

[Mensagem da Administração](#)

[Comprometidos com a Sustentabilidade](#)

[Nosso jeito](#)

[Empreendedor](#)

[Ético](#)

[Empático](#)

[Estimulante](#)

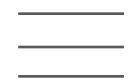
[Anexos GRI](#)

[Sumário de Conteúdo da Gri](#)

[Saiba mais](#)

[Informações Corporativas](#)

[Expediente](#)



# Mensagens da ADMINISTRAÇÃO

|GRI 102-14|

# 1

Há pouco mais de dez anos, a Cosan era o gigante do açúcar e etanol que havia recém-adquirido operações de distribuição de combustíveis e lubrificantes da ExxonMobil. De lá para cá, combinamos ativos e talentos, que nos transformaram em um dos maiores conglomerados brasileiros. Construímos um portfólio único de empresas líderes, com atuação em energia e logística – segmentos estratégicos e essenciais para o País.

Ao longo de uma década de profundas transformações sociais e econômicas mundo afora, e com desafios enormes no Brasil, compramos, vendemos e, principalmente, desenvolvemos nossos negócios e talentosos executivos. Navegamos por diferentes cenários, sempre cumprindo nossas promessas: modernizamos nossas operações, com foco nas pessoas, na segurança e na gestão de riscos, e entregamos resultados crescentes a cada ano.

Falando especificamente de 2019, seguimos em nossa trajetória consistente de entrega de promessas e consequentemente de resultados. Na **Raízen Combustíveis**, mais uma vez entregamos números crescentes, principalmente em razão da assertividade na estratégia de suprimentos e comercialização e na expansão da base de clientes e revendedores. Já na **Raízen Energia**, o melhor desempenho reflete a eficiência da estratégia de comercialização capturando melhores preços dos produtos vendidos. A **Comgás** teve forte geração de caixa no ano, combinando adição de clientes à sua base com melhor *mix* de vendas entre os segmentos, permitindo pagamento total de R\$ 3,5 bilhões aos seus acionistas, entre dividendos e redução de capital. Já a **Moove** apresentou melhora expressiva de resultados em função do crescimento das vendas em todos os países de atuação. Por fim, a **Rumo** seguiu investindo como planejado, para ampliar sua capacidade de

transporte, ganhando *market share* nas exportações brasileiras e ao mesmo tempo aumentando sua eficiência e reduzindo seus custos.

Assim, nosso EBITDA ajustado atingiu a marca de R\$ 9,0 bilhões em base proforma, aumento de 9% na comparação com o ano anterior, sendo que o lucro líquido cresceu 40% no período, chegando a R\$ 1,4 bilhão – números grandes, que mostram a qualidade e a solidez do portfólio. Quando olhamos para a soma do EBITDA dos nossos negócios atingimos a marca histórica de R\$ 14 bilhões sob gestão, 23 vezes maior que o nosso número de dez anos atrás.

Sem sombra de dúvida foi uma década intensa e desafiadora, na qual tomamos decisões acertadas, questionadas e apoiadas pelo nosso Conselho de Administração. Foram grandes conquistas e também tivemos sorte. Nosso sucesso é fruto da dedicação de um time incansável e talentoso, que cresceu e evoluiu junto com o portfólio da Cosan.

A decisão de deixar a presidência do Grupo é, portanto, um movimento natural e planejado, que consolida um processo sucessório que conduzimos nos últimos anos e coroa o crescimento dos executivos junto com as empresas, gerando ainda mais oportunidades para os talentos.

Luis Henrique Guimarães assumiu a presidência da Cosan no início de abril – até então, era CEO da Raízen e já esteve também à frente da Comgás. Ele também me substituiu no Conselho de Administração da Raízen – empresa que passou a ser presidida por Ricardo Mussa, ex Vice-presidente de Logística, Distribuição e Trading da Raízen, e que já liderou com sucesso outras empresas do grupo, como a Moove. Por fim, Marcelo Martins passou a ser o Vice-presidente dos conselhos da Cosan Limited, Cosan S.A. e Cosan Logística. E eu passo a me dedicar somente à presidência do Conselho de Administração

da Rumo, onde a assinatura da Renovação da Malha Paulista anunciada em maio de 2020 chancela o caminho de crescimento da empresa com novos projetos e investimentos.

Chegamos até aqui porque investimos olhando para o longo prazo, mantendo nosso compromisso com a disciplina financeira e com o desenvolvimento sustentável dos nossos negócios. Nos preocupamos com os impactos que geramos ao nosso redor em todos os sentidos e somos obcecados pela segurança das nossas pessoas e operações – métrica que sempre foi considerada na remuneração dos nossos executivos. Este relatório nada mais é do que a expressão dos nossos valores e compromissos.

Por entender a importância de promover uma comunicação cada vez mais transparente, ouvimos nossos principais *stakeholders* e transformamos o diálogo aberto e os *feedbacks* sobre esta publicação em oportunidades para aprimorá-la. A principal novidade deste ano é que tornamos públicos dez compromissos com o desenvolvimento sustentável, alinhados às melhores práticas e a referências de mercado, sobretudo os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).


Continuo por perto, agora de uma forma diferente, mas com a mesma convicção de que é possível fazer cada vez mais! Agradeço a oportunidade de ter aprendido e me desenvolvido liderando esse grupo. Tenho muito orgulho de toda a história vivida até aqui, fico entusiasmado pelo que ainda faremos juntos e desejo muito boa sorte ao Luis.

Seguiremos em frente, como sempre fizemos!

**Marcos Marinho Lutz**  
CEO até março de 2020

Ao longo de uma década de profundas transformações, compramos, vendemos e, principalmente, desenvolvemos nossos negócios e nossos talentos.





Nossas empresas  
são protagonistas  
na transformação  
da matriz  
energética e da  
logística do Brasil.

O mundo mudou. As pessoas, os valores e as prioridades mudaram. A pandemia do novo Coronavírus chegou sem pedir licença e sem respeitar fronteiras. No seu rastro vidas que se foram. Medo do desconhecido, do que ainda está por vir. As incertezas são grandes, assim como os desafios que teremos pela frente. Mas também são enormes as oportunidades para aqueles que se prepararam e souberam entender os recados da natureza. Mais do que nunca, é hora de agir antes que seja tarde, pensando realmente no longo prazo e de forma sustentável.

Sustentabilidade é um conceito muito amplo. Para nós, da Cosan, quando pensamos em sustentabilidade pensamos essencialmente em **valores e gestão**. **Valores** são os princípios que sempre nortearam nossas ações: excelência operacional, saúde e segurança das nossas pessoas, qualidade dos produtos e dos serviços que prestamos para cada um dos nossos clientes, cuidado com os impactos dos nossos negócios, e responsabi-

lidade com nosso papel no desenvolvimento do Brasil, em energia e logística. **Gestão** é a garantia de que agimos e colocamos nossa capacidade de execução a serviço dos nossos valores, equilibrando risco e retorno, investimentos e disciplina de capital, agilidade e consistência, eficiência e segurança, **presente e futuro**.

No **presente** temos grandes **desafios**. Tivemos que nos adaptar da noite para o dia em função das restrições impostas pela pandemia, uma nova realidade que segue mudando a cada dia. Nos organizamos de forma diligente e coordenada, combinando competências – algumas até desconhecidas – para tomar as decisões mais acertadas a cada etapa. Superamos as adversidades para garantir a integridade dos profissionais que precisam estar nas ruas para manter nossas operações, consideradas em sua maioria essenciais, funcionando e servindo à sociedade. E fomos além, dividindo nossas melhores práticas para multiplicar o alcance de nossas ações, mobilizando e influenciando positivamente autoridades, ONGs e demais entidades nas tomadas de decisão. Temos o privilégio de poder contar com um portfólio robusto e resiliente, e um time de primeira linha, ético, empático, empreendedor e estimulado. Isso faz toda a diferença!

Com muita disciplina e consistência, agora é hora de olhar para o **futuro** e para as oportunidades que, via de regra, se apresentam em momentos de crise. Crises provocam ou aceleram grandes mudanças. O que vimos até aqui nos leva a crer que serão mudanças positivas, que nos fazem ter ainda mais clareza do papel do nosso portfólio para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Quando tomamos nossas decisões, integramos aspectos ambientais, sociais e de governança como forma de gerar e compartilhar valor com nossos *stakeholders*. Seguimos focados na gestão responsável de cada uma das nossas empresas, seja contribuindo na transição para uma economia de baixo carbono, melhorando a competitividade da logística nacional, buscando constantemente aumentar a eficiência dos nossos processos, ou

cuidando das pessoas e do ambiente em que operamos. Chamamos isso de alocação sustentável de capital.

Na **Rumo**, cujos investimentos têm impacto direto no desenvolvimento de uma logística integrada, confiável e eficiente, seguimos reduzindo a dependência da malha rodoviária num país continental como o Brasil, contribuindo para diminuição das emissões de carbono e do número de acidentes nas estradas. Em 2019, expandimos a área de atuação com a vitória no leilão da ferrovia Norte-Sul, fazendo com que a companhia esteja presente em 80% dos estados produtores de grãos e aumentando ainda mais a competitividade do agronegócio brasileiro.

Já na **Raizen**, uma empresa de energia cada vez mais integrada, seguimos ampliando nosso portfólio de energia renovável com foco em aumentar a oferta para clientes e consumidores cada vez mais exigentes e conscientes quanto à fonte da energia consumida. Somos o maior produtor mundial de etanol de cana-de-açúcar – biocombustível capaz de reduzir em até 90% as emissões de gases de efeito estufa comparado com a gasolina – e o maior exportador individual de açúcar, fonte de alimento para tantas pessoas. A companhia investe em tecnologia para maximizar a utilização das mais de 30 milhões de toneladas de biomassa sob gestão, criando novos mercados que permitem aumentar a utilização de energia limpa no Brasil e no mundo. Para reforçar e ampliar o relacionamento de longo prazo com nossos clientes, buscamos melhorar a experiência do consumidor com a expansão da nossa rede de lojas de conveniência e proximidade, e de meios de pagamento antenados com o futuro.

A produção e distribuição de lubrificantes e óleos básicos pela **Moove** contribuem para maior eficiência de veículos e indústrias, diminuindo o consumo de combustíveis e aumentando a durabilidade de motores e equipamentos, indiretamente reduzindo a geração de resíduos sólidos causada pela obsolescência técnica.

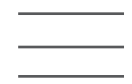
A **Comgás** segue expandindo sua base de clientes por meio da oferta de um energético de transição e muito mais seguro. No início de 2020, demos um passo importante para ampliar nossa atuação no segmento de gás natural, com a criação da **Compass Gás e Energia**, empresa que nasce com foco em quatro áreas de atuação: infraestrutura, conectando gás do pré-sal e do mercado internacional ao mercado; distribuição, cumprindo o plano de investimentos da Comgás e possivelmente participando, de forma seletiva, de futuras privatizações; geração termoelétrica, que transforma gás em eletricidade de forma eficiente; e comercialização, promovendo a integração de gás e energia elétrica no Brasil, aumentando a competitividade da energia que impulsiona a indústria e os negócios.

Nossas empresas são protagonistas em seus segmentos de atuação e, portanto, nas transformações que almejamos para um Brasil com oferta de energia mais limpa e com logística eficiente e confiável. Reforçando nosso comprometimento com esse **futuro**, tornamos público nossos dez compromissos com o desenvolvimento sustentável, alinhados com a agenda da Organização das Nações Unidas (ONU). São metas que serão perseguidas por meio de ações concretas e estruturadas em todas as empresas do nosso portfólio até 2030.

Estou particularmente entusiasmado com o futuro. Quero deixar aqui o meu sincero agradecimento ao Marcos Lutz pela forma como conduziu o processo de transição e por esse legado incrível. Temos um portfólio irreplicável e um time que corre atrás e que faz a diferença, capaz de cuidar do presente, sonhar com um futuro melhor e transformar esse futuro em realidade. Estamos escrevendo um capítulo transformador dessa história.

Forte abraço!

**Luis Henrique Guimarães**  
CEO a partir de abril de 2020



# Comprometidos com a SUSTENTABILIDADE

2



## 10 COMPROMISSOS COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Reafirmamos os nossos princípios de transparência e prestação de contas ao divulgar, pelo sétimo ano consecutivo, este Relatório de Sustentabilidade a colaboradores, parceiros, clientes, investidores e demais partes interessadas. [|GRI 102-40, 102-52|](#)

Esta publicação apresenta o desempenho operacional dos negócios que controlamos<sup>2</sup> e o nosso resultado financeiro consolidado, referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019. [|GRI 102-45, 102-50|](#)

O documento também busca evidenciar as contribuições de nossos negócios para o crescimento do Brasil tanto no pilar econômico como nos pilares social e ambiental. Isso porque queremos que as empresas do nosso portfólio protagonizem o desenvolvimento sustentável nos setores em que atuam. Afinal, sempre alocamos capital em linha com nossos princípios de criação de valor sustentável e de longo prazo.

**Compromissos alinhados aos nossos valores, contribuindo para uma sociedade mais justa, ética e igualitária.**

Em conformidade com padrões internacionais de relato, mantemos aderência às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão Standards (opção de acordo Essencial). [|GRI 102-54|](#)

Avançando cada vez mais na prestação de contas, divulgamos pela primeira vez os nossos dez compromissos para o desenvolvimento sustentável, correlacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Nossos compromissos estão alinhados com nossos valores, contribuindo sempre para o desenvolvimento de sociedade mais justa, ética e igualitária, e refletidos em nossas metas.

<sup>2</sup> Raízen Combustíveis, Raízen Energia, Comgás, Moove e Rumo.

# NOSSOS DEZ COMPROMISSOS COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## COMPROMISSOS

1

Zelar pela segurança de nossos times, processos e operações

2

Promover e estimular a eficiência energética, além de elaborar e manter atualizados inventários de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em todos os negócios

3

Promover a diversidade de gênero em nossos processos seletivos e mapa de sucessão, além de desenvolver nossas pessoas continuamente

4

Difundir valores éticos entre todos do nosso time

5

Buscar formas de financiamento atreladas a critérios de sustentabilidade (Green/Social/Transition/ESG-related)

## EMPRESA

raízen rumo  
comgas mlove

raízen rumo  
comgas mlove

raízen rumo  
comgas mlove

raízen rumo  
comgas mlove

raízen rumo  
comgas mlove

## CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



# NOSSOS DEZ COMPROMISSOS COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## COMPROMISSOS

6

Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil, começando pelas localidades no entorno das operações de nossas empresas

7

Promover a transparência em relação à gestão dos nossos negócios e alinhada com aspectos Ambientais, Sociais e de Governança

8

Participar de fóruns e iniciativas voluntárias ligadas ao tema sustentabilidade e inovação, para discutir, influenciar e aprender, buscando sempre as melhores práticas globais

9

Reduzir em 15% as emissões por toneladas por quilômetro útil (TKU) na Rumo até 2025

10

Reduzir em 10% a pegada de carbono do etanol produzido pela Raízen até 2030

## EMPRESA



## CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)







Dúvidas em relação a este relatório podem ser encaminhadas à nossa equipe de Relações com Investidores (RI) pelo e-mail [ri@cosan.com.br](mailto:ri@cosan.com.br).

[|GRI 102-53|](#)

Boa leitura!

## MATERIALIDADE

[|GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49|](#)

O conteúdo deste relatório destaca nossa perspectiva em relação a temas identificados a partir de processo de materialidade iniciado em 2018, quando analisamos referências setoriais<sup>3</sup> e conduzimos entrevistas profundas e detalhadas com nossos principais executivos, diretores das empresas controladas e investidores. Apresentamos a correlação entre nossa matriz de materialidade e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

Em 2019, correlacionamos as exigências dos principais índices de mercado<sup>4</sup> com os temas materiais apontados em nosso último relatório e submetemos nosso material de comunicação à avaliação de entidades do mercado financeiro, que apontaram oportunidades de aprofundamento na abordagem de aspectos Ambientais, Sociais e de Governança. As recomendações foram incorporadas nesta publicação, e incluímos o tema “Gestão de fornecedores”, relevante para os negócios que controlamos.

<sup>3</sup> RobecoSAM Yearbook 2018, RepRisk, SASB, e GRI Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?.

<sup>4</sup> Como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3; e o Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

# A NOSSA MATERIALIDADE

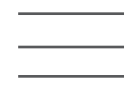
ESTÁ ORGANIZADA COM BASE NA RELEVÂNCIA DOS TEMAS PARA OS Nossos NEGÓCIOS E Nossos STAKEHOLDERS.



|GRI 103-1|

### Matriz de Materialidade

Tema material	Abordagem	Razão da materialidade do tema para o negócio	Partes interessadas	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) correlacionados
Gestão de pessoas	O capital humano é o nosso ativo mais importante. Por isso, valorizamos a contribuição de cada colaborador e estimulamos seu desenvolvimento contínuo.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Colaboradores e Investidores.	  
Saúde e Segurança Ocupacional	Segurança é, para nós, um valor fundamental e principal vetor de definição sobre a forma como operamos.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Colaboradores e Investidores.	 
Performance econômica	Temos um portfólio de negócios com um robusto <i>track record</i> de resultados, bem posicionado para capturar oportunidades, e preparado para continuar crescendo de forma sustentável.	Risco reputacional e Risco financeiro.	Colaboradores; Clientes; Investidores; Comunidades; e Governo.	
Energia	Buscamos continuamente por formas limpas de geração de energia, que contribuam com o desenvolvimento sustentável do planeta e tragam vantagens competitivas para os negócios.	Risco operacional.	Clientes; Investidores; e Governo.	
Conformidade ambiental	Todos os nossos negócios têm como foco excelência e conformidade de suas operações para o atendimento a todas as leis e normas ambientais.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Investidores; Comunidades; e Governo.	 
Mudança do clima	Temos consciência de nosso papel na redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE). Dessa forma, nossos negócios vêm desenvolvendo projetos e soluções que tragam mais eficiência às operações e contribuam para o atingimento das metas determinadas na 21ª Conferência das Partes (COP-21) da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC).	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Colaboradores; Clientes; Investidores; Comunidades; e Governo.	   
Resíduos	Temos como objetivo diminuir cada vez mais o impacto de nossas operações, reduzindo ao máximo a geração de resíduos e trabalhando para sua correta disposição.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Colaboradores; Clientes; Investidores; Comunidades; e Governo.	  
Oportunidades de tecnologias e produtos	Investimos de forma contínua em soluções criativas com foco em exercer liderança em inovação e novas tecnologias para os setores em que atuamos, além de contribuir para a promoção de uma industrialização inclusiva e sustentável.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Clientes; Investidores; e Governo.	
Produtos e processos	Trabalhamos para que nossas empresas sejam referência nos segmentos em que atuam.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Colaboradores; Clientes; Investidores; e Governo.	 
Gestão de fornecedores	Compartilhamos, com nossos fornecedores os mesmos princípios e valores que regem nossa atuação. Dessa forma, estendemos, para toda a cadeia de valor, a responsabilidade com que gerimos as nossas operações.	Risco operacional; Risco reputacional; e Risco financeiro.	Fornecedores e Investidores.	 



# Nosso JEITO

# 3

No açúcar, no etanol, na bioenergia, no gás natural, no combustível, em lubrificantes e óleos básicos, em portos e ferrovias...

De várias formas, o **Nosso Jeito Cosan** movimenta o dia a dia de indústrias e pessoas e está refletido no trabalho de quase 40 mil profissionais que sonham e correm atrás para fazer a diferença. [|GRI 102-7|](#)

Somos a Cosan, uma *holding* comprometida com o desenvolvimento do Brasil e que, cada vez mais, investe em negócios dedicados à logística integrada e à diversificação da matriz energética brasileira (conheça nosso portfólio na página 14).

