

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022

Empresa

Certificada



VEDACIT

APRESENTAÇÃO

- 4. Escopo do Relatório

DESTAQUES DO ANO

MENSAGENS DA LIDERANÇA

- 8. Mensagem do Conselho de Administração
- 10. Mensagem da Diretoria-Executiva

A VEDACIT

- 15. Missão, Valores e Propósitos
- 16. Cultura empresarial
- 17. Portfólio
- 18. Produção
- 18. Projeto Vroom
- 19. Marca
- 20. Prêmios e certificações

ESTRATÉGIA E GESTÃO

- 24. Inovação
- 28. Governança corporativa
- 31. Gestão de riscos



AGENDA ESG

- 35. Metas ESG
- 37. Certificação Sistema B

COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

- 41. Matriz de interação com *stakeholders*
- 41. Colaboradores e colaboradoras
- 49. Clientes e consumidores
- 50. Fornecedores
- 52. Comunidades
- 56. Meio ambiente

COMPROMISSO COM RESULTADOS

- 62. Comportamento do mercado
- 64. Desempenho operacional
- 65. Desempenho econômico-financeiro

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

APRESENTAÇÃO

GRI 2-2 | 2-3

Em razão da relevância para a companhia, este documento aborda a conquista da Certificação Sistema B, ocorrida em 2023.



Este é o terceiro Relatório Anual de Sustentabilidade publicado pela Vedacit, alinhado ao compromisso com o reporte transparente de sua atuação e dos ganhos e desafios decorrentes dela. O documento foi elaborado de acordo com as normas atualizadas da Global Reporting Initiative (GRI) e aborda o desempenho corporativo, em todas as esferas da sustentabilidade, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022, a não ser quando sinalizado o contrário – caso do fato subsequente que foi a conquista da Certificação Sistema B, no início de 2023, abordada em razão de sua relevância histórica para a companhia.

O conteúdo desta publicação refere-se a todas as operações da Otto Baumgart Indústria e Comércio

e a Vedacit do Nordeste, que são negócios Vedacit (indústrias) – exceção à Trutech, tratada em capítulo apartado – e, na comparação com a anterior, publicada em setembro de 2022, não apresenta reformulações de escopo e limite. Da mesma forma, não foi submetida à verificação externa. Os gerentes-executivos foram entrevistados para fornecerem insumo à redação deste relatório, e a versão final do texto passou pela aprovação deles antes da divulgação final.

Para o encaminhamento de dúvidas ou comentários sobre o relatório, a Vedacit mantém à disposição o canal sustentabilidade@vedacit.com.br.

Boa leitura!

Escopo do Relatório

GRI 3-1 | 3-2 | 2-29

Para a definição do teor deste Relatório de Sustentabilidade, a companhia foi norteada pelos resultados do processo de construção de sua Matriz de Materialidade, conduzido em 2018 a partir de consultas a bancos, comunidade, concorrentes, construtoras, escolas técnicas, fornecedores, governo, *home centers*, institutos, órgãos de normatização, pedreiros, público interno e *startups*. Por ter ocorrido anteriormente à norma da GRI 2021, o processo não contempla estudo de impactos relacionado à materialidade – trabalho que a Vedacit planeja conduzir na próxima revisão de materialidade, em 2023.

O levantamento de 2018 apontou os sete temas mais relevantes para os entrevistados, que basearam o estabelecimento, em 2020, das Metas ESG, expostas no capítulo Agenda ESG, que em 2022 passaram por atualização. Os temas priorizados, assim como seus limites e os indicadores relacionados a eles, são os seguintes.

	 Saúde e segurança do cliente final	 Produtos e serviços para baixa renda	 Servitização	 Diversidade e igualdade de oportunidades	 Água, energia e emissões	 Tratamento de resíduos sólidos e efluentes	 Saúde e segurança do trabalho
Tema material							
Indicadores relacionados	403-7 416-2	Sem relação com GRI	Sem relação com GRI	405-1	302-1 305-1 305-2 305-3 305-4	403-1 403-2 403-3 403-5 403-7	
Limites	A preocupação com esse <i>stakeholder</i> está refletida em ações internas relacionadas à certificação ambiental de produtos e à divulgação de informações sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).	São articuladas ações em torno do tema por meio da redução do custo dos produtos prevista na Política de Preço Social, com reformas viabilizadas via negócios sociais parceiros do Instituto Vedacit.	Por intermédio da Trutech, a empresa oferece serviços de <i>startups</i> para sanar problemas e dificuldades vivenciadas nos canteiros de obra dos clientes.	O tema é promovido internamente, assim como é avaliada a diversidade societária das empresas que oferecem serviços e matérias-primas por meio da Avaliação Socioambiental de fornecedores.	Além dos aspectos a serem trabalhados internamente, a empresa avalia a pegada socioambiental dos fornecedores por meio da Avaliação Socioambiental. A maior parte de suas emissões de GEE são do Escopo 3.	Além do gerenciamento dos resíduos de suas operações, a Vedacit monitora a geração de resíduos na cadeia de abastecimento por meio da Avaliação Socioambiental.	A empresa trata o tema com colaboradores próprios e terceiros.

