



RELATÓRIO DE   
**SUSTENTABILIDADE**  
2022



Estação de Tratamento de Esgoto TAE Tigre  
Cuiabá - MT



<b>2</b>	2022: ano de consolidação estratégica
<b>4</b>	Mensagens da liderança
<b>10</b>	Conheça a Tigre
<b>16</b>	Solidez na gestão
<b>44</b>	De olho no mercado
<b>60</b>	Cuidado com as pessoas
<b>76</b>	Atuação responsável
<b>92</b>	Sobre este relatório
<b>94</b>	Anexo GRI
<b>113</b>	Sumário GRI
<b>118</b>	Informações corporativas



# MENSAGENS DA LIDERANÇA

GRI 2-2<sub>5</sub>

# MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

## A construção do futuro.

A Tigre entra no seu 82º ano cada vez mais sólida e reconhecida porque sempre soube respeitar os pilares sobre os quais foi construída. A valorização das pessoas, o respeito ao meio ambiente, a transparência e a ética na condução dos negócios têm sido os fios condutores na tomada de decisão em todos os níveis dessa organização.

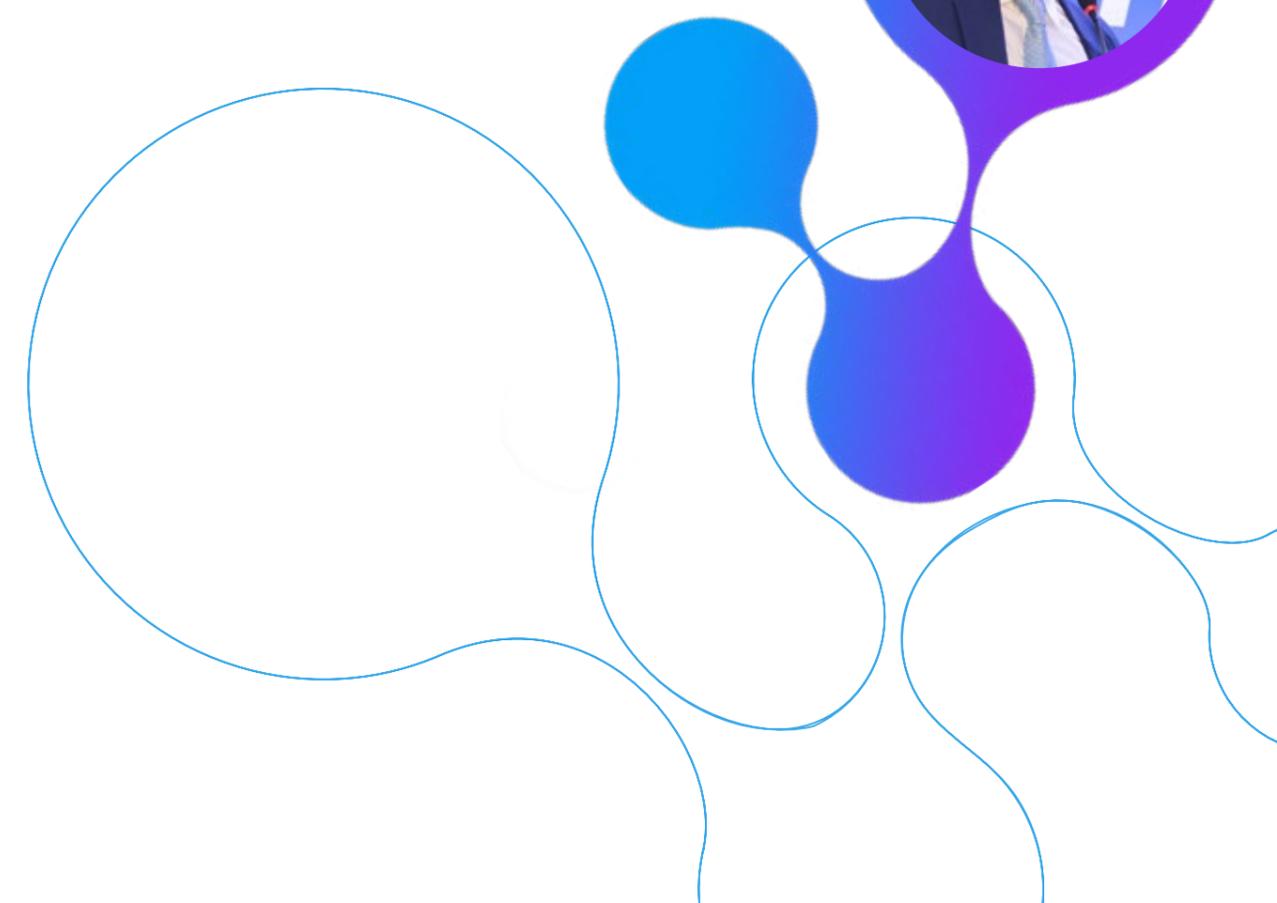
A decisão de buscar um sócio – um parceiro com visão mais ampla e estratégica, com atuação internacional e trânsito por vários segmentos de mercado – nos permite enxergar mais longe, com olhos mais focados no que realmente é importante. Em 2022, fundos afiliados à Advent se juntaram a nós para ajudar a construir novas avenidas de crescimento para a Tigre, o que de fato vem acontecendo de forma acelerada, mantendo o cuidado com os pilares que sempre garantiram nossa sustentabilidade.

As premiações no Great Place To Work (GPTW), que nos destacam como a 12ª melhor empresa do Brasil, melhor empresa de Santa Catarina e 3ª melhor empresa para trabalhar no Paraguai, corroboram nossa firme determinação de valorizar os profissionais da Tigre. Somos uma marca empregadora reconhecida no Brasil e no exterior por conta do nosso propósito e das nossas políticas de recursos humanos, e especialmente pela nossa história de relacionamentos e negócios éticos e transparentes, buscando sempre a satisfação de todas as partes. Em 2022, demos passos importantes em diversidade, equidade e inclusão, entre eles a entrada da conselheira independente Maristella Iannuzzi Marante, que retoma a presença de mulheres em nosso Conselho de Administração.

Como somos otimistas e sabemos que construir as melhores oportunidades depende mais de nós do que dos outros, estamos confiantes que nossos passos continuarão sendo certos, na direção do crescimento sustentado, como tem sido feito há gerações.

Nossas conquistas de 2022, nas questões ligadas à diversidade, nos ganhos de eficiência, na melhoria da operação, no crescimento constante da satisfação do cliente, demonstram que nossos pilares, fincados profundamente há mais de oito décadas, nos ajudam a compreender o cenário atual e nos preparam para alçar voos cada vez maiores com total segurança.

**Felipe Hansen**  
Presidente do Conselho  
de Administração do Grupo Tigre





# CONHEÇA A TIGRE





# FORÇA NAS AMÉRICAS



<p><b>Tigre Tubos e Conexões</b></p> <p>Soluções de infraestrutura e construção para condução de água e esgoto sanitário; produtos que promovem economia de água e energia na irrigação.</p>	<p><b>Tigre Água e Efluentes (TAE)</b></p> <p>Soluções de elevado desempenho para tratamento de efluentes.</p>	<p><b>ADS Tigre</b></p> <p>Tubos corrugados em polietileno de alta densidade (PEAD) para aplicação em drenagem pluvial, irrigação, mineração, saneamento, detenção e retenção.</p>	<p><b>Tigre Ferramentas para Pintura</b></p> <p>Pincéis, rolos, trinças e acessórios para atender a todas as necessidades: imobiliárias, artísticas ou escolares.</p>	<p><b>Tigre Metais</b></p> <p><i>Design, funcionalidade e estilo para cozinha, banheiro, áreas de serviço e vários outros ambientes.</i></p>
<p><b>Tigre Saneamento</b></p> <p>Nova proposta de valor que integra de forma inteligente as soluções Tigre, ADS e TAE, com soluções completas para tratamento de água e efluentes.</p>				

# SOLIDEZ NA GESTÃO



# ALINHAMENTO NA ESTRATÉGIA

Por meio do aperfeiçoamento estratégico, a empresa se alinha às melhores práticas de gestão, agindo de forma ética e entregando resultados.



## Propósito

Cuidar da água para transformar a qualidade de vida das pessoas.



## Missão

Criar soluções inovadoras para o mundo da construção.



## Visão

Temos certeza de que o lugar onde as pessoas vivem pode ser sempre melhor.



## Valores

Confiança, Inovação, Compromisso com o cliente, Sustentabilidade, Diversidade

A execução da estratégia da Tigre, baseada no modelo *Playing to Win*, foi acelerada em 2022 com a entrada do novo acionista, a Advent International. A nitidez das prioridades e objetivos estabelecidos em anos anteriores se manifestou no ano com o alcance dos resultados propostos, especialmente no Brasil e nos Estados Unidos – mercados fundamentais para a conquista da ambição de liderança em sistemas de condução de água nas Américas.

Em alinhamento à estratégia, foi lançada no exercício a proposta de valor da **Tigre Saneamento**, que materializa o propósito da empresa via oferta de soluções completas para o setor de saneamento básico. Paralelamente, o *mix* de negócios em operação oferece resiliência aos resultados do Grupo, com a atuação nos diversos setores de varejo, construção civil e irrigação.

Entre os direcionadores estratégicos da empresa estão, além da liderança no continente, aspectos de eficiência, inovação, sustentabilidade e pessoas.

Os objetivos, as ambições e os recursos para vencer são desdobrados para cada uma das unidades de negócio, o que promove o alinhamento corporativo e permite a consideração de peculiaridades locais nas geografias, que dispõem de indicadores quantitativos e qualitativos para o acompanhamento dos resultados. Os direcionadores estratégicos e o plano orçamentário são a base para a definição de metas individuais anuais.

Os resultados são divulgados trimestralmente ao mercado pelo canal de relação com investidores, em linha com as diretrizes e regras estabelecidas pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Também podem ser acompanhados trimestralmente por todos os profissionais da empresa por meio do Negócio em Foco, sessão ao vivo transmitida *on-line* com tradução simultânea e altos índices de acesso e favorabilidade na audiência. Na *live*, CEO, diretores e convidados fazem a disseminação da estratégia e respondem a questionamentos do público interno. O conteúdo do canal, que também pode ser visto de forma assíncrona, é desdobrado em reuniões mensais com líderes e equipes nas fábricas.

## Desenho matricial e suporte em dados

A concretização da estratégia é garantida pela estrutura matricial das atividades, com Centros de Excelência que desenvolvem e disseminam as melhores práticas em todos os negócios do Grupo. Em conjunto com os líderes locais e com o Comitê Executivo da empresa, os Centros de Excelência fazem a definição das prioridades funcionais com ênfase no desenvolvimento do negócio no longo prazo. A Diretoria-Executiva é profissionalizada há mais de 25 anos e foi reforçada com a entrada de um novo diretor-executivo na área de Operações em 2023, acelerando a inovação e a excelência do negócio.

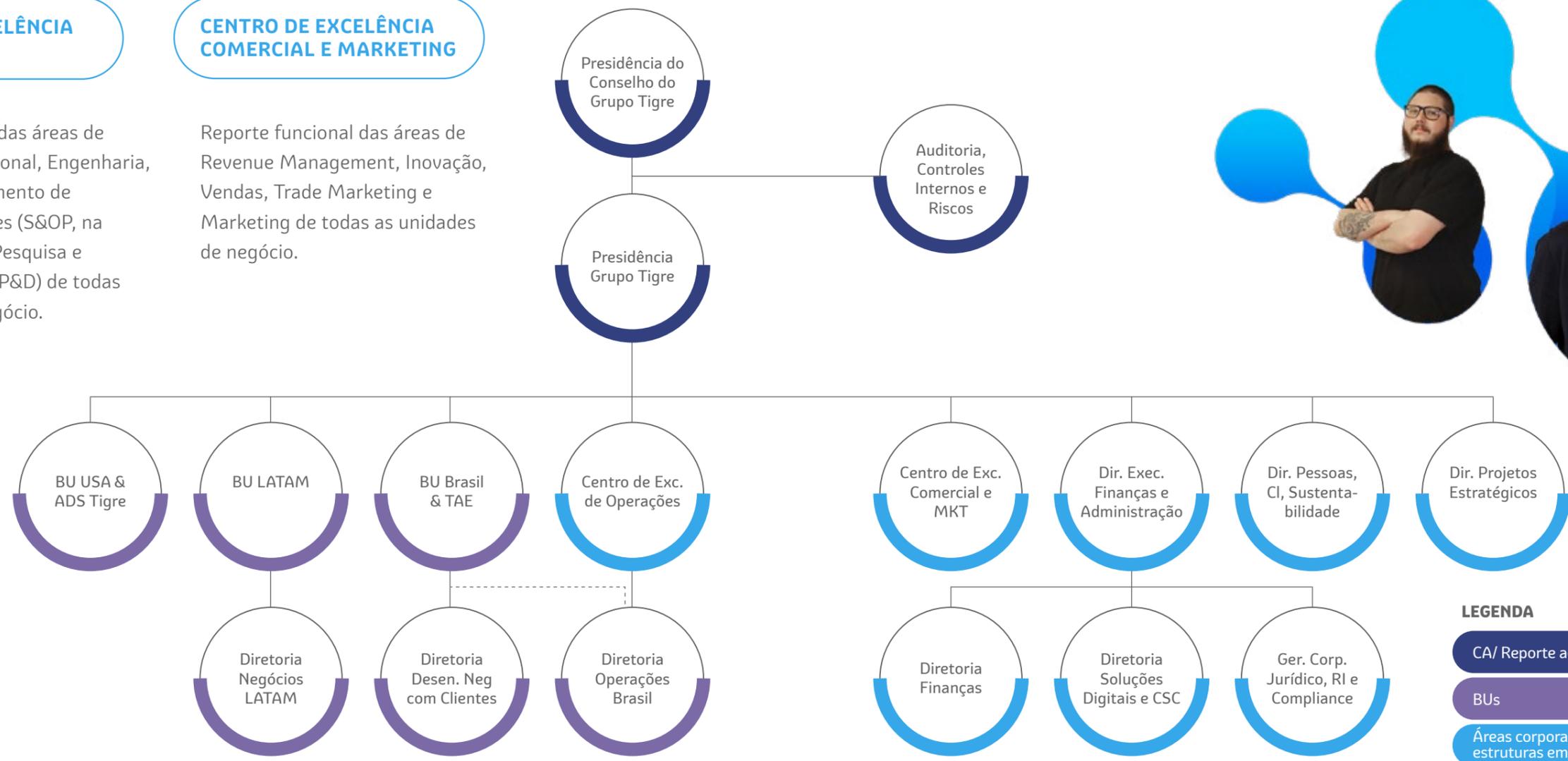
O desempenho do negócio e a busca pelos resultados estratégicos também são suportados pelo uso intensivo de recursos avançados de *analytics*, com relatórios e análises de *performance* para apoiar a tomada de decisões. Em 2022, a estrutura foi consolidada e ampliada, chegando a 10 mil acessos por mês, com escalabilidade e segurança dos dados. Para garantir o acesso e a compreensão do sistema, os *translators* – profissionais de diferentes áreas que são treinados para ter conhecimento mais profundo das ferramentas – ajudam na disseminação das informações e fomentam o uso do recurso. A gestão dos dados, que englobam questões comerciais, operacionais e financeiras, retroalimenta os resultados, permitindo a ampliação contínua do conhecimento organizacional.

### CENTRO DE EXCELÊNCIA DE OPERAÇÕES

Reporte funcional das áreas de Excelência Operacional, Engenharia, Logística, Planejamento de Vendas e Operações (S&OP, na sigla em inglês) e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) de todas as unidades de negócio.

### CENTRO DE EXCELÊNCIA COMERCIAL E MARKETING

Reporte funcional das áreas de Revenue Management, Inovação, Vendas, Trade Marketing e Marketing de todas as unidades de negócio.



#### LEGENDA

- CA/ Reporte ao CA
- BUs
- Áreas corporativas com estruturas em todas as BUs

# JORNADA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 3-1 | 3-2

Investimos na disseminação da cultura de sustentabilidade de forma ainda mais ampla, com ações que seguiram as prioridades estabelecidas.

Os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, da sigla em inglês) compõem um dos eixos estratégicos de crescimento da Tigre e apresentaram grande avanço em sua sistematização e gestão ao longo dos últimos anos. A essência hídrica do propósito da empresa coloca a sustentabilidade em primeiro plano, tanto na oferta de soluções responsáveis e eficientes quanto nos desempenhos social e ambiental das operações.

Em 2022, a empresa investiu na disseminação da cultura de sustentabilidade de forma ainda mais ampla e acessível, em todas as unidades de negócio, nos diferentes idiomas e para todos os níveis organizacionais.



O objetivo foi usar todas as alavancas internas e externas de comunicação (eventos presenciais e *on-line*, intranet, redes sociais) para fortalecer a presença dos aspectos ESG no dia a dia das operações e de seus profissionais e parceiros de negócios. Além de promover a transparência, as iniciativas reforçaram a estratégia e garantiram o alinhamento das ações.

A estratégia de sustentabilidade da empresa foi atualizada em 2021, com a revisão de processo de materialidade, que determinou 11 temas prioritários, agrupados em cinco eixos. Por meio da análise de estudos setoriais e de referências dos setores de atuação da Tigre, foram listados 18 temas, levados a consulta dos públicos da empresa. O mapeamento de *stakeholders* considerou quaisquer grupos direta e indiretamente impactados pelas operações, e seis deles foram selecionados como públicos estratégicos para captação de percepções sobre os negócios do Grupo: lideranças, revendedores, clientes, profissionais da obra, técnicos, fornecedores e profissionais Tigre – de todos os países das Américas onde a Tigre está instalada.