Atuamos com foco em manter o alinhamento de políticas e difundir as melhores práticas em nossa plataforma de negócios, e nossas empresas – Raízen, Comgás, Moove e Rumo – operam com a autonomia necessária para serem líderes em seus segmentos. [|GRI 102-1|](#)

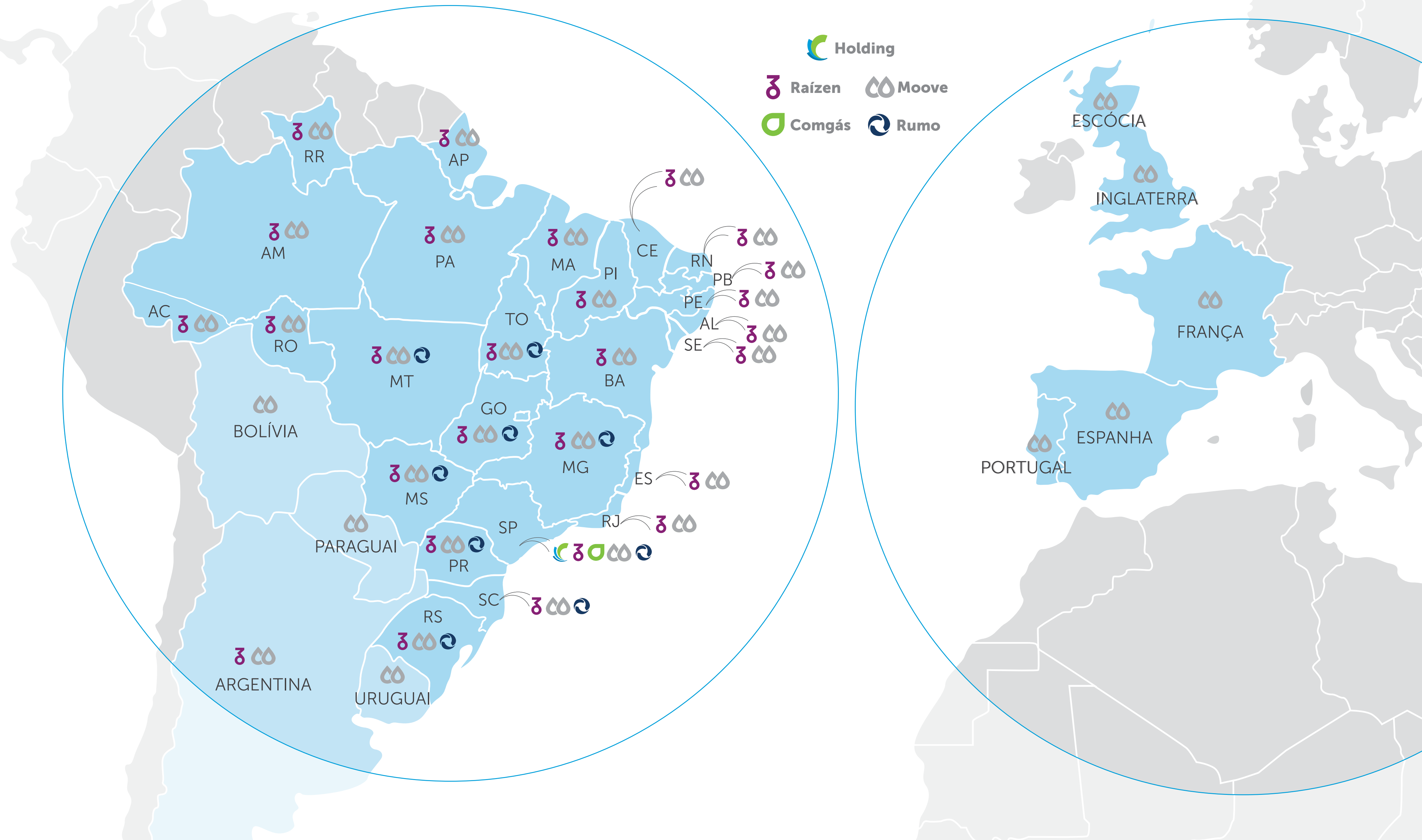
Empreendedorismo, Ética, Empatia e Estímulo são os 4 E's que nos impulsionam há mais de 80 anos de história, escrita com resultados consistentes e compartilhada com acionistas, clientes e comunidades locais.

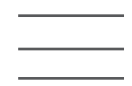


Clique aqui e saiba mais sobre a nossa trajetória.

## NO BRASIL E NO MUNDO

[GRI 102-4, 102-6]





# EMPREENDEDOR

4

## PORTFÓLIO

[GRI 102-2, 102-6, 102-7]

Iniciamos nossas atividades em 1936 em uma usina de cana-de-açúcar localizada em Piracicaba (SP), crescemos e, em 2018, éramos o maior produtor de açúcar e etanol do Brasil. Desde então diversificamos o nosso portfólio de negócios e hoje somos um dos maiores grupos brasileiros de Energia e Logística, com presença em segmentos estratégicos para o desenvolvimento socioeconômico, como agronegócio, distribuição de combustíveis, gás natural e lubrificantes e logística.

Diversificação do portfólio, resultando em um dos maiores grupos brasileiros de energia e logística



### RAÍZEN

*Joint venture* com a Shell que atua na produção de açúcar, etanol e bioenergia, além de consolidar-se cada vez mais como uma empresa integrada de energia proveniente de fontes renováveis como a biomassa (palha, bagaço da cana-de-açúcar, vinhaça e torta de filtro – oriundos do processo produtivo de açúcar e álcool) e solar. Apresenta uma série de diferenciais competitivos por proporcionar a seus consumidores a possibilidade de escolher um combustível mais limpo e pela diversidade de seu parque gerador, além de investir em tecnologias que permitirão intensificação do uso da biomassa em seu portfólio (ver página 18).

Também distribui e comercializa combustíveis com a licença da marca Shell, suprindo uma rede de postos de serviços, bases em aeroportos em todo o Brasil e clientes B2B (*business to business*), garantindo suprimento de combustíveis para o País. As operações incluem ainda as lojas de conveniência Shell Select, contribuídas em 2019 para a formação de uma *joint venture* com a Fensa Comércio, chamada Grupo Nós. Além das lojas de conveniência nos postos, o objetivo dessa nova empresa é atuar também no desenvolvimento do negócio de lojas de proximidade, fora de postos, com a marca OXXO. Em 2018 a Raízen já havia rompido fronteiras após adquirir ativos de distribuição de combustíveis da Shell na Argentina, passando a operar também no país vizinho (veja mais na página 38).

## COMGÁS

A Comgás é a maior distribuidora de gás natural encanado do Brasil, com atuação em 90 das 177 cidades da sua área de concessão no Estado de São Paulo. A maior parte de suas atividades se concentra nas regiões metropolitanas de São Paulo e Campinas, além do Vale do Paraíba e da Baixada Santista, sendo a expansão de sua rede de distribuição um compromisso e um dos principais vetores de seu crescimento. Com esse propósito, a empresa comemorou, em 2019, a marca de mais de 2 milhões de clientes atendidos nos segmentos residencial, comercial, industrial, automotivo (GNV), de cogeração e termogeração - todos conectados com segurança e qualidade. O gás natural encanado garante o fornecimento contínuo: não falha, não falta e não acaba.

Como concessionária de serviço público, a empresa atua por meio de contrato de concessão, firmado em 31 de maio de 1999 e vigente até 2029, com possibilidade de prorrogação até 2049. As atividades, assim, são reguladas e fiscalizadas pela Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo (Arseps), órgão do Governo do Estado de São Paulo.

## MOOVE

A Moove é uma das maiores empresas de produção e distribuição de lubrificantes e óleos básicos da América do Sul e está presente na Europa e nos Estados Unidos.

A partir da sua planta estabelecida no Rio de Janeiro, produz e distribui lubrificantes sob a marca Mobil para todo o território nacional e os exporta para a Argentina, Bolívia, o Uruguai e Paraguai. Focada em atender todas as demandas de mercado, a Moove comercializa lubrificantes e graxas para aplicações no segmento automotivo, dentre elas, veículos leves, motocicletas, caminhões, ônibus e maquinários agrícolas; e industriais, liderando a aplicação de novas tecnologias, produtos sintéticos e garantindo produtividade, eficiência e performance dos equipamentos nos principais setores. Consequentemente promove a redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) e de geração de resíduos sólidos causados pela obsolescência técnica.



No Brasil, a Moove também é distribuidora autorizada dos óleos básicos importados da sua parceira estratégica Exxon-Mobil (Grupos I e II) e de outros players relevantes da indústria. Hoje, se destaca pelo portfólio de lubrificantes *premiums* e pelo posto de maior importadora de óleos básicos do País.

Na Europa, a Moove distribui lubrificantes Mobil no Reino Unido, na Espanha, em Portugal e na França e, a partir da sua planta na Inglaterra, produz e comercializa lubrificantes sob a marca Comma Oil e outras próprias para mais de 40 países da Europa e da Ásia.

## RUMO

A Rumo é uma empresa que movimenta o Brasil de Norte a Sul ao operar serviços logísticos de transporte ferroviário, elevação portuária e armazenagem de produtos, em área que compreende os estados do Paraná, de Santa Catarina, do Rio Grande do Sul, de São Paulo, do Mato Grosso do Sul, do Mato Grosso, de Minas Gerais, Goiás e Tocantins.

Com uma estrutura robusta de ativos, a empresa opera 12 terminais de transbordo, seis terminais portuários e administra cerca de 14 mil quilômetros de ferrovias. A base de ativos é formada por mais de mil locomotivas e 28 mil vagões.

Com capacidade de armazenamento de aproximadamente 900 mil toneladas, em seu principal terminal localizado em Rondonópolis (MT), suporta o carregamento mensal de mais de 1 milhão de toneladas.

Na posição de maior operadora logística com base ferroviária independente do Brasil, atende os três principais corredores de exportação de *commodities* agrícolas, em extensão que responde por cerca de 80% das áreas exportadoras de grãos do País, aumentando a competitividade do Brasil e reduzindo a dependência do País do transporte rodoviário, reduzindo emissões e evitando acidentes. A Rumo possui capital aberto, listada no Novo Mercado da B3.



### Convicção no valor do nosso portfólio

Em 2019, reiteramos o nosso compromisso com a alocação eficiente de capital ao comprar R\$ 1,8 bilhão em ações da Comgás, elevando a participação da Cosan S.A. na empresa para 99,1%. Também aumentamos as participações na Cosan S.A. (de 60,3% para 64,3%)

após a compra de R\$ 962 milhões em ações, e na Cosan Logística S.A., (de 72,8% para 73,5%) após a compra de R\$ 50 milhões, além da recompra de nossas ações no total de R\$ 700 milhões. No total, foram R\$ 3,5 bilhões investidos em linha com a confiança que depositamos em nosso portfólio.

### COMPARANDO AÇÕES PARA GERAR VALOR

Melhor forma de retornar caixa aos acionistas (R\$ MM)



### NOVOS NEGÓCIOS

#### Gás natural

Estamos sempre atentos a oportunidades de negócio e em busca de soluções inovadoras que tenham sinergia com o nosso portfólio e que gere valor à sociedade.

Com foco em estarmos bem posicionados diante do potencial do novo mercado de gás natural no Brasil, em 2020 contribuimos a Comgás para formação da Compass Gás e Energia, empresa que atuará em quatro áreas de negócio no setor de gás natural: na infraestrutura para trazer gás do pré-sal e do mercado internacional; na distribuição que já conta com a Comgás, a maior companhia de gás encanado do País; na geração que transforma gás em eletricidade de forma eficiente; e na comercialização do gás e da energia elétrica que impulsiona a indústria e os negócios.

A Compass conta, inicialmente, com dois projetos de infraestrutura em fase de licenciamento: a construção da segunda etapa do gasoduto Rota 4, obra que visa aumentar a capacidade de transporte da produção de gás dos campos do pré-sal; e um terminal de importação de gás natural liquefeito (GNL) no litoral do Estado de São Paulo.

Em geração de energia, a prioridade será a participação em projetos termelétricos a gás natural. Complementando a atuação, a empresa incorpora a comercializadora de energia Compass Comercialização, que já tem autorização para iniciar atividade assim que a infraestrutura e o acesso a gasodutos estiverem disponíveis, o que ainda depende de regulamentação.

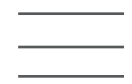
#### Tecnologia e Inovação

Outro destaque é a nossa participação na plataforma Trizy, por meio da qual contribuimos para o aprimoramento do ecossistema de logística no País, com o uso de tecnologia para a obtenção de mais eficiência e otimização no transporte de cargas, oferecendo ferramentas para melhorar a gestão e gerando ganhos para todos os envolvidos no processo.

Desde setembro de 2018, empreendemos também a Payly – uma carteira virtual que permite pagamentos por meio de QR Code e transferências via celular. Por meio da nossa *fintech*, estamos nos antecipando à tendência dos pagamentos instantâneos e, assim, incrementando a proposta de valor aos parceiros.







# NOSSA PLATAFORMA

DE GERAÇÃO DE VALOR

Oportunidades de crescimento dentro e ao redor do Portfólio

## ESTRATÉGIA DE INVESTIMENTO

[GRI 103-2, 103-3

(DESEMPENHO ECONÔMICO)]

Aspectos Ambientais, Sociais e de Governança integram nossa gestão. Dessa forma, todas as decisões e alocações de capital são orientadas por nossos princípios de criação de valor.

Buscamos estimular a excelência operacional das nossas empresas e estamos comprometidos com o desenvolvimento sustentável do Brasil por meio de incremento da logística integrada e da diversificação da matriz energética, fatores importantes na seleção e alocação de projetos em nosso portfólio.

Entre todas as operações, mantemos o alinhamento por meio de robustas estruturas de governança corporativa, práticas de compliance, controles internos e procedimentos para gestão de riscos. Entendemos, no entanto, a importância de garantir a autonomia de cada empresa, de modo que possam ser protagonistas em seus segmentos de atuação. Cada uma conta com estrutura e práticas de governança próprias, seguindo padrões reconhecidos internacionalmente pelo mercado financeiro.

A geração de valor é ainda fundamentada no capital humano, com o qual compartilhamos uma cultura forte, focada em conectar e desenvolver pessoas diversas, com competências únicas, que correm atrás e fazem a diferença com ética, segurança e empreendedorismo. Esse é o Nosso Jeito Cosan.



**Companhia integrada de energia sustentável**

**Renováveis (Solar/ Biogás/ E2G/ Pellets) Comercialização Distribuição Conveniência/ Proximidade**

EFICIÊNCIA CONSISTENTE



**Gás & Energia**

**Comgás Infraestrutura Geração Comercialização Distribuição**

GERAÇÃO DE CAIXA



**Referência internacional em vendas e distribuição**

**Produtos de alto desempenho**

EXPANSÃO GEOGRÁFICA



**Brasil em movimento**

**Base da infraestrutura brasileira Projetos de alto retorno**

EXECUÇÃO FOCO NO CLIENTE



## GESTÃO EFICIENTE E RESPONSÁVEL

De acordo com relatório do Serviço de Mudanças Climáticas da União Europeia, a última década foi a mais quente da história, sendo 2016 e 2019 os períodos com as temperaturas mais elevadas. O documento também aponta que, só em 2019, as temperaturas em geral foram 0,6°C mais elevadas do que a média de 1981 a 2010. O registro foi divulgado um ano após as Nações Unidas afirmarem a necessidade de reduzir as emissões globais de gases de efeito estufa (GEE) em cerca de 7,6% por ano até 2030.

O alerta evidencia a importância da cooperação entre diferentes países em iniciativas como o Acordo de Paris, assinado por mais de 190 nações a fim de estabelecer medidas para frear o aumento da temperatura média global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais. O Brasil está comprometido com a meta de, até 2025, reduzir 37% das emissões de GEE na comparação com 2005.

Nesse cenário, temos consciência da importância do nosso portfólio na transição para uma economia de baixo carbono. Além de ser a maior produtora nacional de etanol de cana-de-açúcar, a **Raízen** posiciona-se como empresa integrada de energia, avançando na construção de uma unidade produtora de biogás em Guariba (SP), que deve ser concluída até 2021; e já tendo inaugurado, em caráter piloto, sua primeira planta de painéis fotovoltaicos em 2019. Localizada em Piracicaba (SP), a unidade contará, quando estiver plenamente em atividade, com 3.800 placas inseridas em 40 mil m<sup>2</sup>, maior área destinada à energia solar no Estado de São Paulo.

Esses movimentos refletem a sintonia da empresa com a tendência de aumento da par-



ticipação das fontes renováveis na matriz energética – que, no País, apresenta crescimento médio anual de 2,9%, segundo o Plano Decenal de Energia (PDE) 2029. No entanto, o Panorama do Refino e da Petroquímica no Brasil, publicado pela Empresa de Pesquisa Energética (EPE), indica que a participação do petróleo ainda é superior a 30% do consumo energético,

permanecendo como a principal fonte mundial nos próximos 15 anos.

Entendemos, assim, que devemos apoiar a transformação da matriz energética de forma gradual, olhando para o futuro, mas sem deixar de atender às demandas da atualidade. Em 2019, a Raízen Combustíveis, por meio de três consórcios com outras empresas, celebrou a vitória em

Por meio do aumento da oferta de energia renovável, a Raízen estima que pode evitar a emissão de 36 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> até 2030. Desde 2003, quando foi lançada a tecnologia de carros *flex*, até maio de 2020, o consumo de etanol (anidro e hidratado) reduziu as emissões de GEE em 515 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>eq.<sup>5</sup>

leilões realizados pela Agência Nacional de Transportes Aquaviários (ANTAQ), três lotes do Porto de Cabedelo (PB), um do Porto de Vitória (ES) e outro do Porto de Miramar (PA). Juntas, as áreas têm capacidade inicial de armazenagem superior a 170 mil m<sup>3</sup> de combustíveis. Assim, a Raízen segue comprometida com o desenvolvimento da infraestrutura que contribuirá para a eficiência logística na distribuição do produto no Brasil.

A produção de etanol de primeira geração pela Raízen também é um dos exemplos de promoção da transição energética rumo a uma economia de baixo carbono.

<sup>5</sup> A metodologia usada para o cálculo leva em conta, entre outros fatores, ciclo de vida do etanol, tamanho e reposição da frota de automóveis leves (ANFAVEA) e a participação do etanol (anidro e hidratado) na matriz energética de transportes.

De acordo com a União da Indústria da Cana-de-Açúcar (UNICA), quando avaliadas as emissões de gases causadores de efeito estufa (GEE) no ciclo de vida dos combustíveis, o etanol proporciona uma redução relevante da emissão de GEE em relação à gasolina. Dados da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) indicam ainda que a emissão de CO<sub>2</sub>eq do cultivo da cana-de-açúcar até a queima do combustível no veículo atinge, em uma usina típica brasileira, 440 kg por metro cúbico (1000 litros), enquanto o volume de emissão equivalente para a gasolina totaliza 2,8 toneladas por m<sup>3</sup>.

**WELL-TO-WHEEL –  
CICLO DE VIDA COMPLETO DOS COMBUSTÍVEIS  
(A CADA 1.000 LITROS)**



**A diversificação modal também contribui para o alcance das metas de diminuição das emissões globais de GEE. Tomando como exemplo o principal canal de escoamento de grãos do País, de Rondonópolis (MT) até o Porto de Santos (SP), a cada 10 mil toneladas transportadas pela ferrovia, em detrimento do modal rodoviário, é possível evitar a emissão de aproximadamente 1.500 toneladas de CO<sub>2</sub> – compensação equivalente ao plantio de mais de 10 mil árvores na Mata Atlântica. Há ainda ganhos de redução do número de acidentes e melhora no tráfego das cidades.**

Já o gás natural encanado distribuído pela **Comgás**, realiza combustão completa e gera menos emissões de GEE em relação aos demais combustíveis fósseis. Além disso, o material não é tóxico e, por ser mais leve que o ar, apresenta reduzido risco de acidentes, pois é facilmente dispersado na atmosfera em caso de vazamento. Suas qualidades permitem ainda a utilização quase irrestrita em vários segmentos, em conformidade com as legislações ambientais. O gás natural é o combustível cuja participação mais tem aumentado na matriz energética brasileira – a projeção para 2030 chega a 15,5%, segundo a Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (Abegás) e a Comgás, maior distribuidora de gás natural do País, representa 30% do volume total.

Na **Rumo**, os investimentos destinados à expansão do uso de ferrovias e transportes intermodais têm impacto direto na redução da dependência da malha rodoviária no Brasil – que, de acordo com a Confederação Nacional do Transporte (CNT), é utilizada para o escoamento de 61% da produção nacional, seguido da ferroviária, com 21%; da marítima, com 14%; e da dutoviária e aérea que, somadas,



são 4%. Além disso, na medida em que investimos no setor, cumprimos papel relevante na criação de solução logística estável, previsível e confiável para o escoamento da produção de grãos da Região Centro-Oeste, o que está em linha com o crescimento demográfico mundial e a consequente necessidade de produção de alimentos. As operações conectam regiões produtoras aos pontos de partida para a exportação das *commodities*.

Por fim, a produção e distribuição de lubrificantes e óleos básicos pela **Moove** contribuem para maior eficiência de veículos e indústrias, reduzindo o consumo de combustíveis e aumentando a durabilidade de motores e equipamentos, indiretamente reduzindo a geração de resíduos sólidos causada pela obsolescência técnica.

Alocamos capital de maneira sustentável, sempre visando a um horizonte de longo prazo, mantendo o compromisso com a disciplina financeira e o desenvolvimento das localidades onde operamos. Por entender a importância de promover uma comunicação cada vez mais transparente com nossos *stakeholders*, envidamos esforços para, pela primeira vez, comunicarmos nossos dez compromissos, estabelecidos com o objetivo de estimular o desenvolvimento sustentável das operações, bem como de suas cadeias e seus entornos.

# REALIZAÇÕES FRENTE AOS NOSSOS DEZ COMPROMISSOS COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## COMPROMISSOS

1

**Zelar pela segurança de nossos times, processos e operações**

2

**Promover e estimular a eficiência energética, além de elaborar e manter atualizados inventários de emissões de GEE (gases de efeito estufa) em todos os negócios**

3

**Promover a diversidade de gênero em nossos processos seletivos e mapa de sucessão, além de desenvolver nossas pessoas continuamente**

## REALIZAÇÕES EM 2019

Monitoramos e divulgamos anualmente a frequência de acidentes com afastamento (Lost Time Injury Frequency - LTIF), além de promover ações de segurança ativamente. Todas as empresas mantêm sistemas de gestão de riscos operacionais próprios, desenvolvidos especificamente para a realidade de cada negócio. A Alta Administração de cada empresa, periodicamente, acompanha e é avaliada em relação à performance desse indicador (veja mais na página 34).

Visando acompanhar a eficiência energética de nossos processos e mapear riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas, quantificamos as emissões de GEE com base nas diretrizes do *The Greenhouse Gas Protocol* e de sua versão nacional, o Programa Brasileiro GHG Protocol. Na Raízen, esse trabalho já é realizado desde 2011. Em 2018, passamos a monitorar em todas as empresas. Mais informações estão detalhadas no item a seguir.

