

Relatório Anual Integrado 2022

movida



Sumário

3

ALINHAMENTO ÀS
MELHORES PRÁTICAS

9

UM ANO MARCADO
POR REALIZAÇÕES

13

MOVIDA PELA
INTEGRAÇÃO DA
MOBILIDADE URBANA

25

PREPARADOS PARA UM
NOVO CICLO

43

IMPULSO CONTÍNUO AO
DESENVOLVIMENTO

52

VALOR COMPARTILHADO COM A
SOCIEDADE

76

COMPROMISSO COM AS
FUTURAS GERAÇÕES

90

ANEXO GRI E SASB

123

SUMÁRIO GRI E SASB

138

CARTA DE ASSEGURAÇÃO



1

**ALINHAMENTO
ÀS MELHORES
PRÁTICAS**



SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-212-312-412-5

Pelo quinto ano consecutivo, publicamos o Relatório Anual Integrado para apresentação do desempenho – nesta versão, referente a 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022 – e da jornada que nos levou aos resultados dos negócios alinhados ao compromisso com as mais elevadas práticas nas dimensões ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês). O escopo deste documento inclui nossa atuação como Movida Participações e as das subsidiárias Movida Aluguel de Carros e CS Participações, que engloba a CS Frotas, ou seja, as mesmas organizações contempladas em nossos relatórios financeiros.

A publicação está pautada pelas diretrizes de Relato Integrado, adotando as normas SASB da International Financial Reporting Standards (IFRS) e da Global Reporting Initiative (GRI) - elaborado em conformidade com a Norma 2021 -, e considera os princípios do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), bem como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), também da ONU. Seguimos ainda as recomendações da Força-Tarefa Sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD). Neste relatório não há qualquer reformulação de informações que envolva a base, duração do período do relato ou natureza do negócio.

Há alterações em alguns indicadores na comparação com anos anteriores, apontados no Relatório e que refletem o aprimoramento do reporte para cumprimento de requisitos dos principais índices ESG reconhecidos pelo mercado. Em relação a aquisições, obtivemos uma empresa de locação de veículos em Portugal – cujos resultados não estão contemplados nos indicadores quantitativos deste relato. Não há omissões em relação às diretrizes do Relato Integrado.

Desde 2020 submetemos nossos relatórios integrados à verificação externa. Nesta versão, o Relatório de Asseguração está contemplado no final. O escopo do trabalho incluiu análise dos processos para a elaboração, estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI-Standards) e Orientação CPC 09 – Relato Integrado, que tem correlação com a Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC).

Para encaminhar comentários a respeito desta publicação, mantemos à disposição o e-mail sustentabilidade@movida.com.br



INTEGRATED
REPORTING <IR>



Pacto Global
Rede Brasil



TCFD
TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 3-1 | 3-2

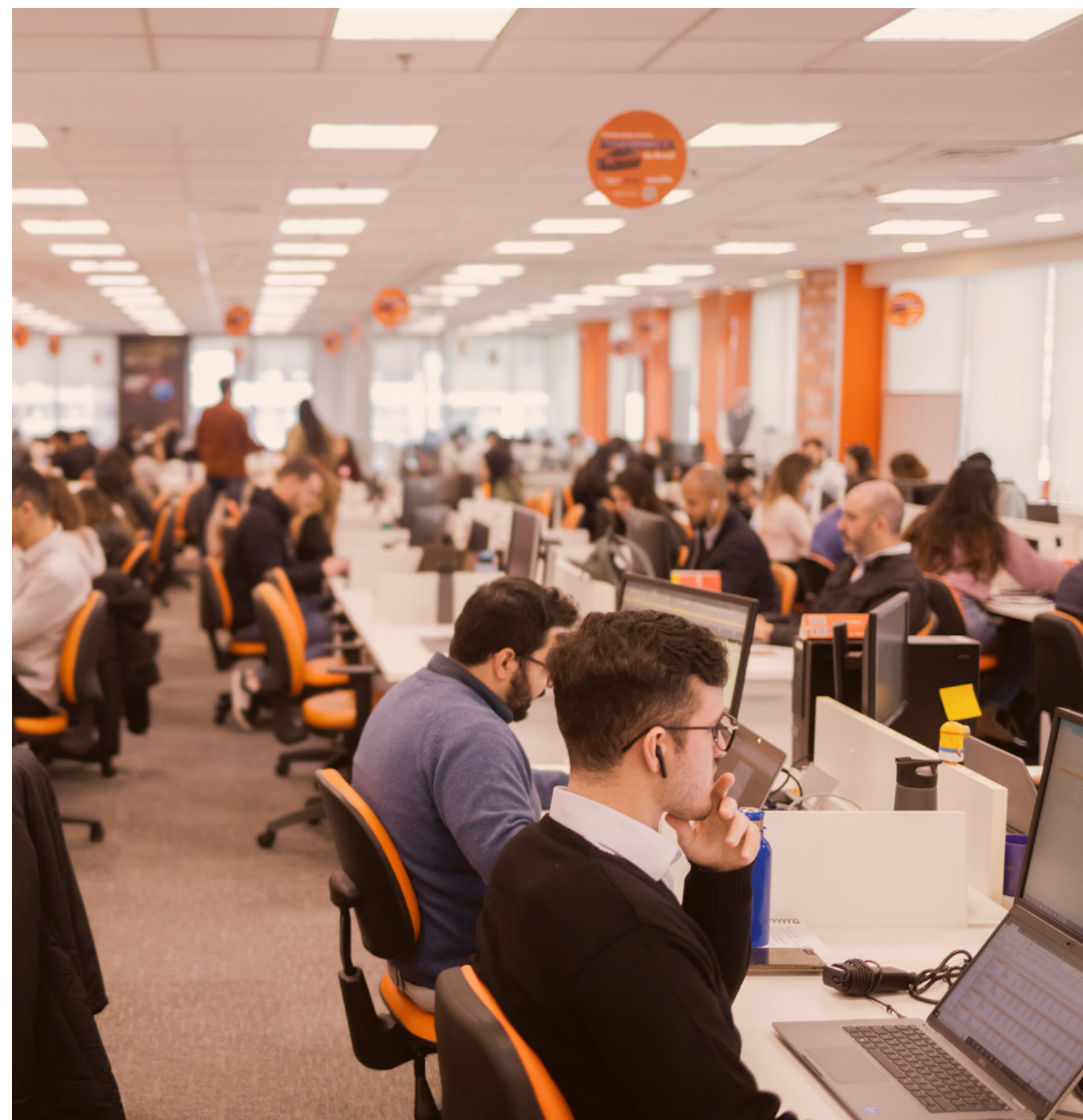
Realizamos em 2022 um trabalho de definição de temas materiais, seguindo as premissas das normas da Global Reporting Initiative (GRI), e do International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS), sob o qual está o *framework* do Relato Integrado, na perspectiva da dupla materialidade. Assim, direcionamos projetos e ações em prol da sustentabilidade, orientados pelos aspectos que podem afetar nossa geração de valor, bem como pelos impactos que ocasionamos com as atividades.

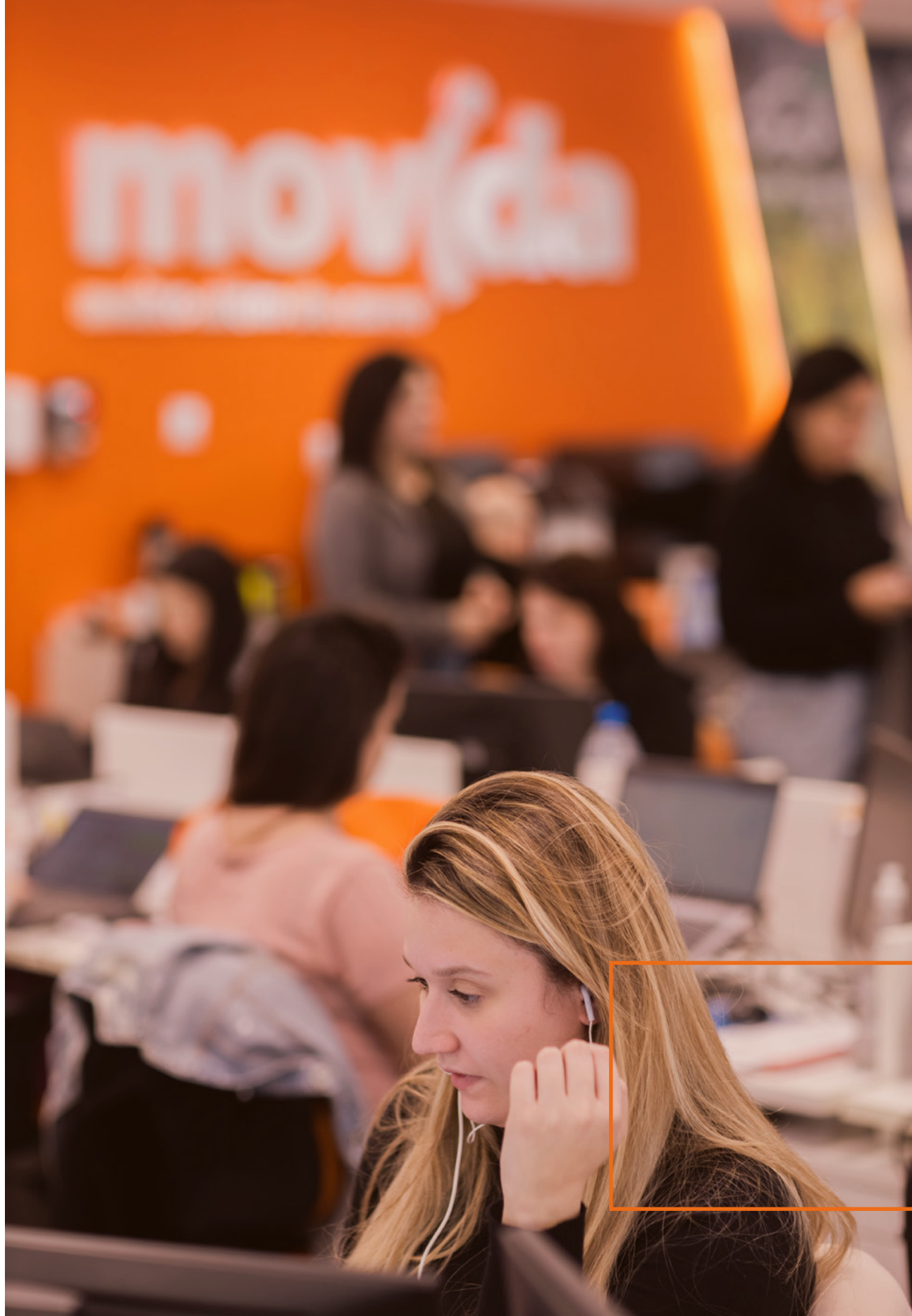
Na identificação desses aspectos e impactos, consideramos: documentos e premissas que embasam a estratégia corporativa, com a percepção de riscos e oportunidades¹; conteúdo de nossos diversos canais de engajamento de *stakeholders* – fonte de avaliação contínua de expectativas e necessidades dos públicos²; e *benchmarks* nacionais e internacionais do setor, bem como a perspectiva dos principais temas associados à nossa cadeia de valor.

Para confrontar as especificidades organizacionais com os desafios globais contemporâneos e seguirmos alinhados à agenda internacional de sustentabilidade, também foram considerados no processo de materialidade o Relatório de Riscos Globais 2022 do Fórum Econômico Mundial, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e os parâmetros do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Esse processo resultou na identificação de 13 temas iniciais, que foram analisados em entrevistas qualitativas com executivos, conselheiros e especialistas do setor, com objetivo de avaliar a importância de cada um dos aspectos no âmbito dos negócios e priorizar os que representam maior abrangência e magnitude.

¹ Formulário de referência, mapa de riscos, projetos avaliados pelo Comitê de Sustentabilidade, metas dos executivos, compromissos da Movida com a sustentabilidade.

² Linha transparente, canal de denúncias, participação em *lives*, pesquisa de clima organizacional, Serviço de Atendimento ao Cliente, impactos socioambientais na cadeia, questionamentos de investidores.



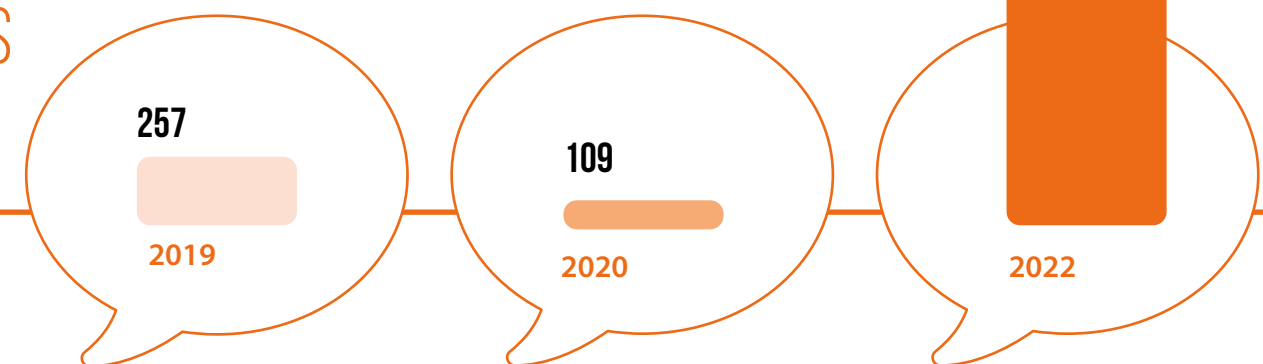


A consulta foi ampliada e testada por meio de questionário *on-line* no período de 13 a 25 de outubro de 2022, com a participação de 3.346 pessoas, envolvendo: clientes, colaboradores, fornecedores, acionistas, investidores, financiadores, comunidades, organizações da sociedade civil, imprensa e empresas do setor.














































O resultado dessa consulta, calculado por meio do sistema de pesos para refletir aspectos de impacto e influência, levou à definição de oito temas materiais. Esses temas foram analisados e validados por nosso Comitê de Sustentabilidade, com reorganização de aspectos para promover o ajuste dos conteúdos à estratégia de negócios. Os temas iniciais levados a consulta foram: Ética, conformidade e governança corporativa; Experiência do cliente; Mudanças climáticas; Desenvolvimento e valorização dos colaboradores; Desempenho econômico-financeiro; Segurança no trânsito; Gestão ambiental; Inovação; Direitos humanos e diversidade; Mobilidade urbana inclusiva; Segurança e privacidade de dados; Impacto positivo nas comunidades; e Responsabilidade na cadeia de valor. Os temas definidos como materiais estão representados na tabela a seguir, conforme avaliação de relevância e magnitude apurada entre os públicos consultados.

3.346

AUMENTO SIGNIFICATIVO NA PARTICIPAÇÃO DOS PÚBLICOS





TEMAS	DESCRIÇÃO	QUEM PRIORIZA	CONTEÚDOS GRI E SASB	ODS RELACIONADOS	PACTO GLOBAL	CAPITAIS	POR QUE É MATERIAL	RISCOS ASSOCIADOS	ITENS VINCULADOS A REMUNERAÇÃO VARIÁVEL DOS EXECUTIVOS
 ÉTICA, GOVERNANÇA CORPORATIVA E RESPONSABILIDADE NA CADEIA DE VALOR	Baseamos as atividades na ética, na integridade e na transparência e reforçamos a governança para assegurar a conformidade com leis e regulamentos, garantindo o respeito às pessoas e ao meio ambiente em nossa cadeia de valor.	Todos os públicos	3-3 204-1 205-1 205-2 205-3 206-1 308-1 308-2 406-1 408-1 409-1 411-1 414-1 414-2	 	   	Intelectual Social Natural	Ética, governança e conformidade são temas críticos em todos os ambientes de negócios, pois determinam a correção do relacionamento das empresas com seus diversos públicos, bem como a solidez necessária para o desenvolvimento estratégico. O volume de clientes atendidos e a intensidade de compras aumentam a responsabilidade da nossa cadeia de valor. Esses aspectos são ainda mais relevantes em razão de nossa inserção no Novo Mercado da B3, integrando as carteiras do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-BE) e do Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3).	Riscos estratégicos, de imagem e de conformidade	Certificação B e ISE
 EXPERIÊNCIA DO CLIENTE	Representa nosso foco com a centralidade do cliente nas decisões e rotinas de todas as unidades e operações, com a busca constante de qualificação e amplificação dos serviços e atuação responsável.	Acionistas e conselheiros, Clientes, Colaboradores, Investidores e financiadores, Executivos, Especialistas	3-3 410-1 416-1 416-2 417-1 417-2 417-3 418-1 TR-CR-250a.1. TR-CR-250a.2.			Social	Presente em um setor que opera com preços semelhantes, contamos com a experiência do cliente para definir nossos diferenciais de satisfação e de preferência, maximizando fidelização e lucratividade. A qualidade nos serviços também tem impactos relacionados à segurança e à privacidade dos dados dos clientes.	Riscos estratégicos, operacionais e de crédito	Satisfação dos clientes
 ESTRATÉGIA CLIMÁTICA E GESTÃO AMBIENTAL	Somos conscientes sobre a relevância de nosso setor neste tema e nos comprometemos a quantificar as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) com cada vez mais completude e precisão, incentivar o uso de fontes energéticas menos poluentes na operação e neutralizar emissões que não puderem ser mitigadas. Também investimos no aprimoramento da gestão ambiental em nossas atividades para promover a conservação dos recursos naturais, incluindo a gestão de resíduos, energia e água e para evitar desperdícios e minimizar os impactos sobre a biodiversidade.	Acionistas e conselheiros, Clientes, Colaboradores Fornecedores, Investidores e financiadores, Especialistas	3-3 302-1 302-2 302-3 302-4 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 304-2 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5	    	  	Natural	O setor de transportes se destaca nas emissões de GEE, contribuindo fortemente para as mudanças climáticas. Consciente do impacto dos negócios, somos reconhecidos pelos esforços para promover o uso de energias mais limpas e pelo engajamento com os aspectos ambientais no sistema corporativo, comprovado pela certificação de Empresa B e pela definição de metas e compromissos com a sustentabilidade.	Riscos de imagem, de conformidade e climáticos	Carbon Free, iniciativas sustentáveis em lojas, coleta de resíduos sólidos, lavagem ecológica
 DESENVOLVIMENTO, INCLUSÃO E VALORIZAÇÃO DOS COLABORADORES	Desenvolvemos nossos colaboradores, valorizando suas contribuições e realizações, garantindo relações de trabalho saudáveis, que promovam a diversidade, a inclusão e a igualdade de oportunidades.	Acionistas e conselheiros, Colaboradores, Investidores, e financiadores, Executivos	3-3 202-1 202-2 401-1 401-2 401-3 402-1 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10 404-1 404-2 404-3 405-1 405-2 407-1		  	Humano	Temos o capital humano como tema relevante tanto para eficiência como para a sustentabilidade dos negócios e também como elemento de diferenciação competitiva. Atração, qualificação e retenção de colaboradores, diversidade e promoção de um ambiente adequado de trabalho são aspectos críticos de estabilidade e produtividade nas operações. Paralelamente, somos geradores de empregos em diversos pontos do País, promovendo desenvolvimento econômico e de renda local e de promoção de colaboradores.	Riscos operacionais e de conformidade	Turnover, Treinamento, Satisfação dos colaboradores, Sucessão, Diversidade, Clima organizacional
 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	Evidencia a eficácia de nossa estratégia e a garantia de crescimento dos negócios, contribuindo com soluções de mobilidade para o desenvolvimento do País.	Acionistas e conselheiros, Executivos, Especialistas	201-1 201-2 207-1 207-2 207-3		  	Financeiro	O desempenho econômico-financeiro é o que dá base para desenvolvermos iniciativas em todas as outras vertentes de atuação. Como grande <i>player</i> nacional, também colaboramos para a economia brasileira, estimulando a perspectiva de crescimento sustentável e buscando estabelecer relações éticas no ambiente mercadológico.	Riscos estratégicos, de mercado, de liquidez e de crédito	Contratos, Cobrança, Orçamento, Vendas, Conversões, Despesas, Faturamento, Perdas, Tributos, Receita, Ticket Médio
 SEGURANÇA NO TRÂNSITO E MOBILIDADE INCLUSIVA¹	Promover a segurança no trânsito, por meio da qualidade dos serviços e da conscientização dos motoristas. Dar impulso a soluções em mobilidade por meio do diálogo com a sociedade, com parcerias que gerem e compartilhem valor.	Clientes, Executivos	3-3 203-1 203-2 TR-CR-410a.1. TR-CR-410a.2.	  	 	Manufaturado Social	A segurança no trânsito é tema crítico no cenário internacional e com o qual nos comprometemos como prestadores de serviços e como potencial agente educativa. Por outro lado, também como forma de garantir a própria sustentabilidade, nos mantemos atentos às transformações do setor de mobilidade, desenvolvendo soluções que colaborem para o transporte inclusivo e o desenvolvimento de cidades sustentáveis.	Riscos de imagem e de conformidade	Avarias, Multas
 INOVAÇÃO	Aborda nossos desafios relacionados à conectividade e à influência digital e sua aplicação a favor da mobilidade e no desenvolvimento de atributos de sustentabilidade em produtos e serviços. Também explora nossa excelência operacional e em serviços.		3-3			Intelectual Manufaturado	Diante dos desafios globais, entendemos que a inovação é caminho essencial para crescermos de forma sustentável, com foco na qualidade na experiência do cliente, apostando em processos e serviços inteligentes que oferecem diferenciais como a frota de veículos mais jovem do País, investimento contínuo em veículos elétricos e atendimento impulsionado por recursos de digitalização, tornando mais ágil e confortável a jornada do consumidor.	Riscos estratégicos, de mercado e tecnológicos	Business Intelligence
 IMPACTO POSITIVO NAS COMUNIDADES²	Representa nossa contribuição para o desenvolvimento social, com engajamento nas comunidades nas quais atuamos.		3-3 203-1 203-2 204-1 413-1 413-2	  	   	Social	Nossa estratégia de Investimento Social Privado impulsiona projetos de amplo impacto nas comunidades com as quais nos relacionamos. Paralelamente, projetos sociais são apoiados por meio do Instituto Julio Simões, que impulsiona a criação de empregos, a promoção de cultura e a melhoria da qualidade de vida em diversas comunidades.	Riscos de imagem e de conformidade	Certificação ISE e Empresa B

1 O aspecto "segurança no trânsito" passa a integrar nossos temas materiais em razão da importância deste tema no cenário internacional, com o significativo número de acidentes, e de nosso potencial para atuar como agentes indutores de educação e conscientização.

2 O tema "Impacto positivo nas comunidades" passa a integrar nossa materialidade neste ciclo, atendendo a nosso compromisso com as comunidades nas quais atuamos e os impactos positivos que ocasionamos como geradores de emprego e renda, bem como com nossa responsabilidade corporativa.

Nota: A forma de gestão de cada tema material e as metas de longo prazo, quando disponíveis, são apresentadas ao longo do conteúdo deste relatório.



ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*

GRI 2-29

Interagimos com diversos públicos, com os quais buscamos engajamento tendo em vista os seguintes objetivos:

- **Clientes:** promoção da mobilidade, com qualidade na prestação de serviços e foco no cliente, com oferta de carros jovens diferenciados (coloridos e com opcionais) e importados, diária 27 horas, locação mensal para pessoas físicas e presença em regiões de alta densidade demográfica. **Canais de engajamento:** pesquisa de satisfação, SAC, Canal de Denúncia, Linha Transparente, *site* institucional, redes sociais (LinkedIn, Facebook e Instagram), eventos e reuniões e Relatório Anual Integrado.
- **Colaboradores:** foco na segurança, saúde e bem-estar, capacitação e desenvolvimento, benefícios e remuneração justa, carreira e valorização da família. **Canais de engajamento:** redes internas de comunicação, pesquisa de clima, Linha Transparente, Canal de Denúncia, redes sociais, *site* institucional, Ciclo de Gente, Relatório Anual Integrado e programa Ligado em Você, de apoio social, financeiro, psicológico, jurídico e de saúde.
- **Investidores e agentes financeiros:** reputação e transparência, desempenho e equilíbrio financeiro, alocação de capital, expansão e estratégia de negócios em médio e longo prazos. **Canais de engajamento:** *site* de RI, Relatório Anual Integrado, apresentação dos resultados e teleconferência trimestrais, reportes trimestrais, *mailing list*, comunicados e Fatos Relevantes, *ratings*, contato com a equipe de RI, *lives*, redes sociais, *site* institucional e Movidá Day.
- **Comunidades do entorno:** apoio e desenvolvimento de projetos ou ações sociais. **Canais de engajamento:** eventos e reuniões, campanhas e redes sociais, Canal de Denúncia, Linha Transparente, *site* institucional, Relatório Anual Integrado, parcerias diretas e indiretas por meio do Instituto Julio Simões.
- **Concorrentes:** monitorar o mercado e gerar *benchmark*. **Canais de engajamento:** Relatório Anual Integrado, *site* de RI e *site* institucional.
- **Fornecedores, montadoras e oficinas credenciadas:** qualidade da prestação de serviço e produtos oferecidos, valorização do relacionamento, parcerias de longo prazo e cumprimento das condições de pagamentos, serviços e contratos. **Canais de engajamento com fornecedores:** contato comercial, canais de engajamento com montadoras e oficinas credenciadas, Código de Conduta, pesquisas e questionários, *lives*, redes sociais, divulgação de resultados, divulgação de prêmios e certificações, *networking* via Comunicação Corporativa, *site* de RI, reportes trimestrais, *mailing list*, comunicados e Fatos Relevantes, *ratings*, Relatório Anual Integrado.
- **Prestadores de serviço e terceiros:** entrega e qualidade dos serviços, cumprimento de prazos e concordância com os valores e cultura interna. **Canais de engajamento:** Canal de Denúncia, Linha Transparente, contato da área Comercial e Relatório Anual Integrado.



2

**UM ANO
MARCADO POR
REALIZAÇÕES**

GRI 2-22

O exercício de 2022 é um capítulo que será marcado em nossa história pela mudança de patamar: praticamente dobramos o faturamento em relação há dois anos e elevamos ainda mais nosso padrão de maturidade no nível de gestão e governança. A disciplina na capacidade de execução do planejamento estratégico proporcionou desenvolvimento expressivo, do qual muito nos orgulhamos e que nos posiciona em um novo ponto - no qual a nossa escala nos deixa mais bem preparados para capturar sempre as melhores oportunidades, utilizando esse novo patamar para aumentar a nossa rentabilidade.

Dimensionamos nossa estrutura operacional e estamos mais bem-preparados para capturar oportunidades de negócios, uma vez que os fundamentos de nosso mercado se mantêm sólidos e há uma mudança de comportamento em que, cada vez mais, as pessoas privilegiam o acesso aos benefícios proporcionados pelos serviços de locação em vez da posse dos veículos. Isso se soma ao nosso diferencial de possuir a mais nova frota do mercado, com média de nove meses de uso, ante os 10 anos verificado no mercado brasileiro¹. Seguimos também investindo na expansão de nosso portfólio, o que demonstra a confiança em nosso negócio. Encerramos o ano com frota ampliada em 20%, totalizando 223.984 veículos, de todas as categorias, incluídos modelos mais sofisticados. Ofertamos, assim,

veículos de acordo com as demandas e necessidades dos nossos clientes, o que nos coloca em elevados patamares em Rent-a-Car (RAC), tanto em níveis de satisfação quanto de precificação.

Queremos levar comodidade aos nossos clientes e, além de atendimento *on-line* em 100% dos serviços e *web check-in* ágil, aumentamos em 34 o número de pontos de atendimento de locação, passando a deter uma rede de 237 unidades em todo o País e 4 lojas em Portugal. Com isso, registramos aumento de 57% de clientes no RAC em relação ao registrado em 2021. Atentos ao cenário de mudanças climáticas, e ancorados em nossa capacidade de antever tendências e nos anteciparmos às demandas e aos movimentos conjunturais, detemos a maior frota de carros eletrificados do mercado, com 822 unidades, das quais 364 foram adquiridas em 2022. Isso possibilitou crescimento na taxa de ocupação de veículos elétricos: de 31% para 55% na comparação entre dezembro 2021 e 2022, comprovando a tendência de elevação de demanda pelo segmento – o aumento é de 686% quando comparamos as diárias locadas de 2021 e 2022 em elétricos. Neste cenário, celebramos ainda o pioneirismo em ações de descarbonização, como o Carbon Free, buscando influenciar positivamente todo o mercado.



330

PONTOS DE ATENDIMENTO

223.984

CARROS NA FROTA DE TODAS AS CATEGORIAS

¹https://www.sindipecas.org.br/sindinews/Economia/2022/RelatorioFrotaCirculante_2022.pdf



Nossa área de seminovos, destinada à revenda de nossos ativos, também foi privilegiada no período. Em linha com a estratégia de permanente renovação da frota, teve seu número de lojas acrescido em 14,1%, para 89. Todas foram ainda padronizadas para oferecer mais conforto e facilidades aos clientes.

Nosso foco também está nos ganhos a serem obtidos por meio da tecnologia, expresso com o lançamento da SAT, criada, a partir de nosso ganho de escala, para atender os serviços de assistência 24 horas, monitoramento e recuperação de veículos, antes realizados por terceiros. O serviço representa um avanço no propósito de aprimorar o monitoramento de carros conectados, com intuito de impedir fraudes e roubos.

O reflexo de todos esses movimentos no desempenho econômico-financeiro foi expressivo. A receita líquida avançou 80% em relação a 2021, para R\$ 9,6 bilhões, o lucro líquido atingiu R\$ 556,4 milhões e o Ebitda foi de R\$ 3,6 bilhões, 71% acima do ano anterior. São resultados que mais uma vez confirmam a eficácia do planejamento estratégico, que dá sustentação a um modelo de negócios que permite nos adaptarmos a diferentes cenários e capturarmos novas oportunidades de crescimento – dentro e fora do Brasil. Tanto é que, no âmbito do plano de internacionalização, que busca intensificar a diversificação das fontes de receitas em mercados de moeda forte, adquirimos a locadora Drive on Holidays, em Portugal.

Essa capacidade de inovar, aliada a outros diferenciais, como excelência nos padrões de governança e compromisso com o desenvolvimento sustentável, está refletida na atração de investimentos e conquista de clientes. Em 2022, atraímos 677.642 novos clientes, totalizando 1.117.258, cujo nível de satisfação nos proporcionou elevação na avaliação NPS, que ficou em 81 pontos, acima do registrado em 2021.

Ainda, mesmo em um ano desafiador, avançamos em diversos índices e indicadores, seguimos contratando e fortalecendo nosso quadro de pessoas e investindo em nossos compromissos de sustentabilidade e na qualidade de nossa gestão financeira. Conquistamos o mais alto nível em escala nacional no *rating* Fitch (“AAA”) e o status “BB” na classificação global, superando o *rating* soberano no Brasil.

No ano, iniciamos o processo de recertificação de Empresa B, que deve ser finalizada em 2023, e obtivemos pelo terceiro ano consecutivo o Selo Ouro GHG Protocol. Mantivemos posição na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e no Movimento Ambição Net Zero, um dos principais projetos de 2022 da Plataforma de Ação pelo Clima, iniciativa do Pacto Global da ONU Brasil, além de marcarmos presença na COP27, 27ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas.

Esse foi um ano de grandes realizações. Os resultados são motivo de orgulho, mas, mais do que comemorar, quero agradecer. Devemos reconhecimento a todos os colaboradores, protagonistas de nossa construção, e aos demais *stakeholders* – clientes, fornecedores, investidores e acionistas –, que nos dão o suporte necessário para fazermos a diferença.

Que venham os novos tempos da nossa história!

Renato Franklin – CEO





A MAIOR FROTA DE CARROS ELETRIFICADOS DO MERCADO





3

**MOVIDA PELA
INTEGRAÇÃO DA
MOBILIDADE URBANA**



IDENTIDADE

GRI 2-112-6

Somos a Movidá Participações S.A., companhia especializada no desenvolvimento e na oferta de soluções para a mobilidade urbana, atuando nos segmentos de locação de veículos, Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) e venda de veículos seminovos. A partir de nossa sede, em São Paulo (SP), coordenamos uma estrutura composta por 241 unidades de locação, 89 lojas de seminovos e uma frota de 223 mil carros, mantendo nossa marca presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal e, mais recentemente, em Portugal.

Controlada pelo Grupo SIMPAR, estamos entre as maiores locadoras brasileiras em volume de frota e receita, respondendo por 6.183 colaboradores no Brasil e mobilizando uma rede de 13.207 fornecedores.

Nosso modelo empresarial tem como objetivo a excelência nos negócios com disciplina na execução do planejamento estratégico, alinhamento às mais elevadas práticas ESG e foco em inovação como ferramenta de geração de valor aos clientes e negócios. Somos movidos pela promoção do crescimento sustentável, com foco na qualidade da experiência dos clientes, oferecendo diferenciais como a frota de veículos mais jovem do País, investimento contínuo em veículos elétricos e desenvolvimento de produtores geradores

de renda, como o Movidá Cargo, dedicado ao aluguel de veículos utilitários para serviços de *e-commerce*, e a bandeira Zero Km Movidá, especializada em locação de carros por assinatura para pessoas físicas.

No segmento de GTF, realizamos a prestação de serviços de locação de veículos para clientes corporativos por meio de contratos de longo prazo e, desde 2021, incorporamos ao negócio a CS Frotas, o que nos inseriu no segmento de aluguel de automóveis leves para o setor público e empresas de economia mista.

Em setembro de 2022, iniciamos processo de internacionalização com a aquisição da locadora portuguesa Drive on Holidays (DOH), abrindo caminho para operarmos em mercados de moeda forte. Incrementamos ainda as operações com o lançamento da empresa SAT, de rastreadores e serviços de assistência com recursos de inteligência de mercado capaz de elevar o nível desse tipo de serviço e otimizar custos.

As conquistas do período demonstram a assertividade de nossa estratégia e resultam do contínuo aprimoramento da governança e gestão e do compromisso com os princípios ESG. Esses diferenciais refletiram em um desempenho que nos possibilitou continuar crescendo e gerando valor em 2022.

Crenças e Valores



CRENÇAS

- A **FORÇA DA TRADIÇÃO FAMILIAR** como referência, e a **OUSADIA DA INOVAÇÃO** para construir o futuro.
- O **CAPITALISMO CONSCIENTE** como uma força para o bem e no protagonismo do setor privado.
- A **SABEDORIA DA SIMPLICIDADE** para ser e fazer as coisas.
- A **ÉTICA** pautando os relacionamentos na verdade, na justiça e na honestidade.
- A **CAPACIDADE TRANSFORMADORA DE NOSSAS PESSOAS**, que assumem responsabilidade para a concretização dos resultados.
- O **PODER DE NOSSO NEGÓCIO** para geração de impactos socioambientais positivos.
- A **IMPORTÂNCIA DE CONHECER BEM O CLIENTE** para melhor atendê-lo com serviços que superem suas expectativas.
- A **BUSCA LEGÍTIMA DOS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS** e sua fundamental importância para o desenvolvimento sustentável dos negócios, das pessoas e da sociedade.
- O **TRABALHO PARA DAR DIGNIDADE ÀS PESSOAS**, realizar sonhos e construir uma sociedade para o bem.
- O **CUMPRIMENTO DOS COMPROMISSOS ASSUMIDOS** e a competência profissional para consolidar a imagem positiva.

VALORES



DEVOÇÃO POR SERVIR

Atendimento diferenciado para garantir o relacionamento contínuo com o cliente.



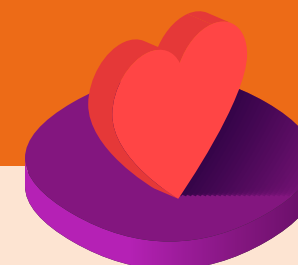
INOVAÇÃO

Ousadia e simplicidade, com qualidade, para proporcionar o novo ao cliente.



GENTE

Faz a diferença em nosso negócio.



PAIXÃO

Energia, comprometimento e alegria com naturalidade.



LUCRO

Indispensável ao crescimento e perpetuação do negócio.



SUSTENTABILIDADE

Atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.



NEGÓCIOS

GRI 2-6

Em razão do crescimento dos negócios e novo ciclo de desenvolvimento, fortalecemos nossa estrutura organizacional, tornando-a mais preparada para o planejamento e desafios futuros, conforme segue:



CEO MOVIDA
Renato Franklin



CFO*
Gustavo Moscatelli



VP OPERAÇÕES
Lucas Zanon



GENTE E CULTURA
Maria Schneider



TI E INOVAÇÃO
Luiz Augusto Peixoto



MARKETING E CLIENTES
Francine Marcheto



COMPRAS
Ricardo Bianchi



*Mudança de CFO em 2023



Aluguel de Carros (RAC)

Em linha com a estratégia de expansão geográfica, ampliamos a rede de locadoras em 2022, passando a contar com 241 unidades, incluídas as da Drive on Holidays, em Portugal, e as do Brasil, localizadas nos principais centros urbanos e aeroportos de todo o território nacional. Nossa frota foi ampliada em 23%, chegando a dezembro com um total de 111.632 veículos de todas as categorias de mercado, destacando-se pela maior oferta de veículos elétricos e pela inclusão de modelos com tempo médio de uso de 10 meses, enquanto a média nacional é de dez anos.

A mais jovem frota de automóveis e utilitários para locação do mercado brasileiro está disponível por meio de contratos nas modalidades diária, mensal, anual ou pré-paga flexível, que garante preço fixo por um período de até 12 meses. Além desses serviços, oferecemos uma série de benefícios diferenciados:

- Os mais novos carros do mercado de locação em modelos de todas as categorias.
- Diária de 27 horas – três horas de cortesia no dia da devolução do veículo.
- Locação Carbon Free, em que o cliente contribui com a neutralização das emissões de CO₂ durante o período de locação.
- Maior oferta de carros elétricos do setor.
- Opção de utilizar recursos digitais em todas as etapas de contratação.



COM DRIVE ON HOLIDAYS, RUMO À INTERNACIONALIZAÇÃO

Um dos marcos em 2022 foi o início do plano estratégico de internacionalização, com a aquisição da locadora portuguesa Drive on Holidays (DOH). Sediada em Lisboa, a empresa é uma das principais locadoras de veículos leves de Portugal, com frota de aproximadamente 3,3 mil veículos e lojas adjacentes aos principais aeroportos daquele país.

A transação foi concretizada em setembro, e na sequência as equipes de Brasil e Portugal começaram a realizar o trabalho de verificar aspectos de complementariedades e sinergias.

MOVIDA CARGO

Divisão de veículos utilitários, pioneira no atendimento de clientes que atuam nas áreas de *delivery* e *e-commerce*, conferindo mais eficiência e controle de custos aos que precisam de um carro para executar seus trabalhos. Os contratos do Movida Cargo estão majoritariamente no Rent a Car, mas existem contratos também no segmento de Gestão e Terceirização de Frota (GTF).

MOTORISTAS DE APLICATIVOS

Linha dedicada a esse público que contempla, entre outros benefícios, carros novos, proteção contra imprevistos – a contratação engloba Proteção Básica, que cobre casos de roubo, furto, incêndio, perda total, danos e/ou avarias causados ao veículo por colisão e/ou acidentes – com coparticipação reduzida, canal de atendimento para sanar dúvidas, consultar serviços e encaminhar sugestões, manutenção e documentação do veículo.