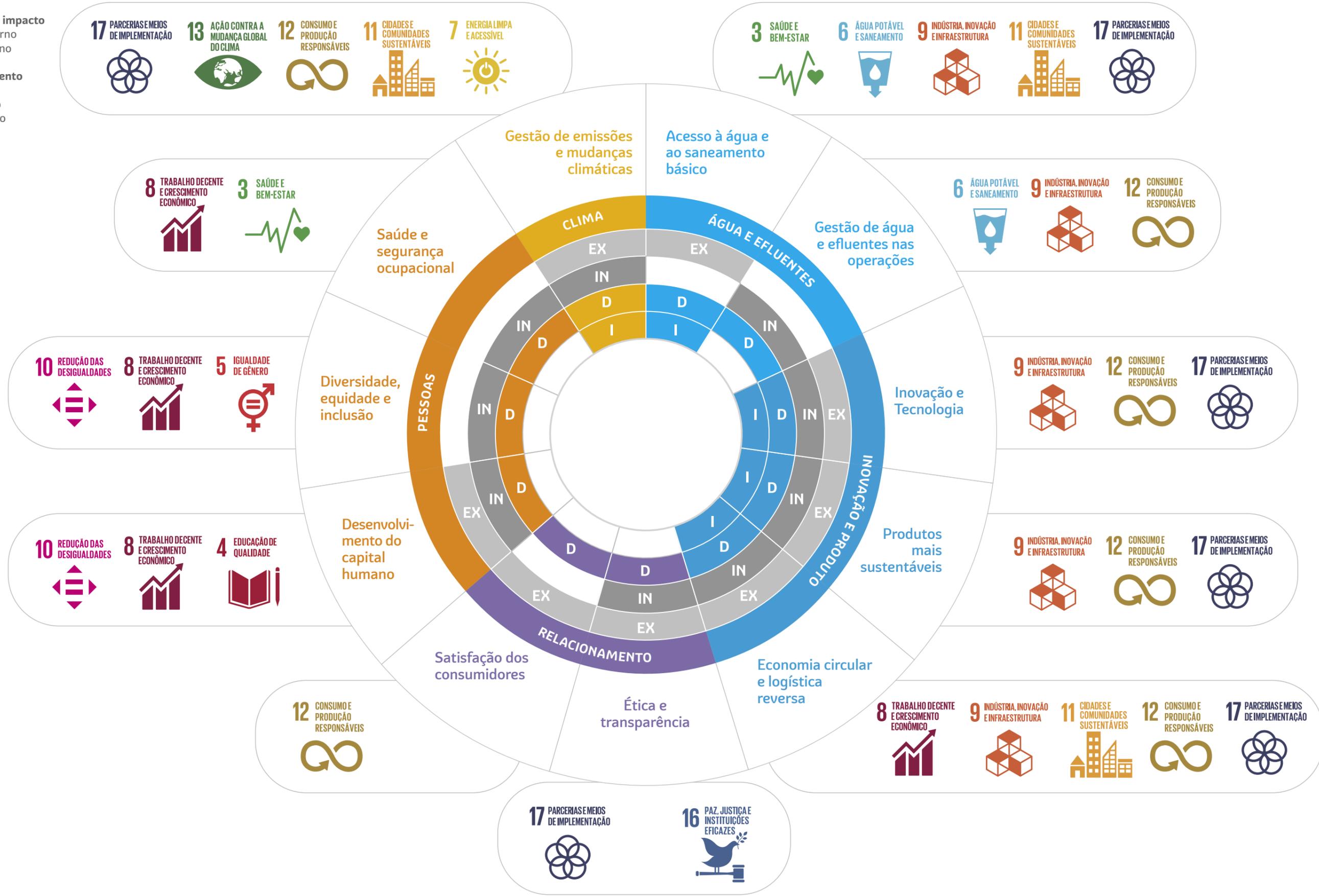
A pesquisa aplicada, composta por questionários e entrevista em comitê, somou 1.278 participações, que definiram os 11 temas materiais para a estratégia ESG da companhia. Todos os tópicos materiais são abordados ao longo deste relatório, demonstrando avanços, gestão, principais iniciativas e programas, de forma a atender as expectativas e trazer transparência aos diferentes *stakeholders*.

Em 2022, foram desenvolvidas ações de acordo com as prioridades estabelecidas, e uma das principais entregas foi a estruturação do Programa de Diversidade, elaborado com a participação do recém-criado Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão, além de meta interna relacionada ao tema.



Limite do impacto  
EX = externo  
IN = interno

Envolvimento da Tigre  
D = direto  
I = indireto



## Gestão de impactos

**GRI 2-12 | 2-13 | 3-3 Temas materiais**

Como guardião da estratégia, o Conselho de Administração da Tigre acompanha as diretrizes de longo prazo em sustentabilidade, assim como avalia os riscos e oportunidades dentro e fora da conjuntura do negócio. Com o dinamismo das mudanças no contexto ambiental, social e de governança, o Conselho conta com o apoio do Comitê de Pessoas, Remuneração e ESG, que apresenta sugestões e pareceres, avalia a coerência de políticas e procedimentos em relação às diretrizes estratégicas, monitora e dá transparência às iniciativas em curso.

Os temas materiais foram incluídos no Plano Estratégico de Sustentabilidade, gerenciado pela Diretoria de Pessoas, Comunicação Interna e Sustentabilidade, com acompanhamento trimestral dos objetivos e avanços pelo Comitê. A gestão dos impactos dos temas materiais é transversal, com a participação de diversas áreas da companhia, que executam as atividades e têm influência sobre os impactos. A área de Sustentabilidade gere o plano estratégico, suportando as ações e diretrizes.

Em 2022, foram desenvolvidos processos e indicadores, bem como metas internas de acompanhamento. Trimestralmente o Conselho de Administração analisa reporte com a atualização dos indicadores e ações e, anualmente, aprecia e aprova este Relatório de Sustentabilidade. **GRI 2-14**

# GOVERNANÇA

**GRI 2-9 | 2-10**

**Temos uma sólida estrutura de governança, que determina e acompanha a implementação de nossa estratégia nos aspectos financeiros e socioambientais.**



A Tigre investe na formação de um Conselho de Administração profissional, composto por conceituados empresários e executivos do mercado. Em 2022, foi retomada a presença feminina na instância, com a eleição da conselheira independente Maristella Iannuzzi Marante. Foi ainda implementado um comitê não estatutário de Diversidade, Equidade e Inclusão, que apoia o Comitê de Pessoas, Remuneração e ESG e é formado pela conselheira, por representante do acionista, consultor externo e executivos.

Em 2022, foi realizada uma avaliação do colegiado e de seus membros, que serviu como referência para a composição do atual Conselho e Comitês Estatutários. A avaliação considera composição, qualificação e dinâmica do Conselho, assim como a estratégia de negócios, os riscos corporativos e, entre outras questões, a dedicação ao tratamento de matérias de ESG. Após apresentação dos resultados, o Conselho de Administração cria um plano de ação com as principais iniciativas que devem ser priorizadas ao longo do exercício para alcance dos objetivos estratégicos e melhores práticas de governança. **GRI 2-18**



**Conselho de Administração**

Composto por sete membros, sendo que, destes, cinco são independentes e um é mulher.



**Comitê de Finanças e Projetos**

Composto por três membros, sendo ao menos um membro independente.



**Comitê de Auditoria e Riscos**

Composto por três membros, sendo dois membros independentes.



**Comitê de Pessoas, Remuneração e ESG**

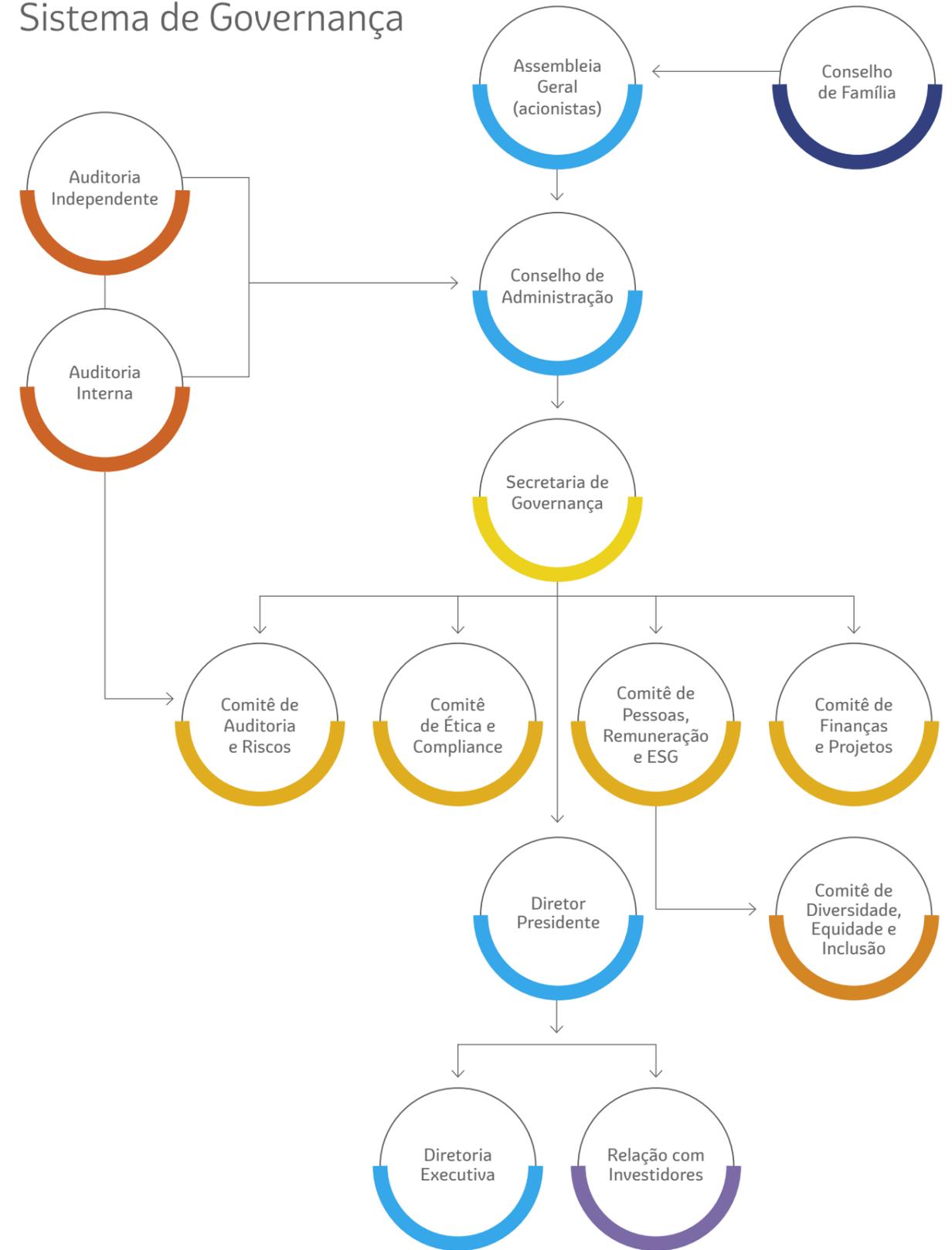
Composto por três membros, sendo um membro independente.



**Comitê de Ética e Compliance**

Composto por quatro membros, sendo que, destes, dois membros são independentes e um é mulher.

Sistema de Governança



# ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

GRI 2-23 | 3-3 ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Nosso Código de Ética e Conduta direciona nosso comportamento empresarial responsável e nossa relação com os *stakeholders*.

Ética e transparência são requisitos essenciais de negócios para o Grupo Tigre, que mantém mais de oito décadas de reputação construída a partir da conduta empresarial responsável. Esses aspectos dão segurança aos profissionais e *stakeholders* e são garantidos por uma estrutura de políticas, controles e processos que observam os princípios, evitando riscos de relacionamento, reputacionais e financeiros.

A Tigre utiliza seu Código de Ética e Conduta como norte para elaboração de demais processos e condutas corporativas, além de ser parâmetro para relacionamento com comunidades, concorrentes, clientes



e parceiros. Internamente, no caso de descumprimento das regras, há sistema de responsabilização por meio de medidas disciplinares, garantindo que desvios serão tratados e corrigidos. **GRI 2-24**

Além do Código, que está disponível para todos os públicos e é entregue a 100% dos profissionais no processo de admissão, a empresa tem políticas estabelecidas que apresentam ligação direta com o propósito organizacional e a postura ética.



Em 2022, houve revisão do Código e de sete políticas corporativas a partir da norma internacional UK Bribery Act, incluindo as relativas a Relacionamento e Boas Práticas Comerciais; Doação e Patrocínios; Brindes e Hospitalidades; e Anticorrupção e Antissuborno. Todas as ferramentas e documentos estão acessíveis em [www.tigre.com.br/canal-de-etica](http://www.tigre.com.br/canal-de-etica).

O Código de Ética e Conduta é aprovado pelo Conselho de Administração, e as políticas são validadas pelos gestores competentes, sendo todas as premissas aplicáveis a todos os *stakeholders* e unidades de negócio. Com adesão ao Pacto Global e presente em países signatários das normas da Organização Internacional do Trabalho, a Tigre reconhece e

respeita os direitos estabelecidos internacionalmente, como livre associação, segurança do trabalho e outras normas aplicáveis aos negócios.

O Grupo conta com Programa de Integridade para gerenciar os temas de ética e transparência, atuando preventivamente a partir do mapeamento e mitigação de riscos. Há calendário anual de comunicação e treinamentos sobre os temas, focando aqueles que são tratados no canal de ética e nas políticas recém-publicadas ou atualizadas. A Matriz de Riscos de Compliance do Grupo contempla operações e demais áreas do negócio. **GRI 2-25 | 205-1**

## Canal de Ética **GRI 2-16 | 2-26**

Ferramenta para relatos de práticas exemplares e de comportamentos incorretos, em desacordo com as diretrizes organizacionais ou as legislações nacional e internacional. O canal está disponível em todos os países que a Tigre está presente, para os profissionais e demais *stakeholders*. Os casos são avaliados pelo Comitê de Ética e Compliance, e a eficácia do canal é rastreada por meio do registro de reincidências de casos tratados. Os *feedbacks* de melhoria são recebidos e encaminhados para a empresa gestora do canal, que é terceirizada e mantém o sigilo das denúncias.

Em 2022, foram registrados 188 contatos no Canal de Ética, no Brasil e no exterior, todos (100%) endereçados e resolvidos no exercício. Houve aumento de aproximadamente 22% nos contatos, inclusive com sugestões de clientes externos, o que pode ser atribuído à maior divulgação do Canal de Ética e Compliance, com criação de página principal para o tema no site institucional do Grupo Tigre.

→ SAIBA MAIS DO GRUPO TIGRE



→ SAIBA MAIS NO CANAL DE ÉTICA

# RELACIONAMENTO SETORIAL

GRI 2-28

Nossa participação em entidades associativas garante a manutenção de uma agenda comum para o desenvolvimento.

A Tigre interage com o setor por meio de entidades representativas, para o desenvolvimento de temas de interesse comum, especialmente a disseminação da cultura de sustentabilidade na cadeia de valor. Também atua para garantir que as decisões governamentais e políticas públicas considerem impactos e ganhos setoriais.



#### Instituto Trata Brasil:

cofundadora da entidade e membro do conselho da entidade, a Tigre colaborou em 2022 para a formulação de estudo sobre ESG e Tendências no Setor de Saneamento do Brasil, publicado em 2023. O Trata Brasil é referência em estudos sobre o segmento no país.



#### Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

a Tigre ocupa assento no conselho deliberativo da entidade, que estabelece normas técnicas para a padronização de produtos a fim de garantir a isonomia competitiva, desenvolvimento tecnológico, proteção do meio ambiente e defesa do consumidor.



**Associação Brasileira dos Fabricantes de Materiais para Saneamento (Asfamas):** integrante da diretoria da entidade, a Tigre atua em prol da conformidade técnica. Em 2022, a associação estabeleceu acordos de cooperação técnica em inovação e qualidade para desenvolvimento do setor.



**Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat):** reúne os *players* do setor no Brasil, com atuação ampla e direcionada à defesa de interesses mercadológicos perante governos e outras instituições. A Abramat é uma das principais entidades do segmento, e a Tigre foi uma das fundadoras e é membro do conselho deliberativo.



**Pacto Global da ONU:** a Tigre integra a Plataforma Ação pela Água, da Rede Brasil do Pacto Global, sendo a única empresa do segmento de material de construção envolvida na iniciativa, que trabalha em uma agenda para engajar o setor privado na adoção de práticas sustentáveis.



**Unicef Brasil:** o presidente da Tigre, Otto von Sothen, ingressou no Conselho Consultivo do Unicef Brasil em 2022. O Grupo trabalha em iniciativas com a entidade, a fim de promover a universalização do saneamento básico para a população brasileira.

A Tigre também participa das ações do Instituto Brasileiro do PVC (IBPVC), da Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast), da Associação Brasileira de Poliolefinas e Sistemas (ABPE), da Associação Brasileira Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), da Associação Brasileira das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto (Abcon), do Movimento Brasil Competitivo (MBC), do Movimento Empresarial pela Inovação da CNI (MEI), do Sindicato da Indústria de Artefatos de Metais Não Ferrosos no Estado de São Paulo (Siamfesp) e da Associação Empresarial de Joinville (ACIJ).

Iniciativa coletiva entre empresas de diversos setores incentivada pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU para acelerar a universalização do saneamento e segurança hídrica do país. A Tigre é a única empresa do setor de construção civil a integrar o movimento.



Mais do que um posicionamento público, o Movimento +Água propõe uma jornada conjunta por maior controle, transparência e ações coletivas, defendendo a definição de metas como uma maneira poderosa de impulsionar as empresas com vantagem competitiva na transformação da sociedade para a universalização do saneamento e a segurança hídrica no País, avançando no ODS 6 – Água Potável e Saneamento.



Felipe Hansen  
e Rosane Maria  
Fausto Hansen

**Felipe Hansen, presidente do Conselho de Administração do Grupo Tigre e do Instituto Carlos Roberto Hansen, recebeu em 2022 a Ordem do Mérito Industrial de Santa Catarina. A condecoração foi instituída pela Fiesc em 2000 para reconhecer personalidades e instituições que atuam na promoção do desenvolvimento da indústria catarinense.**

# GESTÃO DE FORNECEDORES

A estrutura matricial de gestão permite o acompanhamento do fornecimento nas diferentes geografias, buscando sinergias e prevenção de riscos.



O objetivo da Tigre é que os fornecedores cresçam com a empresa – e mantenham com ela um relacionamento de longo prazo –, analisando projeções e sua estrutura para atendê-la, e conferindo mais competitividade aos produtos com a otimização de custos e processos. O Grupo trabalha com fornecedores regionais e globais, sem restrição de porte, desde que cumpram requisitos de qualidade, o que envolve rigoroso processo de auditoria em 100% dos fornecedores de materiais produtivos.

Há busca constante de novas tecnologias e materiais mais sustentáveis, com a participação em eventos internacionais a fim de detectar tendências e lançamentos na área.

Em 2022, a gestão de fornecedores foi eficiente no enfrentamento dos movimentos de expansão e retração do mercado de construção, administrando as demandas que ora ameaçaram a capacidade de abastecimento, ainda em um reflexo do período da pandemia, ora exigiram a organização dos estoques e a adequação dos processos de compra diante do cenário global.

Esses fluxos, associados à variação dos preços das matérias-primas, testaram a flexibilidade da estrutura de gestão corporativa, que respondeu rapidamente aos movimentos do ano. Os riscos oferecidos pela volatilidade dos mercados são mitigados com eficiente política de estoques e diversificação de fornecedores globais e locais.



### Avanços 2022



Criação do Código de Conduta de Fornecedores, que será trabalhado com este público em 2023 para mitigação de riscos e geração de valor.



Implantação do processo de autoavaliação dos fornecedores, que responderam questões ambientais, sociais e de governança.



Os negociadores têm como responsabilidade e meta a avaliação dos aspectos ESG das empresas contratadas, e estes aspectos também são verificados nas auditorias de novos fornecedores.

# RESULTADOS DO ANO

Atingimos resultados superiores aos do ano anterior com foco e disciplina de entrega.



## Crescimento de 4%

na receita líquida, atingindo R\$ 5.881 milhões (R\$ 5.654 milhões em 2021).

## Melhora de 13%

na margem bruta por tonelada, ao comparar com 2021 (R\$ 7,5 mil em 2022, enquanto em 2021 foi R\$ 6,6 mil).

## Crescimento de 6%

no Ebitda, atingindo R\$ 1.051 milhões em 2022 (R\$ 994 milhões em 2021).

## Margem Ebitda de 17,88%

(17,58% em 2021).

