



Relatório de Sustentabilidade 2016

Sumário

1. Sobre o relatório	2
Materialidade	2
2. Mensagem do presidente	6
3. A Fiagril Ltda.	8
Linha do tempo	10
Visão, Missão e Valores	11
4. Gestão dos negócios	12
Estratégia	14
Governança corporativa	14
Modelo de negócio	16
Insumos	18
Originação	21
Biodiesel	22
5. Gestão econômico-financeira	24
6. Gestão de pessoas	38
Perfil, atração e retenção de talentos	30
Treinamento e educação	35
Saúde e segurança	35
7. Gestão socioambiental	38
Ações internas	40
Programas externos	44
8. Sumário GRI	46
9. Informações corporativas	50
10. Créditos	51



Sobre o relatório

Este relatório da Fiagril Ltda. visa reforçar o compromisso com a transparência no relato e as práticas sustentáveis, assim como os aprimoramentos na forma de gerir os negócios segundo a nova organização societária firmada em 2016.

O documento foi elaborado com base em diretrizes e indicadores da Global Reporting Initiative (GRI) na versão G4, opção “de acordo” Essencial. Para reportar com clareza e de forma fidedigna as ações e os resultados de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016, foram realizadas entrevistas com os principais líderes da empresa e promovida pesquisa para definição dos temas materiais (saiba mais a seguir). [G4-18](#) | [G4-28](#) | [G4-32](#)

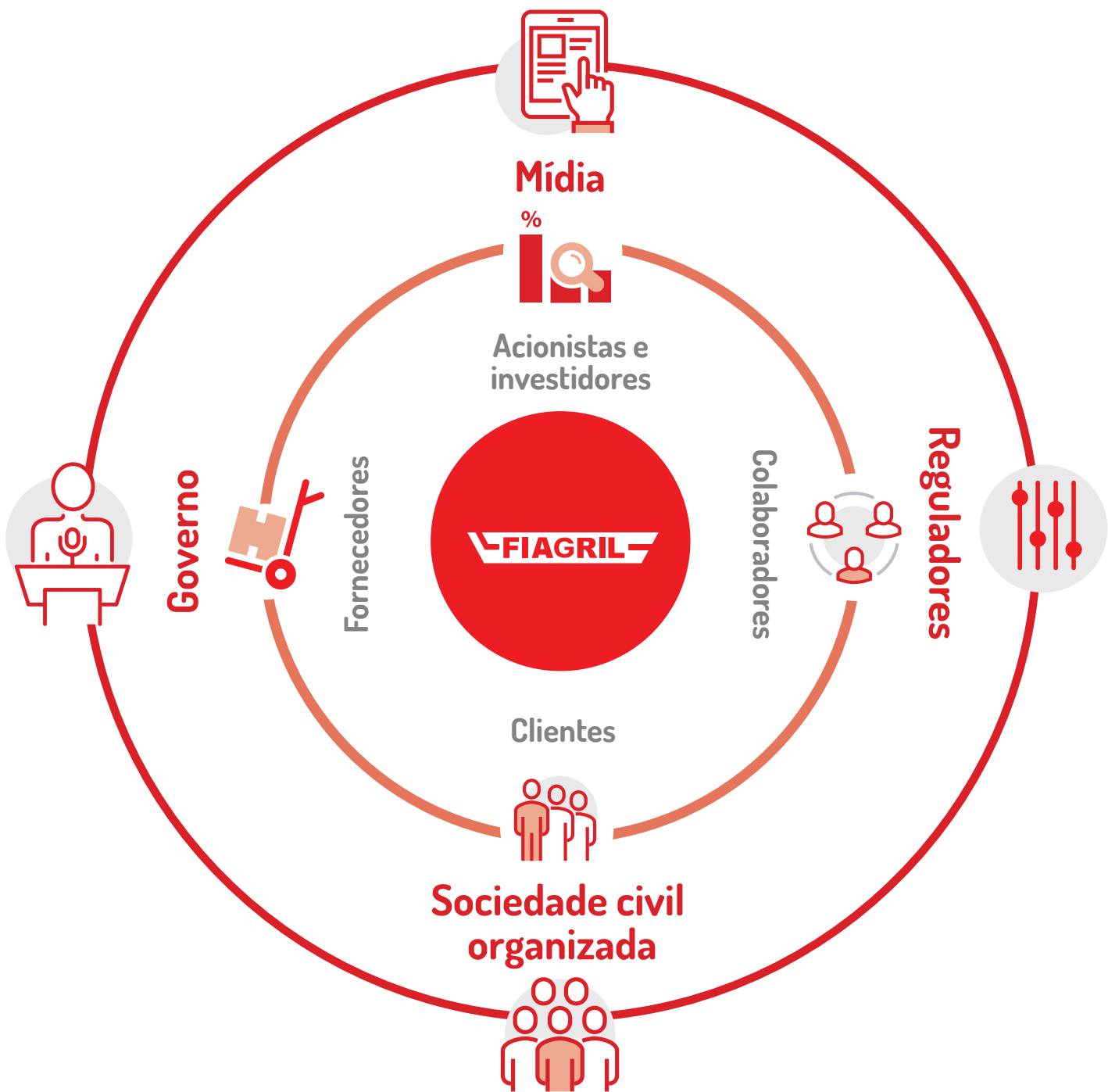
Para que seus públicos possam sanar dúvidas e enviar sugestões a respeito do conteúdo deste documento, a Fiagril coloca à disposição os seguintes canais: sustentabilidade@fiagril.com.br ou (65) 3549-8949. [G4-31](#)

Materialidade [G4-18](#)

O processo de definição da materialidade da Fiagril englobou levantamento dos possíveis temas relevantes para a empresa com base em um estudo dos relatórios de companhias (parceiros e concorrentes) do mesmo segmento de atuação. Esse trabalho resultou em uma lista, submetida à apreciação de membros da Diretoria para priorização. Nessa etapa, além de classificar os assuntos de acordo com o grau de relevância, os executivos foram também convidados a sugerir temas, caso necessário.

Essa análise envolveu ainda a percepção de profissionais de consultoria especializada. Após o processo de validação, foram identificados 14 temas relevantes. Para ciclos futuros, pretende-se incluir *stakeholders* externos, que deverão auxiliar no processo de determinação dos assuntos prioritários.

No processo de materialidade, foi questionado ainda aos executivos da Fiagril sobre a prioridade dos *stakeholders*. A consolidação desse processo, assim como a abordagem, a frequência de engajamento e os principais tópicos e preocupações levantados por esses públicos estão refletidos, respectivamente, na figura e na tabela apresentadas a seguir. [G4-24](#) | [G4-25](#)



 Stakeholders prioritários

Abordagem e frequência de engajamento de *stakeholders* G4-26

Abordagem para engajar <i>stakeholders</i>	Frequência do seu engajamento	Grupo de <i>stakeholders</i>	Principais tópicos e preocupações G4-27	Medidas adotadas G4-27
Promoção de diálogos como forma de engajamento	Diariamente a Fiagril está aberta a absorver considerações pelo e-mail sustentabilidade@fiagril.com.br	Acionista e investidores	- Ética e conduta - Resultados	Investimentos em controle interno relacionado a transparência e combate à corrupção
		Clientes	- Qualidade do produto - Preço	Assessoria especializada <i>in loco</i>
		Fornecedores	- Práticas eficientes e sustentáveis no agronegócio	Busca e adoção de melhoria contínua para o desempenho operacional sustentável
		Colaboradores	- Saúde e segurança do trabalho - Remuneração	Investimento contínuo em remuneração, benefícios, seguridade e qualidade de ambiente de trabalho

Com base nos *stakeholders* prioritários, foram cruzados aspectos e indicadores da GRI e os temas materiais, em uma análise de limites de impacto, a fim de explicitar em que parte da cadeia de valor da Fiagril o tema tem maior relevância, conforme apresentado na tabela a seguir.