MOVIDA MENSAL FLEX

Opção de aluguel mensal de carro novo, com todos os acessórios e sem burocracia, como pagamento de seguro, documentação, IPVA, licenciamento, DPVAT e manutenção preventiva. Conta com a vantagem de veículo substituto em caso de sinistros e a possibilidade de troca de modelo a cada ano. Tem ainda a opção de Mensal Flex Nacional, em que o carro pode ser utilizado em todo o território nacional, além da flexibilidade de escolha em trocar o veículo a qualquer tempo.

Seminovos

Segmento responsável pela desmobilização de nossos ativos por meio da venda de veículos seminovos, compreende uma rede de 89 lojas distribuídas por 20 estados mais o Distrito Federal, das quais 13 foram inauguradas em 2022.

O ano foi marcado pela ampliação de portfólio de modelos e padronização das lojas para proporcionar atendimento mais ágil e eficaz aos clientes, que também contam com recursos digitais para realizar todas as etapas da compra.

O negócio de seminovos é uma das pontas da estratégia bem-sucedida no gerenciamento do giro de ativos, que inclui a oferta da frota mais jovem do mercado de locação e, conseqüentemente, a venda de veículos com baixa quilometragem, rigorosamente revisados e com condições atrativas de financiamento. Em 2022 vendemos 18.697 carros. Entre os diferenciais do negócio estão:

- Variedade de modelos.
- Alto NPS e foco na experiência do cliente.
- Garantia de um ano.
- A idade média dos carros vendidos foi de 17,4 e 35,7 meses, considerando veículos RAC e GTF, respectivamente.



Negócios de longo prazo

GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTA (GTF)

A divisão Movida Frotas é especializada na terceirização e no gerenciamento de frotas para empresas do setor privado. Trabalhamos com contratos de longo prazo, oferecendo ao cliente a vantagem de customizar sua frota com os modelos mais adequados ao seu negócio, em um processo com opção de atendimento totalmente digital.

Nossas soluções envolvem consultoria relacionada a dimensionamento, manutenção e substituição de frota, fornecimento de relatórios de gestão e responsabilidade por manter em dia toda a documentação dos veículos, além de assistência 24 horas e recursos de telemetria, entre outras vantagens.

Em 2022, nossa frota média operacional foi ampliada em 20%, alcançando 95.706 unidades. Nossos diferenciais em GTF incluem:

- Veículos substitutos para períodos de revisão e manutenção.
- Frota Carbon Free.
- Rede de 5 mil oficinas com serviços especializados em todo o Brasil.
- Aplicativo (app) para serviços e fornecedores credenciados de manutenção e emergência.
- Carros com recurso de telemetria e de segurança Latin NCAP.
- Transparência e ampla divulgação pública de contratos e licitações dos serviços para empresas públicas e de economia mista.

ZERO KM MOVIDA

O serviço de carros por assinatura é concebido para que o cliente desfrute todas as vantagens de ter um carro zero quilômetro sem se preocupar com documentação e pagamento para manter o serviço regularizado. Com o Zero Km, reforçamos o compromisso de incentivar o acesso aos benefícios proporcionados pelo uso de veículos em lugar da posse.

Oferecemos todas as opções de modelos disponíveis em nossas locadoras, com planos de mensalidade para períodos de 12, 18, 24, 30, 36 e 48 meses. Temos planos de franquias de mil km a 3 mil km, cumulativas, o que significa que, num plano de 24 meses com franquia de 2 mil km, o cliente pode rodar 48 mil km com seu carro até o fim do contrato.

Os planos incluem assistência 24 horas, direito a carro reserva, todas as manutenções preventivas e corretivas em oficinas próximas ao cliente, sem o incômodo de se preocupar com a regularização burocrática, como IPVA, DPVAT, licenciamento e emplacamento, que fica sob nossa responsabilidade. Há ainda proteção contra roubo, furto, incêndio e colisão, além da opção de contratar benefícios como a *tag Sem Parar*, entre outras vantagens.

45%

DE CRESCIMENTO NO NÚMERO DE
CLIENTES EM GTF (2021 VS 2022)





CS Frotas

Em 2021, a incorporação da CS Frotas – 6ª maior empresa de gestão e terceirização de frotas do País – permitiu nosso ingresso nos mercados público e de economia mista. A operação resultou em acréscimo de 25 mil veículos ao portfólio, com crescimento da frota operacional em 26% em relação a 2021, com sinergias que incrementaram e otimizaram a área de GTF.

No ano, também ampliamos a operação da CS Frotas para quatro novos estados do território nacional, marcando presença em 24 deles e no Distrito Federal, com maior diversificação e número de clientes: aumento de mais de 40% em relação ao período anterior. Por meio do segmento de negócios, participamos ainda de mais de 210 licitações, número cerca de 60% superior a 2021. Para os próximos anos, buscaremos expansão por meio de novos contratos, melhoria em processos e intensificação do uso de novas tecnologias para ganho de eficiência.

COM MAIOR DIVERSIFICAÇÃO E NÚMERO DE CLIENTES, CHEGAMOS AO FIM DO EXERCÍCIO COM PRESENÇA EM 24 ESTADOS E O DISTRITO FEDERAL





SAT

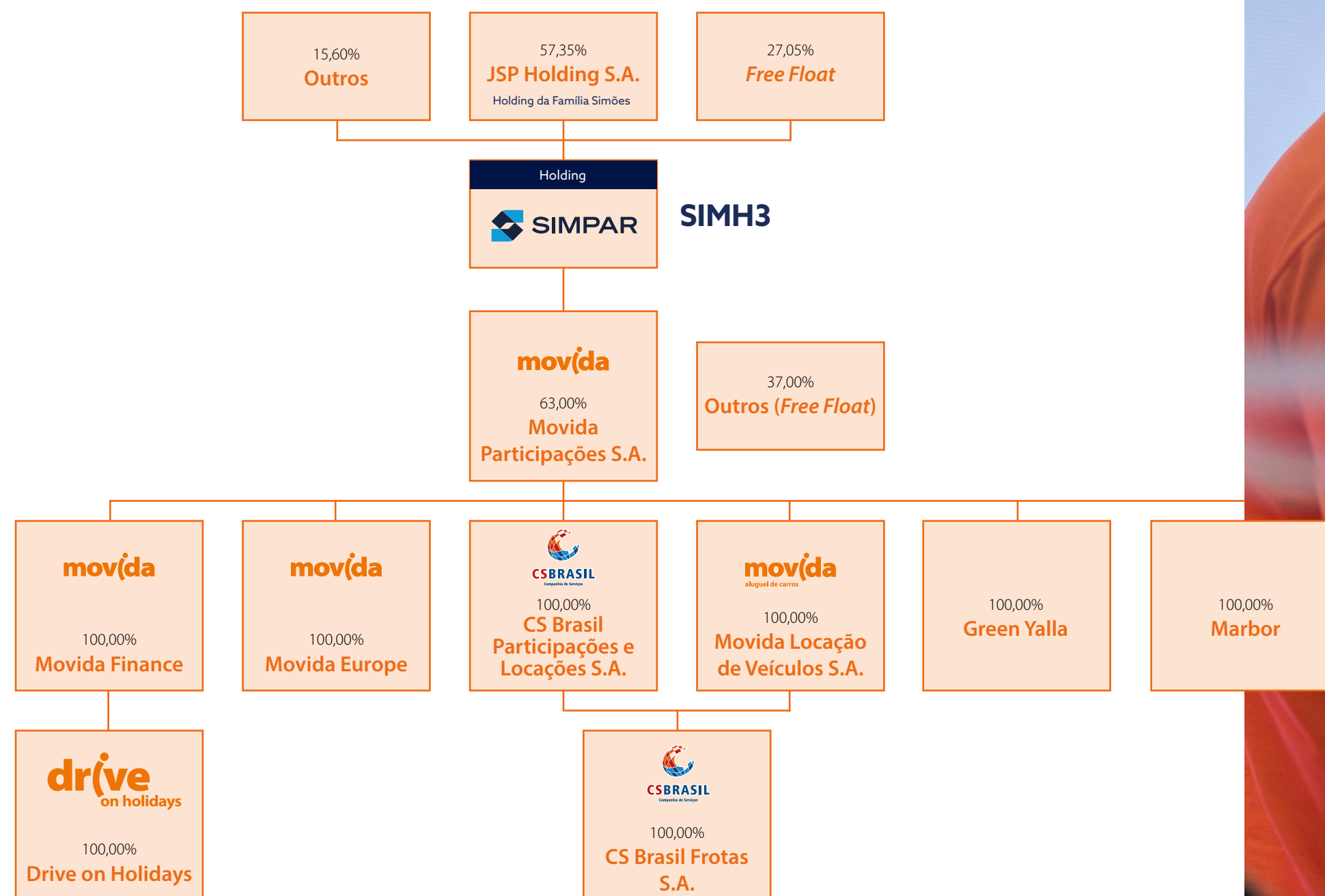
Lançada em 2022, a SAT é uma empresa de rastreadores com telemetria e serviços de assistência, antes realizados por empresas terceiras, de forma a aumentar nosso nível de serviço e eficiência operacional, com a otimização de custos. Para isso, atua com inteligência de mercado e tecnologia, com recursos para prevenção de perdas, seja por roubos ou falta de manutenção; confirmação da entrega dos carros de forma automatizada; assistência 24 horas, entre outros diferenciais. Além disso, com volume maior de informações sobre os veículos, a SAT auxiliará na precificação da renovação dos contratos de locação e na desmobilização dos ativos.

A NOVA EMPRESA AMPLIA TANTO NOSSO NÍVEL DE SERVIÇO QUANTO A EFICIÊNCIA OPERACIONAL - VIA OTIMIZAÇÃO DE CUSTOS



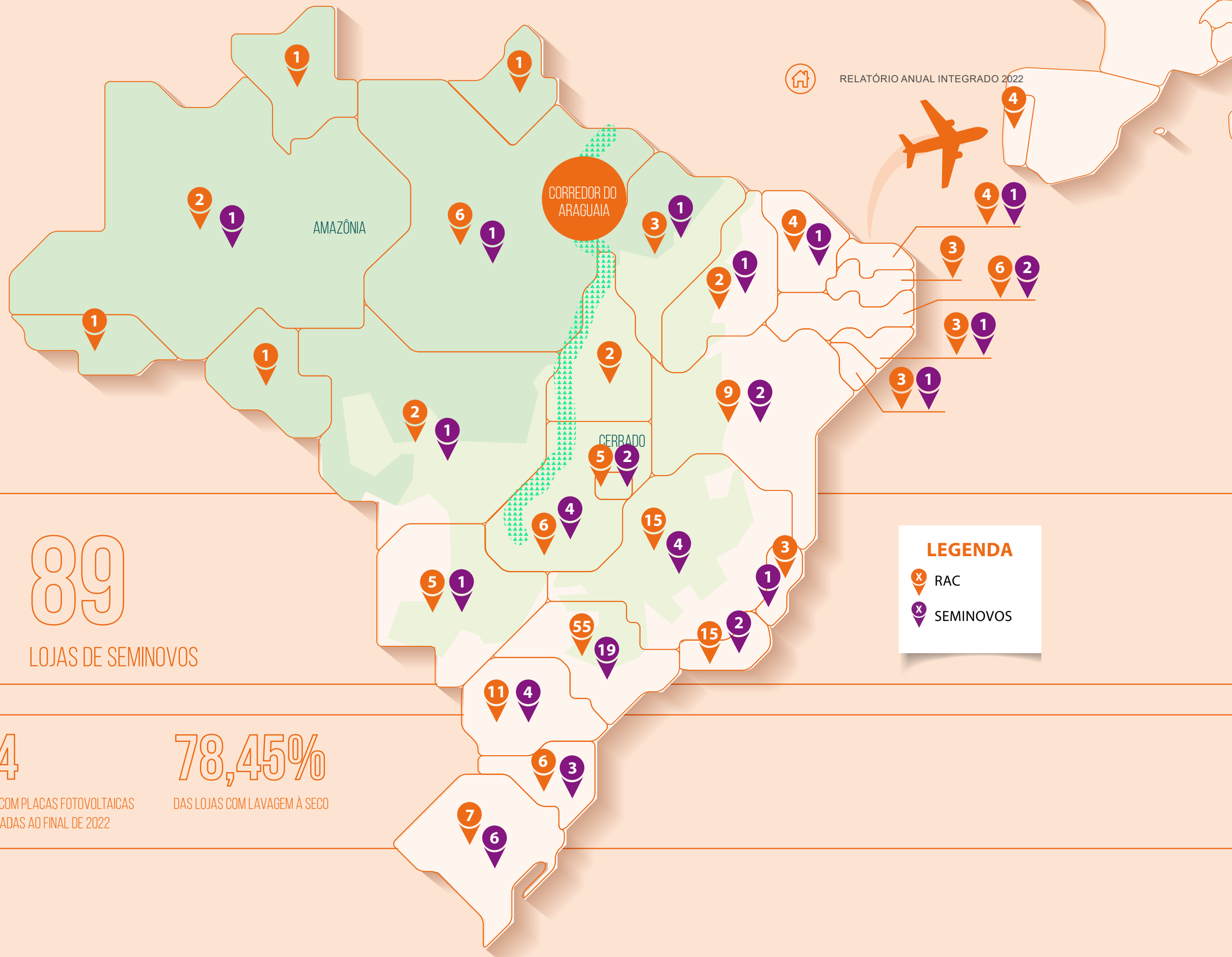


ESTRUTURA ACIONÁRIA



ESTRUTURA

No Brasil, de ponta a ponta, e agora também em Portugal



LEGENDA

- RAC
- SEMINOVOS

241 LOJAS RAC

89 LOJAS DE SEMINOVOS

04 LOJAS COM PLACAS FOTOVOLTAICAS INSTALADAS AO FINAL DE 2022

78,45% DAS LOJAS COM LAVAGEM À SECO

DESTAQUES E RECONHECIMENTO

2022

Nosso CEO, Renato Franklin, passou a compor o grupo de executivos do Liderança com ImPacto, como

PORTA-VOZ DO ODS 13.

Obtivemos a elevação do *rating* Fitch para **"AAA"**, mais alto nível na escala nacional, e para **"BB"** na classificação global,

SUPERANDO O RATING SOBERANO NO BRASIL.

OBTIVEMOS A MELHOR PONTUAÇÃO

(63) entre as empresas de transportes da América Latina em *ranking* da Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P, e fomos incluídos no The Sustainability Yearbook 2023.

Em 2022, conquistamos 677.642 novos clientes, totalizando

1.117.258
no ano

Permanecemos em **ÍNDICES RELEVANTES**, como o de Carbono Eficiente da B3 (ICO2)

Conquistamos a **PRIMEIRA POSIÇÃO EM SUSTENTABILIDADE** na categoria Serviços do *ranking* da Época Negócios.

Figuramos, pelo **TERCEIRO ANO CONSECUTIVO**, entre as empresas com certificação **SELO OURO GHG PROTOCOL.**

Evoluímos no número de categorias de reporte no Inventário de Emissões e mantivemos a **CLASSIFICAÇÃO B** (Management Level) na avaliação da estratégia de mudanças climáticas pelo Carbon Disclosure Project (CDP).

Estamos entre as três empresas contempladas com o prêmio **MELHORES DO ESG 2022** na categoria Transporte, Logística e Serviços Logístico concedido pela revista Exame, em parceria com o Ibmecc.

Ingressamos na lista **INNOVATIVE WORKPLACES 2022**, que reúne as 20 empresas mais inovadoras do Brasil na avaliação da MIT Technology Review, maior publicação de tecnologia do mundo – avaliação incluiu mais de mil empresas e o resultado foi divulgado pela versão brasileira da Technology Review.

LANÇAMOS A SAT, solução tecnológica para serviços de rastreamento e assistência.

Vencemos a eleição de **MELHOR LOCADORA** em Inovação a Serviço da Mobilidade no Prêmio Mobilidade Estadão.

Adquirimos a portuguesa **DRIVE ON HOLIDAYS**, iniciando plano de internacionalização.



4

**PREPARADOS PARA
UM NOVO CICLO**



GESTÃO ESTRATÉGICA

GRI 207-11 207-21 207-31 3-3 – TRIBUTOS

A estratégia que nos move parte do compromisso com os mais altos padrões de governança e tem por base a integração, sinergia e complementaridade entre os nossos negócios – locação de veículos, gestão e terceirização de frotas e venda de seminovos. É um modelo que potencializa o aproveitamento de oportunidades e otimiza a eficiência operacional. Nossas equipes da área comercial estão preparadas para atuar na captação e no relacionamento tanto de clientes de terceirização quanto de locação de veículos, podendo detectar a possibilidade de oferecer soluções combinadas e de maior valor agregado.

Nesse processo, investimos no diferencial de deter a mais jovem frota do setor de locação, fazendo com que o giro desses ativos proporcione o pacote para o segmento de terceirização e a venda de seminovos com baixa quilometragem, revisados e seguros. A qualidade do portfólio é reforçada pela variedade de modelos de diferentes categorias e pelo fato de todos os clientes terem acesso aos nossos serviços financeiros, de manutenção e reposição de peças, entre outros recursos.

Atuamos em paralelo para promover nossa expansão orgânica e geográfica. O mercado de locação de veículos ainda é incipiente no Brasil e reunimos condições de atrair clientes em regiões carentes de empresas com nossa dimensão, experiência e padrão de atendimento.

NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS POTENCIALIZA OPORTUNIDADES E OTIMIZA A EFICIÊNCIA OPERACIONAL

Outro de nossos pilares é o desenvolvimento contínuo de produtos e serviços, inovando para manter a fidelidade daqueles que já usufruem nossas soluções e para ampliar a carteira de clientes. Também consideramos fundamental promover a ampliação de canais de vendas em segmentos promissores e firmar cada vez mais alianças com parceiros estratégicos, como companhias aéreas, bancos e associações de classe. Em 2022, iniciamos o processo de internacionalização de negócios adquirindo a locadora Drive on Holidays, de Portugal.

Consideramos que a melhoria de nossos resultados depende da combinação de disciplina financeira e eficiência operacional. Adotamos medidas e recursos para ampliar a rentabilidade, com maior geração de caixa operacional e maximizando o retorno sobre o capital investido para os acionistas.

A execução do planejamento estratégico nos levou a conquistar mais de 2 milhões de clientes e dobrar nossa frota nos últimos dois anos, em que superamos a marca de R\$ 9,6 bilhões de receita líquida ao fim de 2022.

Estamos preparados para um novo ciclo de mercado, com solidez e flexibilidade que nos permite adaptar a estratégia com rapidez e superar os desafios do crescimento em qualquer cenário econômico.

Nossa estratégia tributária, por sua vez, busca o menor ônus, contribuindo para ampliar os resultados dos negócios e o desenvolvimento social por meio do pagamento de impostos, taxas

e contribuições nas esferas esfera municipal, estadual e federal. O planejamento nesse sentido está pautado pelo princípio da legalidade e sujeito a avaliações internas pelo Comitê Tributário e revisões por empresas de auditorias independentes.

As estratégias fiscais são acompanhadas pelo Conselho de Administração, e eventuais alterações na Política de Condução Tributária devem ser aprovadas pelo Comitê Tributário. Aspectos de cunho tributário mais sensíveis também são amparados por *Legal Opinion* emitidos por escritórios jurídicos renomados.

O relacionamento com autoridades fiscais caracteriza-se pelo cumprimento rigoroso das leis tributárias e pela disposição de prestar esclarecimento adicionais em fiscalizações. Trimestralmente, levamos ao conhecimento do mercado nosso resultado econômico e políticas tributárias por meio de apresentação aos investidores. Paralelamente, a área de Relações com Investidores (RI) pode receber e direcionar os respectivos questionamentos.

2 MILHÕES

DE CLIENTES CONQUISTADOS COM A EXECUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



CAPITAL

- Impactos positivos
- Impactos negativos

FINANCEIRO

Empréstimos e financiamentos
Recursos próprios
Captações sustentáveis

INTELLECTUAL

Know-how de gestão em manutenção e depreciação | Equipes capacitadas para analisar dados e construir recursos como *datamart*, *dataset* e robôs | Atividades promovidas sob o conceito de *hackathons* | Cultura de escuta aberta e colaborativa

HUMANO

Diversidade e inclusão | Programas de estágio e de *trainees* | *Ligado em Você* | Programas de desenvolvimento e capacitação

NATURAL

Emissões atmosféricas | Emissão de poluentes | Geração de resíduos sólidos | Consumo de água | Eficiência energética | Reflorestamento

SOCIAL

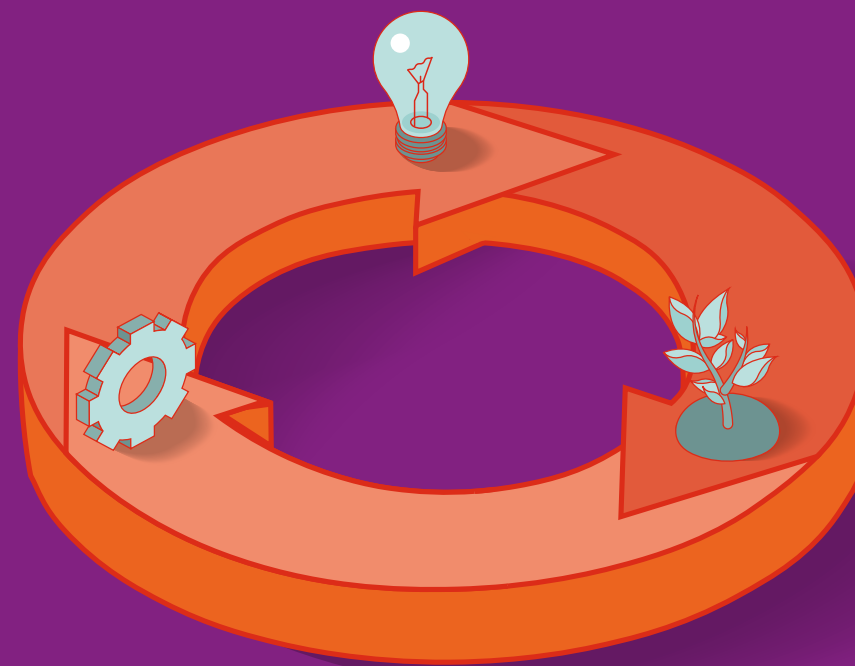
Diversidade e equidade | Compromisso com direitos humanos | Instituto Julio Simões | Segurança no trânsito | Contratação de fornecedores locais

MANUFATURADO

Frota de 223.984 veículos | 330 pontos de atendimento (241 locação e 89 seminovos)

MODELO DE NEGÓCIOS

PRONTOS PARA UM NOVO CICLO DE MERCADO, COM FOCO CONSTANTE EM INOVAÇÃO DE PROCESSOS, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE



ESTRATÉGIA/GESTÃO – SUSTENTAÇÃO

- Foco estratégico em expansões orgânica e geográfica
- Manutenção de Comitê de Sustentabilidade
- Presença em índices de governança corporativa e de sustentabilidade
- 100% dos executivos, incluindo o CEO, com remuneração variável vinculada ao alcance de ao menos uma meta ESG

Output (RESULTADOS 2022)

Movida Toda Vida | Dividendos aos acionistas | Recursos em contratos com fornecedores | Novo sistema de precificação | Redução de custo por frota em todas as linhas de operação | Aumento do volume captado com melhores custos e alongamento do prazo de quitação | Elevação do *rating* Fitch para “AAA” na escala nacional e para “BB” na classificação global | R\$ 9,6 bilhões de receita líquida | Captações no valor de R\$ 17,6 bilhões

Uso de *tablets* para a devolução do veículo | GPS com conteúdo atualizado semanalmente | 302 robôs desenvolvidos (144 incorporados e 158 em operação) | Lançamento da empresa SAT

Compromisso de chegar a 2030 com 50% dos postos de liderança ocupados por mulheres | Trabalho interno de capacitação e valorização da diversidade | 2.829 atendimentos no *Ligado em Você* | 9.749,50 horas de treinamento (1,58 por colaborador)

Ampliação das categorias de reporte do Inventário de Emissões no Escopo 3 | Priorização do uso de etanol (47,8% dos quilômetros rodados pelos clientes foram com etanol e 70% de nossa frota é abastecida por esse combustível) | 29% dos resíduos reciclados | 40% dos carros com lavagem a seco | Intensidade energética de 903,03 | Apoio à revitalização do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia

Participação nos movimentos Movimento Mulher 360 e Programa Na Mão Certa | *Due dilligence* de direitos humanos nas lojas | Palestras e treinamentos sobre segurança no trânsito | Tarifa social | Movida cargo e motorista de app | Fornecedores locais (50,1% de gastos)

Tarifas diárias livres de quilometragem | Uso de combustível incluso na tarifa | Proteção a terceiros e ocupantes | 43 novas lojas em 2022 | Presença em 111 municípios, de 26 estados e no Distrito Federal

ESTAÇÃO RECARGA COMUM

07

Carro Elétrico
mov(da)
aluguel de carros

zletric
energia para mobilidade



BA XE O APP
E AGENDE SUA
RECARGA



COMPROMISSOS ESG

GRI 2-22 | 2-28

Nossos negócios são pautados pelas melhores práticas ESG de maneira transversal. Além de contarmos com área específica, possuímos um Comitê de Sustentabilidade, que orienta a definição das prioridades na gestão ambiental, social e de governança. Adicionalmente, a condução de todos os temas relacionados a mudanças climáticas está a cargo da Diretoria Financeira. Nosso crescimento, de porte e lucratividade, sempre foi acompanhado de ações sustentáveis. Atuamos para que o sucesso empresarial seja um agente de melhoria para a vida em sociedade e a preservação do planeta. Isso por entendermos que nosso papel deve ir além de reduzir ou neutralizar danos ambientais decorrentes de nossas atividades. Desejamos impactar positivamente o entorno, a promoção da mobilidade inclusiva e a equidade social. Somos signatários do Movimento Ambição Net Zero, um dos principais projetos de 2022 da Plataforma de Ação pelo Clima, iniciativa do Pacto Global da ONU Brasil. A principal proposta da iniciativa, que integra a estratégia Ambição 2030 e outros sete grandes movimentos lançados pelo Pacto Global, é reduzir 2 gigatoneladas de CO₂e em emissões acumuladas. Para isso, estão previstas diversas ações de engajamento, sensibilização, monitoramento e visibilidade às melhores práticas na área de sustentabilidade entre as empresas envolvidas e suas lideranças. O trabalho conduzido

nesse sentido tem sido intenso e envolve um conjunto de ações e políticas e o alinhamento a princípios como integridade, ética e sustentabilidade. Estabelecemos ainda uma série de parcerias setoriais. Somos membros da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), Instituto para o Desenvolvimento do Varejo (IDV), Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (Anav), e a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla) – com as quais contribuímos, em 2022, com um total de R\$ 649.139,38. Na Anav e na Abla, integramos Conselhos Administrativos e comitês consultivos.

De forma pioneira em nosso setor, em 2020 nos tornamos Empresa B Certificada, ingressando no seleto grupo mundial de empresas reconhecidas por conduzirem um modelo de negócios que efetivamente conjuga propósito e rentabilidade (*saiba mais sobre o tema no capítulo "Impulso contínuo ao desenvolvimento"*). No mesmo ano ingressamos no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), carteira que reúne empresas alinhadas aos índices ESG, em que permanecemos em 2022 e vamos nos manter em 2023.

Nosso ambiente corporativo é composto de uma série de outros compromissos e iniciativas que baseiam e fornecem recursos para o aprimoramento da gestão e governança de acordo com os mais elevados padrões brasileiros e no contexto internacional. Entre esses recursos, destacam-se:



■ CAPITALISMO CONSCIENTE

Somos parceiros do Instituto Capitalismo Consciente Brasil (ICCB), representação nacional do movimento surgido nos Estados Unidos em defesa de práticas empresariais que produzam valor para todos os *stakeholders*.



■ EQUIDADE É PRIORIDADE

Participamos do movimento lançado pela Rede Brasil do Pacto Global com o propósito de estimular o aumento de mulheres e pessoas negras em cargos de liderança e gestão nas empresas do setor privado.



■ MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO

Somos signatários de um dos projetos prioritários de 2022 da Plataforma de Ação pelo Clima, iniciativa do Pacto Global da ONU Brasil. A principal proposta do Movimento é reduzir duas gigatoneladas de CO₂e em emissões acumuladas.



■ PACTO GLOBAL

Somos signatários da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para que as empresas atuem alinhadas a princípios éticos, de sustentabilidade e cidadania, assumindo também o compromisso de contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



■ PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES

Integramos a iniciativa da ONU Mulheres que orienta empresas a posicionar mulheres em cargos de poder, promovendo equidade de gênero em todas as instâncias do negócio.



■ SBTI

Aderimos ao Science Based Targets Initiative, ação colaborativa de diversos movimentos e organizações cujo foco é aprimorar o gerenciamento de riscos e oportunidades climáticos nas organizações, com metas baseadas em ciência.

■ LIDERANÇA COM IMPACTO

Nosso CEO, Renato Franklin, passou a integrar o programa formado por líderes de companhias alinhadas a compromissos de sustentabilidade para a evolução dos negócios, criando formas de inserir os ODS nas estratégias de suas principais áreas. Com isso, o executivo se tornou o primeiro porta-voz do setor de mobilidade no ODS 13.

■ REMUNERAÇÃO ESG

100% dos executivos, incluindo o CEO, têm remuneração variável vinculada ao alcance de ao menos uma meta ESG. Na esfera gerencial, esse índice é de 74%.

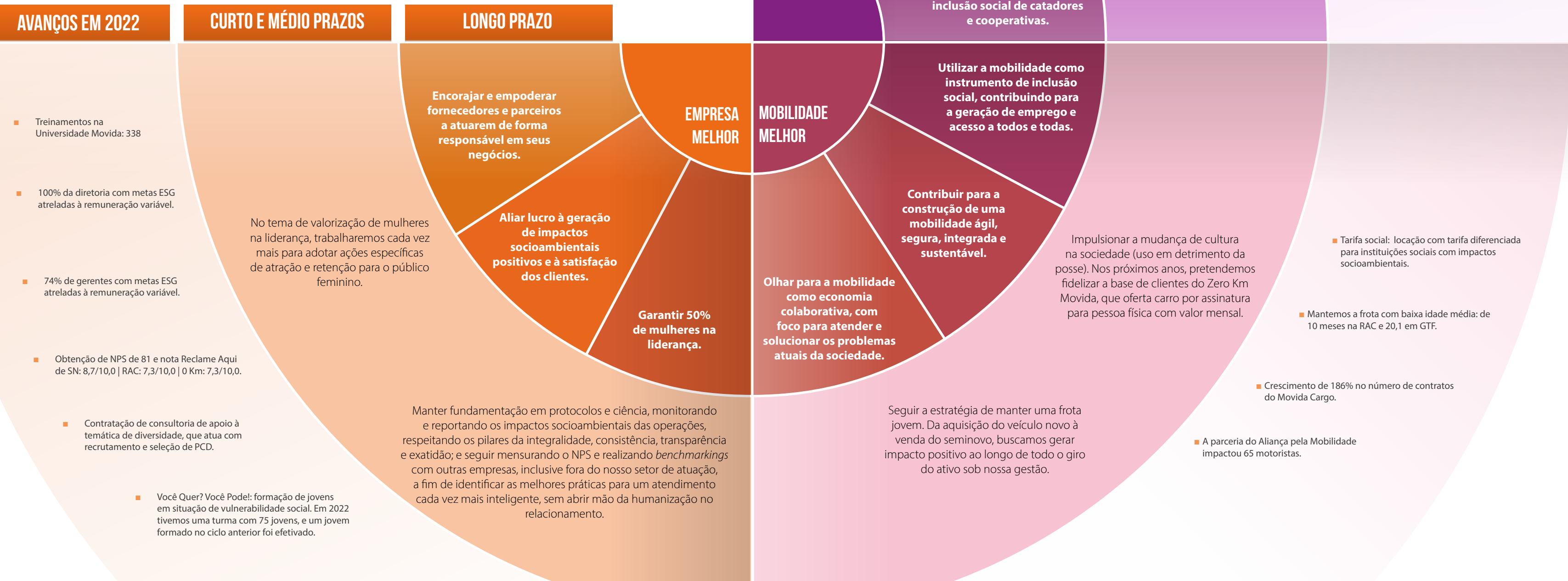
COP27

Em 2022, participamos da COP27, 27ª Conferência da ONU sobre Mudanças Climáticas, compondo dois painéis sobre tecnologia, inovação, mobilidade e esforços para reduzir as emissões de carbono. Tivemos a oportunidade de apresentar nossos avanços na governança ambiental e nos posicionar sobre o papel do setor privado brasileiro no cumprimento da Agenda 2050, proposta pelas Nações Unidas.

AGENDA DE SUSTENTABILIDADE 2020-2030

GRI 3-3 - SEGURANÇA NO TRÂNSITO E MOBILIDADE INCLUSIVA | 201-2

Para cumprirmos os compromissos assumidos, definimos a estratégia de curto, médio e longo prazos com diretrizes alinhadas aos ODS. Nosso esforço se concentra em três frentes: Mobilidade melhor, Empresa melhor e Planeta melhor.





GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-14 | 2-16 | 2-20 | 2-24

O compromisso com as diretrizes estabelecidas pela SIMPAR e o alinhamento aos mais elevados padrões nos credenciam a atuar em qualquer mercado, independentemente do nível de exigência. Somos a única locadora de veículos de capital aberto a receber a certificação de Empresa B. É o atestado de que nosso modelo de negócios equilibra propósito e rentabilidade.

Somos listados no Novo Mercado da B3 e integramos as carteiras do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-BE) e do Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3). Assim, respeitamos os parâmetros estabelecidos pelo segmento de listagem, entre eles: emitir exclusivamente ações ordinárias, tendo todos os acionistas o direito de voto; manter no Conselho de Administração no mínimo cinco membros, com mandato unificado de no máximo, dois anos; e não ter partes beneficiárias.

Os compromissos ESG são outro diferencial no modelo de governança e negócios. Todas as áreas internas trabalham com metas de sustentabilidade, o que potencializa as operações e produz impacto social positivo, com indicadores vinculados a remuneração variável nas instâncias gerenciais e de Diretoria. Na elaboração do Relatório Anual Integrado, cabe à liderança aprovar as informações a serem divulgadas e confirmar a aplicação do pensamento integrado na produção do documento. Todo o material também é validado pelo Comitê de Sustentabilidade.

A qualificação para atendermos às exigências de mercado, de investidores e da sociedade contempla uma série de políticas e regras de conduta e estrutura de governança sólida, composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento, o Conselho Fiscal e a Diretoria. Além desses, contamos ainda com comitês operacionais ou executivos – instâncias que garantem a disciplina na execução da estratégia. As preocupações cruciais são comunicadas ao Conselho de Administração por meio dos comitês de assessoramento, que realizam reuniões periódicas (foram quatro em 2022) com a participação de seus executivos e outros níveis de liderança.

Entre as nossas políticas está a de Remuneração, que, entre outras diretrizes, estabelece que a remuneração fixa seja definida de acordo com a complexidade da função exercida, orçamento disponível e valores praticados em mercado; e a remuneração variável, anual, seja paga parte em espécie e parte diferida em Phantom Shares com liquidação em caixa em quatro tranches de 25% cada. O pagamento ocorre mediante alcance das metas corporativas e individuais, apuradas no ano anterior ao ano do pagamento da parte em espécie.

Estrutura de governança

GRI 2-9

ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

- Examina as Demonstrações Financeiras.
- Elege e destitui membros do Conselho de Administração.*
- Fixa a remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria.
- Decide, de acordo com proposta apresentada pela Administração, sobre a destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos ou pagamento de juros sobre o capital próprio, entre outras atribuições detalhadas em nosso *Estatuto Social* e previstas na Lei das Sociedades por Ações.
- As reuniões ocorrem, ordinariamente, em até quatro meses após o término de cada exercício social e, extraordinariamente, sempre que demandada.

*Acesse o mapa de votação detalhada em <https://ri.movida.com.br/governanca-corporativa/atas-e-assembleias/>

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-16

- Formado por cinco membros, eleitos e destituíveis pela Assembleia Geral, com mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos. No mínimo dois, ou 40%, dos conselheiros devem ser independentes. Em linha com nossa Política de Indicação de membros, todos devem ter reputação ilibada. Devem ser considerados ainda critérios de diversidade de conhecimentos, experiências, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária e de gênero, para pluralidade de argumentos e um processo de tomada de decisão mais qualificado e seguro. A indicação deve visar também à formação de um grupo alinhado com nossos princípios e valores.
- Reúne-se ordinariamente quatro vezes por ano, e extraordinariamente sempre que convocado. Em 2022, além das quatro reuniões ordinárias, foram realizadas oito extraordinárias. Entre os temas discutidos estão resultados financeiros e operacionais; deliberação sobre distribuição de JCP, dividendos, operações financeiras e de mercado de capitais; gestão de gente e de clientes; transações entre partes relacionadas; cibersegurança; e investimentos para projetos sociais, entre outros.
- Aprova o orçamento anual, o plano de negócios e ações estratégicas, investimentos e projetos de expansão.
- Examina variáveis, desafios e impactos econômicos, sociais e ambientais das operações em nossas relações com os públicos.
- Elege e destitui membros da Diretoria.
- Define organograma de cargos e salários para a Diretoria e para os cargos gerenciais.
- Contrata auditores independentes, entre outras incumbências descritas em nosso Estatuto Social.
- O presidente do órgão, Fernando Simões, é CEO da SIMPAR e não exerce função executiva em nossa administração, como determina o regimento interno.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	Cargo	Ano de eleição	Término do mandato	Participação nas reuniões
Fernando Antonio Simões	Presidente	2022	Agosto de 2024	100%
Adalberto Calil	Membro	2022	Agosto de 2024	100%
Denys Marc Ferrez	Membro	2022	Agosto de 2024	100%
Ricardo Florence dos Santos	Membro Independente	2022	Agosto de 2024	100%
Marcelo José Ferreira e Silva	Membro Independente	2022	Agosto de 2024	100%

[Clique aqui para obter mais informações sobre os conselheiros.](#)



EXPERIÊNCIA DOS CONSELHEIROS GRI 2-17

Áreas	Adalberto Calil	Denys Marc Ferrez	Fernando Antonio Simões	Marcelo José Ferreira e Silva	Ricardo Florence dos Santos
Varejo, marketing e atendimento ao cliente	✓		✓	✓	✓
Mercado de capitais	✓	✓		✓	✓
Finanças e alocação de capital	✓	✓		✓	✓
Relações com Investidores	✓	✓		✓	✓
Gente, cultura e talento	✓	✓	✓	✓	
Histórico do grupo e envolvimento com setor	✓	✓	✓	✓	✓
Risco e <i>compliance</i>	✓	✓	✓	✓	✓
Operações logísticas e mobilidade			✓		✓
Inovação, empreendedorismo e novos modelos de negócio	✓		✓	✓	✓



DIRETORIA-EXECUTIVA

- Composta por no mínimo três e no máximo 15 membros, acionistas ou não, eleitos pelo Conselho de Administração para mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos.
- Os cargos de presidente do Conselho de Administração e de Diretor-Presidente não podem ser exercidos pelo mesmo executivo.
- O órgão cumpre as deliberações do Conselho de Administração e da Assembleia Geral de Acionistas, apresenta ao Conselho de Administração os resultados trimestrais e a proposta de orçamento anual e coloca em prática todos os atos necessários ao nosso funcionamento regular, entre outras atribuições previstas no Estatuto Social.
- Cabe à Diretoria, sobretudo ao diretor Financeiro, a responsabilidade pelos tópicos ambientais, sociais e financeiros. O monitoramento de desempenho em relação a esses temas é periódico, com prestação de contas a todos os públicos de relacionamento.
- Além de amplo conhecimento sobre as tendências sociais e de mercado, nossos diretores devem residir no Brasil e deter reputação ilibada.
- É assessorada por nove comitês, nenhum deles estatutário.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA-EXECUTIVA

Nome	Cargo	Ano de eleição	Término do mandato
Renato Horta Franklin	Diretor-Presidente	2015	30/08/2024
Flávio José Sales*	Diretor	2020	30/08/2024
Edmar Prado Lopes Neto**	Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores	2016	30/08/2024
Jamyl Jarrus Júnior	Diretor	2018	30/08/2024
Daniel Albino Morroni	Diretor	2021	30/08/2024

[Clique aqui para obter mais informações sobre os diretores.](#)

* Saída em Outubro/2022

** Saída em fevereiro/2023

CONSELHO FISCAL

- Órgão fiscalizador independente da Diretoria e do Conselho de Administração, busca, por meio dos princípios da transparência, equidade e prestação de contas, contribuir para o melhor desempenho.
- Composto em sua totalidade por membros independentes.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

Nome	Cargo	Ano de eleição	Término do mandato	Participação nas reuniões
Luciano Douglas Colauto	Membro efetivo	2022	Agosto de 2023	100%
Marcos Sampaio de Almeida Prado	Membro suplente	2022	Agosto de 2023	100%
Luciano Almeida Prado Neto	Membro suplente	2022	Agosto de 2023	100%
Marcelo Rodrigues de Farias	Membro suplente	2022	Agosto de 2023	100%
Aguinaldo Barbieri	Membro efetivo	2022	Agosto de 2023	100%
Márcio Álvaro Moreira Caruso	Membro efetivo	2022	Agosto de 2023	100%

[Clique aqui para obter mais informações sobre os conselheiros.](#)

COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

GRI 2-13 | 2-16 | 2-17

Comitê Financeiro: assessora o Conselho de Administração em matérias financeiras de modo a enriquecer o potencial deliberativo de assuntos nesse escopo. Seus integrantes realizaram 12 reuniões em 2022, sendo 11 ordinárias e uma extraordinária.