Desde 2018, trabalhamos na elaboração de guias e protocolos que direcionam sobre o tema. Em 2019, líderes de todas as empresas foram treinados de modo a combater vieses inconscientes que podem afetar alguma decisão. Também foram instituídas diretrizes de envolver, nas etapas finais de contratação e promoção, a mesma proporção entre candidatos de ambos os gêneros (veja mais na página 36). Cada empresa desenvolve processos de gestão próprios e de acordo com as características de seu negócio – programas de desenvolvimento contínuo, treinamentos técnicos específicos, universidades corporativas, entre outros. Em 2019 foram mais de 1,2 milhão de horas de treinamentos em todas as empresas (veja mais na página 33).

## EMPRESA

raízen rumo  
comgas mmove

raízen rumo  
comgas mmove

raízen rumo  
comgas mmove

## CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS):



# REALIZAÇÕES FRENTE AOS NOSSOS DEZ COMPROMISSOS COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## COMPROMISSOS

4

**Difundir valores éticos entre todos do nosso time**

5

**Buscar formas de financiamento atreladas a critérios de sustentabilidade (Green/Social/Transition/ESG-related)**

6

**Contribuir para o desenvolvimento sustentável do Brasil, começando pelas localidades no entorno das operações de nossas empresas**

7

**Promover a transparência em relação à gestão dos nossos negócios e alinhada com aspectos Ambientais, Sociais e de Governança**

## REALIZAÇÕES EM 2019

Em 2019, reeditamos o nosso Código de Conduta, cujo conteúdo foi replicado por todas as empresas por meio de treinamentos on-line e campanhas internas (veja mais na página 29).

Ao longo de 2019 iniciamos ações para engajamento de instituições financeiras e certificadoras, bem como passamos a elaborar estudos para viabilizar futuras operações.

Orientamos todos os anos trabalhos de relacionamento com comunidades próximas às nossas operações visando a segurança e desenvolvimento socioeconômico. Essas iniciativas são geridas diretamente pelas equipes de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e de Responsabilidade Social de cada um dos negócios e estão descritas em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver página 67).

Respondemos aos questionários do Carbon Disclosure Project (CDP), organização internacional que atua na prevenção às mudanças climáticas e danos ambientais; do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da B3, bolsa de valores de São Paulo; e do Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI).

## EMPRESA

raízen rumo  
comgas m3ove

raízen rumo  
comgas m3ove

raízen rumo  
comgas m3ove

raízen rumo  
comgas m3ove

## CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS):



# REALIZAÇÕES FRENTE AOS NOSSOS DEZ COMPROMISSOS COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## COMPROMISSOS

8

**Participar de fóruns e iniciativas voluntárias ligadas a tema sustentabilidade e inovação, para discutir, influenciar e aprender, buscando sempre as melhores práticas globais**

9

**Reduzir em 15% as emissões por toneladas por quilômetro útil (TKU) na Rumo até 2025**

10

**Reduzir em 10% a pegada de carbono do etanol produzido pela Raízen até 2030**

## REALIZAÇÕES EM 2019

Nos últimos anos, promovemos a aproximação de universidades, sobretudo nos Estados Unidos. O objetivo é identificar oportunidades para parceria, inovação e tecnologia. Em 2019, uma das realizações foi um projeto em parceria entre a Rumo e o *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) para a construção de um algoritmo de otimização da formação dos trens e carregos e descarregos nos terminais. A inovação segue em fase de testes e deve avançar em 2020. Outras iniciativas ligadas à eficiência energética estão apresentadas neste relatório, a partir da página 31.

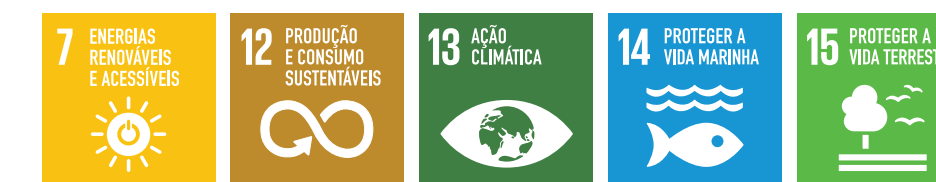
Desde 2015, já acumulamos 25% na redução das emissões específicas, principalmente em razão da eficiência operacional (ver página 67).

Em 2019, foram estabelecidas diretrizes para que, por meio da melhor gestão do uso de fertilizantes e diesel em seu processo produtivo, sem perder o foco em produtividade, a Raízen passe a monitorar e publicar a pegada de carbono do seu portfólio (ver página 67).

## EMPRESA



## CONTRIBUIÇÃO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS):



### Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) | GRI 103-2, 103-3 (EMISSÕES)

Além de investirmos para aumentar nossa presença no mercado de biocombustíveis e expandir o uso de ferrovias e transportes intermodais que movem as cargas do País, também estamos na vanguarda da geração e comercialização de energia elétrica renovável, bem como na promoção contínua da eficiência operacional em todos os nossos negócios.

Entendemos o potencial de nossas empresas no combate às mudanças climáticas e na redução de emissão de GEE. Por isso, promovemos a transparência ao tornarmos público o nosso compromisso de elaborar e manter atualizados inventários de emissões de GEE em todos os negócios, seguindo as diretrizes do The Greenhouse Gas Protocol e de sua versão nacional, o Programa Brasileiro GHG Protocol.

Em 2019, passamos ainda a responder aos questionários do Carbon Disclosure Project (CDP), iniciativa do setor financeiro que se tornou o principal banco de dados internacional com foco em temas como Mudanças Climáticas, Água e Florestas, e que busca entender a evolução de empresas e cidades em relação a esses temas.

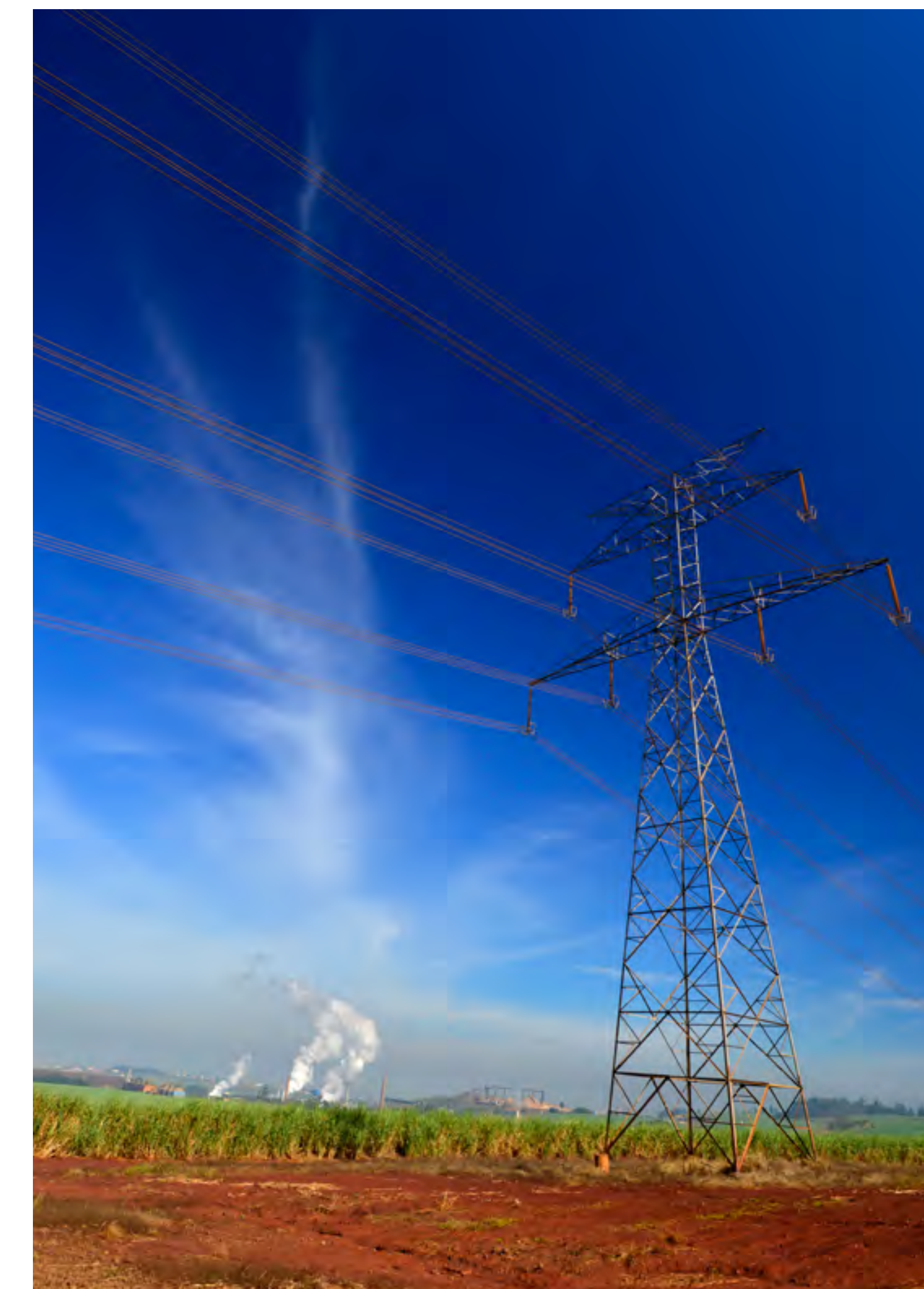
Seguimos alinhados com acordos internacionais dedicados a reduzir as emissões globais de GEE, com vistas ao 13º Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (Ação contra a mudança global do clima), da Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, temos consciência de que a gestão robusta de nossas emissões nos prepara para as oportunidades que se apresentam como fruto da transição para uma economia de baixo carbono.

	Emissões de GEE por escopo <sup>6</sup> (em tCO <sub>2</sub> eq)   GRI 305-1, 305-2, 305-3					
	2018			2019		
	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3
Cosan	139	75	66	241	26	97
Raízen*	1.416.166	7.800	470.074	1.441.914	6.359	39.315.036
Comgás	20.326	159	363	10.949	212	4.322
Moove	4.400	423	7.206	4.655	444	7.167
Rumo**	957.486	2.265	N/D	951.252	2.418	N/D
Total	2.398.517	10.723	477.709	2.409.011	9.459	39.326.622

\* A Raízen apresentou significativo aumento sobretudo no escopo 3 devido à inclusão de novas categorias em seu inventário.

\*\* Quanto ao controle das emissões de Escopo 3, a Rumo deu início ao processo de coleta no ano para posterior divulgação.

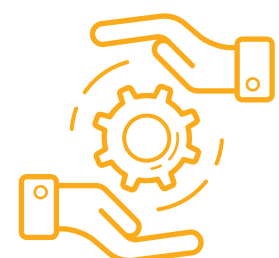
<sup>6</sup> Escopo 1: emissões sobre as quais a organização possui responsabilidade direta, geradas nos processos industriais, tratamento de resíduos e efluentes, liberações fugitivas e queima de combustível de carros, motocicletas, caminhões, ônibus, tratores, empilhadeiras, aviões, trens, navios, barcos. Escopo 2: fontes que provocam emissões indiretamente relacionadas à aquisição de energia elétrica e o consumo de energia térmica gerada por terceiros. Escopo 3: todas as emissões que ocorrem no ciclo de vida (extração, produção e transporte) dos produtos (bens e serviços) comprados ou adquiridos, emissões que ocorrem no ciclo de vida de bens de capital comprados ou adquiridos, transporte de terceiros, deslocamento de funcionários (casa-trabalho), transporte e distribuição de produtos vendidos realizados por terceiros.





### Empreendedorismo social

Apoiamos ainda iniciativas sociais com objetivo de promover transformações significativas nas localidades em que são implementadas. Todos os projetos apoiados visam gerar benefício à sociedade, seja por meio da melhoria de gestão na administração pública, seja no apoio a negócios de impacto que estimulam a colaboração e o engajamento. Em 2019, contribuimos – corporativamente e por meio de nossas empresas – com os seguintes projetos e instituições:



#### INSTITUIÇÃO SOCIAL

**Instituto de Cidadania Empresarial (ICE)** Tem o propósito de reunir empresários e investidores em torno de inovações sociais capazes de alavancar investimentos e promover a inclusão social e a redução da pobreza no Brasil.

#### Comunitas

Tem o objetivo de estimular a participação da iniciativa privada no desenvolvimento sustentável do País.

#### Vetor Brasil

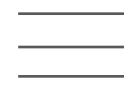
Trabalha em parceria com profissionais do setor público, apoiando suas atividades e a composição de equipes de alto desempenho.



#### INICIATIVAS APOIADAS

- **Fórum Brasileiro de Finanças Sociais e Negócios de Impacto**  
Realizado a cada dois anos, o evento nasceu com a missão de fortalecer o ecossistema de finanças sociais e negócios de impacto no Brasil. É uma iniciativa que abre espaço para o diálogo e o debate sobre questões como: inovações nos investimentos, perspectiva dos empreendedores sociais, papel do governo e da academia, oportunidades para a indústria e inclusão dos negócios de impacto na cadeia de valor de grandes empresas e governo, entre outros assuntos.
- **Programa Academia**  
Tem o objetivo de engajar professores e fortalecer a atuação das Instituições de Ensino Superior (IES) brasileiras nas temáticas de Finanças Sociais e Negócios de Impacto, com ênfase nas três dimensões básicas do ensino: pesquisa, docência e extensão.
- **Prêmio ICE**  
Reconhece trabalhos de graduação, mestrado e doutorado com vistas a estimular a pesquisa científica sobre Finanças Sociais e Negócios de Impacto.
- **Programa Juntos**  
Trata-se de uma aliança de líderes empresariais que aporta conhecimento especializado e ferramentas de gestão a administrações municipais e estaduais, garantindo maior eficiência ao setor público em áreas prioritárias. Em 2019, apoiamos iniciativas em São Paulo, Minas Gerais, Goiás e no Rio Grande do Sul. [Clique aqui](#) e saiba mais sobre o programa.
- **Programa Líderes de Gestão Pública**  
Para profissionais com ampla experiência, perfil de liderança e vontade de gerar impacto social em escala por meio de melhorias em gestão de equipes e tomadas de decisões no setor público.
- **Programa Trainee de Gestão Pública**  
Atrai e pré-seleciona profissionais nos primeiros anos de carreira que assumirão posições de gestão pública nos governos, para tirar do papel os projetos e políticas públicas ao longo de 12 meses.
- **Programa de seleção customizado**  
Apoia o governo na estruturação e implementação de processos de atração, pré-seleção e desenvolvimento customizados, conforme sua necessidade, com larga escala e com possibilidade de recrutamento local.





# ÉTICO

5

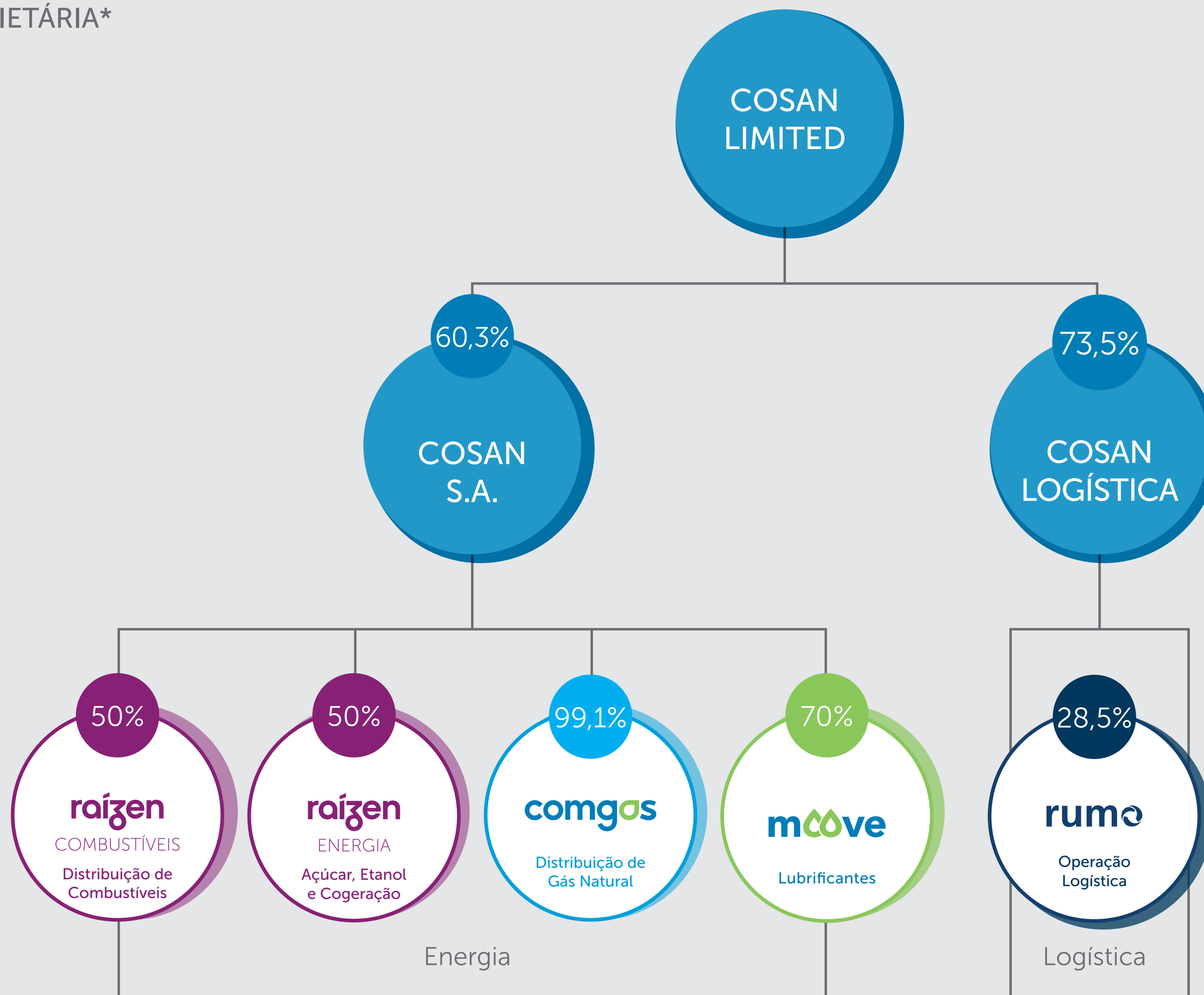


## GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 103-2, 103-3  
(DESEMPENHO ECONÔMICO)]

Somos a Cosan Limited, sociedade anônima de capital aberto, listada na New York Stock Exchange (NYSE) – código CZZ. Nossas subsidiárias diretas e holdings intermediárias, Cosan S.A. e Cosan Logística S.A., integram o Novo Mercado da B3, bolsa de valores brasileira, respectivamente sob os códigos CSAN3 e RLOG3. O Novo Mercado é um ambiente de negociação de ações do qual participam empresas selecionadas por adotarem, voluntariamente, o mais elevado padrão de governança corporativa, o qual implica na adoção de um conjunto de regras societárias que ampliam os direitos dos acionistas, além da divulgação de políticas e existência de estruturas de fiscalização e controle. [GRI 102-5]

### ESTRUTURA SOCIETÁRIA\*



Clique aqui e confira a estrutura societária mais atual.

\* Estrutura societária em 31/12/2019.

## ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

[GRI 102-18]

Mantemos sólida estrutura de governança – inclusive nos negócios que controlamos –, por meio da qual são estabelecidos e comunicados objetivos de negócio, estratégias corporativas e mecanismos para gestão de riscos.

### Conselho de Administração (Cosan Limited)

- Composto por no mínimo sete e no máximo 20 membros eleitos em Assembleia Geral ordinária de acionistas.
- Mandatos de três anos, em sistema rotativo de três classes, permitida a reeleição.
- Estabelece as diretrizes e políticas gerais de negócios, elege e destitui membros da Diretoria-Executiva e responde pela supervisão da gestão dos diretores, entre outras atribuições.

Os membros independentes não são acionistas controladores diretos ou indiretos; não são conjugues, companheiros ou parente em linha reta ou colateral em primeiro ou segundo grau em relação ao acionista controlador ou a qualquer administradora ou dos outros acionistas; e não foram empregados ou diretores ou de seus acionistas controladores ou das suas subsidiárias, afiliadas ou *joint ventures* nos últimos três anos. O direito de voto de tais conselheiros não está vinculado ao acordo de acionistas cujo objeto incluía matérias relacionadas às operações.

### Comitês de assessoramento

- Compostos por três membros escolhidos entre os integrantes dos respectivos conselhos.
- Mandatos de dois anos, permitida a reeleição.
- Assessoram o Conselho de Administração na condução de temas estratégicos:
  - Comitê de Auditoria | Orienta sobre a contratação e destituição de auditoria independente e supervisiona as áreas de controles internos e de auditoria, entre outras atribuições.
  - Comitê de Remuneração | Verifica a alocação da verba global aos administradores, conforme definido pela Assembleia Geral, entre outras atribuições.

### Diretoria-Executiva

- Composta por no mínimo três e no máximo oito membros.
- Mandato indeterminado, ficando a critério do Conselho de Administração as alterações.
- Responsável por gerenciar as operações e implementar as políticas e diretrizes estabelecidas pelas instâncias superiores.