Pilar	Temas materiais G4-19	Aspecto e indicadores	Limite de impacto por <i>stakeholders</i> G4-20 G4-21
Modelo de gestão	Práticas eficientes e sustentáveis no agronegócio		Clientes – Direto Fiagril – Direto
	Gestão de impactos decorrentes de mudanças climáticas para a organização	Desempenho econômico G4-EC2	Clientes – Direto Fiagril – Direto
	Combate à fraude e à corrupção, inclusive na cadeia de valor	Combate à corrupção G4-S03 G4-S04 G4-S05	Acionista – Direto Público interno – Direto
	Atração de capital e investimento e participação dos acionistas na gestão		Acionista – Direto Público interno – Direto
	Atração e gestão de parcerias setoriais		Acionista – Direto Clientes – Direto Público interno – Direto
	Mapeamento de riscos operacionais, financeiro e de mercado	Impactos econômicos indiretos G4-EC7 G4-EC8	Acionista – Direto Clientes – Direto Público interno – Direto

Pilar	Temas materiais G4-19	Aspecto e indicadores	Limite de impacto por stakeholders G4-20 G4-21
	Relacionamento e satisfação dos clientes	Rotulagem de produtos e serviços G4-PR5	Clientes – Direto Fiagril – Direto
Produção responsável	Fornecedores e produtores rurais em conformidade com cláusulas ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e política de práticas de compra da empresa	Conformidade G4-EN29 Avaliação ambiental de fornecedores G4-EN32 Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas G4-LA14 Trabalho infantil G4-HR5 Trabalho forçado ou análogo ao escravo G4-HR6 Avaliação de fornecedores em direitos humanos G4-HR10 Conformidade G4-S08	Clientes – Direto Fiagril – Direto Fornecedores – Direto
	Gestão da produção e eficiência na produtividade do solo		Clientes – Direto Fiagril – Direto
	Qualidade dos efluentes – impactos de químicos (fertilizantes e herbicidas) e descarte de efluentes da cadeia de valor	Efluentes e resíduos G4-EN22 G4-EN23 G4-EN24	Clientes – Direto
Valor ambiental	Desempenho operacional sustentável (uso consciente de água, energia e solo; redução de emissões e resíduos; qualidade dos efluentes)	Materiais G4-EN1 Energia G4-EN3 G4-EN5 Água G4-EN8 G4-EN9 G4-EN10 Biodiversidade G4-EN11 G4-EN12 Emissões G4-EN15 G4-EN16 G4-EN17 G4-EN18 G4-EN20 G4-EN21	Fiagril – Direto
Valor social	Programas de diversidade, inclusão, atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores	Emprego G4-LA1 Treinamento e educação G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11 Diversidade e igualdade de oportunidades G4-LA12 Igualdade de remuneração entre mulheres e homens G4-LA13 Não discriminação G4-HR3	Acionista – Direto Público interno – Direto
	Saúde e segurança no trabalho	Saúde e segurança no trabalho G4-LA5 G4-LA6 G4-LA7 G4-LA8	Público interno – Direto
	Remuneração, benefícios e seguridade		Público interno – Direto

Mensagem

do presidente

G4-1

Assumi a presidência da Fiagril nos últimos meses de 2016 ciente dos desafios e das oportunidades que o novo momento inspira. Tenho orgulho de fazer parte dessa trajetória, que já soma quase 30 anos, e de contribuir para a construção da melhor empresa de distribuição de insumos e origem de grãos do Brasil. Prepararemos a Fiagril para ser referência no agronegócio brasileiro, com a manutenção da essência e do DNA que a acompanham desde a fundação: a proximidade com o produtor rural, a comercialização de insumos de qualidade e o suporte para o aumento da produtividade no campo, especialmente para pequenos e médios produtores.


O impulso em busca de melhorias foi motivado pelo ingresso do sócio chinês Dakang Fiagril Participações S.A.*, que trouxe maior robustez às operações e incitou a adoção de práticas de governança corporativa e de gestão de riscos. Além disso, e do suporte do capital inje-

tado, a sociedade com a Dakang permite a proximidade ainda maior com um dos principais mercados consumidores de soja do mundo, a China. Nesse sentido, faz parte da estratégia a formação de uma companhia de *trading* para exportação direta ao país asiático.

O momento foi ainda de profissionalização, com a contratação de equipes experientes no mercado e a criação da Diretoria de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade. Pretendo trabalhar em proximidade com essa nova área, estratégica para o desenvolvimento de qualquer organização.

Todo esse movimento segue acompanhado de ações e negócios em linha com preceitos de sustentabilidade em toda a cadeia produtiva. Reiteramos o compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas, com a Agenda para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, a Moratória da Soja e a preservação ambiental.

* Denominação atual. Na época da negociação o nome da companhia era PMaldini Participações S.A.



Continuaremos também investindo em programas para as comunidades das localidades onde estamos inseridos. Assim, terão continuidade os patrocínios às práticas esportivas e culturais, as palestras em instituições de ensino, a parceria com a APAE e o Novo Óleo – que em 2016 atingiu quase 1 milhão de litros de óleo coletado desde sua criação, minimizando a poluição da rede hídrica em Mato Grosso.

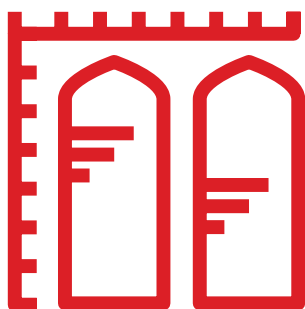
Conto com o apoio e a dedicação dos colaboradores nessa empreitada. O sucesso de nosso trabalho será medido em cada uma das propriedades rurais, colheita a colheita, grão a grão – com benefícios para os clientes e para a Fiagril na condução de um mundo mais sustentável.



Carlos Kempff
CEO da Fiagril Ltda.

A Fiagril

LTDA.



Fundada em 1987, a Fiagril Ltda. atua com distribuição de insumos agrícolas, originação de grãos (soja e milho) e produção de biodiesel. Mantém sua sede em Lucas do Rio Verde – município do Médio Norte de Mato Grosso (MT), a maior região produtora de grãos do Estado e uma das principais áreas agrícolas do Brasil. Possui 13 filiais comerciais: 11 em MT, uma no Amapá (AM) e uma no Tocantins (TO). A estrutura da empresa engloba ainda uma unidade de distribuição e 13 unidades de armazenagem estrategicamente localizadas (12 em MT e uma no TO), com capacidade de estocagem de aproximadamente 1 milhão de toneladas de grãos, e uma unidade industrial de produção de biodiesel, em Lucas do Rio Verde. [G4-3](#) | [G4-4](#) | [G4-5](#) | [G4-6](#) | [G4-7](#)





Em 2016, foi concluído acordo de venda de parte da participação indireta da Fiagril Ltda. para o Pengxin Group, sediado na China e composto por empresas listadas na Bolsa de Valores de Xangai. Com a operação, a Fiagril Ltda. passou a ter como sócia a Dakang Fiagril Participações S.A. (atual denominação social da

PMaldini Participações S.A.) juntamente com Marino José Franz. **G4-13**

No encerramento do período, a empresa mantinha 566 colaboradores, sendo 48 consultores de venda qualificados a prestar assistência técnica aos clientes, e rede de relacionamento com mais de 2 mil produtores. **G4-9**

Linha do tempo

1987

Fundação da Fiagril e inauguração da primeira loja de comercialização de insumos agrícolas, em Lucas do Rio Verde (MT).

1997

Início das atividades de origem de grãos, principalmente por meio de *barter* (tipo de concessão de crédito no qual ocorre a troca de insumos por grãos na pós-colheita).

2001

Primeira transação de exportação de grãos, por intermédio de parceiros comerciais.

2003

Primeira auditoria externa financeira, realizada pela KPMG Auditores Independentes.

2007

Implementação do sistema SAP e investimento do BNDESPar na empresa.

2008

Inauguração da unidade industrial e início das atividades de produção de biodiesel.

2010

Recompra das ações do BNDESPar.

2011

Expansão das operações, que passou a incluir o Estado do Tocantins.

2012

Recorde de originação de mais de 2 milhões de toneladas de grãos.

2014

Investimento da Amerra Capital Management, que assume participação acionária de 25% da Fiagril.

2016

Ingresso do sócio chinês Dakang Fiagril Participações S.A., com 57,57% de participação acionária.

Visão, Missão e Valores G4-56

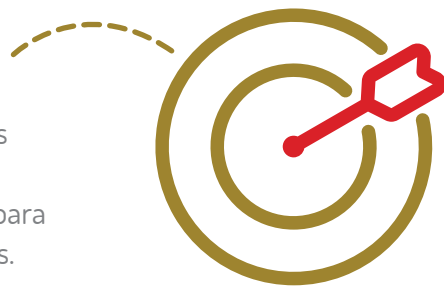


Visão

Ser referência nacional no agronegócio, com qualidade em produtos, serviços e biocombustíveis, agregando valor e preservando o meio ambiente.

Missão

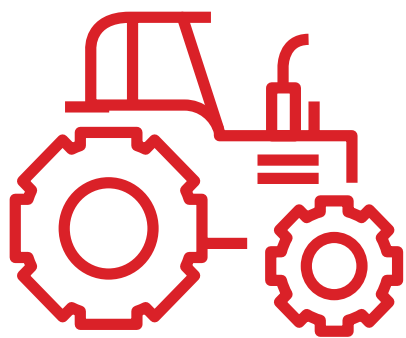
Promover soluções de excelência para o agronegócio, com inovações tecnológicas e responsabilidade socioambiental, produzindo valor para colaboradores, clientes e acionistas.



Valores

Ética;
Empreendedorismo;
Qualidade;
Resultados;
Valorização das pessoas;
Respeito à vida.

Gestão dos negócios



O ano de 2016 marcou a consolidação de nova etapa na Fiagril. O ingresso do sócio chinês proporcionou maior capitalização da empresa e solidez para a contratação de linhas de crédito mais vantajosas no ambiente financeiro, além da proximidade com o maior mercado consumidor de soja, a China. O exercício foi caracterizado ainda pela contratação de líderes (incluindo o diretor-presidente) com reconhecida carreira em suas áreas de atuação e pela adoção de práticas de governança corporativa. Esses aprimoramentos se somam ao DNA da Fiagril, de proximidade com os produtores rurais, que se mantém como centro da estratégia da empresa.