Comitê de Ética e Conformidade: assessora o Comitê de Auditoria, a Diretoria-Executiva e a área de Controles Internos, Riscos e Conformidade na gestão do Programa de Conformidade e temas relacionados. Foram seis reuniões em 2022.

Comitê de Auditoria: tem a função de supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a aderência às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos e as atividades da auditoria interna e dos auditores independentes. Em 2022 reuniu-se em 10 ocasiões.

Comitê de Sustentabilidade: orienta a definição de tópicos Ambientais, Sociais e de Governança prioritários na estratégia. Os três membros possuem conhecimento, compartilhado com os conselheiros da administração, em Impacto social, diversidade, equidade e inclusão, emergência climática e gestão ambiental. Reuniu-se sete vezes em 2022.

Comitê de Gente, Gestão e Cliente: com seis membros, tem como atribuição focar temas, indicadores e principais ações relacionados aos colaboradores, a aplicação da metodologia de gerenciamento de resultados e a apuração financeira, qualitativa e de satisfação dos clientes. Seus integrantes se reuniram 12 vezes em 2022.

COMITÊS OPERACIONAIS

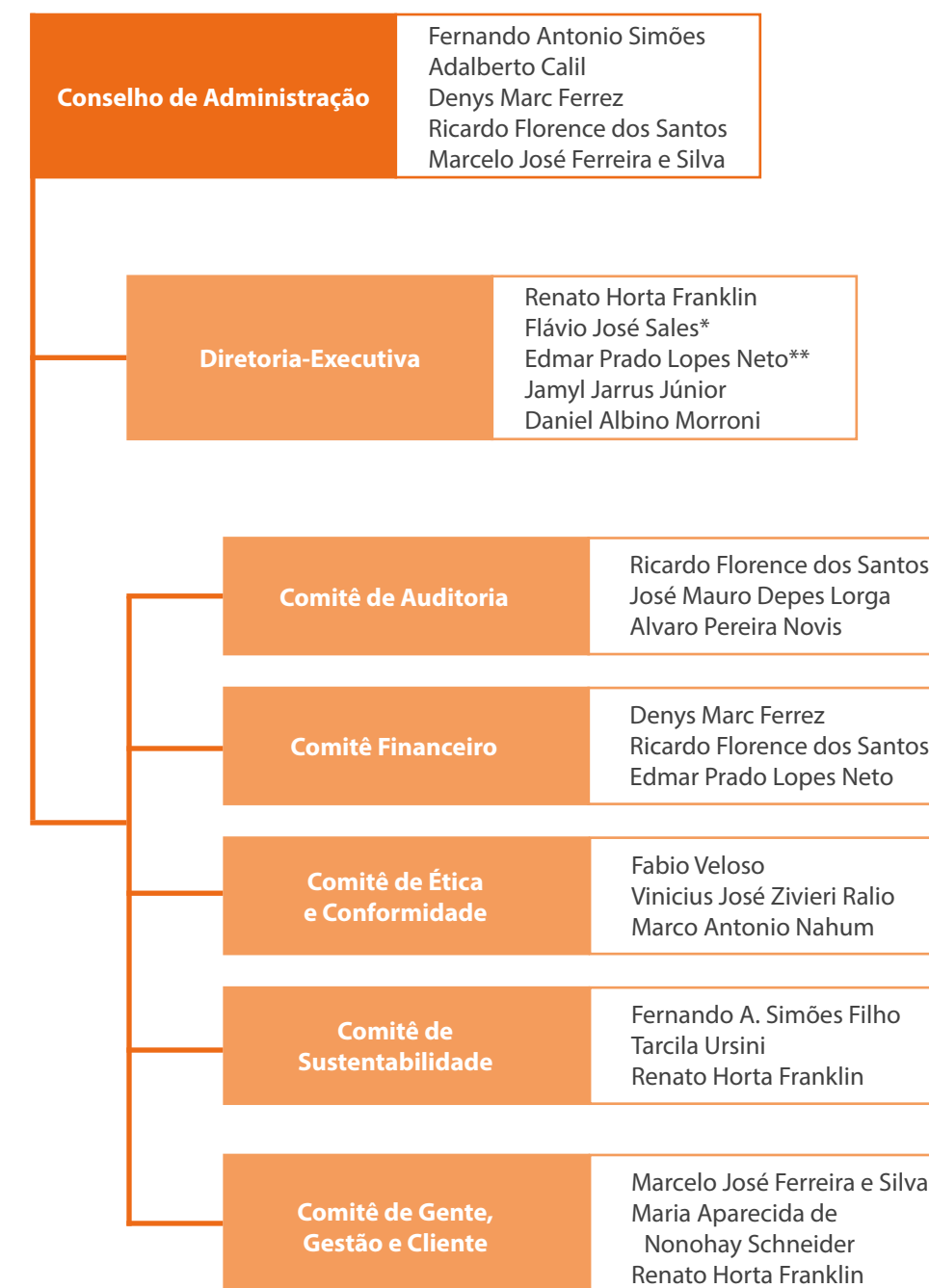
Nossos comitês operacionais são compostos por grupos de trabalho internos com representantes de diversas áreas. A estruturação desses fóruns garante a conexão entre áreas diferentes em assuntos que as conectam, trazendo velocidade para decisão e garantindo a visão completa de acordo com as diferentes *expertises*. Diferentemente dos comitês de assessoramento, não há representantes do Conselho de Administração diretamente presentes nos comitês operacionais, que não contam ainda com o regimento interno, por serem estruturas de tomada de decisão e acompanhamento.

Comitê de Estratégia e Inovação: facilita o processo interno de inovação, apresentando os conceitos relacionados ao tema e garantindo que sejam assimilados por toda a estrutura de negócios.

Comitê de Preços: analisa a estratégia de posicionamento de preços dos produtos RAC, GTF, Zero Km e Seminovos, além de aspectos como concorrência, rentabilidade, frota, volume de vendas e compras. É composto pela Diretoria-Executiva e pelas áreas de Pricing de cada unidade de negócio, que se reuniram seis vezes em 2022.

Comitê de Frotas: discute sobre alocação dos carros comprados (entre as unidades de negócio), expectativas de implantação e desmobilização. É composto pelos responsáveis (vice-presidente, diretor ou gerentes) das áreas de Operações, Compras, Pricing, RAC, GTF, Zero KM e Seminovos. Em 2022, se reuniu semanalmente a partir de 21 de outubro.

Comitê de Segurança: em 2022 criamos o fórum para tratar das questões da área em formato regional – que considera peculiaridades e necessidades de cada região atendida, como a característica dos trajetos percorridos, por exemplo. Dessa forma, desenvolvemos treinamento, conscientização e prevenção contra acidentes com foco regionalizado, de acordo com a necessidade de cada local. GRI 3-3 - PRÁTICAS DE SEGURANÇA



*Saída em Outubro/22

**Saída em Fevereiro/23



Ética e conformidade

GRI 2-15 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 3-3 – DIREITO DOS POVOS INDÍGENAS | 3-3 – NÃO DISCRIMINAÇÃO | 3-3 - PRÁTICAS DE SEGURANÇA

Adotamos rígidos princípios e monitoramento da integridade na condução das atividades e na relação com todos os *stakeholders*. Essa cultura é amplamente disseminada, a começar pela necessidade de cumprimento do **Código de Conduta** e das Políticas Anticorrupção por todos os que integram nossa cadeia de valor: administradores, colaboradores, terceiros, parceiros e consultores de negócios, além de treinamentos para a implementação dos compromissos éticos.

Referidos documentos são atualizados periodicamente, de acordo com os riscos mapeados para o nosso negócio, sendo que os profissionais recebem treinamentos e passam por testes para que seja verificado o nível de assimilação do conteúdo. O Código de Conduta reúne os valores que nos regem e orientam sobre o respeito a legislações, políticas internas e compromissos elaborados por terceiros com o mesmo objetivo. Todo colaborador que ingressa na equipe recebe a publicação e deve assiná-la, atestando ter conhecimento do seu conteúdo e se comprometendo a cumprir seus princípios e diretrizes, entre eles a não discriminação – tema abordado também em treinamentos periódicos.

Em 2022, estabelecemos com a *holding* SIMPAR o **Código de Conduta para Terceiros**, conjunto de regras e princípios, além de temas relevantes que devem ser observados pelos fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros de negócios.

As políticas internas, aprovadas em três níveis, Gestão, Comitê responsável e Conselho de Administração, reforçam, ampliam e especificam as diretrizes contidas no Código de Conduta, aprimorando o modelo de gestão. Nossas diretrizes preveem, por exemplo, o respeito aos direitos dos povos indígenas, quilombolas, entre outros povos tradicionais, sua autodeterminação, o acesso à terra, a seus meios de vida e aos seus princípios culturais e sociais. Também determinam o respeito aos direitos da criança e do adolescente, com base no Estatuto da Criança e do Adolescente e incentivam a promoção da valorização das pessoas e da diversidade de conhecimentos, experiências, comportamentos, aspectos culturais, faixa etária e de gênero, permitindo a pluralidade de argumentos e um processo de tomada de decisão com maior qualidade e segurança.

Ao longo de 2022, atualizamos vários documentos e criamos políticas na área de sustentabilidade. Confira os objetivos dos normativos criados no ano:



Política de Direitos Humanos: estabelecer diretrizes básicas para a proteção e preservação dos direitos humanos e para a promoção desses direitos em toda a cadeia de valor e esfera de influência. Embora nossos serviços e unidades não acarretem qualquer impacto às populações indígenas, a política contempla esse público, de acordo com os preceitos constitucionais e tratados e convenções internacionais, ratificados pelo Estado, à exemplo da Carta Internacional dos Direitos Humanos e os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre as empresas e os Direitos Humanos.



Política de Investimento Social: consolida nossa estratégia de investimento social para gerar cada vez mais impacto positivo na sociedade por meio de iniciativas que tenham sinergia com o negócio e com as reais necessidades de desenvolvimento de cada localidade nas quais estamos inseridos.



Política de Mudanças Climáticas: define diretrizes e princípios de enfrentamento às mudanças climáticas que sejam referência à nossa atuação; assegura que a temática esteja inserida na tomada de decisão com impactos à sociedade, biodiversidade e aos negócios; instrui colaboradores, terceiros, fornecedores, clientes e comunidades, entre outras partes interessadas a buscar o alinhamento das ações e decisões de negócio aos princípios do Pacto Global e aos ODS, principalmente ao objetivo 13, de Ação Contra a Mudança Global do Clima.



Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente: promove a segurança em todas as etapas das operações, aumentando a percepção e avaliação dos riscos e impactos ambientais envolvidos; busca a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais em todos os setores por meio de processos definidos e avaliações de desempenho; e promove ações sociais que fortaleçam nossa relação com a comunidade e os clientes, além de reforçar a segurança no transporte rodoviário.

 [Clique sobre as políticas para acessá-las](#)

Confira outras políticas relevantes clicando nos nomes:

- Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesse
- Política de Interação com o Poder Público
- Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidade
- Política de Doações e Patrocínios
- Política de Participação em Licitação Pública



CONEXÃO INTEGRIDADE

GRI 2-25 | 2-26

Mantemos canais para que os públicos interno e externo nos auxiliem no cumprimento dos princípios éticos em todas as nossas atividades e relacionamentos: o Linha Transparente, dedicado a dirimir dúvidas sobre políticas e procedimentos, e o Canal de Denúncia, dedicado ao encaminhamento de relatos de suspeita de omissões, irregularidades, ilegalidades, não conformidades com políticas internas ou outra situação que contrarie a legislação aplicável e as normas internas.

O Canal de Denúncia é operado por empresa terceira independente, responsável por registrar situações relatadas, garantindo o sigilo do denunciante, direcionando-as à equipe de Conformidade, ligada à Diretoria de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, à qual cabe aplicar a tratativas adequadas e a aplicação do fluxo de investigação interna.

Se a investigação considerar o caso procedente ou parcialmente procedente, definimos medidas disciplinares com base em políticas internas. Além disso, com base na análise de todos os relatos, verificamos a necessidade de adotar planos de ação preventivos e revisão dos controles internos.

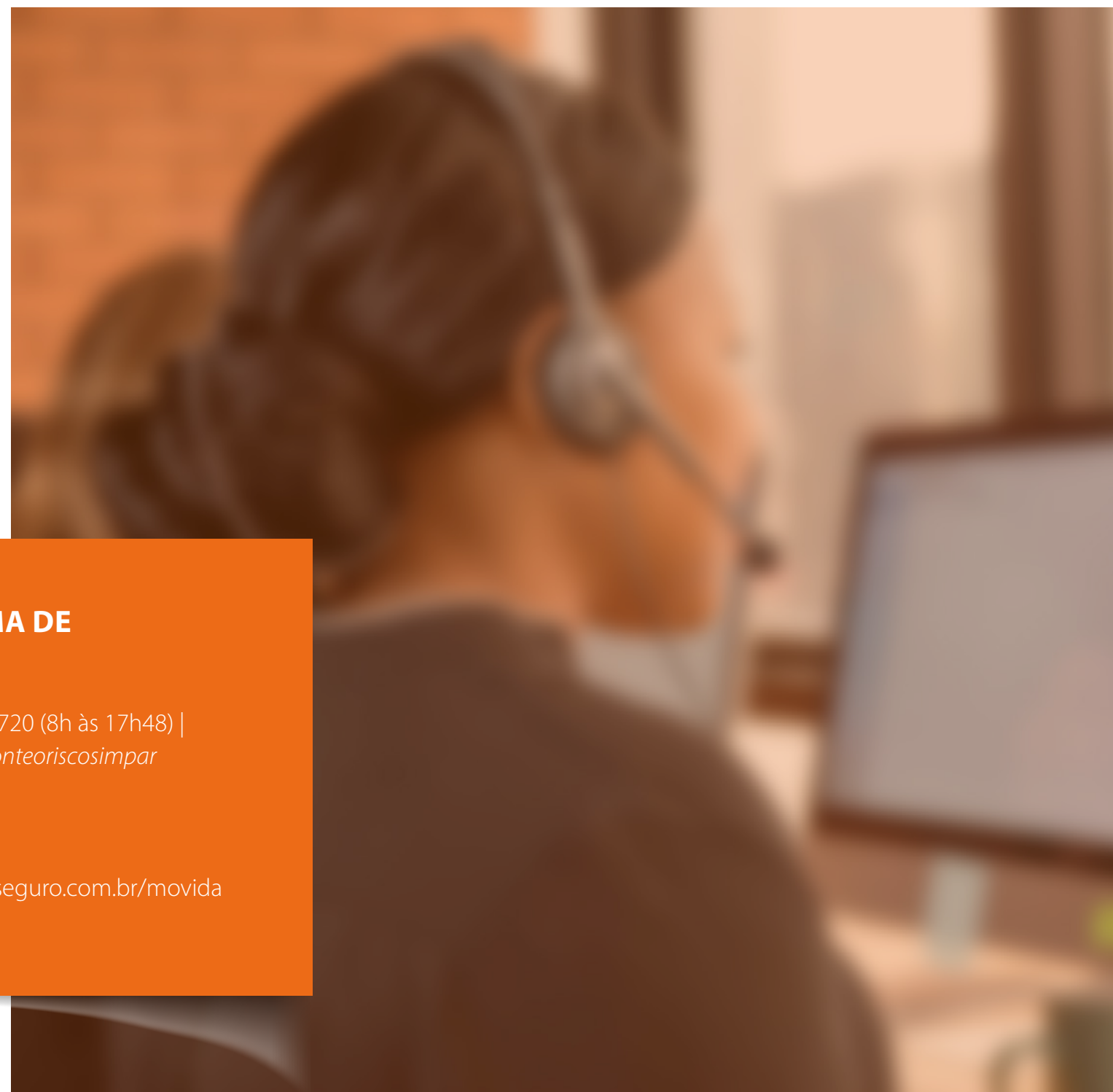
É mantido ainda o Canal Aponte o Risco, disponível para comunicações de problemas estruturais nas operações, além de sugestões para aprimorarmos constantemente nossa cultura de segurança. O canal é acessado por meio de telefone pela linha 0800, sete dias por semana, 24 horas por dia.

CANAIS DO PROGRAMA DE CONFORMIDADE

Linha Transparente: 0800 512 7720 (8h às 17h48) |
www.contatoseguro.com.br/aponteoriscosimpar

CANAL DE DENÚNCIA

0800 726 7111 | www.contatoseguro.com.br/movida





PROGRAMA DE CONFORMIDADE

GRI 2-15 | 2-26 | 205-2 | 205-3 | 415-11 | 3-3 – COMBATE À CORRUPÇÃO | 3-3 – PRIVACIDADE DO CLIENTE

A iniciativa promove a disseminação de conhecimento sobre o tema e a capacitação em todos os níveis funcionais, de todas as áreas. A gestão do Programa de Conformidade está sob a responsabilidade da área de Controles Internos, Riscos e Conformidade, que seguindo as melhores práticas de mercado, se reporta para comitê independente – Comitê de Auditoria. Ao longo de 2022, 5.154 colaboradores, ou 83,36% do total, participaram de treinamentos sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, realizados por meio de plataformas digitais. Entre os integrantes de órgão de governança – conselheiros, membros de comitês, diretores e gerentes gerais – o índice atingiu 36,36% do total, com oito profissionais treinados. Não realizamos comunicação ou treinamentos anticorrupção com parceiros de negócios. Nos últimos três anos (período descrito neste relato), não registramos casos de corrupção pública.

Além de intensificar as regras tratadas no Código de Conduta – como a definição de não contribuímos com partidos políticos ou candidatos, por exemplo – e fortalecer as políticas internas, o Programa de Conformidade contempla desdobramentos, por meio das iniciativas:

Diálogos de Conformidade: realizamos encontros com colaboradores para tratar de temas relacionados ao programa, como conduta profissional, assédio moral ou conflito de interesses. O objetivo é aprofundar o conhecimento sobre o que pode ou não ser feito no âmbito das atividades rotineiras.

Cadeia de fornecedores: por meio de comunicações, ações pontuais de sensibilização e análise de cláusulas contratuais, checamos periodicamente o alinhamento da conduta dos parceiros de negócios ao nosso padrão de integridade. Em 2022, além de termos estabelecido o Código de Conduta para Terceiros, desenvolvemos iniciativas para identificar boas práticas adotadas com foco em gestão ambiental. O objetivo é firmar parcerias para promover um alinhamento com os nossos padrões.

Comunicações internas: divulgamos periodicamente informações por *e-mail* aos colaboradores sobre o que deve ser feito em situações que suscitem dúvidas.

LGPD: ao ingressar na empresa, o colaborador recebe todas as informações necessárias sobre os termos da Lei Geral de Proteção de Dados, a fim de que seja garantida a segurança na coleta e no tratamento de dados pessoais. O tema é considerado relevante internamente, com diretrizes relacionadas em políticas internas com a de Privacidade, de Segurança da Informação e de Compartilhamento de Dados. Contamos ainda com um profissional responsável pela Proteção de Dados e um Programa de Privacidade (Encarregado de Dados) que inclui treinamentos e comunicações.

GOVERNANÇA EM CONFORMIDADE

GRI 205-1

- Diretoria de Controles Internos, Riscos e Conformidade lidera nossos processos.
- Programa de Conformidade executa a sensibilização, a capacitação e o engajamento de todos os públicos relevantes.
- Mais de cinco políticas de gestão balizam o jeito de trabalhar e fazer negócios.
- Treinamentos garantem adesão à LGPD e combate à corrupção e a fraudes.
- Denúncias e queixas são direcionadas a canal que investiga caso a caso de forma independente, respeitando o sigilo da pessoa que entra em contato.
- Avaliamos todas as nossas operações em termos de riscos de corrupção.
- Processos de referência em *compliance* na interação com licitações públicas (segmento GTF leves para empresas públicas ou de capital misto).

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-16 | 3-3 – CONCORRÊNCIA DESLEAL

A capacidade de enfrentar desafios e contornar adversidades tem nos conduzido ao crescimento mesmo em cenários desafiadores. Esse desempenho tem entre seus propulsores a eficácia de nossa gestão de riscos, preparada para oferecer soluções a dificuldades inerentes às atividades prestadas e ágil e flexível para contornar situações imprevisíveis, como a pandemia de Covid-19.

O modelo de gerenciamento de riscos é baseado na metodologia do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), com aderência às normas ISO 9001 e 3100, processo devidamente documentado por nossa **Política de Gerenciamento de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração**. Nos aspectos de Tecnologia da Informação, alinha-se ao Control Objectives for Information and Related Technologies (Cobit).

A metodologia envolve processo contínuo de identificação de riscos internos e externos; análise de origem, causas e possíveis consequências; avaliação dos impactos de cada evento adverso nos negócios e operações; definição do tratamento a ser adotado para evitar, mitigar, compartilhar ou assimilar o problema, de acordo com o grau de exposição que nos dispusemos a aceitar para atingir os objetivos estratégicos; monitoramento com base em controles internos eficazes e adequados; e comunicação de todas as partes interessadas sobre os resultados das etapas de gerenciamento.

A Política de Gerenciamento de Riscos se alia a outros recursos de controle e monitoramento – área de Controles Internos, Riscos e Conformidade (CRC), Comitê de Auditoria, Comitê de Ética e Conformidade e Código de Conduta, entre outros – também para dirimir práticas de concorrência desleal, ilícito civil e criminal que pode acarretar riscos legais, de conformidade e imagem que prejudicam os negócios por meio do pagamento de indenizações, perdas e danos, multas e perda de credibilidade no mercado.

Em geral, toda exposição de risco é comunicada pelos executivos ao CEO e/ou ao respectivo comitê que atua de acordo com a natureza do assunto. A depender da classificação do risco, o Conselho de Administração poderá ser acionado em reunião ordinária ou extraordinária para tomada de decisão. Além disso, a área CRC monitora e direciona os riscos identificados.

MANTEMOS ROBUSTA
ESTRUTURA PARA GARANTIR A
CONTINUIDADE DAS OPERAÇÕES



Principais categorias e medidas de mitigação

GRI 205-1

RISCOS ESTRATÉGICOS:

associados às decisões estratégicas adotadas para atingirmos nossos objetivos e/ou decorrentes da falta de capacidade ou habilidade para nos protegermos ou nos adaptarmos a mudanças no ambiente.

Medida de precaução: revisão periódica do planejamento estratégico, sob liderança do Conselho de Administração.



RISCOS DE MERCADO:

possibilidade de ocorrência de perdas resultantes da movimentação nos valores de mercado de posições detidas por nós, considerando, inclusive, os riscos das operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e dos preços de mercadorias (*commodities*).

Medida de precaução: atenção aos contextos de mercado e a fatores como disponibilidade de ativos (veículos) e oscilações cambiais, que podem dificultar o posicionamento e a eficiência.



RISCOS DE CRÉDITO:

possibilidade de perdas associadas ao financiamento concedido aos clientes na operacionalização dos negócios, além dos riscos de contraparte assumidos nas operações de tesouraria.

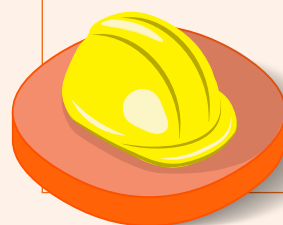
Medida de precaução: gestão próxima de toda a base de financiamentos e operações de crédito.



RISCOS OPERACIONAIS:

decorrem de inadequação, falha, deficiência ou fraude nos processos internos, no ambiente de tecnologia ou de pessoas, capazes de dificultar ou impedir o alcance dos nossos objetivos.

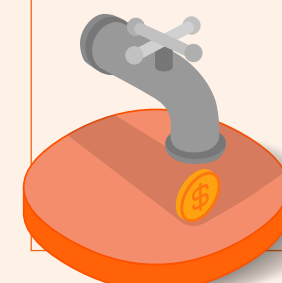
Medida de precaução: procedimentos de gestão da informação, de saúde, segurança e meio ambiente, e de adaptação das operações a eventos imprevistos.



RISCOS DE LIQUIDEZ:

possibilidade de não conseguirmos cumprir as obrigações assumidas nos prazos acordados, afetando as operações diárias e incorrendo em perdas significativas.

Medida de precaução: gestão financeira e de ativos focada em garantir a geração de caixa, a disponibilidade de ativos e nossa velocidade de execução.



RISCOS DE IMAGEM:

decorrentes de práticas internas, de outros riscos e fatores externos que possam provocar percepção negativa por parte dos clientes, acionistas, investidores, parceiros comerciais, entre outros, causando danos à reputação, à credibilidade e à marca.

Medida de precaução: observação atenta de práticas, processos e relações na cadeia de valor.



RISCOS CLIMÁTICOS:

avaliamos riscos considerando horizontes de curto prazo ao mesmo tempo em que procuramos nos preparar para enfrentar os de médio e longo prazos. Mapeamos as nossas atividades, o estado climático e os cenários que permitem explorar e compreender como várias combinações de riscos relacionados ao clima, tanto os de transição quanto os físicos, podem afetar os negócios, estratégias e desempenho financeiro ao longo do tempo.

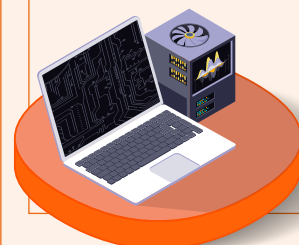
Medida de precaução: nos pautamos pelos pilares de mitigação, neutralização e adaptação, com um modelo de gerenciamento dos riscos climáticos que podem afetar negativamente as operações em médio e longo prazos. Seguimos as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês) para avaliar riscos e oportunidades relacionados ao tema.



RISCOS TECNOLÓGICOS:

associados à Gestão Corporativa de TI, que devem estar em constante processo de monitoramento, avaliação e análise para garantir o grau adequado de continuidade do negócio.

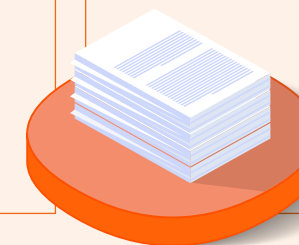
Medida de precaução: Adotamos o Control Objectives for Information and Related Technologies (Cobit), *framework* de boas práticas para a governança de Tecnologia da Informação, com uma série de recursos que nos referenciam.



RISCOS DE CONFORMIDADE (COMPLIANCE):

decorrem da inobservância das leis e normas aplicáveis aos negócios, o que pode acarretar perda financeira por meio do pagamento de multas e indenizações, além de danos à imagem e à credibilidade.

Medida de precaução: aplicação de Programa de Integridade e outras boas práticas nas operações e análise da situação de conformidade com legislação, normas e regulamentos por parte dos parceiros, a fim de buscar o alinhamento com nosso padrão de integridade.



No site de Relações com Investidores ([confira aqui](#)), informamos ainda riscos e incertezas relacionados ao nosso modelo de negócios e que podem impactar o alcance dos objetivos estratégicos e de desempenho. Eles englobam riscos relacionados à nossa companhia; ao controlador (SIMPARG); aos acionistas; às controladas e às coligadas; aos fornecedores; aos clientes; aos setores da economia em que atuamos; à regulação; aos países estrangeiros em que estamos presentes; a questões socioambientais e macroeconômicas.

Estrutura de sustentação

GRI 2-12

Separamos áreas, funções e profissionais, definindo as responsabilidades de cada um e estabelecendo limites para elas:

Conselho de Administração: cabe ao órgão avaliar periodicamente a exposição dos nossos riscos, a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, controles internos e de integridade/conformidade.

Administração: atua diretamente no gerenciamento de riscos, privilegiando identificação, avaliação, tratamento e monitoramento, prestando informações sobre a condução do gerenciamento de riscos sob sua responsabilidade aos Comitês Auditoria e de Controles Internos e Riscos sempre que solicitado.

Diretoria-Executiva: deve avaliar a eficácia das políticas e dos sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos, bem como do programa de integridade/conformidade e prestar contas ao Conselho de Administração sobre essa análise.

Diretoria de Controles Internos: responsável por liderar os trabalhos de monitoramento de riscos e a eficácia dos controles internos para a mitigação.

Comitê de Controles Internos e Riscos: tem como competência avaliar a efetividade e suficiência dos sistemas e controles de gerenciamento de riscos.

Auditoria Interna: tem como atribuição investigar denúncias e/ou indícios de fraudes ou descumprimentos das políticas internas por meio da análise dos resultados obtidos nos testes de investigação e do gerenciamento do Canal de Denúncia. Também monitora a qualidade e a efetividade dos processos de gerenciamento de riscos e governança, além de consolidar, avaliar, monitorar e comunicar riscos estratégicos ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração.

Comitê de Auditoria: tem como atribuições supervisionar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, a aderência

às normas legais, estatutárias e regulatórias, a adequação dos processos relativos à gestão de riscos e as atividades da auditoria interna e dos auditores independentes.

Diretoria de Controles Internos, Riscos e Conformidade: responsável por liderar os trabalhos de monitoramento dos riscos de conformidade, de forma a mitigá-los e preveni-los, além de orientar os colaboradores próprios e terceiros sobre as normas internas.

Comitê Financeiro: presta assessoria na avaliação dos riscos financeiros e recomenda ações ao Conselho de Administração.



HÁ DEVERES E RESPONSABILIDADES CLAROS EM ÁREAS E FUNÇÕES



5

**IMPULSO
CONTÍNUO AO
DESENVOLVIMENTO**



DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Atuamos com a ambição de fazer história em nosso setor, na vida das pessoas com as quais nos relacionamos e em toda sociedade. Almejamos colocar nossa marca na conquista da mobilidade urbana inclusiva, acessível e sustentável. Para isso, vários diferenciais fortalecem a atuação alinhada às demandas e às tendências de nosso tempo, transformando em tradição nossa vocação de empresa inovadora.



FROTA DE CARROS
MAIS MODERNA DO
MERCADO

Empresa



Certificada

1ª LOCADORA

DE CAPITAL ABERTO NO MUNDO
A OBTER A CERTIFICAÇÃO B



OPÇÃO DE ATENDIMENTO
100% DIGITAL EM TODOS
OS SERVIÇOS

Índices de sustentabilidade

Ao fim de 2022, havia 275 organizações com certificação de **Empresa B** no Brasil, 961 na América Latina e 5.837 no mundo. Somos uma delas. Em 2020, nos tornamos a primeira locadora brasileira de veículos a obter o selo, um atestado de que a busca de expansão de negócios está efetivamente vinculada ao propósito de promover progresso social, econômico e ambiental.

Para conquistar esse reconhecimento, executamos um plano de ação transversal envolvendo colaboradores, fornecedores, investidores e especialistas. Após a realização das mudanças, adequações e aprimoramentos, passamos por rigorosa avaliação realizada pela B Lab – entidade norte-americana que visa disseminar o conceito segundo o qual em vez de buscar ser a melhor “do” mundo, uma empresa deve almejar ser a melhor “para” o mundo. Foram analisados os padrões de desempenho e impacto positivo em cinco áreas: governança, trabalhadores, clientes, comunidade e meio ambiente.

A certificação é ainda mais significativa ao considerarmos que, além do ineditismo em nosso setor, fomos a segunda empresa listada na B3 no Brasil e a 12ª companhia de capital aberto no mundo a obter o reconhecimento. No final de 2022 iniciamos o processo de avaliação para a obtenção da recertificação, prevista para ocorrer em 2023.

Com base na avaliação de impacto B, obtivemos pontuação geral de 83,4, válida por três anos. A pontuação média para empresas comuns que completam a avaliação é atualmente 50,9. Em 2023, haverá novo processo de certificação. Conheça os detalhes no [site](#).

Além do reconhecimento como Empresa B, nos destacamos em outros relevantes índices de sustentabilidade. Em 2022, mantivemos participação no **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)** da B3, carteira que reúne empresas alinhadas aos indicadores ESG, e na **12ª carteira do Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3)**. Também obtivemos a melhor pontuação (63) entre as empresas da América Latina em *ranking* da **Corporate Sustainability Assessment (CSA)** da S&P, questionário utilizado como base para vários índices ESG, como o Dow Jones Sustainability Index World. Em 2021, já havíamos alcançado posição de destaque no CSA (51), com a melhor nota em nosso setor – uma demonstração de nossa evolução no compromisso com critérios socioambientais e de governança nos negócios.

No ano de 2022, fomos classificados ainda com C no *rating* da **ISS ESG**, agência de avaliação de investimentos sustentáveis, que analisa a *performance* socioambiental de milhares de empresas em todo o mundo e **cuja maior pontuação atribuída para uma empresa em nosso setor é C+**. Já no **MSCI ESG Ratings**, mantivemos a classificação AA, em uma trajetória de crescimento desde 2019, quando nossa nota era BBB. A conquista se deve, entre outros, a ações de mitigação de riscos relacionados às emissões de carbono e à manutenção de forte estrutura anticorrupção, que inclui treinamento em questões éticas para os colaboradores.

Também motivo de orgulho é o fato de termos mantido a avaliação B no **CDP Climate Change**, com melhoria de nota em diversas categorias de reporte (energia, divulgação de oportunidades, processo de gerenciamento de riscos, emissões de escopo 1 e 2, escopo 3, engajamento na cadeia de valor e estratégia de negócios, planejamento financeiro e análise de cenários).

TRAJETÓRIA DE EVOLUÇÃO

	2019	2020	2021	2022
		✓	✓	✓
MSCI ESG RATINGS	BBB	A	AA	AA
CSA		23	51	63
				C
		B	B	B
	✓	✓	✓	✓
		✓	✓	✓
	✓	✓	✓	Resultado a ser divulgado em 2023



Inovação

GRI 3-3 – INOVAÇÃO

Assim como a sustentabilidade, a tecnologia ocupa papel transversal em nossa atuação. Colocamos em prática o entendimento de que ela não deve se restringir aos aspectos operacionais dos negócios – tanto que mantemos tecnologia embarcada em praticamente todas as áreas, como controladoria e fiscal, nas quais as equipes são treinadas para analisar dados e construir recursos como *datamart*, *dataset* e robôs. No fim de 2022, 400 profissionais haviam passado por capacitações com esse enfoque.

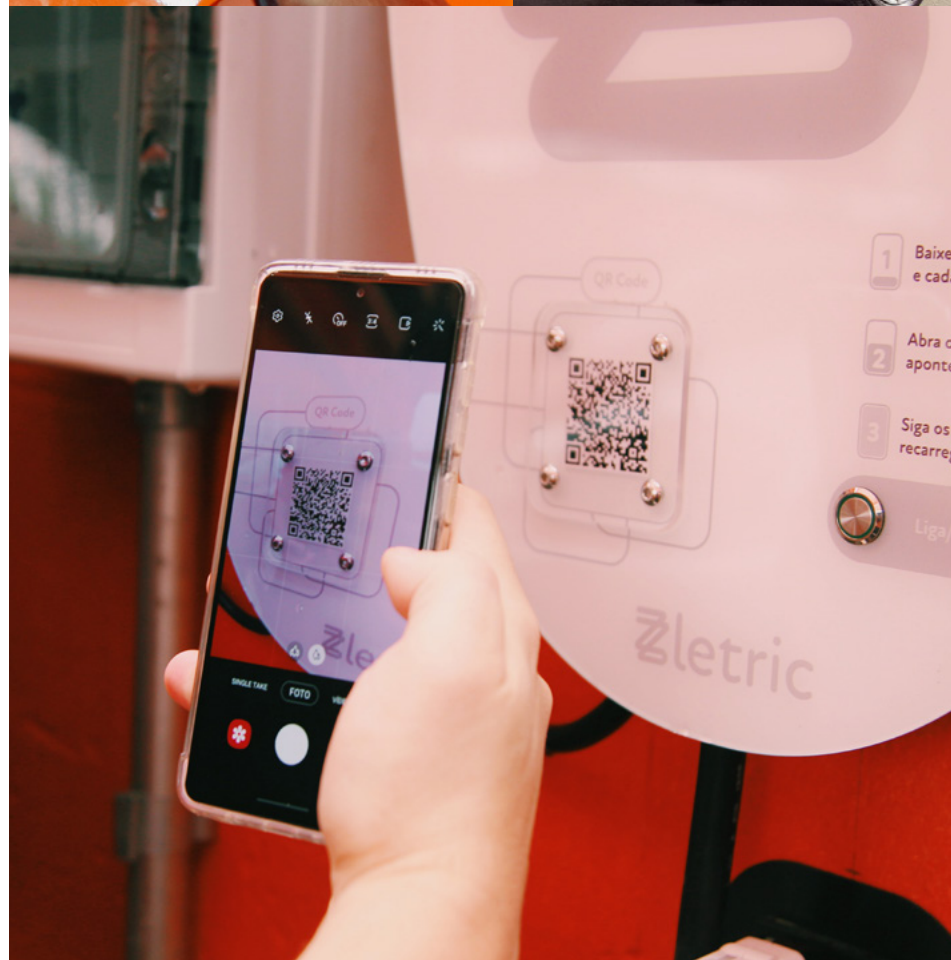
Essa fórmula, que atribui ao departamento de tecnologia um papel mais estratégico, de governar as plataformas internas e orientar as pessoas para extrair ao máximo seus benefícios, é o que nos leva a ser reconhecida como empresa inovadora, que supera barreiras.

Além de fortalecida, a cultura interna de inovação é permanentemente estimulada por atividades em que grupos multidisciplinares debatem e propõem soluções para os desafios identificados, recebem *feedbacks* e aperfeiçoam as ideias. Com o compromisso com a escuta aberta e colaborativa, há ainda o Café com o Presidente, encontro mensal entre o nosso CEO e os diretores-executivos para visitar lojas, participar de café da manhã com os colaboradores e trocar ideias que retroalimentam um ciclo fundamental para o aumento da eficiência operacional.