## Crescimento de 8%

no lucro líquido, atingindo R\$ 612 milhões em 2022 (R\$ 569 milhões em 2021).

## Alavancagem de 0,33x

Ebitda (1,27x em 2021).

Os resultados da Tigre em 2022 superaram os obtidos no ano anterior, mesmo diante do cenário menos favorável ao setor no ano. Esse desempenho é resultado de solidez na estrutura operacional e sustentabilidade nos aspectos financeiros, com competente gestão de custos, iniciativas assertivas de crescimento de mercado e eficiência em geração de Ebitda.

Com o ingresso do acionista Advent International, foi mantido o foco e a disciplina nas entregas de geração de valor. Foi criada no ano a função de diretor de Projetos Estratégicos, que realiza reporte ao presidente e dá cadência às iniciativas de criação de valor por meio do sistema de gestão de projetos (modelo Transformation Management Office – TMO).

Essa metodologia de gestão será um habilitador crítico para viabilizar resultados acelerados das iniciativas transformacionais mais relevantes para o Grupo Tigre como um todo.

O nível de alavancagem foi reduzido de 1,27x para 0,33x em relação a 2021, fruto do aporte de capital da Advent, com financiamento dos investimentos de aumento de capacidade. Foi mantido em 2022 o *rating* brAA+ com a Standard & Poor's, mesmo diante de cenário mais ácido no mercado global, com juros mais altos e inflação.

Em 2023, a Tigre se mantém firme no sentido de crescer em volume de produção nos mercados em que atua, de forma coerente com o aumento de capacidade, para convergir com sua ambição de liderança das Américas em soluções de condução de água.



Valor econômico gerado e distribuído (em milhares de reais)

GRI 201-1

	2021	2022
<b>Gerado</b>	<b>5.704.382</b>	<b>6.122.099</b>
Receitas	5.704.382	6.122.099
Custos operacionais	4.299.153	4.300.245
Salários e encargos	600.277	649.058
Pagamentos a provedores de capital	410.224	902.795
Pagamentos ao governo	24.245	87.858
Investimentos na comunidade [ICRH]	8.466	7.900
<b>Retido</b>	<b>362.017</b>	<b>174.243</b>

## Brasil

A empresa segue com liderança em sua mais relevante geografia, com crescimento nos mercados de infraestrutura e irrigação em 2022. Entre os destaques do ano esteve a estruturação da Tigre Saneamento, proposta de valor que integra de forma inteligente as soluções Tigre, ADS Tigre e TAE e atende à demanda crescente no país. Houve avanço no ranking do Great Place to Work (GPTW), chancelando a política de gestão de pessoas construída com base em oito décadas de experiência da empresa.

## América Latina

Em linha com o desempenho corporativo, as unidades de negócio na América Latina apresentaram especial destaque para os países do centro-sul do continente. Com unidades em oito países da região, a Tigre investe na gestão matricial para manter o ritmo de resultados e a agilidade e simplicidade nos fluxos, que são naturalmente complexos pela multiplicidade de geografias. Em 2022, a empresa foi certificada pelo Great Place to Work (GPTW) no Uruguai, na Bolívia, na Colômbia e no Paraguai – neste último ficou entre as três primeiras empresas do país.

## Estados Unidos

O crescimento da operação nos Estados Unidos, expresso especialmente em receita e Ebitda, representa um importante voto de confiança dos clientes e o sucesso nas ações de integração da Dura Plastics, adquirida em 2021. Foi renovada a forma de ir a mercado, com qualificação do portfólio e das forças de vendas, e fortalecida a complementaridade das marcas. O ano foi marcado pela reunião das equipes e padronização de processo, bem como pelos investimentos nas alavancas de crescimentos orgânico e geográfico, a fim de garantir a sustentabilidade e aumentar ainda mais a relevância do negócio.



**A Tigre foi reconhecida pelo Valor Econômico como a maior empresa brasileira do setor de plásticos e borrachas na edição 2022 do Anuário Valor 1000.**



# DE OLHO NO MERCADO

# FOCO NO CLIENTE

GRI 3-3 SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR

Atenta ao comportamento do consumidor e do mercado, a Tigre identifica as necessidades de seus clientes, investindo na escuta e nas parcerias para desenvolver produtos e estratégias.



- 1º lugar no Prêmio Anamaco 2022, o “Oscar” da Construção, na categoria Master para Eletrodutos Flexíveis de PVC, Fita Veda Rosca, Tubos e Conexões de PVC para Esgoto, Tubos e Conexões de CPVC para Água Quente e Tubos e Conexões de PVC para Água Fria.
- 1º lugar na categoria “Casa e Construção – Fabricantes”, por voto popular, do Prêmio Reclame Aqui 2022.
- **Ouro** no Prêmio Popai Brasil na categoria Display de Balcão.
- Melhor marca de Pincéis Escolares no Prêmio Melhores Marcas da Agnelo Editora.

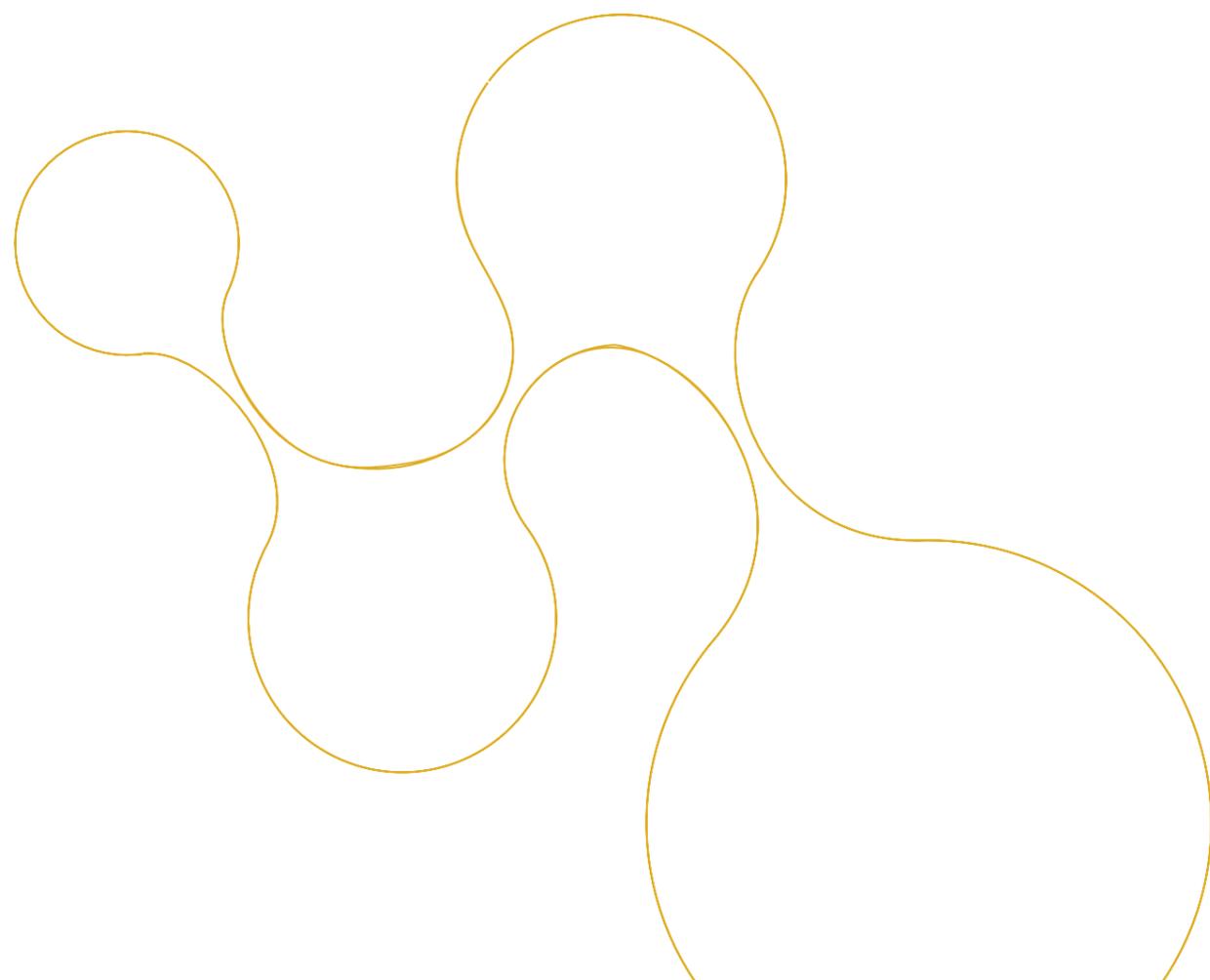
A satisfação do cliente é um dos principais valores da Tigre. Com foco em conhecimento e escuta dos públicos, a empresa investe em pesquisa para captura de *insights* a fim de entender como levar cada vez mais valor ao cliente, que está no centro das decisões e processos de produção e inovação. Em 2022, a organização passou a realizar pesquisa diária de satisfação em todos os países de atuação, e ouviu mais de 14 mil clientes, consumidores, profissionais de obras e de projetos e parceiros comerciais. O resultado desse diálogo é convertido em desenvolvimento de produtos e soluções comerciais totalmente ajustadas às demandas mercadológicas.

O conhecimento desenvolvido tem impacto na estratégia de *Go to Market*, estabelecida a partir das percepções trazidas pelos processos de escuta. Dessa forma, as equipes comerciais são estruturadas para atender os clientes dos diferentes setores de maneira especializada e eficiente, potencializando as soluções conforme o interesse de cada perfil.

Seguindo o movimento iniciado em anos anteriores, a empresa estabeleceu políticas comerciais e de *revenue management* transparentes e equilibradas, a fim de melhor atender demandas do mercado e padronizar procedimentos.

Assim desenvolvido, o Jeito Tigre de Vender padroniza a capacitação comercial em um programa que orienta as equipes sobre as práticas comerciais, voltadas ao desenvolvimento dos negócios com os clientes, por meio da percepção de oportunidades no ponto de venda do direcionamento de portfólio personalizado de produtos, e do entendimento e busca das melhores soluções para as suas necessidades. Além de estreitar relações, essa atuação fomenta o aperfeiçoamento do mercado como um todo, disseminando boas práticas e promovendo mais sustentabilidade e rentabilidade aos clientes.

Em 2022, foi lançada a plataforma Tigre Conecta, que reúne uma série de iniciativas de relacionamento, como o Comitê de Clientes, materializado em sessões de aprofundamento com todos os líderes-chave da companhia com um grupo representativo de clientes. Foi retomada a agenda de eventos presenciais e criado o Programa de Desenvolvimento de Gestores, que tem o objetivo de apoiar o desenvolvimento dos clientes do ponto de vista de gestão. A primeira turma do programa, que faz parte da Tigre Conecta, será realizada em 2023. Também foi retomado o programa Encontro de Feras, com momentos de experiências presenciais com os clientes.



### Satisfação premiada

O Grupo Tigre foi reconhecido pela oitava vez pelos consumidores no Prêmio Reclame Aqui 2022. A primeira colocação foi na categoria “Casa e Construção – Fabricantes”, por voto popular. A empresa também liderou, em seu segmento, em “maior cobertura de assistência técnica”.

Atenta a qualquer ocorrência com seus produtos, a empresa dispõe de estrutura robusta de pós-atendimento no uso e aplicação das soluções que oferece melhor experiência de atendimento no segmento em que atua. A gestão e o acompanhamento de reclamações são feitos por diversos canais, com monitoramento de indicadores para aperfeiçoamento dos produtos e do atendimento prestado.

Os relacionamentos da Tigre com seus clientes e consumidores, atendendo a uma conduta empresarial responsável, são pautados por critérios objetivos e transparentes, evitando a influência e interesses pessoais. O Grupo se compromete a proteger e manter em sigilo as informações sobre seus clientes e consumidores, garantido pela Política de Privacidade de Dados aplicável a todos os países onde há operações.

# INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3 INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Por meio da escuta de nossos clientes, desenvolvemos soluções inovadoras para o setor.

A escuta de clientes e parceiros comerciais, ampliada em 2022, é fundamental para as iniciativas de inovação, pesquisa e desenvolvimento de produtos da Tigre. Esse direcionamento é aplicado aos setores de construção, saneamento e irrigação, permitindo o desenvolvimento de produtos e soluções comerciais adequadas a cada mercado e às necessidades dos clientes.

O Grupo tem um histórico significativo de investimentos em inovação e tecnologia, com impactos reais e potenciais internos, no mercado e na sociedade, atuando com o suporte de um ecossistema global. A gestão da inovação foi reforçada em 2022, e a empresa tem contribuído para o desenvolvimento de produtos e processos mais eficientes, sustentáveis e adaptados às necessidades do mercado. Destaca-se o uso de

tecnologias avançadas nas operações, como a automação de processos e a análise de dados, o que melhora a produtividade e contribui para a sustentabilidade do negócio ao torná-lo mais eficiente e adaptável a mudanças.

O *pipeline* de inovação é construído a partir das dores dos clientes, com pesquisa e desenvolvimento em parcerias com *startups*, universidades e institutos de pesquisa e em programas de aceleração de projetos, com provas de conceito, a fim de encontrar soluções inovadoras para desafios do setor. São consideradas no processo as necessidades de cada unidade de negócio e as tendências do setor, estabelecendo *Technology Roadmaps* (TRM). O volume de produtos lançados funciona como métrica da capacidade de transformar ideias em soluções concretas.



## Agilidade na obra



O principal lançamento da Tigre no ano foi o ClicPEX, sistema flexível de água quente e fria cuja instalação e manutenção dispensam o uso de ferramentas sem perder eficiência. Resistente e fácil de manusear, a peça reduz o tempo de instalação e facilita o trabalho do profissional de obra, com grande aceitação pelo mercado.

A empresa também tem a cultura de inovação enraizada em sua estrutura, incentivando os profissionais a apresentarem ideias e sugestões para a melhoria dos produtos e processos. Elaborado para promover a cultura da inovação e o intraempreendedorismo e relançado em 2022, o programa Conectando Ideias premiou 65 profissionais no ano, com a implantação de 36 ideias cujos ganhos para a empresa superaram R\$ 1 milhão. O programa está adotado em todas as unidades de negócio no Brasil, com suporte de profissionais que promovem a cultura de inovação, e será expandido para as unidades da América Latina em 2023.



**A Tigre venceu o Prêmio BBM Projeto de Logística, mais importante reconhecimento de logística de 2022, na categoria Inovação, com o projeto Labor Analytics.**

# PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3 PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

Buscamos estabelecer processos produtivos mais eficientes, com menor consumo de recursos naturais e matérias-primas.

Com o propósito vinculado ao desenvolvimento sustentável, a Tigre materializa esse compromisso em linhas de produtos criadas com foco na satisfação do consumidor e da sociedade, de forma social e ambientalmente responsável. O desenvolvimento de soluções prioriza a utilização de materiais com maior durabilidade e rendimento durante a obra, e a consistência do padrão de qualidade Tigre contribui para a profissionalização do mercado de materiais de construção, saneamento e irrigação. Diante da importância do consumo consciente, o Grupo trata esse tema com seus clientes e parceiros de negócio.

Em 2022, foi realizado o primeiro levantamento sobre o conhecimento e demanda dos clientes brasileiros (consumidores finais e profissionais da obra) sobre aspectos de sustentabilidade.

A empresa apresenta a preocupação legítima de melhorar, de forma efetiva, a qualidade de vida das pessoas, e produtos mais sustentáveis são vitais nessa jornada, pois estimulam o desenvolvimento econômico com menor impacto ambiental.



A Tigre tem consciência da pressão que a indústria exerce sobre o meio ambiente e busca estabelecer processos produtivos com menor consumo de água, energia elétrica e matérias-primas, considerando esses aspectos ao desenvolver soluções cada vez mais eficientes.

Em 2022, houve ampliação do portfólio de saneamento e irrigação. A ADS Tigre lançou a linha de tubos de PEAD corrugado na cor ocre, e a Tigre Tubos e Conexões apresentou a linha de PEAD liso para a distribuição de água. Além de utilizar menor quantidade de insumos, o PEAD é facilmente reciclável.



# TIGRE SANEAMENTO

GRI 3-3 ACESSO A ÁGUA E SANEAMENTO

Uma nova proposta de valor congrega de forma inteligente nossas melhores soluções para o mercado brasileiro de saneamento.

O acesso ao saneamento básico transforma a vida das comunidades, e o papel da Tigre é fundamental para oferecer melhores condições de vida. Por isso, o cuidado com a água faz parte do propósito da empresa, que percebe no aspecto sua principal contribuição estratégica à sociedade, por meio da oferta de soluções que garantem a saúde, preservam o meio ambiente, geram empregos e incentivam a cadeia produtiva e a valorização fundiária.

Nesse panorama, potencializado pelo novo Marco Legal do Saneamento Básico, a Tigre passou a oferecer em 2022 uma proposta de valor para o mercado baseada na percepção das necessidades dos clientes do setor. A Tigre Saneamento integra de forma inteligente as soluções Tigre (PVC e PEAD para condução de água e esgoto), ADS Tigre (PEAD de grandes diâmetros para esgoto) e TAE (soluções para tratamentos de água e efluentes).

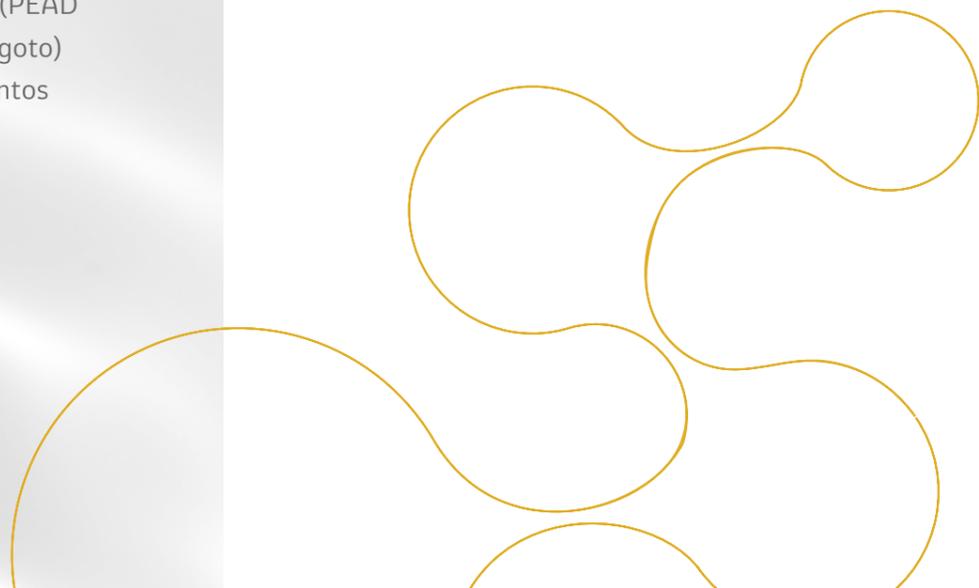


A unificação valoriza as sinergias entre os negócios, unindo forças, experiências e engajando os profissionais para oferecer um atendimento estruturado ao mercado de saneamento. Com o novo conceito, as soluções vão desde a captação da água ao tratamento de esgoto e emissários, com estações de tratamento, sistemas de adução, distribuição e ligações, assim como coletores, tubos troncos de grandes diâmetros e tecnologias patenteadas para o tratamento de esgoto, incluindo estações descentralizadas, estações especiais de grandes vazões e a Unifam (unidade familiar), solução para as regiões isoladas ou afastadas de grandes centros.