Estratégia

Para ser a melhor empresa de distribuição de insumos e origemação de grãos do Brasil, a Fiagril concentrará esforços naquele que é seu principal diferencial competitivo e a acompanha desde a sua fundação: o estreito relacionamento com os produtores rurais. Para isso, tem investido na contratação e na capacitação de consultores de vendas, de forma que ofereça os melhores produtos e tecnologias no campo, de acordo com demanda e necessidade, com vistas a um aumento contínuo da produtividade e da qualidade dos grãos a cada colheita. Nesse sentido, os consultores de vendas seguirão agenda rigorosa de visitas, a fim de auxiliar os produtores rurais em todas as etapas da safra, desde a escolha do melhor produto até o uso ambientalmente correto e eficaz das tecnologias e dos serviços.

Além de manter profissionais qualificados para a prestação de assistência técnica e consultoria nas propriedades, a Fiagril também aperfeiçoará seu portfólio, sempre com insumos agrícolas de primeira linha oriundos dos mais reconhecidos fornecedores. Adicionalmente, visa ofertar as melhores condições de crédito e *barter* (saiba mais em Insumos) nos mercados e localidades onde atua.

Governança corporativa **G4-34**

A contratação do primeiro presidente não acionista da Fiagril, a busca por maior profissionalização, o início da instituição de políticas e reuniões mensais de gestão e a estruturação de procedimentos de gestão de riscos marcaram o novo ciclo na Fiagril em 2016.

A nova participação acionária impulsionou ainda a estruturação do Conselho de Administração (CA), que contava, ao fim de 2016, com sete membros. A carga da estratégia e do desempenho qualificado dos negócios, por meio do assessoramento do CA na tomada de decisões que possuam impactos econômicos, ambientais e sociais, está ainda o Comitê de Ética, constituído pelas áreas de Controladoria, Insumos, Originação, Gestão de Pessoas e Jurídico, assim como uma gerência de *Compliance*, criada em 2016.

A empresa mantém ainda Código de Ética & Conduta com as principais determinações para a gestão transparente e correta de suas atividades. O documento, entregue a todos os colaboradores no ato da admissão, aborda, entre outras, questões relativas à Lei Anticorrupção. Com esse posicionamento, a Fiagril não registrou em 2016 casos de corrupção. **G4-DMA: Combate à corrupção | G4-S04 | G4-S05**



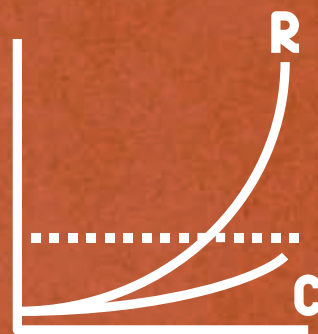
Gestão interna e de riscos G4-14

A Fiagril contratou em 2016 consultoria especializada para auxiliar no diagnóstico para controles de riscos, principalmente de câmbio, crédito e *commodities*; e, já em 2017, adotará ferramentas de gestão reconhecidas no agronegócio. Adicionalmente, a área de *Compliance* realiza revisões internas nos principais processos de negócio com o intuito de verificar os principais riscos para a organização, assim como as oportunidades de melhorias nos processos que podem causar grande impacto para a empresa. Já a área de Controle de Riscos monitora diariamente as posições de negócio para mensurar os riscos de oscilação de preços das *commodities* e câmbio, avaliando os limites de exposição ao risco de preço de mercado, com reporte diário aos membros do *Board* e obedecendo limites de exposição definidos em políticas aprovadas pelo CA.

A empresa comercializa somente produtos de marcas e empresas idôneas, conhecidas no mercado e que cumprem as exigências legais para operar em conformidade com as normas vigentes no Brasil. Os produtos são todos devidamente registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), atendem à legislação ambiental e de segurança e são controlados por lotes e acompanhados de boletins técnicos assinados por profissionais habilitados e verificados por laboratórios certificados. G4-DMA: Conformidade

A fábrica de biodiesel compra insumos/matérias-primas e vende subprodutos e produtos com as especificações técnicas exigidas pela Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) e mantém um laboratório de ensaios acreditado na norma ABNT NBR ISO/IEC 17025. G4-DMA: Materiais

Já riscos decorrentes de mudanças climáticas, que podem ocasionar excesso de chuva ou estiagem (seca), que comprometem a entrega de grãos, são monitorados pela Fiagril no próprio campo, desde o plantio à colheita, e por meio do acompanhamento da previsão meteorológica em conjunto com relatórios de consultores. G4-DMA: Desempenho econômico | G4-EC2





Modelo de negócio 64-6164-8

A Fiagril mantém três linhas de negócio: distribuição de insumos, originação de grãos e produção de biodiesel. A maior parte dos clientes de insumos e originação é formada por pequenos e médios produtores, com alto grau de fidelidade, que utilizam a consultoria agrônômica

continuamente. A sinergia entre as duas áreas (Insumos e Originação), prioritárias para a empresa, e o modelo de *barter* também são diferenciais e atrativos aos produtores rurais, público que está no centro do modelo de negócios.



A empresa detém política de contratação que prioriza a geração de valor e a sustentabilidade em sua cadeia. Antes do fechamento de qualquer negócio há verificação das condições do parceiro comercial, o que inclui a legalidade com o Ibama, por meio da não comercialização de grãos oriundos de áreas que possuem embargos; a Moratória da Soja, ou seja, a não comercialização de soja oriunda do desmate do Bioma Amazônia a partir de julho de 2008; e questões trabalhistas (segundo verificação de lista do Ministério do Trabalho). São utilizadas ainda ferramentas por meio das quais há análise detalhada das propriedades rurais por georreferenciamento. Assim, todos os fornecedores contratados são selecionados com base em critérios ambientais, trabalhistas e de direitos humanos. **G4-DMA: Avaliação ambiental de fornecedores | G4-DMA: Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas | G4-DMA: Avaliação de fornecedores em direitos humanos | G4-DMA: Emprego | G4-EN32 | G4-LA14 | G4-HR10**



545 clientes Focalizados:
produtores rurais beneficiados
com **consultoria**, assistência
técnica e serviços

A Fiagril, em todas as suas unidades, se reserva no direito de cancelar compromissos de compra e venda na suposição do fornecedor estar envolvido em um cenário de autuação pelas autoridades competentes por ocorrência de trabalho infantil e/ou escravo. Os contratos possuem cláusulas pelas quais os parceiros assumem o compromisso de não possuir em sua cadeia produtiva a exploração desses tipos de trabalho. Em caso de desconformidades com aspectos socioambientais/legais, o parceiro é imediatamente bloqueado. Contudo, para qualificar os relacionamentos e suas atividades, a Fiagril pode fornecer suporte para legalização e resolução de determinadas questões. **G4-DMA: Trabalho infantil | G4-DMA: Trabalho forçado ou análogo ao escravo | G4-HR5 | G4-HR6**

Em 2016, a empresa realizou negócios com 1.926 clientes brasileiros de defensivos, micronutrientes, fertilizantes e sementes. As transações somaram cerca de R\$ 583 milhões no período. **G4-12**

Já para minimizar riscos de corrupção dentro de suas operações – como na classificação de grãos, pesagem de produto e gestão de estoques –, a Fiagril tem adotado gradualmente em suas filiais leitoras automáticas, controles de lotes e fabricantes, bem como centralizado o processo de compra de insumos na Matriz. **G4-DMA: Combate à corrupção | G4-S03**

Insumos

A Fiagril foi fundada como empresa fornecedora de insumos agrícolas, atividade com a qual se desenvolveu e ganhou expressão há quase 30 anos. Por isso, o produtor rural é o principal *stakeholder* da empresa, que atua para fornecer os melhores insumos (fertilizantes, sementes e defensivos agrícolas) e as mais atualizadas tecnologias no campo com o suporte de serviços de assistência técnica e acompanhamento da lavoura. Assim, visa colaborar efetivamente para o aumento da produtividade e da rentabilidade de forma sustentável, com respeito ao meio ambiente e à legislação trabalhista, e prover segurança para o trabalhador rural e o alimento produzido.

O grande diferencial da empresa está no relacionamento. Ao atuar por meio de *barter*, a Fiagril concede crédito aos produtores para a aquisição dos insumos, entregues de acordo com a demanda e de forma estruturada, e seu pagamento é realizado pelo recebimento de grãos, já que a empresa mantém armazéns próximos dos principais clientes. Há ainda uma plataforma robusta de integração com área de Originação para o recebimento seguro e eficaz da produção.

As principais lavouras trabalhadas em Insumos na Fiagril são soja e milho – que representam entre 90% a 95% dos negócios –, seguidas de algodão, feijão e arroz. A área mantém, ao fim de 2016, quase 2 mil clientes, dos quais aproximadamente 545 denominados Focalizados, para os quais presta serviços diferenciados, como de consultoria e assistência técnica personalizadas com visitas semanais. Para isso, os consultores técnicos são capacitados e acompanham constantemente as evoluções no agronegócio a fim de extrair o máximo potencial produtivo das lavouras, gerando maior sustentabilidade, já que o objetivo da empresa é ser referência no campo ao contribuir para a produção de alimentos e a lucratividade nas propriedades agrícolas.