## Nossas Estruturas de Governança<sup>7</sup>

	CZZ	CSAN3	RLOG3
Conselho de Administração	11 membros, 4 independentes	6 membros, 2 independentes	6 membros, 2 independentes
Comitê de Auditoria	3 membros independentes	3 membros independentes	3 membros independentes
Comitê de Pessoas	3 membros	3 membros	3 membros
Diretoria-executiva	4 membros	3 membros	3 membros

<sup>7</sup> Composições em 31/12/2019.

## Movimentos para o futuro

Planejar sucessão e criar oportunidades para desenvolver talentos fazem parte da nossa receita para perpetuar o sucesso e construir o futuro. Nesse sentido, estamos concretizando alterações pontuais nas composições de Diretorias-Executivas e Conselhos de Administração de todas as empresas do grupo. A substituição de Marcos Marinho Lutz por Luis Henrique Guimarães, efetivada em abril de 2020, é um exemplo. Luis substituiu Marcos também no Conselho de Administração da Raízen – empresa que passou

a ser presidida por Ricardo Mussa, que ocupava a vice-presidência executiva de Logística, Distribuição e Trading da Raízen, e que também já liderou com sucesso outras empresas do grupo, como a Moove. Marcos passou a atuar com dedicação integral ao Conselho de Administração da Rumo. Esses movimentos estavam previstos em nosso mapa de gestão de talentos e sucessão, estruturado a partir de diagnóstico de competências e mapeamento de profissionais com alto desempenho (veja mais na página 33).

## CONHECIMENTOS E HABILIDADES DOS EXECUTIVOS

Valorizamos a diversidade de conhecimentos e habilidades dos executivos de nossos órgãos de governança. Integramos na Alta Administração executivos com experiências e competências complementares, o que amplia as formas de perceber e interpretar os complexos cenários enfrentados nos diferentes segmentos em que investimos.

Clique no nome dos executivos para saber mais <sup>8</sup>	Áreas de conhecimento									
	Finanças, controles e gestão de riscos	Pessoas	Sustentabilidade	Legal/Regulatório	Economia, política e regulamentação	Combustíveis	Gás e energia	Logística	Renováveis	Agrícola
Rubens Ometto Silveira Mello	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Marcos Marinho Lutz		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Marcelo Eduardo Martins	✓	✓		✓	✓	✓	✓			
Marcelo de Souza Scarcela Portela				✓	✓					✓
Burkhard Otto Cordes	✓	✓	✓	✓	✓					✓
Vasco Augusto Pinto Fonseca Dias Júnior			✓			✓	✓	✓	✓	✓
Pedro Isamu Mizutani			✓		✓				✓	✓
José Alexandre Scheinkman*	✓				✓					
Dan Ioschpe*	✓	✓	✓	✓	✓					
Richard Steere Aldrich Junior*				✓	✓					
Nelson Luiz Costa Silva*			✓				✓			

\* Membros independentes.

<sup>8</sup> Composições em 31/12/2019.



**Respeito, transparência e integridade são os pilares que orientam nossa atuação.**

### ATUAÇÃO NAS EMPRESAS INVESTIDAS

Adicionalmente, cada uma de nossas empresas conta com estrutura de governança própria, com conselhos e comitês adequados a cada realidade, de modo que possam atuar com autonomia. Alguns executivos que compõem esses órgãos são nomeados por nós, o que garante a difusão de boas práticas, princípios institucionais e diretrizes estratégicas.

### PROGRAMA DE COMPLIANCE

[GRI 102-16, 102-17]

Contamos com sólida estrutura de *compliance*, com procedimentos, políticas, documentos e compromissos que abrangem temas referentes à anticorrupção, conflito de interesses, transações entre partes relacionadas, interlocução com o Poder Público, respeito à diversidade e valorização dos Direitos Humanos, entre outros. O tema é gerido de forma conjunta pela área de Compliance Jurídico Corporativo e por nossa área de Auditoria Interna, Riscos e Compliance, subordinadas à Diretoria Financeira e ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração.

Nossos princípios e valores são ainda difundidos por meio do Código de Conduta ([disponível aqui](#)), aplicado a todos os colaboradores e terceiros das empresas investidas. Em 2019, o documento foi reeditado a fim de tornar a linguagem ainda mais clara, aproximando-a da prática cotidiana. Uma versão impressa do material foi entregue aos colaboradores dos nossos escritórios durante workshops presenciais. Em complemento, o conteúdo foi replicado por cada negócio – mantendo a identidade de cada um – e treinamentos *on-line* foram disponibilizados nas plataformas de capacitação de todas as empresas para a fortalecer essas diretrizes.

Dúvidas e preocupações a respeito de condutas ilegais ou antiéticas, bem como discriminações, práticas contábeis questionáveis, violações a controles internos e outras atitudes que violem nossas diretrizes ou as legislações dos países em que atuamos podem ser encaminhadas ao nosso Canal de Ética, acessível por telefone (0800-725-0039) ou utilizando o [link canaldeetica.com.br/cosan](http://linkcanaldeetica.com.br/cosan).

Todos os contatos são registrados e pré-analisados de forma confidencial e sigilosa. Em linha com as melhores práticas, a ferramenta é operada por empresa independente. Posteriormente, denúncias formalizadas são acompanhadas por nossa equipe de Auditoria Interna, Riscos e Compliance, que as encaminham para as tratativas adequadas.

Em 2019, essa equipe também esteve envolvida no estudo de possíveis adaptações à nova Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). O trabalho, conduzido em sinergia com o time de Tecnologia da Informação, reforça nosso compromisso de zelar pela segurança das informações de colaboradores, parceiros e clientes das nossas controladas.

	Comgás	Moove	Raízen	Rumo
Conselho de Administração	8 membros, sendo 7 indicados	5 membros, sendo 3 indicados	6 membros, sendo 3 indicados	11 membros, sendo 10 indicados
Comitê de Auditoria	4 membros indicados	-	2 membros, sendo 1 indicado	3 membros indicados
Comitê de Pessoas	3 membros indicados	-	2 membros, sendo 1 indicado	4 membros indicados
Diretoria-executiva	9 membros indicados pelo CA	N/A	6 membros indicados pelo CA	5 membros indicados pelo CA

Há comitês de assessoramento adicionais para atender às especificidades de cada empresa.



## GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS |GRI 102-11, 102-15|

Junto com nossas controladas, mantemos estruturas dedicadas a Controles Internos; Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA); Gestão de Crises; e Gestão de Riscos. Tais áreas operam com sistemas operacionais sofisticados e recursos de segurança específicos que buscam a mitigação dos riscos.

Essa atuação em conjunto permite que tenhamos uma visão integrada dos riscos e controles, podendo fazer uma melhor avaliação das ações adotadas para tratamento. Para definição das tratativas, a avaliação dos riscos é feita de forma conjunta, envolvendo também a diretoria responsável pelo processo em que o risco foi identificado, avaliando o grau de impacto e a probabilidade de ocorrência. Todos

os riscos mapeados são levados para discussão e conhecimento do Comitê de Auditoria e do Comitê de Riscos, que atuam para auxiliar no tratamento específico.

Como parte de nosso Planejamento Estratégico, aprimoramos nossa metodologia de avaliação de riscos com a implantação de uma ferramenta que assegura o gerenciamento de riscos de forma eficaz e eficiente seguindo modelo internacional definido pela ISO 31000 e COSO 2017. Com o mapeamento de nossos processos de ponta a ponta, teremos uma visão geral dos riscos de todos os negócios e capacidade de identificar e gerenciar eventos internos e externos com o uso de bibliotecas e mecanismos de captação automática.

**Modelo integrado de gestão de riscos alinhado a padrões internacionais.**

## NOSSO MODELO

### DE GESTÃO DE RISCOS



Identificação de processos



Mapeamento de processo



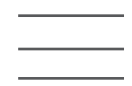
Avaliação de riscos e controles



Revisão de alinhamento



Apresentação da divulgação



# EMPÁTICO

6

SÓ FAÇA SE

## NOSSO TIME

[GRI 103-2, 103-3 (EMPREGO); 103-2, 103-3 (RELAÇÕES TRABALHISTAS)]

Cada um de nossos negócios tem sua forma de agir e conduzir suas atividades. No entanto, há elementos que permeiam todos eles e são traduzidos pelo Nosso Jeito Cosan.



Na *holding*, somos 147 funcionários que, com as demais empresas do portfólio, somam um time de mais de 39 mil pessoas que sonham, acreditam e correm atrás. Juntos, fortalecemos a cada dia atitudes focadas em alta *performance*, colaboração, inclusão, ética e meritocracia.

## FUNCIONÁRIOS POR EMPRESA [GRI 102-8]

Cosan	77	70	147
Raizen*	24.338	4.505	28.843
Comgás	891	394	1.285
Moove	312	758	1.070
Rumo	7.860	737	8.597
<b>Total</b>	<b>33.478</b>	<b>6.464</b>	<b>39.942</b>

\* Considera apenas as operações no Brasil.



Em 2019, demos visibilidade à nossa cultura por meio de campanha institucional de corridas de rua, que promoveu todas as marcas do portfólio e envolveu diversos públicos, principalmente os colaboradores – os quais, com a garra de atletas, enfrentam desafios e superam limites em busca dos melhores resultados.

No âmbito dessa campanha, promovemos aproximadamente 110 corridas de rua em diferentes regiões do Brasil, nas quais foram percorridos mais de 1.400 quilômetros por cerca de 400 mil pessoas.

Além de engajar o público interno, a campanha fortaleceu nossa imagem como marca empregadora, aproximando o Nosso Jeito Cosan a atributos relacionados à modalidade esportiva: resiliência, determinação e disciplina.








## ATRAÇÃO

Nossas empresas conduzem iniciativas próprias para atração de talentos, de acordo com a necessidade de seus segmentos. Em 2019, estruturamos um programa corporativo de estágio cujo diferencial é a oferta de *job rotation*. Foram selecionados sete estudantes de graduação – sem critérios de idade ou área de formação – nas cidades de São Paulo (SP), Santos (SP) e Sumaré (SP). Os contratos, que iniciaram em fevereiro de 2020, têm 20 meses de duração, no fim dos quais cada participante terá passado por ao menos três dos nossos negócios e em três departamentos distintos.

Adicionalmente, oferecemos a oportunidade de ingresso em nosso time corporativo a bolsistas com alto desempenho acadêmico da Universidade Presbiteriana Mackenzie e da Fundação Getulio Vargas – ambas em São Paulo (SP). A cada seis meses, uma turma de alunos recebe um projeto para ser desenvolvido em equipe, de acordo com cronograma preestabelecido. Dois participantes desse programa foram efetivados em 2019.

## Total de horas de treinamento em 2019

	
Cosan	3.818
Raizen*	864.000
Comgás	16.671
Moove	21.000
Rumo	390.263
<b>Total</b>	<b>1.295.752</b>

\*horas de treinamento do ano-safra 2019/2020.

## CAPACITAÇÃO

[GRI 103-1, 103-2, 103-3  
(TREINAMENTO E EDUCAÇÃO)]

Investimos na capacitação de talentos como catalizadora de resultados consistentes. Nesse sentido, programas de desenvolvimento contínuo, treinamentos técnicos, universidades corporativas, plataformas on-line e parcerias com instituições de ensino são exemplos de iniciativas empreendidas, de forma autônoma, pelas empresas do nosso portfólio. Os temas abordados incluem competências técnicas e comportamentais, relacionadas à ética, segurança ocupacional, eficiência operacional, inovação e sustentabilidade, entre outras.

A troca de experiências é estimulada no âmbito do Programa Multiplicadores, no qual profissionais das diferentes empresas se organizam periodicamente em grupos para compartilhar conhecimento e identificar oportunidades de sinergia.

Todos os líderes recebem anualmente treinamento básico, por meio do qual são orientados sobre comunicação não violenta, troca de feedbacks, elaboração de Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs), entre outros aspectos relacionados a gestão de equipes.

A novidade no exercício foi o lançamento do Programa LiderAção, que envolve gerentes mapeados como potencial e diretores recém-promovidos em uma jornada de autoconhecimento e desenvolvimento de habilidades para trabalho em equipe. A primeira turma iniciou em novembro de 2019, com 17 selecionados a serem preparados durante o período de um ano.

## DESENVOLVIMENTO

[GRI 103-1, 103-2, 103-3  
(TREINAMENTO E EDUCAÇÃO)]

Reconhecemos as *performances* individuais e coletivas com base na meritocracia. Nossa plataforma de avaliação abrange todos os membros do time, da operação à alta administração, o que orienta a elaboração das trilhas de desenvolvimento individuais e o consequente planejamento sucessório.

Os processos periódicos de avaliação, tanto de potencial como de desempenho, consideram aspectos relacionados aos elementos que compõem o Nosso Jeito Cosan (ver página 32) e aos interesses de cada colaborador. As métricas também incluem curvas de aprendizado e cumprimento de metas.

Com base nas informações, as equipes de Gestão de Pessoas das empresas trabalham de maneira integrada para trocar informações sobre os talentos e as oportunidades em nosso time. Dessa forma, garantimos a alocação dos profissionais certos nos lugares certos, de modo a suportar a continuidade dos movimentos sucessórios em linha com o crescimento dos negócios.



## SEGURANÇA OCUPACIONAL

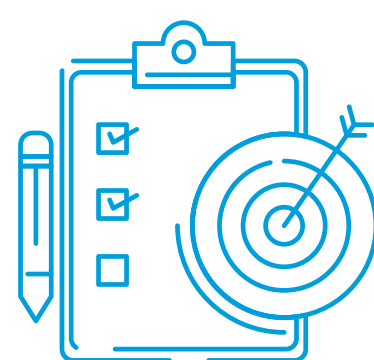
[GRI 103-2, 103-3 (SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO)]

Todas as empresas investem continuamente em programas de segurança, que envolvem treinamentos e ações educativas, além de manter sistemas computadorizados, dedicados à gestão de riscos operacionais. Essas estruturas são desenvolvidas de maneira a considerar as especificidades das operações. Ao longo dos anos, temos conquistado resultados expressivos de redução do indicador *Lost Time Injury Frequency* (LTIF), que mede o número de acidentes com afastamento de colaboradores e terceiros por milhões de horas trabalhadas com exposição a risco.

No ano, foram registradas mais de 140 milhões de horas trabalhadas em todas as empresas, com a incidência de 18 acidentes com afastamento e, conseqüentemente, índice LTIF de 0.13. Esses números são reportados aos líderes das equipes para posterior investigação, e os aprendizados são compartilhados para evitar reincidências. Além disso, os indicadores são acompanhados por conselheiros e diretores em reuniões periódicas do Comitê de Pessoas.

Visando à promoção da saúde e do bem-estar, em 2019 o pacote de benefícios aos nossos colaboradores foi ampliado, passando a abranger auxílio-academia, com acesso a descontos em mais de 20 mil estúdios e academias em todo o Brasil.

Também realizamos anualmente a Semana da Saúde, em que são promovidas palestras que abordam diferentes temas, como: alimentação saudável, prática de exercícios físicos, saúde mental, entre outros.



**O objetivo é a redução dos índices de acidentes, incidentes e dias perdidos, rumo à Meta de Zero Acidente.**

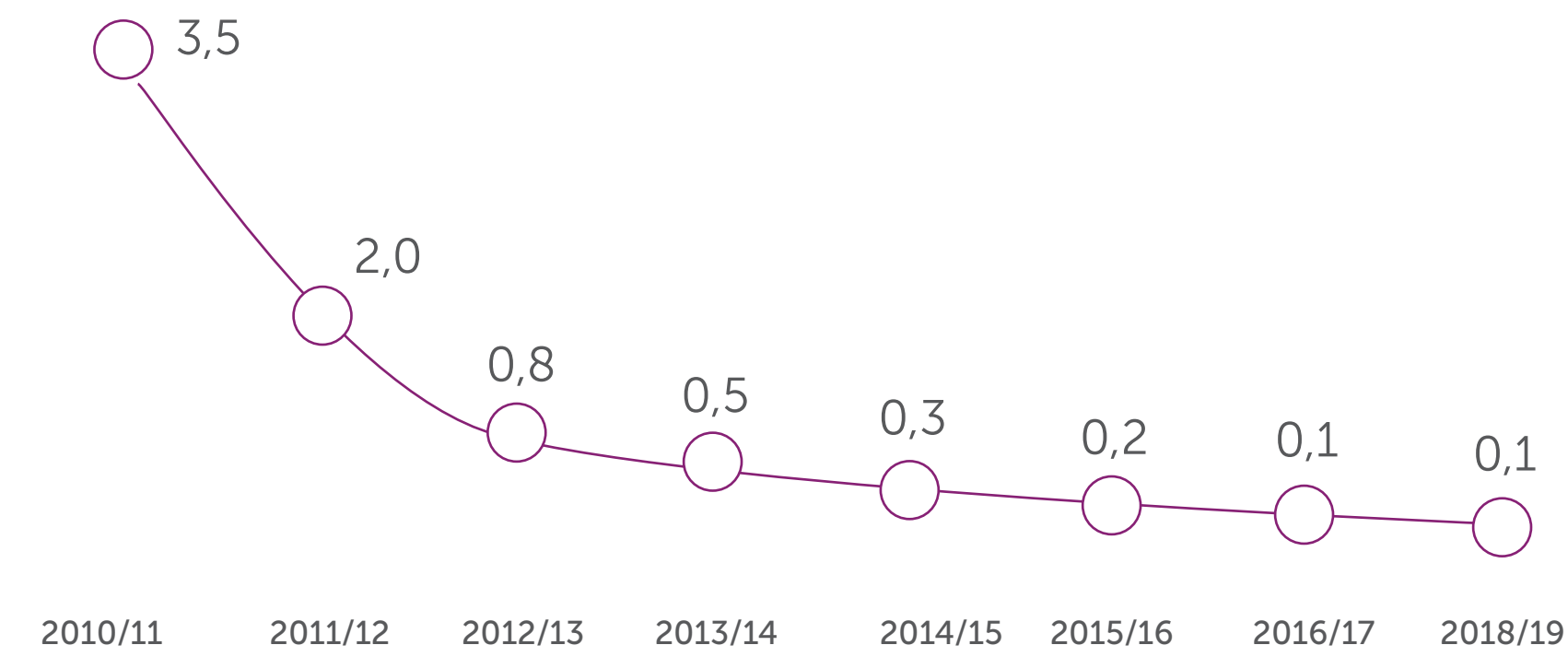


**O desempenho das empresas em relação à segurança ocupacional é um dos aspectos socioambientais considerados para a definição da remuneração variável dos executivos do grupo Cosan.**

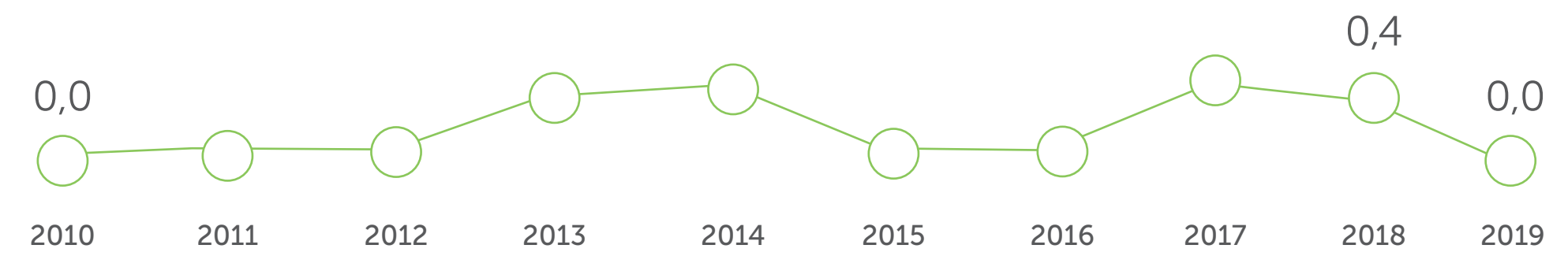
## Número de incidentes com afastamento por milhão de horas trabalhadas (Lost Time Injury Frequency – LTIF)

Segurança  
Compromisso diário com ZERO ACIDENTE

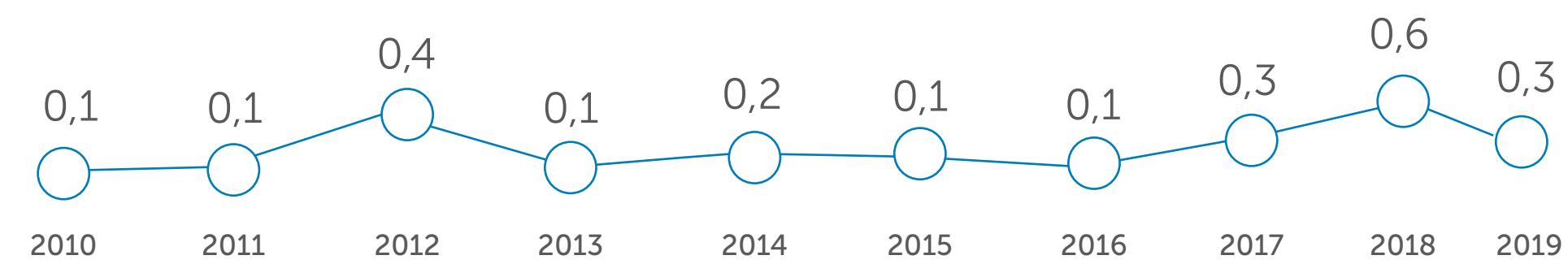
**raízen**



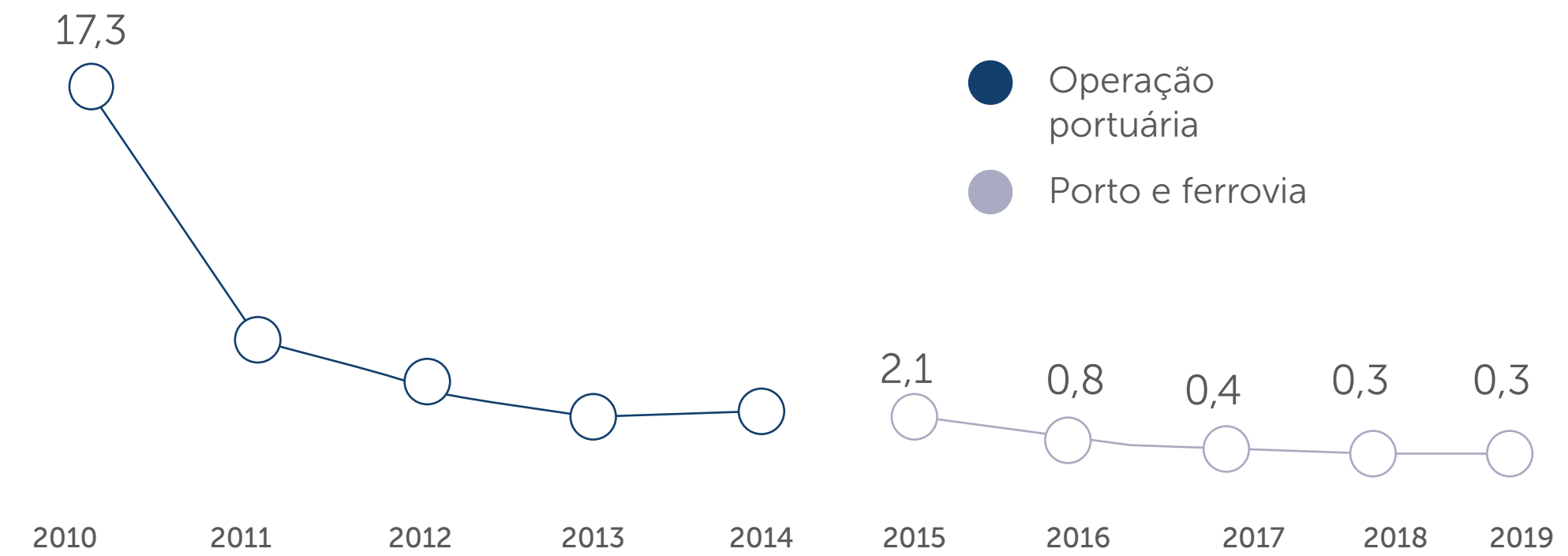
**móve**



**comgas**



**rumo**



## Compromisso com a promoção da diversidade.



### INCLUSÃO

[GRI 103-1, 103-2, 103-3 (DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES)]

Atuamos, nos últimos anos, com foco na promoção da diversidade de ideias entre os membros do nosso time. Para isso, formamos um grupo com mais de 40 profissionais de todas as empresas e passamos a discutir ações, políticas e procedimentos visando à inclusão.