Um dos diferenciais da tecnologia usada nas estações de tratamento é a redução do *footprint* e a eficiência energética, além da redução da geração de lodo, com impacto ambiental extremamente positivo.

As soluções são focadas em reduzir a área ocupada, em alguns casos até 40% menor; em energia e geração de lodo, na média, são 46% mais eficientes, e a redução desses índices traz diminuição significativa de emissão de gases de efeito estufa. O atendimento da agenda ESG para emissões de metano é potencializado com o uso das soluções: 10% a menos de CH<sub>4</sub> (metano) em comparação com o sistema de lodos ativados. A produção de lodo é consideravelmente menor com o uso da tecnologia (3,5 vezes menor que no sistema de lodos ativados), o que tende a ser um fator fundamentalmente importante para a redução de demandas operacionais e de emissão de gases de efeito estufa, principalmente considerando perspectivas de uso do lodo (por exemplo, na agricultura).

Sempre pensando em melhorar o nível de serviço, foi necessário entender primeiramente as dores dos clientes, para então ressignificar a proposta de valor ao segmento. Essa diretriz deu origem aos pilares que alicerçaram o projeto: oferta, serviço, melhor preço e relacionamento.





Em sintonia com esses movimentos, foi lançada a linha de PEAD para distribuição de água, com o propósito de contribuir na expansão de redes em todo o Brasil.

O objetivo é continuar agregando portfólio de produtos e serviços para garantir que a empresa possa atender às demandas de saneamento de forma integrada, com corpo técnico, comercial especializado e variedade de soluções. O modelo de relacionamento com as concessionárias privadas passa por acordos com visão de longo prazo e intercâmbio de conhecimento, insumo para a inovação. No ano, foram firmadas parcerias importantes com as concessionárias Aegea e a BRK Ambiental, mostrando a confiança nos produtos, serviços e na seriedade da Tigre.

## Avanços na TAE

Com o aquecimento do mercado de saneamento, a Tigre Água e Efluentes (TAE) teve crescimento significativo de negócios em 2022, e iniciou 2023 com agenda cheia, que acelera seu desenvolvimento e a direciona no caminho de liderança do setor. Esse desempenho está alinhado ao compromisso com a universalização do saneamento no País.

Foi inaugurada em Cuiabá a [Estação de Tratamento de Esgoto \(ETE\) Lipa](#), referência em tecnologia e sustentabilidade, para o atendimento de, inicialmente, 70 mil pessoas, chegando a 120 mil com a conclusão das ligações em 35 bairros da capital mato-grossense. A rapidez e qualidade da iniciativa contribuiu para a conquista, pelo município, do Prêmio Casos de Sucesso e Inovação & Tecnologia do Instituto Trata Brasil em 2022. O sistema permite tratar 260 litros de efluentes por segundo e conta com estação elevatória, utilizada para bombear o esgoto coletado até a estação de tratamento e o emissário de descarte no Rio Cuiabá.

Com menor *footprint* (economia e redução de custo), o sistema oferece maior eficiência energética e menor impacto ambiental na geração de lodo.

Os resultados também são relevantes no setor industrial, para o qual a TAE oferece soluções sustentáveis de tratamento de efluentes, tanto na qualidade do resíduo quanto na produção de energia a partir dele. A redução da pegada de carbono é obtida com a diminuição do volume de lodo gerado e com seu aproveitamento na produção de biogás, ocasionando menor impacto socioambiental.



Produto pioneiro e com grande potencial de crescimento, a estação de tratamento unifamiliar, Unifam, cumpriu sua jornada de desenvolvimento com a conclusão dos projetos-piloto e será lançada no mercado em 2023. A solução é dedicada à instalação principalmente em regiões isoladas, como zonas rurais, e vai proporcionar mais saúde e qualidade de vida por meio do saneamento descentralizado, garantindo o desenvolvimento socioambiental.

Sempre com foco no cliente, em parceria com a Trutec, um ecossistema de *startups* para construção civil, a TAE está transformando, através da

tecnologia, a forma como planeja, executa e acompanha suas obras, adotando soluções digitais que habilitam uma gestão integrada de todo projeto, documentação e vistoria a distância por meio de realidade ampliada e pós-venda. Assim, os avanços dos projetos podem ser acompanhados em plataforma *online*, que permite ainda o registro de orientações dos gestores para as equipes de trabalho e simplificação da comunicação entre todas as partes envolvidas na entrega. Relatos sobre os projetos desenvolvidos pela TAE podem ser acessados na página da empresa.

### 6º PRÊMIO CASOS DE SUCESSO INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

→ SAIBA MAIS SOBRE A TAE

**A rapidez e qualidade da implantação da ETE Lipa, em Cuiabá, contribuiu para que a capital mato-grossense conquistasse o Prêmio Casos de Sucesso e Inovação & Tecnologia do Instituto Trata Brasil em 2022.**

## Juntos Somos Mais

A Juntos Somos Mais é a maior rede de relacionamento do mercado da construção civil brasileiro, do qual a Tigre é sócia com a Votorantim Cimentos e a Gerdaul. O ecossistema está estruturado em três grandes pilares: um programa de fidelização para o varejo, um programa de fidelização para o profissional de obra e a Loja Virtual, um *market* B2B que permite ao varejista comprar produtos para abastecer o seu estoque. Em números, a Juntos Somos Mais soma mais de 95 mil lojas cadastradas e dialoga com 1,2 milhão de pessoas, entre lojistas, vendedores e profissionais de obra.

Em 2022, foi lançado o Clube dos Feras, ação da Tigre conectada com a Juntos Somos Mais, que promove incentivo, reconhecimento e fidelização do profissional engajado com a marca. Além de proporcionar capacitação aos profissionais de obra de todo o Brasil, a iniciativa oferece brindes personalizados, benefícios exclusivos e a possibilidade de concorrer a uma viagem para conhecer a fábrica da empresa.

O programa de fidelidade, que oferece benefícios aos revendedores em razão de seu volume de compras, continuou apresentando resultados favoráveis. Cerca de 70% dos clientes de varejo da Tigre estão cadastrados no programa. A Tigre Metais passou a integrar a iniciativa de fidelização para o varejo em 2022. Com isso, o programa Juntos Somos Mais chegou a 29 parcerias com indústrias da construção e empresas de serviços.

Em 2022, a Tigre avançou significativamente em vendas na Loja Virtual, com o melhor desempenho histórico desde sua entrada, sincronizando dinâmicas comerciais para o mercado varejista e promovendo a agilidade em campanhas e ações promocionais.



# CUIDADO COM AS PESSOAS



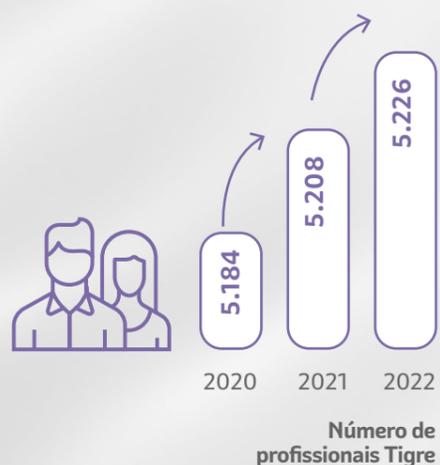
# MARCA EMPREGADORA

O ano de 2022 foi de grandes vitórias para a Tigre, especialmente no reconhecimento da forma de gerir times diversos e em constante desenvolvimento.



O cuidado com os mais de 5 mil profissionais e o respeito entre as equipes e os setores são marcantes no Grupo, cujo sucesso de sua estratégia passa pela competência na atração e no engajamento de talentos. A satisfação dos profissionais da Tigre foi manifestada em 2022 com os excelentes resultados entre as melhores empresas para se trabalhar em diferentes geografias, com a certificação GPTW. O reconhecimento é fruto do cuidado com as pessoas nos programas corporativos e nas ações simples do cotidiano, como escuta ativa, diálogo, participação e busca de soluções colaborativas.

O modelo de gestão de pessoas é reforçado pela liderança, engajada em garantir um ambiente de trabalho saudável, com respeito e confiança. O propósito corporativo é um ingrediente importante na atração de talentos, na perspectiva de realização de um trabalho que beneficia a sociedade e a correta gestão dos recursos naturais. O Grupo aposta no equilíbrio entre resultado e cuidado: pessoas mais saudáveis e satisfeitas produzem mais e enfrentam melhor os desafios do dia a dia.



As premiações e os reconhecimentos do ano – que incluíram o reconhecimento do CEO e da diretora de Pessoas, Comunicação Interna e Sustentabilidade em primeiro lugar no setor de construção civil no ranking da plataforma Melhor RH – servem como indicadores da eficácia da estratégia da empresa. O destaque em Saúde Emocional no GPTW Santa Catarina tem significado especial, pois, elaborado a partir dos resultados da pesquisa de clima, revela que os profissionais se sentem seguros, mesmo diante das instabilidades do mercado e das exigências do negócio, ainda em um período marcado pela pandemia. Atenta ao tema, a Tigre realizou pesquisa sobre saúde emocional em 2022, aprofundando o trabalho contínuo de gestão das questões de ansiedade, estresse e *burnout* no setor empresarial e capacitando as lideranças sobre estes aspectos.

## GPTW 2022



- 1º em Santa Catarina
- 12º no Brasil
- 5ª na categoria Melhor Indústria no Brasil
- 3º no Paraguai
- 6º na categoria *Millenials* no Paraguai
- Certificação na Colômbia, no Uruguai e na Bolívia
- Destaque em Saúde Emocional em Santa Catarina



## Excelência na cultura

O processo de transformação cultural, iniciado há mais de cinco anos, atingiu estado de excelência na avaliação anual. Os profissionais apresentam os comportamentos e as competências esperadas, e a Pesquisa de Aderência Cultural demonstrou que as pessoas sabem abordar todos os temas propostos e o caminho a seguir em suas funções, em todos os níveis da empresa.

A partir da experiência e de ferramentas construídas durante os mais de 80 anos de existência, a Tigre está levando essas práticas para novas geografias, estendendo os conceitos e continuando o aprendizado interno das equipes no momento de conhecer outras culturas e formas de fazer negócios. Associando tradição e inovação, a empresa busca aprender constantemente.

Os modelos de trabalho, estabelecidos em três formatos que mesclam atividades em *home office*, presenciais e híbridas, têm forte relação com a aderência à cultura, uma vez que esse fator favorece o bom desempenho das atividades em qualquer ambiente. Avaliados na pesquisa, os modelos de trabalho não prejudicam a cultura e conferem mais autonomia aos profissionais, com suporte das lideranças. Os momentos que importam são garantidos pela interação presencial, em encontros regulares entre as equipes para avaliação de resultados e caminhos a seguir.



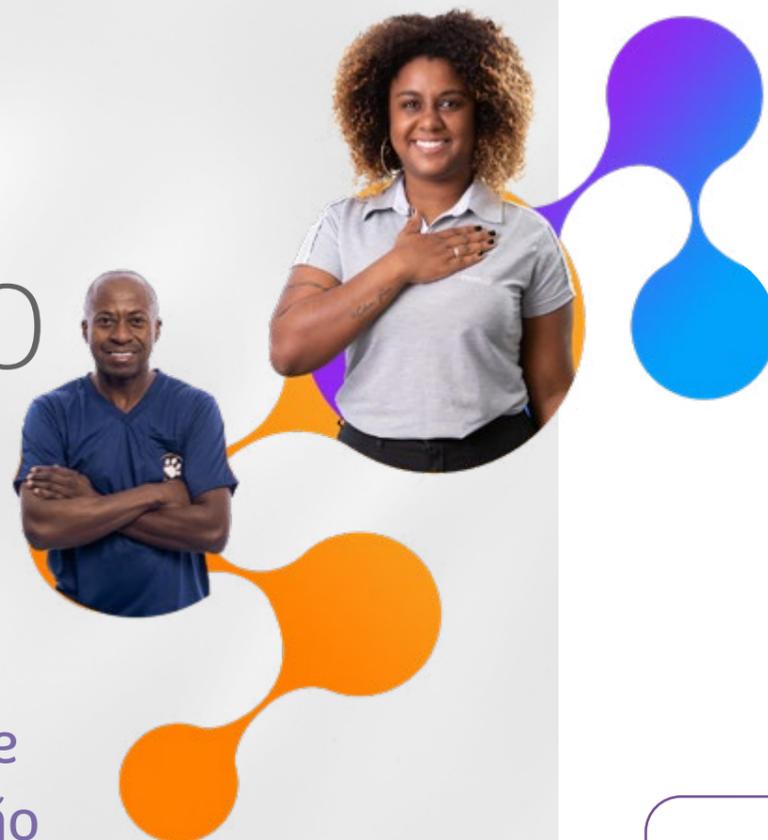
## Tigre Talks

Lançado em junho, o Tigre Talks promove *lives* com temas específicos do negócio – cliente, inovação, diversidade, sustentabilidade, tecnologia e pessoas – a fim de fortalecer a cultura organizacional e promover o acesso ao conhecimento. A iniciativa tem curadoria de conteúdo e conta com a participação de líderes e especialistas internos e externos. As sessões com tradução simultânea em inglês e espanhol, para atingir os públicos em todas as geografias, estimulam a participação dos profissionais, que podem fazer perguntas e trazer aspectos para o debate.

A iniciativa tem média de 500 acessos ao vivo e fica gravada, gerando um repositório de conteúdo disponível de forma contínua para os profissionais. Após cada evento, os principais pontos da conversa são divulgados *on-line* em forma de texto. Entre os temas tratados no ano estiveram a presença feminina no ambiente de trabalho, meio ambiente, Pacto Global e ODS 6, diversidade e inclusão, cliente no centro e ações de impacto social, além de uma sessão exclusiva de bate-papo com os acionistas.



# DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO



## 3-3 DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO

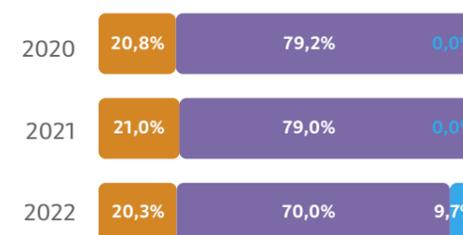
Nosso novo Programa Global de Diversidade, Equidade e Inclusão aprofunda o tema em nossas operações.

Um grande movimento de estímulo à diversidade foi fortalecido na Tigre em 2022. Com a criação do Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão, a empresa iniciou o desenvolvimento de programa formal dedicado à aceleração e maior robustez às ações que contribuem e reforçam o respeito que a Tigre sempre teve pelas pessoas em sua pluralidade. Formado por uma conselheira, por representante do acionista e por executivos-chave, o Comitê tem o suporte de um consultor externo especialista no tema e realizou duas reuniões em 2022, com o intuito de aprovar as diretrizes e planos de ação que serão executados ao longo de 2023, além de estabelecer os objetivos de curto, médio e longo prazos.

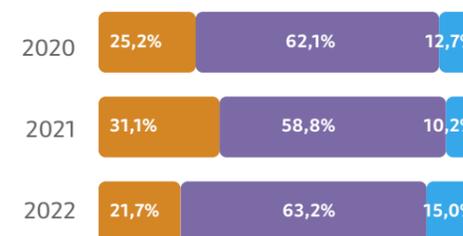
O Programa Global de Diversidade, Equidade e Inclusão tem como objetivo endereçar, coordenar e desenvolver ações sobre o tema dentro e, sempre que possível, fora da Tigre. O estímulo à diversidade aumenta o engajamento dos profissionais no ambiente de trabalho e promove a inovação. A Tigre tem consciência de seu papel na redução das desigualdades e busca estabelecer processos inclusivos e equitativos, expressando respeito e apreço pela diversidade. Suas políticas e práticas não permitem a discriminação de qualquer natureza, seja nos processos de seleção, avaliação, recrutamento, seja em promoção ou demissão.

Por meio do Código de Ética e Conduta e do Canal de Denúncias são tratadas e mitigadas questões relativas a assédios, preconceito e discriminação nos processos internos. Todos os públicos podem utilizar o canal para registrar situações que violem o Código.

O programa contempla metas internas para serem atingidas até 2030, e trimestralmente são realizadas reuniões com o Comitê para reportar o andamento das ações e a evolução do tema. As iniciativas tiveram início com o diagnóstico da demografia e dos indicadores, documentos e processos que suportam o programa de diversidade. Paralelamente, foram elaborados planos de ação e o sistema de governança do tema. O objetivo é criar um ambiente ainda mais diverso e inclusivo, que represente as pessoas e o jeito Tigre de ser em todas as localidades onde a empresa está presente, estimulando que seus profissionais sejam promotores da diversidade.



Profissionais por gênero | Global  
Mulheres Homens Não Informado



Profissionais por faixa etária | Global  
Abaixo de 30 anos Entre 30 e 50 anos Acima de 50 anos

\*Os anos de 2020 e 2021 não consideram as informações da unidade Dura Plastics, incorporada em 2021. Os dados só foram considerados a partir do ano de 2022.

Entre as primeiras ações adotadas, esteve o letramento das lideranças sobre o tema, para que possam atuar como disseminadores. Os processos de recrutamento foram aperfeiçoados para estimular a participação de mulheres – a Tigre conta com **25,87%** de mulheres em seu corpo funcional no Brasil, atuando em um setor fortemente marcado pela presença masculina. No País, **30,75%** dos profissionais da empresa se autodeclararam pretos ou pardos.

- **16,7%** de mulheres em cargos de alta liderança (Conselho de Administração e Comitê Executivo).
- A ferramenta de Mentoria Reversa estimula o respeito à diversidade geracional.
- **5%** dos postos de trabalho no Brasil são preenchidos por pessoas com deficiência, cumprindo a legislação do país e com ações para a empresa ir além da cota legal.
- Parceria com penitenciárias e centros de reabilitação das regiões de Rio Claro e Joinville promove a capacitação de reeducandos para atividades na linha de produção há mais de uma década.

# DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

GRI 404-2 | 404-3 | 3-3 DESENVOLVIMENTO DO CAPITAL HUMANO

Investimos na aprendizagem contínua, por meio do conhecimento compartilhado e de ações de qualificação.

Entre os fatores que promovem a Tigre como marca empregadora estão as possibilidades internas de desenvolvimento. Contribuir para a formação dos profissionais promove sua inserção e permanência no mercado de trabalho, permite que desempenhem seus papéis de forma mais assertiva, auxiliando no alcance do propósito da empresa, e impulsiona competências e habilidades que podem ser utilizadas em novos papéis ou em benefício da sociedade.

O aprendizado é proporcionado na experiência cotidiana das atividades, no conhecimento compartilhado com gestores e colegas de trabalho em cursos e ações de qualificação.

A gestão conta com Política de Treinamento e monitora as ações por meio de auditorias interna e externa, processo de avaliação de desempenho e diálogo frequente entre gestores e liderados. No ciclo de remuneração, as informações são cruzadas para possibilitar o alinhamento dos interesses individuais e organizacionais, resultando no sucesso e crescimento dos profissionais e das metas propostas.