DESTAQUES DO ANO



Corporativos

Certificação
EMPRESA B

Início das obras em Itatiba (SP)

Elaboração de mapa de riscos
com foco estratégico

Operacionais

Fusão de diretorias com
ganhos em alinhamento
e sinergia

Geração de
**R\$ 8,6
MILHÕES**
em mídia espontânea
para a companhia

Lançamento do Val,
**ATENDENTE
DIGITAL** da Vedacit

Aceleração de
7 STARTUPS
na Trutec

Lançamento de
**7 PRODUTOS/
LINHAS**
nos segmentos de revenda
e construtoras

Implementação da
MULTICLOUD,
nuvem privada da Vedacit



Socioambientais

Prêmios GPTW e **TOP
EMPLOYER**

Revisão do Código
de Conduta

Aumento de 33,6%,
em 2021, para
46,2% no número de
MULHERES
em cargos de liderança

Licença-maternidade/
paternidade estendida

Renovação do patrocínio da
**VEDACIT VÔLEI
GUARULHOS**
para a temporada 23/24

Implementação do
programa de Participação
nos Lucros e Resultados



Financeiros

Recorde de receita bruta
**R\$ 888
MILHÕES**

9% de crescimento
no segmento B2B

MENSAGENS DA LIDERANÇA



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO GRI 2-22

Aspectos socioambientais e de governança são considerados nas propostas de deliberação, novos projetos e investimentos.



A Vedacit completou 86 anos em 2022, como um negócio que marca o início da trajetória do Grupo Baumgart. Fundada em 1936, sua jornada nos orgulha e inspira, construída com base em valores sólidos, que são transmitidos entre as gerações da Família Baumgart.

A Governança do Grupo Baumgart conta com o empenho dos acionistas e membros independentes que, alinhados à cultura, aos valores e à missão da organização, contribuem de forma significativa para o direcionamento estratégico dos negócios.

O ano de 2022 foi marcado por importantes avanços na agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança), tratada no Conselho de Administração e em seus comitês de assessoramento, que consideram os aspectos sociais e de governança de maneira transversal em suas agendas temáticas e em todas as propostas de deliberação, novos projetos e investimentos.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Vedacit publica seu Relatório de Sustentabilidade, que reafirma o compromisso com a transparência e prestação de contas, em linha com as melhores práticas e com as normas da Global Reporting Initiative (GRI).

Evoluiu com os seus projetos de sustentabilidade. Avançou significativamente nos requisitos para a certificação no Sistema B (BCorp); seguiu internamente incentivando a diversidade e inclusão; e recebeu mais um reconhecimento na Gestão de Pessoas com a conquista da certificação GPTW 2022 (Great Place to Work), que reconhece as melhores organizações para trabalhar no País. Dessa forma, se consolida como referência de boas práticas no desenvolvimento dos profissionais e Top Employer, que se trata de avaliação qualitativa, conduzida pelo Top Employers Institute, com elementos concretos para determinar e quantificar a qualidade das práticas de RH das empresas em nível global. Produtos e linhas foram lançados com foco nos segmentos de revenda e construtoras.

O zelo pelas pessoas reflete o entendimento de que elas constroem, movimentam e geram valor para toda a sociedade.

Com objetivo de sustentar o crescimento da Vedacit, teve início as obras para o novo Centro de Distribuição em Itatiba, que irá contribuir com a estratégia de sustentabilidade na área industrial. A empresa também se manteve firme no propósito de melhorar a qualidade da habitação no País por meio de parceiras com negócios de impacto social, fornecendo produtos a preços sociais, fazendo da sua casa a nossa causa.

Vivenciamos no Grupo Baumgart uma cultura forte, construída e fortalecida no dia a dia. Por meio dos nossos valores e propósito, buscamos gerar impactos positivos para toda a sociedade, envolvendo cada colaborador e colaboradora como parte de um Grupo que está em constante desenvolvimento. Afinal, a cultura é um elemento-chave para o sucesso das organizações, e construída pelas pessoas.