Nossos líderes, inclusive presidentes das empresas, foram treinados no decorrer de 2019 para combater vieses inconscientes que podem influenciar as tomadas de decisão. Em complemento, implementamos a diretriz de envolver, nas etapas finais de contratação de um novo colaborador, a mesma proporção entre candidatos de ambos os gêneros.

Também revisamos nossas práticas de remuneração, benefícios e treinamentos, e nos certificamos de que não há qualquer tipo de diferenciação em virtude de gênero nas empresas. Além disso, há presença feminina em todos os níveis hierárquicos, sendo que estamos desempenhando esforço consciente para aumentar ainda mais essa participação, sobretudo nos negócios em que a presença masculina é mais marcante. Pretendemos ampliar essa participação para todos os negócios em 2020.

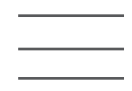
Na Raízen, por exemplo, foi empreendida em 2019, em parceria com a ImpulsoBeta, a segunda edição da Conferência Mulheres no Agro. Realizado em Araraquara (SP), o evento tem o objetivo de conectar talentos e promover o debate qualificado e inspirador entre mulheres que atuam no agronegócio.

Já na Rumo foi revisada a iniciativa de capacitação Escola de Manobradores, visando ampliar a participação de mulheres na formação e, conseqüentemente, a oportunidade de inclusão delas em nosso time. No exercício, oito manobradoras estavam em treinamento.

Mantemos ainda iniciativas para incluir Pessoas com Deficiência (PcD), o que consiste em formar banco de currículos para que esse público seja procurado pelas áreas de Recursos Humanos das empresas quando houver oportunidades.



Mais informações sobre gestão de pessoas nas empresas do nosso portfólio estão descritas em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver página 67)



# ESTIMULANTE

7

## RAÍZEN

### DESEMPENHO OPERACIONAL

#### Brasil

**26** unidades produtoras de açúcar, etanol e bioenergia + 1 planta E2G

Mais de **6,5 MIL** postos de serviço com a marca Shell

**67** terminais de distribuição de combustível

**67** bases de abastecimento para aeronaves comerciais e executivas

Mais de **MIL** lojas de conveniência Shell Select

#### Argentina

**1** refinaria

**1** unidade de lubrificantes

**2** terminais de abastecimento de aeroportos

**3** terminais terrestres

Cerca de **730** postos com licença da marca Shell

#### Operações

Em 2019, a Raízen manteve o foco na integração da cadeia de valor de combustíveis, varejo, etanol, açúcar e bioenergia, enquanto também deu continuidade a investimentos em diferenciação de produtos e serviços, trading global, eficiência logística, aumento de produtividade agrícola e parceria com fornecedores e revendedores.

Com 26 unidades produtoras de açúcar, etanol e bioenergia em São Paulo, Goiás e no Mato Grosso, a empresa tem capacidade instalada para moer cerca de 73 milhões de toneladas de cana-de-açúcar por ano.

A empresa também figura entre as principais produtoras de açúcar no mundo, atividade cuja eficiência deve incrementar nos próximos anos, após investimento superior a R\$ 70 milhões destinado à renovação do parque de máquinas pesadas. Os equipamentos serão utilizados para movimentação de *commodities* e de resíduos, assim como para a conservação das estradas próximas aos canaviais.

O etanol fabricado é aplicado em diversos processos, como para o uso doméstico, na fabricação de éter, no abastecimento de motores dos veículos, aplicação na mistura com a gasolina e nas fórmulas de produtos de limpeza, tintas e vernizes, e na fabricação de bebidas, produtos farmacêuticos e cosméticos.

A Raízen investe constantemente em energia sustentável e avalia de maneira permanente possibilidades de expandir seu portfólio de fontes renováveis de energia, contribuindo de maneira efetiva na busca por uma matriz energética nacional mais limpa e renovável. Hoje, a companhia apresenta uma série de diferenciais



Como alternativa à gasolina, o etanol produzido pela Raízen em 2019 evitou a emissão de

**5,2 MILHÕES** de toneladas de CO<sub>2</sub>, o equivalente a

**2,5 MILHÕES** de carros a menos nas ruas.

competitivos e suas soluções por conta de sua capacidade de geração em projetos que envolvem biomassa, biogás, cogeração de energia, etanol de segunda geração, geração distribuída, *pellets*, entre outros.

Um dos destaques de sua produção é o etanol de segunda geração (E2G), fabricado a partir dos subprodutos da moagem da cana-de-açúcar, o que permite o melhor aproveitamento da matéria-prima à medida em que incrementa a capacidade produtiva de etanol sem a necessidade de aumentar áreas de plantio. No exercício, o insu- mo passou a integrar a formulação dos itens de perfumaria de duas linhas das fragrâncias Queen Vanilla e Royal Plum, de Nativa Spa de O Boticá-



## UM EXEMPLO DA INOVAÇÃO COMO PARCEIRA DA SUSTENTABILIDADE

# E2G

rio, e Seja Como Flor, de Quem disse, berenice? – ambas já disponíveis em todo o Brasil. Os produtos trazem na embalagem um selo que sinaliza a presença de Ecoálcool – denominação adotada pelo Grupo Boticário para classificar o E2G. Essa parceria reforça o propósito da Raízen de fornecer soluções inovadoras, integradas e responsáveis, que geram valor para os consumidores finais.

A bioeletricidade também é produzida a partir do bagaço da cana, permitindo a autossuficiência de todas as unidades produtoras e comercialização de energia excedente. Visando ao aumento de seu portfólio de geração, em 2019 a empresa avançou na construção da planta de biogás em escala comercial, localizada em Guariba (SP), que deve ser concluída até o início de 2021. Também inaugurou uma unidade de energia solar em Piracicaba (SP), ingressando no mercado de Geração Distribuída (GD).

Com a *joint venture* entre a Raízen e a WX Energy, firmada em 2018, a empresa consolidou um modelo que permite a criação de soluções integradas e customizadas para os diferentes perfis de clientes no setor, trazendo melhores oportunidades em gerar fluxo de contratos, além de flexibilidade em suas opções de portfólio de oferta em energia.

Ainda, em outubro de 2019, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) aprovou a compra de 81,5% da Cosan Biomassa. A Cosan Biomassa produz e comercializa *pellets* de bagaço e palha de cana-de-açúcar, atendendo clientes no exterior que utilizam esses produtos. A operação conta com a parceria da Sumitomo e tem a produção concentrada na Unidade Diamante.

Já no setor de distribuição e comercialização de combustíveis, a energia da Raízen potencializa indústrias de diferentes setores econômicos e, sob a licença da marca Shell, movimenta carros, ôni-

bus, caminhões, tratores e aviões – executivos e comerciais. Para isso, conta com uma rede de postos de combustíveis, terminais e bases em aeroportos distribuídos por todos os estados do Brasil.

Nos postos de serviço, a jornada dos clientes é incrementada pela rede de lojas de conveniência Shell Select. Nos últimos anos, foram investidos R\$ 50 milhões o que, entre outras ações, proporcionou a nova geração de lojas. O modelo foca no aumento da rentabilidade aos donos dos postos, por meio de operação simplificada e custos operacionais menores, além de proporcionar experiência mais intuitiva aos consumidores.

As franquias, sob a marca Shell Select, são parte central da estratégia de crescimento no segmento de conveniência e proximidade. É por isso que, em 2019, a Raízen firmou *joint venture* com a Femsu Comércio, em que ambas são proprietárias de 50% da nova empresa, o Grupo Nós.

O objetivo é fortalecer ainda mais o relacionamento com os revendedores, aproveitando a comprovada experiência operacional do novo parceiro com oferta diferenciada, maior apoio de consultores às lojas e adoção de melhores práticas. Dessa forma, será buscada a expansão da rede de lojas de conveniência em postos de combustíveis com a marca Shell Select e o desenvolvimento do negócio de lojas de proximidade fora de postos com a marca OXXO.

Em 2018, a empresa havia ainda identificado oportunidade de negócio similar às operações brasileiras de distribuição de combustíveis, com possibilidade de sinergias de US\$ 50 milhões, decorrentes do aproveitamento da estrutura administrativa, logística, mercadológica e financeira – além do horizonte de expansão dos negócios de conveniência e trading. Assim, deu seus primeiros passos em território internacional, concluindo a aquisição de ativos da Shell na Argentina.

Durante o primeiro ano de atividade no país vizinho, enfrentamos desafios decorrentes da instabilidade político-econômica, com forte desvalorização do peso argentino frente ao dólar norte-americano e as consequências na taxa de juros e na inflação. Mesmo assim, o EBITDA ajustado da operação no período foi de USD 195 milhões (R\$ 769 milhões), com aumento de volumes vendidos em todos os segmentos – reflexo de esforços comerciais. Os resultados reforçam a convicção da Raízen em um mercado estruturado no longo prazo, na qualidade dos ativos adquiridos, no conhecimento do time local e na força da marca Shell na Argentina – fatores que levaram à consolidação da transação, que envolveu mais de USD 900 milhões.



## Destaques da gestão

Atualmente, 93% de cadeia produtiva da Raízen está respaldada pelos mais exigentes padrões de sustentabilidade, compreendendo a gestão de temas Ambientais, Sociais e de Governança. Em relação à cana própria, a empresa detém o maior volume do mundo certificado pela Bonsucro<sup>9</sup>, além de plantas em conformidade com demais critérios internacionais (veja a relação completa [aqui](#)).

Entre as práticas ambientais, destacam-se iniciativas que visam à eficiência hídrica, como o programa ReduSa, que, desde 2015, já evitou a captação de quase 27 bilhões de litros de água de fontes externas. O volume é equivalente ao de mais de 10 mil piscinas olímpicas e ao abastecimento de água de uma cidade de quase 450 mil habitantes.

O uso responsável do solo evidencia outro cuidado com o meio ambiente. O canavial é monitorado por meio de satélites, de modo a assegurar que a vegetação nativa do entorno não seja convertida em área de plantio de cana. Além disso, cerca de 98% da colheita é mecanizada, sendo os 2% restantes referentes à colheita manual em terrenos em que o uso de máquinas é inviável.

Já em relação à cana adquirida de terceiros – quase metade do volume total de moagem – são desenvolvidos programas como o ELO e o Cultivar, os quais compõem uma robusta plataforma de valor.

O primeiro, criado em 2014 em parceria com as organizações Imaflora e Solidaridad, está dedicado a promover o desenvolvimento sustentável dos fornecedores de cana da Raízen por meio da adoção progressiva de medidas que incentivem e apoiem a

promoção da sustentabilidade econômica e o respeito ao meio ambiente e aos direitos humanos e trabalhistas e engaja mais de 99% desses fornecedores. Como resultado, ao longo das últimas cinco safras, o Programa ELO protagonizou e impulsionou práticas que evidenciam avanços nos aspectos sociais, ambientais e econômicos rumo ao desenvolvimento sustentável de toda a cadeia de fornecedores de cana-de-açúcar da Raízen.

Na dimensão social destacam-se iniciativas dedicadas à adoção das boas práticas trabalhistas, como a formalização de 99% da mão de obra direta dos fornecedores abrangidos pelo ELO. Sob a óti-

ca ambiental, o ELO busca disseminar as melhores práticas para preservação, o que inclui o adequado manejo de agroquímicos, o descarte correto da embalagem desses produtos e, conseqüentemente, o melhor gerenciamento de resíduos sólidos, de modo a contribuir para evitar a contaminação do solo e promover a melhoria da qualidade da água. Já no viés econômico, o principal impacto refere-se à ampliação do acesso a crédito rural, uma vez que parte da análise de riscos feita pelas instituições financeiras contempla adequação às legislações pertinentes à atividade, tema amplamente contemplado pelo ELO.

**Maior volume de cana própria do mundo certificado pela Bonsucro.**



<sup>9</sup>Programa de certificação para a transformação da indústria da cana de autoria da Bonsucro, associação internacional cujo objetivo é definir princípios e critérios para uma produção sustentável, abrangendo aspectos econômicos, sociais e ambientais, além de estabelecer requisitos técnicos e administrativos para o rastreamento de produtos derivados da cana em conformidade com o padrão Europeu.



Já o Programa Cultivar é uma proposta de valor para os produtores de cana parceiros, criado na safra 2013/2014 como uma iniciativa voltada a estreitar o relacionamento e fidelizar o público. Com o passar do tempo a iniciativa evoluiu e, junto com os parceiros, foi construído um portfólio mais abrangente, com iniciativas agrônômicas e de gestão, que vão ao encontro dos principais desafios do produtor: redução de custo, aumento de produtividade, soluções de caixa e gestão e busca por crescimento e sustentabilidade dos negócios, além das ferramentas de *pool* de compras e crédito rural.

Persistindo na busca pela excelência operacional no transporte, a Raízen pauta o relacionamento com caminhoneiros (de cana e de combustíveis) em princípios de segurança. A frota é monitorada remotamente 24 horas por dia, de modo a verificar distâncias percorridas, velocidade dos veículos, freadas e acelerações bruscas, entre outras informações.

Um dos destaques na distribuição de combustíveis é o Rodeio de Caminhões. No último ano-safra, a nona edição do programa engajou cerca de 200 motoristas com os melhores indicadores de segurança viária – sobretudo o Zero Acidente –, que foram desafiados a mostrar suas habilidades em manobras como curva com cones, estacionamento de ré, estacionamento paralelo ao meio-fio em 90 graus e linha de parada. Os 50 finalistas, selecionados após quatro etapas regionais, foram premiados com uma viagem para um *resort*, com acompanhante. Os três melhores ganharam também, respectivamente, um carro, uma moto e um *home theater*. Devido à pandemia, a premiação final da última edição para a colocação dos melhores motoris-

tas do Brasil foi definida com base na pontuação das etapas regionais. O evento foi adaptado para uma transmissão on-line ao vivo com participação dos realizadores e anúncio dos premiados.

Ainda no relacionamento com esse público, a companhia empreende ações no âmbito do Programa Na Mão Certa, iniciativa da Childhood Brasil que reúne diversas empresas por meio da adesão ao Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras – subscrito pela Raízen.

Outro elo importante na cadeia de valor da empresa são os revendedores que integram a rede de distribuição de combustíveis. O desenvolvimento desse público é promovido por meio de consultorias e treinamentos no âmbito do programa Oferta Integrada. A crença em que uma equipe motivada e valorizada é a base do sucesso dos negócios orienta a Raízen a reconhecer anualmente os postos que atingem as metas e alcançam a excelência operacional – inclusive nos critérios de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) – com uma viagem internacional. Em 2019, o destino foi Praga, na República Tcheca, onde a premiação foi celebrada com um show exclusivo da cantora Anitta.

O zelo pelo desenvolvimento sustentável ultrapassa os limites das propriedades rurais, orientando o relacionamento com as comunidades no entorno das operações. Nesse sentido, destaca-se o trabalho da Fundação Raízen, braço das iniciativas de responsabilidade social da empresa. Na safra 2019/2020 a Raízen apoiou mais de 200 projetos de educação e inclusão social em comunidades no entorno de operações, alcançando 3 milhões de beneficiados direta e indiretamente.



Mais informações estão detalhadas nos relatórios anuais da Raízen, disponíveis aqui.

Mais de  
**200**  
**PROJETOS**  
de educação e  
inclusão social.

Mais de  
**3 MILHÕES**  
de beneficiados.

## COMGÁS

### DESEMPENHO OPERACIONAL



Em 2019 alcançou a marca de mais de

# 2 MILHÕES

de clientes e promoveu expressiva expansão da rede, com cerca de

# 1.130

 quilômetros construídos.

Responsável por mais de 30% das vendas de gás natural no Brasil.

Crescimento de

# 1,2%

no volume do segmento residencial, reflexo da adição de

# 103 MIL

novos clientes no período.

Aumento de

# 2,6%

 no volume do segmento comercial.

### Operações

O ano de 2019 foi marcado pela conclusão da 4ª Revisão Tarifária Ordinária, do período de 31 de maio de 2018 a 30 de maio de 2024, que determinou em relação à Margem Máxima (P0), o valor de R\$ 0,5182 por metro cúbico (TR abril/18). Para o Fator X, que visa compartilhar com o consumidor o incremento de eficiência operacional ao longo do ciclo pós Revisão Tarifária, por meio de sua aplicação como redutor do ajuste anual das margens pelo IGPM, o percentual estabelecido foi de 0,52% ao ano.

Essa revisão confere a estabilidade regulatória necessária para a continuidade de investimentos e a prestação dos serviços. A Comgás se manteve próxima das discussões que fundamentaram a revisão, com destaque às contribuições em consultas públicas para a definição de metodologias e cálculos de custos, margens e ajustes compensatórios<sup>10</sup>.

Também foi o ano em que a Comgás alcançou a marca de 2 milhões de clientes conectados à rede de distribuição de gás natural, com investimentos de R\$ 899 milhões em CAPEX, e a expansão do mercado de atuação com destaque nos segmentos residencial e comercial, com a conexão de 103 mil e 980 clientes, respectivamente. A expansão nesses segmentos compensou parcialmente a menor demanda em alguns setores da indústria.

Segundo a Arsesp, o Estado de São Paulo é o maior consumidor de gás natural do Brasil, responsável por 31% do consumo nacional (excluído o consumo termelétrico), em razão das dimensões de seu parque industrial. Esse contexto comprova a importância de uma atuação focada na universalização do gás natural.

Também por essa razão, em julho o Ministério de Minas e Energia (MME) enquadró o projeto de expansão da nossa controlada como prioritário, com previsão de investimentos, entre 2019 a 2024, na ordem de R\$ 3,47 bilhões. O valor deve ser destinado a obras de infraestrutura para reforço e de expansão da rede de distribuição, além de projetos de tecnologia da informação. Outro diferencial desse enquadramento é a possibilidade de emissão de debêntures incentivadas.

Com foco no desenvolvimento de um mercado de gás natural aberto, dinâmico e competitivo, que possibilite redução de custos do insumo e o desenvolvimento econômico nacional, o Governo Federal criou o programa Novo Mercado de Gás. Com a iniciativa, se pretende um uso mais eficiente das infraestruturas existentes, atração de investimentos e promoção da concorrência no mercado de gás natural.

<sup>10</sup> Consultas Públicas (CP) nº 14/2019, de Proposta de metodologia e cálculo do Custo Médio Ponderado de Capital (WAAC); CP nº 15/2019, Proposta de metodologia, cálculo da Margem Mínima (P0) e ajustes compensatórios; CP nº 1/2019, Proposta de cálculo da Margem Máxima, Fator X e Estrutura Tarifária; e CP Nº 03/2019, Proposta de metodologia e cálculo do Custo Médio Ponderado de Capital (WAAC) e da Margem Mínima (P0) e ajustes compensatórios.