A Tigre dispõe de políticas de remuneração e benefícios, além de ciclos periódicos de gestão de desempenho. Conhecido como Processo de Gestão de Feras, o ciclo de avaliação de desempenho é a base



para a idealização dos programas e ações de desenvolvimento, além de garantir o alinhamento dos profissionais às metas corporativas. O processo auxilia a empresa para que conheça seus profissionais, entendendo suas trajetórias e seus projetos de carreira, visando processos de sucessão. A gestão de desempenho é estendida ao público de estagiários.

Em 2022, se destacaram as ações de capacitação para lideranças operacionais nas unidades fabris. Embasando o processo sucessório de supervisores de fábrica, foi realizada mentoria cruzada a fim de compartilhar as práticas de sucesso nas unidades de negócio. A cultura de *feedback* é exercitada no cotidiano com os gestores, por meio de contatos pessoais que reforçam o reconhecimento pelos resultados atingidos. No ano, foi estabelecida a realização de *feedbacks* trimestrais para as equipes, promovida pelos gestores.



## Desenvolvimento no Grupo Tigre



### Academias

Cinco academias promovem ações de desenvolvimento de liderança, vendas, administração, manufatura e logística. Em 2022, foi implantado o projeto Escola de Manutenção, por meio de parceria com o Senai, com 400 horas de treinamentos teóricos e práticos. Também foi conduzido o projeto Translators, série de capacitações certificadas internacionalmente pela Microsoft para uso de BI e analytics. As atividades das academias são oferecidas nos formatos *e-learning* e presencial.



### Job Rotation

Programa no qual o profissional tem a oportunidade de atuar temporariamente em outras áreas de interesse cobrindo férias e licenças ou para fins de projetos ou desenvolvimento.



### Conheça Minha Área

Ação que busca dar visibilidade para o recrutamento interno, bem como a participação em *job rotation*, com a apresentação das áreas de negócio, realizada pelo time de gestão.



### Carreira em Movimento

Proporciona oportunidades para que os profissionais interajam com a alta liderança, e sejam conhecidos seus interesses de carreira e expectativas.



### Bolsas de Estudo

Programa que subsidia parte da formação educacional. Em 2022, foram fornecidas 171 bolsas, sendo 55 de idiomas, 54 de graduação, 19 para cursos técnicos e 43 pós-graduações, com investimento de R\$ 350 mil.



### Liga de Feras dos Estagiários

Grupo voluntário para troca de experiências nos pilares Onboarding, Diversidade e Inclusão, Desenvolvimento, Comunicação e Feras do Bem. Em 2022, 36 estagiários estiveram à frente da Liga, cinco deles nas unidades internacionais.



### Entrevista de Carreira

Realizada com 100% do público administrativo, de vendas e de liderança no Brasil, capta percepções dos profissionais sobre o que almejam para a sua carreira, seus desafios atuais e competências necessárias, com posterior elaboração de seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI).



### Treinamentos para o Mercado

As ações de capacitações virtuais e presenciais realizadas pela equipe técnica de instrutores atingiram mais de 186 mil pessoas em 2022, sendo 138 mil em aulas *on-line* com os programas Tigre Tá ON e Live dos Feras e 48 mil pessoas presencialmente em lojas do varejo, obras, Centro de Treinamento em Joinville e em parceiros da Tigre pelo país.



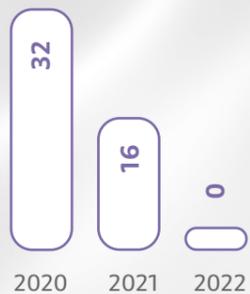
### Jeito Tigre de Vender (JTV)

Programa de desenvolvimento de competências e performance voltado para a força de vendas da Tigre, que permite entregar maior valor ao cliente, focando em técnicas que podem apoiar no desenvolvimento de mais e melhores negócios. Em 2022, 351 profissionais (próprios e terceiros) realizaram a trilha de treinamentos do JTV no Game Tigre no Brasil. Além disso, 45 gestores e 336 integrantes da força de vendas foram impactados pelo Rota Coach, programa de acompanhamento da execução do modelo JTV no ponto de venda. Nas unidades da América Latina, foram capacitados 36 gestores e 123 profissionais dos times comerciais. Por meio do processo Coach em Ruta, 22 gestores e 70 integrantes da força de vendas puderam trabalhar o seu desenvolvimento comercial na prática.

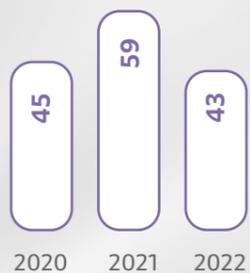
# SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

GRI 403-6 | 403-9 | 3-3 SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Garantimos a segurança em nossas unidades e investimos na saúde emocional de nossos profissionais.



Casos de doenças profissionais



Número de acidentes registráveis

Garantir a saúde e a segurança dos profissionais já rendeu à Tigre reconhecimentos – em 2022, destaque no GPTW Santa Catarina pelos resultados em saúde emocional. O guarda-chuva de programas de saúde, com foco em saúde mental, atividades físicas e bem-estar em geral, foi relançado e estendido para as unidades dos Estados Unidos, do Chile e da Argentina, além do Brasil. Esses aspectos reduzem o absenteísmo e propiciam melhores condições para que os profissionais desenvolvam suas atividades com equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

O serviço de medicina corporativa identifica e previne doenças, ocupacionais ou não, direciona seu tratamento e incentiva o compromisso das pessoas com sua própria saúde por meio de orientações sobre alimentação e hábitos de vida saudáveis divulgadas via comunicação interna. Há metas de engajamento dos profissionais nos programas de saúde, e os indicadores da área são monitorados de forma contínua e reportados aos Comitê de Pessoas, Remuneração e ESG.

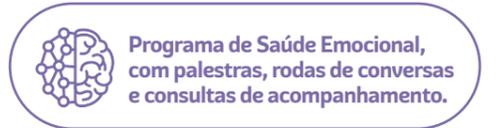
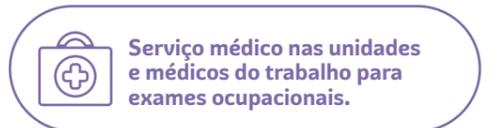


## Programas de saúde no Brasil

- Plano de saúde para todos os profissionais e dependentes.
- Programa de crônicos e telemonitoramento de hipertensos, diabéticos, gestantes e cardiopatas.
- *Check-up* executivo para gerentes e diretores.
- Programa de gestantes (profissionais e dependentes).
- Acompanhamento de recém-nascidos até um ano de idade.
- Programa de afastados para reinserção no trabalho.
- Programa de imunização gratuito para profissionais e com desconto para dependentes.

## Em todas as unidades de negócios

A empresa incentiva a prática de atividades físicas e hábitos saudáveis. Em parceria com o sistema Gympass, são disponibilizadas mais de 18 mil academias conveniadas em todo o Brasil, para os profissionais e seus dependentes, além do acesso a diversos aplicativos que vão desde gestão financeira pessoal até psicoterapias *on-line*. Outra iniciativa de incentivo a hábitos saudáveis é a ginástica laboral, que promove uma pausa diária para alongamento e dinâmicas de grupo com o objetivo de integrar, divertir e diminuir o estresse durante a jornada de trabalho. Durante a pandemia, a prática ganhou o espaço virtual e é oferecida três vezes por semana para os profissionais administrativos. Para os times operacionais, continua sendo realizada presencialmente, observando-se as regras de segurança e saúde. Nas unidades, são disponibilizados espaços de descanso, com jogos, e na sede administrativa há sala de decompressão equipada com pufes, espaço para leitura e TV.



A pesquisa global de saúde emocional realizada em 2022 foi desdobrada em planos de ações direcionados conforme cada unidade/área, como rodas de conversas, *webinar* com especialistas, treinamento para lideranças sobre saúde emocional e acompanhamento individual com a equipe médica. Para promover a eficácia dos tratamentos médicos dos profissionais, 50% do custo de medicamentos com receita, tanto de tratamento de doenças agudas quanto crônicas, é subsidiado pela empresa.

As ações de segurança incluem a manutenção de Comitê Técnico de Segurança do Trabalho, monitoramento dos indicadores de *performance* na gestão operacional e aplicação de programas de conscientização de comportamento seguro, além da adequação de infraestrutura, ativos e processos. O objetivo é prevenir riscos de acidentes com atuação sobre os riscos mapeados e garantir a integridade e a saúde dos profissionais. Para isso, a Tigre também investe em capacitação para o desempenho das atividades de acordo com as diretrizes de segurança.

Com o Programa Conexão Segura, que atua sobre a gestão do comportamento e das condições de trabalho, são divulgadas as regras de ouro na operação e identificados e tratados os comportamentos inseguros. A cultura de segurança é incentivada e orientada para a percepção de riscos, com promoção de ações de correção através do “ver e agir”. Os profissionais passam por contínuas atualizações sobre o tema, desde o processo de integração, realizado na admissão, até treinamentos específicos para a execução de suas atividades, incluindo proteção contra incêndios, instalações e serviços em eletricidade, transporte, movimentação, armazenagem e manuseio de materiais, trabalho em altura e segurança no trabalho em máquinas e equipamentos. A cultura é também estimulada pelos Diálogos Diários de Segurança (DDS) – com conteúdo enviado por e-mail semanalmente aos times administrativos e de vendas – e pelos treinamentos do Conexão Segura.

**GRI 403-5**



## Estrutura de segurança GRI 403-4

Uma ampla estrutura dá suporte às ações, com a participação dos profissionais.

**Política de SST**

Monitorada pela equipe corporativa, com os objetivos de:

- 1.** Prevenir riscos de acidentes com atuação preventiva;
- 2.** Garantir a integridade física e a saúde dos profissionais;
- 3.** Capacitar os profissionais para o desempenho das atividades de acordo com as diretrizes de segurança;
- 4.** Conscientizar os profissionais sobre doenças do trabalho e ergonomia.

**Comitê Técnico de Segurança do Trabalho**

Todas as unidades reúnem-se mensalmente para apresentar indicadores da taxa de frequência e gravidade, pirâmide de acidentes e desvios, indicadores do Conexão Segura e *status* de projetos, entre outras trocas de experiência.

**Programa Conexão Segura**

Apontamento e tratativa das condições e comportamentos inseguros, avaliados conforme as Regras de Ouro de Segurança.

**Semana de Eventos Tigre**

Aborda temas de segurança, meio ambiente, qualidade e saúde conforme as necessidades de cada unidade de negócio.

**Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipa)**

Responsáveis pela contribuição ativa na prevenção de acidentes e na melhoria contínua da segurança nos ambientes e setores de trabalho. Não unidades internacionais, há Comitês de Saúde e Segurança paritários, semelhantes às Cipas.

**Avaliação de Projetos**

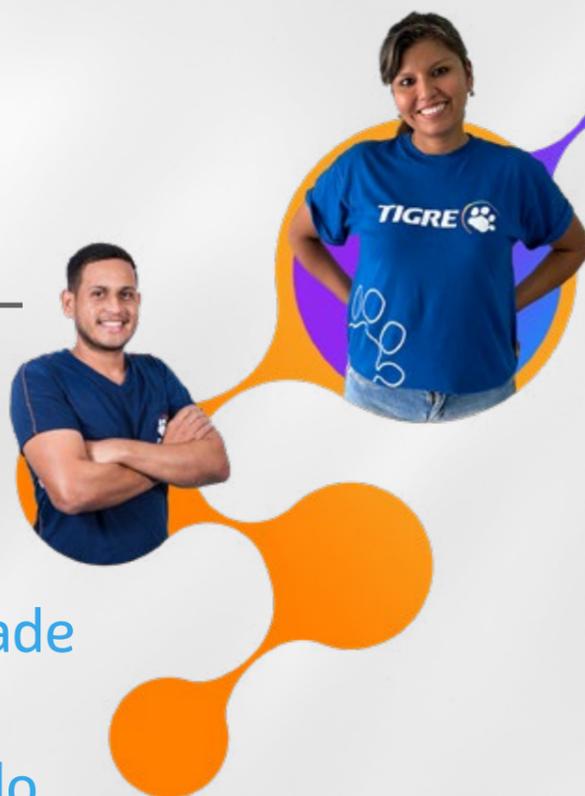
Apresentação de necessidades de adequações de segurança para as operações e atendimento aos critérios de segurança sobre os projetos de novos produtos, aumento de capacidade e realocação de recursos entre as unidades.

# ATUAÇÃO RESPONSÁVEL



# OPERAÇÃO SUSTENTÁVEL

Com mais de oito décadas de história, a Tigre sabe que pensar o presente é construir o futuro. A perenidade dos negócios só pode ser garantida por meio do cuidado com as comunidades e os recursos naturais.



A Tigre sabe que a sustentabilidade está diretamente relacionada a qualidade e eficiência, e aplica esses princípios em sua gestão industrial, com controles nas fábricas e uso inteligente de materiais. O cuidado com o meio ambiente é associado à redução de desperdícios, que favorece a saúde do negócio e ocasiona menor demanda de matéria-prima, diminuição no consumo de água e energia e menos resíduos e emissões.

A gestão de processos é alinhada por meio do padrão corporativo tanto para meio ambiente quanto para segurança do trabalho – práticas básicas, intermediárias e avançadas são trabalhadas nas diferentes unidades fabris.

A Política de Qualidade e Responsabilidade Socioambiental promove a utilização sustentável dos recursos naturais, renováveis ou não, e os produtos são aprimorados com foco na satisfação do consumidor e da sociedade.

Os aspectos de sustentabilidade são preponderantes na pesquisa e no desenvolvimento de soluções e há incentivos ao uso de novas tecnologias e materiais mais sustentáveis, com menor *footprint*, mais duráveis e de origens renováveis.

O Comitê Técnico de Meio Ambiente (CTMA) realiza reuniões mensais para otimizar o uso de recursos, definindo parâmetros, metas, compartilhamento de boas práticas e ações sistêmicas. O objetivo é garantir o consumo inteligente a partir de ações e um acompanhamento contínuo, para utilizar o recurso de forma consciente e sem desperdícios. As unidades de Joinville (SC), Rio Claro (SP) e Escada (PE), no Brasil, e do Peru detêm Sistema de Gestão Ambiental certificado na norma ISO 14001, que contribui para que a empresa torne suas operações diárias mais sustentáveis.



# GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

GRI 303-1 | 3-3 GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

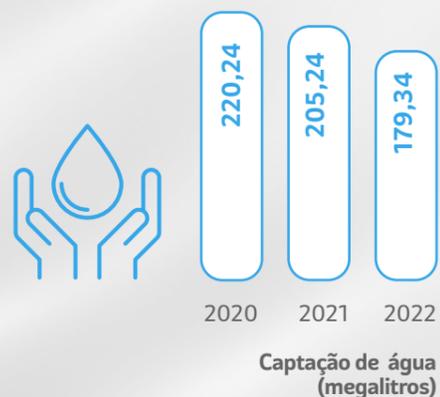
Fazemos o controle do uso do recurso e mantemos indicadores para o consumo eficiente.



O cuidado com a água faz parte do propósito da Tigre, e esse compromisso está expresso em suas operações. O consumo de água das unidades de negócio no Brasil e na América Latina é monitorado diariamente e avaliado mensalmente nos Comitês Técnicos de Meio Ambiente, de acordo com as metas estabelecidas. As metas são revisadas anualmente, buscando sempre a redução e melhor eficiência do consumo.

O aspecto é avaliado pelo Comitê Técnico de Meio Ambiente, com aplicação de programas de conscientização de uso do recurso. Entre as medidas para redução de consumo estão a instalação de economizadores de água em aparelhos sanitários e sistemas de captação de água de chuva.

O sistema de circuito fechado de circulação faz parte também do uso da água nos processos de refrigeração de injeção e extrusão.



# GESTÃO DAS EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI 3-3 GESTÃO DAS EMISSÕES E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) provocam aumento na incidência de eventos extremos, como secas, enchentes, ventos fortes, entre outros, que podem causar danos às atividades econômicas, à infraestrutura e à saúde da população, bem como ao setor produtivo. A gestão de emissões e mudanças climáticas está em um dos pilares da estratégia de sustentabilidade da Tigre, e as ações para potencializar os impactos positivos e mitigar riscos e impactos negativos são desenvolvidas com as áreas responsáveis de forma transversal, a fim de otimizar os esforços e recursos disponíveis, bem como disseminar a cultura de sustentabilidade nas áreas que apresentam maior potencial de impacto.

Investimos na eficiência energética a fim de reduzir impactos.

Signatária do Programa Brasileiro GHG Protocol, a Tigre divulga seu Inventário de Gases do Efeito Estufa (GEE) nesse modelo e o disponibiliza no Registro Público de Emissões, plataforma pioneira para divulgação dos dados de forma transparente, rápida e simples. O documento passa por melhoria contínua, com a evolução de conhecimento técnico para que seja cada vez mais completo e aperfeiçoe o processo de reporte tanto em assertividade e segurança das informações quanto em abrangência de dados.

Com emissões diretas (Escopo 1) consideravelmente menores em relação a outras indústrias de manufatura ou materiais de construção, a Tigre tem aproximadamente 70% de suas

emissões geradas pelo uso de energia elétrica (Escopo 2). Em 2022, o total de emissões brutas de Escopos 1 e 2 foi de 9.135,11 tCO<sub>2</sub> equivalente, com desempenho 57,7% inferior ao de 2021. As emissões são calculadas somente para as unidades de negócio no Brasil, com o projeto de ampliação de inventário para as unidades internacionais em 2023.

O Grupo adquire energia no livre mercado brasileiro, e cerca de 10% do total de energia consumida é comprada de fontes renováveis incentivadas – os outros 90% seguem a matriz energética brasileira, caracterizada pela alta proporção de energias renováveis. Em 2022, houve redução de cerca de 3,5% no consumo de eletricidade e de 41,0% no uso de combustíveis não renováveis, em razão da redução do consumo de gás natural para a rotomoldagem.

A Tigre conduz processo de melhoria contínua de confiabilidade e completude das informações e mantém acompanhamento mensal de indicadores, incluindo o de consumo de energia, por meio Comitê Técnico de Meio Ambiente (CTMA). A busca pela eficiência energética é trabalhada em

medidas de iluminação e gestão de máquinas e equipamentos. Planos de ação são elaborados para as unidades que estão fora das metas, com o compartilhamento das boas práticas adotadas em cada unidade.

Após quatro anos de relato, com alteração de estrutura (compra e venda de unidades) e refinamento do processo de identificação de fontes, o reporte referente a 2021 é o que reflete mais fielmente o consumo e as emissões totais, considerando as unidades que compõem a Tigre Brasil.

No ano de 2021, o total de emissões de Escopos 1 e 2 foi de 22.388,55 tCO<sub>2</sub> equivalente. Em 2022, foi de 9.687,19 tCO<sub>2</sub> equivalente. A redução das emissões brutas de Escopo 1 em 2022 está relacionada principalmente à diminuição no consumo de combustíveis e à substituição da caldeira de óleo diesel por uma de gás natural na Tigre Metais, com melhoria do desempenho ambiental.