Cerca de 60% da receita das vendas tem origem em canais digitais e cada robô implementado tem capacidade de realizar o trabalho de dez pessoas. Assim, adotamos recursos tecnológicos e, ao contrário

de reduzir as equipes, as ampliamos, destinando-as à execução de tarefas estratégicas, inteligentes, que geram receitas e novas linhas de negócio. Adicionalmente, à medida que a gestão de acessos ocorre sem intervenção manual, aprimoramos os ganhos relacionados à *compliance* e à segurança cibernética.

Essa forma de atuar é guiada pelo propósito maior de cuidar dos clientes, oferecendo a melhor experiência possível e uma jornada impecável com nossa marca. Os canais digitais, nesse contexto, resultam em agilidade no atendimento e otimização de tempo nas lojas para retiradas e devoluções, além de aumento de produtividade dos colaboradores e redução do uso de papel e da pegada de carbono – decorrente da migração dos sistemas para nuvem, adoção de veículos elétricos e carregadores ultrarrápidos e rastreamento dos veículos por geolocalização.



**EM 2022,
DESENVOLVEMOS
302 ROBÔS (144
INCORPORADOS E 158
EM OPERAÇÃO)**





Nossa vocação inovadora não se restringe à criação de soluções inéditas, mas envolve a percepção das mudanças de comportamento que levam a novas demandas e a ousadia de se antecipar para atendê-las. Exemplos foram a oferta de locação de carros elétricos e, por meio da Movidá Zero Km, a atuação no segmento de carros por assinatura com diferenciais como a flexibilidade em prazos de contratação e em quilometragem, estimulando a cultura da acessibilidade em lugar da posse – base da economia colaborativa. Ambas as medidas foram motivadas justamente pela percepção de que nossos públicos estão cada vez mais engajados na temática do desenvolvimento sustentável.

Além disso, no fim de 2022 os clientes contavam com opção de atendimento 100% digital em todos os serviços. Finalizamos o exercício também com um programa em andamento para levar o autoatendimento a todos os canais digitais, reduzindo o tempo de contato do usuário conosco.

Outras práticas atestam o valor que atribuímos à inovação. Na divisão de gestão e terceirização de frota, temos estrutura tecnológica que envolve processos de automatização, rastreabilidade e telemetria. O destaque é o uso de ciência dos algoritmos no controle comportamental de condutores e a automação e o controle de avarias, que, juntos, garantem operações mais seguras, enxutas e inteligentes.

Nossos recursos, em constante aprimoramento, integram uma inteligência interna de mercado que nos ampara, entre outros aspectos, na previsão de aquisição de veículos e venda de seminovos, fundamentando a estratégia de negócios, e no

fortalecimento de uma gestão preditiva. Trabalhamos, por exemplo, com dados sobre emplacamento de veículos zero e transferência de seminovos, o que nos permite verificar a demanda do mercado em relação à compra, nosso posicionamento e os modelos que oferecem mais vantagens de vendas com vistas a renovação da frota.

Além disso, em 2022 conduzimos o mapeamento de todos os projetos internos em andamento, o que resultou na identificação de mais de 200 – muitos dos quais envolviam a dedicação de mais de um departamento. Com o objetivo de otimizar a condução dos projetos, passamos a trabalhar em *squads*, o que reduziu para 66 a quantidade de estudos em andamento, resultando em mais objetividade para os processos.

Paralelamente, reestruturamos a gestão de projetos, elaborando um *business plan* que estabelece, para a inscrição dos projetos, a previsão de receita, o custo e o período de desenvolvimento.

MOVIDA LABS

Mantemos o Movidá Labs, processo que visa à cultura de inovação ao buscar empresas com propostas ousadas para cocriar e transformar oportunidades em soluções inovadoras de mobilidade. Um dos exemplos é a parceria com a *startup* Deep ESG, que desenvolveu sistema capaz de mensurar automaticamente os impactos ESG em tempo real e com rastreabilidade, integrando os cálculos ao nosso sistema de contabilidade. O Movidá Labs conduz também programa de formação, com duração de 12 meses, de desenvolvimento de *soft* e *hard skills* na área de Tecnologia da Informação – que está em constante expansão e oferece diversas possibilidades para desenvolvimento técnico ou de gestão.

Outra frente de atuação é a formação de talentos internos em tecnologia de alta e baixa complexidades. A ação estimula os colaboradores que iniciaram ou detêm alguma formação técnica a desenvolver suas carreiras conosco. O desempenho do Movidá Labs nos levou a conquistar, na categoria Viagens e Turismo, o terceiro lugar no *ranking* Top 100 Open Startups, destinado às empresas que mais produzem inovação aberta com *startups*.



Facilidades para os clientes

Também buscamos nos diferenciar no mercado por meio de ações focadas em uma relação próxima, fácil e descomplicada com os clientes. Com esse propósito, ofertamos em locação a frota mais jovem e moderna do setor, disponível em nossas mais de 250 lojas próprias e fomos a primeira locadora a aceitar PIX como forma de pagamento, além de possibilitarmos a abertura de contratos por meio de *tablets* e termos exclusividade com o Sem Parar, proporcionando mais agilidade e conveniência. O tempo de espera nas lojas para retirada dos veículos, de 8 minutos com *web check-in* e entre 15 a 20 sem *web check-in*, é outro diferencial que traz comodidade e reflete o compromisso de ofertar facilidades aos clientes.

No segmento de Seminovos, temos conceitos de lojas diferenciados, com pátios exclusivos para atender os clientes de atacado lojistas, e ofertamos garantia de um ano e laudo cautelar para todos os veículos vendidos no varejo. Adicionalmente, realizamos vendas de forma 100% digital e temos um *site* dedicado para o atacado.



SOMOS A PRIMEIRA
LOCADORA A ACEITAR PIX
COMO FORMA DE PAGAMENTO

67%
DE RECEITA GERADA POR MEIO
ON-LINE



EVOLUÇÃO OPERACIONAL

O desempenho das operações refletiu resultados superlativos em 2022. Ampliamos nossa frota em 20%, para 223.984 veículos, mantendo nosso plano de expansão geográfica com a abertura de 30 lojas de locação e 13 unidades de venda de seminovos.

Também registramos avanços significativos nos indicadores relacionados à eficiência operacional, com destaque para:

- **Frota Média Operacional RAC** – 90.852 (dez/2022) versus 70.538 (dez/2021).
- **Taxa de ocupação RAC** – 76,6% (dez/2022) versus 80,8% (dez/2021).
- **Frota média operacional GTF** – 95.706 (dez/2022) versus 79.898 (dez/2021).

Esse cenário decorre da decisão, adotada há dois anos, de renovar e expandir nossa frota mantendo a oferta de modelos com a média de uso de nove meses, a mais baixa do mercado de locação, e ampliando o leque de modelos no *portfólio*, com grande impacto no aumento da base de clientes.

No segmento de locação, enfrentamos com sucesso o desafio de ajustar a precificação, que estava defasada, e ainda assim aumentar a base de clientes e o volume de vendas. O movimento se deve à oferta de melhor *mix*, com inclusão de modelos mais sofisticados, e atendimento mais detalhado sobre os fatores setoriais e de juros que pressionavam os preços, abrindo margem a negociações. Outro aspecto foi a facilidade proporcionada aos clientes com a opção de atendimento 100% digitalizado.

A divisão de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) também vivenciou um período de expansão. Passamos a atender 2.279 clientes corporativos, 45% mais do que no ano anterior, o que fez com que a concentração de frota por cliente fosse reduzida, diluindo os riscos e ampliando a diversificação da fonte de receita.

Ao longo do ano adotamos uma nova estratégia de renovação de contratos, priorizando os mais rentáveis. Além disso, buscamos estreitar a aproximação com o mercado, triplicando a oferta de propostas e praticamente dobrando o número de negócios em relação ao ano anterior. Essas medidas nos levaram a ampliar a frota em 14% na mesma comparação. Com seus contratos de longo prazo, o GTF dá suporte à adoção de uma série de ações, chanceladas pela receita garantida por um período mínimo de 12 meses.

Na área de Seminovos, o mercado iniciou a retomada ao padrão de normalidade após o período atípico decorrente da pandemia de Covid-19, que provocou escassez de semicondutores, abalando a produção da indústria automobilística. O ano foi de ajuste, com as margens em queda mês a mês, mas fechando o ano ainda em situação atípica. No entanto, estamos em um estágio muito superior ao da época pré-pandemia, com frota maior, o que nos permitiu dobrar o faturamento em relação ao ano anterior com a venda de um volume recorde de veículos.

20%

DE AMPLIAÇÃO DA
FROTA EM 2022





DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

GRI 207-2 | GRI 3-3 – TRIBUTOS

O ano de 2022 foi desafiador, marcado globalmente pela elevação dos patamares inflacionários, maiores riscos de aperto monetário e choque de oferta e consequente aumento nos preços das *commodities*, o que agravou a preocupação com o cenário geopolítico na Europa, particularmente quanto aos desdobramentos comerciais da guerra entre Rússia e Ucrânia. Nesse contexto, a economia nacional foi impactada ainda pelo baixo nível de consumo médio das famílias e inflação e juros em alta – o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) fechou o ano em 5,7% e taxa de juros evoluiu para 13,75%. Ainda assim, o Produto Interno Bruto (PIB) registrou crescimento de 3,1%, em razão, principalmente, da contribuição da indústria e dos serviços – que se mantiveram como o principal motor da economia.

Especificamente no mercado de aluguel de veículos, a mudança de comportamento do consumidor quanto à mobilidade e a maneira de se relacionar com o carro refletiu em elevação de 30% da frota dedicada à locação por assinatura, na comparação com 2021, de acordo com a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla). O dado nos estimula a seguir investindo no segmento, assim como a acreditar no potencial de crescimento de seminovos, visto que, também segundo a Abla, menos de 2,5% do total de veículos seminovos e usados comercializados são de vendas de locadoras.

Essas tendências vieram ao encontro da execução bem-sucedida de nossa estratégia no ano, que nos levou a novos patamares, com inauguração de lojas na Rede de Aluguel de Carros (RAC), expansão em Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) – capturando

o reaquecimento do mercado corporativo – e novas unidades na rede de Seminovos. A robusta *performance* operacional, com total de clientes de 1.117.258 ao fim do ano, o aumento de 20% na frota – que chegou a 224 mil veículos –, a adição de 36 pontos de atendimento, totalizando 321 lojas, e a expansão da cobertura geográfica para 109 municípios, nos levou a superar a marca dos R\$ 10 bilhões de receita bruta, o que representa evolução 79% em relação à de 2021.

Na mesma comparação, houve adição de mais de 20 mil unidades à frota em um contexto de continuidade das tendências de crescimento de tarifa média e de volumes. Em RAC, a receita líquida foi de R\$ 2,8 bilhões e diária média de R\$134,4, evolução de 41% em relação a 2021. Em GTF, a receita registrou crescimento de 79%, com destaque para a tarifa mensal, que chegou a R\$ 2 mil na média do último trimestre do ano, com o acréscimo de 16 mil carros na frota do ano. Já em Seminovos, foi evidenciada nossa capacidade de vender veículos de maior valor, resultando em um *ticket* médio 18% superior ao de 2021 – a receita evoluiu, assim, 92% na comparação, com volume de 72 mil carros vendidos.

Na distribuição de nosso valor agregado, R\$ 246 milhões foram destinados ao recolhimento de impostos, taxas e contribuições – meio pelo qual o ente público viabiliza políticas socioambientais e supre as necessidades financeiras para atender demandas relacionadas à saúde, segurança e bem-estar da população. Para as empresas, o ganho está no exercício da responsabilidade social.

Além disso, o planejamento tributário é alternativa viável de competitividade na medida em que amplia o acesso dos consumidores finais aos nossos produtos e serviços por meio de preços mais atrativos. A regularidade fiscal também estimula o engajamento com os *stakeholders*, externos e internos. Exemplos, respectivamente, são os clientes, que, ao contratarem nossos serviços, solicitam esclarecimentos de regularidade tributária – comprovada por meio de certidões – e os investidores, que se beneficiam de nossa boa reputação no mercado consumidor.

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ MIL) - PRINCIPAIS LINHAS

	2020	2021	2022
Receitas	4.341.507,00	5.765.615,00	10.242.098,00
Insumos adquiridos de terceiros	3.207.407,00	3.170.297,00	6.131.970,00
Valor adicionado bruto	1.134.100,00	2.595.318,00	4.110.128,00
Valor adicionado líquido	721.220,00	2.179.067,00	2.974.904,00
Valor adicionado recebido em transferência	-	-	-
Valor adicionado total a distribuir	822.088,00	2.652.820,00	3.519.086,00
Distribuição do valor adicionado			
Pessoal e encargos	244.485,00	295.630,00	437.361,00
Impostos, taxas e contribuições	164.734,00	555.340,00	246.055,00
Remuneração de capitais de terceiros (financiadores)	303.842,00	982.411,00	2.279.264,00
Remuneração do capital próprio	109.027,00	819.439,00	556.406,00



6

**VALOR
COMPARTILHADO
COM A SOCIEDADE**



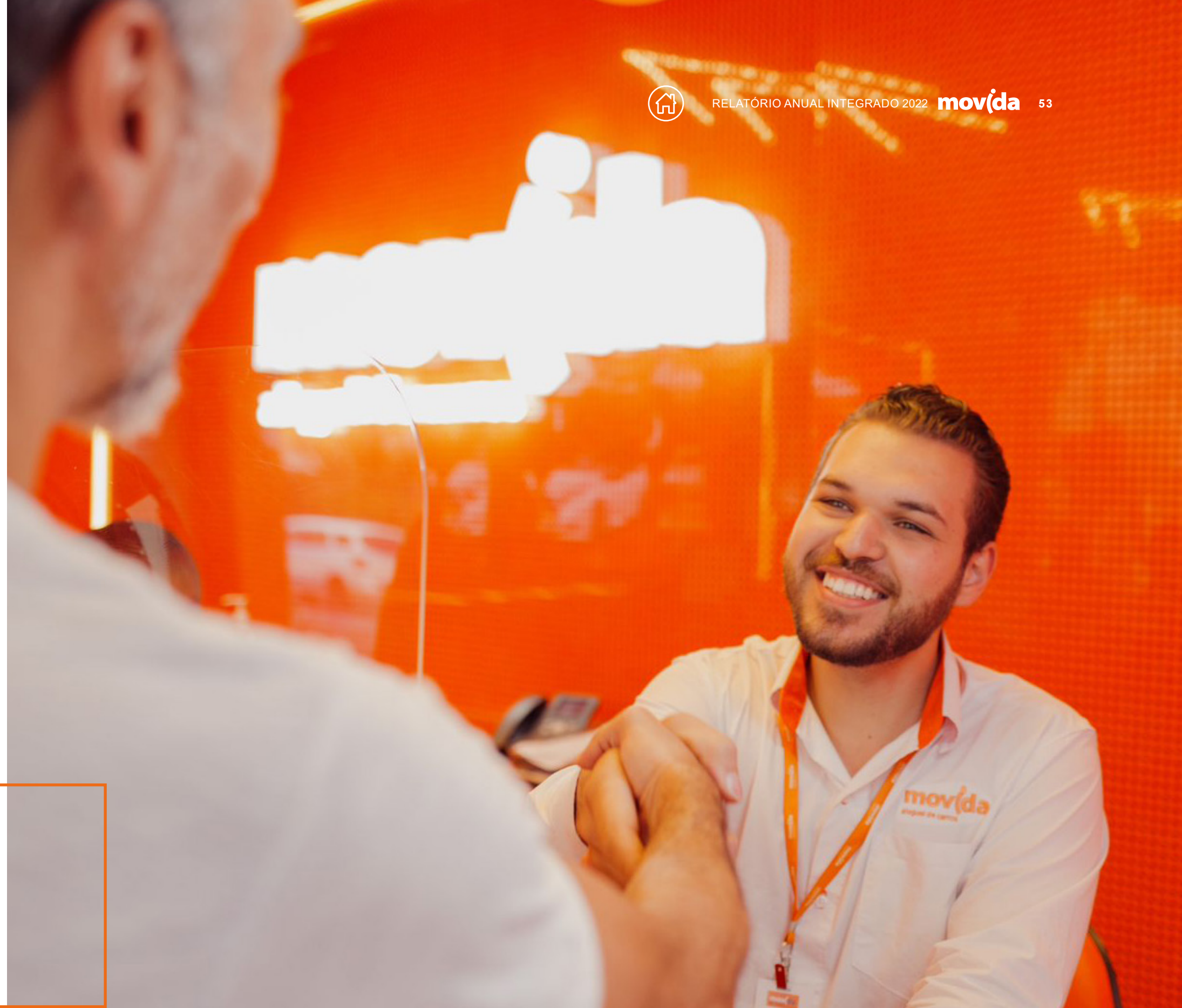
NOSSA GENTE

GRI 407-1 | 2-30 | 3-3 – RELAÇÕES DE TRABALHO | 3-3 – PRESENÇA NO MERCADO | 3-3 – LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA | 3-3 – EMPREGO

Os colaboradores são o motor que conduz as nossas conquistas. Em dezembro de 2022, empregávamos 6.183 profissionais diretos, todos com contrato regido por acordos de negociação coletiva e comprometidos com cultura de integridade e busca por excelência. Com a contratação de 3.681 pessoas e o desligamento de outras 2.048, o *turnover* voluntário do período de acordo com indicador ficou em 58% e o involuntário, em 42%.

Todas as relações de trabalho estão baseadas na legislação trabalhista, o que garante o respeito aos direitos humanos – todos são livres para associar-se a sindicatos e participarem ativamente, expressando suas opiniões. No mesmo sentido, há convenções coletivas validadas, asseguradas a todos os colaboradores que estão sob o regime CLT. Não foram identificadas, em nossas operações e entre os fornecedores, situações em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva estivessem em risco.

6.183
PROFISSIONAIS DIRETOS





Diversidade e inclusão

GRI 3-3 – DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Nos pautamos também pela promoção de inclusão no quadro funcional, com foco na ocupação cada vez mais diversa de posições de liderança, equilibrando condições e oportunidades para todos. Tanto que um dos compromissos é chegar a 2030 com 50% dos postos de liderança ocupados por mulheres. Também adotamos ações afirmativas para atrair talentos e garantir condições de equidade no desenvolvimento de colaboradores pretos e pardos, e de Pessoas com Deficiência (PcDs).

As diretrizes para alcançarmos nossos objetivos constam da Política de Recrutamento e Seleção, que dispõe de orientações para alinhar o ingresso de colaboradores, incluindo programas de estágio e *trainee*, às melhores práticas em diversidade e inclusão. Para isso, utilizamos plataforma que estrutura e administra todo o processo, fornecendo os recursos necessários para agilizar e tornar mais seguras a abertura de vagas, as etapas de testes e a avaliação dos potenciais colaboradores.

Em 2022 avançamos significativamente nas frentes de gestão de gente e cultura. Promovemos programas de capacitação de lideranças em todos os níveis para que as equipes sejam direcionadas à alta *performance*.

Para atrair talentos, no âmbito do Programa de Estágio o destaque foi a ação envolvendo a área de Tecnologia da Informação (TI) destinada à capacitação de mulheres pretas e pardas na região do Alto Tietê, no qual foram contratadas 18 mulheres. Já o Programa de Trainee foi conduzido em três versões no decorrer do ano, que envolveram lojas, estrutura operacional e área corporativa. No fim do período, a iniciativa envolveu 13 *trainees*.

No decorrer de todo o ano, os grupos de trabalho sobre diversidade atuaram com foco principalmente na conscientização de lideranças acerca de Diversidade e Inclusão. Também promovemos educação e empregabilidade para jovens em situação de vulnerabilidade econômica e social por meio do projeto "Você Quer? Você Pode!". O trabalho envolveu o Comitê de Sustentabilidade e constatou que, para alcançar a meta, será necessário ampliar o número de lideranças femininas em nosso quadro em aproximadamente três pontos percentuais ao ano.

O Treinamento de Diversidade está disponível desde 2019. A temática também está incluída em *workshops*, promovidos pela equipe de Gente e Gestão. Na frente de capacitação, para assegurarmos



TAMBÉM NO ANO CONDUZIMOS PROCESSO DE *DUE DILLIGENCE* NAS LOJAS, FOCADO EM DIREITOS HUMANOS, PARA IDENTIFICAR O *STATUSE* ASSEGURAR A CONFORMIDADE EM RELAÇÃO AO TEMA.



TRABALHAMOS PARA
ALCANÇAR A META DE
50%
DE MULHERES NA
LIDERANÇA ATÉ 2030

um ambiente mais inclusivo oferecemos cursos e treinamentos, via Universidade Movidá, que aborda conceitos de vieses inconscientes e valores, acompanhados de questionário para fixar o aprendizado.

O empenho na promoção da diversidade no respeito aos direitos humanos contempla ainda parcerias com iniciativas e organizações dedicadas ao tema. É o caso do Movimento Mulher 360, dedicado contribuir com o empoderamento econômico da mulher brasileira em uma perspectiva 360 graus, por meio da promoção, sistematização e difusão de avanços nas políticas e práticas empresariais, além do engajamento da comunidade empresarial brasileira e da sociedade em geral. Além disso, somos signatários do Na Mão Certa, que reúne empresas em torno do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras.



PERFIL MOVIDA

GRI 405-1

Diversidade de empregados por categoria funcional

	GÊNERO		RAÇA/COR					FAIXA ETÁRIA				
	Homens	Mulheres	Branco	Amarelo	Pretos	Pardos	Indígenas	<24 anos	>24 a <30 anos	>30 a <50	>50 a <55 anos	> 55 anos
Diretoria	86%	14%	90%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	81%	10%	10%
Gerentes geral (alta gestão)	67%	33%	83%	0%	2%	16%	0%	0%	2%	88%	8%	3%
Gerente de área	69%	31%	73%	0%	3%	24%	0%	0%	14%	79%	6%	1%
Gerente de loja	57%	43%	64%	3%	3%	30%	0%	1%	12%	84%	2%	1%
Coordenação (gestão jr.)	64%	36%	68%	2%	2%	29%	0%	2%	25%	70%	1%	2%
Supervisão	50%	50%	55%	1%	7%	37%	0%	9%	30%	59%	2%	1%
Administrativo	37%	63%	59%	1%	8%	31%	0%	36%	27%	35%	1%	0%
Operacional	70%	30%	45%	1%	9%	44%	0%	16%	26%	51%	4%	3%
Aprendiz	40%	60%	47%	1%	10%	42%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
Estágio	9%	91%	17%	0%	17%	65%	0%	61%	22%	17%	0%	0%
Trainee	40%	60%	67%	7%	0%	27%	0%	27%	73%	0%	0%	0%
Total	53,42%	46,58%	61%	1%	6%	32%	0%	23%	21%	51%	3%	2%

*Não há gestão de informações sobre o grupo LGBTQIA+

**EM 2022, 30%
DOS CARGOS DE
LIDERANÇA ERAM
OCUPADOS POR
MULHERES.**





Capacitação e desenvolvimento

GRI 3-3 – CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO | 404-2

Em 2022, realizamos mais que o dobro de treinamentos e programas de capacitação que no ano anterior. Promovemos, entre outras, capacitação em gestão financeira para as lideranças sênior, considerado as especificidades de suas áreas, em parceria com o Insper, e, no contexto da Movida Labs, iniciativas exclusivamente destinadas à área de TI.

Mantemos também parcerias com outras plataformas para capacitação das equipes com foco em áreas específicas – BI, cientista de dados e profissionais de outras gerências, além da divisão de TI, por exemplo – para estimular a cultura da inovação.



Contamos ainda com os seguintes programas de formação e desenvolvimento:

Líder Movida

102
PARTICIPANTES

Envolve quatro frentes: liderança inspiradora, que engloba diretores-executivos; liderança transformadora, para gerentes gerais e nacionais; liderança situacional, que trata da alçada de gerentes regionais e de áreas administrativas e corporativas; e liderança participativa, dedicada aos gerentes de lojas.

Pit Stop Liderança

60
PARTICIPANTES

Dedicado exclusivamente a gerentes mapeados para a liderança e diretores recém-promovidos, aborda as habilidades comportamentais que um Líder Movida deve ter: gostar de gente, saber ouvir e orientar o time para os melhores resultados, entre outras. Elaborada com base nas orientações da Great Place to Work, a iniciativa busca fortalecer a cultura de trocas de *feedbacks*, o que contribui para a motivação e o engajamento da nossa gente, além de direcioná-la para o desenvolvimento.

9.749,50 HORAS DE TREINAMENTO
EM 2022

Loja Escola

60
PARTICIPANTES

Treinamento para colaboradores recém-contratados, no interior de uma loja, onde são realizadas simulações de atendimento. A primeira loja escola foi inaugurada em agosto de 2022, em São Paulo (SP), e em 2023 serão inauguradas mais duas: no Rio de Janeiro (RJ) e em Belo Horizonte (MG). A ideia é ter uma loja escola em cada regional, cobrindo todo o Brasil.

Fórmula Movida

48
PARTICIPANTES

Programa com foco em aceleração de desenvolvimento de carreira, com quatro categorias: Fórmula 1, para gerentes de lojas; Fórmula Indy, que envolve supervisores; e Fórmula 3 e Stock Car, para agentes e auxiliares de locação, respectivamente. Em novembro, conduzimos programa de aceleração que resultou na formação de 40 novas lideranças na categoria Indy, que passaram a atuar em novas lojas.

Move Carreira

88
PARTICIPANTES

Programa de recrutamento interno por meio do qual os colaboradores têm acesso a quase todas as vagas, se inscrevem e participam do processo de seleção.

Entendemos que todas as ações e os programas de atração, retenção e capacitação que conduzimos impactam positivamente e fortalecem nossa presença de mercado à medida que proporcionam oportunidades de trabalho e geração de renda. Há ainda programas para transição de carreira, como o Fórmula, para quem deseja assumir novas posições em nossa companhia, e o Movidos pela Tech, que possibilitou que colaboradores de outras áreas de negócio realizassem transição de carreira para a área de Tecnologia da Informação. Desde que foi finalizado, os colaboradores que participaram do Movidos pela Tech têm sido assistidos pela área de T&D.

Além disso, demais *stakeholders*, incluindo clientes internos, acompanham continuamente os projetos, dão *feedbacks* e apontam novas necessidades, que procuramos contemplar para o alinhamento de expectativas.

Promovemos ainda avaliações de potencial e *performance* anualmente, por meio da matriz Nine Box, sendo o resultado base para os Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs).

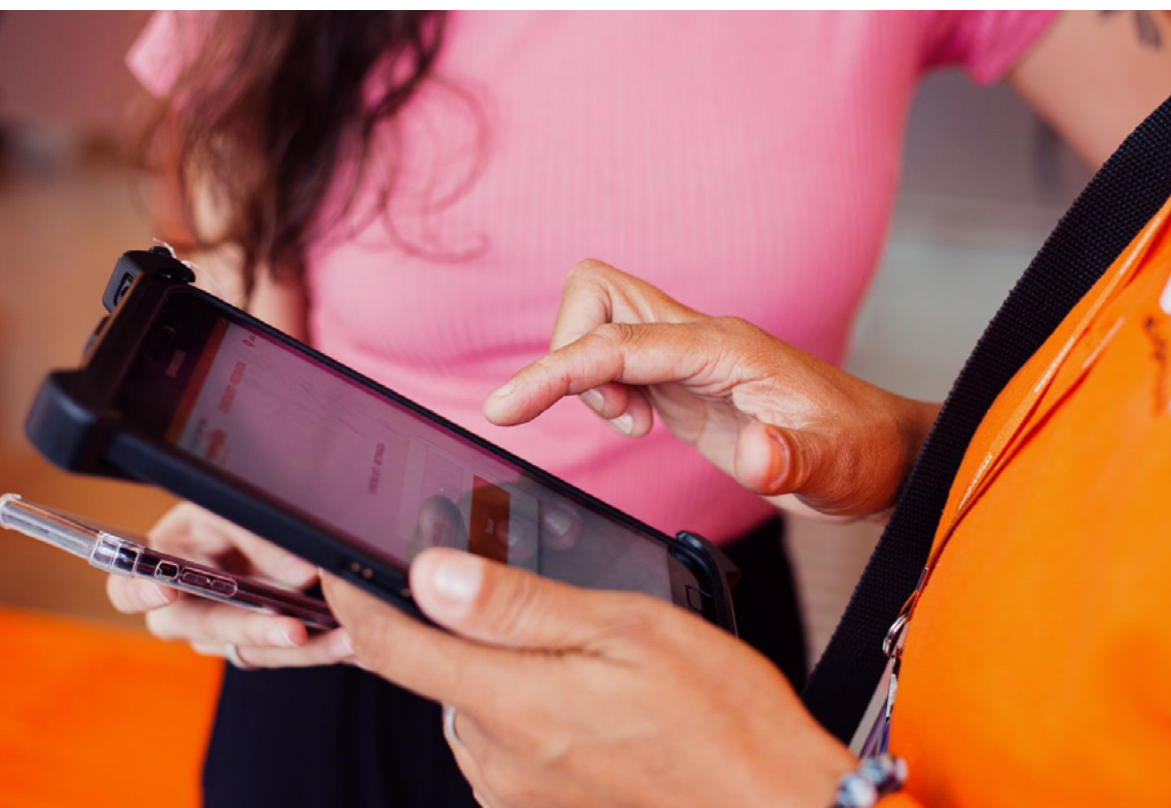


UNIVERSIDADE MOVIDA

Nosso principal polo na área de formação, educação e capacitação profissional, a Academia Movida é uma plataforma de treinamentos com mais de 300 cursos organizados por negócios e trilhas, adaptados para diferentes cargos. Além do conteúdo relacionado a atividades por áreas, há o Mova-se, que abarca competências transversais, com módulos sobre inteligência emocional, tempo, equilíbrio e outros temas úteis ao dia a dia dos colaboradores.

Em 2022, migramos nossa plataforma para uma tecnologia mais avançada, o que permitirá às equipes ter acesso mais amplo ao conhecimento. Ambicionamos atingir a adesão de 95% dos colaboradores aos treinamentos e quórum de 95% dos elegíveis para *workshops* e treinamentos *on-line* ou presenciais. Em 2022, esses índices ficaram em 76% e 80%, respectivamente.

➡ (Confira, em Anexo GRI, dados sobre horas de capacitação)



Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 3-3 – SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO | 3-3 - PRÁTICAS DE SEGURANÇA

Embora não tenhamos identificado, nas atividades, impactos negativos significativos na saúde e segurança do trabalho, adotamos como ações preventivas monitoramentos – amparados por indicadores de acidentes, para medir a eficácia das ações para o alcance dos objetivos e metas –, treinamentos, capacitações e diálogos com os colaboradores. Somente atividades de abastecimento em algumas lojas foram caracterizadas como perigosas conforme NR 16, o que resultou em adicional aos colaboradores que as realizam.

Mesmo nesse contexto, em 2022 avançamos significativamente em SSMA com a criação do Comitê de Segurança, a instituição da Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente e a ampliação da estrutura responsável por requisitos legais e melhorias do processo. Também no ano, substituímos o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) pelo de Gerenciamento de Riscos, ampliando a abrangência do trabalho. Com o PGR, além dos riscos ambientais – físico, químico e biológico –, analisamos os de acidentes e os ergonômicos. Em dezembro, o nível de adesão de nossas lojas ao PGR estava em 99%. Já nosso Sistema de Gestão Integrado mapeia todos os processos e operações internos.

O Comitê de Segurança atua como um fórum de debates para maior integração com nossas regionais ao reunir os gerentes em treinamento sobre meio ambiente, legalização e segurança. São abordados, por exemplo, medidas de prevenção, definição de

acidente de trabalho e o que deve ser feito em caso de ocorrências. O encontro permite a troca de informações personalizadas, com os profissionais mais à vontade para manifestarem suas dúvidas e conhecer experiências que possam servir de inspiração para a melhoria de seu trabalho.

Consideramos o Comitê e a definição de uma política própria instrumentos importantes para a disseminação da cultura corporativa de prevenção contra acidentes e doenças ocupacionais, responsabilidade nos cuidados com a saúde, comprometimento com a gestão sustentável nas atividades e a conformidade com legislações, regras e normas em todas as áreas. Acompanhamos as normas regulamentadoras por meio de ferramentas como o PGR e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Contamos ainda com o Sistema de Gestão Integrado, a Brigada de Incêndio, o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) – que inclui representação de todos os colaboradores.

CRIAMOS NO ANO O COMITÊ DE SEGURANÇA E INSTITUÍMOS A POLÍTICA DE SAÚDE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE



Asseguramos a qualidade dos processos relacionados ao tema avaliando os riscos continuamente de forma a identificar melhorias e aperfeiçoar o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Os colaboradores recebem Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) indicados para as respectivas atividades e têm canal direto com a área de SSMA e representantes da Cipa para relatar situações de periculosidade. Nos Diálogos Semanais de Segurança (DSS) e treinamentos são expostas as situações capazes de causar acidente de trabalho ou doença profissional. As equipes também passam por interações de segurança e percorrem a trilha de segurança disponível na Academia Movida, que aborda direção defensiva e preventiva, ergonomia (ao longo do ano, realizamos diagnóstico da situação ergonômica dos equipamentos para identificar os riscos e a necessidade de adequação ou substituição para que estejam em conformidade com as exigências legais), EPI, designado de Cipa, NR 20, NR 17 e primeiros socorros. Todos os colaboradores são ainda treinados de acordo com as NRs. No caso da contratação de empresas terceiras por intermédio da área de Suprimentos, é enviada minuta de contrato contendo os procedimentos que devem ser adotados.

Nossa **Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente** passou a dar suporte à estrutura de saúde e segurança, definindo valores e diretrizes para garantir a proteção e o bem-estar dos colaboradores, assim como os procedimentos mais adequados para a preservação ambiental.

No aspecto de saúde, nosso quadro funcional conta com médicos e enfermeiras do trabalho, nutricionistas, psicólogos e especialistas (clínicos gerais, ortopedistas, ginecologistas, cardiologistas). Os prontuários médicos de todos os colaboradores são mantidos atualizados e o acesso a eles é restrito à área médica.

No mesmo sentido, entre os benefícios oferecidos aos colaboradores, seus cônjuges e filhos com até 24 anos de idade, está o Ligado em Você, programa de apoio social, financeiro, psicológico, jurídico e de saúde, com atendimento presencial, por telefone, WhatsApp e *e-mail*. Em 2022, o Ligado em Você atendeu 577 colaboradores, realizando 2.829 atendimentos.

Desempenho

GRI 403-9

Para a apuração dos incidentes e acidentes, utilizamos relatórios e o Sistema de Gestão de Investigação de Ocorrências (SGIO). Na identificação de periculosidade e avaliação de riscos relativos aos incidentes, a ferramenta adotada é a Análise Preliminar de Riscos (APR). Já para comunicar acidentes, além do SGIO contamos com uma equipe que, dependendo da gravidade da ocorrência, aciona a área de SSMA em 30 minutos a 2 horas, para que sejam adotadas as medidas necessárias.

Em consequência de todos os avanços promovidos no ano no aspecto de SSMA, em 2022 não registramos nenhum acidente grave e apuramos resultados satisfatórios nos demais indicadores. O de acidentes de trabalho com dias perdidos ficou em 0,41 (taxa medida a partir da relação entre o volume de acidentes – 04 durante 2022 – e as 9.848.559,71 horas trabalhadas). Já a taxa de acidentes sem perda de tempo foi de 0,41. Em 2021, esses indicadores haviam sido de 0,14 e 0,17 respectivamente.

SEGURANÇA NO TRÂNSITO E MOBILIDADE

Grande parte das operações ocorre no trânsito, nos deslocamentos dos veículos até oficinas ou postos de combustíveis, na entrega ao cliente e após sua devolução. Assim, os colaboradores são expostos a riscos de acidentes e os ativos sujeitos a avarias. Para evitar ocorrências, lançamos em 2022 um projeto de conscientização sobre a importância da direção segura.

Por meio de palestras e treinamentos, estimulamos o aumento da percepção de riscos envolvidos na condução e a assimilação da necessidade de cuidados. A ideia é criar uma cultura de segurança capaz de levar colaborador a voltar para casa tão bem quanto saiu depois de um dia de trabalho.

Uma das ações foi a apresentação de especialista transmitida ao vivo pela internet para todos os nossos colaboradores, com foco em orientações sobre direção preventiva e defensiva. O tema também pautou a capacitação realizada pela Academia Movida, nossa plataforma de treinamentos para colaboradores.

Além dessas ações, orientamos nossas equipes para a adoção de medidas de segurança com informativos sobre riscos ao dirigir um veículo. Adicionalmente, iniciamos o trabalho com indicadores relacionados a avarias para identificar causas e características dos eventos e assim definir as medidas que reduzam e evitem acidentes.

Em 2023 planejamos a segunda etapa de desenvolvimento da cultura de segurança, com programa de acidente zero que deverá incluir também a conscientização do público externo.

ACIDENTES DE TRABALHO* GRI 403-9

	2020	2021	2022
Total de horas-homem trabalhadas**	5.756.189	6.917.946	9.848.559,71
Número de acidentes registráveis***	1	1	4
Número de acidentes com consequência grave (exceto óbito)****	0	0	0
Número de acidentes com óbito	0	0	0
Taxa de frequência de acidentes registráveis	0,17	0,14	0,41
Taxa de frequência de acidentes com consequência grave	0	0	0
Taxa de acidentes com óbito	0	0	0
Taxa de gravidade de acidentes	0,17	0,14	0,41

*Não foram emitidas Comunicações de Acidente de Trabalho (CATs) devido a erros operacionais. Estamos trabalhando para que a comunicação das ocorrências seja ajustada e o processo de reporte seja feito corretamente.

**Taxa calculada sobre 1.000.000 horas trabalhadas.

*** Os acidentes registráveis são considerados com afastamento.

****Não tivemos acidentes com consequências graves.

INVESTIMOS EM EDUCAÇÃO PARA PROMOVER EFETIVA CULTURA DE SEGURANÇA NA CONDUÇÃO DE VEÍCULOS





Remuneração e benefícios

GRI 401-2

Buscamos compensar adequadamente a dedicação e o desempenho de nossos profissionais por meio de uma política de remuneração orientada ao crescimento dos valores individuais e coletivos. Os rendimentos são definidos na forma da lei e com base nos acordos coletivos de sindicatos de classe com os quais mantemos relacionamento. Eles incluem salário-base e, dependendo do cargo ocupado, bônus baseados em um múltiplo de 0 a no máximo 21,7 salários, que pode variar de acordo com a atividade desempenhada.

Adicionalmente, adotamos em 2022 um programa de bônus anual destinados a níveis gerencial e superiores, que também usufruem incentivos de longo prazo, como ações. A definição dos bônus envolve os gestores em um processo de alinhamento

de metas, definição dos desdobramentos delas para suas equipes, elaboração de planos de ação e preparação de painéis de acompanhamento mensal. As equipes trabalham com várias metas, como lucro, NPS, eNPS e o desempenho no programa Carbon Free. Todos os diretores (100%) e 74% dos gerentes têm metas atreladas à critérios ESG, que englobam, na proporção abaixo: Índice da bolsa e certificação ESG, recertificação no Sistema B e manutenção na carteira do ISE; Estratégia climática, programa Carbon Free; Gestão ambiental, redução dos consumos de água, energia e resíduos; Desenvolvimento e valorização dos colaboradores, *turnover*, plano de sucessão, eNPS, treinamento, indicadores Sociais (PcD e Aprendiz), clima organizacional e retenção de talentos; Experiência do cliente, resultado do NPS; e Inovação, certificação de Auditoria de Sistemas e Tecnologia.