Por isso, além de zelar pela estratégia, aspectos socioambientais, governança, inovação e riscos, entre outros temas relevantes, o Conselho de Administração está, acima de tudo, atento às pessoas, pois são elas que constroem, movimentam e geram valor para toda a sociedade.

As ações realizadas pelo Instituto Vedacit – em atuação desde 2017, com conceito inovador, que traz como tema central as Cidades do Futuro e três linhas de atuação social: cidades criativas, cidades inteligentes e cidades sustentáveis – continua tendo papel fundamental, apoiando os objetivos do negócio.

Esses avanços e vários outros apresentados ao longo dessa publicação não teriam sido possíveis sem o comprometimento dos nossos colaboradores e colaboradoras. As pessoas são a base que sustenta a execução de toda a nossa estratégia e nos confere segurança para enfrentarmos o futuro com coragem e determinação.

Assim, agradecemos aos acionistas, membros dos órgãos de governança e profissionais, que desenvolveram um trabalho extraordinário; aos nossos clientes e fornecedores, pelas valiosas parcerias e sinergias durante esses mais de 86 anos, que enxergam a Vedacit como empresa nacional pioneira e referência, pilar fundamental de nossa trajetória; e a todos aqueles que fizeram e fazem parte da nossa jornada de crescimento sustentável.

Seguiremos empenhados para que, em 2023 e nos próximos anos, possamos reportar cada vez mais avanços, crescimento e desenvolvimento sustentável. Estamos fortalecendo o presente e construindo o nosso futuro, rumo aos 100 anos de uma história em constante evolução!



Cristian Baumgart Stroczyński
Presidente do Conselho de Administração do Grupo Baumgart

MENSAGEM DA DIRETORIA-EXECUTIVA GRI 2-22

Consequência do empenho de todos os nossos times, conquistamos a maior receita bruta de nossa história: R\$ 888 milhões.



Nos despedimos de 2022 certos de que vivemos um período histórico, que demarca um 'antes e depois' em nossa trajetória corporativa que tanto nos orgulha. Foi o ano em que, dando sequência ao trabalho realizado nos exercícios anteriores, consolidamos as condições necessárias para nos inserirmos em um novo patamar, tanto em termos de tamanho como em nível de excelência empresarial. A partir de 2023, deixaremos de ser uma companhia de porte pequeno/médio para ingressar na faixa médio/grande, contando com um diferencial reservado a pouquíssimas organizações no Brasil e no mundo: a certificação de Empresa B.

Os processos que levaram a essa conquista atingiram a maturidade ao longo de 2022. No aspecto operacional, evoluímos significativamente no projeto da transferência da produção da fábrica da capital paulista para a unidade de Itatiba (SP), que ampliará em 2,4 vezes nossa capacidade. Maior investimento de nossa história, de R\$ 210 milhões, o projeto cumpriu no ano as etapas previstas para poder inaugurar seu Centro de Distribuição no primeiro semestre de 2023 e dar início às obras que farão da unidade de Itatiba a mais avançada em termos de instalações, equipamentos e recursos para garantir elevados níveis de eficiência operacional e sustentabilidade.

30%

Participação dos negócios do segmento B2B no total das receitas registradas no ano.

Em paralelo, nossa estratégia operacional impulsionou os resultados ao direcionar o foco na inovação incremental, centrada na gestão de portfólio com aproveitamento e adaptação de produtos de varejo para o de construtoras, e vice-versa. Apoiada em uma série de outras iniciativas, a estratégia nos levou à elevação de 2% em nossa participação no mercado B2C, no qual somos líderes, e em 9% no *market share* do B2B, com os negócios desse segmento passando a responder por 30% do total das receitas – meta que almejávamos alcançar somente em 2025.

Efeito desse trabalho e do empenho de todos os nossos times, conquistamos a maior receita bruta de nossa história, R\$ 888 milhões, em um ano marcado por acentuada retração setorial. Esse resultado reflete um aumento de 24% na receita bruta, impulsionado pelo avanço de 4% no volume físico de vendas, em relação ao desempenho de 2021.

No ano, também redesenhamos nossa estrutura de gestão, criando diretorias com os departamentos que já atuavam interligados, porém com o novo modelo passam a operar de forma integrada, potencializando sinergias, aprimorando a definição de planos de ação e buscando em parceria soluções inovadoras. Nesse aspecto, inclusive, registamos feitos importantes tanto no trabalho interno como no de nosso *hub*, a Trutec, cujas *startups* obtiveram prêmios importantes na área, e mais sete empresas beneficiadas com o programa de aceleração.

Avançamos ainda em nosso trabalho de comunicação com clientes e consumidores, ampliando o público em todas as redes sociais, elevando para R\$ 8,6 milhões o retorno obtido com matérias sobre o nosso desempenho na imprensa de todo o País e com o lançamento do Val, nosso atendente digital.

