

AGRO GALAXY

Relatório Anual

2022

Colheita de Resultados Extraordinários

SUMÁRIO

POSICIONAMENTO

Mensagem do Conselho de Administração	3
Mensagem da CEO	5

SOBRE O RELATÓRIO

Definição de materialidade	9
----------------------------	---

LIDERANÇA NA TRANSIÇÃO PARA A AGRICULTURA REGENERATIVA

O AgroGalaxy	11
Estratégia	16

GOVERNANÇA E INTEGRIDADE

Estruturas societária e acionária	24
Estrutura de governança	25
Integridade	27
Gestão de riscos	31

PRODUTIVIDADE COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Tecnologia agrícola	35
Soluções para o campo	36
Soluções para clientes	38
Agricultura digital	40
Inovação aberta	41

CULTURA, TALENTOS E DIVERSIDADE

Gestão de pessoas	43
Diversidade e inclusão	44
Capacitação e desenvolvimento	45
Saúde e segurança	46
Remuneração e benefícios	47

CONTRIBUIÇÃO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Instituto AgroGalaxy	51
Gestão da cadeia de valor	53
Atuação nas comunidades	54

DESEMPENHO AMBIENTAL

Biodiversidade	57
Energia	58
Água	58
Emissões	59
Resíduos	61

DESEMPENHO FINANCEIRO

Resultado econômico-financeiro	63
--------------------------------	----

ANEXOS GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI INFORMAÇÕES CORPORATIVAS/ EXPEDIENTE



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO GRI 2-22

Em um contexto desafiador e que alterou fundamentalmente as relações de custos e entrega de suprimentos, no qual estudamos com cautela as diferentes linhas de produtos que poderiam ser afetadas em disponibilidade, prazo e preços, atuamos para continuar apoiando nossos clientes na busca sustentável por maior produtividade. Mobilizamos capital para garantir os estoques necessários na ponta e tivemos êxito nas negociações com parceiros comerciais e agricultores.

Outro aspecto importante em 2022 foi a sucessão de liderança, com a nova CEO, Sheilla Albuquerque, que assumiu a presidência já com grande experiência no universo AgroGalaxy, com o qual já contribuía no papel de Diretora-Executiva de Negócios. O processo foi planejado com base em critérios muito bem-definidos e extrema atenção e cuidado. O antigo Diretor-Presidente, Welles Pascoal, passou a integrar o Conselho e, com a contratação de novo executivo para a Diretoria, mantivemos um time de governança e executivo de primeiro nível, altamente engajado no alcance das prioridades estratégicas.

Já com a integração das empresas de nosso portfólio, alavancamos e fortalecemos competências, com vistas à uma mesma gestão de compras, operações e logística. Todos esses passos ocorrem como reforço de nosso compromisso com a centralidade dos clientes. Somos cada vez mais uma empresa maior e mais bem estruturada, o que implica uma governança que minimize riscos na ponta.

Nesse contexto, mantemos a obstinação em aprimorar processos que garantam agilidade, personalização e ganhos aos produtores, em uma estrutura reconhecida pela cultura de inovação e simplicidade. Os resultados são comprovados internamente, por métricas objetivas de NPS, clima organizacional, nível de engajamento e *turnover* – e externamente, com conquistas como o Selo Bronze da EcoVadis, instituição que avalia a gestão de sustentabilidade, e a Great Place to Work, que nos destacou como uma das melhores empresas do Brasil para se trabalhar.



Sebastian Popik

Presidente do Conselho de Administração



Ainda no âmbito de governança e gestão de riscos, elaboramos no ano a Matriz de Riscos ESG, a ser integrada aos riscos corporativos em conjunto com as áreas responsáveis. Também reforçamos as ações e a divulgação dos pilares de nosso Programa de Integridade em Campo, com a revisão do nosso Código de Conduta, aprovamos e divulgamos o Código de Conduta do Parceiro de Negócio Agrogalaxy, seguindo as melhores práticas e considerando a relevância nestas interações.

Buscamos o melhor atendimento ao produtor rural brasileiro, com o que há de mais moderno e personalizado. Acreditamos na confluência entre a produtividade, o retorno ao produtor e as práticas amigáveis ao meio ambiente. Para tanto, além de tecnologia agrônômica e de nossas recomendações de ponta, divulgamos conhecimentos de nutrição, de cuidado e manejo de solos, de tratamento de sementes, de fertilização foliar e do uso de produtos biológicos de proteção. Nosso grande diferencial são as soluções desenvolvidas e que resultam em Protocolos Técnicos AgroGalaxy, orientadores dos Consultores Técnicos de Vendas (CTVs) para a oferta dos produtos mais


adequados à cada cultura e à cada região – são mais de 200 PTAs homologados com manejos para lavouras como soja, milho, trigo, café, feijão, mandioca, algodão e amendoim. A eficácia dos PTAs é testada em campo e permite comparação de produtividade, com foco na segurança e assertividade das recomendações.

É um momento único para o nosso negócio e temos muito orgulho em contribuir com nossos clientes para a transição para uma agricultura regenerativa. Continuaremos buscando o impacto positivo como uma fonte de criação de valor, o que é compartilhado não só pelo Conselho e pela Diretoria-Executiva, mas pela equipe de 2.566 colaboradores, entre os quais 625 agrônomos em campo e 62 especialistas para geração de demanda por soluções cada vez mais sustentáveis no campo.

Somos um time extremamente profissional, engajado, aderente, curioso e empenhado. É fascinante contribuir com a evolução do agronegócio nacional e estamos confiantes no que está por vir. Meu agradecimento a todos que trilham conosco essa jornada de colheitas extraordinárias.

Sebastian Popik

Presidente do Conselho de Administração do AgroGalaxy



É um momento único
para o nosso negócio
e temos muito orgulho
em contribuir com
nossos clientes na
transição para uma
agricultura regenerativa.



MENSAGEM DA CEO GRI 2-22

O ano de 2022 foi de avanços em nosso propósito de geração de valor para o agronegócio, com a conquista de resultados extraordinários para nós e nossos clientes. Iniciamos o período atuando fortemente com os fornecedores e realizando negociações antecipadas para minimizar possíveis impactos políticos e macroeconômicos do embargo da Bielorrússia e da guerra entre Rússia e Ucrânia, que poderiam causar aumento de preços e incerteza da entrega de suprimentos, principalmente herbicidas, em função do glifosato. Obtivemos sucesso e garantimos aos clientes o suprimento dos insumos necessário a tempo e a termo. Atendemos 100% dos compromissos na safra verão e ingressamos com tranquilidade na safra do milho – resultado da proximidade com os parceiros comerciais e os clientes, que confiam em nosso modelo de governança, e de nossa robustez na gestão de crédito e recursos.

Avançamos também na integração de nossas empresas, concluindo o processo na Boa Vista com grande êxito, uma confirmação da assertividade de nosso planejamento e novo modelo operacional, que nos levará a atuar com um único sistema e processos inteiramente padronizados. Seguimos, assim,

registrando crescimentos inorgânico, com o desenvolvimento das companhias que ingressaram em nosso portfólio, e orgânico, especialmente com a abertura de lojas – foram 13 novas em 2022, encerrando o período com 163 unidades.

Nosso modelo de negócios consiste em levar soluções qualificadas ao produtor, principalmente pelo nosso diferencial em pesquisa e manejos integrados. Por meio de nossos Portfólios Técnicos AgroGalaxy (PTAs), de recomendações para diversas culturas, buscamos a convergência para um manejo integrado de biológicos e químicos capaz de dar mais resiliência e vida à terra. Nesse sentido, nossos Centros Tecnológicos AgroGalaxy (CTAs) se destacam pelas pesquisas e pelos testes realizados. Abrimos quatro novos CTAs no ano (eram sete ao fim do período), sendo que os de Alfenas e Londrina são cadastrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). Com essa validação por terceira parte, os testes que realizamos podem resultar na inclusão, validação ou no cancelamento de registro de um produto, contribuindo para a sustentabilidade do agronegócio em geral.

Sheilla Albuquerque

CEO do AgroGalaxy





Contamos ainda com uma equipe de especialistas, denominada Tech-A, que apoiam o produtor nas diversas etapas de desenvolvimento da lavoura e realizaram em 2022 cerca de 485 visitas de campo para impulsionar práticas mais eficientes de manejo.

Levar a inovação com sustentabilidade aos nossos clientes é imperativo para nossa estratégia. Na frente de transformação digital, incrementamos nosso app com novas funcionalidades, encerrando o ano com 8,4 mil produtores cadastrados e 5,6 milhões de hectares mapeados, além de 119,4 mil hectares contratados pelo AgroKea, nossa ferramenta de agricultura de precisão. Nos aproximamos também do ecossistema externo, lançando um programa de inovação aberta, o InovaGi, que visa identificar soluções já existentes no mercado para aceleração de startups e hubs. A ação é realizada em parceria com o AgTech Garage e incluiu no ano a 1ª Edição Open Innovation 2022.

O primeiro ano de atuação do Instituto AgroGalaxy foi outro marco. Com o intuito de promover ações de impacto positivo, contribuindo para o desenvolvimento de todo o setor do agronegócio, foram dois desafios lançados no ano. Os vencedores contam, muito mais que premiações em dinheiro, com nosso *expertise* técnico para escalar soluções sustentáveis de manejo e ajudar a promover uma educação inclusiva no campo por meio do uso da tecnologia.

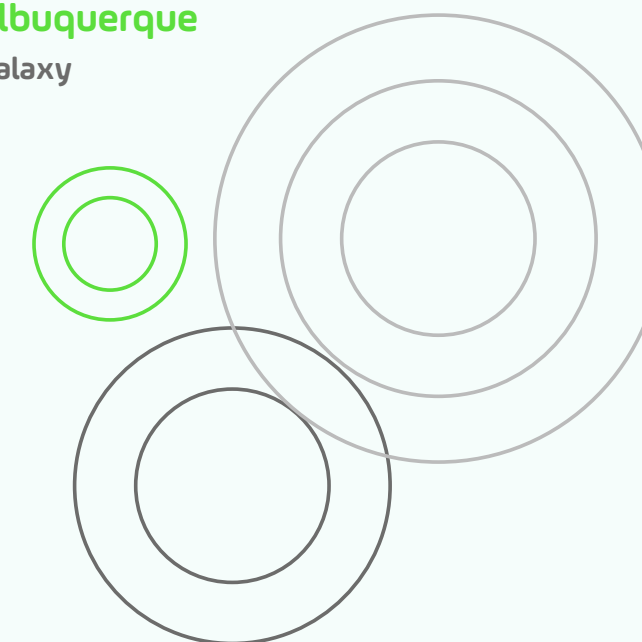
Como reflexo do fortalecimento da cultura, da valorização das pessoas e das boas práticas no ambiente organizacional, recebemos o selo *Great Place to Work*. Já com foco em contribuir com a minimização dos efeitos das mudanças climáticas, celebramos a conquista do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, inédito entre as empresas de varejo de insumos agrícolas, e o alcance de score B no *ranking* Carbon Disclosure Project (CDP).

Cumprimos na totalidade os compromissos ESG publicamente assumidos para o período. Superamos as metas de alcance de faturamento com biossoluções e de diminuição de comercialização de produtos considerados pela OMS altamente perigosos, com resultados de, respectivamente, 44% (11 p.p. acima da meta) e 26% (6 p.p. mais que o compromisso firmado). Como signatários do Pacto Global da ONU, desde 2021, incorporamos o papel de incentivar os nossos stakeholders a integrar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Pacto aos seus negócios. Em 2022 aderimos à Moratória da Soja e à Iniciativa Financeira para Amazônica, Cerrado e Chaco (IFACC), com foco no combate ao desmatamento em toda a cadeia do agronegócio. São movimentos que reforçam nosso posicionamento como empresa do setor de varejo agro que vai liderar a transição para a agricultura regenerativa.

Todos esses aprimoramentos possibilitaram desempenhos operacional e econômico acima do planejado. Crescemos muito na linha de especialidades, ligada aos biorracionais, e registramos receita líquida de R\$ 11,6 bilhões e lucro bruto de R\$ 1,6 bilhão, crescimentos de 76% e 73% em relação a 2021. No ano, o Ebitda ajustado totalizou R\$ 705 milhões (+79%), com margem de 6,1%.

Só posso me orgulhar em ter assumido a presidência da Companhia em setembro de 2022 e entregar, ao fim do ano, junto com o nosso time e nossos clientes, resultados tão extraordinários. Estou convicta de estarmos trilhando o caminho certo, contribuindo para a produtividade no campo, essencial em um cenário de aumento populacional e, portanto, da demanda de alimentos. Investimos no melhor uso da terra para preservar e aumentar a rica biodiversidade brasileira. A oportunidade está em nossas mãos, na parceria com os pequenos e médios produtores que nos impulsionam a seguir em nosso papel de alavancar, definitivamente, o Brasil como potência ambiental e produtiva. Estamos no momento e lugar certo para deixar um legado memorável.

Sheilla Albuquerque
CEO AgroGalaxy



AGROGALAXY

SOBRE O RELATÓRIO

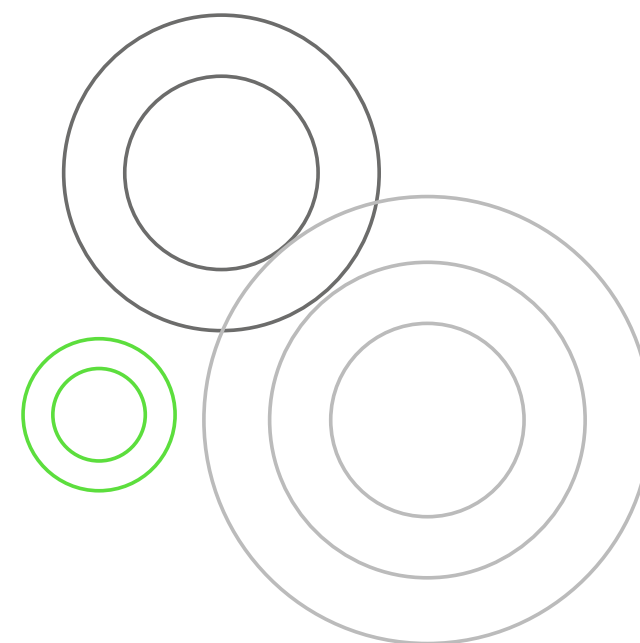
GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Compromisso com a transparência na divulgação de informações econômicas e socioambientais



Pelo terceiro ano consecutivo, o AgroGalaxy publica Relatório Anual, neste ciclo em conformidade com a versão mais atual das Normas GRI, publicadas em 2021 e obrigatórias para os documentos emitidos a partir de 2023, além de atender parte das Normas Setoriais GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Piscicultura, mapeadas ao longo do texto. O conteúdo abrange o período de primeiro de janeiro a 31 de dezembro de 2022, com informações dos desempenhos socioambiental, operacional e financeiro da Companhia*, seguindo o processo de materialidade, realizado em 2021, com consulta aos *stakeholders* principais. Traz ainda os avanços obtidos na estratégia, ancorada em práticas ESG e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) elencados como prioritários para os negócios e públicos de relacionamento do AgroGalaxy (as metas e os seus resultados estão elencados de forma interativa ao longo do documento). Assim, este Relatório é também instrumento de comunicação de progresso do Pacto Global, do qual a Empresa é signatária.

As informações apresentadas, não submetidas à verificação externa, com exceção das Demonstrações Financeiras, auditadas pela PricewaterhouseCoopers (PWC), foram levantadas em entrevistas com executivos da Companhia e a partir de materiais internos e externos, de forma a retratar o contexto em que as atividades foram desenvolvidas. Eventuais reformulações de dados anteriores ou na forma de medição estão sinalizadas ao longo do documento, em linha com o compromisso com a transparência. Dúvidas ou sugestões relativas à essa publicação, validada pelos conselheiros da administração, pela CEO e a alta liderança da Companhia, são bem-vindas e podem ser direcionadas ao e-mail ri@agrogalaxy.com.br.



*As informações abrangem as empresas controladas direta e indiretamente pela Companhia, conforme nota explicativa das Demonstrações Financeiras (DFs) com data-base de 31/12/2022, auditadas pela PWC e aprovadas pelo Conselho de Administração do AgroGalaxy em 28 de março de 2023. [GRI 2-2](#)





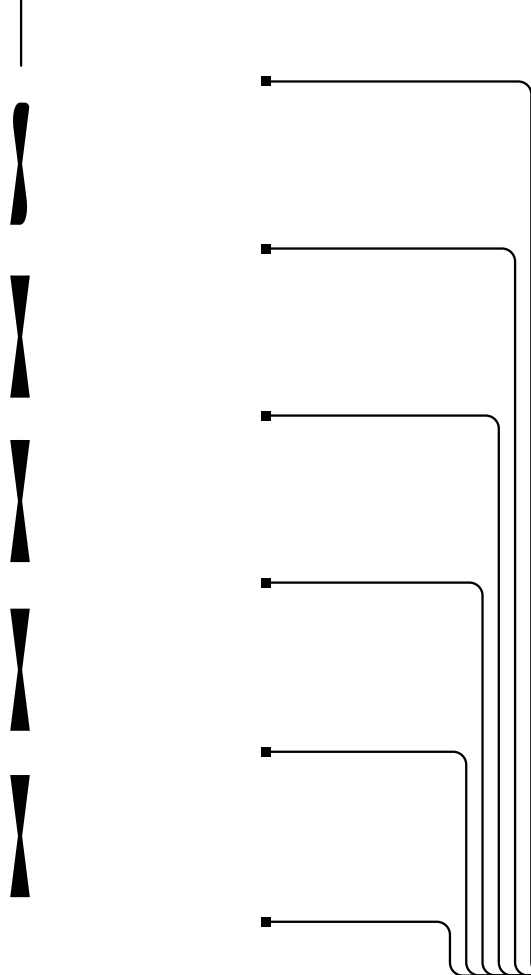
DEFINIÇÃO DE MATERIALIDADE GRI 3-1 | 3-2

Em 2021, o AgroGalaxy promoveu processo de levantamento de temas materiais para embasar a elaboração de sua estratégia e seu Posicionamento ESG, bem como as principais comunicações ao mercado, como o Relatório Anual, em linha com as principais demandas do negócio e dos públicos de relacionamentos. O trabalho envolveu quatro etapas: Identificação, Priorização,

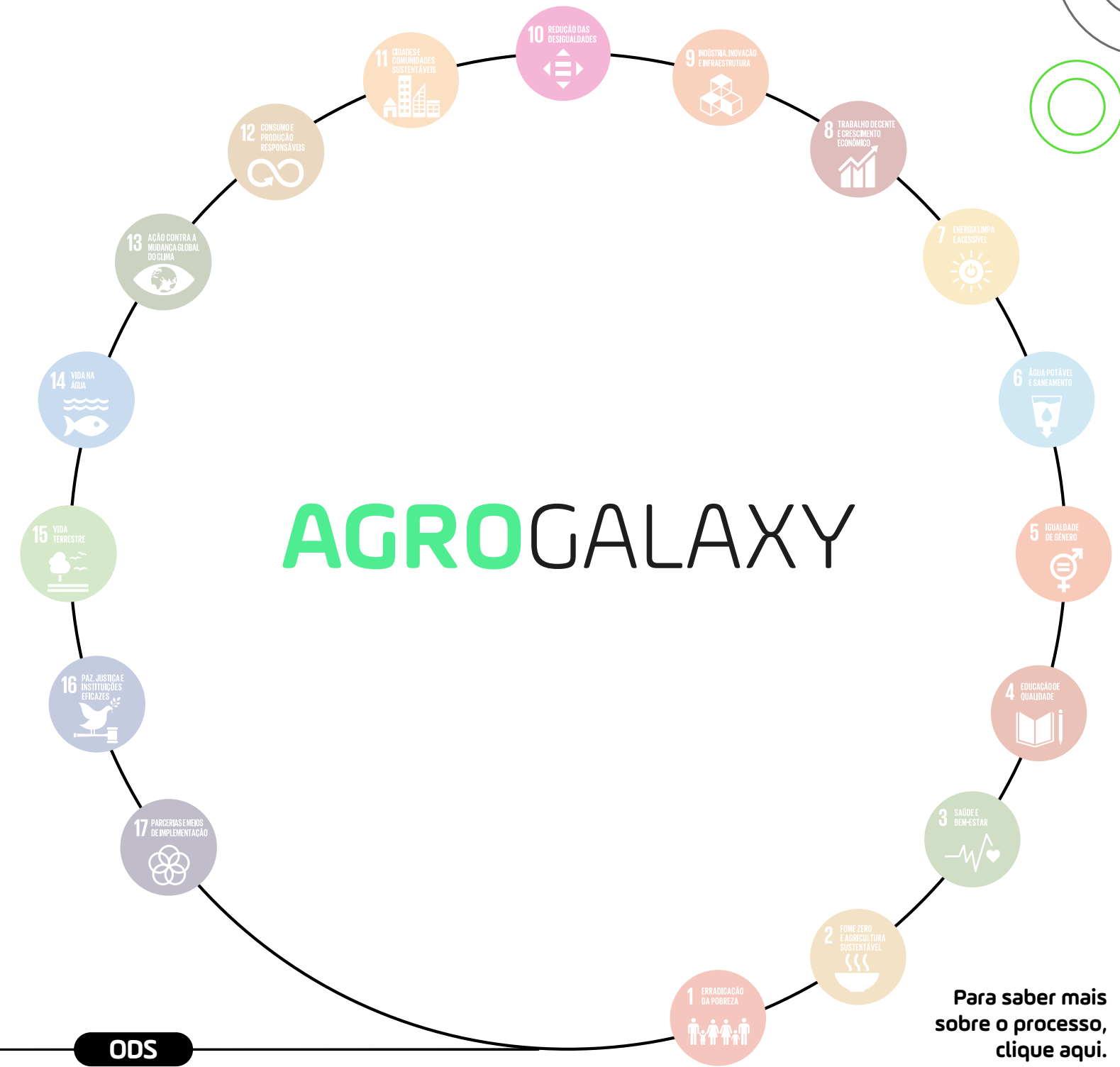
Análise e Validação, com reconhecimento do resultado pelo Comitê de Sustentabilidade e pela Diretoria-Executiva (a descrição do processo consta no [Relatório Anual 2021](#) do AgroGalaxy).

Como resultado desse processo, foram identificados seis temas materiais, correlacionados aos ODS da ONU:

Temas materiais



Clique nos temas materiais para mais informações.



ODS

Para saber mais sobre o processo, clique aqui.



LIDERANÇA NA TRANSIÇÃO PARA A **AGRICULTURA REGENERATIVA**

Soluções completas e convergentes,
dotadas de inovação e tecnologia,
são parte do modelo de negócios



O AGROGALAXY

GRI 2-1 | 2-6

Listado no Novo Mercado da B3 desde o IPO, em julho de 2021, o AgroGalaxy foi constituído em 2016 pelos fundos de investimentos administrados pelo Aqua Capital. A Companhia surgiu como um projeto de geração de valor para o agronegócio nacional, que integra, em gestão e estratégia únicas, empresas líderes em diferentes regiões brasileiras: em 2016, foi adquirida a Rural Brasil; em 2017, a Agro100; em 2018, Grão de Ouro e Agro Ferrari; e Sementes Campeã, em 2019. Mantendo a expansão, em 2021 houve as conclusões das compras da Boa Vista e da Ferrari Zagatto e, em 2022, da Agrocatt.

Com a convergência dessa rede, o AgroGalaxy visa à oferta diferenciada e completa de soluções ao mercado agro, com:

- Venda de insumos agrícolas, como defensivos químicos, sementes e biotecnologia, fertilizantes e especialidades (adjuvantes, biodefensivos, biológicos e adubos foliares);

- Produção e beneficiamento de sementes;
- Barter, origemação, armazenamento e comercialização de grãos;
- Produtos de crédito, seguros e financeiros;
- Agricultura de precisão;
- Prestação de serviços agrícolas eficientes e dotados de tecnologia, com suporte técnico em todas as etapas e recomendação de manejo e *mix* de produtos.

Dessa forma, a Companhia atua no setor privado, no agronegócio e varejo de insumos agrícolas, atendendo principalmente pequenos e médios produtores com soluções únicas e de acordo com as diferentes demandas rurais de um país como o Brasil, com dimensões continentais.

Com 2.566 colaboradores ao fim de 2022, o AgroGalaxy mantém sede em São Paulo e presença abrangente, por meio de:



20 milhões
de hectares de
faixa de cobertura
passando pelas
principais áreas
agrícolas do Brasil.



8 milhões
de hectares de área
de cultivo.



27 mil
clientes.



8 Centros
Tecnológicos
AgroGalaxy (CTAs).



163 lojas
e pontos comerciais
(sem estoque).