100%

DOS DIRETORES E

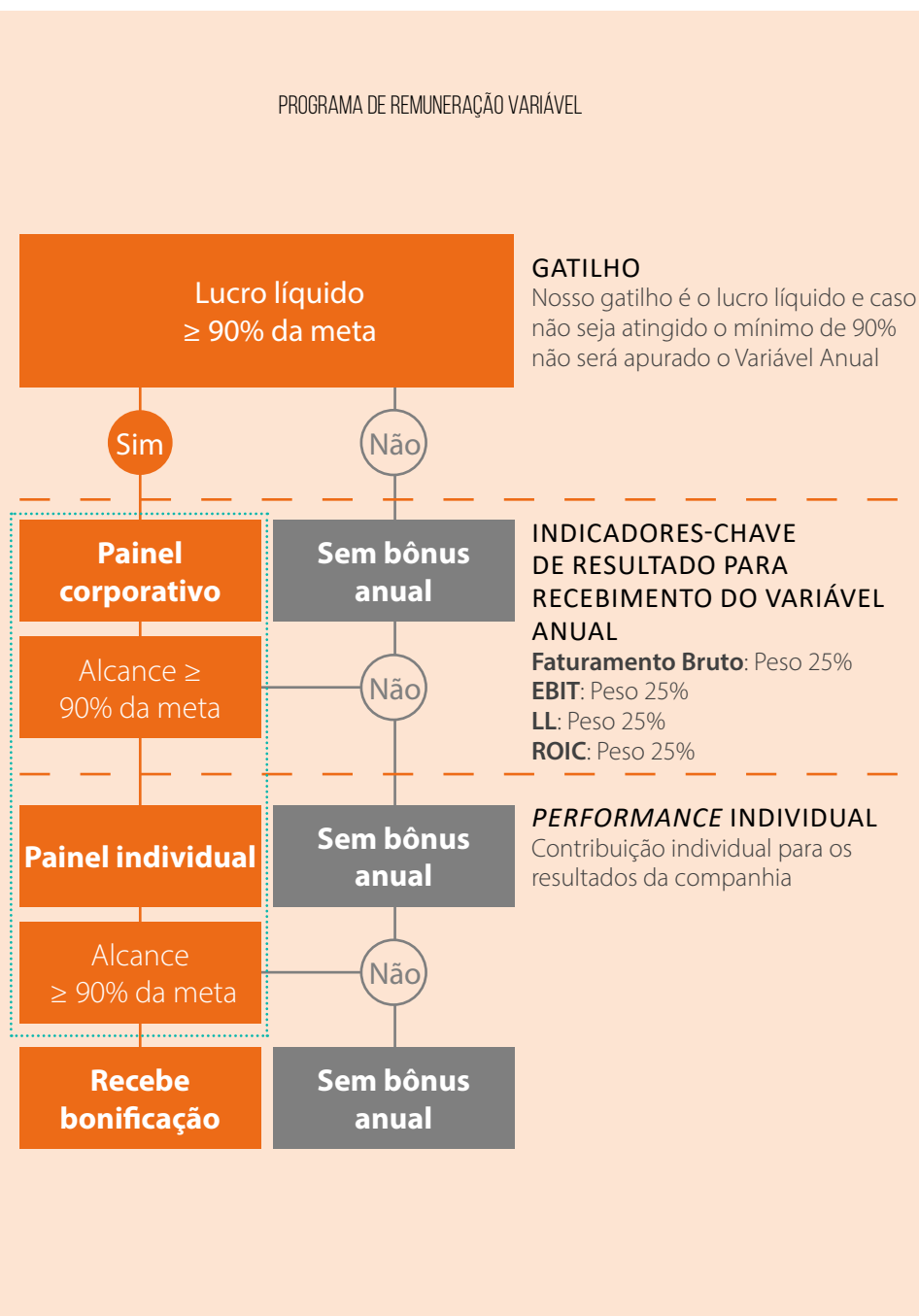
74%

DOS GERENTES TÊM METAS
ATRELADAS A CRITÉRIOS ESG

PORCENTAGEM DE DISTRIBUIÇÃO DE METAS ESG EM 2022

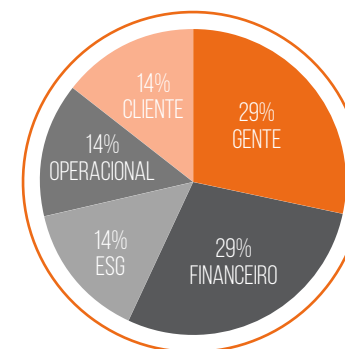
	Diretoria	Gerência
Ética, governança corporativa e responsabilidade na cadeia de valor	53%	34%
Estratégia climática e gestão ambiental	21%	32%
Desempenho econômico-financeiro	100%	93%
Desenvolvimento, inclusão e valorização dos colaboradores	68%	73%
Experiência do cliente	68%	35%
Inovação	42%	42%
Segurança no trânsito e mobilidade inclusiva	11%	15%

A ponderação do resultado varia de acordo com o cargo, considerando o painel corporativo (resultados gerais) e painel individual (metas de acordo com as responsabilidades da função).



- **CEO:**
90% painel corporativo e 10% painel individual

DIMENSÕES DAS METAS DO CEO

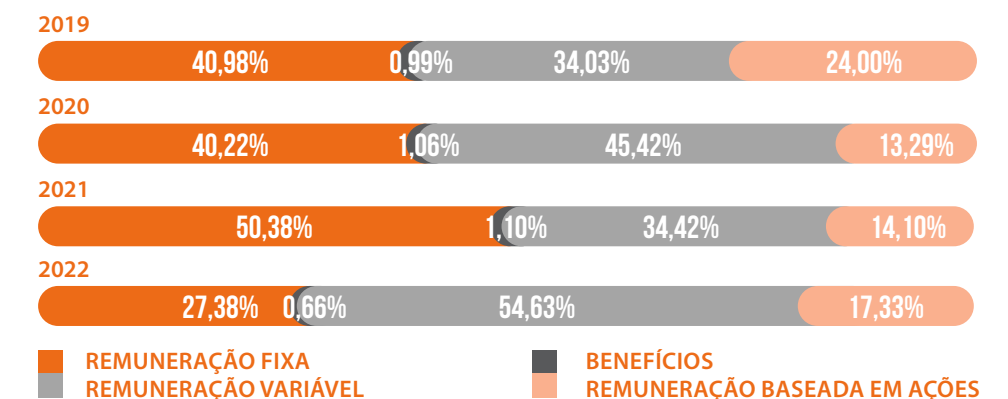


Gente: Plano de Sucessão e *Turnover* sem Ocorrência
Financeiro: Receita Serviços e Receita de Seminovos
Cliente: NPS Global
Operacional: % da frota locada
ESG: Manter Certificação B

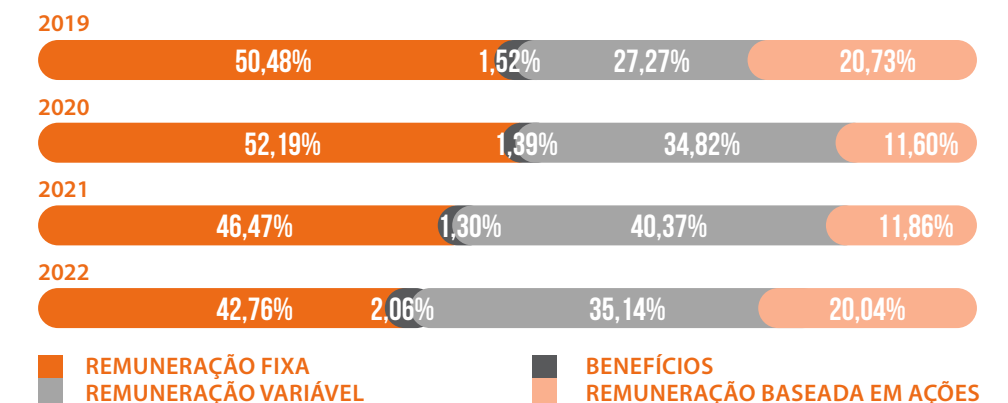
- **CFO:**
80% painel corporativo e 20% painel individual
- **Diretores de Negócios e Executivos:**
70% painel corporativo e 30% painel individual
- **Diretores de Área e de Gente e Gestão:**
60% painel corporativo e 40% painel individual
- **Gerentes Regionais:**
50% painel corporativo e 50% painel individual
- **Demais cargos:**
20% painel corporativo e 80% painel individual

A proporção dos valores recebidos, considerando as remunerações fixas, variável e baseada em ações, além dos benefícios foi a seguinte nos últimos três anos:

CEO



DEMAIS MEMBROS DA DIRETORIA ESTATUÁRIA



Além disso, medimos mensalmente a variação de remuneração entre homens e mulheres, de forma a evitar grandes disparidades.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS GRI 405-2

	Salário-base			Remuneração*		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Diretoria						
Proporção	0,71	0,58	0,70	0,63	0,48	0,55
Gerentes gerais (alta gestão)						
Proporção	0,68	0,72	0,82	0,69	0,80	0,86
Gerente de área						
Proporção	0,66	0,72	0,85	0,69	0,84	0,91
Gerente de loja						
Proporção	0,89	0,88	0,91	0,79	0,78	0,72
Coordenação (gestão jr.)						
Proporção	0,92	0,95	0,88	0,83	0,90	0,88
Supervisão						
Proporção	0,88	0,95	0,93	0,86	0,96	0,95
Administrativo						
Proporção	1,07	0,99	0,88	1,03	0,99	0,89
Operacional						
Proporção	0,95	0,96	0,97	0,93	0,99	0,98
Aprendizes						
Proporção	0,94	1,03	0,99	0,95	0,99	1,05
Estágio						
Proporção	0,94	1,00	1,04	0,97	0,90	0,95
Trainee						
Proporção	1,00	1,00	0,92	1,00	0,88	0,92

*O custo de remuneração é compreendido por todos os valores que envolvem benefícios, salários, encargos, HE, bônus, prêmios e ajudas de custos, entre outros. São consideradas "unidades operacionais importantes" todas as empresas que compõem as unidades de negócio do Grupo.



Já o leque de benefícios – disponível de forma igualitária a todos os colaboradores em regime CLT – inclui, além daqueles previstos na legislação, seguros de vida, *kit* escolar, convênio farmácia, convênio médico e licença-maternidade/paternidade estendidas, em conformidade com o Programa Empresa Cidadã, com o qual nos comprometemos. Há ainda o Programa Mais Pra Você, que proporciona aos profissionais e dependentes de primeiro grau descontos em instituições de ensino, como universidades e escolas de idiomas e informática.



Clima organizacional

Medimos periodicamente o clima organizacional por meio de pesquisas, com perguntas de múltipla escolha enviadas semanalmente para todos os colaboradores, por *e-mail* ou SMS, relacionadas às seguintes dimensões: Alinhamento com a empresa; Bem-estar; Carreira; Desenvolvimento profissional; Embaixadorismo; Estrutura; *Feedback* e reconhecimento; Felicidade; Inovação; Justiça, Liderança; Relacionamento interpessoal. As respostas são agrupadas em fatores e nas dimensões, automaticamente apresentados em um *dashboard* – em 2022 a nota consolidada¹ foi de 8,4 (8,5 em 2021). O engajamento² e a satisfação dos colaboradores também são mensurados por meio da metodologia eNPS (Employee Net Promoter Score)³, que no período foi de 45%.

8,4

ALCANCE DE
NOTA GERAL EM 2022

83%

ALCANCE DE
ENGAJAMENTO EM 2022

1. Resumo que considera todas as notas, incluindo eNPS e engajamento.

2. Medido sobre o quanto as pessoas respondem e participam nas pesquisas Pulses.

3. Resposta à pergunta: de 0 a 10, quanto você recomenda a Movidá como um bom lugar para trabalhar?



EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

GRI 417-11 3-3 – SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR | 3-3 – MARKETING E ROTULAGEM

Nossa estratégia para proporcionar a melhor experiência aos clientes é pautada pela observação de seus comportamentos, necessidades, preferências e expectativas em relação ao atendimento. Para fazer frente às demandas e conquistar a fidelidade deles, privilegiamos qualidade, conveniência, inovação e agilidade.

Um de nossos atrativos é ofertar a frota mais nova no setor, com veículos com tempo médio de uso de nove meses, dos mais variados modelos e categorias, com quantidade flexível de opcionais, o que reflete em diversas faixas de preços.

Os canais de atendimento também têm sido constantemente aprimorados. Combinando velocidade de atendimento nas lojas, avançamos na oferta de recursos de autoatendimento, encerrando o ano com 40% das demandas atendidas no modo digital.

8 min

TEMPO DE ESPERA PARA A
RETIRADA DO VEÍCULO NO
WEB CHECK-IN

Na locação de veículos, todas as etapas podem ser feitas *on-line*, incluindo reserva, *check-in* e assinatura. Assim, o tempo de espera para a retirada do veículo, que gira em torno de 15 a 20 minutos na operação em loja, reduz para oito minutos, em média. Já a devolução, que no modo presencial leva de cinco a

sete minutos – o cliente estaciona no pátio, vai até a loja, assina o termo de fechamento do contrato e pega a documentação –, exige um minuto com a assinatura de fechamento no *tablet*. Essa forma de gestão contribui também para mitigar os impactos das ocorrências relacionadas ao trânsito na vida das pessoas, na economia e no meio ambiente.

Nas lojas, mantemos sinalizações para que o consumidor fique atento ao cumprimento da legislação, como placas de proibido fumar, orientação de velocidade máxima e uso de cinto de segurança e celular ao volante, etc. Também criamos um *book* de comunicação visual para sinalizar todo o ambiente de loja e asseguramos um fluxo de informações para instruir os clientes sobre nossa operação. As visitas às lojas, além disso, são frequentes para acompanharmos entregas de fornecedores, execução de obra e instalação de materiais que reduzam impactos negativos e padronizem a comunicação nas unidades.

Incentivamos o uso seguro dos veículos, estabelecendo nos contratos responsabilidade como não conduzir sob influência de substâncias que possam comprometer a qualidade dos reflexos e alterar a capacidade psicomotora; não conduzir sem a utilização de lentes óticas apropriadas, quando obrigatório, entre outras.

Na locação de carros elétricos, oferecemos no aplicativo Movida Aluguel de Carros um recurso para verificar onde estão localizados os carregadores elétricos em cada trajeto.

No segmento de Seminovos, nosso *site* foi totalmente reformulado, tornando-se mais responsivo, amigável e dinâmico. Essa mudança, aliada ao intenso trabalho de divulgação da marca e à percepção da qualidade de nossa frota, resultou em expressiva elevação das visitas ao serviço *on-line*. Na comparação entre o terceiro trimestre de 2021 e igual período de 2022, por exemplo, triplicou o número de visitas, que passou de 200 mil para cerca de 600 mil. Em paralelo, as vendas realizadas a partir de consultas no *site*, que ficavam em torno de 30%, chegaram ao fim do ano na faixa de 50%.

Ao se interessar por um veículo exposto no *site*, o cliente da unidade Seminovos dispõe também de canal de WhatsApp para entrar em contato com um vendedor a qualquer momento. O serviço não utiliza robôs e inclui sistema de contador de tempo com acionamento no equipamento usado pelo vendedor, para que o atendimento ocorra o mais rapidamente possível.

Investimos também em soluções para ampliar o acesso aos nossos produtos. Exemplo em 2022 foi o lançamento do Movida Toda Vida, plano de financiamento formatado para que o cliente possa manter ou trocar seu carro seminovo cada três anos, com parcelas menores que as fixadas pelo mercado. Nessa modalidade, o cliente arca com uma entrada, cujo valor pode corresponder a um percentual de 30% a 50% do preço do veículo, e pode dividir o valor restante em até 35 parcelas, descontados 30% que ficam para a 36ª parcela. O último pagamento, portanto, só vence três anos após o fechamento do contrato, e o cliente pode decidir se quita a transação e fica com o veículo ou o devolve como parte do pagamento, utilizando o valor restante para dar entrada em um novo modelo.

SATISFAÇÃO

Mensurar a satisfação dos nossos clientes é fundamental para identificar oportunidades de melhoria e pontos fortes do atendimento. Para fazer esse mapeamento, contamos com ferramentas e indicadores como o Contact Rate (CR), que envolve a soma de contatos, ligações e interações, o First Call Resolution (FCR), o Tempo Médio de Solução (TMS) e dados obtidos via Reclame Aqui, além de *benchmarks* e das metodologias Voice of Consumer (VOC) e Net Promoter Score (NPS) – que, em 2022, ficou em 81 pontos, um ponto acima da medição anterior.

EVOLUÇÃO NPS

2019: 72%

2020: 78%

2021: 80%

2022: 81%





Mobilidade como fonte de renda

Com a Movida Cargo e serviços de planos de aluguel de veículos formatados exclusivamente para motoristas de aplicativos, oferecemos serviços de locação aos clientes que utilizam o veículo para trabalhar, contribuindo com eles em sua fonte de renda.

Criada na pandemia de Covid-19, a Movida Cargo oferece locação de veículos utilitários para serviços de entrega de *e-commerce*, muito demandados na época de isolamento social e que vem se mantendo em patamares bastante estáveis ao longo dos meses pós pandemia. No início, operando para grandes empresas, o serviço se expandiu gradualmente para os segmentos de pequeno e médio varejo, que reúnem empresas que, diante da dificuldade de arcar com o custo de um utilitário, encontram em nossos planos condições para viabilizar os negócios com entregas. Além disso, a documentação, manutenção e proteção dos veículos ficam sob nossa responsabilidade.

Para os motoristas de aplicativos, desenvolvemos uma linha específica, com condições especiais que incluem a oferta de carro novo disponível, proteção contra imprevistos e coparticipação reduzida, além de canal de atendimento para sanar dúvidas, consultar serviços e encaminhar sugestões. Também nessa solução nos responsabilizamos pela manutenção e documentação do veículo. Todo o processo de locação pode ser feito pelo aplicativo.

MANTEMOS LINHA ESPECÍFICA E
COM CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA
MOTORISTAS DE APLICATIVOS

CADEIA DE VALOR

GRI 2-6 | 204-1 | 408-1 | 409-1 | 3-3 – AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES | 3-3 – AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES | 3-3 – PRÁTICA DE COMPRAS | 3-3 – TRABALHO INFANTIL | 3-3 – TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

Nossas atividades mobilizam 13.207 fornecedores, entre os quais destacam-se montadoras de veículos, oficinas mecânicas, segmentos de tecnologia e serviços administrativos. Procuramos manter com eles relacionamento transparente, íntegro e alinhado ao compromisso com o desenvolvimento de uma cadeia de valor sustentável.

No ano, os contratos com fornecedores envolveram R\$ 9.723.796.235,03, montante 27% maior que o de 2021, priorizando, sempre que possível, pequenas e médias empresas do entorno de nossas lojas, de forma a contribuir com a atividade econômica local. Essa estratégia nos levou a ampliar em 50,1% o volume de pagamento anual aos parceiros regionais, na comparação com o exercício anterior.

O ano foi também de reforço, na área operacional, da estrutura focada em gestão de fornecedores. A ideia é apoiar efetivamente o crescimento de suas empresas, o que já nos levou a planejar programas nesse sentido para 2023.

Com vistas à criação de valor compartilhado, identificamos a adoção de boas práticas de governança e sustentabilidade pelos fornecedores e a necessidade de promover o alinhamento de suas condutas aos nossos padrões. Para isso, contamos com uma série de recursos. Dois deles, instituídos em 2022, são o *Código de Conduta para Terceiros* e a *Política de Direitos Humanos*, que se aliam à *Política de Sustentabilidade* e ao Procedimento Corporativo de Classificação e Identificação de Fornecedores.

Os documentos definem valores inegociáveis, conformidade com legislação, normas e regulamentos, além de estabelecerem compromissos com princípios éticos e de sustentabilidade.



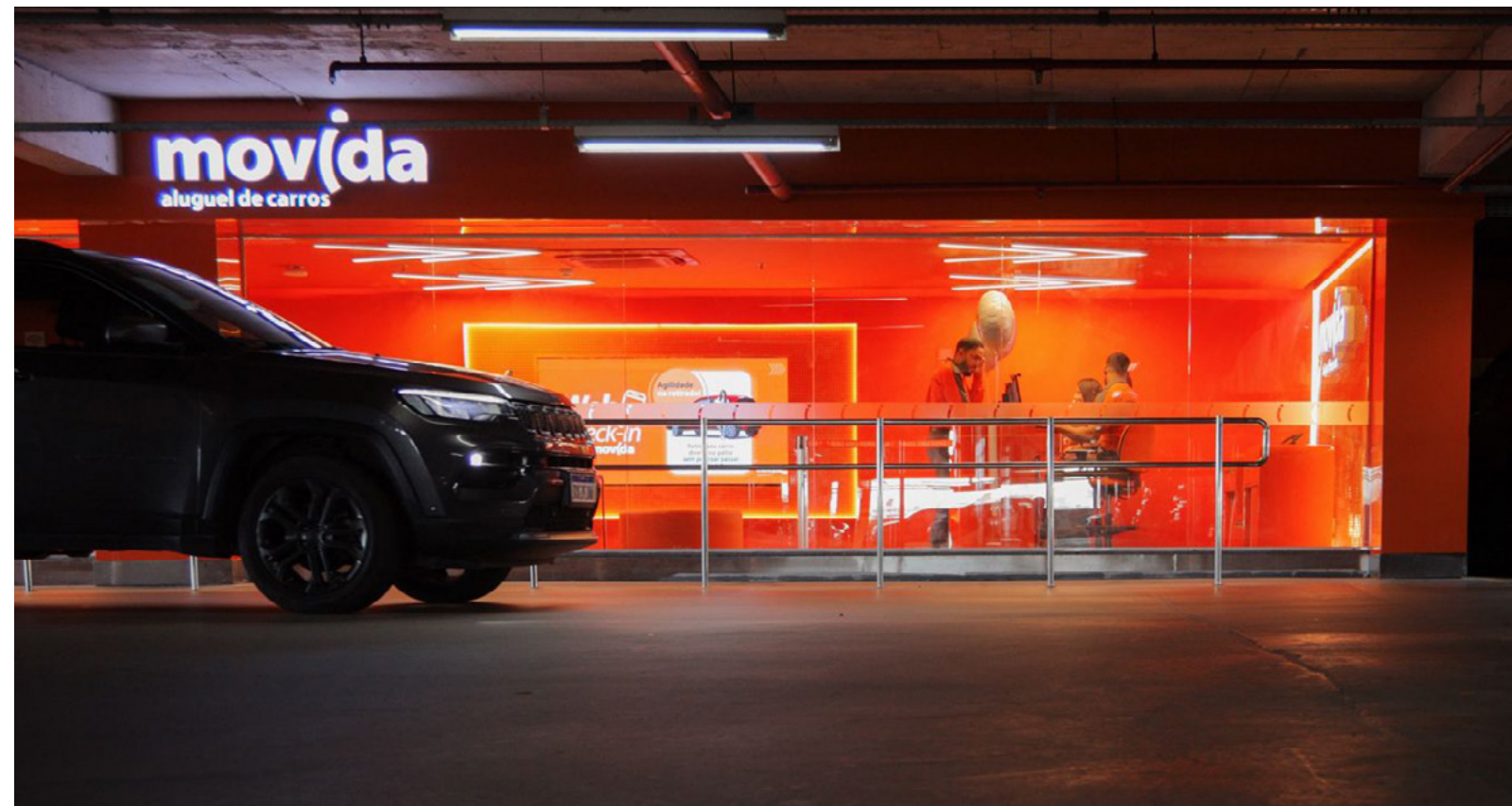


Para a avaliação de fornecedores críticos, contamos com o suporte de consultoria externa, que identifica práticas eventualmente incompatíveis com os nossos padrões de compras sustentáveis, permitindo a elaboração de planos de ação. Não adotamos classificação de fornecedores com risco significativo para a ocorrência de trabalho infantil, porém, para ingressarem em nossa base eles passam por verificação pela plataforma G-Certifica, que conduz as consultas automáticas por meio de RPA. Um dos itens verificados é o cadastro de empregadores, conhecido como “lista suja”, base de dados que expõe casos de resgate de pessoas em condições consideradas análogas à escravidão ou a trabalho infantil. Caso o fornecedor seja classificado como alto risco, é bloqueado no sistema e passa por avaliação da equipe de *compliance*. Já na etapa

de homologação, destaca-se ainda o trabalho da área de Controles Internos, Riscos e Conformidade, responsável também por verificar a idoneidade das empresas a serem contratadas.

Ainda em alinhamento ao desenvolvimento sustentável, em 2022 convidamos os principais fornecedores a responderem ao questionário de Mudanças Climáticas do CDP Supply Chain. Como apoio, disponibilizamos treinamento sobre a ferramenta e abordamos a importância de gerenciar e reportar as ações pertinentes ao tema. Do total de convidados, 70% forneceram as informações, a partir das quais serão avaliadas possibilidades de parceria para mitigação das emissões de Gases do Efeito Estufa.

Outro destaque foi a apresentação, por consultoria especializada em gestão de fornecedores, do resultado de nosso projeto dedicado à gestão sustentável dos parceiros do segmento de oficinas. No ano anterior, o estudo foi dividido em duas etapas: Construção da estratégia de relacionamento e Monitoramento da categoria. Na primeira, foi desenvolvida uma matriz de criticidade com olhar sobre os riscos socioambientais por atividade em oficinas. A segunda incluiu a elaboração de questionário a partir da análise socioambiental das categorias de serviços de oficina e a verificação *in loco*, por amostragem. Com base nos resultados serão executadas melhorias no processo de gestão de fornecedores no próximo ano.



13.207
FORNECEDORES COM 3.082
CONTRATOS VIGENTES EM 2022

IMPACTO POSITIVO NAS COMUNIDADES

GRI 2-25 | 203-1 | 203-2 | 3-3 – COMUNIDADES LOCAIS | 3-3 – IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

Nossa Política de Sustentabilidade destaca como diretriz a responsabilidade social, o que significa promover o desenvolvimento das regiões onde estamos inseridos, mitigando riscos e identificando necessidades com o objetivo de gerar valor compartilhado.

Alinhada a essa diretriz, a estratégia de Investimento Social Privado tem como foco impulsionar projetos de amplo efeito positivo nas comunidades com as quais nos relacionamos. Investimos em ações sociais com recursos próprios e por meio de leis de incentivo, além de contribuirmos e participarmos de projetos conduzidos pelo Instituto Julio Simões, fundado em 2006 por nossa controladora, SIMPAR. O trabalho da entidade impulsiona a promoção de cultura e a melhoria da qualidade de vida em diversas comunidades. Assim como as demais empresas controladas pela *holding*, reservamos orçamento fixo e regular para apoiar a manutenção da instituição e garantir a continuidade de suas ações.

Em 2022, integramos ainda o projeto “Você Quer? Você Pode!”, formação gratuita oferecida em parceria com o Instituto SER+ a jovens em situação de vulnerabilidade. O curso conduzido por nós no âmbito do projeto formou 75 pessoas, com capacitação socioemocional e desenvolvimento de habilidades e competências para ampliar as condições de acesso ao mercado de trabalho.

Com outras empresas, investimos também no projeto SOMA – Sistema Organizado de Moradia Acessível, cujo propósito é proporcionar moradia digna a 100 famílias de baixa renda no centro de São Paulo (SP).

Internamente, realizamos no ano o primeiro programa de formação tecnológica de mulheres negras, com 23 vagas disponíveis para estudantes dos municípios de Mogi das Cruzes e Guaianases, e dos bairros São Miguel Paulista e Itaim Paulista, na cidade de São Paulo. Desse número inicial, 18 mulheres foram contratadas como estagiárias e as outras quatro vagas foram canceladas.

INVESTIMENTO SOCIAL (EM R\$)

	2020	2021	2022
Recursos próprios*	641.467,60	1.124.923,03	1.062.917,50
Projeto SOMA	-	-	787.209,65
Mulheres Negras no TI	-	-	34.800,00
Recursos incentivados**	516.160,67	1.927.989,29	-
Total	1.157.628,27	3.052.912,32	1.884.927,15

*Valores referentes à somatória de todos os valores repassados ao Instituto Julio Simões mais o valor investido nos projetos SOMA e Mulheres Negras no TI. Nos anos de 2021 e 2022, os valores são referentes aos investimentos repassados ao Instituto, no qual a Movida desenvolve frente de atuação social.

**Valores destinados a projetos sociais via Leis de incentivo. Durante o ano de 2022 não houve aporte de recursos via incentivo fiscal.

DOAÇÕES EMPRESA (MOVIDA)

Categoria	Percentual total dos custos (%)	Valor	Item considerado
Ações voluntárias em período de expediente	0,06%	R\$ 1.566,72	Tempo: voluntariado prestado pelos colaboradores durante o período de trabalho remunerado
Investimentos comunitários/sociais	39,76%	R\$ 1.062.917,50	Doação ao Instituto Júlio Simões e Mulheres Negras no TI
Iniciativas comerciais	1,37%	R\$ 36.491,28	Tarifa Social
Contribuições em dinheiro	28,67%	R\$ 766.377,66	SOMA + Mulheres Negras no TI
Doações em espécie: produto/serviços, projetos/parcerias ou similares	0,02%	R\$ 473,00	Transporte (carros doados em forma de comodato)
Custos de administração ¹	30,12%	R\$ 805.185,42	Custo administrativo - Instituto Júlio Simões
Total		R\$ 2.673.011,58	

DOAÇÕES COLABORADORES (MOVIDA)

Categoria	Valor	Item considerado
Doações Beneficentes // Doações	R\$ 57.396,31	Doações para Campanhas (Inverno, Natal e Caminho do bem)

¹Valor considerando custo total ano do grupo SIMPAR, não há segregação por empresa.

Instituto Julio Simões

Contamos com o apoio da organização para direcionar investimentos a projetos socioculturais, próprios ou de terceiros. Entre eles destaca-se o Julio Cidadão, de estímulo ao voluntariado no ambiente hospitalar, que envolve os chamados “Doutores Palhaços”. O projeto inclui treinamento dos colaboradores e acompanhamento da atuação deles em hospitais e Instituições de Longa Permanência de Idosos (ILPIs) de Mogi das Cruzes e região.

Além do Julio Cidadão e da Gincana Cultural, temos um projeto no qual alunos do 4º ano do Ensino Fundamental da rede municipal de Mogi das Cruzes, onde está nossa sede administrativa, visitam o Centro de Memória Julio Simões (2.539 alunos em 2022) e as campanhas Inverno e Natal (cerca de 9.000 pessoas beneficiadas em ambas, além de mobilizar milhares de colaboradores).



Também faz parte do escopo da entidade apoiar instituições assistenciais. Em 2022 foram beneficiadas as seguintes.

- **Asilo Estância Renascer Manuel Maria** (Mogi das Cruzes/SP): acolhimento de idosos.
- **Apae** (Mogi das Cruzes/SP): atendimento a pessoas com deficiência.
- **Creche Fraternidade** (Mogi das Cruzes/SP): atendimento a crianças e famílias vulneráveis.
- **Comunidade Terapêutica Liberdade Guadalupe** (Jaú/SP): atendimento a dependentes químicos.
- **SOS Vida** (Eunapolis/BA): atendimento a crianças vítimas de desnutrição.
- **Recanto do Ancião** (Aracruz/ES): assistência a idosos em risco social.
- **Lar dos Velhinhos** (Virginópolis/MG): atendimento a idosos em situação de vulnerabilidade.
- **A Candeia** (Três Lagoas/MT): atendimento a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

(Saiba mais sobre o Instituto Julio Simões clicando neste link)



Tarifa Social

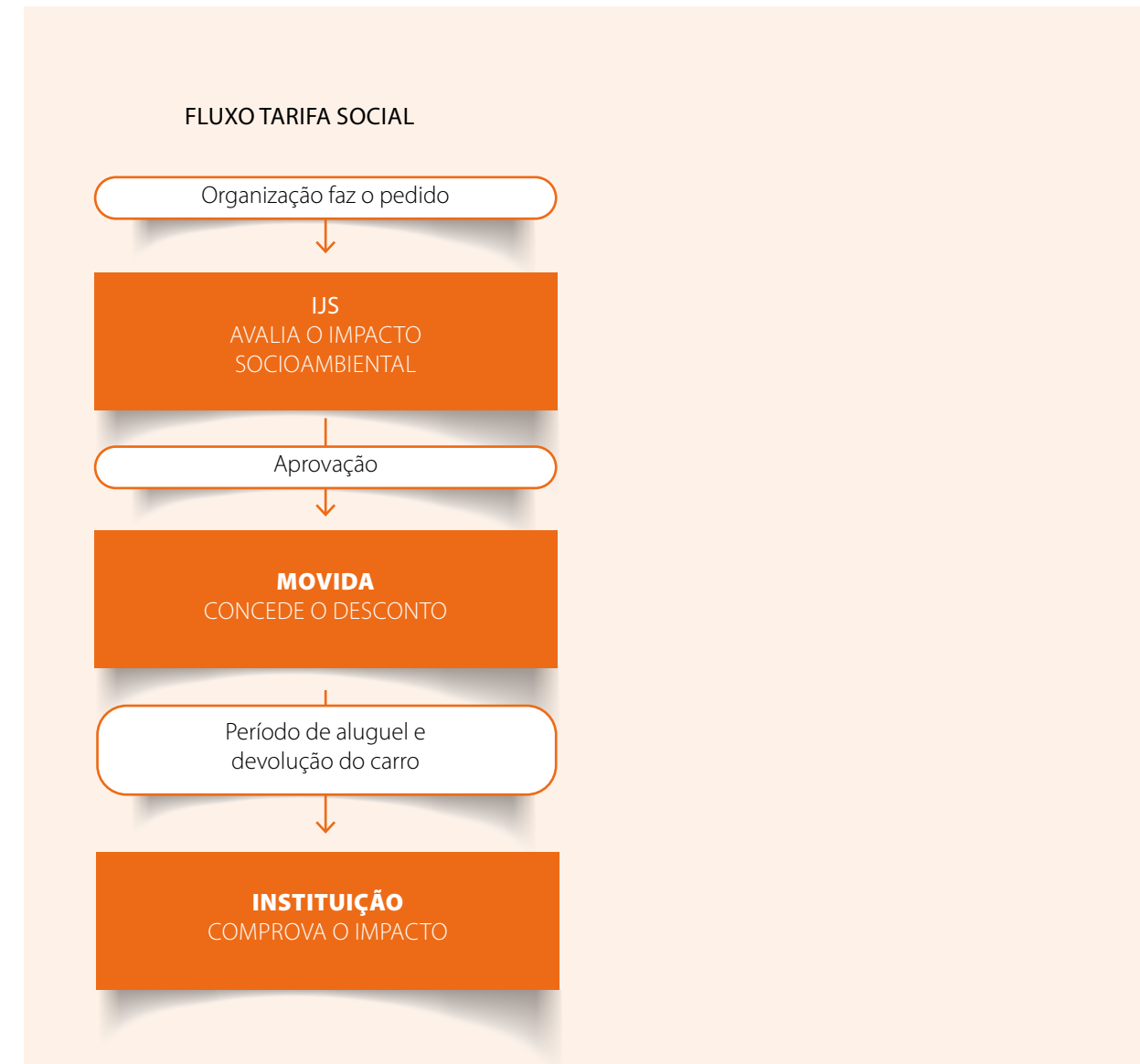
GRI 203-1

Em parceria com o Instituto Julio Simões (IJS), lançamos em 2022 um projeto que transforma nosso negócio de locação em instrumento de impacto direto na redução de desigualdades sociais. A iniciativa consiste no aluguel por valores especiais ou a doação de carros e utilitários para projetos de organizações do terceiro setor em comunidades com alta vulnerabilidade socioambiental. São ações temporárias ou pontuais que, nas primeiras experiências, já demonstraram fazer grande diferença na vida de milhares de pessoas.

A seleção dos projetos de terceiros é feita com base em uma série de critérios que envolvem, principalmente, o grau de urgência, a relevância e o alcance da ação para a comunidade e o seu impacto de longo prazo, se houver. Paralelamente, realizamos uma análise de conformidade da instituição postulante. Em 2022, foram contempladas ações de duas organizações:

Frente Nacional de Negros e Negras (FNN) – A FNN liderou uma missão em nove municípios do Estado da Bahia atingidos pela chuva, em um total de 40 iniciativas de ajuda humanitária, ao lado de parceiros locais (como a Polícia Militar, por exemplo). Proporcionamos a locação de dois veículos com desconto pelo período de 120 dias, utilizados para a entrega de 80 mil cestas básicas, transporte de pessoas e materiais para reforma de casas de famílias em situação de extrema pobreza e resgate de pessoas ilhadas. Também contribuíram com o trabalho de condução de idosos para hospitais, equipes de saúde, assistência social e defesa civil, entre outras ações. Os dois veículos totalizaram 14 mil quilômetros rodados. O número estimado de pessoas impactadas foi de 90.000.

Florescer – A parceria no aluguel de carros viabilizou ações de acesso a infraestrutura (saneamento), como a implementação de totens de água potável no Parque Bruno Covas, na capital paulista, e a instalação de 21 unidades de Biotrato em aldeias indígenas do pico do Jaraguá (SP) e em Coité (CE). O número estimado de pessoas impactadas foi de 74.500.



SIMPAR

Aquele que não sabe de onde veio, não sabe para onde vai.



**IMPULSIONAMOS
PROJETOS DE AMPLO
EFEITO POSITIVO NAS
COMUNIDADES**



7

**COMPROMISSO
COM AS FUTURAS
GERAÇÕES**



Conquistas importantes, como a certificação de Empresa B e a presença na carteira do Índice de Sustentabilidade da B3, atestam o nível de maturidade de nossa gestão ambiental. Atuamos de acordo com todos os princípios, pactos e compromissos aos quais nos alinhamos, incorporando o tema na estratégia de negócios, o que proporciona ganhos de eficiência e fortalecimento de nossa marca, além de nos credenciar ao ingresso em mercados internacionais.

Resultado de longo trabalho e pautados pelas políticas internas de **Sustentabilidade**, **SSMA** e de **Mudanças Climáticas**, mantemos estrutura de governança própria de gestão ambiental composta pelo Conselho de Administração, o Comitê de Sustentabilidade, a Diretoria Administrativa e Financeira e de Relações com Investidores e grupos de trabalho.

São atribuições do Comitê de Sustentabilidade assessorar o Conselho de Administração na incorporação do tema ao planejamento estratégico. A agenda é conduzida pelo Diretor Financeiro e de Relações com Investidores, que responde diretamente ao CEO. Esse modelo foi adotado para permitir que o tema seja acompanhado com a mesma frequência que o de tópicos prioritários, como resultados financeiros, uma vez que envolve riscos e pode causar impacto negativo nos negócios. Reforça esse posicionamento a divulgação trimestral de indicadores ambientais e o atrelamento de parte da remuneração dos executivos ao alcance de metas ESG.

OBJETIVOS E METAS

Previsão de alcance	Evolução em 2022
Tornar nosso negócio carbono neutro e carbono negativo, envolvendo escopos 1, 2 e 3	
No ano de 2022 as emissões em tCO ₂ foram de:	Escopo 1 - 4.268 Escopo 2 - 494 Escopo 3 - 598.444
Eletrificar nossa frota em até 20% até 2030	
Até 2030	Encerramos o ano com 822 veículos elétricos, o que representa crescimento de 11% em relação a 2021.
Estimular a energia renovável na frota por meio de campanhas de abastecimento com etanol, engajando os clientes	
Contínuo	Quanto ao engajamento de clientes, 47,8% dos quilômetros do RAC foram rodados com etanol.
Promover captação verde destinada a projetos ESG	
Contínuo	R\$ 5.254.638,00*
Reduzir em 50% o envio de nossos resíduos a aterros sanitários até 2030.	
Em 2022, o envio de resíduos para aterros foi de:	56%
Firmar presença de energia renovável em 100% de nossas instalações.	
2021 (não atendido na data no prazo)	Reestruturação da estratégia para potencializar o uso de energia renovável nas lojas. Finalizamos o ano com quatro lojas atendidas.