Ao longo de todo este percurso, seguimos evoluindo em nossa jornada ESG e atingimos o nível que nos credenciou para a certificação de Empresa B, o atestado de que integramos um restrito grupo de empresas realmente comprometidas em aliar a busca de rentabilidade com a construção de uma nova economia, mais inclusiva, equitativa e regenerativa.

Esse diferencial reafirma nosso propósito e abre oportunidades de negócios sintonizadas às mais elevadas exigências do mercado em termos de integridade e sustentabilidade nas operações e nos produtos e serviços.

Por um ano de realizações históricas, agradeço o esforço e a dedicação de todos e cada um dos nossos colaboradores e colaboradoras, sem os quais nenhum plano, nenhum projeto, nenhuma estratégia poderia obter sucesso. Avançamos, assim, confiantes em nosso propósito de contribuir para a qualidade de vida dos brasileiros por meio da melhoria nas condições de habitação.



Marcos Bicudo
Diretor-Presidente da Vedacit

A VEDACIT

NOSSO PROPÓSITO

TRANSFORMAR A VIDA DE MILHÕES DE PESSOAS, MELHORANDO
AS CONDIÇÕES DE HABITAÇÃO, FAZENDO DA SUA CASA A NOSSA CAUSA.

VEDACIT



A VEDACIT

GRI 2-2 | 2-3

O projeto de expansão em curso pela companhia elevará em 2,4 vezes sua capacidade produtiva.



Líder no mercado brasileiro de impermeabilização e produtos de alta tecnologia para o setor de construção civil, a Otto Baumgart Indústria e Comércio S.A. e a Vedacit do Nordeste S.A. (Vedacit) é uma empresa de capital fechado, do Grupo Baumgart, que chega aos 86 anos promovendo um dos maiores movimentos de expansão de sua história.

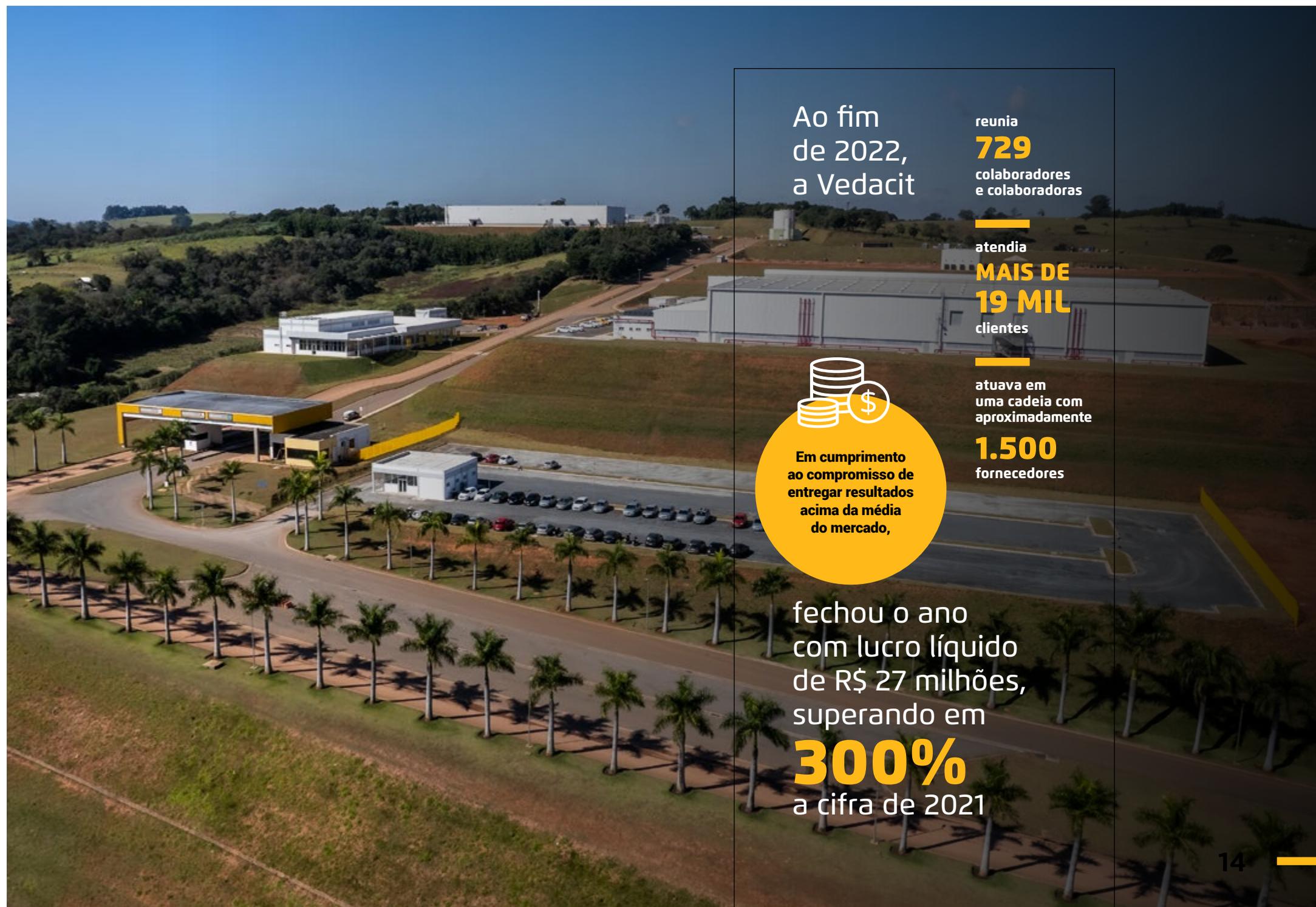
Com estrutura fabril composta por três unidades – na capital paulista, onde está sua sede administrativa, em Itatiba (SP) e em Salvador (BA) –, a companhia avançou na execução do Projeto Vroom, que prevê a transferência de toda a produção industrial de São Paulo para Itatiba, o que elevará em 2,4 vezes sua capacidade de produção. Ao longo de 2022, a empresa cumpriu o planejamento anual de expandir a fábrica do interior paulista e avançar para a última etapa da construção de um Centro de Distribuição no local.