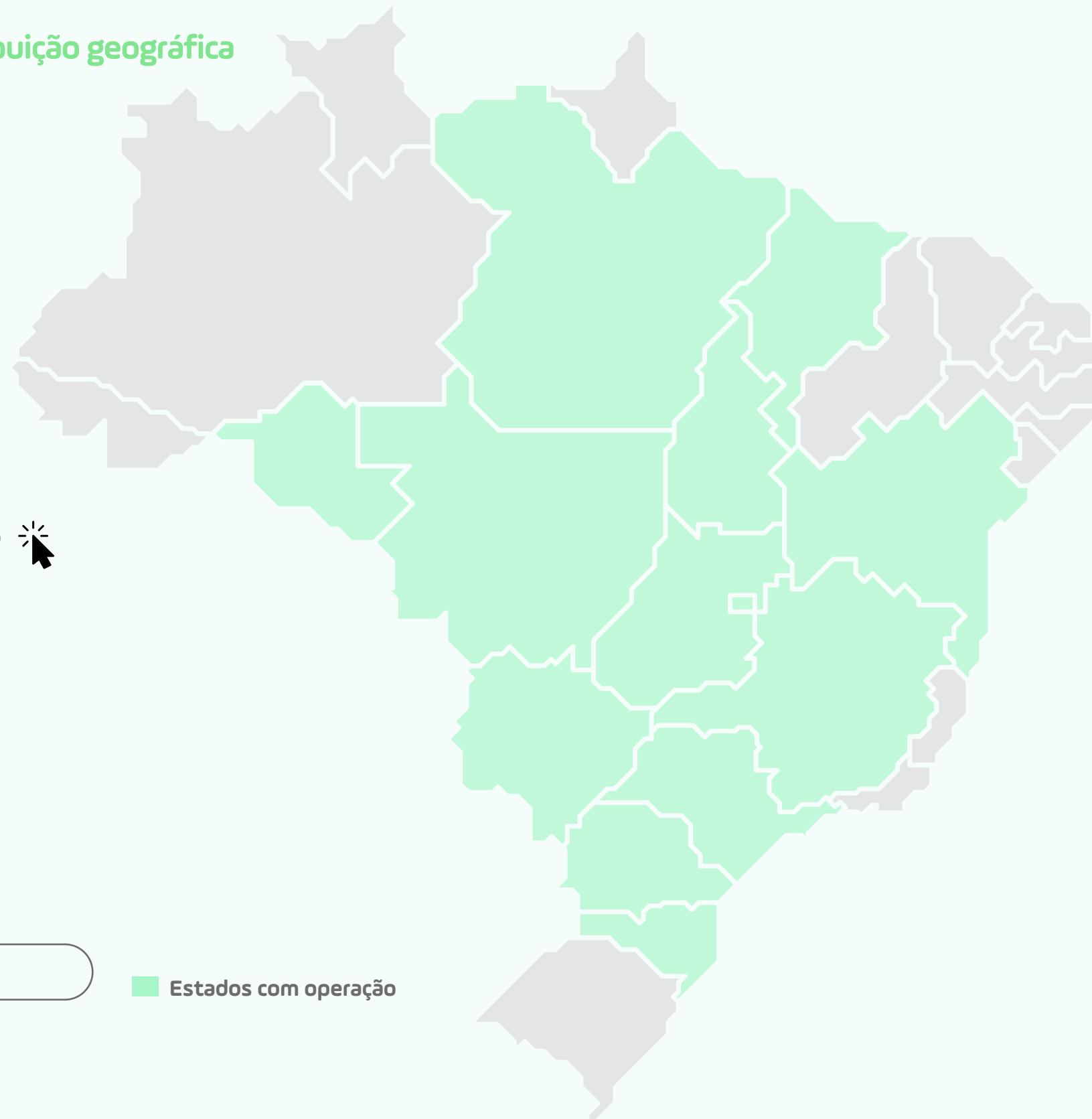


13 Unidades
de Sementes, das quais
três próprias e
dez *toolings*.



Mapa interativo – Perfil e distribuição geográfica

GRI 2-1

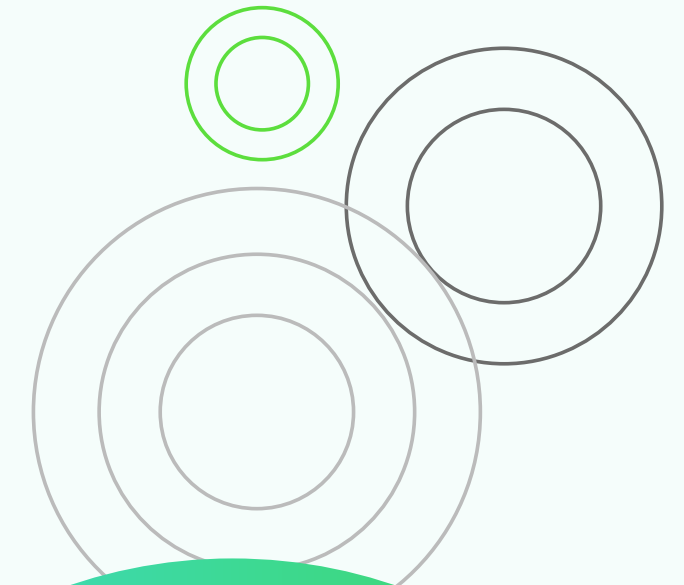


Clique nos itens abaixo para conferir, no mapa do Brasil, a abrangência das operações do AgroGalaxy.



-
-
-
-
-

Estados com operação



Com essa estrutura, no ano, a Companhia alcançou a marca de **2.016.152.957 toneladas** de produtos vendidos, sendo **815.664 toneladas** de insumos, com faturamento de **mais de R\$ 11,3 bilhões.**



Modelo de atuação

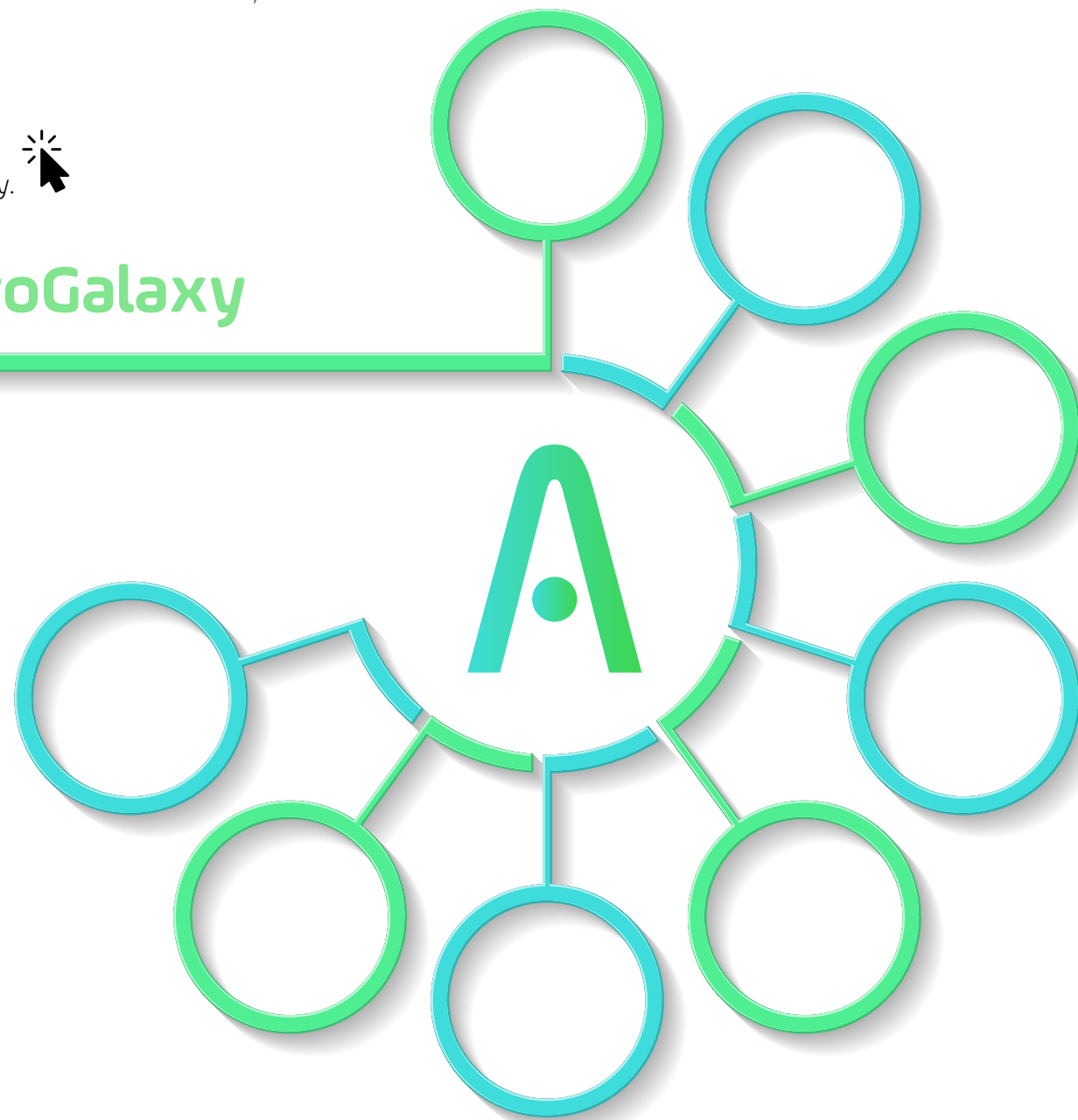
No DNA do AgroGalaxy, está o propósito de produzir resultados extraordinários no campo, com produtividade, sustentabilidade e foco na contribuição para a transição para a agricultura regenerativa. Esse desejo está alicerçado em buscas constantes de produtividade comercial,

crescimento e consolidação de mercado, eficiência comercial e convergência em estratégia, cultura, suprimentos e soluções, em um modelo de negócio robusto e em franca expansão.

Clique nos ícones para saber mais sobre a operação do AgroGalaxy.



Operação AgroGalaxy



Identidade, Propósito, Missão e Valores



Identidade

Somos uma rede brasileira do varejo agro que busca transformar tecnologia e serviços em produtividade.



Propósito

Em comum com o produtor rural, o desejo de produzir resultados extraordinários no campo.



Missão

Com nossas pessoas e parceiros, ajudar o produtor rural a evoluir seu legado constantemente e tornar-se a melhor versão de si mesmo, oferecendo os melhores insumos, tecnologias e serviços por meio de soluções inovadoras e sustentáveis.



Valores

Simplicidade nas relações | Agilidade nos processos | Colaboração, agindo com integridade e transparência | Responsabilidade com as pessoas, negócio e meio ambiente | Inovação, solucionando desafios do dia a dia | Coragem para superar obstáculos.



Compromissos e reconhecimentos



Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU): em novembro de 2021, o AgroGalaxy formalizou seu ingresso na Rede Brasil do Pacto Global, iniciativa da ONU para mobilizar a comunidade empresarial na adoção e promoção, em suas práticas de negócios, de dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.



Woman on Board (WOB): desde 2021, a Companhia possui a certificação WOB, concedida pela Organização das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e Empoderamento das Mulheres (ONU Mulheres) a empresas que tenham pelo menos duas mulheres conselheiras, seja no Conselho de Administração, seja no Conselho Consultivo.



Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs): a Empresa é signatária desde 2021 da iniciativa que visa orientar as empresas a empoderar as mulheres e promover a equidade de gênero em todas as instâncias do negócio, incluindo a cadeia de valores e as comunidades de atuação.



Moratória da Soja: o AgroGalaxy aderiu em 2022 à Moratória da Soja, iniciativa que tem como objetivo assegurar que a soja produzida no bioma Amazônia e comercializada pelos seus signatários esteja livre de desflorestamentos ocorridos após 22 de julho de 2008.



Iniciativa Financeira para Amazônia, Cerrado e Chaco (IFACC): em 2022, o AgroGalaxy aderiu à IFACC, um programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), do Nature Conservancy e da Tropical Forest Alliance, que estabelece o compromisso, por instituições financeiras e empresas do agronegócio, de financiar a produção de soja e gado livres de desmatamento nessas regiões.



Valor 1000: a Companhia foi listada no reconhecimento do jornal Valor Econômico entre as 150 maiores empresas do Brasil, com o primeiro lugar em Evolução da Receita Líquida no setor de Agronegócio. No *ranking* geral, idealizado pelo Centro de Estudos em Finanças da Fundação Getulio Vargas, em parceria com a Serasa Experian, o AgroGalaxy avançou, entre 2021 e 2022, 141 posições.



The Latam Executive Team 2022: no ano, o AgroGalaxy esteve entre as três melhores posições em 13 categorias da premiação concedida pela Institutional Investor, que avalia executivos e times de Relações com Investidores (RI) do Brasil, da Argentina, do Chile, da Colômbia, do México, do Panamá e Peru, envolvendo 911 profissionais de 434 instituições. Foram nove reconhecimentos na categoria Small Caps (empresas com valor de mercado < US\$ 1 bi), com os primeiros lugares em Melhor empresa do setor, Melhor Time de RI, Melhor Programa de RI, Melhor Analyst Day, Melhor ESG, Gerenciamento de Crise em meio à Covid-19 e Melhor Profissional de RI (Daniel Kuratomi); e os segundos lugares em Melhor CEO (Welles Pascoal, presidente na época da premiação) e Melhor CFO (Maurício Puliti). No *ranking* geral, a Companhia ocupou os segundos lugares de Melhor time de RI e Melhor Profissional de RI (Daniel Kuratomi) e a terceira colocação em Gerenciamento de Crise em meio à Covid-19.



Prêmio Smart 2022: organizado pela Garrido Marketing, a premiação em Customer Experience valoriza e reconhece projetos, profissionais e empresas que têm o cliente no centro de seus negócios. Em 2022, entre 102 *cases* e mais de 3 mil profissionais inscritos, o AgroGalaxy foi destacado com dois troféus – Ouro na categoria Inovação em Relacionamento, com o *case* AgroKea, melhorando a eficiência do produtor rural; e Prata, na categoria Comunicação Digital – Contratante, com o *case* Experiência “fígital” conectando produtores e agrônomos.



Top Empresarial Internacional: com a Grã de Ouro Agronegócios, o AgroGalaxy recebeu o prêmio da Associação dos Empresários da Região Sul e Mercosul na categoria Excelência, Inovação e Tecnologia em Soluções para o Agronegócio.



Selo Seeds Solutions: a qualidade das sementes AgroGalaxy foi certificada pela Basf com o Seeds Solutions. O selo é ofertado após teste de amostragem de lotes de sementes considerando tratamento químicos, físicos e de compatibilidade.



Great Place to Work (GPTW): como reflexo do fortalecimento da cultura, da valorização das pessoas e das boas práticas no ambiente organizacional, com foco no desenvolvimento das pessoas, o AgroGalaxy recebeu em 2022 o selo Great Place to Work, que reconhece as melhores empresas para se trabalhar.



Forbes Agro 100 2022: a Companhia ocupou a 30ª posição entre as 100 maiores empresas nacionais do setor do agronegócio que, juntas, faturaram R\$ 1,38 trilhão em 2021, alta de 34,6% em relação ao R\$ 1,02 trilhão obtido em 2020.



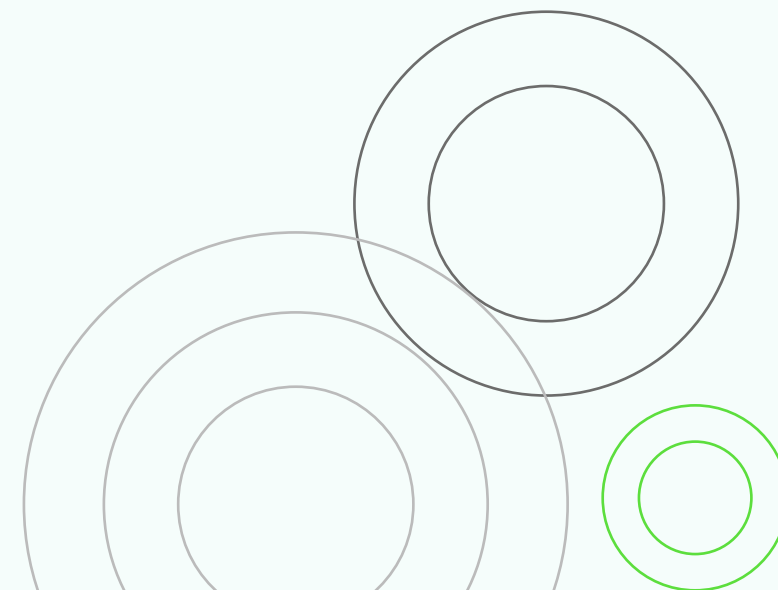
Selo Ouro no GHG Protocol: em outubro de 2022, o AgroGalaxy celebrou a conquista – inédita entre as empresas de varejo de insumos agrícolas – do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol.



EcoVadis: conquista do selo Bronze da EcoVadis, instituição que avalia a gestão de sustentabilidade a partir das práticas adotadas em quatro grandes pilares: direitos humanos e práticas trabalhistas, ética, meio ambiente e compras sustentáveis.



Disclosure Insight Action (CDP): após ter respondido ao questionário de Mudanças Climáticas do CDP pela primeira vez, a Companhia alcançou o *score* B no *ranking* da organização internacional que analisa e reconhece os esforços de empresas na gestão dos impactos ambientais de suas atividades. O AgroGalaxy obteve a terceira mais alta pontuação, duas notas acima da média das empresas respondentes do setor na América do Sul e em âmbito global.





ESTRATÉGIA

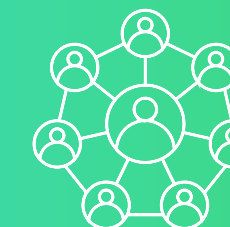
A estratégia do AgroGalaxy visa à consolidação como a melhor e mais sustentável plataforma varejista de insumos agrícolas, oferecendo soluções integradas que, com a convergência de produtos, serviços e tecnologia, possibilitem aumento de produtividade e rentabilidade dos produtores com menor impacto ambiental. Isso engloba a redução de custo por unidade produzida, a melhoria de qualidade dos alimentos e a redução de perdas e desperdícios. Além disso, com foco no aumento do uso de produtos biorracionais e diminuição do uso dos produtos químicos, que tem maior impacto ambiental, a estratégia tem como propósito a promoção de uma agricultura regenerativa e de precisão.

As bases estratégicas da Companhia, nesse contexto, englobam a integração de soluções agronômicas, financeiras, digitais e de serviços, testadas, confirmadas, homologadas e voltadas à entrega com critérios ESG. Para tanto, incluem o correto diagnóstico socioambiental do produtor e de sua propriedade em termos financeiros e de possibilidades de investimentos, considerando a realidade do solo, a cultura e a localização geográfica.

Com todos esses elementos mapeados, a Companhia pode, ancorada em seus Centros Tecnológicos AgroGalaxy (CTAs) e Portfólios Técnicos AgroGalaxy (PTAs), ofertar as soluções ideais, desde a definição do material genético até a recomendação de insumos para o solo, incluindo recuperadores, bioestimulantes e fertilizantes, sempre que possível priorizando organominerais.

Nessa proposta de geração de valor, as avenidas estratégicas incluem, para os próximos cinco anos:

- 1 **Melhora da experiência do produtor;**
- 2 **Aumento de produtividade;**
- 3 **Convergência e integração;**
- 4 **Crescimento e consolidação de mercados.**



Engajamento GRI 2-29 | 3-3 -

Cultura, talentos e diversidade | 13.15.1 | 13.19.1 | 13.20.1

Para a efetividade da estratégia de aquisições, a Companhia também está consolidando sua cultura organizacional com base em pilares que incluem Diversidade, Integridade, Inovação e Sustentabilidade. O propósito é promover, com comprometimento dos colaboradores, da sociedade e em linha com os valores internos, uma cultura inclusiva no agronegócio, capaz de promover impactos positivos significativos. Isso inclui engajamento contínuo e estruturado com clientes, funcionários, fornecedores, investidores e acionistas. Para a escuta ativa desses públicos, são promovidas ações lideradas pelas áreas de maior contato com os *stakeholders*, como Marketing, Comercial, Suprimentos, Gente & Gestão e Relação com Investidores (RI). Além disso, a Companhia está aprimorando o engajamento com as comunidades locais, por meio de mapeamento realizado em todas as Unidades de Negócio, com a coordenação da área de ESG.



Novo Modelo Operacional

A consecução da estratégia da Companhia passa também por um amplo processo de integração das empresas do portfólio e das atividades e serviços oferecidos. Com esse foco, em 2021 teve início o projeto de construção de um Novo Modelo Operacional (NMO), voltado à revisão e à simplificação de processos por meio de definições de procedimentos transacionais para toda a Companhia, com a adoção e o fortalecimento de tecnologias como SAP e Salesforce. Nesse contexto, o NMO prevê:

- Integração das operações e criação da base para alavancar a escala da AgroGalaxy;
- Melhores ferramentas de gestão e máximo potencial extraído do time comercial;
- Construção da base tecnológica para a transformação digital;
- Maior orientação ao cliente (criação de Customer Service);
- Maior agilidade e eficiência operacional, incluindo processos Order to Cash e Procure to Pay.

A primeira fase do NMO foi concluída, com sucesso, em agosto de 2022, com a implementação do SAP na AgroFerrari. A previsão é de que em julho de 2023 todas as empresas que compõem o AgroGalaxy estejam integradas em um único ERP. Como produto do projeto, há ainda expectativa de criação de um Centro de Serviços Compartilhados, para concentrar atividades transacionais e administrativas até então realizadas por diferentes áreas corporativas.

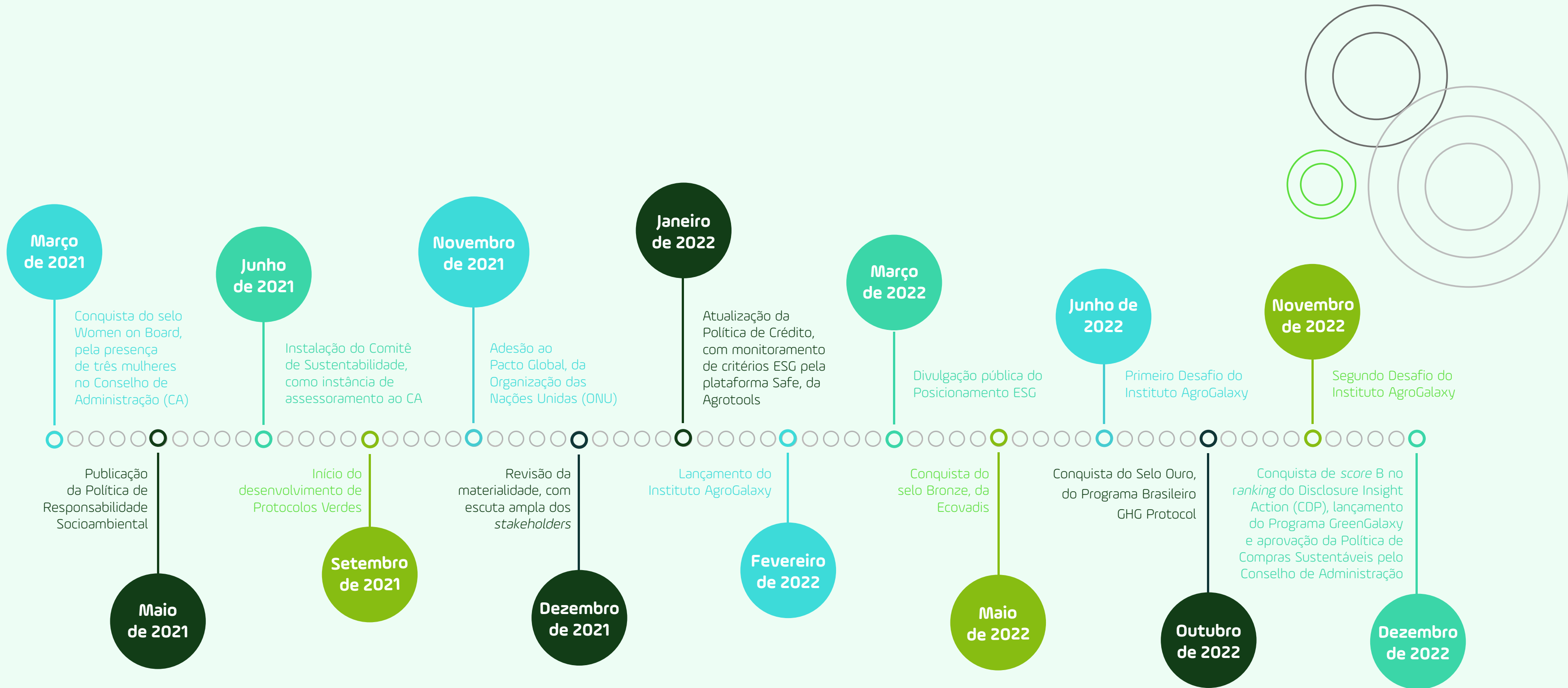
Jornada ESG GRI 2-25

O compromisso com o desenvolvimento sustentável é parte da estratégia do AgroGalaxy que, com relacionamento direto com cerca de 27 mil produtores, visa à geração de valor compartilhado para uma produção agrícola rentável e em harmonia com o meio ambiente e as comunidades – mais que minimizar, a Companhia busca gerar efeitos positivos no agronegócio. Nesse sentido, e na busca em liderar a transição para a agricultura regenerativa nacional, a Companhia mantém posicionamento ESG em nível estratégico, com compromissos-chave e metas disseminadas

no negócio, e em nível tático, conta com Sistema de Gestão Ambiental e Social, amparado pela [Política de Responsabilidade Socioambiental](#), e alinhado aos requisitos dos padrões ambientais e sociais da International Finance Corporation (IFC) e às diretrizes de Meio Ambiente, Saúde e segurança do Banco Mundial. A Companhia também segue e monitora um Plano Socioambiental, com 51 métricas que incluem temas ESG e impactos positivos. Os resultados são discutidos no Comitê de Sustentabilidade e os destaques apresentados ao Conselho de Administração. Em 2022, foi registrado percentual de conformidade total de 86%* das ações previstas (em 2021, o alcance era de 80%).

O [Código de Conduta](#), ampliado em 2022 para os Parceiros de Negócio, também reforça o compromisso de condução dos negócios pelas empresas da cadeia produtiva de forma ética, transparente, com integridade e respeito à legislação. Já na Política de Responsabilidade Socioambiental há compromisso com o relacionamento com trabalhadores; gerenciamento de riscos e impactos socioambientais; relacionamento com a comunidade; proteção do meio ambiente; e monitoramento e adoção de melhores práticas.

*Considerando as empresas Agro100, Agro Ferrari, Grão de Ouro, Rural Brasil e Sementes Campeã. Boa Vista teve seu monitoramento iniciado em junho de 2021, com conformidade de 7% em dezembro de 2021 e 60% em dezembro de 2022.





Compromissos-chave e metas GRI 2-24

Em linha com a estratégia de consolidação como a melhor plataforma do varejo agrícola do Brasil e com foco em liderar a transição para uma agricultura regenerativa, o AgroGalaxy definiu, no fim de 2021, seu posicionamento ESG. O trabalho partiu do processo de materialidade realizado no ano, com escuta ativa dos públicos estratégicos, e da busca em contribuir efetivamente para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2030, da Organização das Nações Unidas (ONU), com destaque para os considerados prioritários pela Companhia:

Para isso, foram definidos três compromissos-chave com visão de longo prazo, que se desdobraram em metas de médio e curto prazos, validadas pelo Comitê de Sustentabilidade e acompanhadas anualmente e cujos resultados são considerados, corporativamente ou por áreas distintas, na avaliação de desempenho dos colaboradores. Em 2022, o AgroGalaxy cumpriu em sua totalidade (100%) as [metas ESG](#) com as quais se comprometeu para o período. Em 2022, a Companhia lançou ainda sua [página ESG](#), no *site* de Relações com Investidores, no qual divulga estratégia, posicionamento ESG, temas materiais, Relatório Anual, além de, trimestralmente, atualizar o *status* das metas públicas com as quais se comprometeu, alinhadas à três compromissos-chave.

Posicionamento ESG 2030

“Trabalhamos para ser o melhor parceiro do agricultor brasileiro na adoção de modelos produtivos sustentáveis, que maximizem a produtividade e a rentabilidade, aliadas à preservação ambiental e ao desenvolvimento socioeconômico.”