A Comgás acompanha e busca contribuir com o estabelecimento desse novo cenário no Brasil. Em 2019, seguiu com a estratégia de garantir o de abastecimento em condições mais competitivas e operou com dois contratos de longo prazo já firmados com a Petrobras, para aquisição de gás natural brasileiro e boliviano.

No fim do ano, foi negociada uma extensão de contrato com a Petrobras, ajustando a quantidade contratada. A operação foi aprovada pela Arsesp no início de 2020, quando a nossa controlada mantinha contratos de suprimento nas seguintes condições:

- Contrato com a Petrobras na modalidade firme importado, com vigência até dezembro de 2021 e quantidade diária contratada atual de gás boliviano de 8,1 milhões de m<sup>3</sup>/dia; e
- Contrato com a Petrobras na modalidade firme, com vigência até dezembro de 2019. Quantidade diária contratada de 5,22 milhões de m<sup>3</sup>/dia. A partir de 2020, este contrato foi substituído por um novo com a Petrobras na modalidade firme, com vigência até dezembro de 2023. Quantidade diária contratada de 4,62 milhões de m<sup>3</sup>/dia;

A Companhia também detém, com a Petrobrás, Termos de Compromisso para celebração de futuro contrato de gás, garantindo suprimento até o ano de 2027.

Os preços dos contratos são compostos por duas parcelas: uma indexada a uma cesta de óleos combustíveis no mercado internacional e reajustada trimestralmente; e outra reajustada anualmente com base na inflação local. O custo do gás é praticado em R\$/m<sup>3</sup>, sendo o gás boliviano calculado em US\$/MMBTU.

No contexto do Novo Mercado de Gás, além da possibilidade de redução dos volumes contratados com a Petrobras, há oportunidade de a Comgás incorporar gás de outros fornecedores. O objetivo é, além de manter a estratégia de garantia de aquisição do insumo, estimular os usuários livres a buscarem tipos de suprimentos que



sejam mais adequados para suas necessidades, fomentando, com mais competitividade e dinamismo, o crescimento da capacidade produtiva do Brasil.

### Destaques da gestão

Como empresa de energia, a Comgás busca adotar medidas de eficiência energética, em linha com as melhores práticas ambientais. Assim, mantém usinas de geração de energia elétrica: uma fotovoltaica na base de São José dos Campos (SP) e uma, a ser inaugurada em 2020, de cogeração a gás natural em seu centro operacional. A empresa planeja ainda construir uma usina fotovoltaica em sua base de Santos (SP).

Um robusto Sistema de Gestão Ambiental (SGA) – cuja eficácia é avaliada anualmente pela Alta Direção, que discute temas ambientais, objetivos e metas do ano anterior, bem como os próximos passos – e uma Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente orientam as diretrizes da empresa na gestão de aspectos

socioambientais. Desde 2013 é certificada na norma ISO 14001, que atesta o correto desempenho ambiental na operação e manutenção da rede de distribuição de gás natural. O certificado engloba a Região Metropolitana de São Paulo e as regiões de Campinas, do Vale do Paraíba e da Baixada Santista, incluindo estações de odorização, ramais e equipamentos de regulagem e medição.

No ano, em linha com essas diretrizes (ver página 18), a empresa realizou o seu primeiro Inventário de Emissões<sup>11</sup> de forma detalhada e conforme as diretrizes do Programa Brasileiro do GHG Protocol. Isso possibilitará mensurar o desempenho ao longo do tempo e, nos próximos anos, orientar investimentos na com-

<sup>11</sup> Consideradas as emissões de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs (HFC-125, HFC-134<sup>a</sup> e HFC32) e HCFCs (HCFC-22), de acordo com as fontes de emissão mapeadas e a disponibilidade de dados.

Redução das  
emissões de escopo 1 em  
**5 MIL tCO<sub>2</sub>eq.**

penção das emissões de GEE. Em 2019, considerando o Escopo 1, a empresa alcançou redução de mais de 5 mil tCO<sub>2</sub>eq.

A energia da Comgás leva conforto, segurança e bem-estar às comunidades de sua área de concessão. Além disso, a empresa direciona recursos a projetos socioambientais e mantém programa de voluntariado, alinhado aos pilares de sua marca.

Para a destinação de recursos, oriundos de leis de incentivo fiscal, é mantido contato próximo com as prefeituras, que auxiliam na definição das principais demandas locais.

Outros destaques de 2019 incluíram destinação de recursos para a revitalização do Museu do Ipiranga e a doação de 32 containers para criação de escola profissionalizante em Santo André, no âmbito do programa Praça da Cidadania. A ação é promovida pelo Fundo Social de São Paulo, que visa desenvolver espaços coletivos ecológicos destinados à capacitação da população em situação de alta vulnerabilidade social e ao fomento do empreendedorismo local.



Mais informações estão detalhadas nos relatórios anuais da Comgás, disponíveis aqui.

## MOOVE

### DESEMPENHO OPERACIONAL

80 MIL

pontos de venda só no Brasil.

Fabricação no Brasil e na Inglaterra.

398 MIL M<sup>3</sup>

de volume vendido de lubrificantes e óleo básicos em 2019, aumento de expansão da rede, com cerca de

15% em relação ao registrado no ano anterior (346 mil m<sup>3</sup>).

### Operações

Após expandir a sua atuação no mercado internacional, a Moove vem consolidando sua estrutura de gestão e governança. A criação de três diretorias gerais – Brasil, América e Europa – ajudou a empresa a construir um ambiente favorável ao compartilhamento de boas práticas e ao engajamento de diferentes culturas nos times de alta performance e nos modelos de eficiência.

Após as aquisições e expansões realizadas nos anos anteriores, em 2019 a empresa ficou em aprofundar conhecimento nos novos mercados, definindo modelos de governança e planos de ação para incorporar as novas operações de forma eficiente ao Sistema de Gestão Replicável Moove. Esse foi um dos grandes desafios superados, especialmente na Argentina, caracterizado como uma operação 'green field', em que iniciou-se com a constituição da empresa e o recrutamento dos primeiros funcionários e, junto com a liderança, consequentemente, foram desenvolvidas todas as estruturas comercial, financeira e operacional, processos, bem como estabelecidos relacionamentos com *stakeholders* locais. Para acelerar esse processo de integração e gestão, foi realizado um grande investimento em projetos de Tecnologia da Informação (mais de 25% dos investimentos realizados no ano), resultando em ganhos significativos.

Do ponto de vista de resultados, 2019 foi excepcionalmente satisfatório: o EBITDA ajustado alcançou R\$ 321 milhões, aumento de 36% em relação ao ano anterior, reflexo do melhor desempenho de vendas (+15%) em todos os merca-

Mais de **25%** dos investimentos realizados no ano destinados a projetos de tecnologia.

dos de operação. Destacaram-se, nesse sentido, a elevação das vendas de produtos acabados em todos os mercados de atuação e a captura de sinergias operacionais. O aumento da rentabilidade se deu com base no portfólio de produtos de alta qualidade e na eficiente estratégia de vendas.

A Moove tem investido em um modelo de negócio baseado na proximidade, definindo posicionamentos dirigidos a cada *stakeholder*, mas sempre fortalecendo uma mesma identidade nos segmentos onde atua. A partir de pesquisas qualitativas e quantitativas com seus principais públicos, notadamente dos segmentos de carros, motos, caminhões, máquinas agrícolas e indústria, a empresa entendeu de forma mais abrangente o universo de seus clientes, permitindo tecer um posicionamento exclusivo de marca. A campanha "Se tem movimento tem Mobil™", reproduz nos canais da marca nas redes sociais e no site ([clique aqui](#)) a comunicação única capaz de alcançar todos os mercados atendidos pela Moove sob a marca Mobil.

## Destaques da gestão

A Moove mantém, pelo terceiro ano, as prioridades estratégicas de Times de Alta Performance, Cultura da Eficiência e Expansão dos Negócios. Nesse sentido, desde 2018 são conduzidas diversas iniciativas que utilizam a metodologia japonesa denominada Lean Thinking.

O Programa Lean requer mudança na maneira de pensar e no modo de tornar eficiente a metodologia, buscando soluções para problemas que parecem crônicos. No âmbito da iniciativa, vários trabalhos estão em andamento, principalmente no setor industrial, em que, por meio da revisão de processos e implementação de indicadores de gestão, observou-se, foram obtidas reduções na carga horária de trabalho em algumas etapas do processo produtivo; no desperdício de matérias-primas; e nos consumos de energia, com o desligamento das máquinas nos fins de semana, bem como água e gás natural - contribuindo para a diminuição das emissões.

Aspectos ambientais são gerenciados desde a chegada dos insumos, com a garantia de qualidade dos fornecedores, passando pelo processo produtivo até a distribuição aos consumidores, que são informados sobre o manuseio e a prática de logística reversa das embalagens.

Atualmente a modalidade de vendas a granel representa 30% do volume de vendas dos lubrificantes Mobil. O programa começa na fábrica, de onde os lubrificantes são transportados para os distribuidores Mobil em todo o Brasil e armazenados em tanques que atendem a rigorosas normas de segurança. Do distribuidor, o produto segue diretamente para os tanques (400 ou 1.000 litros) entregues pela Mobil ao cliente - que deve reservar local apropriado e seguro para ele. O equipamento permite o abastecimento do óleo a granel direto no carter do veículo do consumidor, gerando uma série de benefícios:

- O cliente tem um menor custo na troca. Por exemplo, se o carro pedir 3,5 litros, no processo convencional, ele compraria quatro frascos de um litro. Com o Troca Inteligente, ele paga somente pelo volume abastecido.
- Evita-se o desperdício de embalagens e geração de resíduos sólidos. Por exemplo, na troca de óleo de automóveis, a cada 100 trocas de óleo, 400 embalagens de um litro deixam de ser descartadas, e, para caminhões, o mesmo número de trocas evita o descarte de 200 embalagens de 20 litros.

REDUÇÃO DO USO DE PLÁSTICO EM MAIS DE

3 MILHÕES

DE EMBALAGENS DE 1 E 20 LITROS



**Desde 2005, com pioneirismo no Brasil, são mantidos sistemas de distribuição de lubrificantes a granel, com a mesma qualidade do produto embalado, o que elimina o uso de embalagens plásticas. Além de sustentável, a iniciativa – denominada Programa Troca Inteligente – proporciona maior rentabilidade por evitar perdas em função de um controle de estoque mais simples e prático.**



Mais informações estão detalhadas nos relatórios anuais da Moove, disponíveis aqui.

## RUMO

### DESEMPENHO OPERACIONAL

#### Operação Norte

Composta pelas concessões ferroviárias da Malha Norte e da Malha Paulista e pelos terminais de transbordos localizados nos estados de São Paulo e Mato Grosso.

Transporta *commodities* agrícolas, fertilizantes e produtos industriais.

Volume transportado:

**42,8 BILHÕES**

de TKU em 2019

#### Operação de Contêineres

Atende, por meio da unidade Brado, tanto as operações de exportação e importação quanto as de mercado interno.

Transporta produtos agrícolas e industriais.

Volume transportado:

**2,8 BILHÕES**

de TKU

#### Operação Sul

Compreende as atividades ferroviárias da Malha Oeste e Malha Sul e os terminais de transbordo do Paraná.

Transporta *commodities* agrícolas, fertilizantes e produtos industriais.

Volume transportado:

**14,5 BILHÕES**

de TKU

#### Operação Central

Conecta o País das regiões Sudeste a Norte.

Transportará cargas da produção agropecuária de Goiás, Tocantins e leste do Mato Grosso, além de cargas gerais e industriais por contêineres.

#### Operações

Em 2019, a Rumo lançou a sua nova assinatura “Somos o Brasil em movimento”, que expressa a sua motivação em perseguir constantemente o objetivo de ampliar a capacidade e melhorar a infraestrutura do transporte ferroviário no País. Somente no último exercício, movimentou 60,1 bilhões de toneladas por quilômetro útil (TKU).

Em 31 de julho assinou o contrato de sub-concessão da Malha Central, que garante o direito de exploração, nos próximos 30 anos, de trecho com mais de 1,5 mil quilômetros entre Estrela D’Oeste (SP) e Porto Nacional (TO) da Ferrovia Norte-Sul, e leva a empresa a acessar os estados de Goiás e Tocantins – importantes centros produtores de *commodities* agrícolas.

A nova operação, cujo valor comercial proposto no leilão foi de R\$ 2,7 bilhões, prevê, além do Porto Seco Centro-Oeste, que já funciona em Anápolis (GO), a instalação de terminais nas cidades goianas de São Simão e Uruaçu e de um complexo de terminais no sudoeste do estado (Rio Verde). No Tocantins, as operações em Porto Nacional passarão a integrar o corredor.

Obras de infraestrutura ferroviária serão ainda conduzidas entre Ouro Verde de Goiás (GO) e Estrela D’Oeste, onde a Norte-Sul se conecta à Malha Paulista. Também sob concessão da Rumo, essa via férrea dá acesso ao Porto de Santos (SP), o mais importante do Brasil. A conexão entre as duas malhas deve ocorrer até meados de 2021.

Do ponto de vista de resultados operacionais, as condições de comercialização desfavoráveis para a soja no segundo trimestre – em razão de menor demanda chinesa – foram compensadas

pela safra recorde e antecipada de milho, que trouxe volume ao mercado já em junho e permitiu forte crescimento das exportações durante o segundo semestre. A geração de caixa antes de captações e amortizações, em 2019, alcançou R\$ 688 milhões, o que reflete aumento do EBITDA somado à melhora de resultado financeiro.

Motivada por oportunidades e desafios relacionados ao setor em que atua, a Rumo investiu no ano R\$ 2 bilhões em projetos vol-

tados à segurança, ao aumento da eficiência operacional, à expansão da capacidade e redução de custos, e à melhoria dos resultados e da rentabilidade das operações.

Nesse sentido, a empresa, que já figura como a maior operadora de trens semiautônomos da América Latina, vem obtendo ganhos expressivos na economia de combustível. Com condução mais suave, impedimento de ultrapassagem de determinada velocidade e outros controles de

segurança, a tecnologia possibilita que os trens sigam com 10% menos diesel em relação aos não automatizados. Em 2019, 156 locomotivas da ferrovia eram semiautomáticas e, até o fim de 2020, todas deverão circular com essa tecnologia.

Para os próximos anos, estão planejados mais investimentos com aplicação de Inteligência Artificial em processos críticos, adoção de tecnologia sob o conceito de Internet das Coisas (IoT) para a redução do número e do impacto dos acidentes e implantação de processo de adequação da velocidade do trem à demanda comercial – o que significa evitar a frequência de trens estacionados à espera de carga.

#### Destaques da gestão

Parceria com o agronegócio brasileiro e abastecimento global, transição para economia de baixo carbono e desenvolvimento da economia local são as três principais contribuições da Rumo para o desenvolvimento sustentável na medida em que amplia a capacidade do transporte ferroviário nacional, cumprindo relevantes papéis. Um deles é criar solução logística estável, previsível e confiável para o escoamento da produção de grãos da Região Centro-Oeste, o que está em linha com o crescimento demográfico mundial e a consequente necessidade de produção de alimentos. As operações da empresa conectam a região produtora aos pontos de partida para a exportação das *commodities* agrícolas destinadas a todo o mundo. Outro aspecto é o fato de evitar a circulação de centenas de caminhões nas estradas, o que reduz as emissões de carbono e o número de acidentes, melhora o tráfego das cidades e amplia a seguran-

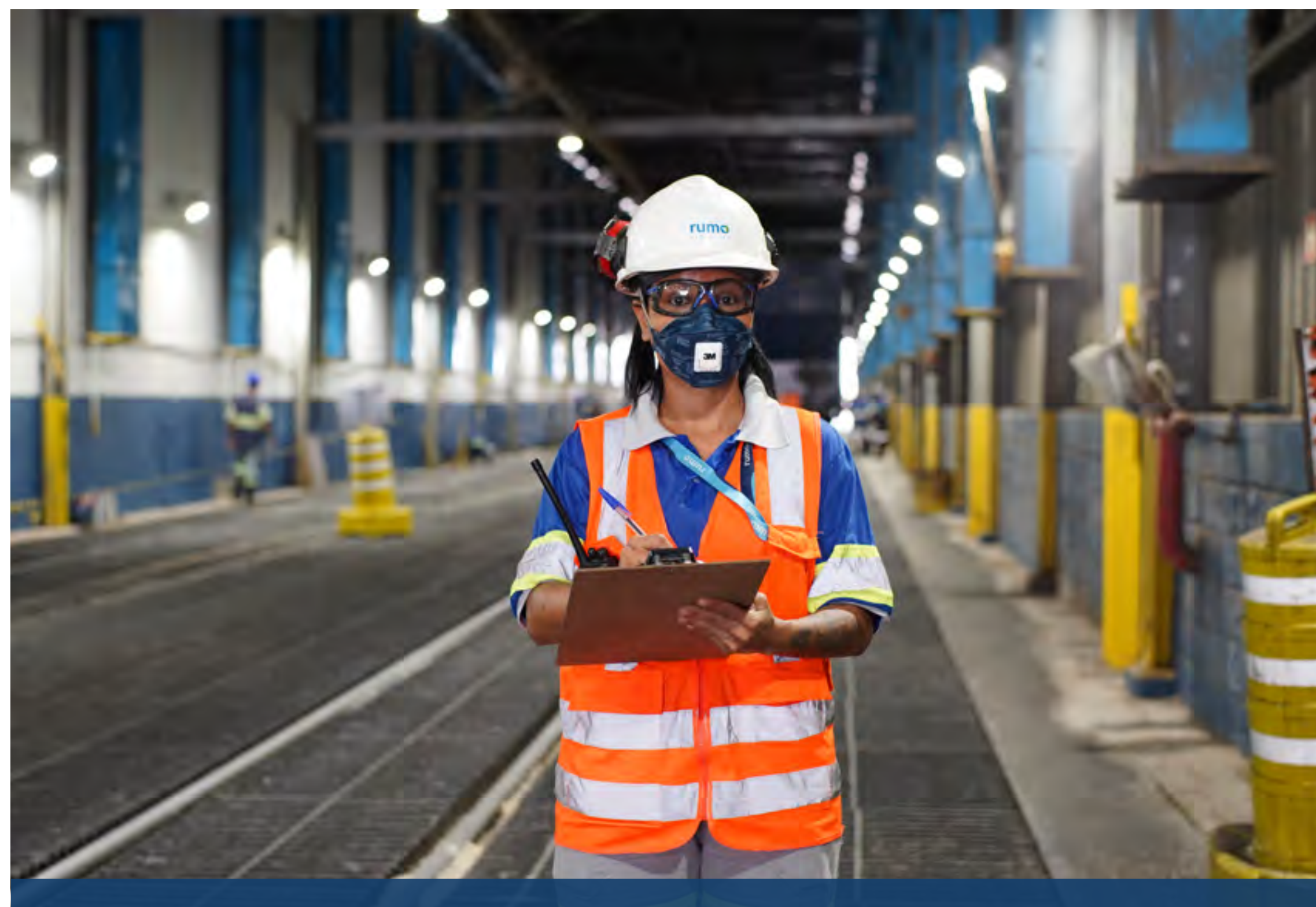


O volume transportado pela Rumo em 2019, que substituiu o transporte rodoviário, evitou a emissão de

**1,5 MILHÕES** de CO<sub>2</sub>.

ça dos moradores. Há ainda o ganho de eficiência energética das locomotivas e a contribuição para o desenvolvimento do agronegócio – cuja parcela importante está atrelada à solução logística eficaz.

Ainda em relação a aspectos socioambientais e de gestão, a Rumo apresentou, além de governança cada vez mais robusta, do ponto de vista de práticas de *compliance*, procedimentos de controles internos e comitês, **redução de 8% nas emissões de gases do efeito estufa (GEE) por TKU, na comparação com o exercício anterior**, e positiva agenda social, de interface com os cerca de 500 municípios abrangidos em sua área de atuação.



Em 2019, a Brado, responsável pela operação de contêineres, aumentou o volume transportado em mais de 20%, apresentando aos clientes a tendência crescente do transporte ferroviário como alternativa confiável, de qualidade, com preços competitivos, além de promover relevante geração de valor em toda uma cadeia de suprimentos devido aos aspectos ambientais e sociais dessa modalidade substituindo o transporte rodoviário.

Pautada por sistema próprio de gestão ambiental, a Rumo atua em conformidade com a legislação e procura adotar as melhores práticas no sentido de minimizar os impactos de suas atividades e contribuir para a preservação dos recursos naturais e dos biomas nas regiões em que está presente.

Tanto nos complexos operacionais como em toda a malha ferroviária, são realizados monitoramentos de fauna, flora, emissões atmosféricas e ruídos, gerenciamento de resíduos, tratamento de efluentes líquidos e avaliação de processos erosivos. Em razão desse trabalho, a empresa foi convidada pelos integrantes do Comitê de Gestão Ambiental do Ministério da Infraestrutura para contribuir com o desenvolvimento de indicadores de desempenho ambiental da área ferroviária.