Com sua marca impressa em mais de 100 produtos em suas linhas de impermeabilizantes, materiais para a recuperação de estruturas e aditivos para concreto, a Vedacit atua em todo o Brasil por meio de quatro regionais de vendas: Sul, São Paulo, Centro-Rio e Neno (Norte e Nordeste), e cerca de 100 representantes comerciais, além de manter distribuidores em dois países da América Latina: Bolívia e Paraguai.

Seus produtos e soluções são destinados a dois segmentos, denominados pela companhia de Mundo Revenda – para o varejo, o B2C; e Mundo Construtora o B2B, tendo participado, nessa área, de obras de grande relevância no Brasil, como a Usina de Itaipu (PR) e a Ponte Estaiada Octavio Frias de Oliveira (SP).

Reconhecida em diferentes premiações ao longo de sua história pela vocação inovadora e pelo compromisso com os princípios ESG, a empresa encerrou o ano credenciada para a certificação Sistema B. A conquista atesta sua inserção no seletivo grupo de companhias que aliam a busca de lucro ao desenvolvimento socioambiental.



Ao fim de 2022, a Vedacit

reunia **729** colaboradores e colaboradoras

atendia **MAIS DE 19 MIL** clientes

atuava em uma cadeia com aproximadamente

1.500 fornecedores



Em cumprimento ao compromisso de entregar resultados acima da média do mercado,

fechou o ano com lucro líquido de R\$ 27 milhões, superando em **300%** a cifra de 2021



Missão, Valores e Propósito GRI 2-23

MISSÃO

Prover o mercado da construção civil de soluções comprometidas com a durabilidade das edificações e com o bem-estar das pessoas.

VALORES

Trabalho com inconformismo: ser saudavelmente inconformado. Buscar sempre novas alternativas e possibilidades de ação para o bem da organização.

Trabalho/Família: criação de um ambiente acolhedor e profissional, no qual os valores da família estejam sempre presentes.

Organização e disciplina: dedicação ao trabalho com organização, estrutura e perseverança.

Respeito: respeito aos outros, manifesto pelo ouvir sem julgamento e pela liberdade de expressão.

Humildade: base das relações internas e externas em princípios de igualdade e justiça, sem personalismo.

Honestidade: honestidade nas relações e atitudes. Ser claro, transparente e ético.

Coragem: ter coragem de se expor, ousar e empreender soluções.

Simplicidade: buscar a simplicidade nos processos de trabalho e nas relações, gerando agilidade, prontidão e qualidade.

PROPÓSITO

Transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa.

Cultura empresarial

A Missão, os Valores e Propósitos da Vedacit são a base de uma cultura alicerçada na ética, transparência e valorização dos colaboradores e colaboradoras, traduzidos em um ambiente de trabalho que preza a diversidade, inclusão e bem-estar. A empresa entende que não basta ter um propósito de valor se não houver investimento constante em pessoas, seu principal ativo na busca do crescimento sustentável. Sob esse foco, estabeleceu sete habilitadores estratégicos:



GENTE MOVIDA A PROPÓSITO!