Compromissos-chave

Compromisso 1 – Oferecer soluções inovadoras com o melhor suporte técnico para agricultores adotarem protocolos mais sustentáveis, com ganhos de produtividade, rentabilidade e resiliência climática para a propriedade rural.

Compromisso 2 – Colaborar com a preservação da biodiversidade, apoiando o combate ao desmatamento, inclusive por meio de educação, financiamento e modelos para pagamento por serviços ambientais.

Compromisso 3 – Criar uma cultura organizacional inclusiva, que desenvolve e valoriza talentos com base nos pilares da Diversidade, Integridade, Inovação e Sustentabilidade, expandido o alcance do AgroGalaxy para o desenvolvimento humano no campo.

Metas ESG 2022

Compromisso 1

Meta 1 – Aumentar o faturamento com biossoluções (foco em bioinsumos, organominerais foram excluídos da meta) em 33% em relação a 2021.

Resultado – Meta superada, alcance de faturamento com biossoluções em 44%, 11 pontos percentuais acima da meta.

Meta 2 – Diminuir em 20% o volume de comercialização de produtos considerados pela OMS altamente perigosos, mas permitidos no Brasil, para zerar até 2025.

Resultado – Superada a meta (diminuição em 26%) bastante desafiadora, considerando a substituição de produtos bastante demandados no mercado brasileiro, como o Metomil, inseticida sistêmico e de contato do grupo químico metilcarbamato de oxima.

Meta 3 – Lançar dois desafios pelo Instituto AgroGalaxy para soluções inovadoras de impacto socioambiental positivo no campo.

Resultado – Meta alcançada, com os dois desafios lançados, com grande alcance, de quase 200 trabalhos inscritos e resultados positivos dos projetos submetidos e aprovados.

Compromisso 2

Meta 4 – Aderir ao Programa Brasileiro GHG Protocol em nível Ouro: Inventário de GEE completo e verificado por terceira parte.

Resultado – Conquista do Selo Ouro do completo Inventário de emissões de GEE submetido à avaliação externa independente.

Meta 5 – Garantir o monitoramento em critérios socioambientais de 100% da carteira de clientes ativos em 2022.

Resultado – 100% dos CPFs dos clientes ativos no ano cadastrados na Agrottools. Em 15 de dezembro de 2022, eram 85.787 propriedades cadastradas, sendo 17.097 propriedades geomonitoradas.

Meta 6 – Implantar o Programa de Compras Sustentáveis.

Resultado – Iniciado o programa, com lançamento de Política e do Código de Conduta Parceiros de Negócios.

Meta 7 – Lançar uma linha de financiamento sustentável para produtores rurais comprometidos com o desmatamento zero.

Resultado – Ofertada linha de financiamento sustentável com destinação de R\$ 17 milhões aos clientes.

Compromisso 3

Meta 8 – Implementar o Programa de Diversidade & Inclusão.

Resultado – Meta alcançada com a criação do programa a partir de ações de sensibilização das lideranças, capacitações dos times, projeto de comunicação acessível e inclusiva, censo de diversidade e lançamento de grupos de afinidade.

Meta 9 – Treinar pelo menos 50% dos colaboradores nas melhores práticas ESG.

Resultado – Meta alcançada, com 50% do quadro laboral capacitado em práticas ESG de forma diversificada em temas distintos.

Meta 10 – Definir a Matriz de Riscos ESG integrada ao Riscos Corporativos.

Resultado – Matriz de Riscos ESG elaborada em 2022 e integrada ao processo de Riscos Corporativos em conjunto com as áreas responsáveis.



Metas ESG 2023

Na construção das metas ESG para o ano de 2023 foram elaboradas iniciativas prioritárias para contribuir com a estratégia do AgroGalaxy, de forma a:

- Fortalecer o posicionamento da Companhia como agente relevante no combate às mudanças climáticas, com engajamento com toda a cadeia do agronegócio (indústria, *tradings*, produtores, fornecedores, sociedade civil organizada, academia e mercado financeiro);
- Promover o engajamento dos times internos na agenda de sustentabilidade no agronegócio, em especial a equipe Comercial (pertencimento);
- Garantir o gerenciamento dos riscos ESG identificados em todas as áreas do AgroGalaxy, em especial no monitoramento das propriedades rurais, dos produtores e fornecedores;
- Entrega de impacto socioambiental positivo para a sociedade por meio do Instituto AgroGalaxy.

Compromisso 1*

Meta 1: aumentar o faturamento com bioinsumos (R\$ 320 milhões), representando um crescimento de 40% em relação à 2022.

Meta 2: reduzir em 25% a comercialização de produtos autorizados no Brasil, mas considerados como altamente perigosos pela OMS (zerar a comercialização até 2025).



Compromisso 2

Meta 3: aprimorar o geomonitoramento das propriedades dos clientes, com foco em biomas prioritários:

2023 – Amazônia Legal (85%); Cerrado (50%).

2024 – Amazônia Legal (100%); Cerrado (80%).

2025 – Todos os biomas (100%).

Meta 4: lançar e implantar o Programa de Carbono para os clientes.



Compromisso 3

Meta 5: treinar 80% dos colaboradores em conteúdo ESG.

Meta 6: alcançar 17% de mulheres em posição de liderança.



*O alcance das metas 1 e 2 do Compromisso 1 refletem na remuneração variável de todos os colaboradores.



AGROGALAXY

GOVERNANÇA E INTEGRIDADE

GRI 3-3 – Governança e integridade | 2-1 | 2-23

Adoção de elevados padrões de gestão e de *compliance* é diferencial



Como empresa de capital aberto, listada no Novo Mercado da B3 desde o IPO, realizado em julho de 2021, o AgroGalaxy busca constantemente a adoção de elevados padrões de governança corporativa, com a estruturação de instâncias, políticas e diretrizes direcionadoras da transparência, ética, segurança e conformidade nos negócios. As políticas que regem as atividades e os relacionamentos com os diversos públicos são elaboradas pelas áreas responsáveis pelos respectivos temas e aprovadas pelo Conselho de Administração. Os documentos estão disponíveis na página de [Relações com Investidores](#) da Companhia e na Intranet, sendo divulgadas ainda em comunicados e campanhas internos. As diretrizes são ainda

reforçadas e difundidas em treinamentos e desdobradas em Regras de Negócio, sendo os compromissos acompanhados pela Diretoria-Executiva por meio de reportes mensais e nas reuniões dos Comitês de assessoramento, que ocorrem trimestralmente.

Em 2022, foram aprovadas as políticas de Crédito e de Segurança da Informação e elaborada a de Direitos Humanos, em processo de revisão e cuja aprovação ocorrerá em 2023 – todas as demais foram criadas e/ou atualizadas em 2021. Além dos novos normativos, um destaque de 2022 foi a revisão da Matriz de Riscos Corporativos, com a incorporação da Matriz de Riscos ESG, em alinhamento ao processo de Gestão de Riscos.

Conselho de Administração aprova as políticas direcionadoras dos negócios e relacionamentos do AgroGalaxy



Liberação das ações para o varejo

Em julho de 2021, o AgroGalaxy realizou oferta pública inicial de ações. O IPO ocorreu em conformidade com a então vigente instrução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 476, que estabelecia, por 18 meses, distribuição das ações apenas para investidores profissionais (investimentos a partir de R\$ 10 milhões) e uma posterior negociação no mercado secundário, entre Investidores profissionais e investidores qualificados (a partir de R\$ 1 milhão). Passado esse período, contado da data de admissão à negociação dos papéis da Companhia na B3, em 27 de janeiro de 2023 foram liberadas as negociações para investidores no varejo (investimentos abaixo de R\$ 1 milhão).

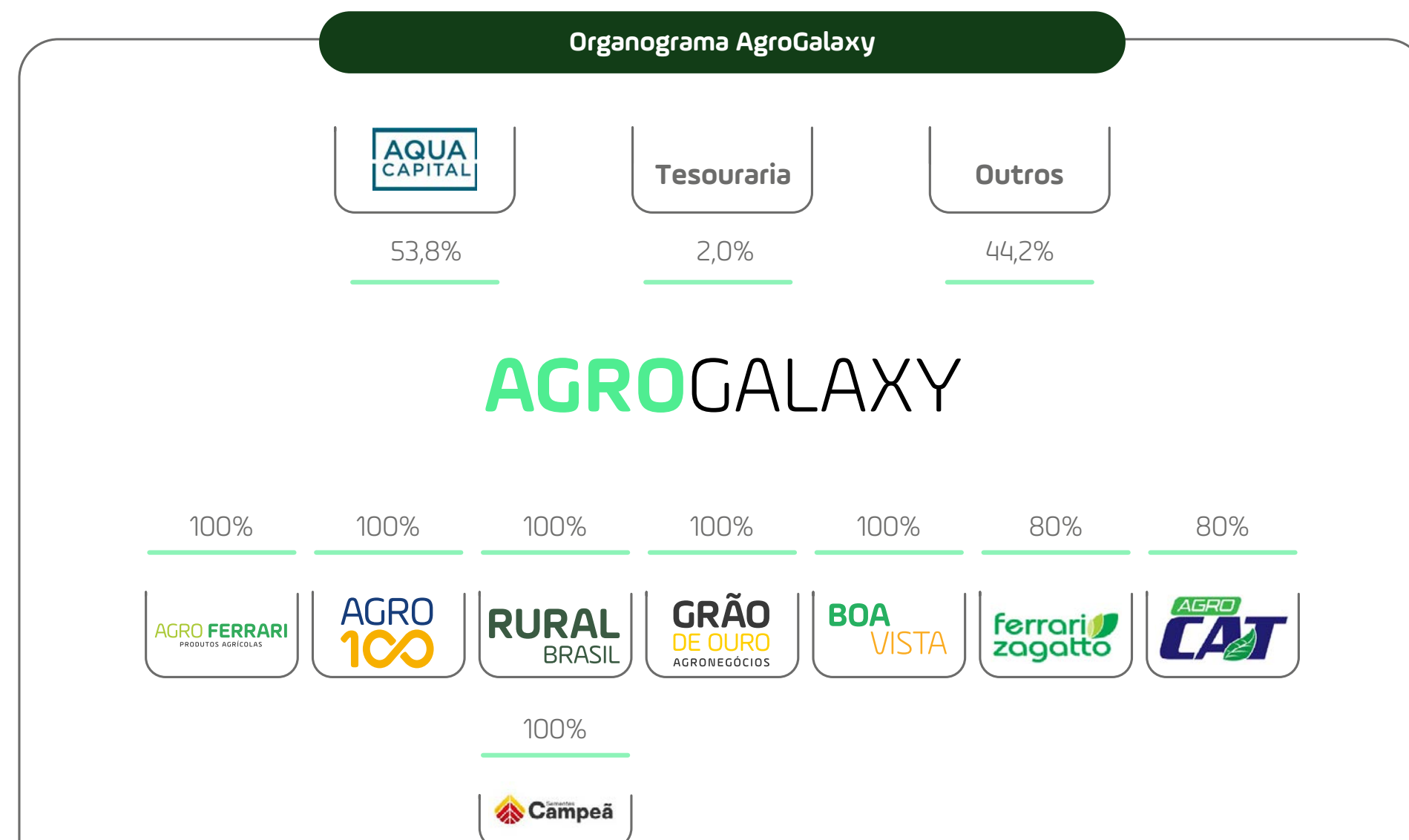
Considerando o compromisso com a transparência e a liberação das ações para investidores em geral, no ano de 2022 a Companhia teve seu desempenho acompanhado diretamente por quatro instituições financeiras e casas de investimento, com foco na possível recomendação das ações. O ano foi ainda de participação de executivos e da área de Relação com Investidores na mídia – foram oito, no total, entre entrevistas, *lives* e *podcasts* para exposição da estratégia e dos diferenciais do AgroGalaxy. Outro destaque foi a realização do primeiro **AgroGalaxy Day** após a realização do IPO. Todas as participações em eventos e na mídia em geral são divulgadas no site de Relações com Investidores.



ESTRUTURAS SOCIETÁRIA E ACIONÁRIA GRI 2-1

O AgroGalaxy é controlado pelos veículos administrados pelo Aqua Capital, que detinha 53,8% de suas ações em 31 de dezembro de 2022. Seguindo boas práticas de governança, a Companhia mantém, ao fim de 2022, 37,5% das ações em circulação (*free float*), sendo que as empresas listadas no Novo Mercado devem se comprometer com um percentual mínimo de 25% de ações em *free float*.

Estrutura Societária



Composição acionária (em 31 de dezembro de 2022)

	Número de ações	%
Controladores	91.973.174	53,8
Administradores	11.368.006	6,7
Ações em Tesouraria	3.395.679	2,0
<i>Free float</i>	64.088.130	37,5
Total	170.824.989	100



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

As instâncias de governança corporativa do AgroGalaxy, em linha com seu [Estatuto Social](#), são o Conselho de Administração, os comitês de Auditoria, de Sustentabilidade, Financeiro e de Pessoas, além da Diretoria Estatutária (Diretora-Presidente, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores e Diretor Vice-presidente de Negócios*) e a Diretoria não estatutária (Diretoria de Operações, S&OP e NMO; Diretoria de Integração, Planejamento Estratégico e Grãos; Diretoria de Transformação Digital; Diretoria de Soluções Agronômicas, P&D e Suprimentos; Diretoria de Marketing).

Conselho de Administração

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14

Mais alto órgão de governança, o Conselho de Administração do AgroGalaxy, em linha com o Estatuto Social, era composto em 2022 por nove membros, eleitos em Assembleia Geral para mandato unificado de dois anos, sendo permitida a reeleição. A escolha dos membros visa assegurar perfil diversificado, número adequado de independentes e tamanho que permita a criação de comitês, o debate efetivo de ideias e a tomada de decisões técnicas, isentas e fundamentadas. Nesse sentido, além de requisitos legais e regulamentares, os conselheiros devem, entre outros:

- Ter alinhamento e comprometimento com os valores e a cultura da Companhia e seu Código de Conduta;
- Ter reputação ilibada;
- Não ocupar cargo em sociedade que possa ser considerada concorrente do AgroGalaxy;
- Não ter e nem representar interesse conflitante com o da Companhia;
- Possuir formação acadêmica compatível com as atribuições;
- Disponibilidade de tempo para dedicar-se adequadamente à função e à responsabilidade assumidas, que vai além da presença nas reuniões e da leitura prévia da documentação.

[Mais detalhes estão descritos na Política de Indicação de Administradores](#)

O CA é responsável por estabelecer a orientação geral dos negócios, definir e acompanhar a estratégia e as iniciativas dela decorrentes; acompanhar e avaliar a gestão, exercendo as atividades de sua competência estabelecidas

na legislação e regulamentação aplicável, no Estatuto Social e nas normas internas. Também deve validar as políticas relacionadas aos aspectos ESG, por meio dos comitês de assessoramento, especialmente o de Sustentabilidade, responsável por analisar e aprovar as informações dos temas materiais da Organização, do qual a CEO é membro fixo e participa das reuniões trimestrais. Além disso, os projetos estratégicos das áreas, assim como as metas são acompanhadas mensalmente pelo CA, no Book de Gestão.

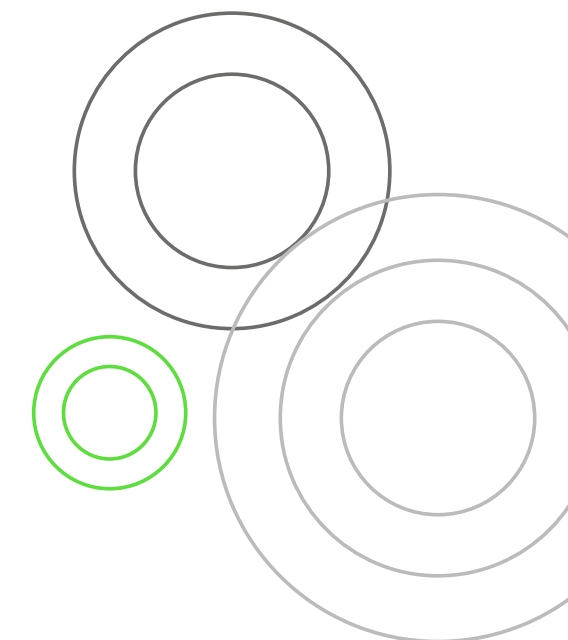
Para mensurar os impactos no alcance dos objetivos estratégicos, o Conselho de Administração participa das reuniões dos comitês de assessoramento, contando ainda periodicamente com o apoio do [Comitê Financeiro](#) para temas econômicos; do [Comitê de Sustentabilidade](#) para impactos ambientais e na sociedade; e, para os impactos nas pessoas, do [Comitê de Pessoas](#). O CA é ainda orientado pelo Comitê de Auditoria, formado em sua totalidade por membros independentes.

Saiba mais no Regimento do Conselho de Administração



Diferenciais

- Três conselheiros independentes, o que corresponde a mais de 33% do número total de membros, acima dos 20% requeridos às empresas listadas no Novo Mercado;
- Duas conselheiras mulheres (uma delas membro independente);
- O presidente do órgão não é um alto executivo da Organização.



*Em fevereiro 2023 houve a eleição de mais um estatutário, o Diretor de Gente e Gestão.



Composição Conselho de Administração*

Nome	Cargo	Experiência
Sebastian Marcos Popik	Presidente	Fundador do Aqua Capital, possui mais de 16 anos de experiência em <i>private equities</i> na América do Sul, com foco no agronegócio. Atuou como operador na Salutia e como consultor na Booz & Co na América Latina. Também atua como membro da Harvard Agribusiness SIG. É formado em Economia pela Universidad de San Andrés e possui mestrado em Políticas Públicas pela Universidade de Harvard por meio do Programa Fulbright. Foi membro do CA da Agro Control Participações, Agrototal Holding, Rural Brasil e Grão de Ouro Agronegócios.
Tomas Romero	Membro efetivo	Ingressou no Aqua Capital em 2010, possuindo mais de dez anos de experiência na área de <i>private equity</i> no setor de Ag&Food. Atuou como consultor para América Latina e Europa na Value Partners, empresa de consultoria com sede em Milão, e trabalhou no time de <i>equity</i> da Franklin Templeton Investments. Formado em Economia pela Universidad de San Andrés. Atuou como membro dos CAs da Agro Control Participações, Agrototal Holding, Rural Brasil e Grão de Ouro Agronegócios.
Benildo Carvalho Teles	Membro efetivo	Fundador da Rural Brasil em 1987. Técnico agropecuário, possui experiência de mais de 45 anos no agronegócio em empresas como Nestlé S.A, Rural Brasil e Grupo Teles. Atua como membro do CA da Rural Brasil.
João Fernando Garcia	Membro efetivo	Ingressou na Agro100 em 1996. Atuou como Diretor Comercial e como Diretor de Compras, paralelamente à Diretoria de Sementes na Agro100. Formado em Agronomia, possui especialização em Marketing. É diretor da Agrototal Holding e da Bussadori, Garcia e Cia Ltda.
Larissa Yastrebov Pomerantzeff	Membro efetivo	Graduada em Economia, possui MBA pela University of Pittsburgh. Possui mais de 20 anos de experiência em agronegócios e finanças, tendo ocupado posição como CFO da Syngenta Brasil, em que também ocupou diferentes funções. Foi ainda Diretora Financeira em um projeto de <i>startup</i> para a GP Investments e Diretora Financeira Corporativa da Siemens para o Brasil. Iniciou carreira na Nokia, respondendo pelas atividades de <i>front</i> e <i>back-office</i> de Tesouraria.
Maurício Luis Luchetti	Membro Independente	Graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em Finanças e RH. É membro independente dos CAs da Tenda Construtora, YDUQS Participações e StoneCo. Foi membro dos CAs das empresas Taesa Energia, Tempo Assist, JBS, Mangels e Nutriplant. Atuou como Diretor de Gente e Gestão e Diretor de Operações Regionais da Ambev, como COO da Votorantim Cimentos e Diretor da Votorantim Participações. É sócio da Galicia Investimentos.
Tarcila Reis Correa Ursini	Membro Independente	Possui mais de 20 anos de experiência empresarial, em especial em estratégia, inovação e cultura para a sustentabilidade empresarial. É economista pela FEA-USP, advogada pela PUC/SP e mestre (LL.M) em Desenvolvimento e Direito pela Kings College London. Além de conselheira de Administração, coordena o Comitê de Sustentabilidade, é membro do Comitê de Pessoas e preside o Conselho do Instituto AgroGalaxy. Atua também no CA de empresas como Grupo Korin, SIMPAR/Movida/VAMOS/JSL, já passando pelo Grupo Baumgart, Duratex (Dexco) e Banco Santander SA. É operating partner de ESG na eB Capital. É professora na FIA USP e coordenadora do curso de "ESG para Conselheiros" no IBGC. Na sociedade civil, é conselheira do Capitalismo Consciente Brasil, do Instituto Ethos, do Comitê de Multinacionais do BLab e embaixadora da Black Jaguar Foundation.
Eduardo Terra	Membro Independente	Possui experiência de mais de 20 anos de atuação em varejo. É presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) e membro do Conselho de Administração de diversas empresas de varejo. Atua como professor de cursos de pós-graduação e MBA e realiza palestras em eventos nacionais e internacionais de varejo, além de ser autor de diversos livros e artigos sobre varejo e mercado de consumo. Formado em Economia, possui MBA em Varejo pela USP e formação em varejo pelas faculdades de Columbia University in the City of New York e Youngstown State University.
Welles Clóvis Pascoal	Membro efetivo	Possui experiência de mais de 20 anos de atuação na Rohm and Haas, em diferentes funções comerciais no Brasil e na América Latina, liderando as operações do Brasil e do México por quatro anos. Atuou por 15 anos como Diretor de Vendas na Dow AgroSciences no Brasil, como Diretor de Marketing e como presidente. Presidiu o SINDIVEG, foi vice-presidente do CA da Crop Life LA, presidente do CA da Inpev e membro do CA da ANDEF. É graduado em Engenharia Agrônoma e tem MBA em Desarrollo de Directivos pela Universidade de La Sabana e em APG pela Amana Key. É Operating Partner na VetBr.

*Mandatos até 28 de abril de 2023



Diretoria-Executiva

Com diretores eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de um ano, permitida a reeleição, sendo um Diretor-Presidente, um Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, obrigatoriamente, e demais sem designação específica, a instância, em 2022, era composta por nove executivos. Compete ao órgão representar a Companhia, ativa e passivamente, bem como executar todos os atos necessários ou convenientes à administração dos negócios sociais, respeitados os limites previstos em lei e no Estatuto Social.

Diferenciais

- Cargo de Diretor-Presidente ocupado por uma mulher;
- Dois diretores estatutários e seis não estatutários, dos quais uma mulher;
- Membros com experiência diferenciada e em linha com suas atribuições, de forma a garantir o alcance dos objetivos estratégicos.

[A composição e os currículos dos membros da Diretoria-Executiva estão disponíveis na página de RI](#)

INTEGRIDADE

GRI 3-3 – Governança e integridade | 2-15 | 2-16 | 2-25 | 2-26

Em linha com o compromisso inegociável de condução de negócios e relacionamentos com base nos valores de ética, transparência e respeito à legislação, a Companhia mantém o Departamento de Integridade, Riscos e Auditoria Interna, com atuação independente das demais estruturas e reporte direto ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração. As áreas possuem acesso irrestrito à Alta Administração, incluindo uma linha de comunicação periódica com a CEO para abordar assuntos relacionados ao Programa Integridade em Campo, gestão de riscos e auditoria interna.

O [Programa Integridade em Campo](#) tem o objetivo de adotar mecanismos efetivos para prevenir, detectar e corrigir a ocorrência de desvios éticos, comportamentais e regulatórios, bem como disseminar a cultura de integridade, promovendo relações éticas com colaboradores, parceiros de negócio, comunidade e mercado em geral.

O programa está estruturado em sete pilares, incluindo o comprometimento da Alta Administração (*tone at the top*), que retroalimentam o fluxo de aprimoramento contínuo, com eficiência e agilidade.

Programa Integridade em Campo





Em 2022, o Programa foi aperfeiçoado, sendo amplamente divulgado em comunicados, apresentações e *webinar* – com mais de 250 acessos simultâneos e 500 visualizações subsequentes – que trataram de temas diversos, entre eles: Código de Conduta e normativos internos, práticas anticorrupção, conflito de interesses, relacionamento com parceiros de negócio, ambiente livre de assédio, Canal de Integridade, etc.

No período, a área de Integridade desenvolveu capacitações internas, incluindo o treinamento do Código de Conduta e sessões de treinamentos específicos, como agenda durante a integração de novos colaboradores. Os treinamentos tiveram grande aderência em todos os níveis da Companhia, incluindo membros do Conselho de Administração e dos Comitês. O treinamento do Código de Conduta possui teste de efetividade, no qual é necessário ter uma pontuação mínima de 70% de acerto para sua conclusão.

No ano, as capacitações incluíram: [GRI 205-2](#)

- **2.060 colaboradores** (incluindo Alta Administração) treinados sobre o Código de Conduta;
- **170 líderes capacitados** sobre integridade para liderança;

- **350 líderes treinados** em sessões *on-line* sobre o Programa Integridade em Campo, contemplando todas as Unidades de Negócio e áreas corporativas;

- **310 novos colaboradores** treinados sobre o Programa Integridade em Campo no processo de integração (a partir de setembro de 2022);

- **173 líderes treinados** em sessões *on-line* sobre doações e patrocínios.

O treinamento dos colaboradores é fator fundamental para propagação das premissas adotadas pelo AgroGalaxy, de forma a uniformizar o entendimento do Programa Integridade em Campo, garantindo que todos tenham conhecimento adequado para atender a conduta exigida pela Companhia.