*Total acumulado até 2022 (não houve captações no ano), incluindo o Sustainability Linked Bond, BID e Debenture Verde, considerando a conversão do dólar em 31/12/2022.



GESTÃO AMBIENTAL

Resíduos

GRI 306-1 | 306-2 | 3-3 RESÍDUOS

Nossos resíduos sólidos são gerados no exercício de atividades profissionais, uma vez que não há processo industrial. Assim, realizamos treinamentos e capacitações dos colaboradores para reduzir o volume e potencializar a coleta seletiva. Essa prática está alinhada à nossa Política de SSMA, que contempla a diretriz de reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio de prevenção, redução, reciclagem, reúso e a liberação do material para o ar, a água e o solo.

Frente ao desafio de diminuir, até 2030, o volume de material enviado a aterros sanitários no mínimo em 50% do total produzido, ampliamos o processo de coleta seletiva que, em janeiro, envolvia nove lojas e, ao fim de 2022, 150 unidades. Além disso, passamos a aplicar em todas as lojas o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS), que prevê o mapeamento dos materiais produzidos, volume, destinação e responsável pelo transporte. Para esse trabalho, contratamos a solução tecnológica meuResíduo, plataforma capaz de consolidar os resultados de todas as etapas de gestão de resíduos – desde informações completas sobre a

produção de resíduos até a situação da conformidade das licenças aos requisitos legais – captados em cada uma de nossas lojas em todo o Brasil. O recurso passou a ser utilizado no segundo semestre e, em dezembro, já monitorava 64% das unidades.

Também com base na meta de minimizar a geração de resíduos, investimos em automatização, o que já nos proporcionou redução de uso de papel superior a 55% em 2021, ante o resultado de 2019, quando havíamos tido uma queda de 50%, mesmo considerando nosso crescimento. Esse período de comparação foi definido para que a base de dados fosse mais consistente, pois em 2020 houve muita mudança por conta da pandemia.

Destinamos os resíduos sólidos recicláveis a cooperativas, contribuindo para a geração de renda e estimulando a economia circular. Já os equipamentos eletrônicos em desuso são encaminhados no âmbito de nossa parceria com a ReUrbi, Empresa B especializada em logística reversa de equipamentos de tecnologia, que apoia mais de 80 projetos de inclusão sociodigital.

IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

LOGÍSTICA REVERSA POR MEIO DE EQUIPAMENTO DE TI

MOVIDA + REURBI (DE 01/05/22 A 31/12/22)

6,16

TONELADAS ENCAMINHADAS

91

PESSOAS IMPACTADAS/ANO

11.656

QUILOS DE REDUÇÃO DE GHG

RU
ReUrbi

MANUTENÇÃO 

FUNILARIA 

PINTURA 

**EM 2022, DESTINAMOS
29% DO TOTAL DE
RESÍDUOS PARA
RECICLAGEM E 56%
PARA ATERROS.**



Água e energia

GRI 303-1 | 303-2 | 3-3 – ÁGUA E EFLUENTES | 3-3 – ENERGIA

Realizamos estudos mensais dos nossos indicadores de consumo de água e energia para identificar oportunidades de melhoria nas lojas e aprimorar a eficiência operacional. Em 2022, eram quatro lojas com sistema de energia solar.

Pautamos a gestão energética pela busca de padrões cada vez mais eficientes de construção, operação e uso dos espaços das unidades, privilegiando a adoção de energia renovável e o aumento contínuo da frota de veículos elétricos.

No contexto da onda 1 do projeto de implantação de energia fotovoltaica nas lojas, elevaremos o número de unidades com produção de energia solar, atendendo outras 54 lojas que receberão os créditos. Como o sistema gera crédito na rede – uma unidade não gera energia somente para suas instalações –, estimamos que seja possível abastecer até 90 das 185 lojas. O objetivo é ter 100% delas com autogeração de energia. O projeto considera que um nível de barragens abaixo dos limites mínimos necessário para a produção de energia contribui para a redução da segurança do fornecimento de energia elétrica, aumentando a vulnerabilidade das nossas operações em um cenário de dependência completa (100%) do consumo de energia do Sistema Interligado Nacional (SIN). Esse cenário provoca ainda aumento dos custos operacionais energéticos, decorrente do aumento da tarifa de energia elétrica proveniente do SIN, o que impacta negativamente os orçamentos das lojas. Por isso, identificamos a oportunidade de diversificar nossa matriz energética, viabilizando investimentos internos para implantação de outras formas de produção de energia, com o objetivo de reduzir progressivamente a energia adquirida do SIN. O custo foi calculado com base no investimento necessário para instalação de painéis solares em todas as lojas, incluindo as obras de

adequação das estruturas. O preço utilizado como base foi o valor médio do projeto em andamento para conversão das quase 100 lojas para energia elétrica de fonte solar. GRI 201-2

Além disso, evoluímos no consumo de combustível limpo, com 70% de nossos veículos abastecidos com etanol.

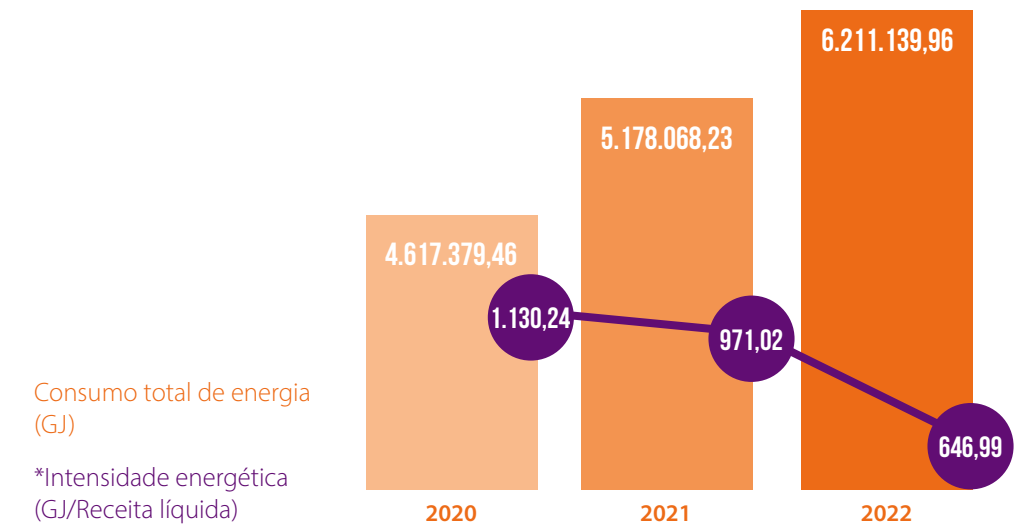
Em relação aos recursos hídricos, são provenientes de redes públicas e consumidos nas unidades administrativas, por colaboradores e para limpeza, e nas operações para o processo de lavagem dos veículos – antes de ser descartada, a água usada para esse fim passa por caixa separadora, para evitar contaminações.

O destaque em 2022 foi a expansão da lavagem a seco para aproximadamente 78% das lojas, ante 65% em 2021. Além disso, algumas lojas de nossa rede adotam sistema de reúso de água. Atuamos ainda na conscientização dos profissionais quando ao uso consciente do recurso – princípio estabelecido na Política de Sustentabilidade – e adotamos dispositivos como redutores de vazão em torneiras e sanitários.

Nosso consumo é monitorado e gerenciado por meio dos serviços de abastecimento, com metas de redução anuais estabelecidas pelo Comitê de Sustentabilidade. Mobilizamos todos os parceiros que prestam serviços de lavagem a passarem por processos de homologação em que são analisados potenciais riscos de passivos ambientais que afetem a reputação de nossa marca, entre outros impactos.

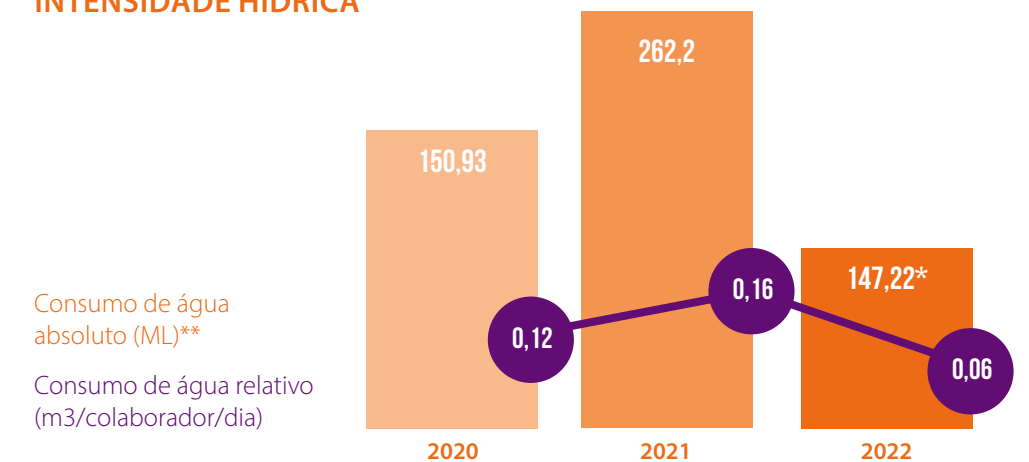
Quanto a efluentes, nosso modelo de negócios não gera material com elevadas cargas de poluentes. Ainda assim, os efluentes são descartados por meio do sistema público e encaminhados para a Estação de Tratamento municipal. Nas lojas sediadas em *shoppings*, aeroportos, supermercados e condomínios, o tratamento dos

INTENSIDADE ENERGÉTICA* GRI 302-3



Nota: Para o cálculo da intensidade energética considerou-se o consumo de combustíveis e energia elétrica dentro e fora da organização.

INTENSIDADE HÍDRICA



*Valor absoluto de todas as áreas, mais áreas com estresse hídrico.

efluentes gerados fica sob responsabilidade do complexo, o que pode se dar tanto por meio de uma Estação de Tratamento de Efluentes privada quanto pelo lançamento em rede pública.

(No Anexo GRI estão concentrados os dados referentes à captação e utilização de água e energia elétrica)

2020



PLANTIO DE MUDAS

Biodiversidade

GRI 304-2 | 3-3 BIODIVERSIDADE

Em 2022, conduzimos avaliação de impacto ambiental, baseada na localização de nossas unidades, e constatamos apenas uma próxima de área de relevante interesse ambiental. No entanto, localizada no interior de aeroporto, a unidade tem autorização ambiental para operar – razão pela qual entendemos que no escopo de nossos serviços não oferecemos nenhum impacto negativo que afete a biodiversidade.

Ainda assim, a Política de Mudanças Climáticas assegura que os impactos à biodiversidade sejam considerados nas tomadas de decisão. Além disso, no escopo da parceria com a Black Jaguar Foundation (BJF), adotamos índice de quantificação da biodiversidade que pressupõem a comparação com ecossistemas de referência da região, demandando estudos também em ecossistemas intactos e em diferentes estágios sucessionais.

2022



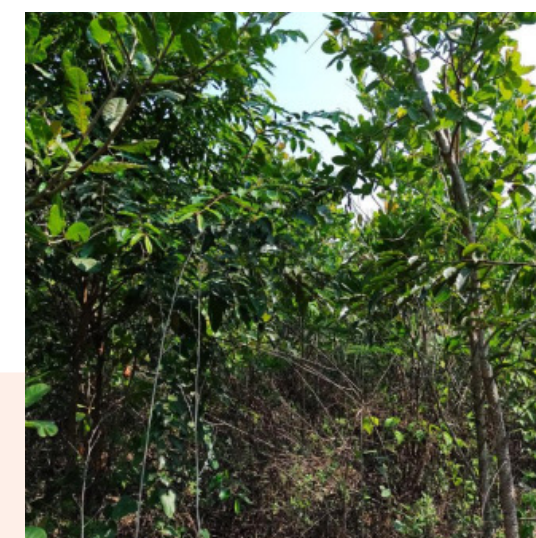
SEMEADURA DIRETA

BLACK JAGUAR FOUNDATION (BJF)

Nossas instalações ocupam regiões urbanas e, da mesma forma que as atividades que prestamos, não causam impactos significativos quanto à perda ou redução da biodiversidade local. No entanto, por meio da parceria com a Black Jaguar Foundation para o plantio de árvores, apoiamos a revitalização do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, tendo em vista a implantação de 1 milhão de árvores de espécies nativas ao longo das margens dos rios Araguaia e Tocantins. O projeto conta com o envolvimento das comunidades locais no empenho para restaurar a biodiversidade local,

promover desenvolvimento socioeconômico, preservar os recursos hídricos e ampliar o acesso a recursos naturais.

A motivação é a de que ecossistemas bem preservados melhoram a vida das pessoas e as tornam menos vulneráveis aos efeitos das mudanças climáticas, como enchentes e secas. Além disso, a restauração ecológica gera diferentes formas de renda e emprego – exemplo é o manejo responsável da terra na área do Corredor de Biodiversidade do Araguaia, que promove práticas agrícolas mais inclusivas, competitivas e sustentáveis.

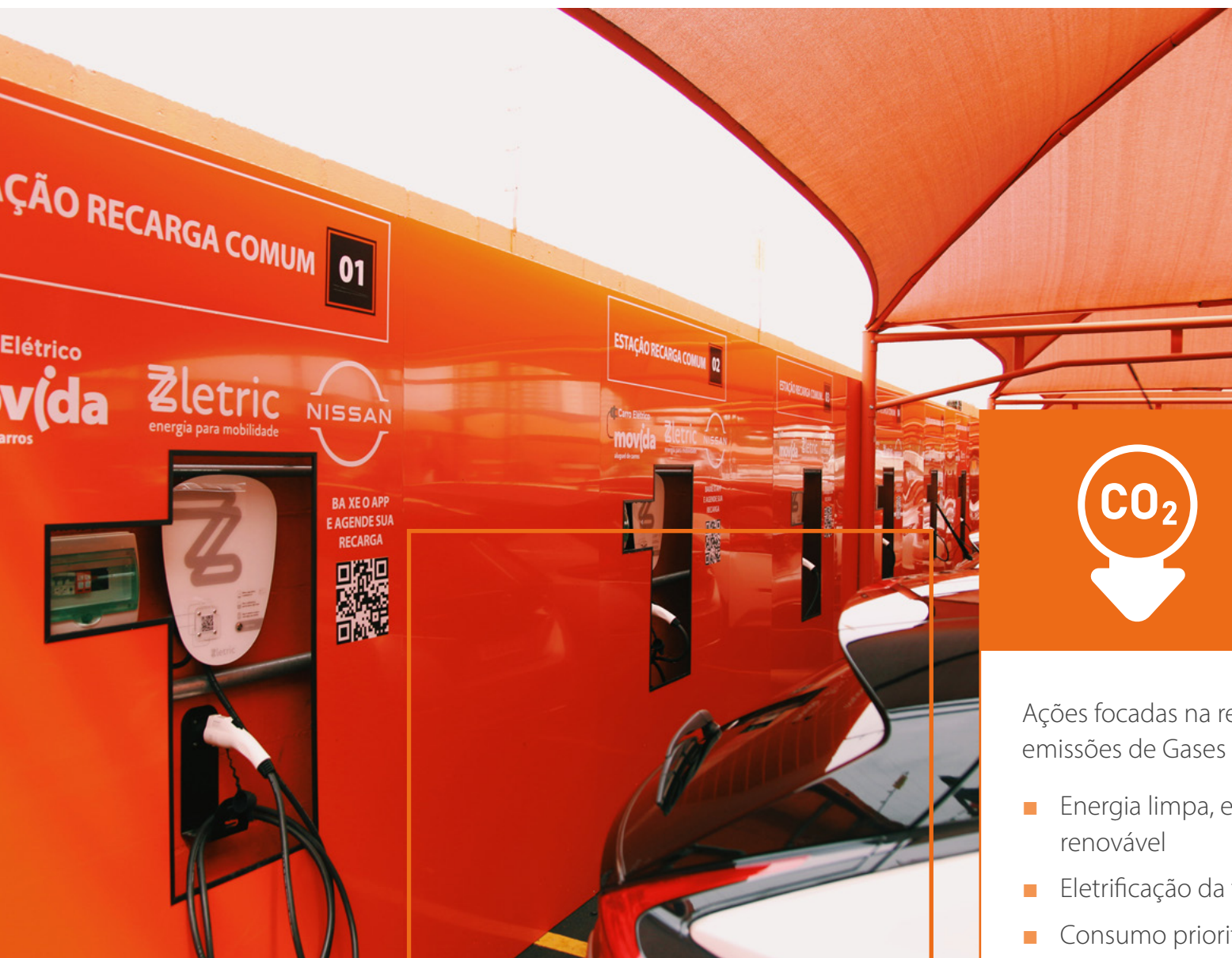


ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

Integramos um setor cuja atividade é caracterizada pela queima de combustíveis fósseis, nos desafiando a participar da construção de um novo modelo direcionado à economia de baixo carbono. Esse cenário insere o tema das mudanças climáticas nas prioridades da estratégia de negócios. Estruturamos, assim, ações para mitigar e compensar as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) com a ambição de elevar nosso potencial de gerar impacto positivo no planeta e atender à demanda crescente da sociedade por produtos e serviços mais sustentáveis.

Nas operações, procuramos desenvolver serviços que alinhem a mobilidade à preservação ambiental e ao movimento de descarbonização. Estimulamos o uso de etanol para abastecimento dos veículos locados e seguimos ampliando nossa frota de carros elétricos, a maior do Brasil, ao mesmo tempo em que nos engajamos em projetos para a instalação de carregadores, criando a estrutura necessária para o aumento no uso desses veículos.





COMPROMISSO COM A AGENDA ESG

**MITIGAÇÃO**

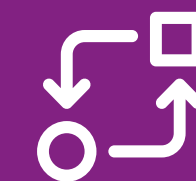
Ações focadas na redução de emissões de Gases do Efeito Estufa:

- Energia limpa, eficiente e renovável
- Eletrificação da frota
- Consumo prioritário do etanol brasileiro

**COMPENSAÇÃO**

Ações para compensar as emissões que não puderam ser evitadas nos processos operacionais:

- Projetos de sequestro de carbono

**ADAPTAÇÃO**

Ações para alinhar nossas atividades aos compromissos assumidos:

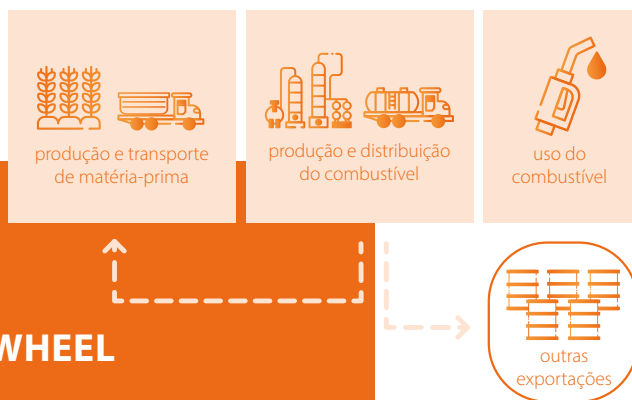
- Mapeamento de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas
- Plano de continuidade dos negócios

Nossa abordagem em relação à mobilidade é outro exemplo do compromisso assumido com a agenda ESG exposta nos principais tratados e instituições que também abordam mudanças climáticas, como o Acordo de Paris, Science Based Targets (SBTi), Pacto Global – no qual integramos também a plataforma Ação pelo Clima –, Programa Brasileiro GHG Protocol e Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC). São diretrizes que regem nossa visão sobre o tema, refletida na *Política de Mudanças Climáticas* que instituímos em 2022.

Com intuito de reduzir o impacto negativo das atividades, analisamos cenários para definir formas de atuação e adotamos métricas de monitoramento da redução de nossas emissões diretas e indiretas. Nosso plano de mitigação, compensação e adaptação contempla as seguintes iniciativas:



Realizamos internamente, em 2022, estudo que comprovou a eficácia do uso de etanol para minimizar as emissões atmosféricas. Um impacto importante que temos observado também é o estímulo de abastecimento de etanol e consequente aumento do uso desse combustível em nosso Escopo 3, em que relatamos a emissão da queima decorrente do aluguel de carros. Essa prática tem permitido que menos CO₂ seja emitido decorrente do uso de veículos quando comparado ao uso de gasolina ou diesel. Em 2022, notamos um aumento de mais de 250 mil quilômetros sendo rodado com etanol quando comparamos com o ano anterior - no RAC, que teve aumento de quilometragem rodada, por exemplo, o crescimento no uso de etanol foi de 3 p.p., de 43% em 2021 para 46% em 2022. . A comprovação de que esse percurso foi rodado com etanol ao invés de gasolina traz uma diferença nos inventários de mais de 38.041,46 toneladas de CO₂e.



WELL-TO-WHEEL

“Do poço à roda”, ou seja, todo o ciclo de vida do combustível desde a sua extração ou produção até seu consumo

CARRO A ETANOL BRASIL vs ETANOL IMPORTADO

COMBUSTÍVEL	WTW (GCO _{2E} /KM)
Flex, Gasolina	188,7
Flex, Etanol (E85) - Milho	177,8
Flex, Etanol (BR)	18,56
Veículo leve, Diesel	321,9
Elétrico, Grid	9,08



sustentabilidade

carbono

Mais economia

360 Visão 360°



ELETRIFICAÇÃO DA FROTA

Estabelecemos a meta de ter 20% da frota composta por carros elétricos até 2030. Em 2022, adquirimos 364 veículos e investimos em ampliação da infraestrutura para comportá-los. Hoje temos 118 carregadores em operação, entre equipamentos próprios e de parceiros, instalados nas lojas, para atender nossas necessidades. No entanto, mantemos uma unidade na Marginal Tietê, em São Paulo (SP), que funciona como *hub* de carregamento elétrico oferecido aos clientes.

Em 2022, nos unimos a três empresas para lançar o projeto Rota Sul, primeira rede privada de eletropostos com carregadores rápidos interligando as capitais e cidades importantes da Região Sul. A disseminação da cultura de uso de carros elétricos também recebeu reforço com o lançamento da Aliança pela Mobilidade Sustentável, que reuniu empresas de energia, eletropostos, montadoras, locadoras e banco para debater a mobilidade sustentável, em especial o desenvolvimento do mercado de carros elétricos.



Emissões

GRI 3-3 EMISSÕES

A Política de Sustentabilidade nos orienta para a estabilização das emissões de GEE na atmosfera via compensação, mitigação e adaptação às mudanças climáticas, além de considerar instrumentos como a precificação de carbono em processos decisórios e tratar nossos riscos relacionados com base nas recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Adicionalmente, a Política de Mudanças Climáticas aborda a gestão e o monitoramento de riscos e oportunidades relacionados ao clima, estabelecendo orientações a respeito da identificação, análise e avaliação – etapa conduzida no decorrer de 2022, contemplando diferentes cenários climáticos para considerar as consequências financeiras, os custos de adaptação ou de outras naturezas relacionadas.

Calculamos nossas emissões com base em fatores do Programa Brasileiro GHG Protocol, com avanço expressivo em nosso reporte, realizado anualmente e divulgado publicamente por meio de inventário. Até 2020, os dados do Escopo 3 consideravam apenas as emissões decorrentes do uso de veículos pelos clientes, que eram alocadas na categoria 11 – uso de bens e serviços (que em 2022, após estudo de avaliação de mercado, estão considerados na categoria 13) e que, após uma análise rigorosa, foi definido como não aplicável. Isso em razão do nosso modelo de negócios ser centrado no aluguel de veículos e na gestão da frota dos nossos clientes, sendo a comercialização dos veículos usados um processo de desmobilização intrínseco. Além disso, partindo da nossa visão de avaliação de pegada de carbono, por meio da ACV, os impactos contabilizados são proporcionais ao uso – não são contabilizados impactos não ocorridos. Essa é uma abordagem recomendada pelo GHG Protocol. Outro ponto é que em 2020 e em 2021 reportávamos apenas as emissões decorrentes da combustão, ou seja, as do tanque ao pneu (*Tank-To-Wheel*), que não seguiam as recomendações de reportar os impactos do ciclo de vida dos combustíveis (*Well-To-Tank*).

Assim como aprimoramos nosso cálculo de emissões com recomendações do SBTi, vamos ampliar o plano de análise para nosso compromisso em ser netzero. O estudo do ano foi focado na meta de curto prazo para aprovação do SBTi e a sequência da análise, também incluindo netzero, será feita quando o SBTi publicar o *frame* específico para nosso setor, ainda em desenvolvimento.

Nesse contexto, evoluímos em nosso inventário em 2022, identificando e quantificando as emissões diretas e indiretas decorrentes de nossa operação, englobando matriz, lojas e as divisões de negócios

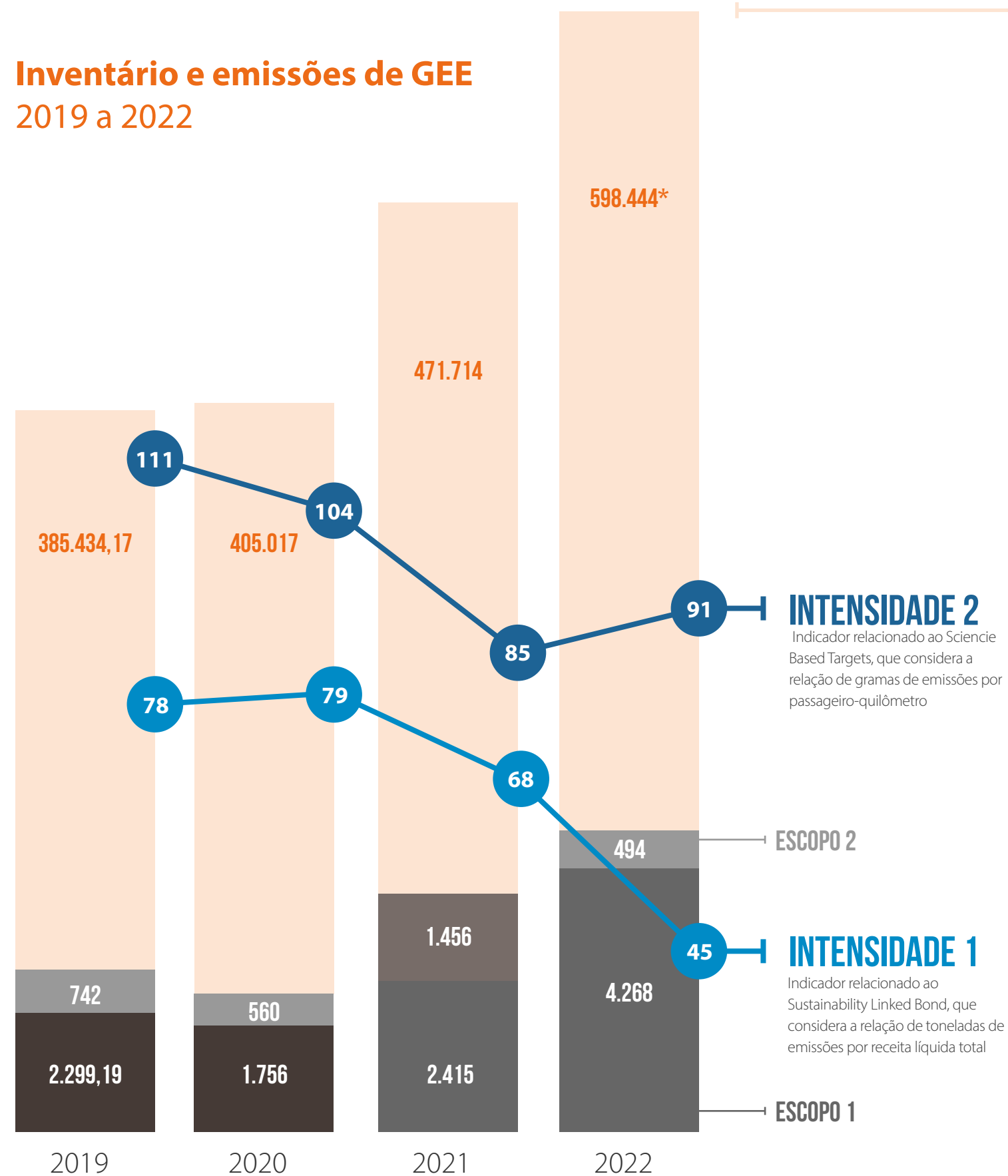
RAC, GTF, ZKM e CS. A evolução, além de maior transparência e que nos permitirá avaliar melhor alternativas de mitigação, teve como foco a submissão, em novembro de 2022 e previsão de conclusão em 2023, do reporte à SBTi (Science Based Targets), iniciativa colaborativa entre o CDP, o Pacto Global das Nações Unidas, o World Resources Institute e o World Wide Fund for Nature, para a definição de metas climáticas baseadas na ciência. As novas categorias do Escopo 3 reportadas no ano incluem:

1. Bens e serviços comprados
3. Atividades relacionadas com combustível e energia (não inclusas nos Escopos 1 e 2)
4. Transporte e distribuição (*upstream*)
5. Resíduos gerados nas operações
6. Viagens a negócios
7. Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)
8. Bens arrendados (a organização como arrendatária)
9. Transporte e distribuição (*downstream*)
13. Bens arrendados para terceiros (organização como arrendadora)

Outro destaque é que, para as atividades de transportes (categoria 4, 9, 13), foram consideradas todas as emissões de todo o ciclo de vida dos combustíveis (segundo a abordagem *Well-To-Wheel*). Assim, o aumento de emissões no Escopo 3 é reflexo da melhoria no número de categorias reportadas, não refletindo um aumento real das emissões na comparação com os anos anteriores. Também contatamos o Second Party Opinion (SPO) do Sustainability-Linked Bonds (SLB), que nos recomendou, além de seguir com a medição do modelo SLB, acompanhar os resultados do SBTi para eventuais novos planos de ação para o alcance da meta acordada.

Com esse resultado, alcançamos, em 2022, na intensidade de emissões (tCO₂e /receita) de 45,02 – inferior aos dos últimos principalmente por causa das ações de mapeamento de etanol realizadas.

Inventário e emissões de GEE 2019 a 2022



ESCOPO 3 - COMPOSIÇÃO



*O inventário de 2022 será atualizado com a divulgação da ferramenta do GHG Protocol para o Ciclo 2023, e será auditado por terceira parte, bem como os demais anos foram auditados.

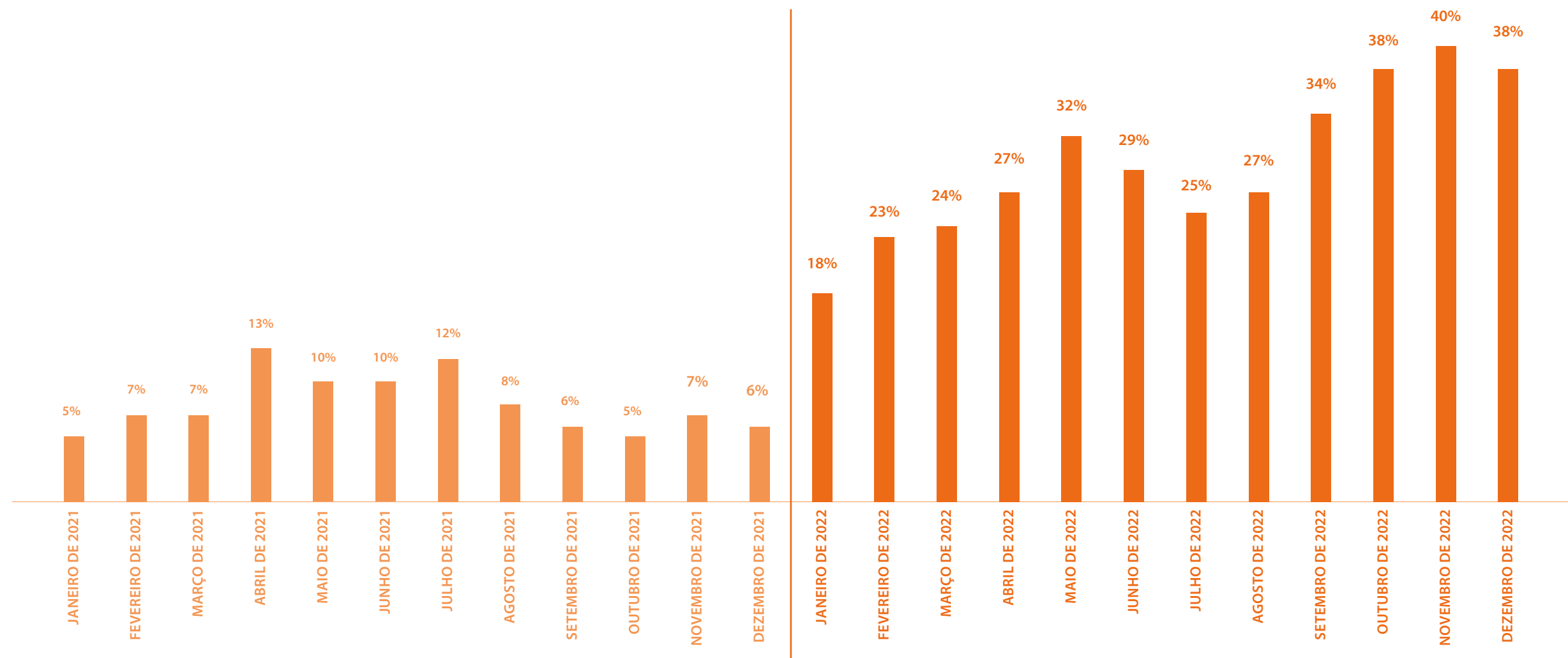


Carbon Free

Pioneiro no setor de locação, nosso programa de neutralização de GEE, o Carbon Free, foi reforçado no ano com o engajamento de clientes: o volume dos que aderiram ao aluguel eventual foi ampliado e chegou a 39% – no ano anterior eles representavam 10%. Só o segmento de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF) registrou aumento de 19% na opção por Carbon Free, na mesma comparação.

UTILIZAÇÃO PELOS CLIENTES NOS ÚLTIMOS 24 MESES NO RAC

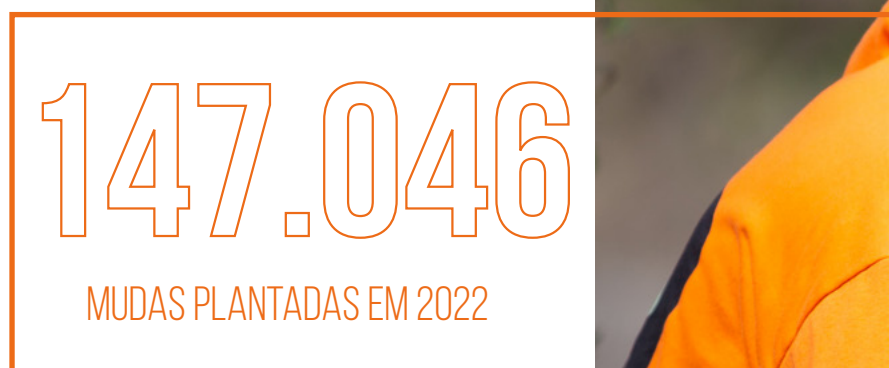
“Qual o percentual de clientes que usaram Carbon Free em algum de seus contratos, em cada mês, nos últimos 36 meses?”



Ao aderir à solução, o cliente permite que seja calculada a emissão de CO₂ no período de locação do veículo. O volume é então convertido em quantidade de árvores, que são plantadas para neutralizar os efeitos do trajeto ao longo do Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, maior projeto de reflorestamento do mundo, que tem *déficit* ambiental de 1 milhão de hectares.

A escolha do local, cuja dimensão é de 10,8 milhões de hectares envolvendo 112 municípios de seis estados, se deu no âmbito de nossa parceria com a Black Jaguar Foundation, organização de origem holandesa que atua na promoção da restauração ecológica do Cerrado (que equivale a 48% da área envolvida) e da Amazônia (52%).

Desde o início do programa, em 2009, foram plantadas 282.885 árvores e neutralizadas 42.042 toneladas de CO₂. Só em 2022, esses resultados foram, respectivamente, de 147.046 mudas e 21.615 toneladas neutralizadas.



COMO ADERIR AO CARBON FREE



Você contrata a opção carbon free.



É feito o cálculo de emissão de CO₂ de sua locação.



A quantidade de CO₂ emitida é traduzida em quantidade de árvores.

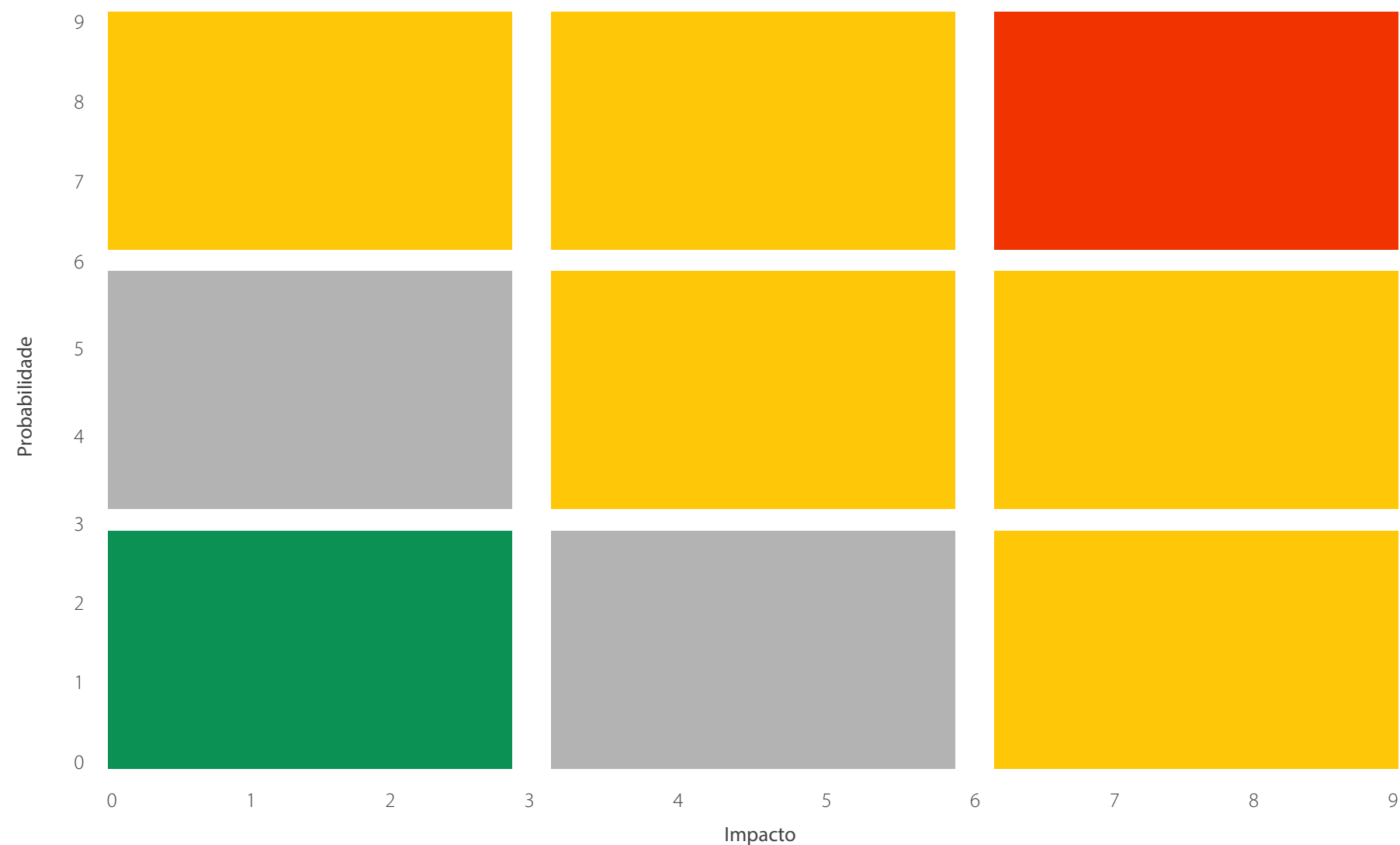


As árvores são plantadas em território brasileiro.