Colocamos as nossas partes interessadas no centro de nossas decisões e buscamos a sustentabilidade em todas as interações na cadeia.

GENTE QUE PERFORMA EM ALTO NÍVEL!

Buscamos nos superar diariamente rumo à excelência, entregamos resultados acima do mercado e investimos tempo no autodesenvolvimento e no desenvolvimento das pessoas.

GENTE COM FOCO NO CLIENTE!

Ouvimos e compreendemos as necessidades dos clientes como ponto de partida e construímos relações de longo prazo com eles.

GENTE QUE INOVA!

A inovação é nossa argamassa. Ela conecta pessoas e nos conecta aos nossos clientes em busca das melhores soluções e experiências para eles. É por essa razão que nos conectamos com a diversidade de perfis e incentivamos todo o time a contribuir com ideias para aplicá-las em cada parte do processo.

GENTE QUE FAZ A EMPRESA ÁGIL!

A cada tijolo colocado, nossa construção cresce e ganha mais forma. Por isso, estamos sempre testando, aprendendo e corrigindo com agilidade, se preciso. Tomamos decisões rápidas e priorizamos o que faz mais diferença no projeto para entregar um resultado de qualidade.

GENTE QUE GOSTA DE GENTE!

As pessoas são os nossos pilares. São elas que nos dão equilíbrio e nos instigam sempre a querer fazer mais e da melhor forma, e é também para elas que trabalhamos buscando sempre a excelência. Por isso exercemos a empatia e as conversas corajosas em todas as relações.

GENTE EMPODERADA!

Lembre-se: aqui todos somos mestres de obras! Chamamos para si a responsabilidade de resolver os problemas e delegamos as decisões para serem tomadas com autonomia. E, por fim, não podemos deixar de mencionar uma parte vital para qualquer obra, o teto, que representa a cultura do Grupo Baumgart e seus quatro comportamentos: agir com colaboração, entregar o extra, ter abertura para inovar e atuar como dono do negócio.

Portfólio

Inovação, sustentabilidade e o estudo permanente das necessidades dos clientes guiam o trabalho de aprimoramento e criação de produtos e soluções da Vedacit. Ao todo, são mais de 100 itens destinados a dois segmentos: Mundo Revenda, composto por consumidores finais, e Mundo Construtora, dedicado a grandes empreendimentos, nas seguintes dez categorias:



Mundo Revenda

No mercado de reformas e construções domésticas, a Vedacit tem entre seus carros-chefes de vendas a tinta asfáltica Neutrol, o aditivo impermeabilizante Vedacit, o adesivo de alto desempenho Bianco e a linha de membranas Líquidas Vedapren, que em 2022 foi privilegiada com novos atributos.

Relançamentos 2022

- **Vedacit Vedapren Parede**, com nova fórmula, passando a oferecer cinco atributos em um: selar, impermeabilizar, dar acabamento, melhor cobertura e conforto térmico ao ambiente.
- **Vedacit Vedapren Fast**, manta líquida de secagem ultrarrápida, em uma hora.
- **Vedacit Vedapren Branco**, que, reformulada, permite secagem em quatro horas.



Mundo Construtora

A companhia atua no mercado de grandes obras com a marca Vedacit Pro, especialmente desenvolvida para atender às necessidades dos construtores, aplicadores, projetistas e distribuidores. Obras de grande complexidade têm necessidades específicas, e, para garantir inovação em resultados duradouros, a Vedacit Pro trabalha com foco na qualidade, relação custo-benefício, alto nível tecnológico e eficiência.

Lançamentos 2022

- **Vedacit Pro Adesivo Elastomérico**, membrana autoadesiva, impermeável e flexível, é uma opção para aplicação em mantas asfálticas a frio, de forma segura e com melhor custo-benefício.
- **Vedacit Pro Vedatop**, argamassa polimérica, semiflexível e flexível, termoplástica, bicomponente (A+B), indicada para vedar e eliminar vazamentos e umidade.



Produção



A estrutura operacional da Vedacit é composta por três unidades fabris:

Fábrica São Paulo (SP)

Inaugurada em 1955, na Vila Guilherme, bairro da capital paulista, a unidade ocupa área de 50.100 m², concentrando também um moderno laboratório de pesquisa e desenvolvimento, no qual atuam profissionais especializados na busca de novas soluções e em melhoria contínua.