Em 2022, face ao processo eleitoral, foram estabelecidas e amplamente divulgadas regras de condutas e diretrizes específicas para reforçar a posição de neutralidade da Companhia e o respeito ao posicionamento político-partidário dos colaboradores. O AgroGalaxy não realiza doações políticas de qualquer natureza, de forma direta ou por meio de parceiros de negócios, seja para partidos políticos, candidatos, comitês de campanhas, coligações ou pessoas físicas ou jurídicas relacionadas. [GRI 415-1](#)



Código de Conduta e Código de Conduta de Parceiros de Negócios

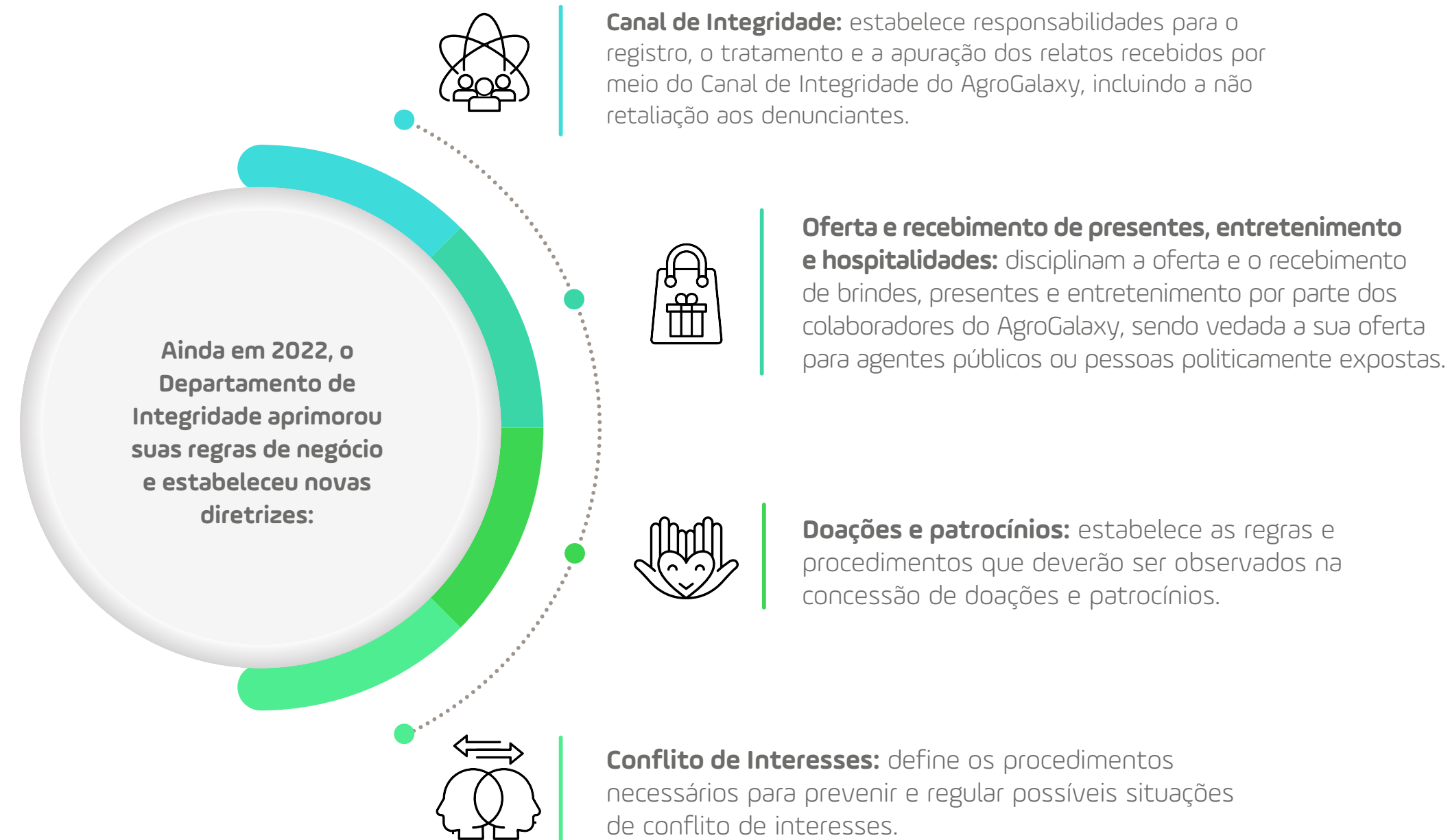
Em 2022, a Companhia aprovou a revisão do **Código de Conduta**, que incluiu mensagem da CEO e do Presidente do Conselho de Administração, de forma a deixar inequívoco o compromisso da alta administração com a garantia da governança baseada na ética e integridade.

O Código descreve as diretrizes e princípios mestres que devem guiar e mover a ação profissional de todos os colaboradores do AgroGalaxy, independentemente do nível hierárquico, incluindo diretores, membros dos comitês e conselheiros.

A integridade de uma organização se constrói nas relações mantidas com indivíduos, outras organizações e a sociedade em geral. Nesse sentido, o AgroGalaxy estabeleceu em 2022 o **Código de Conduta de Parceiros de Negócios** (CCPN), que define as diretrizes não negociáveis que devem ser respeitadas e cumpridas pelos parceiros de negócios (fornecedores, prestadores de serviços, terceiros, parceiros comerciais, etc.), fomentando a cultura de integridade na sua cadeia de valor.



De modo complementar às premissas do Código de Conduta e CCPN, foram estabelecidas políticas e regras de negócio com o objetivo de mitigar a ocorrência de riscos relacionados ao Programa de Integridade. Entre esses normativos, destaca-se a Política [Anticorrupção](#), que reforça o posicionamento do AgroGalaxy no combate à corrupção e ao suborno.





Canal de Integridade GRI 2-16 | 2-26 | 13:15.4 | 205-3 | 206-1 | 406-1

O Programa Integridade em Campo do AgroGalaxy possui o [Canal de Integridade](#) – meio de comunicação seguro e independente que pode ser acessado por colaboradores, parceiros de negócios ou qualquer parte interessada para reportar preocupações, alegações ou suspeitas de violação às diretrizes do Código de Conduta, ao CCPN e aos normativos do AgroGalaxy.

O canal é operado por empresa terceira e independente, de forma a garantir o anonimato, sigilo e a confidencialidade dos relatos, que podem ser feitos anonimamente, se assim desejado.

O contato pode ser realizado [eletronicamente](#) ou pelo telefone 0800 300 44 74 (ligação gratuita), 24 horas, todos os dias da semana.

O AgroGalaxy não tolera retaliação contra qualquer pessoa que, de boa-fé, utilizar o Canal de Integridade ou colaborar em uma investigação.

Todos os 93 relatos recebidos em 2022 foram devidamente apurados com imparcialidade pela área de Integridade e reportados para a Comissão de Integridade, órgão colegiado multidisciplinar, responsável por coordenar as apurações dos relatos, definir a aplicação das medidas disciplinares e dos planos de ação cabíveis. Ainda, os indicadores do Canal e outros temas relevantes são reportados periodicamente ao Comitê de Auditoria.

Em 2022, foram recebidos três relatos categorizados como discriminação. No processo de investigação, após as devidas tratativas, os casos foram concluídos como não procedentes.

Em quaisquer meios, não foram registrados no ano casos suspeitos de corrupção e ações sobre concorrência desleal, práticas de truste e/ou monopólio contra o AgroGalaxy.

Conformidade GRI 2-27

A Companhia é parte de três processos judiciais e/ou administrativos relacionados a não conformidades, sendo um de natureza trabalhista (ainda não finalizado), um de natureza ambiental (julgado improcedente na esfera judicial) e um de natureza tributária (em aberto ao fim de 2022).

Casos de não conformidade com leis e regulamento* GRI 2-27

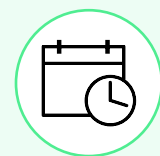
	2021	2022
Número total de casos	1	3
Valor monetário de multas pago (R\$)	12.100	0

*Considerados como individualmente relevantes processos em que as empresas controladas pela Companhia figuram como parte e que possam vir a impactar de forma significativa o patrimônio ou os negócios (valores superiores a R\$ 5 milhões), sua imagem ou a operação regular. Os critérios foram baseados no disposto no [Formulário de Referência](#).

Número de relatos e tempo de apuração

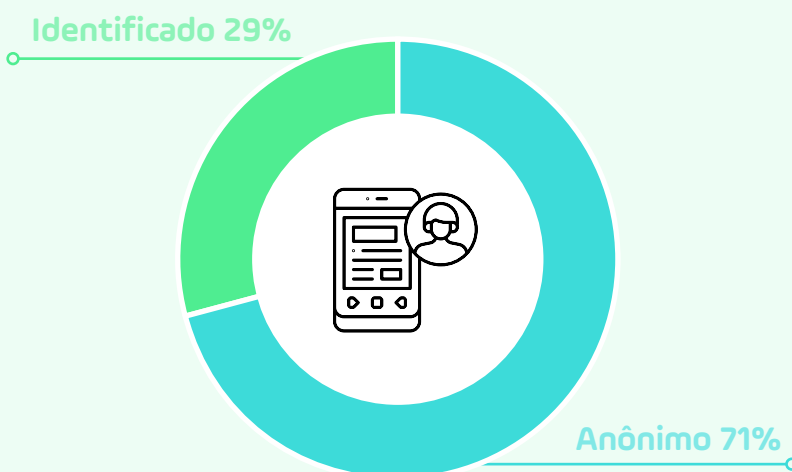


Relatos recebidos **93**



Tempo médio de tratamento **34** dias

Identificação dos relatos



Categoria dos relatos



- Desvio de conduta **57%**
- Conflito de interesses **14%**
- Violação à legislação ou às políticas internas **9%**
- Consulta **8%**
- Fraude **6%**
- Saúde e Segurança Ocupacional **4%**
- Outros **2%**



GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-13 | 13.2.2 | 201-2

O AgroGalaxy mantém área de Riscos Corporativos que visa disseminar e reforçar a cultura de riscos e a adoção de boas práticas organizacionais, de modo a apoiar o planejamento estratégico e a sustentabilidade dos negócios da Companhia.

Em 2022, o AgroGalaxy elaborou uma nova Matriz de Riscos Corporativos, aprovada pela CEO, pelo Comitê de Auditoria e pelo Conselho de Administração.

O processo englobou as principais percepções dos executivos, levantadas em entrevistas, sobre riscos que tenham impacto significativo e possam prejudicar o alcance dos objetivos da Companhia.

Como resultado, os principais pontos identificados foram consolidados, categorizados em Estratégico, Operacional, Financeiro e Conformidade, incluindo matérias socioambientais, e classificados de acordo com sua probabilidade de ocorrência e impacto financeiro, sendo possível avaliar os cenários existentes e priorizar as ações corretivas de acordo com a criticidade do risco.

Principais riscos corporativos identificados em 2022

Categoria	Risco
Estratégico	Mudanças climáticas e desequilíbrio ambiental podem propiciar alterações de mercado, impactando o modelo de operação da Companhia*.
Conformidade	Responder de forma solidária por danos ao meio ambiente/ biodiversidade ou comunidades causados por clientes*.
Operacional	Interrupção na operação da Companhia por indisponibilidade de sistema, recursos humanos, fragilidade na infraestrutura ou eventos de natureza externa*.
Estratégico	Mudanças no ambiente regulatório ou político.
Estratégico	Portfólio de produtos inadequado para atendimento das necessidades dos clientes e das regiões atendidas*.
Financeiro	Inadimplência decorrente do não cumprimento das obrigações financeiras dos clientes.
Conformidade	Violação ao Programa de Integridade com exposição negativa da imagem da Companhia ou de seus acionistas e executivos.
Operacional	Dificuldade na atração, seleção e retenção de profissionais*.
Financeiro	Variações significativas nos valores de <i>commodities</i> , câmbio e indicadores de mercado.
Operacional	Causar diretamente danos ao meio ambiente/biodiversidade ou comunidades locais*.

*Risco corporativo no qual o desdobramento resultou em um risco ESG ou SSMA.

Em complemento a esse trabalho, as áreas de ESG, SSMA e Integridade estruturam matrizes de riscos específicos às suas atribuições, desdobrando assim os riscos corporativos em riscos operacionais, mais próximos do dia a dia da Companhia. Também foram mapeados os controles existentes instituídos para reduzir à exposição ao risco e, ao longo de 2023, será realizada a constituição de planos de ação adequados e específicos para mensuração e monitoramento. A Matriz ESG e SSMA integra-se, assim, à Matriz Corporativa.

Em 2023, a Companhia também pretende elaborar estudo de análise de risco climático, de acordo com o Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), para determinar as implicações financeiras desses riscos e suas formas de gerenciamento. Entre os riscos climáticos estão aumento de incidência de pragas e doenças, alteração no regime hídrico e eventos extremos e/ou desastres naturais.



Auditoria Interna

Em linha com o crescimento da operação da Companhia, o Comitê de Auditoria aprovou a contratação da Ernst & Young para executar serviços de auditoria interna no modelo de *co-sourcing* em 2022. O escopo visa avaliar a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos, reportando as oportunidades de aprimoramento no ambiente de controles internos de modo a promover e facilitar a melhoria contínua nos processos. O andamento dos trabalhos é reportado periodicamente nas reuniões do Comitê de Auditoria.



Combate à corrupção GRI 205-1

O AgroGalaxy prevê a gestão do risco de conformidade na Matriz de Riscos Corporativos e, de forma complementar, também mapeou o risco de corrupção em toda a sua operação, principalmente durante as interações e os relacionamentos com agentes públicos, de forma direta ou por meio de terceiros, na Matriz de Riscos Específicos de Integridade.

A eficácia da governança e do gerenciamento de riscos é verificada externamente com foco em melhoria contínua

AGROGALAXY

PRODUTIVIDADE COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

GRI 3-3 – Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo | 13.6.1 | 13.8.1 | 13.10.1

Atuação visa ao desenvolvimento de uma cadeia agrícola mais tecnológica, regenerativa e de precisão



Levar produtividade ao campo, com inovação e sustentabilidade, é o negócio do AgroGalaxy, que visa contribuir com o desenvolvimento de uma cadeia agrícola mais tecnológica e que permita a transformação de modelos agrícolas convencionais para uma agricultura regenerativa e de precisão. Esse é grande diferencial da Companhia que, na atividade de comercialização de insumos agrícolas, pode implicar em impactos potenciais negativos indiretos, relacionados à forma de aplicação dos produtos – o que é minimizado por uma série de iniciativas, campanhas e parcerias que visam fomentar o uso responsável e racional dos produtos químicos na agricultura, assim como a adoção de manejos mais seguros.



Inovação a serviço da transformação de modelos agrícolas tradicionais



Contribuição ao agronegócio nacional

Na visão do AgroGalaxy, um dos caminhos mais eficientes para garantir a sustentabilidade no campo é aumentar de forma drástica a produtividade por área, recuperando terras degradadas e reduzindo a necessidade de desmatamento para o plantio. A Companhia estimula esse racional por meio de várias iniciativas, como o programa GreenGalaxy, criado para, por meio de financiamento sustentável com condições especiais, viabilizar a produção agrícola dos clientes com um portfólio com adição de pelo menos 30% de bioinsumos e recuperação de áreas degradadas para conversão em terras produtivas. Os clientes que aderiram ao GreenGalaxy passaram por análise socioambiental na qual se comprovou, desde 2020, o não desmatamento nas propriedades submetidas ao programa – a data-base leva em conta o Green Deal europeu, pacto ambiental que prevê, entre outros, a não importação de produtos de áreas de desmatamento. Eles devem ainda, durante toda a permanência no GreenGalaxy, se comprometer a não desmatar.

A linha tem valor total de R\$ 25 milhões e foi obtida por meio de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA de Transição) que teve parecer externo da Nint e visa acelerar a implementação de conceitos de ESG no agro. A JGP participou da concepção do programa, assim como de seus objetivos e suas métricas. A gestora foi responsável pelo suporte à estruturação, que ficou a cargo da VERT, com adequação da emissão aos critérios da iniciativa IFACC (Inovação Financeira para Amazônia, Cerrado e Chaco). Da mesma forma, a JGP atua como investidora âncora nessa operação. Já entre os clientes selecionados estão produtores de soja, café e milho, sendo a maior parte do Mato Grosso do Sul.



TECNOLOGIA AGRÍCOLA

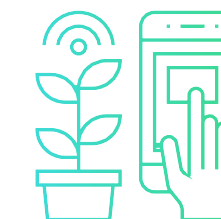
GRI 416-1 | 13.10.2

O modelo de negócios da Companhia visa a soluções de manejos eficientes, que minimizem impactos ambientais, melhorem o custo dos insumos naturais e, assim, aumentem a produtividade, com redução do custo por unidade produzida. Nesse propósito, o AgroGalaxy mantém uma equipe de especialistas, denominada Tech-A, totalmente focada em impulsionar os resultados no campo por meio da oferta de recomendações, protocolos técnicos, serviços e ferramentas, apoiando o produtor nas diversas etapas de desenvolvimento da lavoura. Em 2022, esse time foi acrescido de seis colaboradores,

encerrando o período com 62 profissionais, que realizaram aproximadamente 485 visitas de campo para instrução e implementação de práticas mais eficientes para manejo.

As soluções são desenvolvidas nos Centros Tecnológicos AgroGalaxy (CTAs), áreas em que são validados os protocolos de produtos e serviços para recomendações técnicas seguras, assertivas e eficientes. Ao fim de 2022, eram oito CTAs, localizados em Alfenas (MG), Jataí (GO), Londrina (PR), Dourados (MS), Campo Novo dos Parecis (MT), Querência (MT) e Cerejeiras (GO) sendo os quatro últimos

inaugurados no ano. Ainda, em 2023, a Empresa planeja dois novos CTAs, em Maringá (PR) e Palmas (TO), marcando presença em regiões geográficas que atendem fortemente às diferentes características da produção nacional. Destaques também são os credenciamentos dos CTAs, sendo que o de Alfenas está cadastrado no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e o de Londrina está em fase final de credenciamento, de forma que os testes realizados podem resultar na inclusão, validação ou no cancelamento de registro de um produto.



Equipe de especialistas do Tech-A contribui para impulsionar a produtividade no campo

Benefícios CTAs

Para o AgroGalaxy

- Validação de produtos para o PTA;
- Validação de novos produtos e serviços;
- Pipeline futuro dos fornecedores;
- Rentabilidade;
- Visão sistemática do negócio
- Segurança nos produtos recomendados;
- Busca de produtos sustentáveis;
- Selo de aprovação do CTA.

Para os clientes

- Segurança nas recomendações recebidas;
- Assistência técnica capacitada;
- Inovação e novas tecnologias;
- Ensaios de acordo com as necessidades;
- Protocolo multimarcas para suprir as necessidades;
- Maior produtividade.

Para os fornecedores

- Solidez na parceria;
- Capacitação da equipe interna da empresa e de CTVs do AgroGalaxy;
- Segurança e seriedade na recomendação dos CTVs
- Ajustes de posicionamento de doses e épocas;
- Informações personalizadas;
- Presença dos produtos no PTA.



SOLUÇÕES PARA O CAMPO

As soluções desenvolvidas nos CTAs resultam em Protocolos Técnicos AgroGalaxy, de recomendações para diversas culturas e que são orientadores para a oferta de produtos, de acordo com as necessidades de cada propriedade, pelos Consultores Técnicos de Vendas (CTVs) do AgroGalaxy. Foram mais de 209 protocolos técnicos desenvolvidos nos CTAs na safra 2022/2023, abrangendo 16 PTAs homologados em manejos completos para lavouras como soja, milho, trigo, café, feijão, mandioca, algodão e amendoim.

Para garantir a eficácia, os portfólios são implementados em cerca de 180 áreas polo (considerando todo o ciclo da cultura) e 5.980 áreas de geração de demanda, em propriedades com maior nível tecnológico. Os testes e estudos em campo contam com o uso de ferramentas de georreferenciamento, o que qualifica a análise e comparação de produtividade: em quase 90% de todas as áreas foi comprovado aumento de produtividade em níveis rentáveis ao agricultor com o uso dos PTAs, que não contemplam produtos banidos pela Organização Mundial da Saúde (OMS), a exemplo do Metomil.

As informações alimentam um amplo banco de dados, o que permitirá o aprimoramento de soluções totalmente integradas e completas, contribuindo também para o desenvolvimento da indústria agro nacional – considerando a escala de testes da Companhia que, além de superior à da indústria, tem foco no manejo do agricultor e pode mudar o posicionamento de produtos. Nesse contexto, as áreas polo são também utilizadas para capacitar os parceiros comerciais da Companhia, além de colaboradores dos clientes e do próprio AgroGalaxy, em um processo que se retroalimenta para geração de valor compartilhado.

Destaques safra 2022/2023



209 Protocolos Técnicos



6.688 Parcelas de repetições



394 Produtos em testes



78 Novos produtos



4 Novos testes de fertilizantes organominerais



38 Novas variedades de soja em teste



3 Novas variedades de sorgo em teste



Na estrutura do Tech A, destaca-se o programa Acerte A, de informações sobre aferições, limpeza e recomendações de ponta para maquinários/pulverizadores e adjuvantes, com vistas a mais controle e efetividade nas aplicações. Em 2022, foram substituídas cerca de 5.800 unidades de bicos pulverizadores, o que beneficia a aplicação de insumos nas propriedades, reduzindo, em média, 30% da deriva durante a aplicação, o que possibilita, segundo estimativas:

- Diminuição de 12,9 mil m³ de insumos que eram desperdiçados durante a aplicação menos eficaz;
- Consumo evitado de 10,3 mil m³ de água;
- Consumo evitado de 2,6 mil m³ de fertilizantes, cuja queda tem potencial de evitar a emissão de 8.311,25 de tCO₂e.

Além do suporte com aplicação, o Acerte A inclui iniciativas para capacitação e desenvolvimento dos colaboradores que atuam no processo produtivo nas propriedades – em 2022, mais de 325 clientes foram atendidos, totalizando a capacitação de mais de 1.200 funcionários em práticas de aumento de eficiência e em agricultura regenerativa. Adicionalmente, há o incentivo ao uso de *blends* e



biológicos nas propriedades, com evidências do benefício para o manejo: em uma propriedade produtora de milho e soja, de 300 hectares, em Itobi (SP), a participação de biológicos em aplicações antes do Acerte A era de 10%, após o programa, passou a ser 100%.

O AgroGalaxy mantém ainda um Laboratório de Análise de Sementes, denominado Lab-A e responsável pela prestação de diversos serviços relacionados à validação da qualidade de sementes, de forma a garantir alto vigor e germinação. As amostras são coletadas seguindo as normas das Regras para Análise de Sementes (RAS) do Ministério da Agricultura de forma representativa e enviadas ao laboratório o mais rápido possível, sendo fundamental para a validação da qualidade do lote. Para isso, são realizadas as seguintes análises em sementes de soja, milho, milheto, sorgo, feijão, aveia, trigo, braquiária e para adubação verde:

- Vigor e germinação (em germinador e em canteiro);
- Teste do Tetrazólio em sementes de soja (avaliação dos danos mecânico, umidade e percevejo);
- Determinação do grau de umidade;
- Peso de mil sementes (PMS); e
- Análise de pureza física.





SOLUÇÕES PARA OS CLIENTES

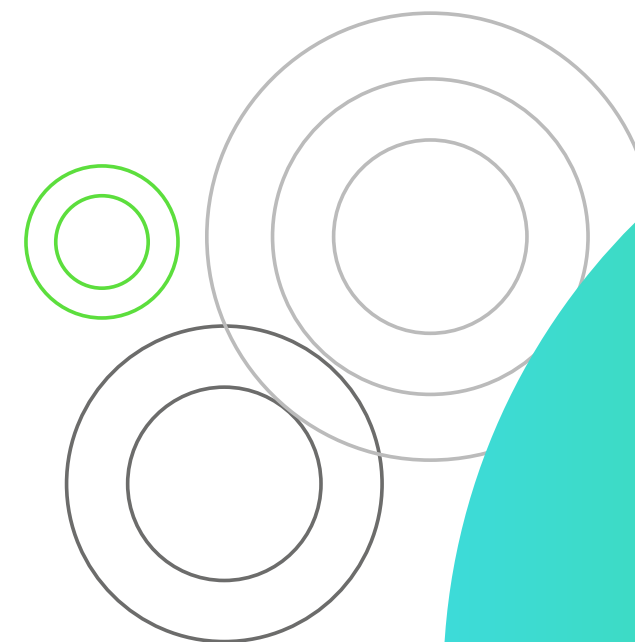
GRI 13.4.1 | 13.10.2 | 416-1

O AgroGalaxy não possui produção própria e mantém operações via barter, por meio do qual os insumos são entregues tendo como contrapartida o pagamento com parte da produção, no qual o grão funciona como moeda, sem exposição a taxas de juros bancárias. A Companhia também oferta aos clientes soluções de pagamento a prazo e a crédito, com avaliação de risco que segue as diretrizes formalizadas na [Política de Crédito](#), revista em 2022 com a inclusão de aspectos ESG. São verificados, por exemplo, o *status* do Cadastro Ambiental Rural (CAR), que é monitorado de forma contínua; se há desmatamento ilegal na propriedade, com base no disposto no Código Florestal Brasileiro; se há terras inseridas em áreas embargadas pelo Ibama, ICMBio e reguladores estaduais (áreas apontadas no Prodes também são investigadas, a fim de reconhecimento da eventual ilegalidade da sua ocupação); potenciais sobreposições de área com Unidades de Conservação, Terras Indígenas e Área Quilombola; e ocorrência de trabalho análogo à escravidão, por meio da verificação, nos últimos cinco anos, do cadastro de empregadores na “Lista Suja”.

Todas essas situações tornam o cliente não elegível à concessão de crédito. A verificação e o acompanhamento dos clientes são realizados a partir de tecnologias georreferenciadas, como Agrottools, Agrometrika e Terra Magna e da atuação de parceiros especializados. Há ainda linhas de financiamento promovidas por meio de Créditos de Recebíveis do Agronegócio (CRAs).

O portfólio de serviços também engloba a oferta de seguros, por meio de parcerias e suporte de um time de especialistas, que presta consultoria na contratação, com foco na segurança das propriedades e das colheitas. Além disso, por meio do [AgroGalaxy Clube](#), os clientes podem acumular pontos em cada compra para troca por serviços e produtos exclusivos.

O foco na melhoria da produtividade e da sustentabilidade das propriedades está expresso ainda no [Universo AgroGalaxy](#), *blog* criado para disponibilizar, gratuitamente, uma série de dicas e informações sobre agricultura, agronegócios e as principais culturas do Brasil.