Os clientes Focalizados recebem ainda relatório, em tempo real, com fotos e descrições do monitoramento da lavoura no momento da visita técnica; possuem plano de negócio individual; e são convidados para palestras, jantares e eventos, além de poderem participar de premiações.



1.926 clientes

se relacionaram com a Fiagril em 2016 após compra de insumos agrícolas

R\$ 583 milhões

obtidos com a venda de insumos em 2016

R\$ 745 milhões

e **R\$ 1 bilhão** expectativas para a venda de insumos em 2017 e 2018, respectivamente

Valores vendidos 2016

Grupo de materiais	Reais
Adubo	252.771.279,89
Defensivos	218.883.735,96
Micronutrientes	19.056.674,63
Semente de milho	36.613.347,21
Semente de soja	55.787.817,84
Total geral	583.112.855,53

Volumes vendidos 2016

Grupo de materiais	SAC	Tonelada	Quilo/Litro
Adubo		146.276	0
Defensivos			6.078.149
Micronutrientes		124	755.286
Semente de milho	115.008		
Semente de soja	193.027		
Total geral	308.035	146.400	6.833.434



2016

Safra 2015/2016

+ de **2.200 milhões**

de toneladas de grãos originados

Carteira: **2 mil**

produtores rurais cadastrados, dos quais
1,5 mil com entrega regular de grãos



R\$ **1.587 bilhão**

de faturamento com a venda de grãos

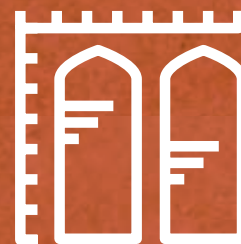
Raio de ação:

3,6 milhões

de hectares de atuação

Unidades de
recebimento de grãos:

12 em MT e **1** no TO



2017 (projeção)

Safra 2016/2017

3.200 milhões

de toneladas de grãos originados

Faturamento: R\$ **2.153 bilhões**

com a venda de grãos





Originação

A área de Originação atua no armazenamento e na comercialização de soja – principal destino é a China, cuja venda era realizada em 2016 por meio de empresas de *trading*, ou seja, intermediárias entre a Fiagril e os compradores finais – e milho, com maior porcentagem de venda interna. Os grãos são adquiridos por *barter* e por compra direta dos mais de 2 mil parceiros comerciais, sempre com respeito à Moratória da Soja e às questões legais aplicáveis.

Em 2016, a Fiagril mantinha 13 armazéns de grãos, sendo 12 em Mato Grosso e um no Tocantins, com capacidade física de condicionamento total de 759 mil toneladas e infraestrutura logística que garante o escoamento contínuo dos grãos até os principais portos brasileiros. No exercício, foram mais de 2,2 milhões de toneladas de grãos originados pela empresa, com receita de R\$ 1.587 bilhão.

Biodiesel

A unidade industrial de biodiesel, localizada em Lucas do Rio Verde (MT), entrou em operação em janeiro de 2008 e tem capacidade para produzir 160 milhões de litros/ano de biocombustível. Além da fabricação de combustível mais limpo (confira no quadro da página 23), a unidade amplia o leque de ações de responsabilidade social da Fiagril em razão de parte da matéria-prima originar-se de pequenas propriedades e pelo fato de a empresa deter o Selo Combustível Social, controlado pelo Ministério de Desenvolvimento Agrário (MDA) para estimular políticas de inclusão focadas na agricultura familiar.

A Fiagril comercializa o biodiesel em leilões gerenciados pela Petrobras, sendo a logística de recebimento de responsabilidade do comprador. Em 2016, a empresa comercializou mais de 155 milhões de litros de biocombustível para cerca de 24 clientes.

Além do biodiesel, a unidade industrial comercializa o subproduto glicerina, amplamente usada nas indústrias alimentícias, têxteis, farmacêuticas, de cosméticos, de celulose, entre outras. Totalmente derivada de óleo vegetal, a glicerina da Fiagril possui alta concentração de glicerol (mínimo de 80%); elevada qualidade para processos de destilação e outras utilidades; e excelente aceitabilidade nacional e internacional. Assim, tem sido cada vez mais atrativa para diferentes mercados, incluindo o Brasil e a China – em 2016 a glicerina valorizou no País quase o dobro do preço de referência.

Estudo de eficiência energética

A Fiagril promoveu, em 2016, estudo com vistas ao aumento de eficiência na caldeira da fábrica de biodiesel, com consequente redução de custos na geração de vapor. Para isso, o projeto envolveu buscas de melhoria da qualidade do combustível utilizado, reaproveitamento de energia, análise de perdas e consumo, assim como investimentos em tecnologias na área de utilidades.

Contribuição setorial

Por meio de seu diretor industrial e das entidades setoriais da qual faz parte, em 2016 a Fiagril atuou para a defesa da sustentabilidade da cadeia de biocombustíveis no Brasil. O diretor, desde 2015, preside a Câmara Setorial de Oleaginosas e Biodiesel do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Foi um dos defensores do desenvolvimento de Projeto de Lei (PL) para dispor sobre os percentuais de adição de biodiesel ao óleo diesel comercializado no território nacional. O PL 13.263 foi sancionado em março de 2016, com calendário que prevê o aumento contínuo do uso de biodiesel a fim de proporcionar a transição para uma frota menos poluente. **G4-16**

Reconhecimento

A Fiagril foi agraciada em 2016 com o Certificado Selo Verde pela aprovação de seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA), após auditoria realizada pela Secretaria de Estado de Meio Ambiente (Sema) na fábrica de biodiesel.



Combustível verde

Segundo estudo encomendado pela Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Abiove), Associação dos Produtores de Soja e Milho do Estado de Mato Grosso (Aprosoja/MT) e a União Brasileira do Biodiesel e Bioquerosene (Ubrabio), o biodiesel brasileiro produzido com soja reduz as emissões atmosféricas em, no mínimo, 70% na comparação com o diesel fóssil, se consumido no Brasil. Se exportado para consumo na Europa, emite entre 65% e 68% menos Gases do Efeito Estufa (GEE).

Capacidade produtiva:
160.000.000
litros/ano

Comercialização em 2016:
155.543.000
litros/ano

Gestão

econômico-financeira



O desempenho econômico-financeiro da Fia-gril em 2016 foi impactado por uma série de razões – parte delas não gerenciável pela empresa – e caracterizado por dois diferentes períodos: antes e após o ingresso do sócio Dakang Fiagril Participações S.A., em julho.

A menor oferta de crédito pelas instituições financeiras – relevante para a manutenção do capital de giro da Fiagril em razão da especificidade de seu negócio –, a alta das taxas de juros e a valorização da moeda americana influenciaram negativamente as operações. Além dessa conjuntura econômica adversa, que perdura desde 2015, fatores climáticos em Mato Grosso prejudicaram as safras de soja e milho, os dois principais grãos comercializados pela empresa.

A photograph of two men in light blue shirts sitting at a wooden table. The man on the left is looking towards the right, and the man on the right is looking towards the left. They appear to be in a meeting. On the table in front of them are two small flags on stands: the flag of China (red with yellow stars) and the flag of Brazil (green and yellow). There is also a white telephone and some papers on the table. The background shows an office setting with a window and a door.

Henrique
Alexandre
Mazzardo
CFO (Chief
Financial Officer)

Marcos Eliesio Castro
Diretor de Insumos

Faturamento

R\$ 2,42

bilhões

2012

Adicionalmente, como planejava ampliar sua capacidade de crescimento e, para isso, mantinha avançadas as discussões para ingresso de um novo sócio, a opção da Fiagril foi por preservar o caixa e liquidar os compromissos financeiros assumidos em vez de buscar o alongamento das dívidas. Para tanto, vendeu soja em um momento não favorável de preços no mercado e registrou prejuízo operacional.

As decisões foram acertadas, e o processo de venda de participação foi concluído com êxito. A nova organização societária também permitiu que partes relacionadas sanassem dívidas, o que, somado ao aporte financeiro do sócio chinês, colocou a Fiagril em outra posição, com resultados positivos nos meses de agosto a dezembro de 2016.

Nesse cenário, a empresa também passou a adotar o ano-calendário como exercício social (anteriormente seguia ano-safra) e apresentará um próximo balanço transitório, de 19 meses, que englobará o desempenho de junho 2016 a dezembro de 2017.

R\$ 2,75

bilhões

2013

R\$ 2,49

bilhões

2014



R\$ 2,92
bilhões

2015

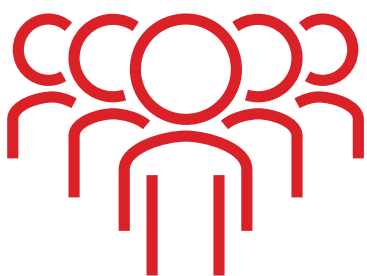


R\$ 3,57
bilhões

2016

GESTÃO

DE PESSOAS



Em 2016, a empresa reconheceu os departamentos de Gestão de Pessoas e de Sustentabilidade como fundamentais para seus objetivos. Visando aos planos futuros de desenvolvimento e crescimento da Fiagril, os elevou ao patamar de diretoria e assim foi criada a Diretoria de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade.