No Escopo 2, a redução de 68,9% se deve ao maior consumo de energia elétrica a partir de fontes renováveis, relacionado à recuperação da crise hídrica de 2021, quando o fator de emissão do Sistema Interligado Nacional era de 0,1264 – em 2022, foi reduzido para 0,0426. Apesar da redução no consumo de energia entre 2021 e 2022, a eficiência energética das operações se mostrou estável nesse período, portanto não é possível considerar este aspecto como relevante para a redução apresentada.



# LOGÍSTICA REVERSA E ECONOMIA CIRCULAR

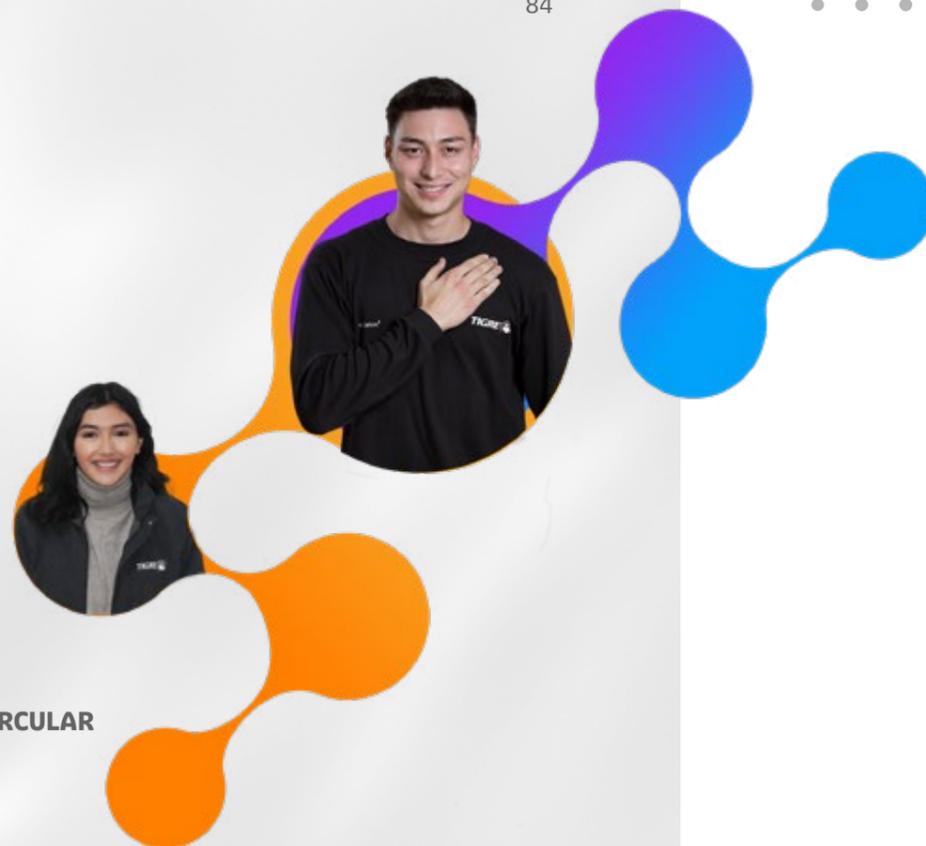
GRI 2-25 | 306-2 | 3-3 LOGÍSTICA REVERSA E ECONOMIA CIRCULAR

**Nossos produtos têm ciclo de vida longo e baixo índice de perda, por sua aplicação e durabilidade.**

O PVC, principal matéria-prima da Tigre, é em parte proveniente de fonte não renovável, e a recuperação de seus produtos em fim de vida útil depende do comportamento do usuário para o descarte adequado. A fabricação de tubos para a condução de água potável, por exigência legal, demanda a utilização de PVC não reciclado. Por outro lado, o PVC consome apenas 0,3% do petróleo extraído no mundo, além de ser 100% reciclável. Desde 2012, a Tigre também adota, em uma das linhas de produto, o “plástico verde”, polietileno proveniente da cana-de-açúcar.

Utiliza ainda, no segmento de caixas de descarga, material reciclado proveniente de pós-consumo.

A fim de mitigar o impacto de seus produtos ao meio ambiente, a empresa busca o aumento da reutilização de materiais em toda a cadeia de valor, e incentiva o desenvolvimento de novas matérias-primas, embalagens e processos que promovam a eficiência no uso de recursos naturais. Como efeito paralelo, essas medidas atuam na geração de empregos na cadeia de coleta, segregação e beneficiamento de embalagens pós-consumo.



Por meio de iniciativas setoriais, o Grupo participa e estimula debates e ações que envolvam economia circular, em articulações com o Instituto Brasileiro de PVC (IBPVC) e a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Os produtos da Tigre têm baixo índice de perda nas instalações. Pelas características de aplicação das soluções e por sua durabilidade, o ciclo de vida dos produtos é longo e o descarte só é feito em situações pontuais e em pequenas reformas. A empresa realiza pesquisas e discussões relacionadas ao comportamento do usuário e seu conhecimento sobre práticas sustentáveis, que ajudarão a planejar ações de conscientização e formas de incentivar o descarte correto e a economia circular de materiais ligados ao negócio.

O processo de transformação de termoplásticos tem baixo impacto ambiental, e aspectos como uso de água e energia e geração de resíduos são monitorados pela empresa. A Política Ambiental corporativa norteia as ações de identificação, avaliação e controle de aspectos ambientais que podem causar impactos significativos.

Os resíduos sólidos do processo produtivo são reprocessados, reciclados e voltam a ser utilizados em produtos de acordo com as condições previstas na legislação.

Em 2022, a Tigre Tubos e Conexões utilizou 167,1 toneladas de materiais diretos no Brasil, e 106,9 toneladas nas unidades internacionais. O percentual de insumos reciclados usados na fabricação dos principais produtos e serviços foi de 0,02% no Brasil e de 1,34% no exterior, com pequeno acréscimo de demanda por estes materiais devido ao aumento de consumo. **GRI 301-2**

Os produtos são desenvolvidos a fim de diminuir a quantidade de embalagens, sempre que possível, sem deixar de considerar a qualidade e a integridade das entregas ao consumidor final. A Tigre compensa suas embalagens de acordo com as exigências da Política Nacional de Resíduos Sólidos desde 2018. Em 2022, foram compensadas 22,5% das embalagens plásticas e de papel dos produtos comercializados aos consumidores finais, por meio de parceria com a Eureciclo. A compensação foi equivalente a 335,6 toneladas de embalagens, sendo 197,5 toneladas de plástico e 173,7 toneladas de papel. **GRI 301-3**

## Nossa unidade de Joinville

recebeu a certificação Aterro Zero, um comprometimento de boas práticas de descarte, com tecnologias de reciclagem e reaproveitamento.



Nas unidades de negócio são priorizadas as melhores práticas de coprocessamento e compostagem, o que evita o envio do material para aterros sanitários e industriais. Os resíduos recicláveis são segregados para a correta disposição, e treinamentos específicos sobre reciclagem são promovidos com os profissionais. Em 2022, a unidade de Joinville recebeu a certificação Aterro Zero, que representa um comprometimento de boas práticas com os funcionários, colaboradores, clientes e com a sociedade, deixando de enviar resíduos para aterros e incineradores, trabalhando com tecnologias de reciclagem e reaproveitamento.

A Tigre também passou a estabelecer um critério de métricas para as características de sustentabilidade em suas linhas, e faz o levantamento de metodologias para desenvolvimento de produtos e embalagens mais sustentáveis para incorporação em seus processos de inovação.

# IMPACTO SOCIAL

Com R\$ 75 milhões e 7,4 mil projetos, o ICRH já beneficiou 6,5 milhões de pessoas em 19 anos de atuação.

A responsabilidade corporativa da Tigre está fortemente vinculada ao seu propósito, que tem como principal impacto social a contribuição para o saneamento básico. Fomentar a educação, o esporte e a cultura de crianças e adolescentes de todas as geografias em que atua, sem descuidar da saúde e do saneamento básico, são diretrizes do braço social da Tigre, o Instituto Carlos Roberto Hansen (ICRH).

O engajamento do Grupo com a melhoria na qualidade de vida da infância e juventude foi reconhecido em 2022 com o ingresso do presidente da Tigre no Conselho Consultivo do Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef). Para a seleção do novo Conselheiro, o Unicef considera postura, influência, integridade, conhecimento, reputação, interesse e engajamento com causas sociais.

Em 19 anos, o ICRH investiu R\$ 75 milhões em 7,4 mil projetos, que beneficiaram 6,5 milhões de pessoas. Entre as ações realizadas em 2022 estiveram o patrocínio ao Festival de Dança de Joinville, um dos maiores do mundo, e a promoção do Palco Móvel Emcena Brasil-Conexão Cultural Tigre, que, com um contêiner adaptado como palco, oferece apresentações de teatro, sessões de cinema, atividades recreativas, espetáculos de circo e mamulengo (teatro de bonecos).



## Educação e saneamento

Por meio do ICRH, a Tigre apoia projetos sociais nas áreas de educação, esporte, cultura e saúde. No ano, uma parceria com o Unicef promoveu a instalação de 500 lavatórios em escolas das regiões Norte e Nordeste, ajudando a sanar a situação crítica no setor educacional brasileiro – 24 mil escolas municipais não têm acesso adequado à água no País. Na Região Norte, menos de 10% têm acesso a serviços públicos de esgoto.

Em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o Instituto Iguá, a Tigre Água e Efluentes (TAE) e o ICRH concluíram em setembro o projeto piloto “Saneamento nas Escolas”, em cooperação técnica para implementar sistemas de coleta e tratamento de esgoto em escolas públicas da zona rural dos municípios de Itapecuru Mirim e Arari, no Maranhão. A primeira ação dessa parceria atendeu oito escolas rurais, beneficiadas também pela iniciativa Água nas Escolas, do Governo Federal.

Foram doados equipamentos desenvolvidos pela TAE que fazem coleta e tratamento local de efluentes baseados em tecnologia biológica aeróbia de lodos ativados com baixo consumo energético.

Para ampliar a discussão sobre os aspectos relacionados ao saneamento no Brasil, o ICRH patrocinou e participou de projetos especiais, como o documentário “O Futuro das águas, desafio do século”, que apresenta os principais desafios e soluções relacionados à gestão da água e aponta bons exemplos em saneamento e reúso do recurso. Em parceria com a editora Bela Vista Cultural, foi lançado o livro “Cultura e Saúde: Personagens e Histórias do Saneamento no Brasil” e a cartilha pedagógica do projeto “Cultura e Saúde: Personagens e Histórias do Saneamento no Brasil”, que também tem o apoio do Instituto Trata Brasil.

→ **ASSISTA O “FUTURO DAS ÁGUAS”**





# SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-1 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Este relatório, de caráter anual e publicado em maio de 2023, se refere às atividades da Tigre S.A. Participações, sociedade anônima por ações de capital fechado inscrita na categoria da B CVM, e suas controladas, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. O documento segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e não foi submetido a verificação externa. O documento também inclui informações qualitativas das joint-ventures Tigre ADS e Juntos Somos Mais.

Em 2022, as informações relativas a pessoas do Grupo Tigre passaram a ser consolidadas de forma corporativa, excetuando os casos em que só estão disponíveis para determinadas geografias. Os dados quantitativos referentes a meio ambiente e utilização de recursos, com exceção de energia, são publicados apenas para as unidades de negócios no Brasil. Eventuais ajustes ou reformulações de dados publicados no relatório anterior estão registradas ao longo do reporte.

As Demonstrações Financeiras consolidadas englobam, no exterior, Tigre Argentina S.A., Tigre Chaco S.A., Tigre S.A. Tubos, Conexiones y Cables, Tigre Chile S.A., Tigre Colômbia S.A.S, Tigre Ecuador S.A., Tigre USA Inc., Tigre Paraguay S.A., Tigre Peru S.A. – Tubos y Conexiones S.A., Tubconex Uruguay S.A. e Dura Plastic. No Brasil, AZ Administradora de Bens S.A., Azzo Hidráulicos do Brasil Ltda., Tigre Participações em Metais Sanitários Ltda., Fabrimar S.A. Ind. e Comércio, Novak Participações S.A., Tigre Administradora de Bens Imóveis Ltda, Tigre Ind. e Com. de Compostos Plásticos Ltda, Tigre Mat. e Soluções para Construções Ltda., Tigre Partic. e Soluções Ambientais S.A., Tigre Sol. Amb. Efluentes. Ltda. **GRI 2-2**

Para encaminhar dúvidas ou comentários sobre esta publicação, a empresa coloca à disposição o canal

→ [SUSTENTABILIDADE@TIGRE.COM.BR](mailto:SUSTENTABILIDADE@TIGRE.COM.BR)

# ANEXO GRI SUMÁRIO GRI

# ANEXO GRI

## 2-7 Empregados

Número total de empregados por gênero (Global)									
	2022			2021			2020		
	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total
Masculino	3.602	56	3.658	3.824	255	4.079	3.699	346	4.045
Feminino	982	77	1.059	926	86	1.012	915	118	1.033
Outro	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Não Informado	301	208	509	117	0	117	106	0	106
<b>Total</b>	<b>4.885</b>	<b>341</b>	<b>5.226</b>	<b>4.867</b>	<b>341</b>	<b>5.208</b>	<b>4.720</b>	<b>464</b>	<b>5.184</b>

Número total de empregados por região (Global)									
	2022			2021			2020		
	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total	Permanentes	Temporários	Total
Argentina	335	1	336	332	0	332	318	0	318
Bolívia	153	2	155	166	1	167	168	1	169
Brasil	3.343	113	3.456	3.400	332	3.732	3.369	454	3.823
Chile	147	2	149	220	2	222	184	2	186
Colômbia	128	14	142	130	5	135	84	3	87
Equador	98	2	100	104	0	104	102	2	104
Paraguai	139	0	139	136	0	136	140	0	140
Peru	206	2	208	209	1	210	206	2	208
Uruguai	56	0	56	53	0	53	43	0	43
Estados Unidos	280	205	485	117	0	117	106	0	106
<b>Total</b>	<b>4.885</b>	<b>341</b>	<b>5.226</b>	<b>4.867</b>	<b>341</b>	<b>5.208</b>	<b>4.720</b>	<b>464</b>	<b>5.184</b>

Nota: Em 2022, as informações relativas a pessoas do Grupo Tigre passam a ser consolidadas de forma corporativa, excetuando os casos em que só estão disponíveis para determinadas geografias. Em razão de mudança no sistema de gestão de profissionais, os dados referentes aos anos anteriores foram recompilados, alterando o histórico.

## 2-9 Estrutura de governança e sua composição

### 2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança

A estrutura de governança da Tigre contempla a Assembleia de Acionistas, apoiada pelo Conselho de Família. O Conselho de Administração (CA) conta com o assessoramento de quatro comitês estatutários, órgãos auxiliares e de suporte de caráter permanente, sem poderes deliberativos, com funções consultivas e informativas.

Os membros do Conselho de Administração são eleitos pela Assembleia de Acionistas, e os membros dos comitês estatutários são escolhidos pelo Conselho de Administração; o CA tem mandato de dois anos, os comitês de um ano, e em ambos os casos é permitida a reeleição. Para nomeação e seleção dos membros do CA e comitês são adotados os critérios de independência previstos no Regulamento do Novo Mercado da B3.

### 2-11 Presidente do mais alto órgão de governança

O presidente do Conselho de Administração não atua como executivo no Grupo Tigre.

### 2-15 Conflitos de interesse

Com abordagem preventiva para tratamento dos casos de conflito de interesses, o Código de Ética e Conduta estabelece que os profissionais não devem ser expostos a situações de conflito, com diversas ações de mitigação no caso de ocorrências, que vão desde encerramento de contrato, mudança de atividades, demissão até outras condutas legais que mitiguem o risco. Os casos mais graves são compartilhados com o Comitê de Ética e Compliance, que decide quais temas são levados ao Conselho de Administração.

## 2-16 Comunicação de preocupações cruciais

### 2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança

É função do Conselho de Administração determinar e acompanhar a implementação da estratégia e avaliação do CEO e demais lideranças do Grupo. Há reporte periódico ao CA sobre os temas estratégicos, financeiros e socioambientais. Faz parte das responsabilidades do Conselho fixar a orientação geral dos negócios, eleger e fiscalizar a gestão, aprovar e acompanhar o plano de negócio e seus investimentos e resultados em suas reuniões mensais. Existe um trabalho conjunto entre os comitês e a alta gestão para entendimento da materialidade dos temas de desenvolvimento sustentável que dizem respeito ao negócio, os quais são tratados nos comitês e recomendados para discussão no Conselho de Administração.

### 2-19 Políticas de remuneração

Remuneração fixa e variável: a remuneração fixa de conselheiros e fixa e variável de diretores é estabelecida de acordo com nível de responsabilidade da posição dentro da estrutura organizacional da companhia. O alinhamento a práticas de mercado é assegurado por meio de pesquisas anuais realizadas com consultoria especializada para avaliar a aderência das práticas em relação ao mercado. A essência dos programas de remuneração variável visa reconhecer e alavancar performance por meio de um forte gerenciamento por objetivos que respeita o contexto de cada unidade. Para isso são utilizados indicadores econômicos e metas relacionadas a gestão de pessoas e sustentabilidade. Visando o alinhamento de interesses de curto e longo prazo, entre acionistas e executivos, revisitamos em 2022 os programas de incentivo de curto e longo prazo. O programa de remuneração variável de longo prazo passou a ser *stock option*.

Bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento: a empresa tem como política de atração avaliar a necessidade de oferta de *hiring* bônus, o qual é associado a um contrato de retenção - se o profissional pedir para sair da empresa, devolverá o valor de forma proporcional.

Pagamento de rescisão: segue a legislação, e a empresa concede bônus *Non Compete* em casos específicos.

Benefícios de aposentadoria: a empresa oferece plano de previdência privada, com participação opcional pelo executivo.

## 2-20 Processo para determinação da remuneração

A política de remuneração da empresa é definida conforme sua estratégia, com a composição de remuneração fixa, variável e benefícios, é aprovada pelo Comitê de Pessoas, Remuneração e ESG. As opiniões dos *stakeholders* são obtidas e consideradas com análise dos programas atuais, reunião de discussões e redesenho dos programas, a fim de garantir a competitividade do pacote da remuneração total, buscando o alinhamento de interesses e engajamento dos executivos com os resultados do negócio. Pontualmente são contratados consultores de remuneração independentes para análise e redesenho dos programas.

## 2-27 Conformidade com leis e regulamentos

Não houve, em 2022, casos significativos de descumprimento de legislação ou normas legais que tenham gerado impacto à imagem da empresa ou com valor de penalidade ou impacto superior a R\$ 1 milhão.

## 2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders

**Profissionais Tigre:** para garantir que estejamos todos alinhados e inspirados na busca das metas, há um trabalho constante de reforço das estratégias em todos os veículos de comunicação e nas campanhas internas, com medição da eficiência e eficácia, por meio de pesquisas internas, como a Pesquisa de Clima. Realizamos ações com públicos internos específicos para alinhamento da estratégia e para aumentar a transparência com relação aos objetivos comuns para toda a organização, como *offsite* da liderança, Convenção Anual de Vendas, programa Negócio em Foco, encontro do time estendido de liderança, Café com Líderes, Bate-Papo com CEO, rodas de conversas, entre outros. Também fortalecemos os programas voltados para o desenvolvimento dos profissionais por meio das academias, além do estabelecimento do programa de diversidade, equidade e inclusão, projeto Meu Banheiro Novo, programa de voluntariado, programa de excelência operacional, entre outros.