Prêmio Destaque do Ano 2022: Parceiros Multiplicadores de Sementes

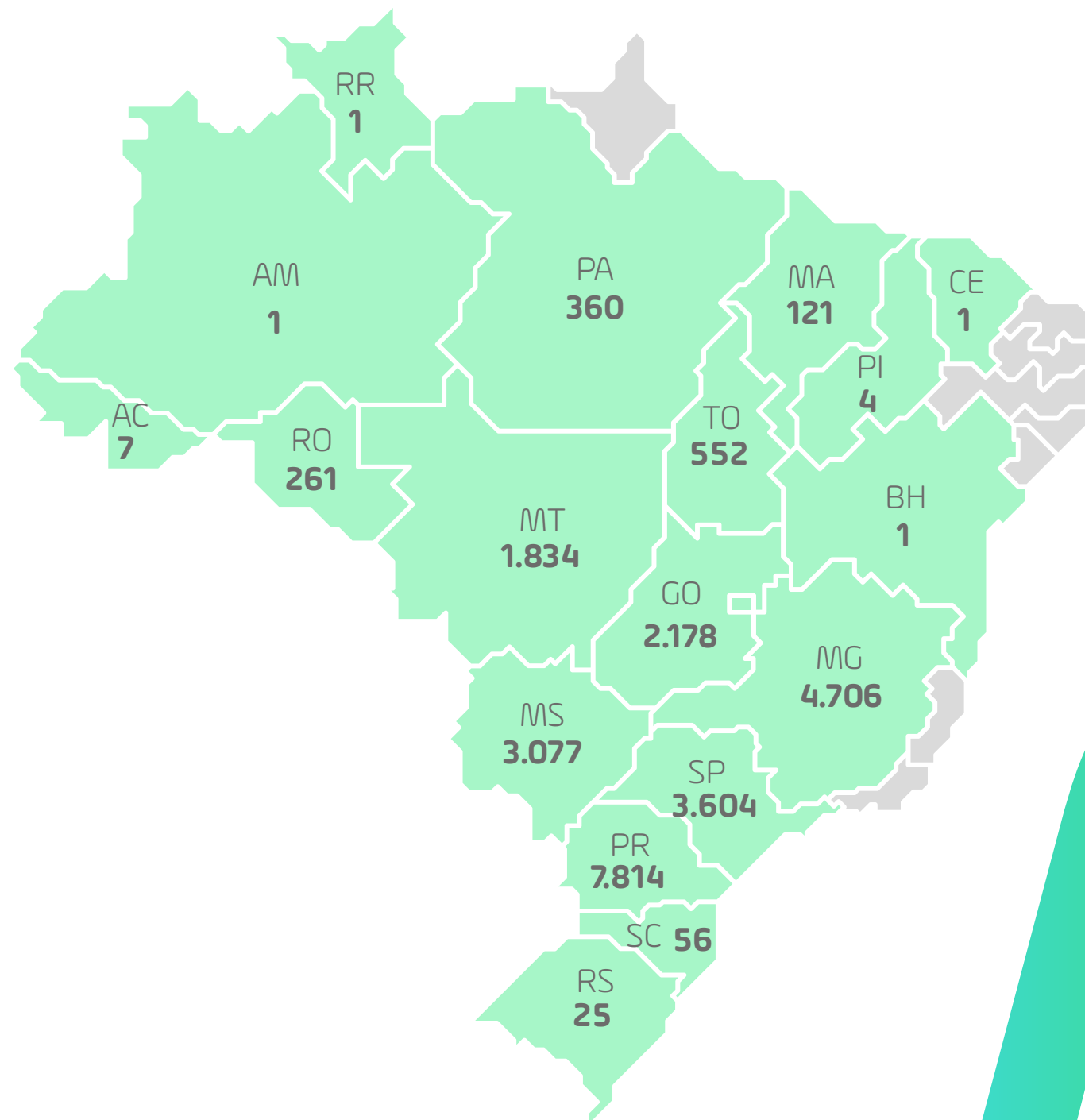
Em agosto, a Companhia promoveu um evento de reconhecimento dos produtores que atuam como multiplicadores de sementes e auxiliam no acréscimo de qualidade, com vistas ao aumento de produtividade para cada safra. Na ocasião, as sementes do AgroGalaxy receberam, da Basf, o Selo Seeds Solutions, um certificado que reconhece a eficácia do tratamento de sementes da empresa, comprovado por meio de testes químicos, físicos e de compatibilidade.



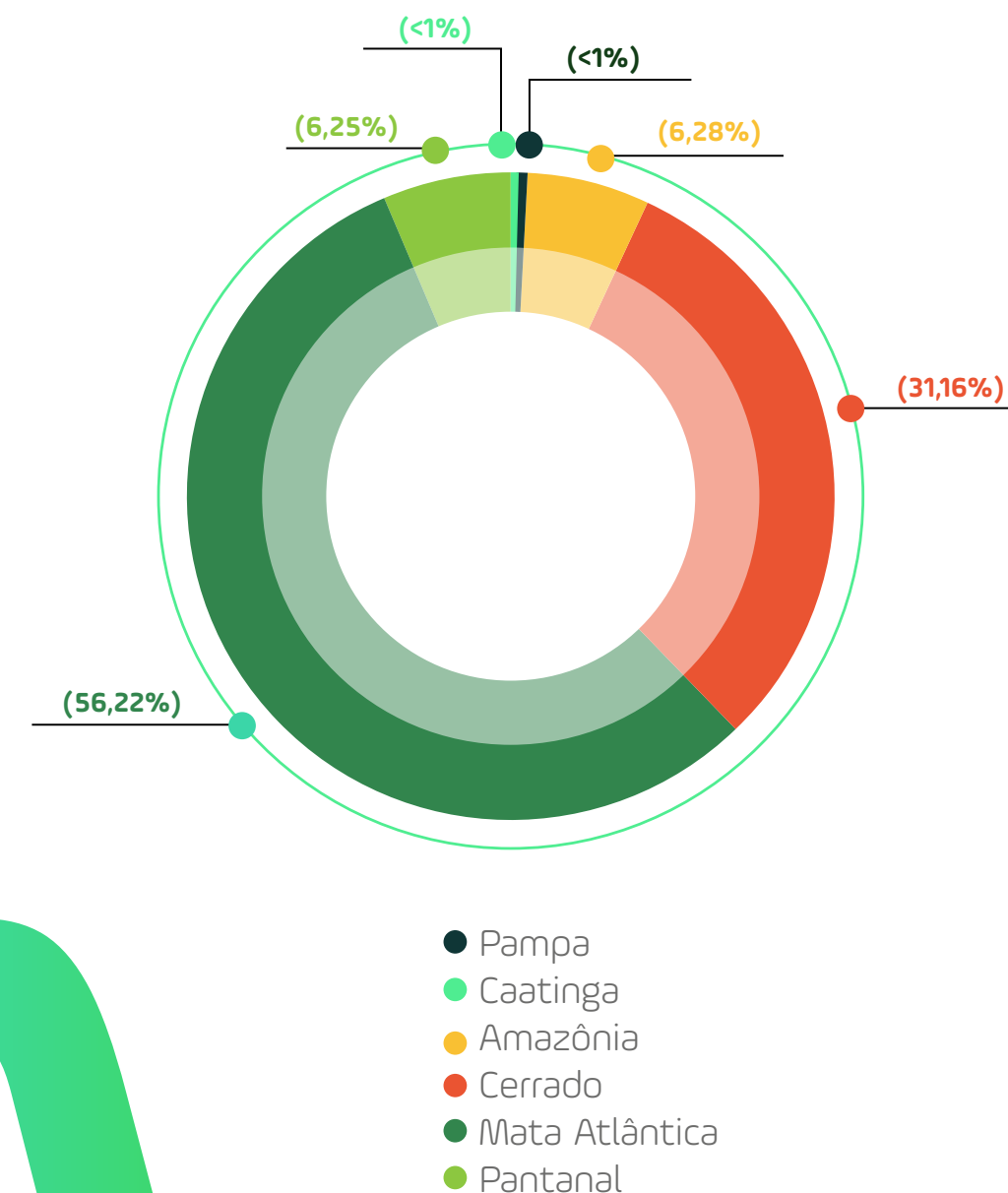
Segmentação de clientes

Ao fim de 2022, o número de clientes ativos para compra de defensivos, que fizeram pedidos nos últimos 24 meses, era de 24.635. A maior parte se encontrava no bioma Mata Atlântica. Já por UF, a maior concentração era no Paraná, seguida por Minas Gerais. Um destaque do período foi o monitoramento em critérios socioambientais de 100% da carteira de clientes ativos (considerando os CPFs cadastrados na ferramenta Agrotools).

Clientes por Unidade Federativa



Clientes por bioma





AGRICULTURA DIGITAL

O ano de 2022 foi de consolidação das equipes e das bases de transformação digital do AgroGalaxy. Houve avanço expressivo no app AgroGalaxy, que reúne a base de informações e as ferramentas necessárias, parte delas gratuitas, para que os produtores rurais tomem decisões assertivas em suas propriedades, incluindo dados de clima, de *commodities* e financeiros, além de calculadora de sementes, calendário de atividades e detalhamento dos talhões. Ao fim de 2022, eram 48 funcionalidades, todas desenvolvidas internamente, 28 mais que em 2021. Além disso, no total do período, o app já somava aproximadamente 5,5 milhões de hectares mapeados, uma base de dados extremamente relevante para a estratégia da Companhia de se firmar como uma plataforma de soluções integradas.

Outro destaque é a possibilidade de contratação, no app, do [AgroKea](#), que visa, com agricultura de precisão, simplificar a rotina do produtor rural por meio de inovação e tecnologia. Entre as informações automatizadas principais do serviço estão:

- Mapeamento de todos os talhões;
- Mapa para aplicação em taxa variável de corretivos e fertilizantes;
- Comparativos entre talhões, considerando produções, produtividades e rentabilidade;
- Mapas de infestação de pragas;
- Observações georreferenciadas.

É possível ainda modelar os serviços com a interpretação das análises e dados gerados, planejar a safra com compra de insumos e variedades mais adequadas aos ambientes da propriedade e obter análises química, física, foliar e de nematoides. Com todos esses diferenciais e essas funcionalidades, ao fim do período eram cerca de 120 mil hectares contratados por mais de 450 produtores no AgroKea.

Além das informações e dos serviços aos produtores, o app é também o meio de relacionamento comercial e de comunicação com os CTVs. Os consultores podem fechar pedidos, planejar demandas, acompanhar a gestão de estoque e obter informações de faturamento e calendarização de pedidos, qualificando toda a jornada omnicanal a partir da visão compartilhada das propriedades com os clientes.

As comodidades e a interação com os clientes e CTVs ocorrem ainda por meio da Gi, a assistente digital do AgroGalaxy e canal direto de atendimento via WhatsApp para esclarecimento de dúvidas sobre faturamento e campanhas, entre outros. Caso a Gi não possa solucionar a questão, há encaminhamento para a Central de Atendimento.





INOVAÇÃO ABERTA

O processo de transformação digital da Companhia também foi reforçado em 2022 com investimentos para aproximação ao ecossistema externo. Passo importante nesse sentido foi o lançamento do [InovaGi](#), programa de inovação aberta que visa identificar soluções já existentes no mercado para aceleração, por meio do acesso a *startups* e *hubs* nacionais e internacionais. A ação é realizada em parceria com o AgTech

Garage, um dos principais *hubs* de inovação especializados em agronegócio mundialmente. A parceria visa facilitar e acelerar o desenvolvimento de soluções tecnológicas inovadoras e sustentáveis para o setor. Por isso, no âmbito do InovaGi foi realizada no ano a 1ª Edição Open Innovation 2022, com desafios nos temas: Agricultura de Precisão, IoT, Inteligência Artificial (I.A.) com imagens de satélite, Treinamentos, ERP da Lavoura e

Clipping de Notícias Agro. Foram mais de 80 inscritos, 50 inicialmente selecionados para 20 *pitchs*, resultando em dez aprovados para provas de conceito, sendo que com três foram fechados contratos. A propriedade intelectual original da solução/produto apresentado continua sendo da *startup*, já que o programa é de estímulo ao ecossistema de inovação, em benefício do setor do agronegócio.



Benefícios do InovaGi



Oportunidade de testar solução/tecnologia com uma empresa como o AgroGalaxy, inovadora do setor agro.



Possibilidade de contratação como fornecedor ou parceiro da Companhia, sem nenhuma cessão de participação (*equity* do negócio).



Networking e visibilidade com possíveis contatos com os mais de 22 mil clientes do AgroGalaxy no Brasil.



Programa focado em gerar negócios de forma rápida.



Promoção de colaboração por toda a empresa.



Valorização da marca atraindo novos investidores



DE OLHO NO FUTURO

CONVENÇÃO DE VENDAS 2022

CULTURA, TALENTOS E DIVERSIDADE

GRI 3-3 – Cultura, talentos e diversidade | 13.15.1 | 13.19.1 | 13.20.1



Equipes capacitadas e comprometidas com a busca por resultados extraordinários





GESTÃO DE PESSOAS

O ano de 2022 foi de continuidade da consolidação da cultura corporativa do AgroGalaxy, constituído e cujo crescimento inorgânico se deu a partir da integração de empresas, após os aprendizados dos processos ocorridos em 2021 com esse mesmo objetivo. Para isso, foram aprimoradas as práticas de gestão de mudança no âmbito do processo de integração, mostrando alto nível de maturidade para a solidificação das práticas e dos compromissos corporativos.

Faz parte da cultura corporativa do AgroGalaxy a valorização da diversidade, expressa de forma explícita em seu [Posicionamento ESG](#), com o compromisso-chave de criar uma cultura organizacional inclusiva, que desenvolve e valoriza talentos, baseada nos pilares da Diversidade, Integridade, Inovação e Sustentabilidade. Os processos seletivos buscam estimular a diversidade e, ao fim de 2022, estava em elaboração política específica sobre o tema. Além do Programa de Diversidade & Inclusão, outras bases de estruturação da cultura AgroGalaxy englobam a adoção de programa de sucessão; um Sistema de Gestão para o desenvolvimento das pessoas; a garantia dos direitos trabalhistas e direitos humanos; e a promoção da saúde e segurança.

O ano foi também de retorno controlado ao trabalho presencial, após as fases mais críticas da pandemia de Covid-19, com a definição das seguintes modalidades: presencial, contemplando colaboradores comerciais de campo e profissionais em atuação dos CTAs; teletrabalho híbrido, com atividades majoritariamente realizadas em *home office* e dois dias na Companhia; e 100% em teletrabalho, que contou com piloto para avaliação, muito bem-sucedido. Nesse sentido, a Companhia estuda ampliação da política de trabalho híbrido e de 100% em teletrabalho, aumentando as posições elegíveis para essas modalidades em 2023. O objetivo é que a ida ao escritório tenha um propósito real, de troca e integração, sempre com foco no desenvolvimento e na qualidade de vida pessoal e profissional.

Como porta de entrada na Companhia, em 2022 foi realizado o primeiro programa de estágio, com 60 vagas para estudantes de todo o território nacional, em modelos de jornada presencial, híbrido ou 100% remoto. Os candidatos devem ter formação prevista entre dezembro de 2023 e dezembro de 2025, em cursos diversos, que vão desde Agronomia até Engenharia da Computação. A seleção também incluiu critérios de diversidade, para fortalecimento do ambiente de trabalho inclusivo.



Diversidade e inclusão GRI 405-1 | 13.15.2

Para impulsionar a inclusão e a diversidade em seu quadro laboral, o AgroGalaxy iniciou em 2022 as bases do Programa de Diversidade, Inclusão e Pertencimento, chamado Somos+. Os primeiros passos foram a realização de um censo, para conhecimento da população interna, e a constituição de grupos de afinidades, com desenho de plano estratégico de atuação, voltados a: gênero e Pessoas com Deficiência (PcDs), na sequência raça e, após, orientação sexual. Para a efetividade das ações e o alinhamento aos valores organizacionais, foram realizadas capacitações na área de diversidade e inclusão para o time de Gente & Gestão e para os voluntários de cada grupo, que constituíram a Comissão de D&I, lançada em 2022. Outra ação foi o 1º Encontro de Diversidade AgroGalaxy, voltado a falar sobre a riqueza do tema, a importância de pertencer e boas práticas da criação de um ambiente inclusivo. Teve ainda início a elaboração da Política de Direitos Humanos, que abordará diversidade e inclusão e será apreciada pelo Conselho de Administração em 2023.

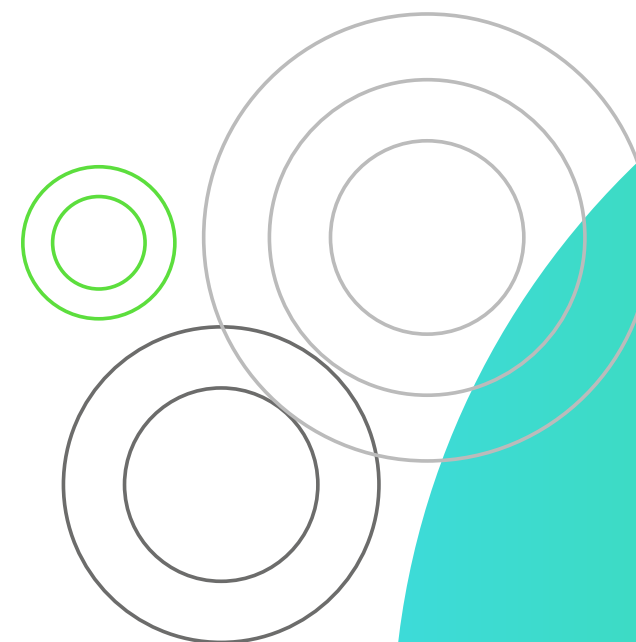
SOMOS+

Outro destaque foi o pioneirismo da Companhia na criação de um programa, em parceria com a associação filantrópica [Espro](#) e com autorização dos ministérios da Educação e do Trabalho, de capacitação à distância para Jovens Aprendizes. O AgroGalaxy oferta o espaço, a infraestrutura de computadores e o acesso à Internet, enquanto a Espro disponibiliza a capacitação técnica. O diferencial é que, remotamente, é possível oferecer capacitação de qualquer parte do Brasil, para qualquer pessoa do Brasil.

O engajamento com o acionista majoritário, Aqua Capital, assim como a participação em redes colaborativas, a exemplo da rede brasileira do Pacto Global, também possibilitam aprendizados para o aprimoramento em questões relativamente novas, como direitos humanos e diversidade, para o segmento do varejo agrícola. Outra iniciativa multistakeholder que propiciou bons avanços no tema de equidade na Companhia foi a adesão aos Princípios para o Empoderamento Feminino (WEPs) e a obtenção do selo Woman on Board (WOB), pela manutenção de mulheres na alta liderança (29% no Conselho, 6% na Diretoria-Executiva e 21% em Gerências sêniores).



Confira nos Anexos GRI dados de diversidade na composição do quadro laboral do AgroGalaxy



Comunicação e pertencimento

Para que suas comunicações possam alcançar todo o seu público interno, em 2022 o AgroGalaxy passou a realizar divulgações 100% acessíveis, com recurso eletrônico que faz a tradução em libras na Intranet. Além disso, lançou o Guia Prático de Comunicação Inclusiva, que direciona recomendações para tornar todos os canais de comunicação da Companhia acessíveis a todos, incluindo redes sociais e campanhas em geral.

Foram ainda realizadas ações em datas comemorativas: no Dia das Mães houve a palestra “Várias formas de viver a maternidade”, ministrada por Lígia Moreira, cientista, escritora, palestrante e mãe; no dia das Mulheres, a palestra “Mulher mais que inspiradora”, proferida por Dona Sônia Bonato, embaixadora do Congresso Nacional Mulheres no Agro e cliente da Companhia. Já no Dia dos Pais, Ismael dos Anjos abordou o tema “Paternidade Afetiva”.



Confira o vídeo de lançamento Sinais de Libras e Guia de Comunicação Inclusiva do AgroGalaxy



Capacitação e desenvolvimento

GRI 404-1 | 404-3

Em 2022, a Companhia lançou a Unigalaxy, sua universidade corporativa, para treinamentos uniformes e de acordo com as demandas do negócio, com trilhas de capacitação, inicialmente focadas nos treinamentos de *compliance*, que são obrigatórios. Foram lançadas também trilhas específicas para a liderança, enfocando cultura, gestão de pessoas, ciclo de performance, *feedbacks*, acompanhamento de metas, valores, etc., sendo que 100% dos níveis de gestão (cargo do CEO até coordenação) encerraram o ano com, no mínimo, uma capacitação. Além disso, metade dos colaboradores, de diferentes níveis, foram treinados em práticas ESG.

No início do ano, foi inaugurado ainda o AgroGalaxy Academy, programa de 18 meses com foco principal na CEO e na busca de talentos identificados como alto potencial, para aceleração do desenvolvimento.

Já em 2023, serão acrescidas as trilhas corporativas, mais técnicas, para entendimento do negócio e das culturas de atuação. Outra novidade do início de 2023 é a trilha de formação e capacitação em governança, em linha com o início de comercialização das ações para o varejo. Há ainda uma plataforma digital, para acompanhar o currículo e a trajetória de evolução dos colaboradores. Dessa forma, a Companhia tem centralizada a visão e o controle para gerenciar o desenvolvimento interno.

A evolução dos colaboradores é promovida também por meio de avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira, disponíveis para os cargos de especialistas até CEO. Em 2022, foram 388 avaliados, 22% mulheres e 78% homens, o que equivale a 15% do efetivo total do AgroGalaxy. A avaliação, composta por metas comportamentais, individuais e corporativas (variação de acordo com o cargo), é realizada pelos próprios gestores em sistema informatizado. Os resultados podem implicar em promoções, méritos, movimentações de cargo, indicações de mentorias, *coaching*, subsídio de cursos e treinamentos, entre outras ações de desenvolvimento.

Horas de capacitação oferecidas por categoria funcional GRI 404-1

	2022
	Feminino
Comercial	7.404
Funcionários em geral	41.865
Líderes em geral	12.130
Líderes executivos	636
Média de hora de treinamentos por colaborador	23,45

Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3

	2020		2021		2022	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Comercial	0%	0%	0%	0%	2%	98%
Coordenação	0%	0%	0%	0%	24%	76%
Demais	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Diretoria	25%	75%	25%	75%	8%	92%
Especialistas	35%	65%	35%	65%	34%	66%
Gerentes	34%	66%	34%	66%	19%	81%
Total geral	36%	25%	20%	27%	17%	83%





Saúde e segurança [GRI 403-1 | 403-2 | 404-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10 | 13.19.2 a 13.19.11](#)

Para a garantia da segurança em suas operações, uma prioridade da Companhia, é mantido Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho⁵, que abrange todos os colaboradores e segue exigências legais estabelecidas nas Normas Regulamentadoras (NRs) de saúde e segurança aplicáveis aos negócios e citadas nas normas ISO 14001 e 45001.

A identificação de periculosidade e avaliação de riscos é realizada por meio de inspeções nos ambientes de trabalho e análise de risco das atividades, para a adoção de medidas de segurança que priorizem as necessárias adequações de máquinas, equipamentos, ambientes, processos e métodos de trabalho, bem como de medidas de controle individuais.

Atividades que possam trazer riscos aos colaboradores são também abordadas em diálogos sobre condições e métodos de trabalho, com foco na prevenção de incidentes. Com o mesmo propósito, os colaboradores são incentivados a relatar perigos e situações de periculosidade em análises preliminares e permissões de trabalho (para as atividades com maior potencial de risco); por meio de canal direto de comunicação entre a Operação e o SSMA, com formulário *on-line* de comunicação de riscos que pode ser preenchido anonimamente; além de reporte direto para os técnicos de segurança, também com possibilidade de tratativas de maneira sigilosa com o líder imediato. Há ainda orientação sobre o direito de recusa já no processo de integração em caso de potenciais riscos na realização das atividades.

A liderança tem papel ativo na promoção da segurança, sendo capacitada no tema para agir com proatividade perante reportes e para a adoção das medidas necessárias. Os colaboradores também são treinados em diversas NRs (05, 06, 10, 11, 20, 23, 31, 33, 35), bem como em conservação auditiva, proteção respiratória, proteção visual, gestão de resíduos, trabalho a quente, direção defensiva e EcoDireção, movimentação e

operação de cargas perigosas, produtos químicos e segurança no manuseio de domissanitários. Já a gestão dos serviços de segurança e saúde do trabalho é realizada pela área de Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (SSMA), composta por gerente, coordenadores, médico do trabalho e técnicos de segurança do trabalho.

Os colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, também contam com representação, em Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)⁶, de membro por eles eleito, com estabilidade de dois anos, para que possam trabalhar livremente e sem represarias. Há ainda obrigatoriedade de realização de reunião ordinária mensal para a discussão de pontos de melhorias dos ambientes de trabalho e criação de planos de ações para evitar acidentes e desencadeamentos de doenças ocupacionais. Na detecção de riscos graves e iminentes, há autonomia para parar a operação para encontros extraordinários de discussão e criação de plano de controle.

Os incidentes de trabalho passam por investigação, com processos de análise e identificação da causa raiz, com a utilização da metodologia dos 5 por quês, de forma a criar planos de ação.

5. Não há auditorias internas ou externas de certificação do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança no Trabalho.
6. Para as unidades do AgroGalaxy que não possuem obrigatoriedade legal quanto à formação de Cipa, são designados representantes (multiplicadores de segurança) que possuem as mesmas atribuições da Comissão.



Desempenho

Não foram registrados óbitos e casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória entre os colaboradores da Companhia em 2022. Os principais tipos de doenças profissionais, comumente relacionadas ao negócio do AgroGalaxy

e que podem afetar em absenteísmo, são osteomusculares, como lombalgias e cervicalgias. No ano, a taxa de frequência de acidentes com afastamento foi de 2,1 e a taxa de gravidade foi de 38,0.

Acidentes de trabalho* GRI 403-9

Taxas e números de saúde e segurança de empregados	2021	2022
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	1	0
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,21	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	12	12
Taxa de frequência - acidentes com afastamento (TF)	3,0	2,1
Taxa de gravidade (TG)	20,9	38,0
Total de horas trabalhadas	3.955.027	5.703.411

Taxas e números de saúde e segurança de terceiros	2021	2022
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0	0
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0,00	0,00
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	N.D.	9

*Os dados de 2021 não consideram AgroCAT e Ferrari Zagatto e os de 2022 não consideram AgroCAT. A taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos) considera como acidentes de trabalho graves aqueles que geraram afastamentos superiores a seis meses, não considerando acidentes de trajeto. As taxas de frequência e gravidade consideram acidentes de comunicação obrigatória e todos os acidentes de trabalho que geraram algum tipo de lesão nos trabalhadores, não considerando acidentes de trajeto. O AgroGalaxy não possui o número total de horas trabalhadas de terceiros e, por isso, não consegue medir as taxas de frequência e gravidade desse público. As taxas apresentadas foram calculadas com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

Remuneração e benefícios GRI 2-19 | 2-20 | 2-21 | 401-2 | 403-6 | 13.15.3 | 13.20.1

Em 2022, foi realizada a última etapa de harmonização da [Política de Remuneração](#), com a definição dos aspectos de remuneração variável do time comercial, de forma que 100% dos colaboradores possuem a definição clara das diretrizes do benefício – funcionários não elegíveis ao plano de metas recebem remuneração variável conforme o resultado das metas corporativas, incluindo duas metas ESG. O time administrativo possui bônus em programa de participação nos resultados atrelado a metas corporativas, individuais e comportamentais. O time comercial possui remuneração variável de comissão baseado no percentual das vendas dos produtos por segmentação de grupo e por meio do programa de participação nos resultados. Não são realizados pagamentos em espécie.