Nesse cenário, a diretoria assumiu os desafios de desenvolvimento contínuo de um ambiente de trabalho agradável e seguro para todos, além de buscar um meio-termo entre a mudança cultural esperada pela nova administração e a essência da empresa – foco no cliente e respeito ao próximo.





Para isso, e também para permitir o engajamento dos colaboradores, há fácil acesso das equipes aos gestores, diretores e presidente, que, periodicamente, visitam as filiais para trocar experiências e se inteirar com todo o quadro funcional. No mesmo sentido, ocorrem:

- Dia do Colaborador, evento de celebração, homenagem e aprendizado, que, em 2016, envolveu palestras e almoço e contou com mais de 500 colaboradores.
- Orgulho de ser Fiagril, ação em que os filhos dos colaboradores são presenteados e visitam o local de trabalho dos pais.
- Entrega de vale-cestas no fim do ano.
- Café da manhã diário nas filiais.
- Incentivo à realização de atividades físicas, com corridas para as equipes (Pelotão de Elite) e para os filhos (Pelotão Kis).

Em 2017, os desdobramentos dessas ações serão medidos por Pesquisa de Satisfação, que trará subsídios para o desenvolvimento de outros programas para o público interno.

G4-DMA: Rotulagem de produtos e serviços

Perfil, atração e retenção de talentos

Ao fim de 2016, a Fiagril mantinha 566 colaboradores (372 homens e 194 mulheres), além de 235 safrististas, dos quais 34 do gênero feminino. Apesar de estar em linha com o perfil de empregados do agronegócio, majoritariamente masculino, a empresa passou a contar no ano com uma mulher na Diretoria e, a partir de junho de 2017, contará com outra no Conselho de Administração. O quadro também era composto, ao fim do exercício, por cinco Pessoas com Deficiência (PCD). **G4-DMA: Diversidade e igualdade de oportunidades | G4-LA1 | G4-LA12**

Colaboradores por região e gênero G4-10

Região	Mulheres	Homens
Norte	14	20
Centro-Oeste	180	352
Total	194	372

Colaboradores por categoria funcional e gênero G4-LA12

Categoria funcional	Mulher	Homem	Total
Executivos	1 (16,7%)	5 (83,3%)	6
Gestores	18 (20,7%)	69 (79,3%)	87
Profissionais	172 (47,4%)	191 (52,6%)	363
Operacionais	2 (1,8%)	108 (98,2%)	110

Colaboradores por categoria funcional e faixa etária G4-LA12

Categoria funcional	Até 30	De 30 a 50	Acima de 50	Total
Executivos	1 (16,7%)	4 (66,7%)	1 (16,7%)	6
Gestores	19 (21,8%)	66 (75,9%)	2 (2,3%)	87
Profissionais	138 (38,0%)	209 (57,6%)	16 (4,4%)	363
Operacionais	48 (43,6%)	50 (45,4%)	12 (10,9%)	110

A Fiagril respeita o direito de liberdade de associação de seu quadro interno – ao fim de 2016, 98,76% dos colaboradores estavam abrangidos por acordos de negociação coletiva e o restante era abrangido por Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) – e expressa em seu Código de Ética o repúdio a qualquer tipo de discriminação ou preconceito, seja de gênero, raça, religião, faixa etária, convicção política, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, seja de condições físicas. **G4-11**

Assim, em 2016, a empresa não registrou casos de discriminação entre suas equipes. **G4-DMA: Não discriminação | G4-HR3**

Esse posicionamento vale para os processos de recrutamento, admissão, movimentação interna e promoções, nos quais são considerados o desempenho, as competências e o atendimento às expectativas relacionadas ao cargo. As vagas abertas são informadas ao público interno e divulgadas em canais especializados, como LinkedIn, e em mídias sociais, como o Facebook, além do próprio site da Fiagril. Adicionalmente, um banco de talentos, aberto a colaboradores e público externo, estava em desenvolvimento em 2016.

A Fiagril compreende que a atração, a retenção e a motivação das pessoas são compostas de desafios profissionais, disponibilidade de recursos e um pacote de compensação efetivo e competitivo por meio de política de remuneração (fixo, variável e benefícios) e ações de reconhecimento não financeiros (como o Orgulho de Pertencer). Esses incentivos são muito importantes para a manutenção de um ambiente de trabalho diferenciado e desafiador, que estimula os profissionais a desenvolver e explorar suas competências na superação dos desafios de negócio e na realização profissional.

Assim, a gestão da Remuneração é realizada segundo a administração de cargos, com base na metodologia Hay. A determinação de políticas e práticas de remuneração segue ainda recomendações de consultorias especializadas, como Hay Group e Towers Watson, que, por meio de pesquisas salariais e estudos específicos, possibilitam a adoção de práticas que aumentam a competitividade e equidade da empresa.

A Fiagril mantém ainda modelo de Participação nos Lucros e Resultados (PLR) moderno e atualizado anualmente com vistas a convergir os esforços para os objetivos do negócio. O PLR é composto por quatro dimensões (financeira, clientes, processos e pessoas) e três níveis de objetivos: resultado financeiro, metas de negócio/corporativas e metas das filiais/departamentos. Desdobradas por contrato anual, as metas contribuem na disseminação, priorização e orientação dos objetivos estratégicos da Fiagril para todos os colaboradores.

Para a Fiagril, a plenitude na vida pessoal e na carreira depende, em parte, de boa saúde, estabilidade financeira e tranquilidade. Por isso, a empresa oferece programas bem estruturados e com foco em qualidade para complementar os benefícios obrigatórios por lei recebidos por seus colaboradores e seus dependentes legais. Eles incluem:

Saúde



- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Exame médico completo anual

Seguros



- Vida, acidente, e doença grave

Auxílios/Subsídios



- Auxílio-transferência e aluguel
- Vale-refeição/alimentação
- Educação
- Uniforme

O **reconhecimento** da importância dos colaboradores para o alcance de **resultados** foi evidenciado com a criação da Diretoria de Gestão de Pessoas e **Sustentabilidade**

Devido à natureza do negócio, a maioria dos profissionais da empresa é do sexo masculino. A política salarial interna, no entanto, não faz discriminação, mas contempla faixas salariais com variações entre os rendimentos mínimo e máximo em razão de fatores como desempenho, proficiência, senioridade, tempo de casa, qualidade das entregas, entre outros. **G4-DMA: Igualdade de remuneração entre mulheres e homens**

Razão matemática do salário entre mulheres e homens G4-LA13



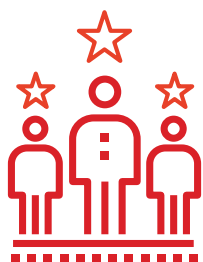
79,4%

Executivos



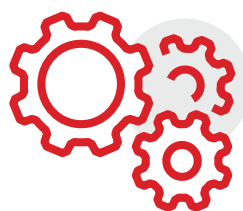
99,4%

Gestores



65,5%

Profissionais



86,7%

Operacionais

Número total e taxas de novas contratações/demissões de colaboradores por gênero e região G4-LA1

			Admitidos		Demitidos	
			Mulher	Homem	Mulher	Homem
Região	Centro-Oeste	MT	73	132	85	129
	Norte	TO	2	1	7	4
		AP	2	3	0	1
Total			77	136	92	134
Total geral			213		226	

Número total e taxas de novas contratações/demissões de colaboradores por faixa etária e região G4-LA1

			Admitidos			Demitidos		
			Até 30	De 30 a 50	Acima de 50	Até 30	De 30 a 50	Acima de 50
Região	Centro-Oeste	MT	147	55	3	130	83	1
	Norte	TO	1	2	0	2	9	0
		AP	2	3	0	0	0	1
Total			150	60	3	132	92	2
Total geral			213			226		

Taxa de rotatividade de colaboradores por gênero e região G4-LA1

			Mulher	Homem
Região	Centro-Oeste	MT	0,031	0,029
	Norte	TO	0,002	0,001
		AP	0,000	0,000
Total			0,034	0,030
Taxa - %			3,3692185	3,0160858

Taxa de rotatividade de colaboradores por faixa etária e região G4-LA1

			Até 30	De 30 a 50	Acima de 50
Região	Centro-Oeste	MT	0,039	0,023	0,006
	Norte	TO	0,000	0,002	0,000
		AP	0,000	0,000	0,001
Total			0,039	0,025	0,007
Taxa - %			3,929765886	2,4934383	0,7183908

Treinamento e educação

Para a perenidade dos negócios e a execução da estratégia (saiba mais na página 14), é fundamental o investimento nos desenvolvimentos pessoal e profissional dos colaboradores. Com esse propósito, a Fiagril aloca recursos em capacitações técnicas e comportamentais – movimento fortalecido em 2016, ano em que a empresa ofereceu 15.608 horas de treinamento – média de 25,11 horas por colaborador, incluindo os safristas, para os quais foram dedicadas 3.416 horas de cursos (22% do total).