Equipes técnicas são mantidas para tratar demandas socioambientais, o que inclui biólogos, antropólogos e especialistas em questões indígenas, com competências necessárias para dar suporte aos desafios inerentes à atuação em áreas de domínio, serranas, de proteção ambiental e que abrigam comunidades tradicionais. O Comitê Estratégico e de Sustentabilidade também busca entender, dentre outras iniciativas do seu escopo, as necessidades dos moradores no entorno das operações, para atendê-las. Exemplo é a manutenção de Veículos Leves sobre Trilhos (VLT), na região de Morretes (PR), que fazem percursos turísticos em determinadas épocas do ano, de modo a contribuir para o incremento da economia local. A proximidade com as comunidades é ainda buscada a fim de explicar a dinâmica e os impactos das operações e promover a segurança nas vias e a saúde da população.



Mais informações estão detalhadas nos relatórios anuais da Rumo, disponíveis aqui.



## RESULTADO FINANCEIRO CONSOLIDADO<sup>12</sup>

[GRI 102-7; 103-2, 103-3  
(DESEMPENHO ECONÔMICO)]

O ano de 2019 foi marcado pela gradual retomada da agenda de crescimento econômico do Brasil, sobretudo incentivada pela aprovação da Reforma da Previdência e pelo controle da inflação. A taxa básica de juros atingiu a mínima histórica, com juro real próximo de zero, criando condições favoráveis aos negócios.

Nesse contexto, nossas empresas apresentaram resultados consistentes a partir da captura de oportunidades com a crescente demanda por combustíveis, preços mais altos de açúcar e etanol, estabilidade regulatória no segmento de gás natural e expansão das operações de lubrificantes, além de maior volume transportado pela Rumo.

A **Cosan S.A.**, que responde por nossa participação na Raízen, Comgás e Moove (ver página 26), registrou EBITDA ajustado de R\$ 5,6 bilhões, com aumento de 12% em relação ao ano anterior – crescimento em todas as linhas de negócio. No mesmo período, o lucro líquido ajustado totalizou R\$ 1,6 bilhão e a geração de caixa livre para o acionista (FCFE) encerrou o ano em R\$ 4,5 bilhões. A alavancagem financeira da *holding*<sup>13</sup>, medida pela relação entre a dívida líquida e o EBITDA, foi de 2,0x – o que confere adequada posição de liquidez.

Já a **Cosan Logística S.A.**, que tem a Rumo S.A. como seu único ativo controlado, alcançou EBITDA ajustado de R\$ 3.821 milhões em 2019, com crescimento de 9% frente ao registrado no exercício anterior, refletido por maiores volumes transportados e eficiência em custos fixos. O lucro líquido, na mesma comparação, foi quase três vezes superior: R\$ 214 milhões.

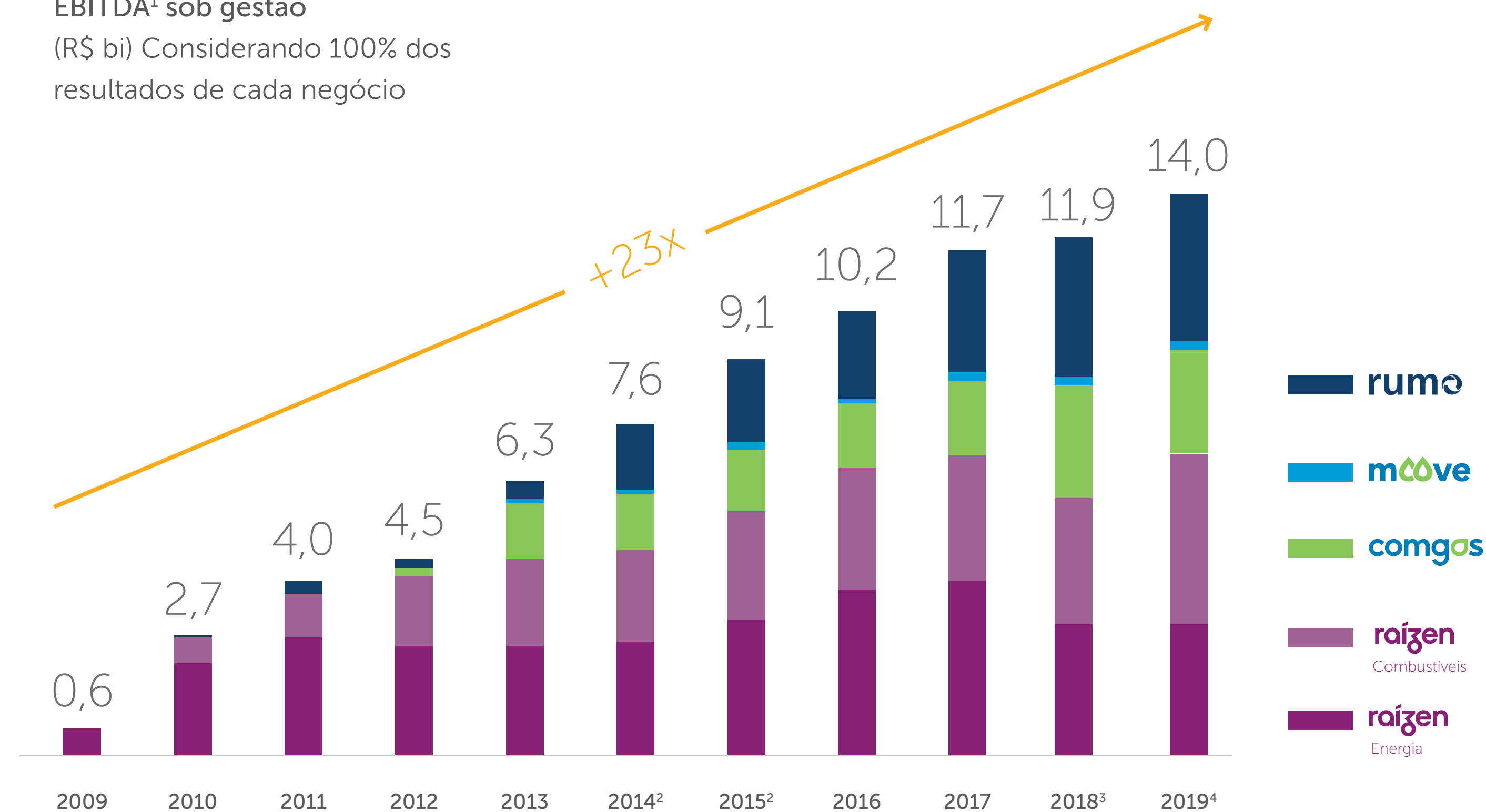
Em 31 de julho de 2019, a Rumo assinou contrato de subconcessão da Malha Central, cujos impactos no resultado anual foram de R\$ 27,4 milhões no EBITDA, devido a custos e despesas gerais e administrativas incorridos a partir de agosto, e R\$ 121,2 milhões do lucro líquido, decorrente da contabilização de despesas financeiras e depreciação referentes ao contrato, também a partir de agosto. Considerando a Malha Central nos resultados anuais da Rumo, o EBITDA ajustado totalizou, no exercício, R\$ 3.829 milhões, e o lucro líquido, R\$ 786 milhões.

Como efeito do aumento do EBITDA somado à melhora do resultado financeiro, a geração de caixa antes de captações e amortizações alcançou R\$ 688 milhões em 2019 e a alavancagem financeira da operação encerrou o ano em 1,8x.

### Performance consistente dos ativos sob gestão (EBITDA em R\$ bi)

#### EBITDA<sup>1</sup> sob gestão

(R\$ bi) Considerando 100% dos resultados de cada negócio



Nota 1: Considera EBITDA ajustado proforma dos negócios da Cosan S.A..

Nota 2: Números referentes aos anos de 2014 e 2015 consideram 100% da Rumo e da ALL.

Nota 3: Inclui efeito positivo da conclusão das ações legais da Comgás.

Nota 4: Números referentes a 2019 incluem resultados das operações da Raízen na Argentina e a formação da *joint venture* Raízen Conveniências.



Mais informações sobre os resultados financeiros registrados em 2019 estão detalhadas em nossas demonstrações financeiras, disponíveis aqui.

<sup>12</sup> Os resultados são apresentados de forma consolidada, de acordo com as regras contábeis adotadas no Brasil e internacionalmente (IFRS). Com o intuito de proporcionar comparabilidade em relação aos anos anteriores, apresentamos as informações financeiras em base proforma, a qual considera 100% dos resultados das controladas diretas e 50% dos resultados das controladas em conjunto com a Royal Dutch Shell: Raízen Energia e Raízen Combustíveis.

<sup>13</sup> Normalizada pela Conta Corrente Regulatória da Comgás e por efeitos de arrendamentos – IFRS 16).



## POSICIONAMENTO ANTE A COVID-19

O crescente aumento do contágio e das mortes em função da doença respiratória causada pelo novo Coronavírus (COVID-19), ao redor do mundo, levou a Organização Mundial de Saúde (OMS) a declarar pandemia<sup>14</sup> em 11 de março de 2020.

Saúde e Segurança sempre foram valores fundamentais da nossa gestão, o que reafirmamos neste momento adotando um completo plano de contingência com o objetivo de garantir a preservação da saúde, física e mental, dos colaboradores, bem como a segurança e a continuidade das operações essenciais, mantendo nosso contato próximo com autoridades, fornecedores, clientes e demais *stakeholders*. Instituímos, desde o início, comitês de crise que vêm se reunindo de forma diligente e organizada para atualização periódica da situação e seus possíveis impactos em cada um de nossos negócios.

Fomos pioneiros no Brasil a comunicar o **compromisso de não reduzir o quadro de pessoal neste momento**. Também aderimos ao regime de trabalho home office para funcionários das áreas administrativas de todas as empresas do nosso portfólio. Adequamos instalações e processos para garantir a integridade dos profissionais que precisam estar em campo, garantindo a continuidade das nossas operações – consideradas essenciais em sua maioria. Além disso, todos os funcionários que integram os grupos de risco para a COVID-19<sup>15</sup> foram orientados a adotar medidas específicas de isolamento, cuidados e monitoramento. Cada negócio conduziu planos próprios de ação e de comunicação para a segurança no trabalho, nas unidades e nas ruas.

<sup>14</sup> Fato subsequente ao período coberto por este relatório.

<sup>15</sup> Indivíduos com idade acima de 60 anos e portadores de doenças crônicas (diabetes, hipertensão, entre outras).

As doações do Grupo já somam R\$ 17 milhões e foram destinadas principalmente a hospitais e equipes de saúde, comunidades no entorno de nossas operações e profissionais como caminhoneiros, que são essenciais para o País e não podem parar neste momento.

Desde 20 de março de 2020, quando a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) autorizou a produção de álcool 70%, a Raízen produziu mais de 1,1 milhão de litros do produto para doação, que foram destinados a mais de 100 hospitais – em mais de 70 cidades e 7 Estados do País, além de instituições públicas e parceiros.

A empresa, por exemplo, firmou parceria com a Natura e a Ypê para o envase do produto e distribuição a caminhoneiros em pontos de entrega definidos pelo Serviço Social do Transporte (Sest) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (Senat). A logística, que contemplou mais de 130 localidades, contou com a parceria da CCR e a negociação com os parceiros teve todo o suporte da Trizy. A Raízen também doou álcool 70% para a rede Raia Drogasil, que tem feito o envase e vendido o produto em seus pontos de venda. Todo o lucro da venda está sendo doado para iniciativas de combate ao vírus e compra de equipamentos de proteção individual destinados a hospitais.

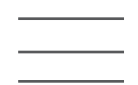
Ainda com foco na saúde, a Raízen destinou recursos para o Hospital de Campanha no Rio de Janeiro (Lagoa-Barra) e doou dois mil litros de diesel por dia para alimentação dos geradores de energia do hospital de Campanha do Pacaembu, em São Paulo. Disponibilizou também mais de 60 mil vouchers de crédito combustível no valor de R\$ 50 para profissionais da saúde, por meio do aplicativo Shell Box.

Na Argentina, onde passou a atuar em 2018, a **Raízen** foi a primeira empresa do setor de combustíveis a implementar protocolos de mitigação de risco em postos de serviço, incluindo o uso de ele-

Encomendamos **120 mil testes** para aferir a presença do vírus em nossos mais de **40 mil colaboradores e seus familiares**.

mentos de proteção pessoal, modificação de rotinas de trabalho e adoção de protocolos rígidos de limpeza. Mesmo antes de o governo local exigir, foram implementados pela empresa protocolos de gerenciamento de distanciamento social, minimizando os riscos de contágio e garantindo a continuidade das operações de maneira segura. A Raízen ainda promoveu uma campanha de doação de alimentos e produtos de limpeza para as famílias das comunidades em situação de vulnerabilidade no torno de suas principais operações; e colaborou com a compra de suprimentos essenciais para os principais centros de saúde na região em que mantém atuação.

A **Comgás** acelerou a ligação de gás natural encanado para hospitais, doou sistema de água quente para banhos dos pacientes e equipe de saúde do hospital de campanha do Anhembi, além da doação de dez respiradores à rede pública de saúde. Nos segmentos residencial e pequenos comércios (identificados com consumo de até 500 m<sup>3</sup>), a Comgás suspendeu, temporariamente, ações de interrupção de fornecimento. Já no segmento industrial, também em caráter temporário, a empresa suspendeu as cobranças de valores devidos a título de volume mínimo contratado e não retirado (*take-or-pay*).

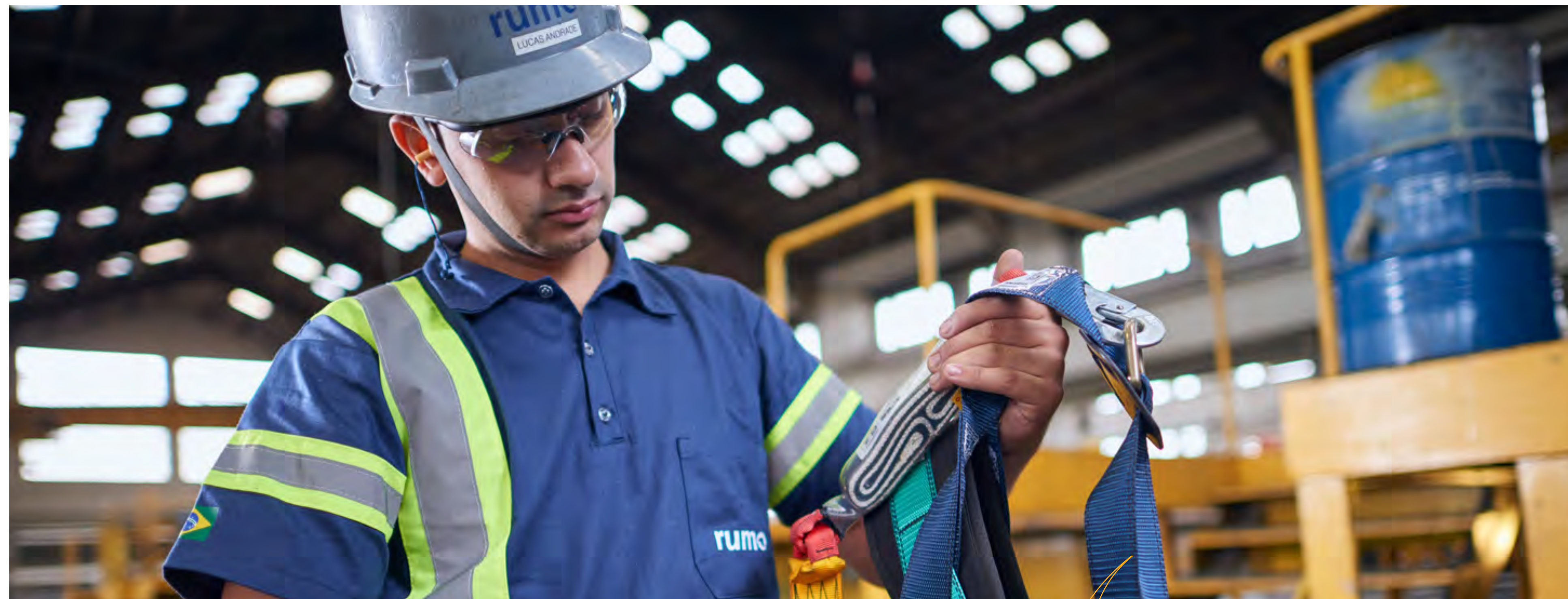


A **Moove** doou itens para hospitais da comunidade da Ilha do Governador (RJ) e cestas de alimentos e produtos de higiene para centenas de famílias, além de 3,6 mil máscaras de tecido artesanais confeccionadas por fornecedores da região. Também distribuiu refeições gratuitas aos caminhoneiros que acessam sua fábrica.

A pedido da **Rumo**, as secretarias de saúde dos municípios abrangidos pelas áreas de concessão listaram suas demandas para o combate à pandemia. A partir disso, a empresa programou a compra de diversos materiais – algumas prefeituras consideraram, como prioridade, equipamentos para Unidades de Terapia Intensiva (UTI) e ambulatórios; outras demandaram toalhas, cobertores, lençóis, produtos de limpeza e/ou alimentos.

No Centro de Controle Operacional (CCO) da empresa, que opera 24 horas por dia, um planejamento especial de reestruturação das atividades e utilização de equipamentos foi colocado em prática de modo a evitar o contato pessoal; e as áreas de circulação foram modificadas para manter a distância segura entre os profissionais.

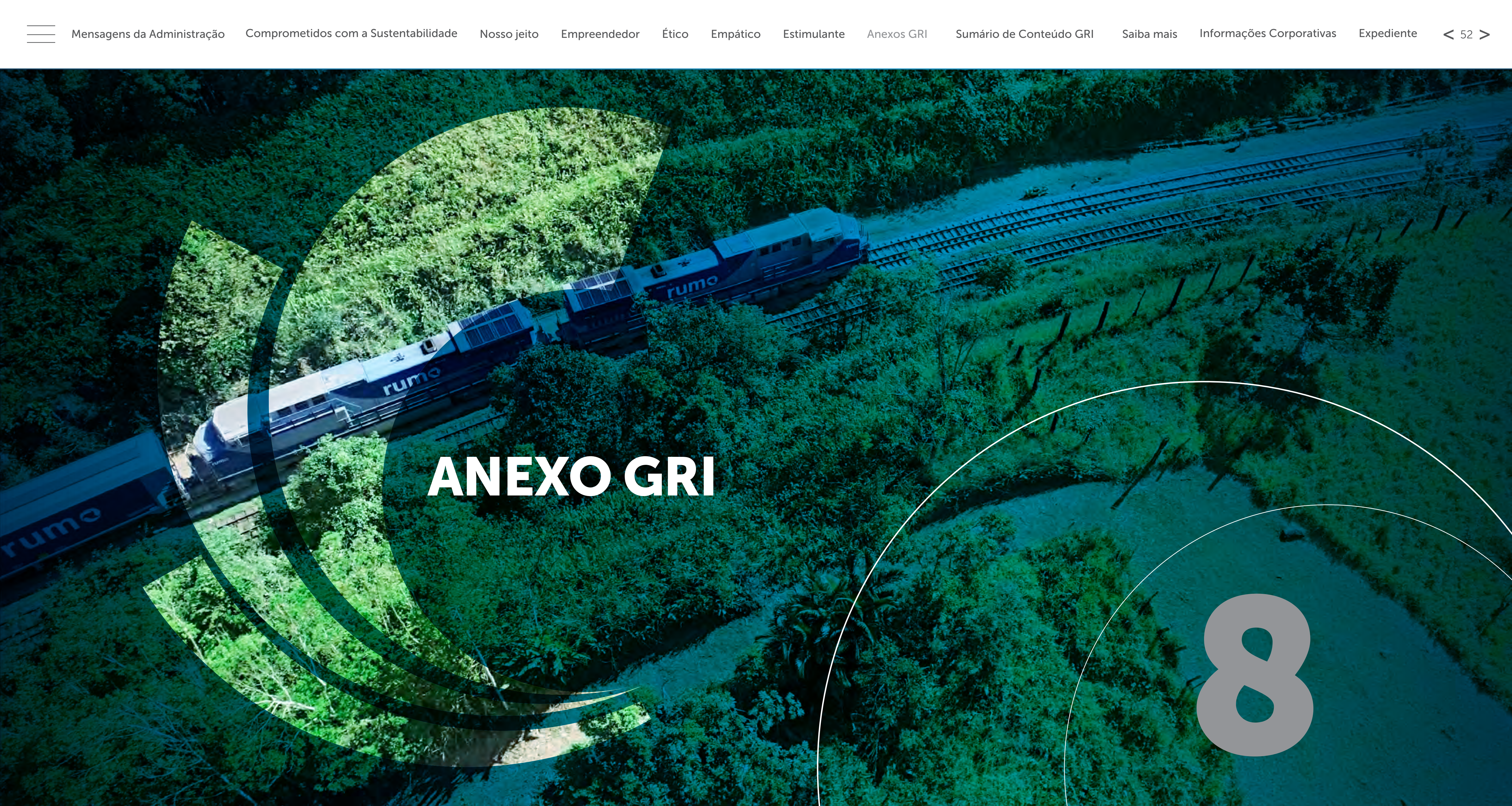
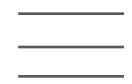
No principal terminal de transbordo da **Rumo**, em Rondonópolis, onde há um grande fluxo de caminhões, uma estrutura de atendimento especial foi montada para atender os caminhoneiros 24 horas por dia. Técnicos de enfermagem realizam a triagem no acesso ao Rondopátio, realizando a aferição de temperatura. Caso seja identificada uma condição febril, os motoristas recebem máscaras, instruções médicas e são direcionados para uma fila especial de descarga, onde a permanência é limitada ao mínimo necessário.