Os processos para determinação na remuneração, incluindo da alta liderança e dos membros do Conselho de Administração e comitês, estão descritos na referida política. As remunerações variáveis de longo prazo incluem os cargos de diretoria estatutária ou não estatutária, com outorga de planos de remuneração baseado em ações como diferencial de remuneração variável, conforme plano de Opção de Compra de Ações e Plano de Incentivo com Ações Restritas.

No ano, a remuneração média do indivíduo mais bem remunerado, em comparação com os outros colaboradores, foi 25,77 vezes maior. O indivíduo com a maior remuneração não teve aumento percentual no período, enquanto os demais colaboradores tiveram a média de 19,71% de reajuste salarial, excluídos eventuais reajustes compulsórios oriundos de Convenção Coletiva do Trabalho/Dissídio Coletivo.

Razão matemática entre o salário e remuneração base para mulheres e homens em cada categoria funcional* GRI 405-2 | 13.15.3.

		2022
Comercial	Salário-base	65%
	Remuneração	66%
Coordenação	Salário-base	86%
	Remuneração	86%
Demais	Salário-base	97%
	Remuneração	98%
Diretoria	Salário-base	176%
	Remuneração	175%
Especialistas	Salário-base	89%
	Remuneração	90%
Gerentes	Salário-base	108%
	Remuneração	108%
Total geral	Salário-base	65%
	Remuneração	65%

*A razão foi calculada pela média do salário-base/remuneração de mulheres dividido pela média do salário-base/remuneração de homens.



Vida pessoal

Pilares do Programa de Benefícios



Emocional
Cuidar da mente



Físico
Cuidar do corpo



Social
Valorizar os momentos

Vida profissional

No processo de integração das empresas adquiridas também foi harmonizado o pacote de benefícios. Constituído em três pilares - Físico, Emocional e Social -, ele engloba diferenciais como folga no dia do aniversário; uma sexta-feira mais curta por mês, para dedicação a compromissos pessoais; Benefício Vale Natal; vale-refeição ou vale-alimentação; seguro de vida; assistência funeral; auxílio *home office*, com um valor mensal depositado em folha para complementar despesas com internet; e concessão de licenças-

maternidade/paternidade estendidas (de seis meses e 30 dias, respectivamente), válidas para relacionamentos homoafetivos e em casos de adoção. Para promoção da saúde do trabalhador, o AgroGalaxy conta com assistência odontológica e médica 100% custeada pela Empresa para os titulares, com possibilidade de inclusão de dependentes legais, caso em que a Companhia arca com parte da mensalidade, além de Gympass, plataforma voltada à atividade física e à saúde emocional.

Licença-maternidade/paternidade* GRI 401-3

	2021		2022
	Feminino	Feminino	Masculino
Número total de empregadas que saíram de licença-maternidade/paternidade	17	26	49
Número total de empregadas que retornaram ao trabalho ao fim da licença-maternidade/paternidade	10	N/D	N/D
Número total de empregadas que retornaram ao trabalho e permaneceram por 12 meses após o fim da licença-maternidade/paternidade	7	N/D	N/D
Taxa de retorno	59%	N/D	N/D
Taxa de retenção	90%	N/D	N/D

*Em 2021 foi considerada somente licença-maternidade. N/D = Não disponível. A partir de 2022, o AgroGalaxy passou a monitorar licença-maternidade e paternidade referente aos empregados que tiraram o benefício e não ao ano vigente, de forma que os dados de retorno e retenção em 2022 só estarão disponíveis ao fim de 2023, no próximo relatório.



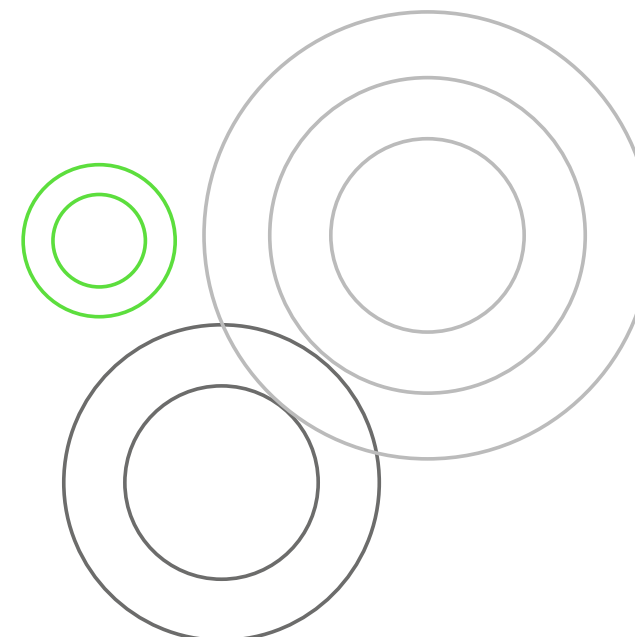
Quadro de colaboradores [GRI 2-7 | 13.21.2 | 401-1](#)

Todos os empregados e trabalhadores que prestam serviços ao AgroGalaxy estão submetidos à representação de sindicato, sendo que em todas as localidades existem Convenções Coletivas de Trabalho válidas e vigentes. Ao fim de 2022, o quadro da Companhia era de 2.566 empregados, todos de caráter permanente. Desses, 28% são mulheres, 33% atuam na Região Sul e 34% no Centro-Oeste. Não houve flutuações significativas em relação a 2021.

A taxa de novas contratações em 2022 foi de 40,4%, enquanto a taxa de rotatividade foi de 21,9%. No período, a taxa de contratações de mulheres foi de 12,2% e a de homens de 28,2%. Na Região Centro-Oeste a taxa foi de 14,6% e, no Sudeste, de 11,6%.



Confira nos Anexos GRI mais dados do quadro laboral e sobre rotatividade em 2022



Empregados, por gênero* [GRI 2-7](#)

	2020			2021			2022		
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total
Número de empregados	386	1.071	1.457	582	1.575	2.157	735	1.910	2.645
Número de empregados permanentes	386	1.071	1.457	582	1.575	2.157	735	1.910	2.645
Número de empregados temporários	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de empregados sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de empregados em tempo integral		1.291			2.088		711	1.901	2.612
Número de empregados de período parcial		166			69		24	9	33

*Em 2020 e 2021 os dados não eram monitorados com a abertura por trabalho em tempo integral ou parcial.





CONTRIBUIÇÃO AO DESENVOLVIMENTO **SUSTENTÁVEL**

GRI 3-3 - Desenvolvimento local e qualidade de vida

Propósito de geração de valor para
todos os públicos de relacionamento



INSTITUTO AGROGALAXY

Após a adesão ao Pacto Global da ONU, em 2021, e como forma de ampliar seu potencial de fomentar o desenvolvimento sustentável do agronegócio, o AgroGalaxy concebeu a criação de um instituto. Teve início um estruturado planejamento, que englobou levantamento de *agtechs*, *hubs* de inovação e pesquisadores do agronegócio comprometidos com critérios ESG, além da definição do propósito, público-alvo e modelo de negócio. Com essa base, em fevereiro de 2022 foi oficialmente lançado o [Instituto AgroGalaxy](#), que visa se tornar um catalisador de pesquisa e inovação por meio de ideias, projetos e soluções com foco em educação e inovação para o desenvolvimento sustentável no agronegócio.

O Instituto foi constituído juridicamente como Associação Privada sem Fins Lucrativos, contando com doações, contribuições associativas e/ou outras formas de aporte/receita (conforme previsto no seu Estatuto Social e na legislação aplicável) por parte de seus associados (empresas que compõem o Grupo AgroGalaxy) e/ou qualquer terceiro (pessoas físicas ou jurídicas), com a finalidade de suportar a execução dos seus objetivos.

Adicionalmente, ao longo de 2022 foram conquistadas parcerias com a incubadora tecnológica Esalq/Tec, AgVenture Innovation Club, AgTech Garage, Produzindo Certo e ACE Cortex. Além do propósito da Entidade, contribui para as parcerias um sólido modelo de governança, no qual os conselheiros são todos voluntários e com experiências variadas em setores de pesquisa, agronegócio, engenharia, direito, sustentabilidade, estratégia, governança e inovação. O Conselho de Administração é composto por quatro membros, sendo duas mulheres, com foco na pluralidade de ideias e valorização da diversidade. Há ainda Conselho Fiscal, com dois membros, e Diretoria-Executiva e Grupos de Trabalho que contam com o conhecimento de profissionais do próprio AgroGalaxy, também voluntários.



Recursos

O Instituto contou em 2022 com recursos destinados exclusivamente pelo AgroGalaxy para realização de suas atividades. O Conselho de Administração da Companhia autorizou a destinação de R\$ 1.194.000,00 para a implementação dos objetivos e projetos do Instituto AgroGalaxy ao longo do exercício de 2022.





Proposta de valor do Instituto AgroGalaxy



Nosso propósito

- Promover conhecimento, educação e inovação aplicada para o desenvolvimento sustentável no campo.



O que fazemos

- Trabalhamos para ser a ponte entre as soluções sustentáveis, os produtores rurais e o trabalhador do campo;
- Foco em promover e integrar o ecossistema de inovação, voltado para o agronegócio sustentável;
- Ações para viabilizar a aplicação de soluções inovadoras no atendimento às necessidades dos produtores rurais.



Como faremos

- Identificação de oportunidades, cocriação e inovação aberta;
- Implementação de soluções sustentáveis no campo;
- Plataforma digital de conteúdo e conhecimento;
- Desafio semestral de seleção das melhores soluções inovadoras para testar.



Impacto gerado

- Impacto socioambiental positivo e relevante no agronegócio brasileiro;
- Iniciativas reconhecidas como promotoras de desenvolvimento sustentável no campo;
- Transformação da produção agrícola para modelos sustentáveis e inclusivos;
- Contribuição para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Desafios

Com vistas de ser a ponte entre a voz do campo e as soluções sustentáveis e gerar impacto socioambiental positivo e relevante no agronegócio brasileiro, o Instituto AgroGalaxy realizou dois desafios semestrais ao longo de 2022.

1º Desafio Instituto AgroGalaxy

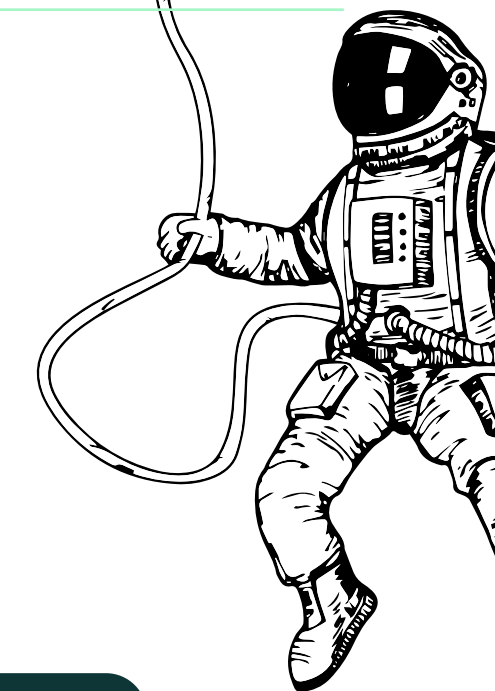
Voltado a *startups* e pesquisadores, buscou projetos capazes de levar melhorias, produtividade e rentabilidade para a produção agrícola ao viabilizar soluções para diversas necessidades dos produtores rurais. Foram 95 participantes.

[Conheça os vencedores dos desafios no site do Instituto AgroGalaxy.](#)

2º Desafio Instituto AgroGalaxy

Buscou soluções educacionais com inovações tecnológicas e metodológicas na transferência de conhecimento e desenvolvimento de trabalhadores rurais e pequenos produtores. Foram 53 inscritos.

Em ambos os desafios, as soluções de maior impacto foram escolhidas para receber um auxílio financeiro que irá custear o teste e a aplicação da solução proposta no campo. Elas também ganham com a conexão à rede AgroGalaxy, incluindo executivos, áreas de desenvolvimento como a Tech A, Digital e Inovação, CTVs das lojas parceiras e agricultores. Além da divulgação da solução, assim como dos profissionais envolvidos, em mídias e eventos do Instituto AgroGalaxy.





GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

GRI 2-23 | 13.4.1

Para uma efetiva geração de valor compartilhado, o AgroGalaxy busca relação próxima com os parceiros comerciais, público relevante em sua proposta de transformação no campo. Com esse foco e para racionalizar seu portfólio para uma gestão eficiente de estoque e que prioriza especialidades, em 2022 a Companhia promoveu uma revisão de sua base de fornecedores, selecionando as empresas que estrategicamente possam acompanhar o crescimento dos negócios, em linha com os objetivos estratégicos.

Como resultado, a base de fornecedores de especialidades (categoria estratégica para a transição para agricultura regenerativa) foi reduzida de 70 para 31 empresas ativas na base da Companhia. Já a participação dos organominerais saltou de 13% para 17%. A decisão de aprimorar a base de fornecedores terá continuidade, de forma a permitir que as equipes comerciais da Companhia tenham ainda mais conhecimento dos produtos e das soluções a serem ofertados, com reflexo na rentabilidade dos negócios.

O cuidado com a cadeia produtiva ultrapassa a seleção de fornecedores e inclui contratos dotados de cláusulas socioambientais, incluindo anticorrupção, e, como evolução, em 2022 a divulgação do [Código de Conduta de Parceiros de Negócios](#). O documento, que consta como anexo em todos os contratos e com o qual os fornecedores devem se comprometer, determina que parceiros de negócios devem realizar o atendimento integral da legislação trabalhista aplicável à sua operação, incluindo o respeito aos direitos individuais e aos acordos trabalhistas firmados com os funcionários. Adicionalmente, o AgroGalaxy incentiva seus parceiros a investirem no desenvolvimento de suas equipes, o que é fundamental para o desempenho sustentável dos negócios.

O ano foi ainda de mapeamento de temas socioambientais críticos para as quatro categorias de suprimentos mais relevantes para o negócio: sementes, fertilizantes, defensivos e especialidades, gerando uma Matriz de Criticidade amplamente discutida com várias áreas da Empresa, com a liderança do time de Suprimentos. Ao fim de 2022 a

Política de Compras Sustentáveis também foi aprovada pelo Conselho de Administração e novos processos de monitoramento da cadeia produtiva serão estabelecidos a partir de 2023.

As compras do AgroGalaxy são realizadas pelos gerentes de cada unidade de negócio (BU), sendo as principais empresas de insumos agrícolas, serviços, bancos, cadastro, compras diretas e compras indiretas. É mantido controle do registro dos fornecedores e os volumes financeiros relacionados com cada BU, mas não é possível identificar quais fornecedores são locais. O sistema para controle da informação está em aprimoramento para identificação dos fornecedores locais, incluindo o percentual de gastos com esses parceiros. No ano, o valor destinado aos fornecedores foi de R\$ 4.880.131, 52,5% acima dos R\$ 3.199.417* registrados em 2021.

*Dado revisto em relação ao publicado em 2021. GRI 2-4



ATUAÇÃO NAS COMUNIDADES

GRI 3-3 – Desenvolvimento local e qualidade de vida | 2-25 | 13.12.1 | 13.2.3 | 13.14.1 | 13.22.4 | 203-2 | 413-1 | 413-2

As atividades desenvolvidas pelo AgroGalaxy não têm impactos diretos negativos significativos* nas comunidades do entorno das operações, sendo a relação pautada pelas diretrizes da [Política de Responsabilidade Socioambiental](#) e pelas ações do Instituto AgroGalaxy, voltado à geração de impactos socioambientais positivos para o pequeno agricultor e os trabalhadores rurais. No desenvolvimento da estratégia ESG da Companhia e em diagnóstico conduzido pelo time ESG com as lideranças das unidades de negócio regionais foram identificadas oportunidades de melhoria em três frentes: relações com as comunidades de entorno; educação do trabalhador rural; e apoio ao pequeno produtor.

Com presença, por meio de suas lojas, em 145 cidades em vários estados do País, a Companhia apoiou instituições e eventos financeiramente em 30 municípios, com um total de R\$ 168.435,28. As doações e os patrocínios seguem, a partir de 2022, a Regra de Negócios de Doações e Patrocínio, que demanda a aprovação das áreas de ESG ou de Marketing com vistas a garantir a efetividade e alinhamento com o negócio. Ainda, ao fim do período, estava em elaboração um diagnóstico socioambiental aprofundado nas cidades de Água Fria (GO) e Faxinal (PR).

O AgroGalaxy participou pelo segundo ano consecutivo do Projeto Saca do Bem, em prol do Hospital do Câncer de Londrina. O esforço de toda a equipe de compradores e a generosidade dos produtores rurais resultou na arrecadação de 1.717 sacas de grãos, que geraram uma doação de aproximadamente R\$ 134.000,00.

No ano foram ainda realizados dois projetos de educação voltados para essas comunidades: em Faxinal foram oferecidos cursos técnicos para sementeiras, visando ampliar a empregabilidade, com o atendimento de 88 alunos, incluindo o público feminino, nos cursos de classificador, operador de máquinas, operador de empilhadeiras e uso de EPIs. Os cursos tinham como objetivos:

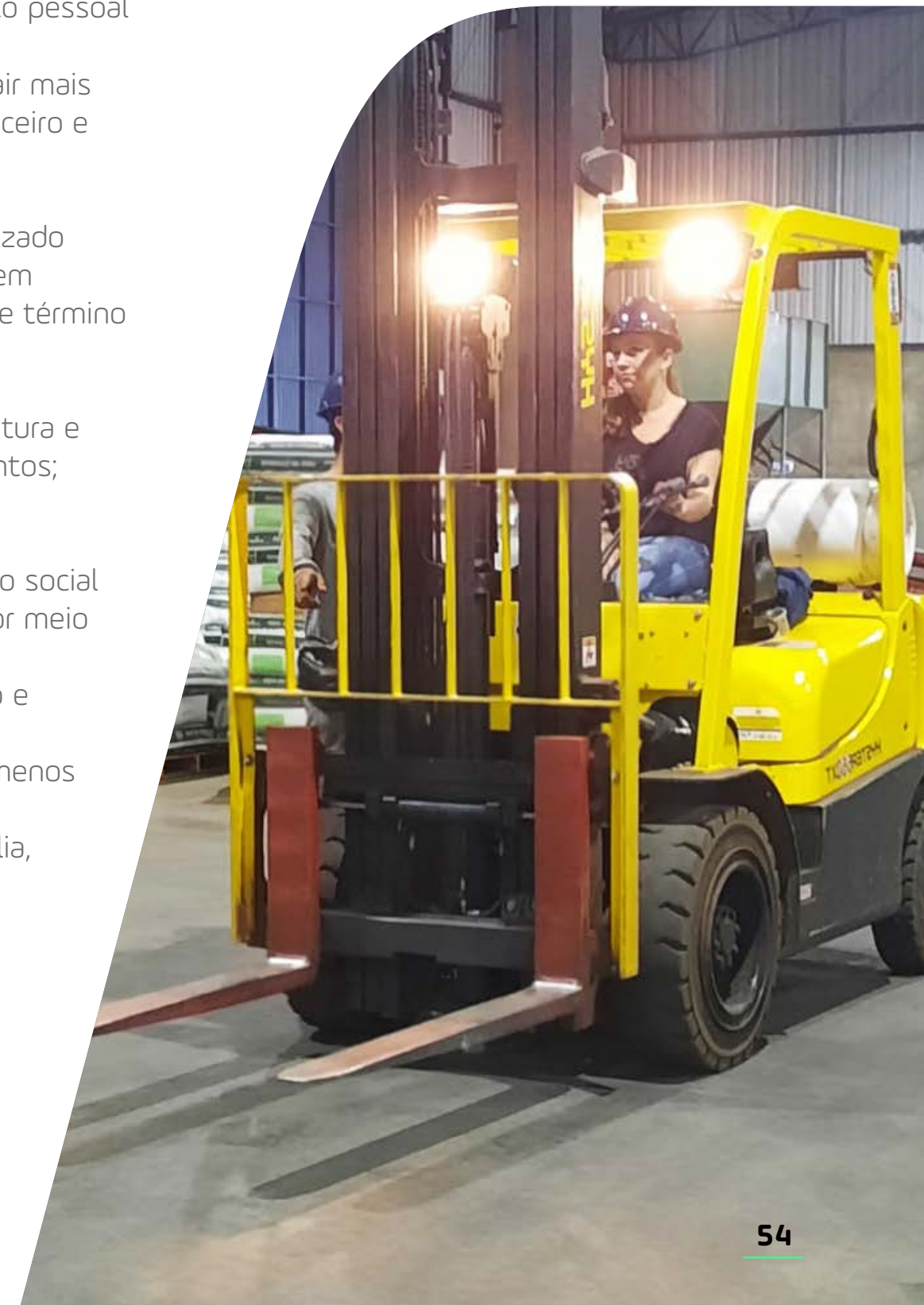
- Contribuir para aumentar a empregabilidade da comunidade que vive nas regiões que têm sementeiras próximas;
- Atrair bons profissionais para a Boa Nova e demais sementeiras;
- Garantir a segurança dos colaboradores;
- Estimular o aumento da geração de renda das comunidades, por meio de melhores oportunidades de trabalho durante a safra;

- Gerar oportunidades de crescimento pessoal e profissional;
- Realizar um esforço extra para atrair mais mulheres para as funções de balanceiro e classificador.

Já na região de Formosa (GO), foi realizado curso de alfabetização para adultos, em parceria com o Senar/GO e previsão de término em abril de 2023. Os objetivos são:

- Habilitar jovens e adultos para a leitura e compreensão de textos e documentos;
- Estimular a inclusão e cidadania de pessoas analfabetas;
- Demonstrar empatia com a situação social em que os alunos se encontram por meio do acolhimento e do ensino;
- Ampliar oportunidades de emprego e renda para as famílias locais;
- Fomentar o aprendizado em pelo menos 50% de mulheres na turma;
- Estimular outros membros da família, especialmente os mais jovens, a continuar os estudos.

*Em 2022, houve apenas uma reclamação registrada na área de SSMA relacionada à movimentação de veículos pesados no entorno de uma filial.





DESEMPENHO **AMBIENTAL**

GRI 3-3 – Emergência climática e biodiversidade | 13.1.1 | 13.2.1 | 13.3.1 | 13.4.1

Minimizar impactos e promover a conservação do meio ambiente é compromisso do AgroGalaxy



Pela natureza de suas atividades e em linha com sua estratégia, o AgroGalaxy incentiva os agricultores no crescimento consistente e sustentável, por meio de uma experiência única ao adquirir e utilizar corretamente insumos agrícolas e tecnologia, auxiliando em manejos mais sustentáveis com uma produção com menor impacto ambiental. Esse posicionamento está expresso na [Política de Responsabilidade Socioambiental](#) da Companhia, que estipula ainda a relevância do agronegócio para a segurança alimentar, especialmente em razão do crescimento populacional previsto nas próximas décadas.

Há uma estrutura específica dentro do time de Crédito para Análise Socioambiental, voltada para mapeamento, detalhamento e recomendações dos temas relativos à preservação ambiental, que são tratados de forma contínua e estruturada com as áreas ESG e Jurídica. No ano, foi elaborada ainda a Política de Compras Sustentáveis, com o olhar para as demandas socioambientais e que será publicada em 2023.

O [posicionamento ESG](#) do AgroGalaxy, com metas até 2030, também prevê a colaboração para a preservação da biodiversidade, apoiando o combate ao desmatamento, com ações para recuperação de áreas degradadas por meio de educação, financiamento e modelos para pagamento por serviços ambientais em parcerias com outras organizações. A participação em 2022 no Grupo de Trabalho da Moratória da Soja, é um exemplo do avanço dessa agenda na Companhia.

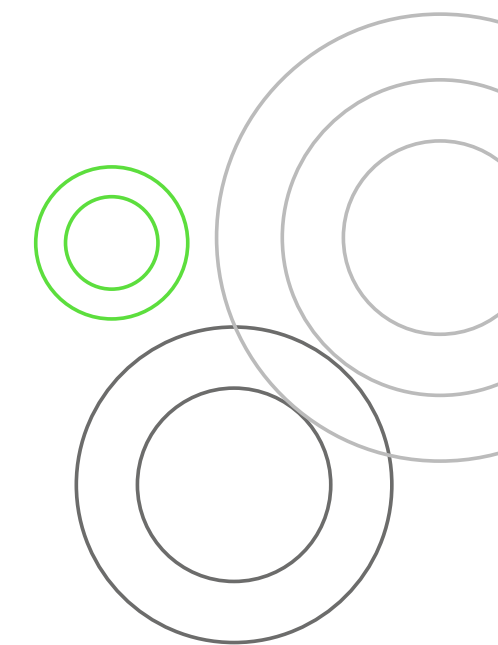
Há ainda compromisso com um papel ativo na agenda de Mudanças Climáticas, tema relevante para toda a cadeia do agronegócio e para a própria Empresa – embora não haja impactos diretos significativos da operação, o AgroGalaxy atua prioritariamente para influenciar clientes e fornecedores. A Companhia está mapeando os potenciais impactos desses públicos para agir de forma proativa na agenda de preservação da biodiversidade e redução dos impactos das mudanças climáticas. Diretamente, as atividades da Companhia não possuem impactos negativos relacionados à emergência climática, considerando o baixo volume de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).

As principais iniciativas relacionadas à estratégia da Companhia em mudanças climáticas em 2022 foram:

- Obtenção do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, com o inventário de GEE completo e verificado por terceira parte;
- Monitoramento via ferramenta Agrottools em critérios socioambientais de 100% da carteira de clientes ativos;
- Lançamento do [GreenGalaxy](#), linha de financiamento sustentável para produtores rurais comprometidos com o desmatamento zero;
- Contratação de plataforma para aprimorar a gestão das emissões, ampliando ainda a cobertura das emissões do Escopo 3;
- Obtenção do *score* B no questionário de Mudanças Climáticas do CDP;
- Adesão à Iniciativa Financeira para Amazônia, Cerrado e Chaco (IFACC);

- Engajamento na Moratória da Soja;
- Compra de energia no mercado livre para 16 unidades, evitando emissões de 221 tCO₂e;
- Continuidade do programa de substituição de combustíveis e renovação de frota diesel por *flex* (redução de 45% da frota diesel), evitando o consumo de 286 mil litros de diesel e de consequentes emissões de 672 tCO₂e.