G4-DMA: Treinamento e educação | G4-LA9

O Programa de Líderes, por exemplo, teve como objetivo preparar os líderes para as novas ferramentas de avaliação e identificação de potenciais internos, que ocorrerá em 2017 e incluirá o desdobramento das Competências da Fiagril, com envolvimento direto dos colaboradores. **G4-DMA: Treinamento e educação | G4-LA10**

A empresa oferece subsídio de 50% para custear a participação dos colaboradores em cursos de formação técnica ou acadêmica. As inscrições obedecem à divulgação de edital, duas vezes por ano, antes do início do semestre letivo, e são extensivas a todos os profissionais.

Em 2016, foram investidos R\$ 138.093,09 no programa, que beneficiou 79 colaboradores.

No último ano, a Fiagril adquiriu o sistema Success Factors, que permite alinhar a força de trabalho às estratégias do negócio, integrando os subsistemas de Gestão de Pessoas e concedendo maior autonomia aos gestores e colaboradores, com a certeza de aumentar a transparência e gerar clareza sobre as informações com ampla consistência. O projeto está em fase de implantação, e a previsão para iniciar os primeiros módulos é 2017.

Saúde e segurança

A Fiagril investiu cerca de R\$ 2,5 milhões em ações para garantir a segurança dos colaboradores, principalmente por meio de adequações nas instalações de trabalho. Também no ano, promoveu 6.192 horas de treinamentos com foco em saúde e segurança do trabalho (40% do total das capacitações realizadas no período). Já na Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat), foram aproximadamente 100 horas de palestras, que beneficiaram 500 profissionais. **G4-LA9**

Para conscientizar as equipes sobre a importância de manter hábitos saudáveis e seguros, a empresa também sediou palestras sobre combate ao tabagismo, consumo moderado de álcool, alimentação saudável e busca de qualidade de vida, além de ações de segurança ocupacional, como direção defensiva e comportamento seguro. Há ainda Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que abordam assuntos diversos e ocorrem semanalmente nas filiais e diariamente na unidade industrial.

Para se certificar da efetividade dessas ações, a empresa estipula metas e mensura taxa de frequência e de gravidade de acidentes e de absenteísmo por atestados médicos. Mantém ainda Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) – que opera em todos os setores e na qual atuam 55 pessoas (9,8% do qua-

dro total) – e estipula tópicos relativos à saúde e à segurança em acordos formais com sindicatos – em 2016, dos oito acordos vigentes, seis continham cláusulas que estipulavam o uso de equipamentos de proteção individuais, treinamentos de segurança e pagamento de insalubridade para atividades que façam jus ao adicional. **G4-DMA: Saúde e segurança no trabalho | G4-LA5 | G4-LA8**

No exercício, uma mulher (0,5% entre o quadro feminino) sofreu uma torção e oito homens (2,0% do quadro masculino) apresentaram cortes (três registros), fraturas (três registros), amputação (um registro) e queimadura (um registro) em acidentes de trabalho. Já as porcentagens de absenteísmo no ano foram de 13,6% e 4,9% entre os públicos feminino e masculino, respectivamente. **G4-DMA: Saúde e segurança no trabalho | G4-LA6**

Ingredientes frescos e qualidade de vida

Com foco na promoção da saúde de seus colaboradores, a Fiagril passou a utilizar em 2015 parte da área da fábrica de biodiesel para o cultivo de diversos vegetais, que passaram a compor o cardápio das equipes. O projeto, idealizado por uma nutricionista em conjunto com as funcionárias da cozinha da unidade industrial, foi muito bem recebido e, já em 2016, sete novos canteiros foram construídos para o plantio de mudas de diferentes frutas.



Gestão

socioambiental





Atuar de maneira sustentável, priorizando a gestão dos impactos socioambientais, é imprescindível para a geração de valor e a perenidade do agronegócio. Com esse foco, a Fiagril considera a sustentabilidade estratégica para suas atividades e, em 2016, valorizou o tema atribuindo-lhe uma Diretoria.

A empresa, após a instalação de uma filial para recebimento de grãos (soja e milho), contribui positivamente com as economias locais ao criar possibilidades de empregos diretos e indiretos e ao promover a geração de impostos nas esferas municipal, estadual e federal. A Fiagril mantém filiais no Bioma Amazônia, área de alto valor de biodiversidade, mas sem danos sensíveis ao meio ambiente, sendo os possíveis riscos, como de poluição sonora, do ar e/ou do solo, controlados. Essas unidades, que cumprem rigorosamente os requisitos legais, estão assim localizadas: Macapá (AP), com 500 m²; Sinop (MT), com 2.586 m²; Feliz Natal (MT), com 4 ha; Matupá (MT), com 336 m²; Tabaporã (MT), com 4,7 ha; Itanhangá (MT), com 8,5 ha; Sorriso (MT), com 10,0 ha; e Gaúcha do Norte (MT), com 15,5 ha.

G4-DMA: Impactos econômicos indiretos | G4-DMA: Biodiversidade | G4-EC8 | G4-EN11 | G4-EN12

Também para aperfeiçoar seus negócios, seu setor e os relacionamentos com diferentes *stakeholders*, a empresa subscreve iniciativas com as quais compartilha ideais. Desde 2009, é signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), além de manter ações direta e indiretamente ligadas à Agenda para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (saiba mais no tópico a seguir). É ainda apoiadora do Programa Soja Plus, que visa à capacitação gratuita do produtor rural para promover melhorias na gestão das propriedades agrícolas e atender às demandas de mercado por produtos sustentáveis; e da Moratória da Soja, desde 2012, por meio da qual

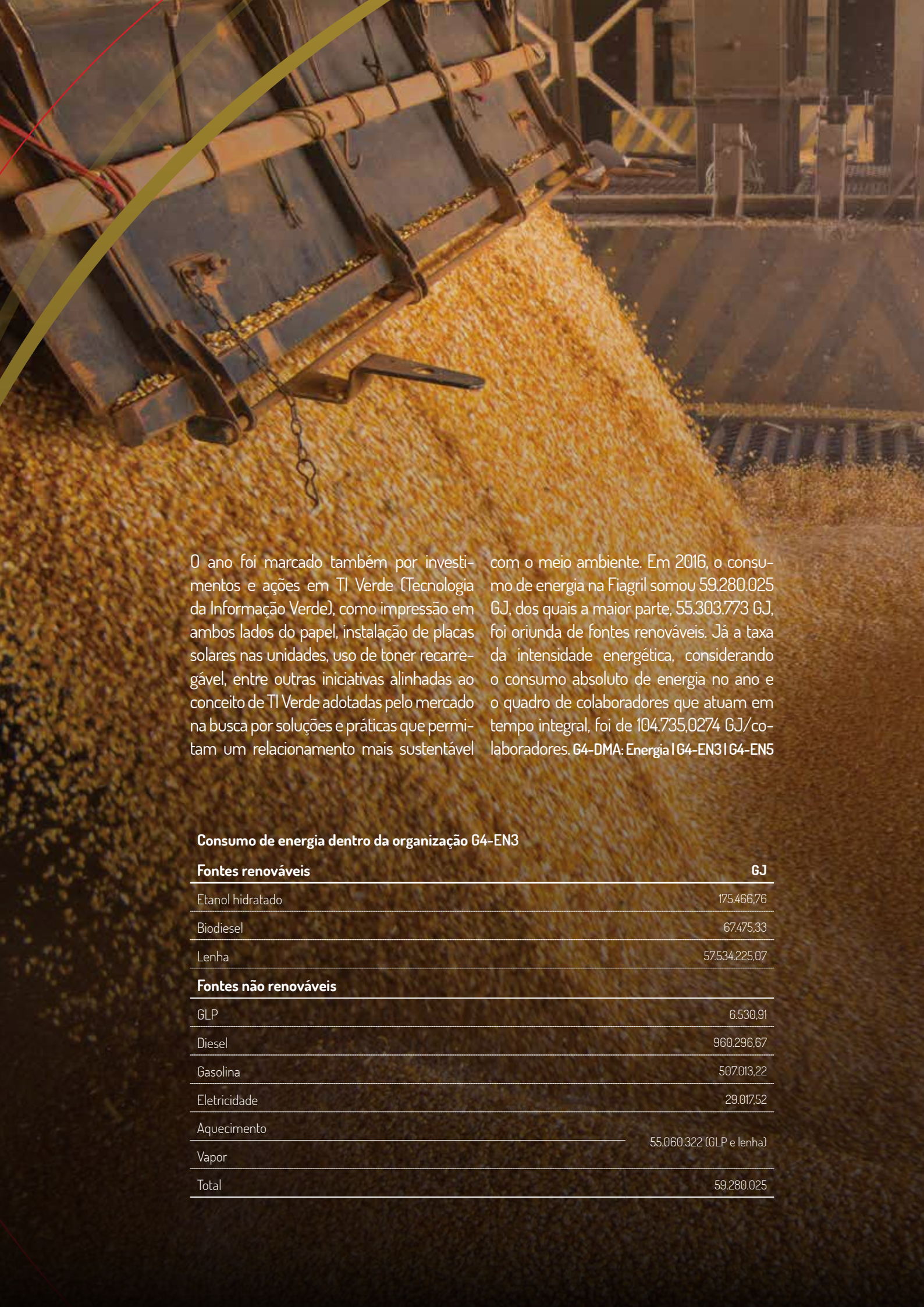
se compromete a não adquirir e/ou comercializar soja produzida em áreas que foram desmatadas no Bioma Amazônia após julho de 2006. **G4-15 | G4-16**