**Clientes:** aumentamos a proximidade com nossos clientes a fim de encontrar soluções para desafios comuns, além de compartilhar boas práticas no desenvolvimento de ações em prol da universalização do saneamento e do desenvolvimento de produtos mais sustentáveis. Realizamos escuta ativa de forma intensa, por meio de ações de pesquisa que captam percepções e experiências de nossos clientes.

**Consumidores e sociedade civil:** fortalecemos o alinhamento estratégico entre as áreas de comunicação interna, marketing e sustentabilidade de forma a aumentar a transparência das nossas ações, iniciativas e programas que trazem impacto positivo para a cadeia de valor. Também realizamos pesquisas com profissionais do setor de construção a fim de promover a melhoria de nossos produtos e serviços.

**Associações:** aumentamos nossa participação em fóruns que influenciam no desenvolvimento de políticas públicas voltados para a universalização do saneamento. Mais informações na seção "Relacionamento setorial".

**Fornecedores:** fortalecemos nossas parcerias, uma vez que o futuro e o desenvolvimento de produtos mais sustentáveis dependerão de uma cadeia de valor que consiga atender essas necessidades.

**Acionistas:** nossa estrutura de governança garante a disseminação da estratégia, bem como o acompanhamento das ações por nossos comitês estatutários e Conselho de Administração.

## 2-30 Percentual total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva

Todos os profissionais (100%) são cobertos por acordos de negociação coletiva.

## 205-2 Número total e percentual de empregados comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção

Todos os profissionais (100%) e fornecedores são comunicados sobre o Código de Ética e Conduta e demais processos e condutas corporativas que incluem o tema anticorrupção. Em 2022, foram intensificados os conteúdos e treinamentos sobre o tema, que são disponibilizados on-line – a participação é contabilizada pelo número de acessos, sem contagem individual por profissional. Todos os contratados são orientados sobre o tema no processo de integração, realizado na admissão.

## 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados

Porcentagem de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação nos principais produtos e serviços				
	2022		2021	
	T&C Brasil	T&C Internacional	T&C Brasil	T&C Internacional
Matérias-primas ou materiais utilizados	167.102.305	106.944.788	184.732.141	110.197.841
Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	32.150,00	1.643.899	26.475	1.500.000
Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	0,02%	1,54%	0,01%	1,36%

## 302-1 Consumo de energia dentro da organização

Energia consumida (GJ) - Brasil												
	2022				2021				2020			
	Tubos e Conexões	Ferramentas para Pintura	Metais	Total	Tubos e Conexões	Ferramentas para Pintura	Metais	Total	Tubos e Conexões	Ferramentas para Pintura	Metais	Total
<b>Eletricidade</b>												
	386.620,97	13.435,55	11.607,26	411.663,78	426.316,12	14.125,50	19.539,52	459.981,13	424.105,20	14.119,20	18.795,60	457.020,00
<b>Combustíveis de fontes não renováveis</b>												
	35.333,61	0,00	2.441,28	37.774,89	62.736,22	0,00	1.275,08	64.011,31	60.503,60	0,00	1.280,34	61.783,94
Gás natural seco (GN)												
	23.579,48	0,00	2.441,28	26.020,75	44.854,67	0,00	1.275,08	46.129,75	44.764,68	0,00	1.280,34	46.045,02
Gás liquefeito de petróleo (GLP)												
	11.754,14	0,00	0,00	11.754,14	17.881,56	0,00	0,00	17.881,56	15.738,92	0,00	0,00	15.738,92
<b>Combustíveis de fontes renováveis (lenha comercial)</b>												
	0,00	3.458,93	0,00	3.458,93	0,00	5.143,98	0,00	5.143,98	0,00	5.471,42	0,00	5.471,42
<b>Total</b>												
	<b>421.954,58</b>	<b>16.894,48</b>	<b>14.048,54</b>	<b>452.897,60</b>	<b>489.052,34</b>	<b>19.269,48</b>	<b>20.814,60</b>	<b>529.136,42</b>	<b>484.608,80</b>	<b>19.590,62</b>	<b>20.075,94</b>	<b>524.275,36</b>

Energia consumida (GJ) - Global											
2022				2021				2020			
Brasil	Latam	EUA	Total	Brasil	Latam	EUA	Total	Brasil	Latam	EUA	Total
<b>Eletricidade</b>											
411.663,78	229.106,82	54.681,79	695.452,39	459.981,13	249.412,12	11.379,60	720.772,86	457.020,00	210.540,09	6.486,89	674.046,98
<b>Combustíveis de fontes não renováveis</b>											
37.774,89	0,00	0,00	37.774,89	64.011,31	0,00	0,00	64.011,31	61.783,94	0,00	0,00	61.783,94
Gás natural seco (GN)											
26.020,75	0,00	0,00	26.020,75	46.129,75	0,00	0,00	46.129,75	46.045,02	0,00	0,00	46.045,02
Gás liquefeito de petróleo (GLP)											
11.754,14	0,00	0,00	11.754,14	17.881,56	0,00	0,00	17.881,56	15.738,92	0,00	0,00	15.738,92
<b>Combustíveis de fontes renováveis (lenha comercial)</b>											
3.458,93	0,00	0,00	3.458,93	5.143,98	0,00	0,00	5.143,98	5.471,42	0,00	0,00	5.471,42
<b>Total</b>											
<b>452.897,60</b>	<b>229.106,82</b>	<b>54.681,79</b>	<b>736.686,21</b>	<b>529.136,42</b>	<b>249.412,12</b>	<b>11.379,60</b>	<b>789.928,14</b>	<b>524.275,36</b>	<b>210.540,09</b>	<b>6.486,89</b>	<b>741.302,34</b>

Nota: Não é realizada venda de energia.

### 303-3 Água retirada por fonte

Volume total de água retirada por fonte (ML) - Brasil			
	2022	2021	2020
<b>Tubos e Conexões</b>			
Águas superficiais	30,46	30,50	37,34
Águas subterrâneas	110,96	122,79	125,95
Águas de terceiros (comprada)	13,60	10,10	17,02
<b>Total</b>	<b>155,02</b>	<b>163,39</b>	<b>180,31</b>
<b>Ferramentas para Pintura</b>			
Águas superficiais	0,00	0,00	0,00
Águas subterrâneas	4,60	7,25	6,83
Águas de terceiros (comprada)	2,66	1,35	1,62
<b>Total</b>	<b>7,26</b>	<b>8,60</b>	<b>8,45</b>
<b>Metais</b>			
Águas superficiais	0,00	0,00	0,00
Águas subterrâneas	0,00	0,00	0,00
Águas de terceiros (comprada)	17,06	33,25	31,48
<b>Total</b>	<b>17,06</b>	<b>33,25</b>	<b>31,48</b>
<b>Total operações Brasil</b>	<b>179,34</b>	<b>205,24</b>	<b>220,24</b>

Nota: Todo volume se refere a água doce. Não há uso de água marinha, produção de água no processo, nem água retirada de áreas com estresse hídrico. Nas águas superficiais da Tigre Tubos e Conexões estão incluídos 3,72 ML referentes a água de chuva.

### 303-5 Consumo de água

Consumo total de água (ML) - Brasil			
	2022	2021	2020
Tubos e Conexões	156,38	163,39	183,94
Ferramentas para Pintura	7,26	8,61	8,45
Metais	17,06	0,03	12,77
<b>Total</b>	<b>180,70</b>	<b>172,03</b>	<b>205,16</b>

Nota: Não há consumo de água em áreas com estresse hídrico.

### 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)

	2022			2021			2020		
	Emissões brutas	Emissões biogênicas	Total	Emissões brutas	Emissões biogênicas	Total	Emissões brutas	Emissões biogênicas	Total
Tubos e Conexões	3.987,88	223,41	4.211,29	5.563,27	157,48	5.720,75	4.283,53	0,92	4.284,45
Ferramentas para Pintura	61,99	328,64	390,63	61,72	609,85	671,57	198,11	759,59	957,70
Metais	196,94	0,03	196,97	250,74	7,71	258,45	357,66	7,81	365,47
<b>Total</b>	<b>4.246,81</b>	<b>552,09</b>	<b>4.798,89</b>	<b>5.875,73</b>	<b>775,04</b>	<b>6.650,77</b>	<b>4.839,30</b>	<b>768,32</b>	<b>5.607,62</b>

Emissões diretas e biogênicas de GEE (tCO<sub>2</sub> equivalente) - Escopo 1 - Brasil

### 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia

Emissões indiretas de GEE (t CO2 equivalente) - Escopo 2 - Brasil			
	2022	2021	2020
Tubos e Conexões	4.593,11	14.589,84	7.271,64
Ferramentas para Pintura	159,15	499,45	242,09
Metais	136,04	648,49	322,27
<b>Total</b>	<b>4.888,30</b>	<b>15.737,78</b>	<b>7.835,99</b>

Nota: Gases incluídos nos cálculos: CO2 (dióxido de carbono), N2O (óxido nitroso), PFCs (perfluorcarbonetos), NF3 (trifluoreto de nitrogênio), CH4 (metano), HFCs (hidrofluorcarbonetos) e SF6 (hexafluoreto de enxofre). Todos os fatores de emissão e as taxas de potencial de aquecimento global (GWP) estão alinhados à ferramenta de cálculo de emissões disponibilizada pelo Programa Brasileiro GHG Protocol. O controle operacional é utilizado como abordagem de consolidação de dados. Para as metodologias e premissas, também são adotadas as recomendações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

## 306-3 | 306-4 | 306-5 Resíduos

Resíduos gerados, reciclados e destinados para disposição final (toneladas) - Brasil													
		2022				2021				2020			
Destino	Tipo de resíduo	Tubos e Conexões	Ferramentas para Pintura	Metais	Total	Tubos e Conexões	Ferramentas para Pintura	Metais	Total	Tubos e Conexões	Ferramentas para Pintura	Metais	Total
<b>Resíduos não perigosos</b>													
Reciclagem	Papel, papelão e plástico	423,49	140,42	56,45	620,36	860,52	143,06	55,41	1.058,98	671,09	112,66	42,94	826,69
	Metais ferrosos e não ferrosos	835,42	33,65	67,40	936,47	898,41	52,70	20,44	971,55	333,10	29,12	15,95	378,17
	Madeira	1.185,82	0,00	64,95	1.250,77	982,80	0,00	40,71	1.023,51	1.011,18	0,00	42,68	1.053,85
	Outros	7,23	0,00	275,98	283,21	0,00	0,00	0,00	0,00	40,50	0,00	0,00	40,50
Reutilização	Retalho de Lã, Espuma	0,00	75,50	0,00	75,50	0,00	89,40	0,00	89,40	0,00	73,91	0,00	73,91
Compostagem	Lixo orgânico	8,64	0,00	0,00	8,64	81,33	0,00	0,00	81,33	74,97	0,00	0,00	74,97
Terraplanagem	Resíduos de Construção	22,78	0,00	81,30	104,08	98,17	0,00	97,37	195,54	2,49	0,00	0,00	2,49
Tratamento Externo	Lodo ETE/Caixa de gordura	1.084,48	0,00	135,00	1.219,48	565,48	0,00	107,62	673,10	678,36	0,00	9,70	688,06
Aterro Sanitário	Lixo Comum e orgânico	359,11	48,87	93,60	501,58	220,22	41,35	29,73	291,30	326,89	14,00	64,18	405,07
<b>Total de resíduos não perigosos</b>		<b>3.926,97</b>	<b>298,44</b>	<b>774,68</b>	<b>5.000,09</b>	<b>3.706,93</b>	<b>326,51</b>	<b>351,27</b>	<b>4.384,71</b>	<b>3.138,57</b>	<b>229,69</b>	<b>175,45</b>	<b>3.543,71</b>
<b>Resíduos perigosos</b>													
Reciclagem/Descontaminação	Óleo usado	22,24	0,00	0,00	22,24	54,95	200,96	15,40	271,31	40,77	1,87	20,61	63,25
	Outros	0,00	0,00	1,94	1,94	0,00	0,035	1,24	1,28	8,47	0,12	0,00	8,59
Incineração	Resíduos de Saúde	0,44	0,00335	0,003	0,45	0,00	0,00117	0,0015	0,01	2,09	0,01	0,00	2,09
Coprocessoamento	Sólidos Contaminados	113,48	183,65	162,74	459,87	184,68	206,11	145,10	535,89	176,88	86,43	14,36	277,67
	Líquidos Contaminados	28,00	0,00	83,10	111,10	0,00	0,00	10,62	10,62	0,00	0,00	0,00	0,00
Aterro industrial	Sólidos Contaminados	21,39	0,00	0,00	21,39	1,12	0,00	0,00	1,12	2,04	68,87	0,00	70,91
	Outros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,00	0,00	0,13
Tratamento de efluentes	Água contaminada (emulsão oleosa)	125,65	9,07	0,00	134,72	93,24	0,00	0,36	93,60	76,13	8,31	0,00	84,44
<b>Total de resíduos perigosos</b>		<b>311,21</b>	<b>192,72</b>	<b>247,78</b>	<b>751,71</b>	<b>333,99</b>	<b>407,11</b>	<b>172,72</b>	<b>913,82</b>	<b>306,50</b>	<b>165,60</b>	<b>34,97</b>	<b>507,08</b>
<b>Resíduos totais</b>		<b>4.238,18</b>	<b>491,16</b>	<b>1.022,46</b>	<b>5.751,81</b>	<b>4.040,92</b>	<b>733,62</b>	<b>524,00</b>	<b>5.298,53</b>	<b>3.445,07</b>	<b>395,29</b>	<b>210,42</b>	<b>4.050,78</b>

## 401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados

	Novas contratações (Global - 2022)		Empregados que deixaram a empresa (Global - 2022)	
	Número total	Taxa	Número total	Taxa
<b>Por gênero</b>				
Homens	504	0,14	720	0,20
Mulheres	211	0,21	179	0,18
Outros	0	0,00	0	0,00
Não Informado	143	0,48	69	0,23
<b>Total</b>	<b>858</b>	<b>0,18</b>	<b>968</b>	<b>0,20</b>
<b>Por faixa etária</b>				
Abaixo de 30 anos	401	0,35	295	0,26
Entre 30 e 50 anos	355	0,11	536	0,16
Acima de 50 anos	102	0,13	137	0,18
<b>Total</b>	<b>858</b>	<b>0,18</b>	<b>968</b>	<b>0,20</b>
<b>Por região</b>				
Argentina	45	0,13	20	0,06
Bolívia	9	0,06	22	0,14
Brasil	539	0,16	640	0,19
Chile	17	0,12	89	0,61
Colômbia	32	0,25	34	0,27
Equador	29	0,30	35	0,36
Paraguai	15	0,11	12	0,09
Peru	42	0,20	43	0,21
Uruguai	15	0,27	11	0,20
Estados Unidos	115	0,41	62	0,22
<b>Total</b>	<b>858</b>	<b>0,18</b>	<b>968</b>	<b>0,20</b>

*Nota: Em razão da integração da Dura Plastics e de mudança no sistema de gestão de profissionais, os dados referentes a diversidade no corpo funcional dos Estados Unidos referentes a 2020 e 2021 não puderam ser compilados, prejudicando o histórico. Para manter a conformidade e o alinhamento das informações, o histórico corporativo não será publicado este ano, abrindo uma nova série de comparação. Em 2022, as informações relativas a pessoas do Grupo Tigre passam a ser consolidadas de forma corporativa.*

## 403-9 Acidentes de trabalho

	2022			2021				2020				
	Brasil		Internacional	Brasil		Internacional		Brasil		Internacional		
	T&C	FPP	Metals	T&C	T&C	FPP	Metals	T&C	T&C	FPP	Metals	T&C
Número de acidentes registráveis	9	1	2	31	13	0	2	44	7	1	8	29
Número de acidentes com consequência grave (exceto óbito)	9	1	2	31	13	0	2	44	7	1	8	29
Número de acidentes com óbito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taxa de frequência de acidentes registráveis	2,2	1,4	4,4	9,6	3,30	0,00	3,40	13,00	1,90	1,63	17,44	9,90
Taxa de frequência de acidentes com consequência grave	2,2	1,4	4,4	9,6	3,30	0,00	3,40	13,00	1,90	1,63	17,44	9,90
Taxa de acidentes com óbito	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

*Calculado sobre 1.000.000 horas trabalhadas.*  
*Principais tipos de lesões relacionadas ao trabalho: cortes superficiais, cortes contusos, fraturas em outras partes, escoriações e/ou abrasão, luxações, amputações, dermatites, queimaduras, entorses, fraturas nas falanges das mãos/pés, mortes, choque elétrico e eletroplessão, contusão, esmagamento (superfície cutânea intacta), concussão cerebral, cortes contuso superficiais.*  
*Riscos relacionados ao trabalho que representam um risco de lesão de alta consequência: golpe contra, golpeado por atingido por objeto em movimento, queda, pego entre ou sob (esmagado, amputado).*

## 403-10 Doenças profissionais

Problemas de saúde de empregados	2022			2021				2020				
	Brasil		Internacional	Brasil		Internacional		Brasil		Internacional		
	T&C	FPP	Metals	T&C	T&C	FPP	Metals	T&C	T&C	FPP	Metals	T&C
Número de óbitos decorrentes de doenças ocupacionais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de casos de doenças ocupacionais	0	0	0	0	16	0	0	3	32	1	6	0
Taxa de absenteísmo (ausências casuais, deficiência de curto prazo, compensação de trabalhadores)	2,45%	3,22%	0,00%	-	1,76%	0,62%	0,00%	-	1,38%	2,63%	0,00%	-

*Principal ocorrência: doenças osteomusculares. Os dados se referem a funcionários próprios. Não foram registrados casos de doenças profissionais entre terceiros que atuam nas dependências da organização. A taxa de absenteísmo não é registrada nas unidades internacionais.*

### 404-3 Porcentagem de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira

Em 2022		
Diretoria	Homens	100,00%
	Mulheres	100,00%
	Não Informado	100,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
Gerência	Homens	83,33%
	Mulheres	71,43%
	Não Informado	100,00%
	<b>Total</b>	<b>82,05%</b>
Coordenação	Homens	90,22%
	Mulheres	76,92%
	Não Informado	55,56%
	<b>Total</b>	<b>84,29%</b>
Administrativo	Homens	85,71%
	Mulheres	72,05%
	Não Informado	9,41%
	<b>Total</b>	<b>72,98%</b>
Assistência Técnica	Homens	81,25%
	Mulheres	53,85%
	Não Informado	0,00%
	<b>Total</b>	<b>68,97%</b>
Técnico	Homens	67,83%
	Mulheres	75,00%
	Não Informado	0,00%
	<b>Total</b>	<b>49,79%</b>
Teleserviço	Homens	0,00%
	Mulheres	85,71%
	Não Informado	0,00%
	<b>Total</b>	<b>66,67%</b>

Vendas	Homens	89,23%
	Mulheres	70,73%
	Não Informado	15,38%
	<b>Total</b>	<b>82,33%</b>
Operacional	Homens	98,22%
	Mulheres	85,27%
	Não Informado	0,00%
	<b>Total</b>	<b>92,49%</b>
Estagiários	Homens	100,00%
	Mulheres	100,00%
	Não Informado	100,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>
Aprendizes	Homens	0,00%
	Mulheres	0,00%
	Não Informado	0,00%
	<b>Total</b>	<b>0,00%</b>
Temporários	Homens	0,00%
	Mulheres	0,00%
	Não Informado	0,00%
	<b>Total</b>	<b>0,00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Homens</b>	<b>93,01%</b>
	<b>Mulheres</b>	<b>74,62%</b>
	<b>Não Informado</b>	<b>4,13%</b>
	<b>Total</b>	<b>80,64%</b>

Nota: O modelo de avaliação é anual e tem como regra que serão avaliadas todas as pessoas admitidas durante o ano de janeiro a setembro, ou seja, admitidos a partir de outubro são avaliados somente no próximo ciclo – por esse motivo a avaliação não fecha 100% em cada ano. Aprendizes recebem avaliação apenas dos formulários encaminhados pelas escolas que estão vinculados, e temporários não são avaliados.