Como evolução, a Companhia está aprimorando os fluxos internos para identificação de impactos ambientais em fase anterior às negociações e criando uma comissão interna para deliberar sobre os casos críticos, de forma a apoiar a tomada de decisão pelos times de negócios.





BIODIVERSIDADE

GRI 304-1 | 304-2 | 13.12.2

A distribuição de insumos agrícolas, atividade principal do AgroGalaxy, inclui produtos químicos para aplicação em cultivos agrícolas de forma a melhorar o rendimento das lavouras. Tais produtos, se não aplicados corretamente e de acordo com as boas práticas ambientais, podem resultar em contaminação dos solos, de águas superficiais e subterrâneas e da fauna. Esse impacto é indireto para a Companhia, mas pode ocorrer de forma direta por terceiros na cadeia de valor, razão pela qual a equipe de Consultores Técnicos de Vendas (CTVs) atua para orientar sobre a melhor forma de manusear e aplicar os produtos vendidos, incluindo orientações sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).

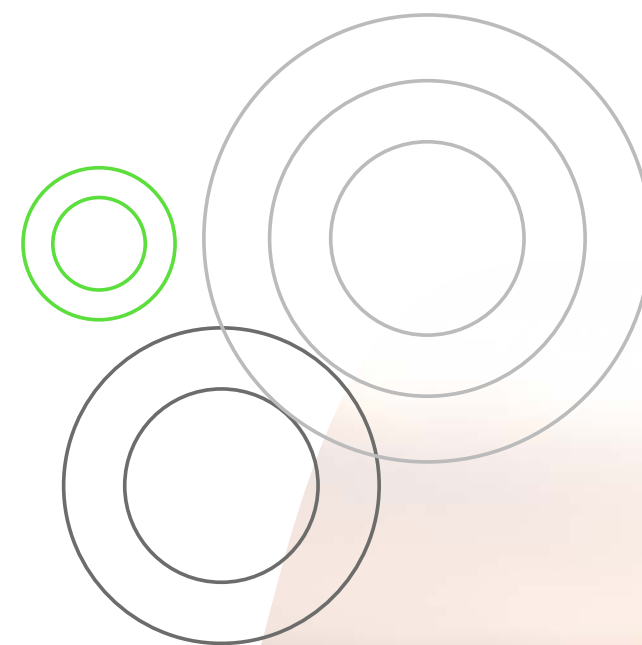
Ainda que a conversão de *habitats* não se aplique à atividade principal, como ela pode ocorrer em sua cadeia de valor, em função da abertura de novas áreas para cultivo agrícola por parte de seus clientes, a mitigação de impactos na biodiversidade é tema da [Política de Crédito](#). Ela abarca aspectos ESG e incorpora análise de risco socioambiental das propriedades dos clientes, com apoio de ferramenta de análise geoespacial, com avaliação do local em que serão aplicados os produtos vendidos, de forma a garantir a preservação de áreas protegidas e em que vivem comunidades tradicionais, trazendo também regramentos específicos

de uso e ocupação do solo. Essa avaliação, que considera ainda dados oficiais (Prodes), pode tornar o cliente inapto para liberação de créditos.

O Instituto AgroGalaxy é outro destaque, com ações educativas para a agricultura sustentável, assim como a atuação em rede de iniciativas de combate ao desmatamento.

A Companhia realiza também, antes da construção/abertura de qualquer loja, inventário ambiental, com *check-list* para levantamento de possíveis áreas contaminadas oriundas de atividades anteriores, para garantir que suas atividades não impactem o meio ambiente. Para isso, é avaliada a rede de esgoto ou a necessidade de adequação de fossas sépticas e estudado o plano diretor municipal, para certificação de que a instalação não irá prejudicar a população do entorno.

O AgroGalaxy também não executa perações diretas que possam afetar os direitos à terra e aos recursos naturais. A Companhia utiliza a ferramenta georreferenciada da Agrottools para verificar a localização de suas unidades e como forma de buscar garantir que não há interferências em terras protegidas ambientalmente e que afetem comunidades tradicionais.





ENERGIA GRI 302-1 | 302-2 | 302-3

Desde 2020, para minimizar impactos relacionados à geração elétrica, após estudo de viabilidade econômica nas unidades que mais consomem energia, a Companhia realiza contratações no Mercado Livre para essas instalações, a exemplo de silos. O AgroGalaxy não faz o monitoramento do consumo de energia fora da organização.

Em 2022, foram consumidos 569.701 GJ (incluindo eletricidade), sendo que 81% foram oriundos de combustíveis de fontes renováveis. Em relação ao consumo de energia elétrica, 48% provêm de fontes renováveis de geração.

Total de energia consumida (GJ)* GRI 302-1

	2021	2022
Combustíveis de fontes não renováveis**	91.553	89.791
Combustíveis de fontes renováveis***	152.809	440.751
Energia elétrica consumida****	22.806	39.159
Energia vendida	0	0
Total	267.168	569.701

*Os dados seguem as premissas do Programa Brasileiro do GHG Protocol.

**Os combustíveis de fontes não renováveis incluem aqueles usados em fontes estacionárias e móveis próprias e fontes móveis de terceiros. A redução de combustíveis não renováveis se deu devido à redução no consumo de diesel.

***Os combustíveis de fontes renováveis incluem lenha para queima direta. O crescimento expressivo decorre do aumento do estoque de lenha na Agro 100, sem distinção do que foi utilizado realmente em 2022 e pelo maior volume de grãos que precisou passar pelo processo de secagem, além da inclusão da Agrocat. Os números foram revistos, considerando o PCI de 2022 com o Balanço Energético Nacional (BEN) 2022 e o PCI de 2021 com o BEN 2021. [\(GRI 2-4\)](#).

****Aumento se deve à inclusão da AgroCat e Ferrari Zagatto no cálculo, além do aumento de consumo na Agro 100 e Rural Brasil.

Já a intensidade energética do AgroGalaxy totalizou 13,65 MWh/MMR\$ e 188 KWh/t de produtos comercializados.

Intensidade energética* GRI 302-3

	2020	2021	2022
KWh/R\$	53,78	11,28	13,65
KWh/t de produtos comercializados	244	85	188

*Houve redução de cerca de 3% no volume de produtos vendidos em 2022, mas o aumento do indicador se deve ao aumento do consumo de energia em função do estoque de lenha na Agro 100, que afetou o indicador de fontes renováveis e o aumento no consumo total de energia com a entrada da AgroCat e Ferrari Zagatto.

ÁGUA GRI 13.74 | 13.75 | 13.76 | 303-3 | 303-4 | 303-5

Em 2022, o AgroGalaxy captou 22,88 megalitros (ML) de água doce de concessionária (sólidos dissolvidos totais ≤1.000 mg/L). Os volumes de água captado de fontes subterrâneas não são monitorados por serem muito baixos. Também não há monitoramento sobre captação de água em áreas com estresse hídrico, o que está em estudo para implantação em 2023.

O descarte de água no ano foi de 18,30 megalitros – valor estimado considerando 80% do consumo total, calculado pelas faturas de água, sendo o consumo de 4,58 megalitros –, considerando a captação menos o descarte.

Uso de água em 2022 (ML)





EMISSÕES

[GRI 305-1](#) | [305-2](#) | [305-3](#) | [305-4](#) | [305-5](#)

O AgroGalaxy reporta anualmente suas emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) de acordo com os parâmetros do GHG Protocol, do qual aderiu em fevereiro de 2022, conquistando no ano o Selo Ouro em seu inventário, auditado externamente por empresa especializada.

No final de 2021, houve a incorporação da empresa AgroCat, sendo as emissões de GEE associadas às operações da empresa não consideradas no último inventário. Em 2022, essas emissões foram incorporadas ao inventário, mas não representaram motivo para revisão do inventário anterior. Adicionalmente, ao fim de 2022, foi contratada plataforma digital (sistema SaaS) para gestão das emissões de GEE de todo o Grupo AgroGalaxy. Contudo, foram identificados *gaps* de informação, que serão sanados para aprimoramento do inventário para o ciclo 2024, aumentando a granularidade dos dados e abordando mais categorias do Escopo 3. [GRI 2-4](#)

Pelo baixo volume de emissões em relação a outros setores econômicos, a Companhia busca redução de emissões pelo consumo de combustíveis, priorizando o uso de etanol. Nesse sentido, lançou em 2022 o Programa Frota Carbono Neutro, com o objetivo de reduzir em até 37% as emissões – em 2022, a frota a diesel foi reduzida em 45%, com a substituição de 59 veículos por modelos *flex*, o que permitiu redução estimada de emissões de 672 tCO₂e, além de economia de cerca de R\$ 298 mil por ano.

Em 2022, o AgroGalaxy emitiu cerca de 9.995 tCO₂e, sendo 91% das emissões provenientes do Escopo 1, ou seja, emissões diretas. Houve uma redução absoluta em relação a 2021, explicada por ajustes nas planilhas GHG em 2021, que seguiam outro setor comercial como base de cálculo, além da redução do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional para energia elétrica.

Emissões de Gases do Efeito Estufa (tCO₂e)* [GRI 13.1.2](#) | [13.1.3](#) | [13.1.4](#) | [305-1](#) | [305-2](#) | [305-3](#)

	2020	2021	2022
Escopo 1	7.056	8.976	9.157
Escopo 2**	694	1.026	463
Escopo 3	112	-	375
Total	7.862	10.002	9.995

*Os gases incluídos nos cálculos foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs e seguiram a base da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, versão 2022.11, que segue a metodologia do IPCC e dados publicados em fontes oficiais do governo. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui controle operacional.

Alguns dados de 2021 foram reapresentados após auditoria do inventário ([GRI 2-4](#)).

**Apesar do aumento no consumo de energia elétrica entre 2021 e 2022, as emissões de GEE associadas a esse consumo foram reduzidas em função da atualização no Fator de Emissão médio para o SIN nacional, que passou a usar mais fontes renováveis em sua composição..

Emissões diretas de Gases do Efeito Estufa (Escopo 1) por tipo (tCO₂e)* [GRI 13.1.2](#) | [305-1](#)

	2020	2021	2022
Geração de eletricidade, calor ou combustão estacionária	3.526	3.233	4.214
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados ou combustão móvel	3.522	5.720	4.932
Emissões fugitivas	2	23	10
Total de emissões brutas de CO₂	7.056	8.976	9.157
Emissões biogênicas de CO ₂ (Escopo 1)	40.808	34.830	49.825

*Os gases incluídos nos cálculos foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs e seguiram a base da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, versão 2022.11, que segue a metodologia do IPCC e dados publicados em fontes oficiais do governo. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui controle operacional.

Alguns dados de 2020 e 2021 foram reapresentados após auditoria do inventário ([GRI 2-4](#)).



Outras emissões de Gases do Efeito Estufa (Escopo 3) (tCO₂e)* [GRI 13.1.4 | 305-3](#)

	2020	2021	2022
A montante			
Resíduos gerados na operação	14	N/D	N/D
Viagens a negócios	23	N/D	330
Transporte de empregados	38	N/D	45
A jusante			
Transporte e distribuição a jusante	37	N/D	N/D
Total	112	N/D	375
Emissões biogênicas de CO ₂ (Escopo 3)	13	N/D	4

*Os gases incluídos nos cálculos foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs e seguiram a base da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, versão 2022.11, que segue a metodologia do IPCC e dados publicados em fontes oficiais do governo. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui controle operacional. Após revisão do inventário em 2022, os dados de Escopo 3 de 2021 foram desconsiderados, de forma que não estão disponíveis. [\(GRI 2-4\)](#).

Intensidade de emissões de Gases do Efeito Estufa* [GRI 13.1.5 | 305-4](#)

	2020	2021	2022
Escopos 1, 2 e 3 (tCO ₂ e/R\$)	1,84	1,52	0,86
Escopos 1, 2 e 3 (tCO ₂ e/t de produtos comercializados)	0,013	0,011	0,012
Escopo 1 (tCO ₂ e/R\$)	1,67	1,36	0,79
Escopo 1 (tCO ₂ e/t de produtos comercializados)	0,012	0,010	0,011
Escopo 2 (tCO ₂ e/R\$)	0,16	0,16	0,04
Escopo 2 (tCO ₂ e/t de produtos comercializados)	0,001	0,001	0,001
Escopo 3 (tCO ₂ e/R\$)**	0,03	N/D	0,03
Escopo 3 (tCO ₂ e/t de produtos comercializados)**	0,0002	N/D	0,0004

*Os gases incluídos nos cálculos foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs e seguiram a base da ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol, versão 2022.11, que segue a metodologia do IPCC e dados publicados em fontes oficiais do governo. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões inclui controle operacional. Alguns dados de 2021 foram rerepresentados após auditoria do inventário. Após revisão do inventário em 2022, os dados de Escopo 3 de 2021 foram desconsiderados, de forma que não estão disponíveis. [\(GRI 2-4\)](#).

**Em 2022 foram contabilizadas duas categorias no Escopo 3: viagens a negócios e deslocamento casa-trabalho.





RESÍDUOS

GRI 13.8.2 | 13.8.3 | 13.8.4 | 13.8.5 | 13.8.6 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

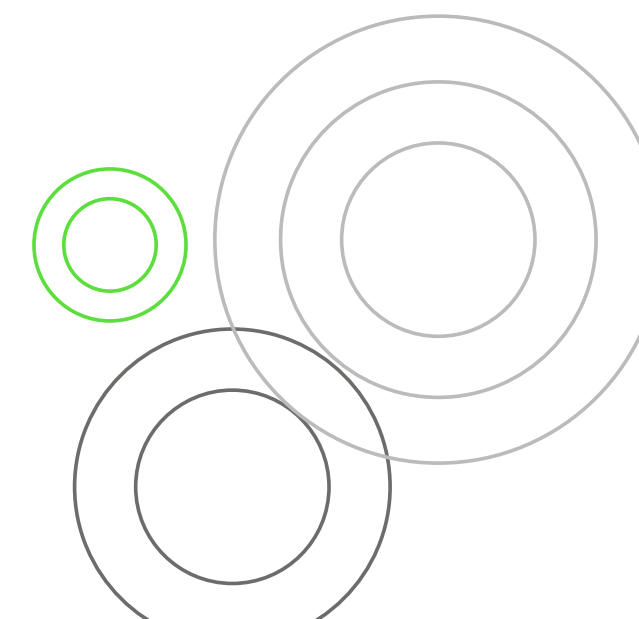
As operações diretas da Companhia não estão relacionadas com impactos negativos, reais ou potenciais, de geração de resíduos, sendo a maior parte domésticos e de escritório. Indiretamente, há impacto negativo potencial relacionado ao uso, pelos clientes, dos produtos vendidos, principalmente embalagens de defensivos e insumos agrícolas que compreendem produtos perigosos. Para minimizar riscos ambientais e conscientizar os clientes, as notas fiscais informam a necessidade de correto tratamento e destinação final das embalagens vazias. Além disso, o AgroGalaxy informa seus clientes sobre as parcerias firmadas com diversas entidades, devidamente licenciadas pelos órgãos ambientais competentes, a exemplo do Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (inpEV), que podem receber as embalagens vazias para os devidos tratamento e destinação. Internamente, é mantido procedimento operacional que trata do gerenciamento de produtos químicos e trata de processos que incluem operação com embalagens de defensivos.

Os resíduos domésticos e de escritório gerados nas operações são destinados ao sistema de coleta municipal ou para reciclagem, quando aplicável, ou ainda para aterros devidamente licenciados – casos em que há contratação de transportadores licenciados pelos devidos órgãos ambientais competentes. O processo é avaliado pela equipe de SSMA, que faz a validação das licenças ambientais tanto de transportadores quanto dos receptores. As sementes tratadas que não estão no padrão para comercialização são destinadas a empresas devidamente licenciadas para que seja realizada a sua destinação final.

Em 2022, o AgroGalaxy gerou 696 toneladas de resíduos não perigosos – compostos orgânicos, que foram destinados para disposição final. Além disso, no período, a Empresa gerou 4.270 toneladas de embalagens de insumos que foram reutilizadas, reaproveitadas e/ou recicladas após tratamento.

Destinação de resíduos por tipo [GRI 13.8.5 | 13.8.6 | 306-4 | 306-5](#)

	2021		2022	
	Peso (t)	Porcentagem (%)	Peso (t)	Porcentagem (%)
Resíduos perigosos reutilizados, reaproveitados e reciclados	4.089	93%	4.270	93%
Resíduos não perigosos reutilizados, reaproveitados e reciclados	470	40%	230	40%
Total de resíduos reutilizados, reaproveitados e reciclados	4.559	82%	4.500	87%
Resíduos perigosos destinados para disposição final	286	7%	322	7%
Resíduos não perigosos destinados para disposição final	700	60%	344	60%
Total de resíduos destinados para disposição final	986	18%	666	13%



A large audience of people is seated in a hall, facing a stage area. The hall has a high ceiling with a metal truss structure. The audience is diverse in age and attire. In the foreground, a large green graphic element, resembling a stylized 'A' or a leaf, is overlaid on the image. The text 'DESEMPENHO FINANCEIRO' is prominently displayed in white, bold, uppercase letters. Below it, smaller text lists GRI indicators and a description of the financial performance. The overall scene suggests a formal event or conference.

DESEMPENHO FINANCEIRO

GRI 13.22.1 | 13.22.2 | 201-1 | 203-1 | 3-3 – Desempenho financeiro e expansão dos negócios

Ano foi marcado por crescimento da receita e se destacou com a venda de biossoluções



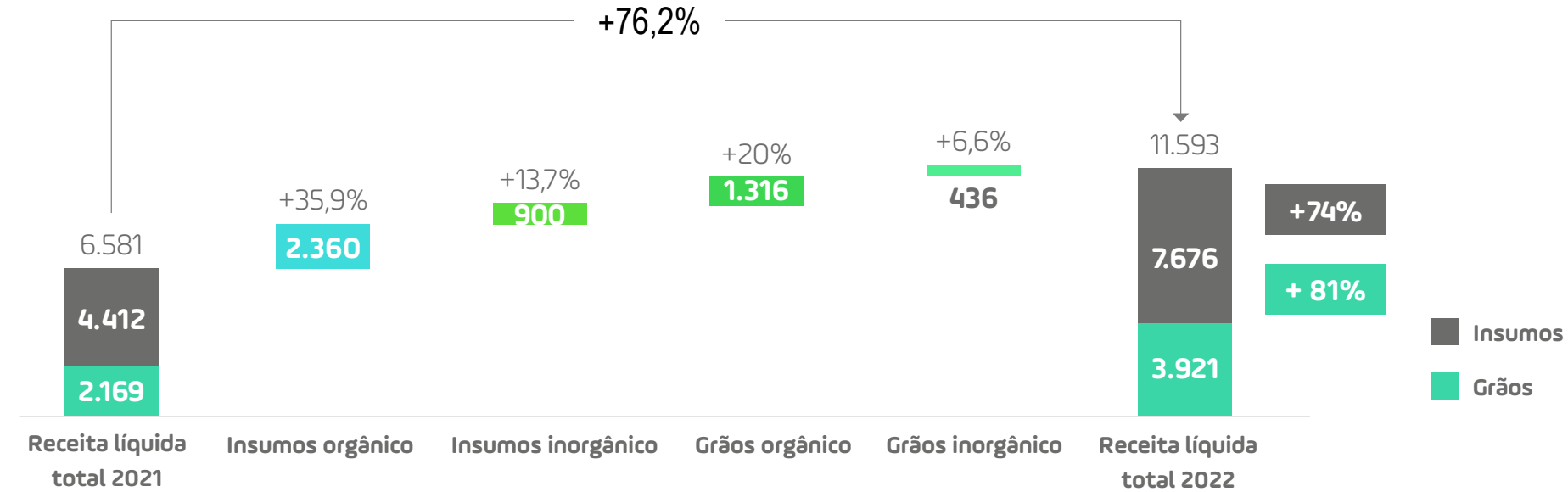
RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 3-3 – Desempenho financeiro e expansão dos negócios | 203-1

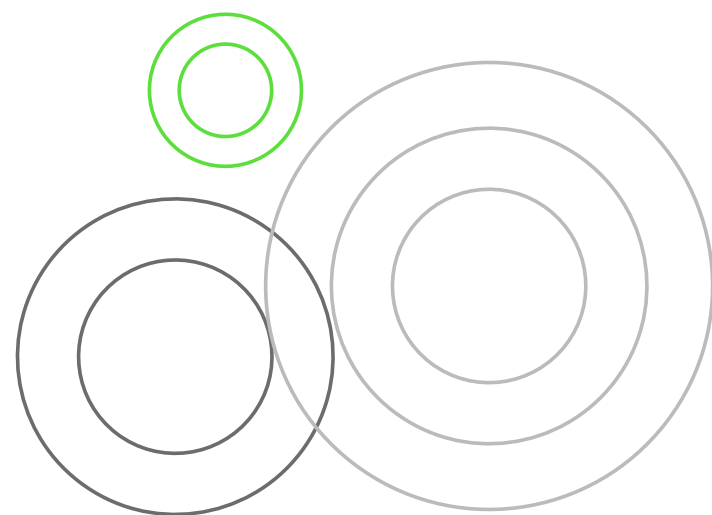
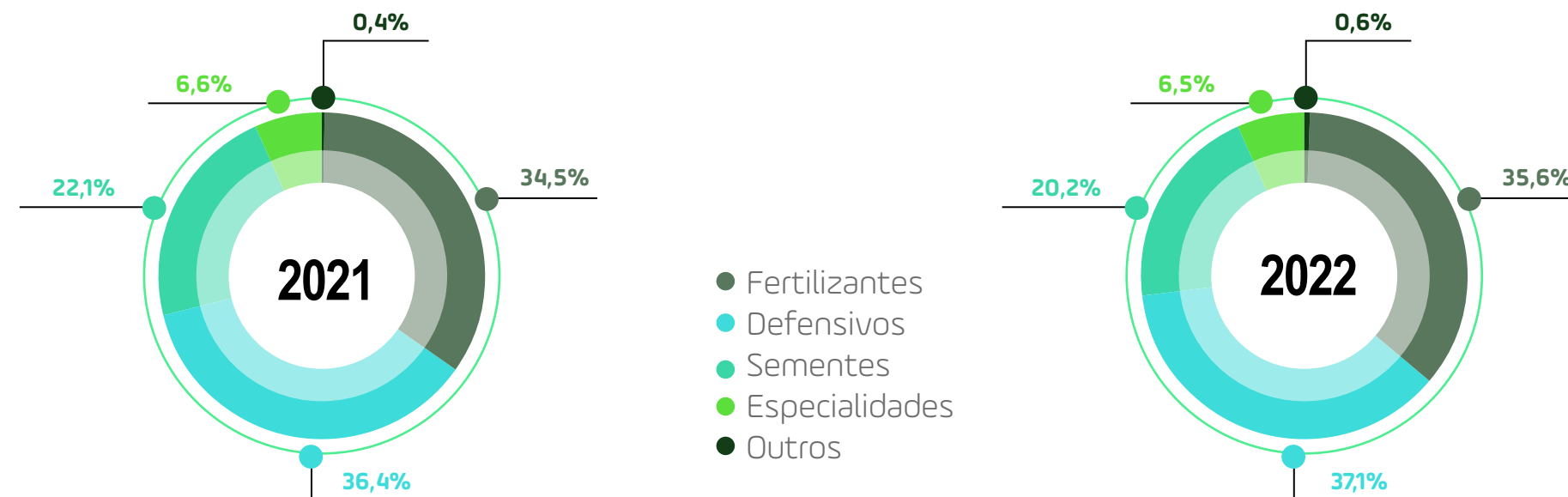
Com destaque para o desempenho da comercialização de insumos, que alcançou R\$ 7,7 bilhões em 2022, crescimento de 74% em relação a 2021, o AgroGalaxy encerrou o ano com receita líquida total de R\$ 11,6 bilhões, uma expansão de 76% na comparação com o período anterior. A *performance* da receita advinda de canais digitais, que totalizou R\$ 3,1 bilhões, alta de 34,4%, também contribuiu para o bom resultado do período.

A Companhia superou ainda a meta estipulada para o ano de aumento do faturamento de bio-soluções, que cresceu 44% em relação ao resultado conquistado em 2021.

Evolução receita líquida (R\$ milhões)



Mix da receita líquida de insumos 2021 x 2022 (%)

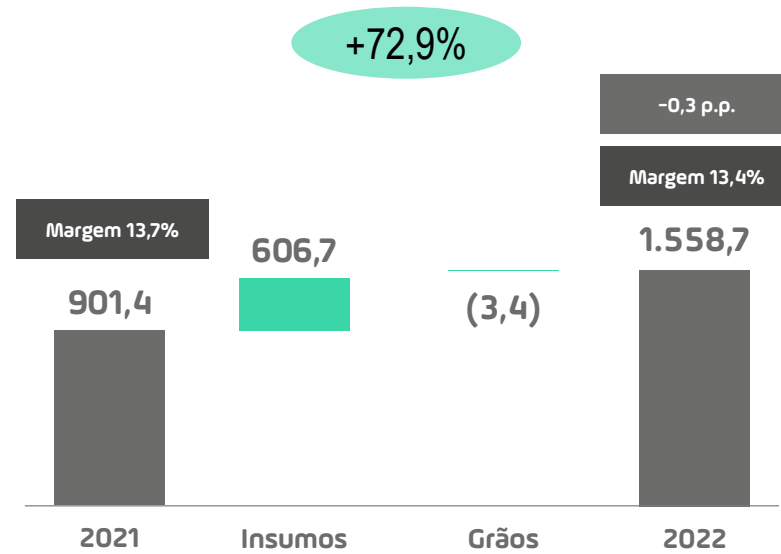




O lucro bruto ajustado foi de R\$ 1,6 bilhão, aumento anual de 73%, com margem de 13,4%, redução de 0,3 p.p. vs 2021, reflexo da queda da representatividade de insumos em relação ao faturamento líquido do período (67% 2021 vs. 66% 2022), com redução de 1,4 p.p. na margem bruta de grãos. Já o lucro líquido somou R\$ 54 milhões.