Com quatro terminais em operação no Porto de Santos, a companhia também faz controle e aferição de temperatura de todos os colaboradores nas trocas de turno, reforçou a assepsia e limpeza diária dos equipamentos utilizados na operação (rádios, celulares, pranchetas, mesas) e nas unidades móveis de trabalho (*shiploaders*, pás carregadeiras, tracionadores). Assim como em Rondonópolis, os caminhoneiros passam por um processo de triagem e atendimento especial, caso necessário.

Reconhecemos o empenho de cada profissional do nosso time – funcionários, terceiros e parceiros. Sabemos que muitas famílias dependem do nosso trabalho, principalmente nesse momento tão difícil. Por ser um cenário de alterações constantes, além das ações mencionadas, seguimos correndo atrás para endereçar os desafios que surgem a cada dia, sempre fundamentadas em nossos valores de Saúde e Segurança. Utilizamos o canal do LinkedIn para comunicar nossas ações: <https://www.linkedin.com/company/cosan/>.

**Agradecemos a cada um dos nossos colaboradores e parceiros pelo empenho em continuar correndo atrás.**



# ANEXO GRI

8

## Informações sobre empregados e outros trabalhadores<sup>16</sup> |GRI 102-8|

### Empregados por gênero e contrato de trabalho em 2019

Permanentes	53	45	98
Temporários	24	25	49
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>147</b>

### Empregados por gênero e tipo de emprego em 2019

Tempo integral	77	70	147
Meio período	0	0	0
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>70</b>	<b>147</b>

## Valor econômico direto gerado e distribuído |GRI 201-1|

Demonstrações do valor adicionado (Em milhares de Reais – R\$)				
	Controladora		Consolidado	
	2019	2018	2019	2018
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>	<b>2.892.039</b>	<b>2.156.612</b>	<b>8.301.084</b>	<b>6.778.560</b>
Pessoal e encargos	84.388	71.875	656.102	522.971
Impostos, taxas e contribuições	89.674	20.314	3.980.122	2.963.565
Despesas financeiras e aluguéis	292.572	440.332	1.181.585	1.278.894
Participação dos acionistas não-controladores	-	-	57.870	251.430
Dividendos propostos	576.034	392.427	593.003	656.907
Resultado com operação continuada	1.838.350	1.259.894	1.821.381	1.133.023
Resultado com operação descontinuada	11.021	(28.230)	11.021	(28.230)

## Consumo de energia dentro da organização em 2019 |GRI 302-1|

Eletricidade	1.274,4 GJ
Querosene de aviação	3.266,9 GJ
<b>Total</b>	<b>4.541,3 GJ</b>

<sup>16</sup> Considera apenas Cosan Limited (CZZ). Os indicadores referentes a cada empresa do portfólio estão detalhados nos respectivos relatórios de sustentabilidade.

## Novas contratações e rotatividade de empregados<sup>17</sup> |GRI 401-1|




### Novas contratações por faixa etária em 2019

	Número	Taxa (%)
Abaixo dos 30 anos	23	52
Entre 30 e 50 anos	20	46
Acima de 50 anos	1	2
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100</b>




### Rotatividade por faixa etária em 2019

	Número	Taxa (%)
Abaixo dos 30 anos	11	33
Entre 30 e 50 anos	18	55
Acima de 50 anos	4	12
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

### Novas contratações por gênero em 2019



			
<b>Número</b>	20	24	<b>44</b>
<b>Taxa (%)</b>	45	55	<b>100</b>

### Rotatividade por gênero em 2019

			
<b>Número</b>	11	22	<b>33</b>
<b>Taxa (%)</b>	33	67	<b>100</b>



## Licença-maternidade/paternidade<sup>18</sup> |GRI 401-3|

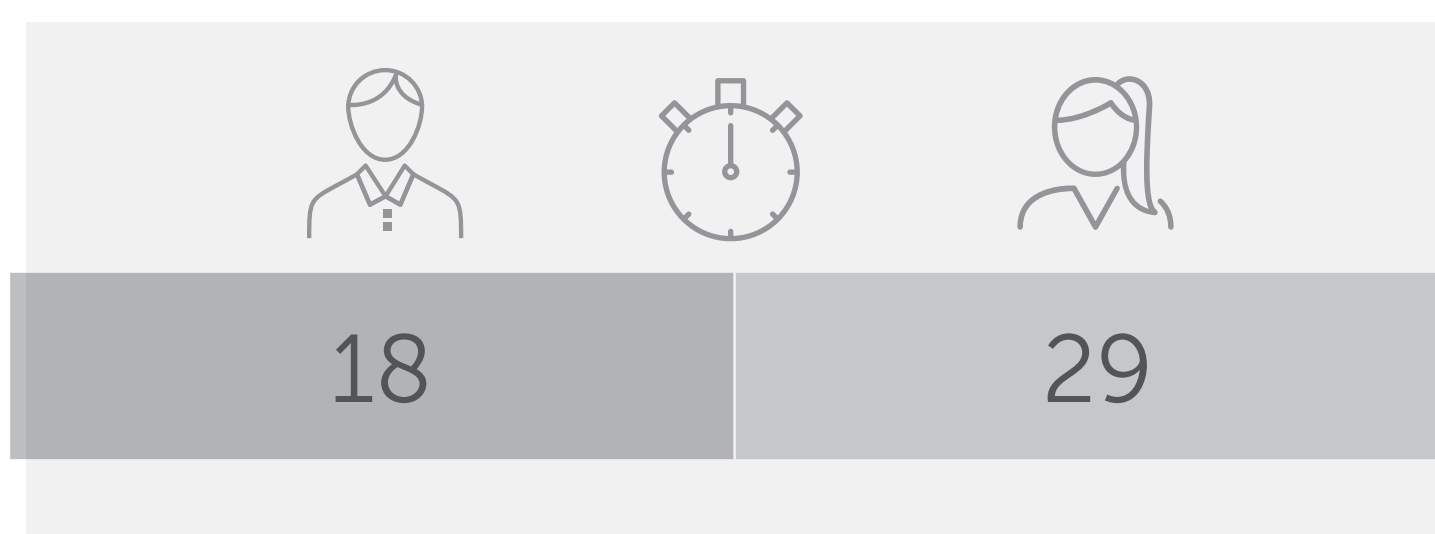
		
Funcionários com o direito a tirar a licença	80	80
Funcionários que tiraram a licença	3	4
Retornaram ao trabalho ao fim do período	3	4
Retornaram ao trabalho e continuavam empregados após 12 meses	3	3
Taxa de retorno ao trabalho (%)	100	100
Taxa de retenção de funcionários que tiraram licença (%)	100	75

<sup>17</sup> Considera apenas Cosan Limited (CZZ). Os indicadores referentes a cada empresa do portfólio estão detalhados nos respectivos relatórios de sustentabilidade.

<sup>18</sup> Considera apenas Cosan Limited (CZZ). Os indicadores referentes a cada empresa do portfólio estão detalhados nos respectivos relatórios de sustentabilidade.

### Média de horas de treinamento em 2019, por empregado<sup>19</sup> |GRI 404-1|

Número médio de horas de treinamento realizado pelos empregados, discriminado por gênero



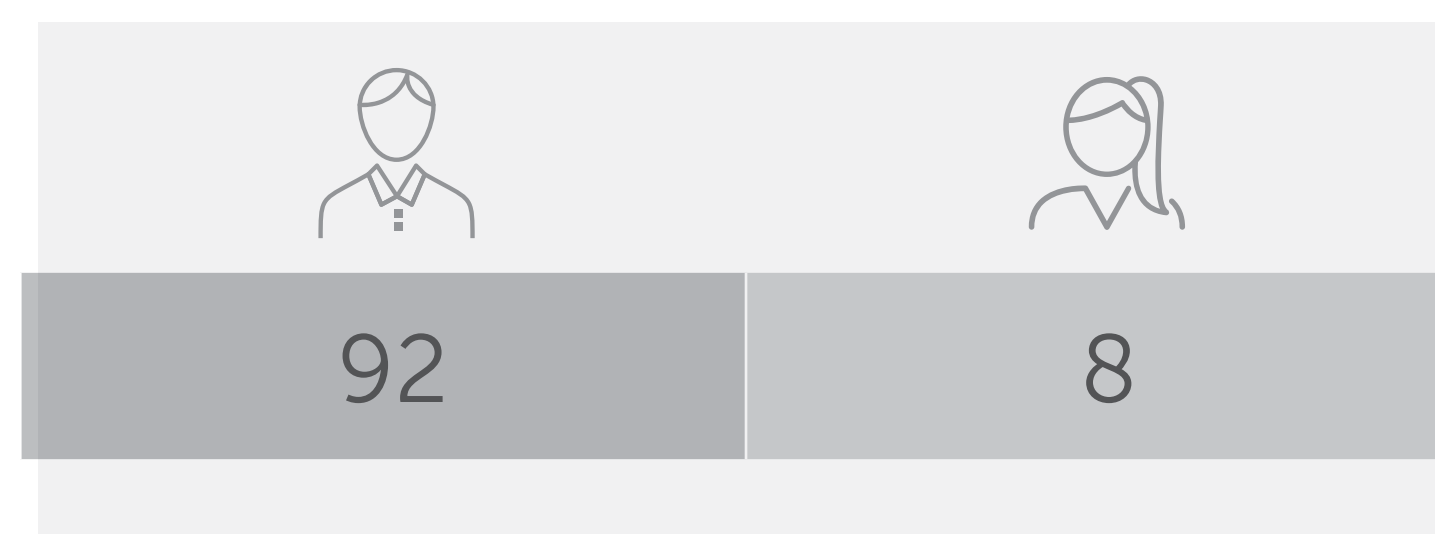
Número médio de horas de treinamento realizado pelos empregados, discriminado por categoria funcional



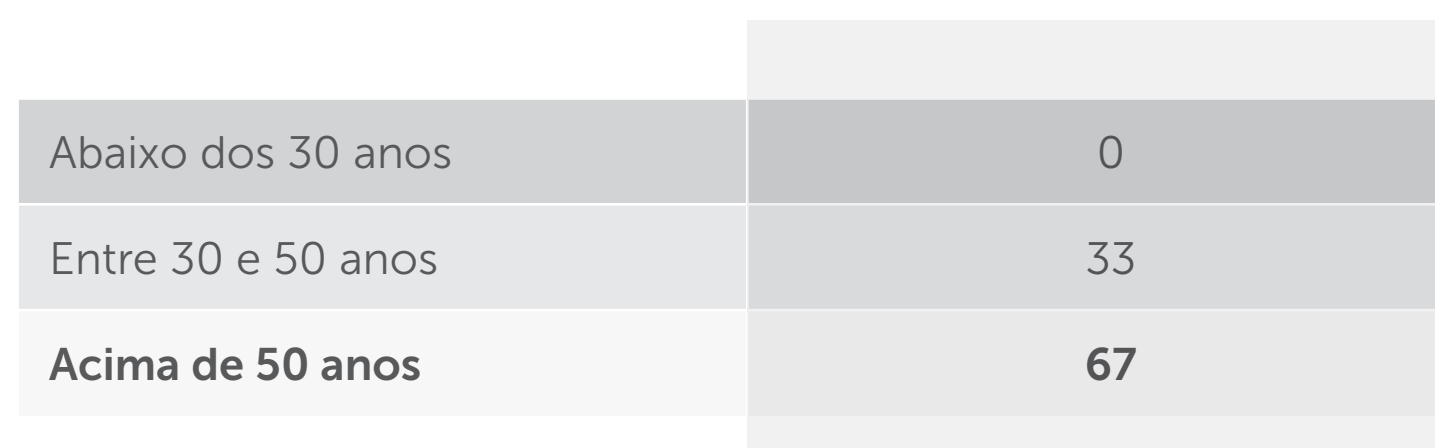
<sup>19</sup> Considera apenas Cosan Limited (CZZ). Os indicadores referentes a cada empresa do portfólio estão detalhados nos respectivos relatórios de sustentabilidade.

### Diversidade em órgãos de governança e entre os funcionários<sup>20</sup> |GRI 405-1|

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em gênero



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em faixa etária



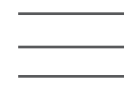
<sup>20</sup> Considera apenas Cosan Limited (CZZ). Os indicadores referentes a cada empresa do portfólio estão detalhados nos respectivos relatórios de sustentabilidade.

Percentual de empregados por categoria funcional em gênero

Categoria Funcional	Homens	Mulheres
Diretores	6	2
Gerentes	16	12
Especialistas	30	35
Técnicos	12	35
Assistentes	36	16

Percentual de empregados por categoria funcional em faixa etária

Categoria Funcional	Abaixo dos 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretores	0	6	8
Gerentes	0	21	8
Especialistas	18	41	23
Técnicos	65	13	0
Assistentes	17	19	61



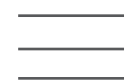
# SUMÁRIO DE conteúdo GRI

9

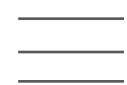




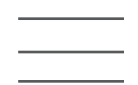
STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
DISCLOSURES GERAIS		
GRI 102: <i>Disclosures</i> gerais	102-1 - Nome da organização	Páginas 12 e 68
	102-2 - Atividades, marcas, produtos e serviços	Página 14
	102-3 - Localização da sede	Página 68
	102-4 - Localização das operações	Página 12
	102-5 - Propriedade e forma jurídica	Página 26
	102-6 - Mercados atendidos	Páginas 12 e 14
	102-7 - Porte da organização	Empresa de grande porte. Páginas 12, 14 e 49
	102-8 - Informações sobre empregados e outros trabalhadores	Páginas 32 e 53
	102-9 - Cadeia de fornecedores	Por sermos uma holding, a nossa cadeia de fornecedores é limitada a basicamente prestadores de serviços de consultoria, comunicação, advocacia e auditorias externas.
	102-10 - Mudanças significativas na organização e na cadeia de fornecedores	Não houve.
	102-11 - Abordagem ou princípio da precaução	Página 30
	102-12 - Iniciativas externas	Nossas controladas participam de iniciativas externas em seus respectivos mercados de atuação, conforme descrito em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	102-13 - Participação em associações	Somos membros da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca). Nossas controladas participam de associações e organizações em seus respectivos mercados de atuação, conforme descrito em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	102-14 - Declaração do principal tomador de decisão	Página 2



STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
GRI 102: <i>Disclosures</i> gerais	102-15 - Principais impactos, riscos e oportunidades	Página 30
	102-16 - Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Páginas 29 e 32
	102-17 - Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	Página 29
	102-18 - Estrutura de governança	Página 27
	102-40 - Lista de partes interessadas	Investidores, funcionários, prestadores de serviços e órgãos do mercado de capitais no Brasil (CVM e B3) e nos Estados Unidos (SEC e NYSE).
	102-41 - Acordos de negociação coletiva	100%.
	102-42 - Identificação e seleção das partes interessadas	Não há.
	102-43 - Abordagem para o engajamento das partes interessadas	Entre as categorias de <i>stakeholder</i> com que nosso relacionamos, na condição de holding, destacam-se os investidores. O relacionamento com esse público é gerido por nossa equipe de Relações com Investidores, responsável pela publicação de materiais, condução de reuniões, participação em conferências, entre outras ações de relacionamento. Anualmente, realizamos o Cosan Day, em que são apresentados nossos resultados e perspectivas. Adicionalmente, nossa principal ferramenta de comunicação, este Relatório Anual, sintetiza nosso desempenho referente aos aspectos financeiro, social, ambiental e de governança. O documento é direcionado a todos os públicos, não somente os investidores.
	102-44 - Principais tópicos e preocupações levantados	Página 9
	102-45 - Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Página 6
	102-46 - Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	Página 9
102-47 - Lista de tópicos materiais	Página 9	
102-48 - Reformulações de informações	Página 9	



STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
GRI 102: <i>Disclosures</i> gerais	102-49 - Mudanças nos relatórios	Página 9
	102-50 - Período coberto pelo relatório	Página 6
	102-51 - Data do último relatório	2019 , publicação referente ao nosso exercício em 2018.
	102-52 - Ciclo de emissão de relatórios	Annual. Página 6
	102-53 - Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Páginas 9 e 68
	102-54 - Declaração de acordo com Standards GRI	Página 6
	102-55 - Sumário de conteúdo da GRI	Página 56
	102-56 - Verificação externa	Não houve.
<b>TÓPICOS MATERIAIS</b>		
<b>Desempenho econômico</b>		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Páginas 17, 26 e 49
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Páginas 17, 26 e 49
GRI 201: Desempenho econômico	201-1 - Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 53
	201-2 - Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Não há.



STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
Energia		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o nosso consumo de energia é pouco relevante. A forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o nosso consumo de energia é pouco relevante. A avaliação da forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
GRI 302: Energia	302-1 - Consumo de energia dentro da organização	Página 53
	302-4 - Redução do consumo de energia	Redução de 96,24 MWh entre 2018 e 2019, considerando apenas o consumo de energia elétrica.
Água		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Não há.
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o nosso consumo de água é pouco relevante. A forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o nosso consumo de água é pouco relevante. A avaliação da forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
GRI 303: Água	303-1 - Relações com a água como um recurso compartilhado	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	303-5 - Consumo de água	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).



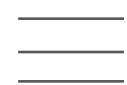
STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
Emissões		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, as nossas emissões são pouco relevantes. A forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 23 e 38 à 48).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, as nossas emissões são pouco relevantes. A avaliação da forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 23 e 38 à 48).
GRI 305: Emissões	305-1 - Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	Página 23
	305-2 - Emissões indiretas de GEE pela compra de energia (Escopo 2)	Página 23
	305-3 - Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	Página 23
	305-5 – Redução das emissões de GEE	Não houve redução.
Efluentes e resíduos		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, as nossas gerações de efluentes e resíduos são pouco relevantes. A forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 43).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, as nossas gerações de efluentes e resíduos são pouco relevantes. A avaliação da forma de gestão do tema, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 43).



STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
306: Efluentes e resíduos	306-2 - Resíduos por tipo e método de disposição	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	306-3 - Vazamentos significativos	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	306-4 - Transporte de resíduos perigosos	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
Conformidade ambiental		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o tema é pouco relevante. A forma de gestão, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o tema é pouco relevante. A avaliação da forma de gestão, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
307: Conformidade ambiental	307-1 - Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
Avaliação Ambiental de Fornecedores		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o tema é pouco relevante. A forma de gestão, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o tema é pouco relevante. A avaliação da forma de gestão, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).



STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 - Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	308-2 - Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e ações tomadas	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
Emprego		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 32
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 32
GRI 401: Emprego	401-1 - Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	Página 54
	401-3 - Licença maternidade/paternidade	Página 54
Saúde e Segurança Ocupacional		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 34
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 34
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho	403-1 - Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-2 - Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).



STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
GRI 403: Saúde e Segurança no Trabalho	403-3 - Serviços de saúde ocupacional	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-4 - Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-5 - Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-6 - Promoção da saúde do trabalhador	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-7 - Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relacionamento comercial	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-8 - Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde ocupacional e segurança	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-9 - Lesões relacionadas ao trabalho	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	403-10 - Problemas de saúde relacionados ao trabalho	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
Treinamento e Educação		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 33
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 33
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 33
GRI 404: Treinamento e Educação	404-1 - Média de horas de treinamento por ano, por empregado	Página 55
	404-2 - Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	O programa de preparação pós-carreira "+Energia para o seu Futuro" visa orientar os participantes na construção de um planejamento de carreira e vida.



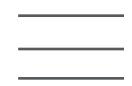


STANDARD GRI	DISCLOSURE	RESPOSTA
GRI 404: Treinamento e Educação	404-3 - Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira 100%.	100%
Diversidade e igualdade de oportunidades		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 36
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Página 36
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Página 36
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1 - Diversidade em órgãos de governança e entre os funcionários	Página 55
Avaliação Social de Fornecedores		
GRI 103: Forma de Gestão	103-1 - Explicação do tópico material e seus limites	Página 10
	103-2 - Forma de gestão e seus componentes	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o tema é pouco relevante. A forma de gestão, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	103-3 - Avaliação da forma de gestão	Na condição de holding, exercemos apenas atividades administrativas. Portanto, o tema é pouco relevante. A avaliação da forma de gestão, entretanto, é abordada por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores	414-1 - Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).
	414-2 - Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	O indicador é respondido por cada uma das empresas de nosso portfólio em seus respectivos relatórios de sustentabilidade (ver páginas 38 à 48).

**SAIBA MAIS**

**10**





# cosan

Nossas empresas publicam seus próprios relatórios de sustentabilidade, com os mesmos princípios e diretrizes seguidos para a elaboração do nosso. Os documentos estão disponíveis a seguir:



raízen

rumo

comgas

m<sup>o</sup>ove





# Informações CORPORATIVAS

|GRI 102-1, 102-3, 102-53|

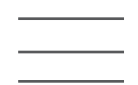
## **Cosan**

Avenida Brigadeiro  
Faria Lima, 4.100 - 15º andar

São Paulo (SP)

CEP: 04538-132

[www.cosan.com.br](http://www.cosan.com.br)



## **COORDENAÇÃO GERAL E GESTÃO DE PROJETO**

Cosan (equipe de Relações com Investidores)

### **REDAÇÃO**

KMZ Conteúdo

### **CONSULTORIA DE INDICADORES E DE MATERIALIDADE (GRI)**

Keyassociados

### **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Magenta Lab

### **TRADUÇÃO (Versão em inglês)**

InspIR Group