Já a atuação setorial da empresa se dá por meio da contribuição nas discussões mais relevantes em suas áreas de negócio e da participação estratégica em associações e organizações:

- Associação Brasileira das Indústrias de Óleos Vegetais (Abiove)
- União Brasileira do Biodiesel e Bioquerosene (Ubrabio)
- Sindicato das Indústrias do Biodiesel no Estado de Mato Grosso (SindiBio-MT)
- Câmara Setorial de Oleaginosas e Biodiesel
- Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (Anec)
- Conselho Estadual das Associações das Revendas de Produtos Agropecuários do Estado de Mato Grosso (Cearpa)
- Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav)
- Associação Nacional de Defesa Vegetal (An-def)

Ações internas

Para minimizar impactos decorrentes de suas operações, a Fiagril promove a gestão do consumo de energia de suas operações e dos resíduos e descartes de água de sua fábrica de biocombustível. Em 2016, destinou para empresa habilitada e fim ambientalmente correto 3.983 lâmpadas, baterias e resíduos para coprocessamento (resíduos perigosos); enviou para reciclagem 33.424 quilos de papel, papelão, bombonas, plásticos e sucata metálica; encaminhou para aterro 4.927 quilos de resíduos de alimentos; além de ter reutilizado 26.500 quilos de cinzas de caldeira e de sucata metálica. **G4-DMA: Efluentes e resíduos | G4-EN23**



O ano foi marcado também por investimentos e ações em TI Verde (Tecnologia da Informação Verde), como impressão em ambos lados do papel, instalação de placas solares nas unidades, uso de toner recarregável, entre outras iniciativas alinhadas ao conceito de TI Verde adotadas pelo mercado na busca por soluções e práticas que permitam um relacionamento mais sustentável

com o meio ambiente. Em 2016, o consumo de energia na Fiagril somou 59.280.025 GJ, dos quais a maior parte, 55.303.773 GJ, foi oriunda de fontes renováveis. Já a taxa da intensidade energética, considerando o consumo absoluto de energia no ano e o quadro de colaboradores que atuam em tempo integral, foi de 104.735,0274 GJ/colaboradores. G4-DMA: Energia | G4-EN3 | G4-EN5

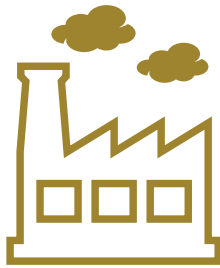
Consumo de energia dentro da organização G4-EN3

Fontes renováveis	GJ
Etanol hidratado	175.466,76
Biodiesel	67.475,33
Lenha	57.534.225,07
Fontes não renováveis	
GLP	6.530,91
Diesel	960.296,67
Gasolina	507.013,22
Eletricidade	29.017,52
Aquecimento	55.060.322 (GLP e lenha)
Vapor	
Total	59.280.025

O consumo de água somou 137.146,23 m³, dos quais 123.471 m³ foram reutilizados na fábrica de biocombustíveis. **G4-DMA: Água | G4-EN10** Já os 360 m³ das fossas sépticas, também da fábrica, foram enviados para lagoas de estabilização de Sistemas de Tratamento de Esgoto Municipal (SAAE). **G4-DMA: Efluentes e resíduos | G4-DMA: Água | G4-EN8 | G4-EN22**

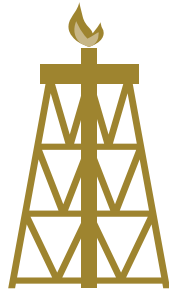
A empresa elabora ainda inventário de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) em linha com o Programa Brasileiro GHG Protocol. De acordo com o último estudo, as emissões diretas brutas de GEE (Escopo 1) somaram 3.565,492895 tCO₂e, e as emissões biogênicas de CO₂, 100.689,5626 tCO₂e. **G4- EN15** Foram registradas ainda 250,8901734 tCO₂e de outras emissões indiretas brutas de GEE, das quais 59,07297778 tCO₂e foram emissões biogênicas de CO₂ (Escopo 3). Já a taxa da intensidade das emissões de GEE, considerando as emissões totais e o quadro de colaboradores que atuam em tempo integral, foi de 7,905980931 tCO₂e/colaboradores. **G4-DMA: Emissões | G4-EN17 | G4-EN18**

Emissões de GEE e SDO **G4-EN15 | G4-EN16 | G4-EN20**



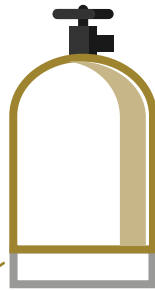
1

Dióxido de carbono (CO₂)



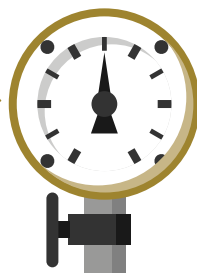
25

Metano (CH₄)



298

Óxido nitroso (N₂O)



2.088

R-410

Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas (em quilogramas) G4-EN21

Gases

NOx	11.508,89041
SOx	106.152,215
Poluentes orgânicos persistentes (POP)	NA
Compostos orgânicos voláteis (COV)	101,0298673
Poluentes atmosféricos perigosos	NA

Materiais usados por peso ou volume* G4-EN1

Matéria-prima	Origem	Total
Lenha de eucalipto (madeira)	Renovável	33.387
Óleo de soja	Renovável	123.084.208
Óleo de arroz	Renovável	358.160
Óleo de algodão	Renovável	1.061.800
Óleo usado	Renovável	845.780
Óleo animal	NA	2.536.034
Resíduo industrial gorduroso graxa branca	NA	408.850
Resíduo de madeira (m ³)	Não renovável	2.679
PTSA	Não renovável	111.480
Metanol	Não renovável	13.061.432
Metilato	Não renovável	2.773.129
Ácido clorídrico	Não renovável	1.839.353
Ácido fosfórico	Não renovável	437.750
Soda cáustica	Não renovável	1.004.581
Ácido graxo	Não renovável	5.498.347
Nitrogênio	Não renovável	158.551

* Todos os materiais são utilizados no processo de fabricação de biodiesel e no subproduto (glicerina).

Programas externos

A Fiagril mantém procedimento para o diagnóstico das ações de responsabilidade socioambiental a serem apoiadas, sendo essa definição de responsabilidade da Diretoria. Em 2016, quando investiu mais de R\$ 1,3 milhão em ações nas comunidades, a empresa foi reconhecida pela Assembleia Legislativa do Estado de Mato Grosso com um Certificado de Responsabilidade Social. Destacam-se os seguintes programas:

- **Rota Cultural:** realizado em Lucas do Rio Verde desde 2012, em parceria com o Colégio La Salle, o projeto busca promover a inclusão social por meio de atividades culturais. Beneficia anualmente em torno de 200 estudantes, de 5 a 17 anos, com diversas atividades: *ballet*, *street jazz*, dança livre, aulas de violão, guitarra, contrabaixo, teclado, entre outras. Além disso, os participantes podem colocar em prática e divulgar o aprendizado por meio de apresentações nos shows da banda Rota Cultural.
- **Plantando o Se7e:** desenvolvido desde 2015, engloba palestras de educação ambiental para crianças e adolescentes da rede pública de ensino. Em 2016, foram mais de 30 palestras em instituições escolares.
- **Jardim Especial:** em parceria com a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Lucas do Rio Verde, a Fiagril contribui para a inserção social de pessoas com deficiência por meio da prática de jardinagem. Em 2016, foram mais de 20 participantes da iniciativa.
- **Apoios esportivos:** ciente da relevância do esporte para a inclusão social e uma vida mais saudável, em 2016 a Fiagril apoiou os times de futebol do Luverdense Esporte Clube e voleibol de Lucas do Rio Verde, divulgando também sua marca em grandes competições.
- **Agroenergia:** a empresa apoiou o projeto desenvolvido pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) para verificar a utilização, em substituição de parte da lenha, do capim elefante e do sorgo como biomassa para queima e geração de vapor. A pesquisa foi finalizada em 2016, após comprovação de que o poder calorífero dessas culturas era inferior ao esperado, o que impossibilitou a substituição. Independentemente do resultado, a Fiagril considera que o investimento em pesquisa é relevante para inovar, aumentar a competitividade e contribuir com fontes de conhecimento que estimulem práticas sustentáveis.
- **The Nature Conservancy (TNC):** a empresa é uma das parceiras da ONG no programa para restauração florestal de áreas danificadas nas margens do Alto Teles Pires, Região Norte do Estado de Mato Grosso. Em 2016, foi lançado o Plano Estratégico de Restauração Florestal e foram divulgados materiais como o Manual de Restauração e o Guia de Identificação de Espécies do Alto Teles Pires. O objetivo das publicações é oferecer recomendações técnicas para auxiliar na recuperação da vegetação natural em propriedades rurais, com benefícios sociais e econômicos.
- **Voluntários do Bem:** para estimular a solidariedade entre seus colaboradores e contribuir com o desenvolvimento das comunidades em que está inserida, a Fiagril aporta recursos financeiros e oferta, quando necessário, espaços e frota para que as equipes possam realizar ações voluntárias. Em 2016, o Voluntários do Bem incluiu campanha de doação de sangue no Homocentro de Sorriso, além da participação dos colaboradores na organização de eventos como Dia das Crianças, em Gaúcha do Norte; e Festa Junina da Apae, em Lucas do Rio Verde.