### 405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados

Percentual de indivíduos por gênero e faixa etária nos órgãos de governança			
		Conselho de Administração	Comitê Executivo
<b>Por gênero</b>			
2022	Homens	85,71%	80,00%
	Mulheres	14,29%	20,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
2021	Homens	100,00%	66,67%
	Mulheres	0,00%	33,33%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
2020	Homens	100,00%	66,67%
	Mulheres	0,00%	33,33%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Por faixa etária</b>			
2022	Menos de 30 anos	0,00%	0,00%
	De 30 a 50 anos	28,57%	0,00%
	Mais de 50 anos	71,43%	100,00%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
2021	Menos de 30 anos	0,00%	0,00%
	De 30 a 50 anos	20,00%	33,33%
	Mais de 50 anos	80,00%	66,67%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
2020	Menos de 30 anos	0,00%	0,00%
	De 30 a 50 anos	20,00%	66,67%
	Mais de 50 anos	80,00%	33,33%
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Não há pessoas negras nem pessoas com deficiência nos órgãos de governança.

**Porcentagem de empregados, por categoria funcional, por gênero (Global - 2022)**

Diretoria	Homens	76,92%
	Mulheres	15,38%
	Não Informado	7,69%
	Total	100,00%
Gerência	Homens	76,92%
	Mulheres	17,95%
	Não Informado	5,13%
	Total	100,00%
Coordenação	Homens	65,71%
	Mulheres	27,86%
	Não Informado	6,43%
	Total	100,00%
Administração	Homens	52,40%
	Mulheres	37,66%
	Não Informado	9,94%
	Total	100,00%
Assistência Técnica	Homens	55,17%
	Mulheres	44,83%
	Não Informado	0,00%
	Total	100,00%
Técnico	Homens	60,34%
	Mulheres	11,81%
	Não Informado	27,85%
	Total	100,00%

Teleserviço	Homens	22,22%
	Mulheres	77,78%
	Não Informado	0,00%
	Total	100,00%
Vendas	Homens	78,31%
	Mulheres	16,47%
	Não Informado	5,22%
	Total	100,00%
Operacional	Homens	80,49%
	Mulheres	15,76%
	Não Informado	3,76%
	Total	100,00%
Estagiários	Homens	34,78%
	Mulheres	60,87%
	Não Informado	4,35%
	Total	100,00%
Aprendizes	Homens	37,50%
	Mulheres	62,50%
	Não Informado	0,00%
	Total	100,00%
Temporários	Homens	5,41%
	Mulheres	1,35%
	Não Informado	93,24%
	Total	100,00%
<b>Total</b>	<b>Homens</b>	<b>70,00%</b>
	<b>Mulheres</b>	<b>20,26%</b>
	<b>Não Informado</b>	<b>9,74%</b>
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**Porcentagem de empregados, por categoria funcional, por faixa etária (Global - 2022)**

Diretoria	Abaixo de 30 anos	0,00%
	Entre 30 e 50 anos	53,85%
	Acima de 50 anos	46,15%
	Total	100,00%
Gerência	Abaixo de 30 anos	0,00%
	Entre 30 e 50 anos	85,90%
	Acima de 50 anos	14,10%
	Total	100,00%
Coordenação	Abaixo de 30 anos	4,29%
	Entre 30 e 50 anos	80,00%
	Acima de 50 anos	15,71%
	Total	100,00%
Administração	Abaixo de 30 anos	22,92%
	Entre 30 e 50 anos	68,54%
	Acima de 50 anos	8,54%
	Total	100,00%
Assistência Técnica	Abaixo de 30 anos	31,03%
	Entre 30 e 50 anos	62,07%
	Acima de 50 anos	6,90%
	Total	100,00%
Técnico	Abaixo de 30 anos	11,81%
	Entre 30 e 50 anos	68,78%
	Acima de 50 anos	19,41%
	Total	100,00%

Teleserviço	Abaixo de 30 anos	33,33%
	Entre 30 e 50 anos	66,67%
	Acima de 50 anos	0,00%
	Total	100,00%
Vendas	Abaixo de 30 anos	4,42%
	Entre 30 e 50 anos	83,53%
	Acima de 50 anos	12,05%
	Total	100,00%
Operacional	Abaixo de 30 anos	21,40%
	Entre 30 e 50 anos	61,22%
	Acima de 50 anos	17,37%
	Total	100,00%
Estagiários	Abaixo de 30 anos	95,65%
	Entre 30 e 50 anos	4,35%
	Acima de 50 anos	0,00%
	Total	100,00%
Aprendizes	Abaixo de 30 anos	98,96%
	Entre 30 e 50 anos	1,04%
	Acima de 50 anos	0,00%
	Total	100,00%
Temporários	Abaixo de 30 anos	30,18%
	Entre 30 e 50 anos	59,46%
	Acima de 50 anos	10,36%
	Total	100,00%
<b>Total</b>	<b>Abaixo de 30 anos</b>	<b>21,78%</b>
	<b>Entre 30 e 50 anos</b>	<b>63,26%</b>
	<b>Acima de 50 anos</b>	<b>14,96%</b>
	<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**Porcentagem de empregados pretos, por categoria funcional, por gênero (Brasil)**

Categoria funcional	Gênero	2022	2021	2020
Diretoria	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,00%
Gerência	Homens	0,00%	2,44%	2,63%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	1,92%	2,08%
Coordenação	Homens	2,13%	1,92%	2,08%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	1,47%	1,45%	1,54%
Administração	Homens	3,21%	5,05%	3,37%
	Mulheres	3,11%	3,54%	2,65%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	3,17%	4,42%	3,07%
Assistência Técnica	Homens	6,25%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	3,45%	0,00%	0,00%
Técnico	Homens	4,76%	2,88%	0,88%
	Mulheres	4,17%	4,55%	3,70%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	4,65%	3,17%	1,42%
Teleserviço	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,00%
Vendas	Homens	4,03%	5,30%	5,43%
	Mulheres	6,45%	8,00%	9,09%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	4,52%	5,73%	5,96%

Operacional	Homens	8,46%	9,04%	9,74%
	Mulheres	7,03%	7,68%	8,45%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	8,16%	8,77%	9,48%
Estagiários	Homens	12,50%	0,00%	11,11%
	Mulheres	0,00%	0,00%	14,29%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	5,00%	0,00%	12,50%
Aprendizes	Homens	18,75%	11,76%	5,88%
	Mulheres	11,54%	10,71%	16,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	14,29%	11,11%	11,90%
Temporários	Homens	12,50%	9,69%	8,60%
	Mulheres	0,00%	4,00%	4,88%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	11,11%	8,66%	7,83%
<b>Total</b>	<b>Homens</b>	<b>7,30%</b>	<b>8,00%</b>	<b>8,16%</b>
	<b>Mulheres</b>	<b>5,70%</b>	<b>6,07%</b>	<b>6,61%</b>
	<b>Não Informado</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
	<b>Total</b>	<b>6,89%</b>	<b>7,56%</b>	<b>7,79%</b>

**Porcentagem de pessoas com deficiência, por categoria funcional, por gênero (Brasil)**

Categoria funcional	Gênero	2022	2021	2020
Diretoria	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,00%
Gerência	Homens	2,33%	2,44%	2,63%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	1,82%	1,92%	2,08%
Coordenação	Homens	2,13%	1,92%	2,08%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	1,47%	1,45%	1,54%
Administração	Homens	4,17%	4,33%	4,49%
	Mulheres	1,33%	1,52%	2,65%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	2,98%	3,16%	3,73%
Assistência Técnica	Homens	0,00%	0,00%	4,17%
	Mulheres	7,69%	12,50%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	3,45%	4,00%	3,23%
Técnico	Homens	4,76%	6,73%	6,14%
	Mulheres	4,17%	4,55%	3,70%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	4,65%	6,35%	5,67%
Teleserviço	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	25,00%	9,09%	11,11%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	20,00%	7,69%	9,09%
Vendas	Homens	0,00%	0,00%	0,78%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,66%

Operacional	Homens	5,44%	5,42%	6,02%
	Mulheres	8,43%	8,71%	11,07%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	6,08%	6,07%	7,04%
Estagiários	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,00%
Aprendizes	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,00%
Temporários	Homens	0,00%	0,00%	0,00%
	Mulheres	0,00%	0,00%	0,00%
	Não Informado	0,00%	0,00%	0,00%
	Total	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>Homens</b>	<b>4,72%</b>	<b>4,49%</b>	<b>4,81%</b>
	<b>Mulheres</b>	<b>5,36%</b>	<b>5,60%</b>	<b>6,94%</b>
	<b>Não Informado</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
	<b>Total</b>	<b>4,89%</b>	<b>4,74%</b>	<b>5,31%</b>

Nota para todas as tabelas de diversidade de empregados (indicador 405-1): Em razão da integração da Dura Plastics e de mudança no sistema de gestão de profissionais, os dados referentes a diversidade no corpo funcional dos Estados Unidos referentes a 2020 e 2021 não puderam ser compilados, prejudicando o histórico. Para manter a conformidade e o alinhamento das informações, o histórico corporativo não será publicado este ano, abrindo uma nova série de comparação. Em 2022, as informações relativas a pessoas do Grupo Tigre passam a ser consolidadas de forma corporativa, excetuando os casos em que só estão disponíveis para determinadas geografias.

## 405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens

Categoria funcional	2022		2021	
	Salário base	Remuneração	Salário base	Remuneração
Conselho	1,00	1,00	0,00	0,00
Diretoria	1,37	1,99	1,41	3,33
Gerência	0,94	0,94	0,96	0,98
Coordenação	0,91	0,92	1,24	1,36
Administrativo	1,11	1,11	1,12	1,20
Assistência Técnica	0,53	0,48	0,54	0,47
Técnico	0,92	0,87	0,89	0,83
Telesserviço	1,11	1,21	1,03	0,98
Vendas	0,87	0,82	0,86	0,81
Operacional	0,76	0,73	0,75	0,66
Estagiários	1,00	1,00	1,00	1,00
Aprendizes	1,00	1,00	1,00	1,00
Temporários	1,00	1,00	1,00	1,00

# SUMÁRIO GRI

**Declaração de uso: O Grupo Tigre relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI.**

**GRI 1 usada | GRI 1: Fundamentos 2021**

**Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis): Não aplicável**

Norma GRI / Outra Fonte	Indicadores	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global
			Requerimento(s) omitido(s)	Razão da omissão	Explicação		

**Conteúdos gerais**

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	12, 93					
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	93					
	2-3 Período, frequência e contato para informações sobre o relatório	93					
	2-4 Reformulações de informações	93					
	2-5 Verificação externa	93					
	2-6 Atividades, Cadeia de Valor e Outras Relações de Negócio	12					
	2-7 Empregados	96				8, 10	6
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	- Todo o conteúdo	Informação indisponível	O sistema da empresa não apresenta essa informação.	8		6
	2-9 Composição e Estrutura de Governança	27, 97				5, 16	
	2-10 Nomeação e Seleção do Mais Alto de Corpo de Governança	27, 97				5, 16	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	97				16	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	26				16	
	2-13 Delegação de responsabilidade para a gestão de impactos	26					
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	26					
	2-15 Conflitos de interesse	97				16	
	2-16 Comunicação das preocupações críticas	33, 97					



Norma GRI / Outra Fonte	Indicadores	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global
			Requerimento(s) omitido(s)	Razão da omissão	Explicação		
<b>Tema material: Gestão de água e efluentes nas operações</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do Tópico Material	26, 80				6	8, 9
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3: Captação de água					6	8, 9
	303-5: Consumo de água	100				6	8, 9
<b>Tema material: Saúde e segurança ocupacional</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do Tópico Material	26, 72				3, 8, 16	1, 6
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	75				8	1, 6
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	74				8	1, 6
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	72				3	1, 6
	403-9: Acidentes de trabalho	72, 105				3, 8, 16	1, 6
	403-10: Doenças profissionais	105				3, 8, 16	1, 6
<b>Tema material: Economia circular e logística reversa</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do Tópico Material	26, 84				12	7, 8, 9
GRI 301: Materiais 2016	301-3: Produtos e suas embalagens recuperados	85				8, 12	8
GRI 306: Resíduos 2020	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	84				3, 6, 11, 12	7, 8, 9
	306-3: Resíduos gerados	102				6, 11, 12	7, 8, 9
	306-4: Resíduos não destinados para disposição final	102				6, 11, 12	7, 8, 9
	306-5: Resíduos destinados para disposição final	102				6, 11, 12	7, 8, 9

Norma GRI / Outra Fonte	Indicadores	Localização	Omissão			ODS	Pacto Global
			Requerimento(s) omitido(s)	Razão da omissão	Explicação		
<b>Tema material: Gestão de emissões e mudanças climáticas</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do Tópico Material	26, 81				3, 7, 12, 13, 14, 15	7, 8, 9
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	99				7, 8, 12, 13	7, 8
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	101				3, 12, 13, 14, 15	7, 8
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	101				3, 12, 13, 14, 15	7, 8
<b>Tema material: Diversidade, equidade e inclusão</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão do Tópico Material	26, 66				5, 8, 10	6
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados	104				5, 8, 10	6
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	107				5, 8	6
	405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	112				5, 8, 10	6
<b>Conteúdo adicional</b>							
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	42				8, 9	

# INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## Matriz

### **JOINVILLE (SANTA CATARINA, BRASIL)**

Rua Xavantes, nº 54, Atiradores,  
CEP 89203-210  
Telefone: +55 (47) 3441-5000

## Tigre Tubos e Conexões

### **JOINVILLE (SANTA CATARINA, BRASIL)**

Rua dos Bororós, nº 84, Distrito Industrial,  
CEP 89239-290  
Telefone: +55 (47) 3441-5000

### **RIO CLARO (SÃO PAULO, BRASIL)**

Avenida Brasil, nº 4233, Distrito Industrial,  
CEP 13505-600  
Telefone: +55 (19) 2112-9600

### **ESCADA (PERNAMBUCO, BRASIL)**

Rodovia BR 101, Sul – Km 130 s/n  
Distrito Industrial  
CEP 55500-000

### **MANAUS (AMAZONAS, BRASIL)**

Avenida Buriti, nº 3501, Lote 3, Distrito Industrial,  
CEP 69075-000  
Telefones: +55 (92) 3615-4946  
+55 (92) 3615-4933

### **MARECHAL DEODORO (ALAGOAS, BRASIL)**

Rodovia Divaldo Suruagy - Km 424, Lote 203, s/n  
CEP 57160-000

### **ARGENTINA**

Calle 12, nº 70, Parque Industrial Pilar,  
Pcia de Buenos Aires, Pilar  
Telefones: +54 (0230) 4497000  
+54 (0230) 4497001

### **BOLÍVIA**

Parque Industrial Ramón Dario Gutiérrez,  
PI-22, Santa Cruz de la Sierra  
Telefone: +591 (3) 3147210  
Calle Alto de la Alianza No. 665, La Paz  
Telefone: +591 (2) 218-7810

### **CHILE**

Avenida La Montaña, 754,  
Barrio Industrial Los Libertadores,  
Colina, Santiago  
Telefone: +56 (2) 2444-3900

### **COLÔMBIA**

Km 1,5, Via Sibéria-Cota,  
Condomínio Empresarial Potrero Chico,  
Parque Industrial Robles II, Bodegas 7 y 8,  
Cota - Cundinamarca  
Telefone: +57 (1) 742-6465

### **EQUADOR**

Carapungo  
El Vergel Lote 19 y Giovanni Calles, vía marianas  
Telefone: +593 (2) 282 29 94

### **ESTADOS UNIDOS**

2315, Beloit Avenue, Janesville,  
Wisconsin, Zip Code 53546  
Telefone: 001-608-754-4554

### **PARAGUAI**

Avenida Cacique Lambaré, 2244 c  
Acosta Ñú, Lambaré  
Telefone: +595 (21) 905452

### **PERU**

Av. Carlos Roberto Hansen s/n Lotiz.  
Indust. El Lúcumo - Lurín, Lima.  
Telefone: (51-1) 6106833

### **URUGUAI**

Ruta Nacional, nº 1, Km 46,2,  
Libertad, San Jose  
CEP 80.100  
Telefone: (598) 34535110800 8343

## Dura Plastics

### **BEAUMONT (CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS)**

533 East Third Street  
Zip Code 92223

### **CELINA (TENNESSEE, ESTADOS UNIDOS)**

1520 Gainsboro Hwy  
Zip Code 38551

## Azzo

### **JOINVILLE (SANTA CATARINA, BRASIL)**

Rua Landmann, nº 245, Costa e Silva,  
CEP 89217-420  
Telefone: +55 (47) 3481-8100

## Tigre Ferramentas para Pintura

### **CASTRO (PARANÁ, BRASIL)**

Avenida Tigre, 660, Vila Santa Cruz,  
CEP 84.168-215  
Telefone: (42) 3232-8100

## Tigre Metais

### **RIO DE JANEIRO (RIO DE JANEIRO, BRASIL)**

Rod. Presidente Dutra, 1.362,  
Pavuna 21535-502

## Tigre Água e Efluentes

### **RIO CLARO (SÃO PAULO, BRASIL)**

Rua Pennwalt, nº 270 -  
CEP13505-650  
Telefones: +55 (19) 2112-9652  
+55 (19) 2112-9660

## ADS Tigre

### **RIO CLARO (SÃO PAULO, BRASIL)**

Avenida Pennwalt, nº 270 – Distrito Industrial  
CEP 135050-650

### **MARECHAL DEODORO (ALAGOAS, BRASIL)**

Rod. Divaldo Suruagy, km 424, s/n,  
Lote 202 a 205 – Distrito Industrial  
CEP 57160-000

### **SANTIAGO (CHILE)**

Panamericana Norte 20500, Lampa  
Telefone: (56-2) 413-000

**COORDENAÇÃO GERAL**

Tigre – Área de Sustentabilidade

**REDAÇÃO E CONSULTORIA GRI**

KMZ Conteúdo

**PROJETO GRÁFICO**

Marcia Godoy

**IMAGENS**

Acervo Tigre, Imprensa/FIESC (pág 34)



[tigre.com.br](http://tigre.com.br)