MATRIZ DE RISCOS CLIMÁTICOS

GRI 201-2

Outra evolução do ano foi a elaboração de uma matriz de riscos climáticos, referência para nossa gestão e compromisso com o tema de mitigar os impactos decorrentes das operações.



 *Clique nos riscos para saber mais*



8

ANEXO GRI E SASB



UM ANO MARCADO POR REALIZAÇÕES

ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIO GRI 2-6

Produtos ou serviços fornecidos	2020	2021	2022
Número total de operações (unidades)	1	1	1
Número de produtos ou serviços fornecidos no período (unidades)	1	1	1
Vendas líquidas dos produtos ou serviços fornecidos no período (R\$)	4.085.259,00	5.332.623,00	9.600.029,00

ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIO GRI 2-6

EBTIDA (R\$) – mercados atendidos	
2020	894,8
2021	2.083,0
2022	3.552,0

PORTE DA CADEIA DE FORNECEDORES GRI 2-6

	2020	2021	2022
Número total de fornecedores ativos	9.894	10.980	13.207
Número de fornecedores críticos/prioritários*	4	4	5
Novos fornecedores cadastrados	1.551	2.207	3.082
Número de contratos vigentes	508	695	840
Total de dispêndios com fornecedores (R\$)	5.027.046.261,23	8.489.648.970,23	9.723.796.232,03
Dispêndios com fornecedores críticos/prioritários (R\$)*	2.491.255.591,23	4.345.152.134,88	5.260.654.488,60

*Considerado como fornecedor prioritário os que representam maior valor de gastos no ano.



ÉTICA E CONFORMIDADE

CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS GRI 2-27*

	2020		2021		2022	
	Número Total	Valor monetário (R\$)	Número Total	Valor monetário (R\$)	Número Total	Valor monetário (R\$)
Casos e multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos	1	9.505.412,59	2	28.682.316,25	6	135.816.275,04
Multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que foram pagas	-	-	-	-	-	-

*A Movida se valeu dos seguintes parâmetros para definição dos casos significativos de não conformidade: (i) casos cujo valor da multa seja igual ou superior a R\$ 8.000.000,00, independentemente da sua natureza; (ii) que, independentemente do valor, sejam relevantes em razão da matéria e causem impacto à operação e/ou a imagem da Companhia; e (iii) casos em que sanções não monetárias foram aplicadas e causam impactos relevantes à operação. Os autos de infrações citados referem-se à constituição de créditos de contribuição ao PIS e de Cofins indicada no ano de 2016; imposição de multa isolada em razão de incorreções na parte B do e-LALUR e do e-LACs indicada no ano de 2017; suposta comercialização de 1.009 veículos no Estado de Alagoas, no período de 11/01/2016 à 23/10/2020, sem a emissão de notas fiscais e sem o consequente recolhimento do ICMS devido; verificação do cumprimento das obrigações tributárias estaduais relacionadas ao comércio de veículos seminovos e usados; créditos relativos à contribuição ao PIS/Cofins decorrentes de dispêndios classificados como insumos; e créditos relativos à contribuição ao PIS e ao Cofins sobre dispêndios diversos. Até o fechamento do ciclo de 2022, os casos apontados não foram concluídos, logo a Movida não realizou dispêndios.

OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO GRI 205-1

	2020	2021	2022
Total e % de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção			
Total de operações*	7	7	7
Número de operações avaliadas	7	7	7
Percentual de operações avaliadas	100%	100%	100%

*As sete operações consideradas foram as empresas: CS Brasil Frotas Norte/Nordeste/Centro Oeste; CS Brasil Frotas Sul/Sudeste; CS Brasil Participações; Movida Participações GTF; Movida Premium Locação de veículos; Comercialização de veículos seminovos; Locação de veículos

**COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO** GRI 205-2

Membros do órgão de governança que foram comunicados e capacitados		2020*			2021*			2022		
		Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
Norte	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%
Nordeste	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%
Centro-Oeste	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%
Sudeste	Número	22	10	2	22	11	4	22	22	11
	%	-	45,45%	9,09%	-	50,00%	18,18%	-	-	50,00%
Sul	Número	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%

Os valores de 2021 e 2020 foram ajustados considerando uma base atualizada do RH - inclusão da Mabor em 2021, retirada dos conselheiros da base de colaboradores, inclusão das categorias funcionais trainee, estagiário e aprendiz, consideração da CS Frotas a partir de 2021. Para 2022 estamos reportando o ano e o histórico com novas aberturas de faixa etária e categoriais funcionais.

**COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO** GRI 205-2

Colaboradores que foram comunicados e treinados		2020*			2021*			2022		
		Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
Norte	Número	121	116	114	155	139	134	210	208	181
	%	-	95,87%	94,21%	-	89,68%	86,45%	-	99,05%	86,19%
Nordeste	Número	403	369	368	552	467	458	792	772	698
	%	-	91,56%	91,32%	-	84,60%	82,97%	-	97,47%	88,13%
Centro-Oeste	Número	233	214	214	346	321	315	414	405	366
	%	-	91,85%	91,85%	-	92,77%	91,04%	-	97,83%	88,41%
Sudeste	Número	2.259	1.889	1.786	3.090	2.606	2.376	4.253	4.133	3.450
	%	-	83,62%	79,06%	-	84,34%	76,89%	-	97,18%	81,12%
Sul	Número	304	273	271	399	372	365	514	502	459
	%	-	89,80%	89,14%	-	93,23%	91,48%	-	97,67%	89,30%

Os valores de 2021 e 2020 foram ajustados considerando uma base atualizada do RH - inclusão da Mabor em 2021, retirada dos conselheiros da base de colaboradores, inclusão das categorias funcionais trainee, estagiário e aprendiz, consideração da CS Frotas a partir de 2021. Para 2022 estamos reportando o ano e o histórico com novas aberturas de faixa etária e categoriais funcionais. Não treinamos terceiros.

**COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO** GRI 205-2

Empregados que foram comunicados e treinados		2020*			2021*			2022		
		Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados	Ativos	Comunicados	Capacitados
Diretoria	Número	10	10	8	14	14	11	21	21	15
	%	-	100,00%	80,00%	-	100,00%	78,57%	-	100,00%	71,43%
Gerência-geral (alta gestão)	Número	49	44	37	54	52	46	63	62	49
	%	-	89,80%	75,51%	-	96,30%	85,19%	-	98,41%	77,78%
Gerência de área	Número	60	50	50	87	79	76	108	108	95
	%	-	83,33%	83,33%	-	90,80%	87,36%	-	100,00%	87,96%
Gerência de loja	Número	204	195	192	217	214	213	258	257	254
	%	-	95,59%	94,12%	-	98,62%	98,16%	-	99,61%	98,45%
Coordenação (gestão jr.)	Número	69	63	59	109	96	86	128	127	106
	%	-	91,30%	85,51%	-	88,07%	78,90%	-	99,22%	82,81%
Supervisão	Número	56	54	52	116	113	108	155	152	142
	%	-	96,43%	92,86%	-	97,41%	93,10%	-	98,06%	91,61%
Administrativo	Número	1.124	907	839	1.473	1.157	996	1.788	1.734	1.399
	%	-	80,69%	74,64%	-	78,55%	67,62%	-	96,98%	78,24%
Operacional	Número	1.686	1.518	1.502	2.289	2.034	1.982	3.444	3.364	2.920
	%	-	90,04%	89,09%	-	88,86%	86,59%	-	97,68%	84,79%
Aprendiz	Número	57	19	14	161	135	119	180	157	138
	%	-	33,33%	24,56%	-	83,85%	73,91%	-	87,22%	76,67%
Estagiário	Número	5	1	0	13	6	6	23	23	21
	%	-	20,00%	0,00%	-	46,15%	46,15%	-	100,00%	91,30%
Trainee	Número	0	0	0	9	5	5	15	15	15
	%	-	100,00%	100,00%	-	55,56%	55,56%	-	100,00%	100,00%

Os valores de 2021 e 2020 foram ajustados considerando uma base atualizada do RH - inclusão da Mabor em 2021, retirada dos conselheiros da base de colaboradores, inclusão das categorias funcionais trainee, estagiário e aprendiz, consideração da CS Frotas a partir de 2021. Para 2022 estamos reportando o ano e o histórico com novas aberturas de faixa etária e categoriais funcionais. Não treinamos terceiros.

**CASOS DE DISCRIMINAÇÃO E MEDIDAS CORRETIVAS TOMADAS** GRI 406-1*

Total e situação de casos de discriminação	2020	2021	2022**
Número total de casos de discriminação ocorridos	39	15	9
A organização analisou o caso	20	3	1
Um plano de reparação está sendo implementado	0	0	0
O plano de reparação foi implementado e seus resultados analisados por meio de processos rotineiros de análise de gestão interna	20	0	0
O caso não está mais sujeito a ação (ou seja, está resolvido, concluído)	20	0	0

*Dados referente a denúncias relacionadas a colaboradores alocados e/ou processos realizados por áreas corporativas que prestam serviços compartilhados com as empresas do Grupo. Números são a soma de denúncias investigadas (procedentes e improcedentes) e pendentes de investigação.

**Oito casos pendentes de análise ao fim de 2022.

PESSOAL DE SEGURANÇA CAPACITADO EM POLÍTICAS OU PROCEDIMENTOS DE DIREITOS HUMANOS GRI 410-1*

	2020	2021	2022
Total de empregados em atividades de vigilância/segurança	0	0	0
Número de empregados de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0	0	0
Percentual de empregados de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0%	0%	0%
Total de terceiros em atividades de vigilância/segurança	31	31	27
Número de terceiros de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0	0	0
Percentual de terceiros de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0%	0%	0%

*A Movida adota Política de Direitos Humanos que representa o compromisso público do Grupo em relação ao tema. Há ainda o Código de Conduta e o Código de Conduta de Terceiros, que abarcam, entre outros, que são práticas inaceitáveis o trabalho infantil ou análogo ao escravo. Há treinamentos de direitos humanos realizados aos vigilantes a cada dois anos, mas o último foi realizado em 2018, com remanejamento do cronograma em razão dos impactos da pandemia de COVID-19. As capacitações serão retomadas em 2023.



EVOLUÇÃO OPERACIONAL

PORCENTAGEM DE VEÍCULOS DA FROTA DE ALUGUEL CLASSIFICADOS PELOS PROGRAMAS NCAP (LATIN NCAP) COM UMA CLASSIFICAÇÃO GERAL DE SEGURANÇA DE 5 ESTRELAS, POR REGIÃO TR-CR-250a.1.*

	2020	2021	2022
Latin New Car Assessment Program (Latin NCAP) – Porcentagem	9%	9%	3%
Latin New Car Assessment Program (Latin NCAP) – Volume	1.867	2.076	1.434

*Em 2022, 3% dos veículos da frota de aluguel são classificados por programas NCAP com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas em todo Brasil. Dos carros faturados entre janeiro e dezembro de 2022 para o RAC, 1.434 têm nota 5 no Latin NCAP. Os veículos são todos do Brasil.

TAXA DE UTILIZAÇÃO DA FROTA TR-CR-410a.2.

Economia e utilização de combustível de frota	2020*	2021*	2022
Diárias utilizadas	16.847.351	19.711.542	22.965.949
Diárias disponíveis	18.163.366	21.062.725	24.920.515
Taxa de utilização da frota	93%	94%	92%

*As taxas de 2020 estão sendo apresentadas pela primeira vez; as taxas de 2021 são reapresentadas. A frota considerada foi a que possuía status 'disponível', 'pronto para locação', 'locação', 'abastecimento', 'reservado para cliente' e 'substituição mensal'. Na frota produtiva utilizada rotineiramente existem mais dois status, 'lavagem' e 'aguardando checklist – pós lavagem' que não foram considerados para este estudo. Essa frota foi checada para cada dia para cada filial e depois se somou tudo para ter o valor de diárias disponíveis no ano em estudo. As diárias utilizadas são as definidas nos contratos que possuíam a data de retirada dentro daquele ano (considerando apenas as diárias que ocorreram naquele mesmo ano, caso aconteça).

NÚMERO DE VEÍCULOS RECOLHIDOS TR-CR-250a.2.*

Empresa	Quantidade
GTF	1.486
RAC	743
SN	1.232
ZKM	315
Total	3.776

*Em 2022, foram realizados 3.776 recalls em veículos da Movida, sendo a maior parte Renault (821 veículos) e 2.955 de outras marcas. Contudo, ainda não há um controle de todos os recalls abertos, somente os que foram comunicados, pois ainda não há esse controle efetivo na Companhia. A partir do fim de abril de 2023, todo veículo só poderá ser transferido com recall feito.



RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RELATO PAÍS A PAÍS GRI 207-4

Indicadores de tributos - Brasil (R\$ mil)	2020	2021	2022
Receitas provenientes de vendas por terceiros	-	-	-
Receitas provenientes de transações intragrupo com outras jurisdições fiscais	R\$ 39.385,00	R\$ 142.348,00	R\$ 2.660.193,00
Lucros/perdas antes do pagamento de impostos	138.983	1.181.770	727.407
Bens tangíveis que não sejam caixa e equivalentes de caixa			
Imposto de renda pessoa jurídica pago em regime de caixa	18.364	50.451	1.912
Imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas			
Motivos para a diferença entre imposto de renda pessoa jurídica incidente sobre lucros/perdas e o imposto devido se a alíquota fixada em lei for aplicada para lucros/perdas antes do pagamento de impostos			
Total de remuneração para empregados	R\$ 246.298.679,08	R\$ 308.707.358,70	R\$ 471.119.373,81
Impostos retidos na fonte e pagos em nome dos empregados	R\$ 12.157.548,21	R\$ 13.354.353,61	R\$ 22.545.226,53
Tributos arrecadados de clientes em nome de uma autoridade fiscal	-	-	-
Tributos setoriais e outros tributos ou pagamentos a governos	15.830	24.699	52.725
Posições tributárias incertas (uncertain tax positions) significativas	N/A	N/A	N/A
Saldo da dívida intra-empresa retida por entidades dentro da jurisdição fiscal e a base de cálculo da taxa de juros paga sobre a dívida	N/A	N/A	N/A

**VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO** GRI 201-1

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (em milhares de R\$)	2020	2021	2022
Venda, locação, prestação de serviços e venda de ativos desmobilizados	4.319.696	5.682.240	10.168.770
Provisão de perdas esperadas (<i>impairment</i>) de contas a receber	-58.415	-30.499	-65.335
Outras receitas operacionais	80.226	113.874	138.663
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS			
Custos das vendas e prestação de serviços	-2.782.912	-2.644.699	-5.241.254
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	-279.246	-525.598	-890.716
Perda na desvalorização de ativos (<i>impairment</i>)	-145.249	-	-
Valor adicionado bruto	1.134.100	2.595.318	4.110.128
RETENÇÕES			
Depreciação e amortização	-412.880	-416.251	-1.135.224
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO	721.220	2.179.067	2.974.904
Valor adicionado recebido em transferência	-	-	-
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-
Receitas financeiras	100.868	473.753	544.182
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR			
Distribuição do valor adicionado	822.088	2.652.820	3.519.086
Pessoal e encargos	244.485	295.630	437.361
Impostos federais	74.937	437.994	34.467
Impostos estaduais	85.622	112.715	204.064
Impostos municipais	4.175	4.631	7.524
Juros e despesas bancárias	263.483	951.196	2.225.417
Aluguéis	40.359	31.215	53.847
Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício	44.000	89.268	260.962
Lucro retido do exercício	65.027	606.231	78.543



NOSSA GENTE

EMPREGADOS POR GÊNERO GRI 2-7

	2020*					2021*					2022				
	Homem	Mulher	Outro	Não informado	Total	Homem	Mulher	Outro	Não informado	Total	Homem	Mulher	Outro	Não informado	Total
Empregados permanentes	1.979	1.341	0	0	3.320	2.696	1.864	0	0	4.560	3.278	2.294	0	0	5.572
Empregados temporários	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	334	277	0	0	611
Total	1.979	1.341	0	0	3.320	2.696	1.865	0	0	4.561	3.612	2.571	0	0	6.183
Empregados sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empregados em tempo integral	1.744	1.103	0	0	2.847	2.501	1.558	0	0	4.059	3.400	2.000	0	0	5.400
Empregados em tempo parcial	235	238	0	0	473	195	307	0	0	502	212	571	0	0	783
Total	1.979	1.341	0	0	3.320	2.696	1.865	0	0	4.561	3.612	2.571	0	0	6.183

* Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil).

**EMPREGADOS POR REGIÃO** GRI 2-7

	2020*							2021*							2022						
	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul	Exterior**	Total	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul	Exterior**	Total	Norte	Nordeste	Centro Oeste	Sudeste	Sul	Exterior**	Total
Empregados permanentes	121	403	233	2.259	304	0	3.320	155	552	345	3.109	399	0	4.560	190	672	362	3.873	475	0	5.572
Empregados temporários	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	19	119	40	398	35	0	611
Total	121	403	233	2.259	304	0	3.320	155	552	346	3.109	399	0	4.561	209	791	402	4.271	510	0	6.183
Empregados sem garantia de carga horária	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empregados em tempo integral	105	379	207	1.862	294	0	2.847	147	529	325	2.674	384	0	4.059	200	768	382	3.561	489	0	5.400
Empregados em tempo parcial	16	24	26	397	10	0	473	8	23	21	435	15	0	502	9	23	20	710	21	0	783
Total	121	403	233	2.259	304	0	3.320	155	552	346	3.109	399	0	4.561	209	791	402	4.271	510	0	6.183

*Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil).

**Exterior: América do Norte, América Central, América do Sul (exceto Brasil), Europa, Ásia, África e Oceania.

**EMPREGADOS POR GÊNERO E CATEGORIA FUNCIONAL** GRI 2-7

	2020*				2021*				2022			
	Homem		Mulher		Homem		Mulher		Homem		Mulher	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	9	90%	1	10%	13	93%	1	7%	18	86%	3	14%
Gerência-geral (alta gestão)	33	67%	16	33%	38	70%	16	30%	43	67%	21	33%
Gerência de área	37	62%	23	38%	62	68%	29	32%	77	69%	35	31%
Gerência de loja	109	53%	95	47%	122	56%	95	44%	146	57%	112	43%
Coordenação (gestão jr.)	36	52%	33	48%	65	59%	45	41%	82	64%	46	36%
Supervisão	26	46%	30	54%	60	52%	56	48%	77	50%	78	50%
Administrativo	525	47%	599	53%	644	44%	811	56%	638	37%	1.100	63%
Operacional	1.182	70%	504	30%	1.614	70%	707	30%	2.451	70%	1.038	30%
Trainee	0	0%	0	0%	6	67%	3	33%	6	40%	9	60%
Estágio	2	40%	3	60%	4	31%	9	69%	2	9%	21	91%
Aprendiz	20	35%	37	65%	68	42%	93	58%	72	40%	108	60%
Total	1.979	56%	1.341	44%	2.696	59%	1.865	41%	3.612	53%	2.571	47%

* Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil).

EMPREGADOS POR RAÇA OU COR POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 2-7

	2021*										2022									
	Branco		Amarelo		Pretos		Indígenas		Pardos		Branco		Amarelo		Pretos		Indígenas		Pardos	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	12	86%	0	0%	0	0%	0	0%	2	14%	19	90%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%
Gerência-geral (alta gestão)	44	81%	0	0%	1	2%	0	0%	9	17%	53	83%	0	0%	1	2%	0	0%	10	16%
Gerência de área	69	76%	0	0%	3	3%	0	0%	19	21%	82	73%	0	0%	3	3%	0	0%	27	24%
Gerência de loja	148	68%	7	3%	2	1%	0	0%	60	28%	166	64%	8	3%	7	3%	0	0%	77	30%
Coordenação (gestão jr.)	75	68%	1	1%	1	1%	0	0%	33	30%	87	68%	2	2%	2	2%	0	0%	37	29%
Supervisão	69	59%	1	1%	5	4%	0	0%	41	35%	85	55%	1	1%	11	7%	0	0%	58	37%
Administrativo	867	60%	8	1%	110	8%	0	0%	470	32%	1.029	59%	15	1%	143	8%	1	0,1%	546	31%
Operacional	1.063	46%	26	1%	156	7%	0	0%	1.076	46%	1.554	45%	47	1%	325	9%	8	0,2%	1.550	44%
Trainee	6	67%	0	0%	1	11%	0	0%	2	22%	10	67%	1	7%	0	0%	0	0%	4	27%
Estágio	9	69%	0	0%	0	0%	0	0%	4	31%	4	17%	0	0%	4	17%	0	0%	15	65%
Aprendiz	69	43%	1	1%	14	9%	0	0%	76	48%	84	47%	2	1%	18	10%	0	0%	75	42%
Total	2.431	66%	44	1%	293	4%	0	0%	1.792	29%	3.173	61%	76	1%	514	6%	9	0,0%	2.401	32%

* Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil).

**EMPREGADOS POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA** GRI 2-7

	2020*				2021*				2022			
	Homem		Mulher		Homem		Mulher		Homem		Mulher	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
<24 anos	344	51%	328	49%	485	49%	495	51%	674	48%	736	52%
> 24 e <30 anos	530	58%	381	42%	673	59%	471	41%	899	59%	624	41%
>30 e >50 anos	1.012	62%	608	38%	1.393	62%	858	38%	1.807	61%	1.154	39%
> 50 Anos e < 55 anos	57	80%	14	20%	86	76%	27	24%	132	77%	40	23%
>55 anos	36	78%	10	22%	59	81%	14	19%	100	85%	17	15%
Total	1.979	66%	1.341	34%	2.696	65%	1.865	35%	3.612	66%	2.571	34%

*Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil).

PCDS POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 2-7

	2020		2021		2022	
	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	0	0%	0	0%	0	0%
Gerência-geral (alta gestão)	1	2%	1	2%	1	2%
Gerência de área	0	0%	0	0%	0	0%
Gerência de loja	1	0%	1	0%	1	0%
Coordenação (gestão jr.)	0	0%	0	0%	0	0%
Supervisão	0	0%	0	0%	0	0%
Administrativo	18	1%	49	3%	39	2%
Operacional	3	0%	29	1%	42	1%
Aprendiz	0	0%	0	0%	1	1%
Trainee	0	0%	0	0%	0	0%
Estágio	0	0%	0	0%	0	0%
Total	23	0,7%	80	1,8%	84	1,4%

*Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A CS Frotas passou a pertencer à Movida a partir de 2021 (anteriormente era da CS Brasil).

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA (PCDS) NO QUADRO DE EMPREGADOS GRI 2-7

Total e % de colaboradores PcD	2020	2021	2022
Total	23	80	84
Percentual	0,7%	1,8%	1,4%

*Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil).

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS GRI 2-8*

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização	161	95	232	135	300	170

*Dados reapresentados. Todas as informações foram extraídas do SAP, gerando uma base consolidada ano a ano, e estão de acordo com as suas respectivas bases. A partir de 2021, a CS Frotas passou a integrar nosso quadro de empresas (anteriormente era da CS Brasil). A maior parte dos trabalhadores atua na área de Tecnologia.

**PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL** GRI 2-21

	2020	2021	2022
Proporção indivíduo mais bem pago/média de todos os empregados	61,63	67,81	109,92
Aumento % na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização	0%	1%	82%
Aumento % médio na remuneração total anual de todos os empregados	0%	-9%	12%
Proporção indivíduo mais bem pago/média de todos os empregados	-	0	7

DIFERENÇA SALARIAL

	2020	2021	2022
% de funcionários			
Funcionários pagos com salário-mínimo	1%	1%	1%
Funcionários pagos acima do salário-mínimo	99%	99%	99%
Funcionários de jornada integral pagos com ações da Movida	0,00067%	0,00055%	0,00041%

**NÚMERO E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS** GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Contratado	Taxa de contratação	Contratado	Taxa de contratação	Contratado	Taxa de contratação
Por gênero						
Homens	836	0,61	1.414	0,61	2.164	0,59
Mulheres	528	0,39	905	0,39	1.517	0,41
Total	1.364	1,00	2.319	1,00	3.681	1,00
Por faixa etária						
<24 anos	451	0,33	707	0,30	1.186	0,32
>24 a <30 anos	356	0,26	577	0,25	875	0,24
>30 a <50	519	0,38	974	0,42	1.497	0,41
>50 a <55 anos	23	0,02	40	0,02	85	0,02
> 55 anos	15	0,01	21	0,01	38	0,01
Total	1.364	1,00	2.319	1,00	3.681	1,00
Por raça/cor						
Branco	604	0,44	1.252	0,54	1.792	0,49
Amarelos	3	0,00	18	0,01	56	0,02
Pretos	64	0,05	205	0,09	387	0,11
Indígenas	0	0,00	0	0,00	14	0,00
Pardos	693	0,51	842	0,36	1.421	0,39
Não informado	0	0,00	2	0,00	11	0,00
Total	1.364	1,00	2.319	1,00	3.681	1,00

**NÚMERO E TAXA DE NOVAS CONTRATAÇÕES DE EMPREGADOS** GRI 401-1

	2020		2021		2022	
	Contratado	Taxa de contratação	Contratado	Taxa de contratação	Contratado	Taxa de contratação
Por região						
Norte	39	0,03	90	0,04	137	0,04
Nordeste	133	0,10	258	0,11	403	0,11
Centro Oeste	91	0,07	186	0,08	269	0,07
Sudeste	995	0,73	1.556	0,67	2.562	0,70
Sul	106	0,08	229	0,10	310	0,08
América do Norte	0	0,00	0	0,00	0	0,00
América Central	0	0,00	0	0,00	0	0,00
América do Sul (excl. Brasil)	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Europa	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Ásia	0	0,00	0	0,00	0	0,00
África	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Oceania	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Total	1.364	1,00	2.319	1,00	3.681	1,00

Os valores de 2021 e 2020 foram ajustados considerando uma base atualizada do RH - inclusão da Mabor em 2021, retirada dos conselheiros da base de colaboradores, inclusão das categorias funcionais *trainee*, estagiário e aprendiz, consideração da CS Frotas a partir de 2021. Para 2022 estamos reportando o ano e o histórico com novas aberturas de faixa etária e categoriais funcionais.

**NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS** GRI 401-1

	2020		2021		2022	
% Total e absoluta de desligamentos (voluntário + involuntário)	% Total	Absoluto	% Total	Absoluto	% Total	Absoluto
Voluntário	77%	1.336	47%	658	58%	1.189
Involuntário	23%	389	53%	750	42%	859
Total	1	1.725	100%	1.408	100%	2.048
% Total sem ocorrência e % total com ocorrência	Absoluto	Absoluto	Absoluto	Absoluto	Absoluto	Absoluto
Sem ocorrência	798	1.250	1.744			
Ocorrência	927	158	304			
Total	1.725	1.408	2.048			

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS GRI 401-1

	% Total desligamento					
	2020		2021		2022	
	Voluntário	Involuntário	Voluntário	Involuntário	Voluntário	Involuntário
Por gênero						
Homens	63%	62%	66%	65%	60%	63%
Mulheres	37%	38%	34%	35%	40%	37%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Faixa etária						
<24 anos	160	62	93	132	304	210
>24 a <30 anos	333	81	160	229	308	191
>30 a <50	774	229	365	367	544	422
>50 a <55 anos	46	11	20	15	26	22
> 55 anos	23	6	20	7	7	14
Total	1.336	389	658	750	1.189	859
Raça/Cor						
Branco	650	190	328	406	592	437
Amarelo	13	5	5	3	15	9
Pretos	76	19	44	41	96	72
Indígenas	0	0	0	0	3	2
Pardos	596	175	281	299	480	335
Não informado	1	0	4	0	3	4
Total	1.335	389	658	749	1.186	855
Por região						
Norte	46	7	26	30	43	37
Nordeste	194	26	69	51	100	94
Centro Oeste	118	24	64	58	128	85
Sudeste	825	299	426	534	823	545
Sul	153	33	73	77	95	98
Exterior*	0	0	0	0	0	0
Total	1.336	389	658	750	1.189	859

*Foram considerados países da América do Norte, América Central, América do Sul (excluindo o Brasil), Europa, Ásia, África e Oceania.

**SATISFAÇÃO E ATRITO**

Por engajamento	2021*		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Score Pulses	7.9	7.6	8.4	8.3
e-NPS	-		48	49
NPS	44	40	58	54

*Em 2021 não era contabilizado e-NPS. As informações sobre satisfação e atrito da Companhia podem ser acompanhadas nas novas contratações e rotatividade (GRI 401-1).

TAXA DE ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS GRI 405-1

	2020	2021	2022
	Taxa de rotatividade	Taxa de rotatividade	Taxa de rotatividade
Por gênero			
Homens	0,55	0,34	0,35
Mulheres	0,47	0,26	0,31
Total	1,02	0,60	0,65
Faixa etária			
<24 anos	0,3	0,2	0,4
>24 a <30 anos	0,5	0,3	0,3
>30 a <50	0,6	0,3	0,3
>50 a <55 anos	0,8	0,3	0,3
> 55 anos	0,6	0,4	0,2
Total	2,8	1,6	1,5
Raça/Cor			
Brancos	0,5	0,3	0,3
Amarelos	0,6	0,2	0,3
Pretos	0,6	0,3	0,3
Indígenas	0,0	0,0	0,6
Pardos	0,6	0,3	0,3
Total	224,16%	109,75%	186,19%
Por região			
Norte	0,4	0,4	0,4
Nordeste	0,5	0,2	0,2
Centro Oeste	0,6	0,4	0,5
Sudeste	0,5	0,3	0,3
Sul	0,6	0,4	0,4
Exterior*	0	0	0
Total	2,7	1,6	1,9

*Foram considerados países da América do Norte, América Central, América do Sul (excluindo o Brasil), Europa, Ásia, África e Oceania.

**LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE** GRI 401-3*

	2020		2021		2022	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Número de empregados elegíveis à licença	1.979	1.341	3.612	3.612	1.979	1.341
Número de empregados que saíram de licença no período	72	66	112	112	72	66
Número de empregados que retornaram da licença no período	67	56	107	107	67	56
Número de empregados ainda em licença no encerramento do período	68	57	105	105	68	57
Número de empregados que permaneceram no emprego por pelo menos 12 meses após o retorno da licença	51	34	90	90	51	34
Taxa de retorno	93,06%	84,85%	95,54%	95,54%	93,06%	84,85%
Taxa de retenção	70,83%	51,52%	80,36%	80,36%	70,83%	51,52%

*Para o "Número de empregados que retornaram da licença no período" foram considerados empregados que retornaram até 30 dias devido a incidência de férias após a licença.

TRABALHADORES COBERTOS POR SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 403-8*

	2020				2021				2022			
	Empregados		Terceiro		Empregados		Terceiro		Empregados		Terceiro	
	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual
Número e percentual de empregados e trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização que estão cobertos por esse sistema	3.320	100%	258	0%	4.542	100%	367	0%	6.183	100%	472	0%

*O sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho não passou por auditoria interna ou externa. As informações abrangem 100% dos colaboradores próprios, não há controle de terceiros. A CS Frotas tem informações contabilizada desde 2021.

**MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO** GRI 404-1

	2020		2021		2022	
	Total de horas de treinamento	Média por empregado	Total de horas de treinamento	Média por empregado	Total de horas de treinamento	Média por empregado
Por gênero						
Homens	181,71	0,09	7.383,34	3,98	5.555,36	1,54
Mulheres	200,82	0,15	4.503,03	1,68	4.194,14	1,63
Total	382,53	0,12	11.886,37	2,83	9.749,50	1,58
Por categoria funcional						
Diretoria	0,00	0,00	264,92	0,71	505,80	24,09
Gerência geral (alta gestão)	3,21	0,07	212,20	3,93	222,50	3,53
Gerência de área	4,58	0,08	333,00	3,83	124,00	1,15
Gerência de loja	13,27	0,07	780,00	3,59	98,00	0,38
Coordenação (gestão jr.)	10,36	0,15	180,00	1,65	933,00	7,29
Supervisão	4,92	0,09	71,00	0,61	601,00	3,88
Administrativo	194,32	0,17	8.902,45	5,24	6.451,20	3,61
Operacional	151,87	0,09	558,36	0,24	488,05	0,14
Aprendizes	0,00	0,00	470,76	2,92	275,95	1,53
Estagiários	0,00	0,00	113,68	8,74	50,00	2,17
Trainees	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	382,53	0,12	11.886,37	2,86	9.749,50	4,34

Considerando a variação de horas de treinamento entre 2021 e 2022, observamos que houve uma maior eficácia no lançamento das atividades na base SAP (referência para construção deste Relatório), assim como um reforço nos treinamentos de Conformidade, SSMA e nas Integrações Institucionais e Funcionais.

**PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA** GRI 404-3*

	2020		2021		2022	
	Número de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados	Número de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados	Número de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados
Por gênero						
Homens	712	35,98%	815	43,92%	1.708	47%
Mulheres	529	39,45%	1.222	45,49%	1.236	48%
Total	1241	37,38%	2.037	44,94%	2.944	48%
Por categoria funcional						
Diretoria	7	70,00%	14	0,31%	21	0,34%
Gerência geral (alta gestão)	39	79,59%	54	1,19%	63	1,02%
Gerência de área	52	86,67%	87	1,92%	108	1,75%
Gerência de loja	146	71,57%	217	4,78%	258	4,17%
Coordenação (gestão jr.)	63	91,30%	109	2,40%	128	2,07%
Supervisão	56	100,00%	116	2,55%	155	2,51%
Administrativo	326	29,00%	1.440	31,70%	2.211	35,76%
Operacional	536	31,79%	0	0,00%	0	0,00%
Aprendizes	0	0,00%	0	0	0	0%
Estagiários	0	0,00%	0	0	0	0%
Trainees	0	0,00%	0	0%	0	0%
Total	1225	36,90%	2.037	44,94%	2.944	48%

Realizamos avaliação de performance para o nível Administrativo, contemplando Avaliação de Competências, Avaliação de Potencial e Análise de resultados das Metas Corporativas e Individuais desde 2020. O resultado dessas avaliações passam anualmente pelos Comitês de Calibração, posicionando os colaboradores no Mapa 9box. Com esse posicionamento são realizadas as Gestões de Consequência do Ciclo com movimentações internas, de mérito, promoções e eventuais desligamentos dos colaboradores avaliados com baixo potencial e baixo desempenho.

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR GÊNERO GRI 405-1

	Comitê de Sustentabilidade		Comitê de Auditoria		Conselho de Administração		Comitê de Ética e Compliance		Comitê Financeiro		Diretoria-Executiva	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
2020	66,67%	33,33%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
2021	66,67%	33,33%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
2022	66,67%	33,33%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%

**DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR GRUPOS VULNERÁVEIS** GRI 405-1

Diversidade no órgão de governança	Comitê de Sustentabilidade			Comitê de Auditoria			Conselho de Administração			Comitê de Ética e Compliance			Comitê Financeiro			Diretoria Executiva		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Outros grupos vulneráveis																		
PcD	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
LGBTQIA+	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Indivíduos de outros grupos subrepresentados por categoria funcionalTotal	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO MAIS BAIXO E O SALÁRIO-MÍNIMO LOCAL, COM DISCRIMINAÇÃO POR GÊNERO* GRI 202-1

Proporção do salário de entrada (menor salário pago pela companhia) versus o salário-mínimo	2020	2021	2022
Salário-mínimo (R\$)	1.045,00	1.100,00	1.212,00
Salário de entrada (menor salário pago) para mulheres (R\$)	2.386,06	2.335,55	2.447,90
Salário de entrada (menor salário pago) para homens (R\$)	2.816,66	2.742,01	2.950,27
Proporção para mulheres	2,28	2,12	2,02
Proporção para homens	2,70	2,49	2,43

*Foram considerados como salários-mínimos, os menores salários no último mês de cada ano do estudo (dez20, dez21, dez22). Em

2020 houve o programa de redução salarial na Companhia em razão da pandemia de Covid-19.

PROPORÇÃO DE MEMBROS DA DIRETORIA CONTRATADOS NA COMUNIDADE LOCAL* GRI 202-2

Composição da liderança por origem dos empregados	2020	2021	2022
Número total de empregados do nível funcional	10	14	21
Número de empregados do nível funcional contratados localmente	10	14	21
Percentual de empregados do nível funcional contratados localmente	100%	100%	100%

*A Movida inclui em diretoria os diretores, CEOs, CFOs e presidente. O local definido pela Companhia como comunidade local é o Brasil. As unidades operacionais importantes são aquelas empresas que compõem o grupo e suas respectivas unidades de negócio. A expansão dos negócios e abertura de novas unidades de negócios contribuíram para as variações mais perceptíveis durante o período do relato.



CADEIA DE VALOR

PROPORÇÃO DE GASTOS COM FORNECEDORES LOCAIS GRI 204-1*

	2020	2021	2022
Gastos com todos os fornecedores (R\$)	3.979.711.436,26	7.084.885.242,00	9.723.796.235,03
Gastos com fornecedores locais - mesmo local da operação (R\$)	1.154.466.065,43	2.516.309.859,00	4.939.191.678,20
Percentual de gastos com fornecedores locais	29,01%	35,52%	50,79%

*A expansão do negócio e aquisição de novas empresas contribuíram para o aumento no volume. Caracterizamos como compras locais, as que foram realizadas dentro do mesmo estado. Consideramos unidades importantes as que possuem o maior volume de compras, tais como as unidades de Belo Horizonte-MG e São Paulo-SP que, juntas possuem mais de 70% do volume.

NOVOS FORNECEDORES SELECIONADOS COM BASE EM CRITÉRIOS SOCIAIS GRI 414-1*

	2020	2021	2022
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	1.303	1.782	3.082
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	1.176	1.766	2.959
Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	90,25%	99,10%	96,01%

*Considerados os fornecedores que foram cadastrados no SAP no ano de 2022 e que realizaram algum fornecimento dentro do ano. A Movida adota como fornecedores selecionados em critérios sociais todos que passaram pela validação na plataforma do G-certifica.