Fábrica Itatiba (SP)

O parque fabril, inaugurado em 2016, tem 19.010,45 m² de área construída, em um complexo total de 270.000 m², e está em fase de expansão. Sua capacidade produtiva é de 8 milhões de metros/ano de mantas asfálticas (com estruturante) e 4,5 milhões de metros/ano de fitas multiuso, em duas linhas de produção independentes.



Fábrica Salvador (BA)

Com uma área de 21.000 m², a unidade iniciou as atividades em 1979. Também possui modernas instalações produtivas e Laboratórios de Controle de Qualidade.

Projeto Vroom

Mais ambicioso projeto de expansão da Vedacit em toda a sua história, o Vroom consiste na transferência de todas as operações da unidade da capital paulista para Itatiba (SP), em um período de quatro anos, iniciado em 2020. Com investimento total de R\$ 210 milhões, o projeto envolve a ampliação da fábrica do interior paulista e a adequação de suas instalações ao padrão Green Building, com certificação Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), garantindo o máximo possível em ecoeficiência ambiental.

A mudança vai ampliar em 2,4 vezes a capacidade de produção da Vedacit, criando as condições necessárias para sustentar crescimentos mais expressivos, aumentando a eficiência e reduzindo custos operacionais – o que não seria possível na unidade da capital paulista, uma vez que as instalações estão localizadas em bairro residencial, sem margem para expansão.

O Vroom foi concebido com duas fases de execução: a primeira contempla a construção de um Centro de Distribuição (CD) em Itatiba e de um restaurante e a preparação de motoristas para operar com o CD.

A Fase 2 envolve as obras de toda a nova estrutura de Itatiba, que engloba duas fábricas e cinco prédios de apoio à área operacional, entre os quais um laboratório, uma unidade de pesquisa e desenvolvimento e um centro administrativo.

Em dezembro de 2022, a empresa executava a última etapa da construção do Centro de Distribuição, planejando o início de suas atividades para o primeiro semestre de 2023. Ao longo do ano, avançou também no planejamento da etapa das obras, definindo cronogramas, escopo e alocação de recursos. Foram utilizados 25% do total do investimento do Vroom até 2022, com o aporte mais expressivo reservado para 2023 e 2024, por conta das grandes obras.

A expectativa é concluir a transferência de todas as linhas de produção de São Paulo em meados de 2024.



R\$ 210 milhões
de investimento

25%
do recurso já aplicado

2,4
vezes mais de capacidade

Marca

Sem abrir mão de acompanhar as transformações de seu tempo, a Vedacit consolidou, ao longo da sua história, a capacidade de manter a tradição de qualidade e confiabilidade, agregando, à marca, valores que inspiram mudanças em seu setor. Nos últimos anos, desenvolveu entre seus colaboradores e colaboradoras uma cultura alicerçada nos pilares estratégicos de sustentabilidade/ESG; inovação/tecnologia; diversidade/inclusão; e propósito/saúde das edificações.

Esse trabalho está refletido tanto na geração de novos processos e produtos quanto na comunicação com o público externo, com os valores da marca pautando eventos, reportagens, artigos e entrevistas nos principais veículos de imprensa nacionais e regionais, além de publicações nas redes sociais.

Em 2022, o maior alinhamento entre as áreas comercial e de *marketing* resultou, entre outros aspectos, em um trabalho mais proativo com a equipe de comunicação, ampliando o leque de pautas trabalhadas com a imprensa nacional e os veículos regionais e aumentando o número de publicações em relação ao ano anterior.