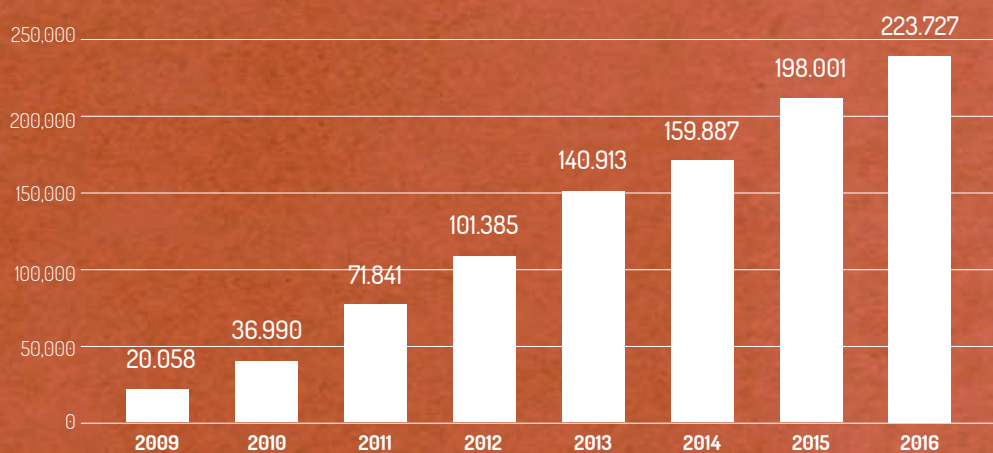
Programa Novo Óleo

Desenvolvida desde 2009, a ação visa promover a conscientização e a sensibilização sobre a importância do descarte ambientalmente correto do óleo de cozinha usado. O programa conta com o apoio da Cooperativa Sicredi e engloba o recolhimento do óleo de residências, bares, restaurantes, fazendas e demais pontos de coleta cadastrados nas cidades de Nova Mutum, Lucas do Rio Verde, Sorriso e Sinop, assim como regiões próximas desses municípios. O resíduo é reutilizado na transformação de biodie-

sel e, em contrapartida, os participantes recebem cupons que podem ser trocados por óleos de cozinha novos nas residências ou de produtos de limpeza para comércio e fazendas em geral, além de concorrerem a prêmios no fim de cada ano. Ao fim de 2016, com a ajuda da população, a Fiagril atingiu quase 1 milhão de litros de óleo usado coletados – o equivalente a mais de 16 bilhões de litros de água preservados. No ano, a Fiagril investiu R\$ 621.023,24 no programa, com 223.727 litros de óleo reciclado.

G4-DMA: Impactos econômicos indiretos | G4-EC7

Volume de óleo coletado



■ Óleo coletado em litros

Sumário

GRI

G4-32

Conteúdos-padrão gerais	Página/Resposta
ESTRATÉGIA E ANÁLISE	
G4-1	6 a 7
PERFIL ORGANIZACIONAL	
G4-3	8
G4-4	8
G4-5	8
G4-6	8 e 16
G4-7	8
G4-8	16
G4-9	10
G4-10	30
G4-11	31
G4-12	17
G4-13	10
G4-14	15
G4-15	40
G4-16	22 e 40
ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES	
G4-17	As demonstrações financeiras da Fiagril Ltda. são consolidadas com as demonstrações financeiras da Agrilex Ltd., sua subsidiária integral.
G4-18	2
G4-19	4 a 5
G4-20	4 a 5
G4-21	4 a 5
G4-22	Fusão da empresa com o grupo chinês; alteração do CEO; adoção do ano-calendário como exercício social; e criação da Diretoria de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade.
G4-23	Revisão da materialidade, com definição de novos temas relevantes.

Conteúdos-padrão gerais	Página/Resposta
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	
G4-24	2
G4-25	2
G4-26	4
G4-27	4
PERFIL DO RELATÓRIO	
G4-28	2
G4-29	2015.
G4-30	Anual.
G4-31	2
G4-32	2
G4-33	O documento não passou por verificação externa.
GOVERNANÇA	
G4-34	14
ÉTICA E INTEGRIDADE	
G4-56	11

Conteúdos-padrão específicos

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página/Resposta	Omissões
CATEGORIA: ECONÔMICA			
Desempenho econômico	G4-DMA	15	
	G4-EC2	15	
Impactos econômicos indiretos	G4-DMA	40 e 45	
	G4-EC7	45	
	G4-EC8	40	
CATEGORIA: AMBIENTAL			
Materiais	G4-DMA	15	
	G4-EN1	43	
Energia	G4-DMA	41	
	G4-EN3	41	
	G4-EN5	41	
Água	G4-DMA	42	
	G4-EN8	42	
	G4-EN9	Nenhuma fonte hídrica é significativamente afetada por retirada de água para consumo na Fiagril.	
	G4-EN10	42	

Conteúdos-padrão específicos

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página/Resposta	Omissões
Biodiversidade	G4-DMA	40	
	G4-EN11	40	
	G4-EN12	40	
Emissões	G4-DMA	42	
	G4-EN15	42	
	G4-EN16	42	
	G4-EN17	42	
	G4-EN18	42	
	G4-EN20	42	
	G4-EN21	43	
Efluentes e resíduos	G4-DMA	40 e 42	
	G4-EN22	42	
	G4-EN23	40	
	G4-EN24	Nenhum registo de derramamentos no ano de 2016.	
Conformidade	G4-DMA	15	
	G4-EN29	Não foram registradas no ano multas significativas e sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais.	
Avaliação ambiental de fornecedores	G4-DMA	17	
	G4-EN32	17	

CATEGORIA: SOCIAL

SUBCATEGORIA: Práticas trabalhistas e trabalho decente

Emprego	G4-DMA	17	
	G4-LA1	30 e 34	
Saúde e segurança no trabalho	G4-DMA	36	
	G4-LA5	36	
	G4-LA6	36	
	G4-LA7	Não há empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação na Fiagril.	
	G4-LA8	36	
Treinamento e educação	G4-DMA	35	
	G4-LA9	35	Atualmente indisponível. Não há discriminação das horas de treinamentos por gênero e categoria funcional.
	G4-LA10	35	
	G4-LA11	A Fiagril promoveu em 2016 análises de desempenho para colaboradores, mas a empresa não detinha processo para determinar o percentual total de empregados por gênero e categoria que foram avaliados.	

Conteúdos-padrão específicos

Aspectos materiais	Informação sobre a forma de gestão e indicadores	Página/Resposta	Omissões
Diversidade e igualdade de oportunidades	G4-DMA	30	
	G4-LA12	30 e 31	
Igualdade de remuneração entre mulheres e homens	G4-DMA	33	
	G4-LA13	33	
Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	G4-DMA	17	
	G4-LA14	17	

SUBCATEGORIA: Direitos humanos

Não discriminação	G4-DMA	31	
	G4-HR3	31	
Trabalho infantil	G4-DMA	17	
	G4-HR5	17	
Trabalho forçado ou análogo ao escravo	G4-DMA	17	
	G4-HR6	17	
Avaliação de fornecedores em direitos humanos	G4-DMA	17	
	G4-HR10	17	

SUBCATEGORIA: Sociedade

Combate à corrupção	G4-DMA	14 e 17	
	G4-S03	17	Atualmente indisponível. Não há levantamento do número total e do percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção.
	G4-S04	14	
	G4-S05	14	
Conformidade	G4-DMA	15	
	G4-S08	Não foram registradas no ano multas significativas e sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos.	

SUBCATEGORIA: Responsabilidade pelo produto

Rotulagem de produtos e serviços	G4-DMA	30	
	G4-PR5	A Fiagril estava, em 2016, em fase de planejamento, definindo estratégias e premissas para formalizar, a partir de 2018, pesquisas de satisfação com seus clientes.	

Informações corporativas

FIAGRIL LTDA.

Endereço: Avenida Amazona, 453-S – Centro

Lucas do Rio Verde – MT

CEP: 78455-000

Telefone: (65) 3549-9700

E-mail: sustentabilidade@fiagril.com.br

Créditos

COORDENAÇÃO

Sustentabilidade Fiagril Ltda.

sustentabilidade@fiagril.com.br

Dionéia Canci Consalter

Andressa Thais Porazzi Bortolini

Emanuele dos Anjos Olsen

Jeysa Meneses de Aguiar Senem

Maria José Arfelli

Susana Muller

Comunicação Fiagril Ltda.

comunicacao@fiagril.com.br

leda Barros

CONSULTORIA DE INDICADORES, COORDENAÇÃO EDITORIAL, DESIGN, REVISÃO E CONTEÚDO

TheMediaGroup

REDAÇÃO

KMZ Conteúdo

(Coordenação: TheMediaGroup)

FOTOGRAFIA

Acervo Fiagril Ltda.

Agradecemos a toda a equipe Fiagril Ltda. que tornou possível a realização deste relatório.