IMPACTOS SOCIAIS NEGATIVOS DA CADEIA DE FORNECEDORES E MEDIDAS TOMADAS GRI 414-2*

	2021	2021	2022
Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos sociais	7.915	152	164
Número de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos reais e potenciais	3	0	0
Percentual de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos (reais e potenciais) com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada	67%	0%	0%
Percentual de fornecedores identificados como causadores de impactos sociais negativos significativos (reais e potenciais) com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação e as razões que motivaram esse encerramento.	0%	0%	0%

*Os fornecedores mais relevantes em termos financeiros são as montadoras de carro, convidadas desde o ano de 2021 para participarem do CDP Supply Chain (no primeiro ano, foram convidadas as dez mais relevantes e sete responderam; em 2022, foram 27 convidadas e 19 respondentes). A Movida fez uma análise de criticidade para a cadeia toda e apontou as oficinas como fornecedores com potenciais riscos sociais e ambientais. Em 2021, com continuidade em 2022, teve início um processo de Gestão de Riscos no Relacionamento com Oficinas, a fim de promover o desenvolvimento dessa cadeia e garantir o monitoramento de fornecedores críticos em função de aspectos econômicos e socioambientais. Das 7.079 oficinas cadastradas, 265 – que representam valores relevantes dos gastos da Movida – foram convidadas para participar de um processo de avaliação desenhado com a Origami, sendo que 145 participaram, das quais parte selecionadas para avaliação presencial dos critérios.



IMPACTO POSITIVO NAS COMUNIDADES

OPERAÇÕES COM ENGAJAMENTO, AVALIAÇÕES DE IMPACTO E PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO DEDICADOS À COMUNIDADE LOCAL GRI 413-1

	2020	2021	2022
Avaliações de impacto social, inclusive avaliações de impacto de gênero, com base em processos participativos	100%	100%	100%
Avaliações de impacto ambiental e monitoramento contínuo	100%	100%	100%
Divulgação pública dos resultados das avaliações de impacto ambiental e social	100%	100%	100%
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	100%	100%	100%
Planos de engajamento de <i>stakeholders</i> baseados em mapeamentos dessas partes	100%	100%	100%
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local incluindo grupos vulneráveis	100%	100%	100%
Conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança no trabalho e outras entidades representativas de trabalhadores para discutir impactos	100%	100%	100%
Processos formais de queixas por parte de comunidades locais	100%	100%	100%



GESTÃO AMBIENTAL

RESÍDUOS GERADOS (EM TONELADAS) GRI 306-3

	2021	2022
Resíduos não perigosos		
Pneus usados inservíveis	0,00	105,73
Papel/papelão/plástico	11,62	22,03
Metais	0,80	69,26
Madeira	0,00	0,00
Filtro de ar	0,00	0,00
Doméstico/Orgânicos	12,45	36,21
Outros resíduos	0,72	144,45
Subtotal	25,58	377,68
Resíduos perigosos		
Óleo lubrificante usado (OLUC)	0,00	29,71
Baterias automotivas	0,00	41,03
Resíduos classe I - contaminados	0,00	15,04
Filtro de óleo	0,00	0,14
Outros resíduos	0,01	0,01
Subtotal	0,0146	85,917
Total	25,60	463,60

*Iniciamos o monitoramento dos indicadores de resíduos em 2021. Foram considerados no cálculo os dados de CS Frotas e Movida.

**RESÍDUOS NÃO DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (EM TONELADAS)*** GRI 306-4

	2021	2022
Resíduos não perigosos		
Pneus usados inservíveis	0,00	58,72
Papel/papelão/plástico	11,62	22,03
Metais	0,80	69,26
Madeira	0,00	0,00
Filtro de ar	0,00	0,00
Doméstico/Orgânicos	0,72	0,00
Outros resíduos	0,00	1,00
Subtotal	13,14	151,01
Resíduos perigosos		
Óleo lubrificante usado (OLUC)	0,00	25,79
Baterias automotivas	0,00	12,68
Resíduos classe I - contaminados	0,00	11,29
Filtro de óleo	0,00	0,14
Outros resíduos	0,01	0,01
Subtotal	0,01	49,91
Total	13,15	200,92

Resíduos não perigosos	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização
Preparação para reutilização		0,00		0,00
Reciclagem (t.)		13,14		123,65
Outras operações de recuperação		0,00		27,35
Subtotal	0	13,14	0	151,01
Resíduos perigosos				
Preparação para reutilização		0,00		0,00
Reciclagem		0,01		12,85
Outras operações de recuperação		0,00		37,06
Subtotal	0	0,01	0	49,91
Total	0	13,15	0	200,92

*Iniciamos o monitoramento dos indicadores de resíduos em 2021. Foram considerados no cálculo os dados de CS Frotas e Movida.

RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO (EM TONELADAS) GRI 306-5

	2021	2022
Resíduos não perigosos		
Pneus usados inservíveis	0,00	47,02
Papel/papelão/plástico	0,00	0,00
Metais	0,00	0,00
Madeira	0,00	0,00
Filtro de ar	0,00	0,00
Doméstico/Orgânicos	12,46	36,21
Outros resíduos	0,00	143,45
Subtotal	12,46	226,67
Resíduos perigosos		
Óleo lubrificante usado (OLUC)	0,00	3,92
Baterias automotivas	0,00	28,35
Resíduos classe I - contaminados	0,00	3,75
Filtro de óleo	0,00	0,00
Outros resíduos	0,00	0,00
Subtotal	0,00	36,01
Total	12,46	262,68

Resíduos não perigosos	Dentro da organização	Fora da organização	Dentro da organização	Fora da organização
Incineração com recuperação de energia		0,00		0,00
Incineração sem recuperação de energia		0,00		12,85
Aterro		12,46		37,06
Outras operações de recuperação		0,00		49,91
Subtotal	0	12,46	0	200,92
Resíduos perigosos				
Incineração com recuperação de energia		0,00		0,00
Incineração sem recuperação de energia		0,00		3,83
Aterro		0,00		32,18
Outras operações de recuperação		0,00		0,00
Subtotal	0	0	0	36,01
Total	0	12,46	0	262,68

*Iniciamos o monitoramento dos indicadores de resíduos em 2021. Foram considerados no cálculo os dados de CS Frotas e Movida.

**CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO** GRI 302-1*

	2020	2021	2022
Não renováveis (GJ)			
Diesel	11.967,67	18.386,39	37.257,65
Gasolina	7.674,32	9.096,30	18.621,5
Gasolina de avião	-	0,00	0,00
GLP	0,00	9,67	3,02
GNV	-	0,00	0,00
Total	19.641,99	27.492,36	55.882,16
Renováveis (GJ)			
Etanol anidro	1.963,92	2.327,82	4.765,39
Etanol hidratado	133.339,28	150.594,91	191.504,45
Biodiesel	1.237,13	1.931,13	3.699,80
Energia solar	0,00	0,00	0,00
Eletricidade	0,00	0,00	0,00
Total	136.540,33	154.853,86	239.872,7
Energia adquirida de terceiros (GJ)			
Eletricidade	31.944,7	40.327,2	40.574,98
<i>Não renovável</i>	4.904,2	8.831,7	8.885,92
<i>Renovável</i>	27.040,5	31.495,6	31.689,06
Aquecimento	0,00	0,00	0,00
Resfriamento	0,00	0,00	0,00
Vapor	0,00	0,00	0,00
Total	0	40.327,2	40.574,98
Energia vendida/exportada (GJ)			
Eletricidade		0,00	0,00
Aquecimento		0,00	0,00
Resfriamento		0,00	0,00
Vapor		0,00	0,00
Total	0	0	0
Total de energia consumida (GJ)			
Autogerada por combustíveis renováveis	136.540,3	154.853,86	199.969,6
Autogerada por combustíveis não renováveis	19.642,0	27.492,36	55.882,2
Autogerada sem uso de combustíveis		0,00	0,0
Energia consumida	31.944,7	40.327,22	40.575,0
Vendida/exportada	0,00	0,00	0,0
Total	188.127,0	222.673,4	296.426,8

*Os fatores utilizados consideram a ferramenta do PBGHG Protocol de 2021 consideram o Relatório do BEN 2022. Para energia elétrica consideramos os fatores de conversão de R\$ para MWh, de acordo com a Aneel. Indicador reapresentado considerando a base de dados dos inventários de GEE auditados e a ferramenta de cálculo desenvolvida pela Companhia. (<https://portalrelatorios.aneel.gov.br/luznatarifa/cativo>).

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO GRI 302-2*

Energia consumida fora da companhia por atividade (GJ)	2020	2021	2022
Consumo final de produtos vendidos	4.429.252,47	4.955.394,79	5.914.713,18

*A variação entre os dados ocorre devido ao aumento da frota, aluguel e quilometragem rodada pelos clientes. A Movida tem meta de garantir que os clientes priorizem o abastecimento com etanol em todos os aluguéis realizados. Fonte dos fatores de conversão utilizados: Programa Brasileiro GHG Protocol.

**CAPTAÇÃO DE ÁGUA** GRI 303-3*

Volume total de água retirada de todas as áreas e de áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)	2020		2021		2022	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas de terceiros (comprada) (total)	150,93	-	262,2	-	147,22	118,85
Água doce	150,93	-	262,2	-	147,22	118,85
Outras águas**	-	-	-	-	-	-
Total de água retirada de terceiros por fonte						
Águas superficiais	-	-	262,2	-	147,22	118,85
Volume total de água retirada (ML)	150,93	-	262,2	-	147,22	118,85

**O indicador de água é calculado por meio da conversão da fatura paga (R\$) em m3 com um fator obtido pelas concessionárias. Para 2022, a Movida irá aprimorar o cálculo, considerando o fator de emissão de cada região do País. No último ciclo foi utilizado um fator para todo o Brasil.

**A Movida não realiza captação de água de outras fontes. A água é proveniente de abastecimento público. Não mensurado o descarte; considerado o consumo igual à captação.

CONSUMO DE ÁGUA GRI 303-5*

Consumo total de água de todas as áreas em megalitros	2020	2021	2022
	150,93	262,2	147,22

Em 2020 e 2021, não houve consumo de água proveniente de áreas com estresse hídrico. Para 2022 calculamos o consumo de água proveniente de áreas com estresse hídrico com base no WRI Aqueduct Water Risk Atlas ((incluir hiperlink)), chegando a 118,84ml. Foram consideradas no cálculo todas as operações da Movida. Ao longo do ano ampliamos o Programa de Lavagem a Seco e Água de Reúso, o que favorece a redução do consumo de água nas lojas. (<https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas/>)



ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

EMISSIONES DIRETAS (ESCOPO 1) DE GASES DO EFEITO ESTUFA (GEE) - (TCO₂E) GRI 305-1*

	2019**	2020**	2021**	2022
Combustão móvel	2.157,84	1.640,42	2.214,70	4.080,67
Combustão estacionária	126,17	115,57	130,26	117,10
Combustão fugitiva	15,18	0,18	70,89	70,85
Total	2.299,19	1.756,17	2.415,85	4.268,62

*Os gases incluídos no cálculo acima, foram: CO₂, CH₄, N₂O e HFC. O ano-base para cálculo de emissões e especificação de metas que possuímos é 2019. Fonte dos fatores de emissão: GHG Protocol. Foi utilizada a Metodologia do GHG Protocol e do Science Based Targets. As variações observadas no último ano se dão principalmente por combustão móvel: aumento do consumo de combustíveis decorrente do abastecimento nas operações e no cartão combustível de colaboradores. A abordagem de consolidação escolhida foi de controle operacional.

**Os valores reportados anteriormente foram corrigidos tendo como base o divulgado em nosso inventário de emissões que utilizou a metodologia GHG Protocol e está disponível no Registro Público de Emissões: <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/participantes/2977>.

O inventário de 2022 será atualizado com a divulgação da ferramenta do GHG Protocol para o Ciclo 2023 e será auditado por terceira parte, bem como os demais anos foram auditados.

EMISSIONES INDIRECTAS (ESCOPO 2) DE GASES DO EFEITO ESTUFA (GEE) PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA - (TCO₂E) GRI 305-2*

	2019**	2020**	2021**	2022
Abordagem de localização	742,00	560,57	1.456,51	494,94
Abordagem de escolha de compra	0	0	0	0

*Em nosso inventário, para o Escopo 2, incluímos monitoramento dos gases: CO₂. O ano-base para cálculo de emissões e especificação de metas é 2019. Todos os anos foram calculados em toneladas. A abordagem de consolidação escolhida foi de controle operacional. Fonte dos fatores de emissão e metodologia utilizada: GHG Protocol. A variação dos dados se refere principalmente ao nosso crescimento da Companhia em números de lojas. Estamos trabalhando para que nos próximos anos todos os locais onde possuímos controle da energia possam ser abastecidos por fontes renováveis. Outra influência é o índice pluviométrico de cada ano, o que impacta no fator de emissão.

**Os valores reportados anteriormente foram corrigidos tendo como base o divulgado em nosso inventário de emissões que utilizou a metodologia GHG Protocol e está disponível no Registro Público de Emissões: <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/participantes/2977>.

OUTRAS EMISSIONES INDIRECTAS (ESCOPO 3) DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - (TCO₂E) GRI 305-3*

	2019**	2020**	2021**	2022
Categoria 1	3.390,49	2.555,60	4.130,62	7.040,23
Categoria 3	1.207,98	968,13	1.210,20	2.115,74
Categoria 4	2.473,75	2.710,38	3.014,11	4.832,52
Categoria 5	45,55	46,14	483,46	346,36
Categoria 6	1.016,70	185,47	276,19	1.364,37
Categoria 7	5.529,38	5.081,37	7.126,96	8.706,44
Categoria 8	1.678,31	1.399,02	1.912,76	2.375,90
Categoria 9	9.119,83	8.474,71	12.544,00	11.136,77
Categoria 13	360.972,19	383.596,54	441.016,66	560.525,67
<i>well to tank</i>	61.223,70	65.939,01	83.243,35	133.073,94
<i>tank to wheel</i>	299.748,49	317.657,53	357.773,31	427.451,73
Total	385.434,17	405.017,35	471.714,96	598.444,00

*Os gases incluídos nos cálculos foram CO₂, CH₄ e N₂O. Foram consideradas as categorias: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 13. Fonte dos fatores de emissão: Ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol. Foi utilizada a Metodologia do GHG e do Science Based Targets. Todos os anos foram calculados em toneladas.

As variações são decorrentes do nosso crescimento: aumento da frota, aluguéis e consequentemente quilometragem rodada por nossos clientes; maior compra de bens e serviços; aumento do número de colaboradores, geração de resíduos, transporte de funcionários; e aumento no número de viagens à negócios.

**Os valores reportados anteriormente foram corrigidos tendo como base o divulgado em nosso inventário de emissões que utilizou a metodologia GHG Protocol e está disponível no Registro Público de Emissões: <https://registropublicodeemissoes.fgv.br/participantes/2977>

**INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA (GEE)** GRI 305-4*

		2019**	2020**	2021**	2022
1***	Emissões (tCO ₂ e)	302.789,68	319.974,27	361.645,67	432.215,29
	Receita (R\$ MM)	3.836,00	4.085,30	5.332,60	9.600,03
Total do índice de intensidade de emissões de GEE (tCO₂e)		78,93	78,32	67,82	45,02
2****	Emissões (tCO ₂ e)	388.475,36	407.334,09	475.587,32	603.207,56
	P.	1,62	1,62	1,62	1,62
	km	2.166.292.121,56	2.401.526.584,92	3.421.419.926,36	4.068.856.037,40
Total do índice de intensidade de GEE (tCO₂e/pkm)		0,00011	0,00010	0,00009	0,00009
Total do índice de intensidade de GEE (tCO₂e/pkm)		110,70	104,70	85,80	91,51

*Os gases incluídos nos cálculos foram CO₂, CH₄, N₂O e HFCs.

**Dados reapresentados.

***A métrica escolhida para calcular o índice foi a fórmula = Escopo 1 + Escopo 2 + Escopo 3 (Categoria 13 - Tank-to-Wheel) / receita líquida total em milhões.

****A métrica escolhida para calcular esse índice foi a fórmula = Categoria 13 / p.km.

REDUÇÃO DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA (GEE) GRI 305-5*

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Escopo 1 - Combustão móvel	-517,416	574,278	1865,968
Escopo 1 - Combustão estacionária	-10,596	14,685	-13,157
Escopo 1 - Combustão fugitiva	-15,002	70,716	-0,038
Escopo 1 - Total de redução de GEE	-543,014	659,679	1852,773
Escopo 2 - Abordagem localização	-181,44	895,94	-961,57
Escopo 2 - Total de redução de GEE	-181,44	895,94	-961,57
Escopo 3 - Categoria 1	-834,89	1.575,02	2.909,61
Escopo 3 - Categoria 3	-239,85	242,07	905,54
Escopo 3 - Categoria 4	236,63	303,73	1.818,41
Escopo 3 - Categoria 5	0,58	437,32	-137,1
Escopo 3 - Categoria 6	-831,23	90,72	1.088,18
Escopo 3 - Categoria 7	-448,01	2.045,60	1.579,48
Escopo 3 - Categoria 8	-279,29	513,75	463,14
Escopo 3 - Categoria 9	-645,11	4.069,29	-1.407,23
Escopo 3 - Categoria 13	22.624,35	57.420,12	119.509,01
well to tank	4.715,31	17.304,34	49.830,59
tank to wheel	17.909,04	40.115,78	69.678,42
Escopo 3 - Total de redução de GEE	19.583,18	66.697,61	126.729,04

*Gases incluídos no cálculo: CO₂, CH₄ e N₂O. Todos os anos foram calculados em toneladas de CO₂ equivalente. Realizamos a medição dos dados desde 2019. A metodologia adotada é do Programa Brasileiro GHG Protocol. Reportamos a redução de emissões para cada período quando comparado ao ano anterior. Em 2020, ano atípico devido ao cenário de pandemia, notamos a influência do cenário nas emissões.**EMISSIONES DE NOX, SOX E OUTRAS EMISSIONES ATMOSFERICAS SIGNIFICATIVAS** GRI 305-7*

	2020	2021	2022
NOX (t.)	1.66	2.33	4.16
SOX			
Poluentes orgânicos persistentes (POP)			
Compostos orgânicos voláteis (COV)			
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP)			
Material particulado (MP) (t.)	0.04	0.07	0.15
Outras categorias-padrão de emissões atmosféricas identificadas em leis e regulamentos relevantes (CO)	21.42	23.12	30.68

*O aumento anual da emissão dos gases reportados (NOx, MP e CO) se refere ao aumento do consumo de combustível que está associado ao aumento da frota abastecida internamente, bem como aumento de colaboradores utilizando veículos.

EMISSIONES DE NOX, SOX E OUTRAS EMISSIONES ATMOSFERICAS SIGNIFICATIVAS GRI 305-7*

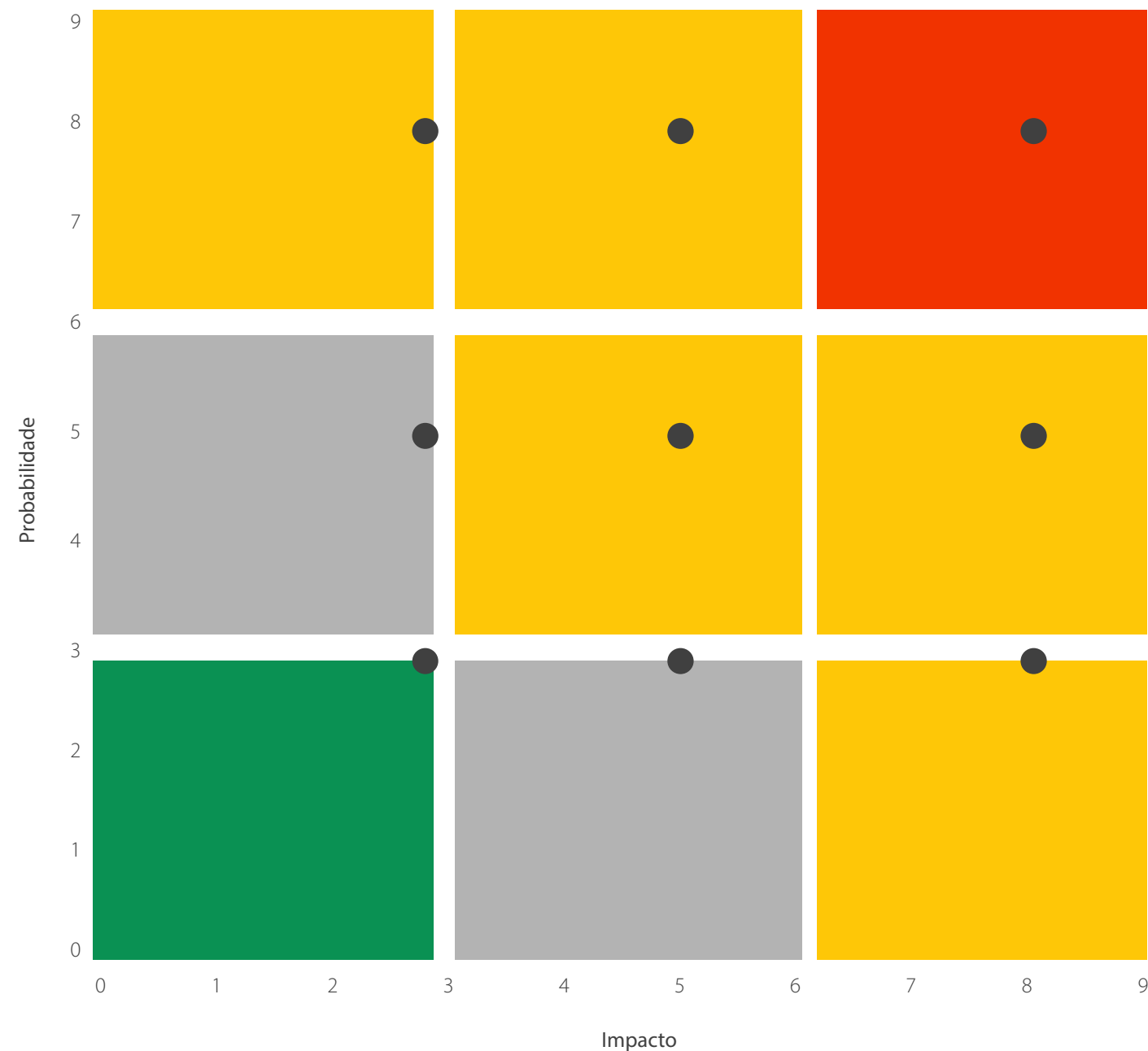
	2020	2021	2022
NOX (t.)	26.40	45.58	98.16
SOX			
Poluentes orgânicos persistentes (POP)			
Compostos orgânicos voláteis (COV)			
Poluentes atmosféricos perigosos (HAP)			
Material particulado (MP) (t.)	2.29	2.80	5.16
Outras categorias-padrão de emissões atmosféricas identificadas em leis e regulamentos relevantes (CO)	639.96	891.27	1,020.70

*Para o escopo 3, temos verificado anualmente o aumento da quilometragem rodada, impactando o indicador. Para os cálculos foram considerados os fatores de emissões da Cetesb <https://cetesb.sp.gov.br/veicular/relatorios-e-publicacoes/> Foram considerados para cada combustível o seguinte fator de emissão: Diesel - fator de emissão para comercial leve, Gasolina - fator de emissão de veículo leve flex e Etanol - fator de emissão de veículo leve flex. Fizemos o cálculo considerando os combustíveis que adquirimos (Escopo 1) e considerando uma estimativa da quilometragem rodada por nossos clientes (Escopo 3). Para 2022 e 2021 foram considerados os fatores do relatório da Cetesb de 2021, para 2020 os dados do ano de referência.



MATRIZ DE RISCOS CLIMÁTICOS

MATRIZ DE RISCO - MOVIDA



RISCO MUITO BAIXO

RMO13: Risco legal de aumento da exposição a ações de litígio climático, demandando um aumento dos esforços para redução das emissões de GEE

RMO17: Risco de reputação de não atendimento do compromisso público de plantio de 1 milhão de mudas

RISCO BAIXO

RMO11: Risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de políticas públicas de redução do uso de veículos nas cidades, levando ao aumento do uso de transporte público

RMO12: Risco legal de aumento da exposição a ações de litígio climático nas montadoras e seus clientes

RMO16: Risco de transição para tecnologias de emissões mais baixas, levando a necessidade de adoção de padrões mínimos de eficiência energética e hídrica nas edificações

RISCO MÉDIO

RMO1: Risco de regulamentação atual ligado à imprevisibilidade do valor dos créditos dos CBIOs

RMO2: Risco reputacional de não atendimento da meta de redução atrelada ao Bond

RMO3: Risco reputacional de competição de áreas produtivas de alimentos para produção de biocombustíveis afetando indiretamente à companhia

RMO4: Risco de regulamentação emergente associado a um aumento da demanda de certificação de origem do biocombustível

RMO5: Risco de regulamentação emergente associado à implantação de mecanismos de precificação de carbono para produtores de combustíveis fósseis

RMO6: Risco de regulamentação emergente associado à criação de leis que limitam o uso de combustíveis fósseis demandando um maior gasto com combustíveis renováveis

RMO9: Risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de limites de emissão de GEE para fabricantes de veículos

RMO14: Risco tecnológico de adaptação das estruturas física para carregamento de veículos elétrico

RMO18: Risco físico crônico de mudanças nos padrões de precipitação e extrema variabilidade nos padrões climáticos com base no RCP 4.5 levando à estiagem e impactando a Movida e seus clientes

RMO19: Risco físico crônico de mudanças nos padrões de precipitação e extrema variabilidade nos padrões climáticos com base no RCP 8.5 levando à estiagem e impactando a Movida e seus clientes

RMO20: Risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como inundações com base no RCP 4.5, afetando as instalações da companhia

RMO21: Risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como inundações com base no RCP 8.5, afetando as instalações da companhia

RMO22: Risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ventos fortes com base no RCP 4.5, afetando as instalações da companhia

RMO23: Risco físico agudo de aumento da gravidade e frequência de eventos climáticos extremos, como ventos fortes com base no RCP 8.5, afetando as instalações da companhia

RMO24: Risco físico crônico de temperaturas médias crescentes, com base no RCP 4.5, afetando à companhia e seus clientes

RMO25: Risco físico crônico de temperaturas médias crescentes, com base no RCP 8.5, afetando à companhia e seus clientes

RISCO ALTO

RMO7: Risco de regulamentação emergente associado à criação de leis que limitam o uso de combustíveis fósseis demandando investimentos de renovação de frota para elétricos

RMO8: Risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de limites de emissão ao setor de transporte demandando investimentos para redução e compensação e emissões

RMO10: Risco de regulamentação emergente associado ao estabelecimento de limites de emissão ao setor de transporte demandando o pagamento de taxas e/ou impostos

RMO15: Risco tecnológico de substituição de veículos a combustão interna por elétricos

movida

aluguel de carros



9

SUMÁRIO GRI E SASB

SUMÁRIO GRI

Declarações de uso: Movida Participações S.A relatou em conformidade com as Normas GRI para o período 01/01/2022 a 31/12/2022

GRI 1 usado: GRI 1: Fundação 2021

Padrões setoriais GRI aplicáveis: não aplicável



Padrões GRI/outras fontes	Divulgação	Página	Omissão		GRI setorial	Pacto Global	ODS
			Requisito(s) omitido(s)	Razão			
Divulgações gerais							
	2-1 Detalhes da organização	14				-	-
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	4				-	-
	2-3 Período, frequência e contato para informações sobre o relatório	4				-	-
	2-4 Reformulações de informações	4				-	-
	2-5 Verificação externa	4				-	-
GRI 2: DIVULGAÇÕES GERAIS 2021	2-6 Atividades, Cadeia de Valor e Outras Relações de Negócio	14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 e 91				-	-
	2-7 Empregados	100,101,102 e 103				6	8 e 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	103				-	8
	2-9 Composição e Estrutura de Governança	32 e 33				-	5 e 16
	2-10 Nomeação e Seleção do Mais Alto de Corpo de Governança	33				-	5 e 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	33				-	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	33 e 42				-	16

**GRI 2: DIVULGAÇÕES GERAIS
2021**

2-13 Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	35			-	-
2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	32			-	-
2-15 Conflitos de interesse	36 e 38			-	16
2-16 Comunicação das preocupações críticas	32,33,35 e 39			-	-
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	33 e 35			-	-
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	-	Informações indisponíveis/incompletas	Os processos de avaliação, bem como seus critérios ambientais, sociais e econômicos, estão em fase de discussão interna e nos empenhamos para instituí-los formalmente.	-	-
2-19 Políticas de Remuneração	32			-	-
2-20 Processo para determinação da Remuneração	32			-	-
2-21 Proporção da remuneração total anual	104			-	-
2-22 Demonstração da estratégia de desenvolvimento sustentável	9,10,11 e 12			-	-
2-23 Política de Comprometimento	36			10	16
2-24 Incorporação da política de comprometimento	32 e 36			-	16
2-25 Processos de Remediação dos Impactos Negativos	36,37 e 72			-	16
2-26 Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	36,37 e 38			10	16
2-27 Conformidade com leis e regulações	92			-	-
2-28 Participação em associações	29			-	-
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	8			-	-
2-30 Acordos de Negociação Coletiva	53			3	8

**Tópicos materiais****GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021**

3-1 Processo para determinar os tópicos materiais 2021	5 e 6	-	-
3-2 Lista dos tópicos materiais 2021	5, 6 e 7	-	-

Desempenho econômico**GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021**

3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	51	7	8,9 e 13
--	----	---	----------

GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	99	-	8 e 9
201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	31,80 e 89	7	13

Presença de mercado**GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021**

3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	53	6	1,5 e 8
--	----	---	---------

GRI 202: PRESENÇA DE MERCADO 2016

202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	113	6	1,5 e 8
202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	113	6	8

**Impactos econômicos indiretos**

GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	1, 3, 5, 8, 9 e 11	-	1, 3, 5, 8, 9 e 11
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	5, 9 e 11	-	5, 9 e 11
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	1, 3 e 8	-	1, 3 e 8

Práticas de Compra

GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	70	-	8
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRA 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	70 e 114	-	8

Combate à Corrupção

GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	38	10	16	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	38 e 40	10	16	
	GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	38, 93, 94 e 95	10	16
		205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	38	10	16



Concorrência Desleal						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	39				- 16
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	-	Informações indisponíveis/incompletas	Não foram identificadas ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio nos últimos três anos.		- 16
Tributos						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	26				- 1, 10 e 17
	207-1 Abordagem tributária	26				- 1, 10 e 17
GRI 207: TRIBUTOS 2019	207-2 Governança, controle e gestão de risco fiscal	26 e 51				- 1, 10 e 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributo	26				- 1, 10 e 17
Energia						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	80				7,8 e 9 7,8 12 e 13
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	118				7 e 8 7,8 12 e 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	118				8 7,8 12 e 13
GRI 302: ENERGIA 2016	302-3 Intensidade energética	80				8 7,8 12 e 13
	302-4 Redução do consumo de energia	-	Informações indisponíveis/incompletas	Não houve redução no consumo de energia em 2022		8 e 9 7,8 12 e 13

**Água e Efluentes****GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021**

3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	80			7 e 8	6 e 12
--	----	--	--	-------	--------

303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	80			8	6 e 12
---	----	--	--	---	--------

303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	80			8	6
---	----	--	--	---	---

GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018

303-3 Captação de água	119			7 e 8	6
------------------------	-----	--	--	-------	---

303-4 Descarte de água	-	Informações indisponíveis/incompletas	A Água utilizada pela companhia é proveniente da rede pública de abastecimento, não há a mensuração de descarte.	7 e 8	6
------------------------	---	---------------------------------------	--	-------	---

303-5 Consumo de água	119			8	6
-----------------------	-----	--	--	---	---

Biodiversidade**GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021**

3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	81			8	6, 14 e 15
--	----	--	--	---	------------

GRI 304: BIODIVERSIDADE 2016

304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	81			8	6, 14 e 15
--	----	--	--	---	------------

Emissões**GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021**

3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	87			7, 8 e 9	3, 12, 13, 14 e 15
--	----	--	--	----------	--------------------



GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	120			7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	120			7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	120			7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	121			8	13, 14 e 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	121			8 e 9	13, 14 e 15
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	-	Não aplicável	A Movida não realiza a produção, importação e exportação de SDO	7 e 8	3 e 12
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	121			7 e 8	3, 12, 14 e 15
Resíduos						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	78			8	3, 6, 11 e 12
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	78			8	3, 6, 11 e 12
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	78			8	3, 6, 11 e 12
	306-3 Resíduos gerados	116			8	3, 11 e 12
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	117			8	3, 11 e 12
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	117			8	3, 11 e 12
Avaliação Ambiental de Fornecedores						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	70			8	-



GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	-	Informações indisponíveis/incompletas	Atualmente a Movida não possui critérios de avaliação ambiental para fornecedores.	8	-
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	-	Informações indisponíveis/incompletas	Atualmente a Movida não possui critérios de avaliação ambiental para fornecedores.	8	-
Emprego						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	53			6	3, 5, 8 e 10
GRI 401: EMPREGO 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	105, 106, 107 e 108			6	5, 8 e 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	63			-	3, 5 e 8
	401-3 Licença maternidade/paternidade	109			6	5 e 8
Relações de Trabalho						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	53			3	8
GRI 402: RELAÇÕES DE TRABALHO 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	-	Informações indisponíveis/incompletas	Nosso prazo mínimo de aviso sobre mudança operacional significativa a empregados e seus representantes é de duas semanas antes da implementação.	3	8
Saúde e Segurança do Trabalho						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	60			-	8 e 16



GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	60 e 61		-	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	60 e 61		-	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	60 e 61		-	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	60 e 61		-	8 e 16
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	60 e 61		-	8
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	60 e 61		-	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	60 e 61		-	8
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	109		-	8
	403-9 Acidentes de trabalho	61 e 62		-	3, 8 e 16
	403-10 Doenças profissionais	-	Informações indisponíveis/incompletas	Em 2022, não houve registros de doenças ocupacionais, bem como não monitoramos dados envolvendo terceiros.	-

Capacitação e Educação

GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021

3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	58 e 59			6	4, 5, 8 e 10
--	---------	--	--	---	--------------



GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	110		6	4, 5, 8 e 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	58		-	8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	111		6	5, 8 e 10
Diversidade e Igualdade de Oportunidades					
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	54 e 55		6	5, 8 e 10
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	56, 108, 111, 112 e 113		6	5 e 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	65		6	5, 8 e 10
Não Discriminação					
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	36		6	5 e 8
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	96		6	5 e 8
Liberdade Sindical e Negociação Coletiva					
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	53		3	8
GRI 407: LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	-	Informações indisponíveis/incompletas	3	8
					Consideramos as diretrizes de relações sindicais, assegurando a liberdade sindical, sempre com a comunicação fluida aos colaboradores. O Código de Conduta para Terceiros indica que esperamos de nossos fornecedores o respeito à liberdade de associação sindical e a participação no processo de negociação coletiva.



Trabalho Infantil						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	70 e 71			5	8 e 16
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	70 e 71			5	8 e 16
Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	70 e 71			4	8
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	70 e 71			4	8
Práticas de Segurança 2016						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	35, 36 e 60			1	16
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	96			1	16
Direitos de Povos Indígenas						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	36			1	2
GRI 411: DIREITOS DE POVOS INDÍGENAS 2016	411-1 Casos de violação de direitos de povos indígenas	-	Informações indisponíveis/incompletas	Não foram identificados caso de violação dos direitos dos povos Indígenas nos últimos cinco anos.	1	2



Comunidades Locais						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	72 e 73				1 -
	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	115				1 -
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	-	Informações indisponíveis/incompletas	Consideramos como local de operações o Brasil e Portugal. Nossos impactos potenciais negativos são geração de ruídos, risco de vazamento de combustível e óleo, emissão de poeira, trepidação, segurança na estrada/acidentes. Os impactos reais negativos são emissão de gases poluentes e de GEE e geração de resíduo.		1 -
Avaliação Social de Fornecedores 2016						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	70 e 71				2 5,8 e 16
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	114				2 5,8 e 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	114				2 5,8 e 16
Políticas Públicas						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	-	Não aplicável	A Companhia possui o compromisso de atender a legislação vigente que proíbe a doação de pessoas jurídicas para partidos e candidatos políticos.		10 16
GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS 2016	415-1 Contribuições políticas	-	Não aplicável	A Companhia possui o compromisso de atender a legislação vigente que proíbe a doação de pessoas jurídicas para partidos e candidatos políticos.		10 16
Saúde e Segurança do Consumidor						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	67				- 16



GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	-	Informações indisponíveis/incompletas	100% de avaliação, considerando que em todas as lojas há revisões periódicas e check lists realizados pelos nossos colaboradores na entrega e recebimento do veículo – em caso de qualquer tipo de anomalia, é realizada manutenção, a fim de garantir total segurança para colaboradores e clientes ao dirigir. A CS Brasil trabalha no setor de licitações/poder público e vistorias/manutenção e avaliação de saúde e segurança constam nos contratos de serviço.	-	16
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	-	Informações indisponíveis/incompletas	Não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços durante o período de relato.	-	16
Marketing e Rotulagem						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	67			-	12 e 16
	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	67			-	12
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	-	Informações indisponíveis/incompletas	Não foram identificados casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços nos últimos três anos.	-	16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	-	Informações indisponíveis/incompletas	Não há registros de casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing, nos exercícios dos últimos três anos.	-	16
Privacidade do Cliente						
GRI 3: TÓPICO MATERIAL 2021	3-3 Gerenciamento dos temas materiais 2021	38			-	16
	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	-	Informações indisponíveis/incompletas	Nos últimos três anos, não identificamos queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	-	16



SUMÁRIO SASB

Tópico	Código	Métricas solicitadas pelo SASB	Página ou resposta
Indústria: Aluguel de veículos (Car Rental Leasing)			
SEGURANÇA DO CLIENTE	TR-CR-250a.1.	Porcentagem de veículos da frota de aluguel classificados pelos programas NCAP (latin NCAP) com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas, por região	97
	TR-CR-250a.2.	Número de veículos recolhidos	97
ECONOMIA E UTILIZAÇÃO DE COMBUSTÍVEL DA FROTA	TR-CR-410a.1.	Economia de combustível média ponderada por dia de aluguel da frota de aluguel, por região	Não se aplica, pois a Movida não monitora este indicador.
	TR-CR-410a.2.	Taxa de utilização da frota	97

KPMG Auditores Independentes Ltda.
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil
Telefone +55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO LIMITADA DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Ao Conselho de Administração e Acionistas

Movida Participações S.A.

São Paulo - SP

Introdução

Fomos contratados pela Movida Participações S.A. ("Movida" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual Integrado 2022" ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Responsabilidades da administração da Movida

A administração da Movida é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual Integrado 2022" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e conseqüentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguarção limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Movidá e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguarção limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguarção limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- a. planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Movidá, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Movidá. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- b. entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
- c. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* - GRI (GRI-Standards) e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC);
- d. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados da GRI-Standards (2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-7, 2-8, 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 2-28, 2-29, 2-30, 3-1, 3-2, 3-3, 203-1, 203-2, 205-1, 205-3, 206-1, 302-1, 303-5, 306-3, 306-5, 308-1, 401-1, 403-9, 403-10, 404-2, 405-1, 405-2, 406-1, 414-1, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 418-1):
 - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
 - aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
 - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- e. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
- f. confronto dos indicadores de natureza financeira (GRI 201-1) com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.
- g. Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Conseqüentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2022, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 03 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.

CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares
Contador CRC 1SP257710/O-4

ATENDIMENTO PREFERENCIAL

Preferential Service

O atendimento será livre na ausência de pessoas nessas condições.



supervisão

aluguel de carros

movida

aluguel de carros

EXPEDIENTE

COORDENAÇÃO GERAL

Sustentabilidade Movida

PROCESSO DE MATERIALIDADE E CONSULTORIA DE INDICADORES

Ybyra Sustentabilidade

REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO

KMZ Conteúdo

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Alastra, Comunica.



Neutralização de
CO₂ nas locações.

POR APENAS

R\$
1,99
na diária



Escaneie
o QR-Code
para saber
mais.

Parceira Oficial