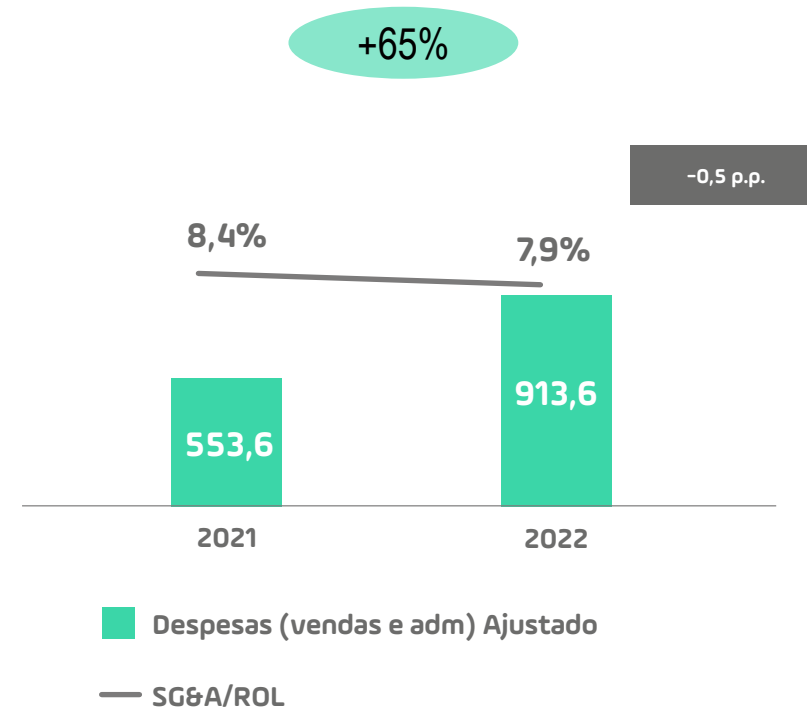
Lucro bruto ajustado

Evolução margem bruta ajustada (R\$ milhões)



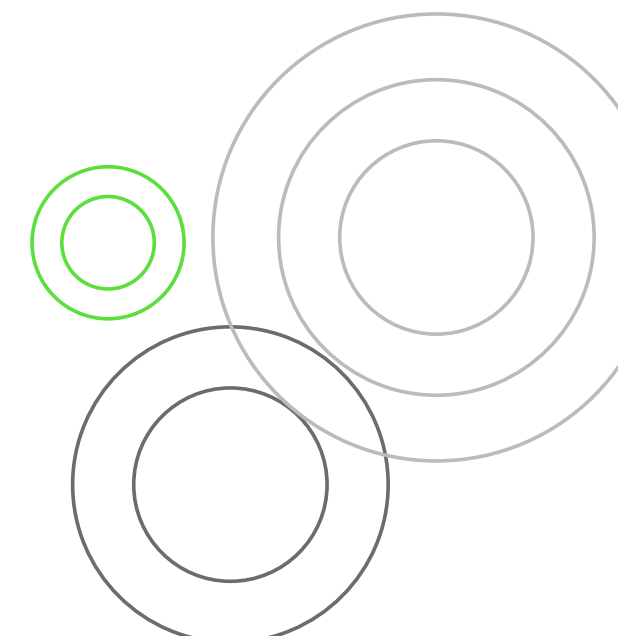
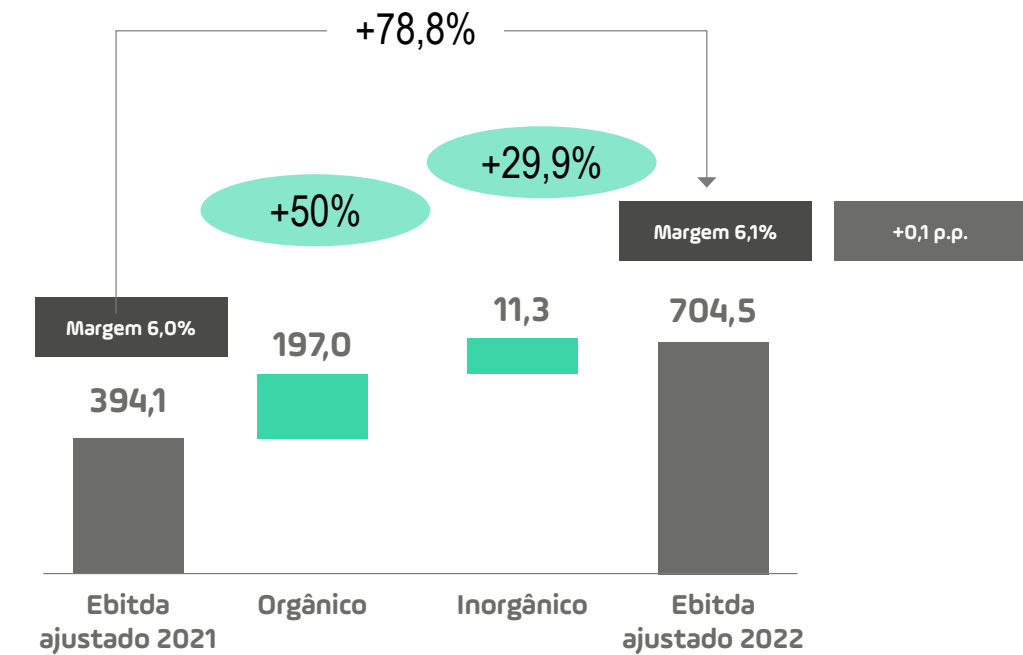
Houve acréscimo de R\$ 360 milhões nas despesas, ou 65% em relação a 2021. O crescimento se deu principalmente pela abertura de lojas; pelo reforço na estrutura de *backoffice*; pela consolidação (ano cheio) da Boa Vista, da Ferrari Zagatto e do Agrocatt nos resultados de 2022; e pelo aumento de comissões da força de venda – relacionado ao relevante crescimento do faturamento de insumos.

Evolução despesas (R\$ milhões)



O Ebitda ajustado totalizou R\$ 705 milhões, aumento de 79% em relação a 2021, com margem de 6,1%.

Evolução Ebitda ajustado (R\$ milhões)



**Resultados econômico-financeiros (R\$ mil)**

	2021	2022	Variação %
Receita líquida do período	6.580,6	11.592,5	76,2%
- Insumos	4.411,6	7.671,5	73,9%
- Grãos	2.169,0	3.921,0	80,8%
(-) Custo das mercadorias vendidas	-5.679,2	-10.033,8	76,7%
- Insumos	-3.576,2	-6.175,5	72,7%
- Grãos	-2.103,0	-3.858,3	83,5%
Lucro bruto do período	901,4	1.558,7	72,9%
% Receita líquida	13,7%	13,4%	-0,3 p.p
% Receita líquida insumos	18,9%	19,5%	+0,6 p.p
% Receita líquida grãos	3,0%	1,6%	-1,4 p.p.
(-) Despesas de vendas	-275,5	-465,0	68,8%
(-) Despesas administrativas	-225,7	-403,1	78,6%
(-) Outras receitas e despesas operacionais	-6,1	13,8	n.m.
(-) Depreciação e amortização (b)	-46,4	-59,3	28,0%
Total das despesas (SG&A)	-553,6	-913,6	65,0%
Lucro antes do resultado financeiro (a)	347,7	645,1	85,5%
% receita líquida	5,3%	5,6%	+0,3 p.p.
(-) Resultado financeiro	-207,5	-581,8	180,4%
(-) Imposto de renda e contribuição social	10,3	-9,4	-190,9%
(=) Resultado líquido do período ajustado	150,6	53,9	-64,2%
% Receita líquida	2,3%	0,5%	-1,8 p.p
(+) Depreciação e amortização (b)	46,4	59,3	28,0%
Ebitda (a) + (b) ajustado	394,1	704,5	78,8%
% Receita líquida	6,0%	6,1%	+0,1 p.p

Valor econômico direto distribuído (R\$ mil) GRI 201-1

	2020	2021	2022
Custos operacionais	3.838.852	5.794.354	10.389.177
Salários e benefícios de empregados	195.910	232.268	419.942
Pagamentos a provedores de capital	102.105	305.493	1.781.563
Pagamentos ao governo (impostos e taxas)	30.175	69.640	199.630
Investimentos na comunidade local	80	0	0
Total	4.136.947	6.401.775	12.790.312

Confira as Demonstrações
Financeiras (DFs) completas
do Agrogalaxy.





ANEXOS



AS BASES DESSE RELATÓRIO

Temas materiais

Tema	Justificativa	Limite do tema material e relevância nos elos da cadeia de valor	Tópicos GRI relacionados ao tema correlacionados	ODS correlacionados
Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo	<ul style="list-style-type: none"> Assistência técnica contínua (presencial e remota) aos produtores rurais para maximização de produtividade a partir da minimização de impactos sociais e ambientais negativos. Inclui a redução no uso de agroquímicos e transição para uma agricultura sustentável, aumentando a venda de bioinsumos, bem como toda a tecnologia necessária para o desenvolvimento de práticas sustentáveis no campo, como inovação e agricultura de precisão. Inclui treinamentos, capacitação e relacionamento com produtores rurais sobre os benefícios da adoção das melhores práticas agrícolas para a transformação do modelo produtivo. Entre os impactos, inclui o aumento da produtividade e maior geração de renda, o uso eficiente de insumos com conhecimentos específicos para a região. Há um impacto negativo potencial: a dependência dos produtores rurais em relação ao CTVs e aos insumos vendidos nas lojas do AgroGalaxy. 	<p>Alta relevância: Produtores rurais Descarte de insumos e logística reversa Protocolos Técnicos Agronômicos (PTA) Vendas de especialidades</p> <p>Média relevância: Fornecedores de Insumos Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Transporte e logística</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final</p>	<p>GRI 304: Biodiversidade GRI 305: Emissões GRI 306: Resíduos Inclui outros tópicos relacionados a produtos, protocolos e digitalização</p>	
Cultura, talentos e diversidade* de empregados	<ul style="list-style-type: none"> Gestão de pessoas, disseminação de uma cultura única em toda a Empresa, promoção de diversidade e inclusão, bem como saúde e segurança de colaboradores e terceiros com foco na proteção aos direitos humanos. Alguns dos impactos relacionados ao tema incluem: acessibilidade, equidade na remuneração e promoção do equilíbrio de gênero e de raça; riscos trabalhistas associados a fornecedores e/ou produtores rurais na concessão de crédito; o desenvolvimento de cultura organizacional única e baseada em princípios comuns para as companhias da holding; treinamento de colaboradores, em especial CTVs, com foco na disseminação de boas práticas de sustentabilidade e no correto uso de agroquímicos e de EPIs, entre outras práticas voltadas a saúde e segurança ocupacional, que promovam a saúde e o bem-estar dos colaboradores. O tema da saúde mental também ganhou força em razão da pandemia de Covid-19. 	<p>Alta relevância: Operações Colaboradores AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes)</p> <p>Média relevância: Fornecedores de insumos Transporte e logística Descarte de insumos e logística reversa Produtores rurais</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final</p>	<p>GRI 401: Emprego GRI 403: Saúde e segurança do trabalho GRI 404: Capacitação e educação GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades; GRI 406: Não discriminação</p>	



Temas materiais

Tema	Justificativa	Limite do tema material e relevância nos elos da cadeia de valor	Tópicos GRI relacionados ao tema correlacionados	ODS correlacionados
Desenvolvimento local e qualidade de vida	<ul style="list-style-type: none"> Investimento nas regiões de atuação do AgroGalaxy para o desenvolvimento econômico, tecnológico, social e cultural das comunidades, notadamente as tradicionais (povos indígenas, quilombolas, extrativistas, ribeirinhos, pescadores artesanais, entre outros). Criação e/ou estímulos à geração de emprego e renda, investimentos em infraestrutura e projetos de Investimento Social Privado (grande oportunidade de desenvolvimento de pequenos produtores rurais). Inclui a melhoria do IDH nas regiões de atuação, o desenvolvimento da mão de obra local, a queda da taxa de desemprego nas diversas regiões, a dinamização da economia local com a geração de empregos indiretos e a contribuição para que não haja o êxodo de populações para outras regiões. Um aspecto relevante do tema é a grande desigualdade de renda em regiões de extensa atividade agrícola e a oportunidade redução dessa desigualdade, em especial nas regiões mais pobres do País. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Colaboradores Produtores rurais</p> <p>Média relevância: Transporte e logística</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final Fornecedores de insumos Descarte de insumos e logística reserva</p>	<p>GRI 202: Presença de mercado</p> <p>GRI 203: Impactos econômicos indiretos</p> <p>GRI 204: Práticas de compra</p>	
Emergência climática e biodiversidade	<ul style="list-style-type: none"> Incentivo à gestão e ao monitoramento da biodiversidade (fauna e flora) e conservação do solo nas operações de clientes e fornecedores. Compromisso claro de combate ao desmatamento de florestas nativas, incluindo, mas não se limitando à conformidade legal, em especial dos biomas Amazônico e Cerrado, e a concessão de crédito condicionada à gestão do tema. Contribuição para a mitigação das mudanças climáticas a partir de metas de curto, médio e longo prazos para a redução do uso de energia e de emissões de GEE nos processos da Empresa, bem como na produção agrícola. Adoção de compromissos públicos alinhados à agenda global contra a mudança do clima. Atuação estratégica no mercado de carbono e transição para uma economia de baixo carbono. Há grande oportunidade de negócio, seja no mercado de carbono, seja com serviços ecossistêmicos. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Produtores</p> <p>Média relevância: Fornecedores de insumos Transporte e logística Descarte de insumos e logística reserva</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final</p>	<p>GRI 302: Energia</p> <p>GRI 304: Biodiversidade</p> <p>GRI 305: Emissões</p>	



Temas materiais

Tema	Justificativa	Limite do tema material e relevância nos elos da cadeia de valor	Tópicos GRI relacionados ao tema correlacionados	ODS correlacionados
Governança e integridade	<ul style="list-style-type: none"> Abrange os riscos ligados a <i>compliance</i> em todo a cadeia de valor, desde a compra de insumos até a venda aos produtores rurais. Inserção de critérios ESG no planejamento estratégico do AgroGalaxy e o desenvolvimento de uma cultura organizacional para as companhias da <i>holding</i>. Tema especialmente desafiador por conta de riscos associados à falta de formalização do setor do agronegócio, o que faz com que um programa robusto de integridade seja prioridade da Companhia. Inclui ainda a adesão às melhores práticas de governança alinhadas ao Aqua Capital, ao Novo Mercado da B3 e às agências de <i>rating</i>, além de índices como DSJI, MSCI e Sustainalytics. Inclui transparência na prestação de contas aos diversos <i>stakeholders</i>. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes) Colaboradores Produtores rurais</p> <p>Média relevância: Transporte e logística Fornecedores de insumos</p> <p>Pouca relevância: Descarte de insumos e logística reversa Consumidor final</p>	<p>GRI 205: Combate à corrupção GRI 206: Concorrência desleal GRI 307: Conformidade ambiental GRI 419: Conformidade socioeconômica</p>	
Desempenho financeiro e expansão dos negócios*	<ul style="list-style-type: none"> Garantia de resultados a curto, médio e longo prazos para proporcionar o melhor retorno do setor aos investidores, considerando na tomada de decisão que os impactos ambientais e sociais são tão relevantes quanto os resultados operacionais e financeiro. Crescimento orgânico e inorgânico, por meio de M&A, lojas físicas e plataformas digitais, garantindo as excelências comercial e operacional e a posição estratégica do AgroGalaxy no Brasil. A boa gestão do tema permite uma ampliação da receita e diversificação do caixa, além de permitir a expansão de uma gestão robusta, profissionalizada e com critérios ESG para o setor, que vem sendo cada vez mais cobrado em relação à essa agenda. 	<p>Alta relevância: Operações AgroGalaxy (lojas, CTA e unidade de sementes)</p> <p>Média relevância: Produtores rurais Fornecedores de insumos Produtores rurais</p> <p>Pouca relevância: Consumidor final Descarte de insumos e logística reversa Transporte e logística</p>	<p>GRI 201: Desempenho econômico</p>	

*Temas não considerados materiais pelo resultado do processo, mas elevados a materiais pela Diretoria-Executiva, na validação final.



CULTURA, TALENTOS E DIVERSIDADE*

Diversidade em órgãos de governança, por gênero [GRI 13.15.2 | 405-1](#)

	2022
Feminino	29%
Masculino	71%
Total	100%

Diversidade em órgãos de governança, por faixa etária [GRI 13.15.2 | 405-1](#)

	2022
Abaixo de 30 anos	0%
Entre 30 e 50 anos	71%
Acima de 50 anos	29%
Total	100%

Diversidade de empregados, por categoria funcional e gênero [GRI 13.15.2 | 405-1](#)

	2022		
	Feminino	Masculino	Total
Comercial	7%	93%	100%
Coordenação	30%	70%	4%
Demais	39%	61%	55%
Diretoria	6%	94%	1%
Especialistas	33%	67%	4%
Gerentes	21%	79%	5%
Total	27%	73%	100%

Diversidade de empregados, por categoria funcional e faixa etária [GRI 13.15.2 | 405-1](#)

	2022			
	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos	Total
Comercial	39%	6%	55%	100%
Coordenação	16%	4%	80%	100%
Demais	47%	5%	47%	100%
Diretoria	0%	22%	78%	100%
Especialistas	38%	7%	55%	100%
Gerentes	7%	11%	82%	100%
Total	40%	53%	6%	100%

*Em 2022, os indicadores relacionados ao tema passaram a ser reportados com maior nível de detalhamento e, por isso, não possuem série histórica.



Diversidade de empregados Pessoas com Deficiência (PcDs), por categoria funcional e tipo de deficiência [GRI 13:15.2 | 405-1](#)

	2022			
	Auditiva	Física	Intelectual	Visual
Comercial	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Coordenação	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Demais	0,2%	1,3%	0,1%	0,4%
Diretoria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Especialistas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gerentes	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Total	0,3%	1,5%	0,1%	0,4%

Empregados, por gênero e região [GRI 2-7](#)

	2022									
Número de empregados, por gênero e região	Sul		Sudeste		Centro-Oeste		Norte		Nordeste	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Número de empregados	203	671	205	503	270	619	53	98	4	19
Número de empregados permanentes	203	671	205	503	270	619	53	98	4	19
Número de empregados temporários	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de empregados sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de empregados em tempo integral	197	670	205	501	257	615	48	96	4	19
Número de empregados de período parcial	6	1	0	2	13	4	5	2	0	0

**Novas contratações e rotatividade de empregados, por gênero** [GRI 401-1](#)

2022

	Contratações		Desligamentos	
	Número total	Taxa (%)	Número total	Taxa (%)
Feminino	310	12,2	142	5,6
Masculino	714	28,2	413	16,3
Total	1.024	40,4	555	21,9

Novas contratações e rotatividade de empregados, por faixa etária [GRI 401-1](#)

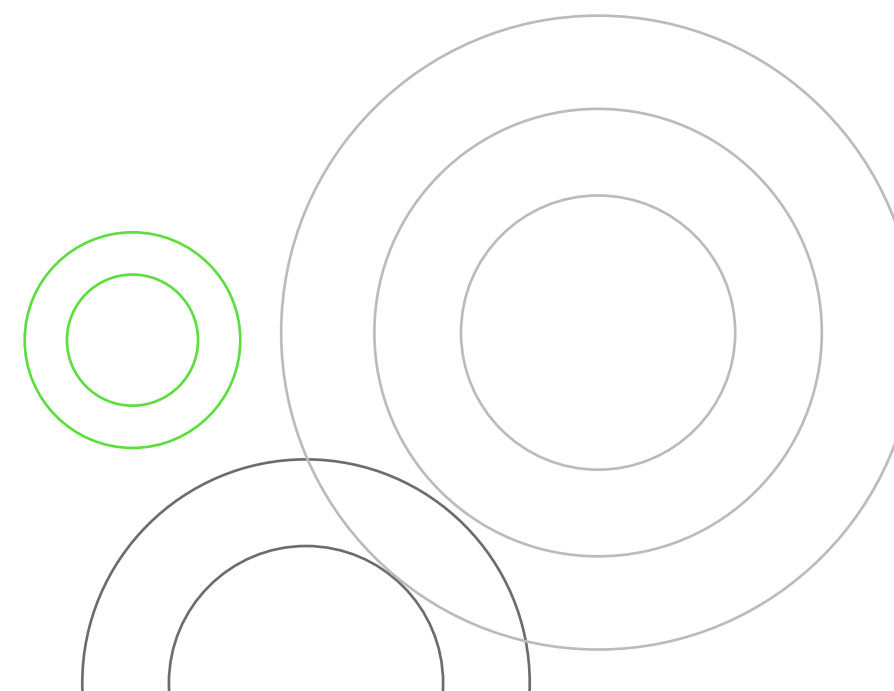
2022

	Contratações		Desligamentos	
	Número total	Taxa (%)	Número total	Taxa (%)
Abaixo de 30 anos	539	21,3	262	10,3
Entre 30 e 50 anos	38	17,6	27	10,5
Acima de 50 anos	447	1,5	266	1,1
Total	1.024	40,4	555	21,9

Novas contratações e rotatividade de empregados, por região [GRI 401-1](#)

2022

Novas contratações e rotatividade de empregados, por região	Contratações		Desligamentos	
	Número total	Taxa (%)	Número total	Taxa (%)
Sul	274	10,8	148	5,8
Sudeste	294	11,6	134	5,3
Centro-Oeste	370	14,6	227	9
Norte	71	2,8	40	1,6
Nordeste	15	0,6	6	0,2
Total	1.024	40,4	555	21,9





SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

Declaração de uso O AgroGalaxy relatou de acordo as Normas GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

GRI 1 Usado GRI 1 – Fundamentos 2021

Normas setoriais aplicáveis GRI 13: Setores de Agricultura, Aquicultura e Pesca 2022

Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
Conteúdos gerais				
	2-1 Detalhes da organização	11, 12, 22, 24		
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	7		
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	7		
	2-4 Reformulações de informações	7, 60		
	2-5 Verificação externa	7		
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	11		
	2-7 Empregados	49, 71		
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	-	O AgroGalaxy não monitora o total de terceiros da Empresa.	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	25		
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	25		
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	25		
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	25		
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	25, 31		
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	25		



Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	27		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	27, 30		
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		O AgroGalaxy não possui medidas específicas ou programas para o desenvolvimento do Conselho de Administração e demais comitês.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Não há avaliações específicas para o Conselho de Administração e comitês.	
	2-19 Políticas de remuneração	47		
	2-20 Processo para determinação da remuneração	47		
	2-21 Proporção da remuneração total anual	47		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 5		
	2-23 Compromissos de política	22, 53		
	2-24 Incorporação de compromissos de política	19		
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	17, 27		
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27, 30		
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	30		
	2-28 Participação em associações		O AgroGalaxy participa da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV). A Companhia não ocupa nenhum cargo e tem participação como associada.	
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	16		
2-30 Acordos de negociação coletiva		100% dos empregados AgroGalaxy estavam cobertos por acordo coletivo de trabalho em 2022.		



Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
Temas materiais				
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	9		
	3-2 Lista de temas materiais	9		
Cultura, talentos e diversidade				
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 42		13.15.1, 13.19.1, 13.20.1
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	49, 72		
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	47		
	401-3 Licença maternidade/paternidade	48		
GRI 403: Saúde e segurança no trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho	46		13.19.2
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	46		13.19.3
	403-3 Serviços de saúde ocupacional	46		13.19.4
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	46		13.19.5
	403-5 Capacitação dos trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	46		13.19.6
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	46, 47		13.19.7
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança no trabalho diretamente vinculados a relações de negócios	46		13.19.8
	403-8 Trabalhadores abrangidos por sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	46		13.19.9
	403-9 Lesões relacionadas ao trabalho	46, 47		13.19.10
	403-10 Problemas de saúde relacionados ao trabalho	46		13.19.11



Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	45	O AgroGalaxy não monitora a média de treinamentos por categoria funcional pois ainda está em fase de integração de sistemas.	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	45		
GRI 405: Diversidade e Igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	44, 70, 71	O AgroGalaxy não monitora os dados de diversidade por raça ou outras minorias além das apresentadas.	13.15.2
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração de mulheres e de homens	47	O AgroGalaxy não reporta por unidade operacional pois faz a gestão do dado de forma consolidada.	13.15.3
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	30		13.15.4
Desempenho financeiro e expansão dos negócios				
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62, 63		13.22.1
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	62, 65		13.22.2
Desenvolvimento local e qualidade de vida				
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	50, 54		13.12.1, 13.14.1
GRI 202: Presença de mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo da organização e o salário mínimo local, por gênero		O AgroGalaxy ainda não monitora esses indicadores. Os dados serão coletados para o próximo ciclo de relato	
	202-2 Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local			
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	54		13.22.4
GRI 204: Práticas de compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	-	O AgroGalaxy não monitora a proporção de gastos com fornecedores locais.	



Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	54	O AgroGalaxy não monitora o percentual de operações que possuem ações de engajamento com comunidades locais.	13.12.2
	413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	54		13.12.3
Emergência climática e biodiversidade				
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	55		13.1.1, 13.2.1, 13.3.1, 13.4.1
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	31		13.2.2
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	58		
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo de energia fora da organização	58	O AgroGalaxy monitora o consumo de energia fora da organização para o inventário, em tCO ₂ e, reportado no conteúdo 305-3.	
	302-3 Intensidade energética	58		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto valor para a biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	57		13.3.2
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	57		13.3.3
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	59		13.1.2
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	59		13.1.3
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	59, 60		13.1.4
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	59, 60		13.1.5
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	59		13.1.6



Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
Governança e integridade				
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	22, 27		
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	31		
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28	O AgroGalaxy não reporta o número total e percentual de treinamentos de colaboradores por região e categoria funcional e os valores para membros da alta administração e parceiros de negócios.	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	30		
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	30		
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	28		
Produtividade com inovação e sustentabilidade no campo				
GRI 3: Forma de gestão 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33		13.6.1, 13.8.1, 13.10.1
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	61		13.8.2
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	61		13.8.3
	306-3 Resíduos gerados	61		13.8.4
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	61		13.8.5
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	61		13.8.6
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	35, 38		13.10.2



Norma GRI/ Outra fonte	Conteúdo	Localização	Omissão	Nº de referência da Norma Setorial Aplicável
Outros indicadores não materiais reportados				
GRI 303: Água e efluentes 2018	303-3 Captação de água	58	O AgroGalaxy não monitora a captação, consumo e descarte de água em áreas com estresse hídrico, o que está em estudo para implantação em 2023.	13.74
	303-4 Descarte de água	58		13.75
	303-5 Consumo de água	58		13.76

O AgroGalaxy adotou parcialmente as Normas Setoriais da GRI de Agricultura, Aquicultura e Pesca, que serão reportadas de forma completa no próximo ciclo de relato.



CRÉDITOS E INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Sede AgroGalaxy

Rua Iguatemi, 192, 10 andar, Itaim,
Cep: 01451-010, São Paulo, SP

Coordenação

Áreas ESG, RI

Redação, edição, projeto gráfico e diagramação:

KMZ Conteúdo

Processo de materialidade e consultoria GRI

Avesso Sustentabilidade