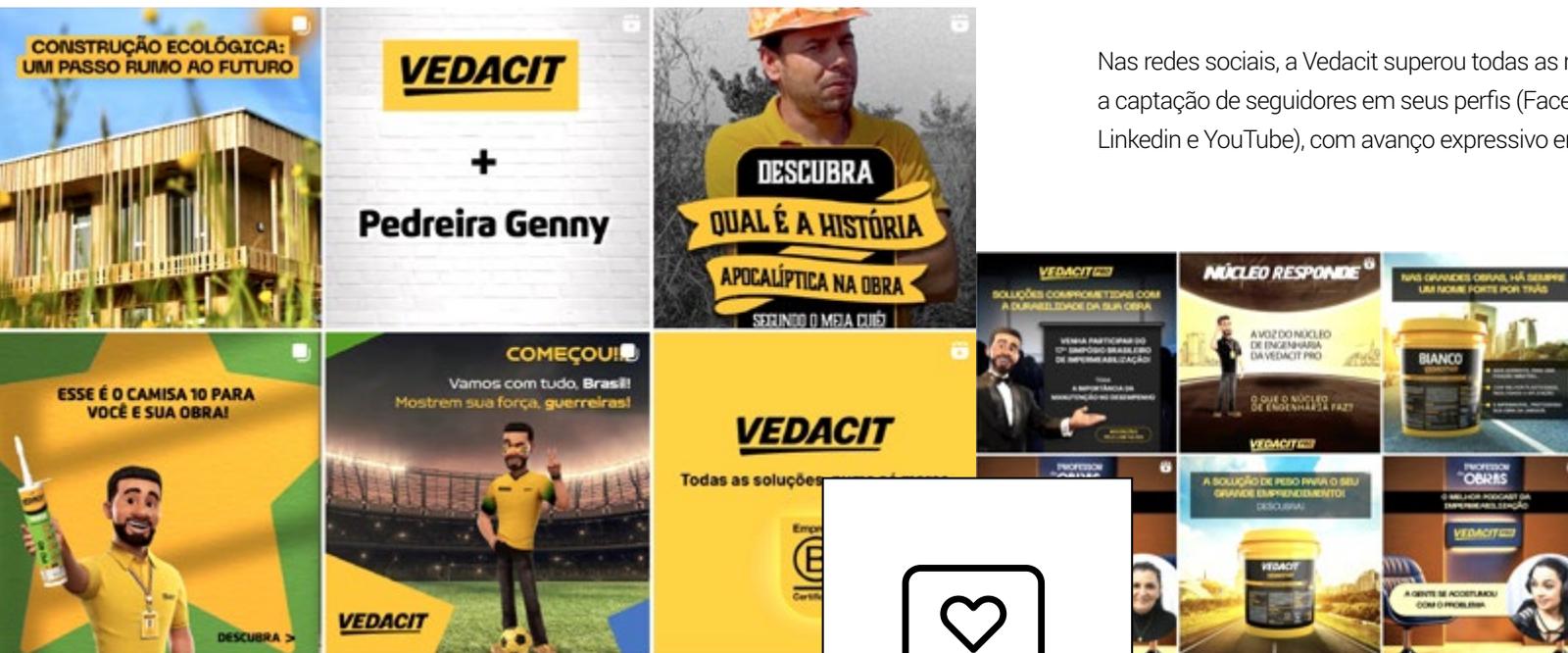
Nas redes sociais, a Vedacit superou todas as metas estabelecidas para a captação de seguidores em seus perfis (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube), com avanço expressivo em relação ao ano anterior.

Ao longo do exercício, foram realizadas várias campanhas *Always On* – estratégia que mantém os anúncios da empresa ativos o tempo todo – com foco na ampliação do alcance, engajamento e tráfego tanto no segmento B2C como no B2B. Os resultados obtidos consolidam o uso das redes entre os instrumentos de comunicação mais eficazes para a divulgação dos produtos e serviços da Vedacit e fortalecimento da marca para o público externo.

Outro ponto alto nesse trabalho foi a adoção de estratégia de publicação de *posts* segmentados nas redes sociais, criando uma aproximação mais atrativa para clientes e potenciais clientes. O recurso permite a publicação de anúncios patrocinados com visibilidade direcionada a diferentes pontos do País, apresentando textos com a linguagem característica de cada local, como gírias e expressões regionais, e de acordo com a faixa de público com o qual a empresa quer se comunicar.

Iniciativa de destaque foi ainda o primeiro Encontro de Relacionamento promovido pela Vedacit após o período de restrições imposto pela pandemia. Realizado em Belo Horizonte (MG), o evento abordou questões ESG, tecnologia na construção civil, vôlei e expectativas da empresa para o segundo semestre, reunindo clientes, parceiros e imprensa. O encontro resultou em 218 publicações na imprensa, com retorno sobre o investimento (ROI) na ordem de R\$ 882 mil.

Em termos globais, a Vedacit atingiu todas as metas de *PR branding* estabelecidas para 2022, além de ter superado as metas de visitação ao site, com destaque para o expressivo aumento no número de *page views*.



750
matérias

67
solicitações
de imprensa

53
releases
enviados

Prêmios e certificações

Empresa B Certificada

A certificação atesta que a Vedacit é uma empresa que alia a busca de crescimento aos mais exigentes padrões de desempenho social, ambiental e de governança, contribuindo para a construção de um sistema econômico mais inclusivo, equitativo e regenerativo para as pessoas e para o planeta.

Top Employer Brasil

A avaliação internacional é conduzida pelo Top Employers Institute para premiar empresas que adotam as melhores práticas de recursos humanos.

Great Place to Work

Reconhecimento, da consultoria global GPTW, de que a Vedacit está entre as melhores organizações para trabalhar no Brasil, adotando as mais elevadas práticas de gestão e desenvolvimento de seus profissionais.

Melhores para o Brasil

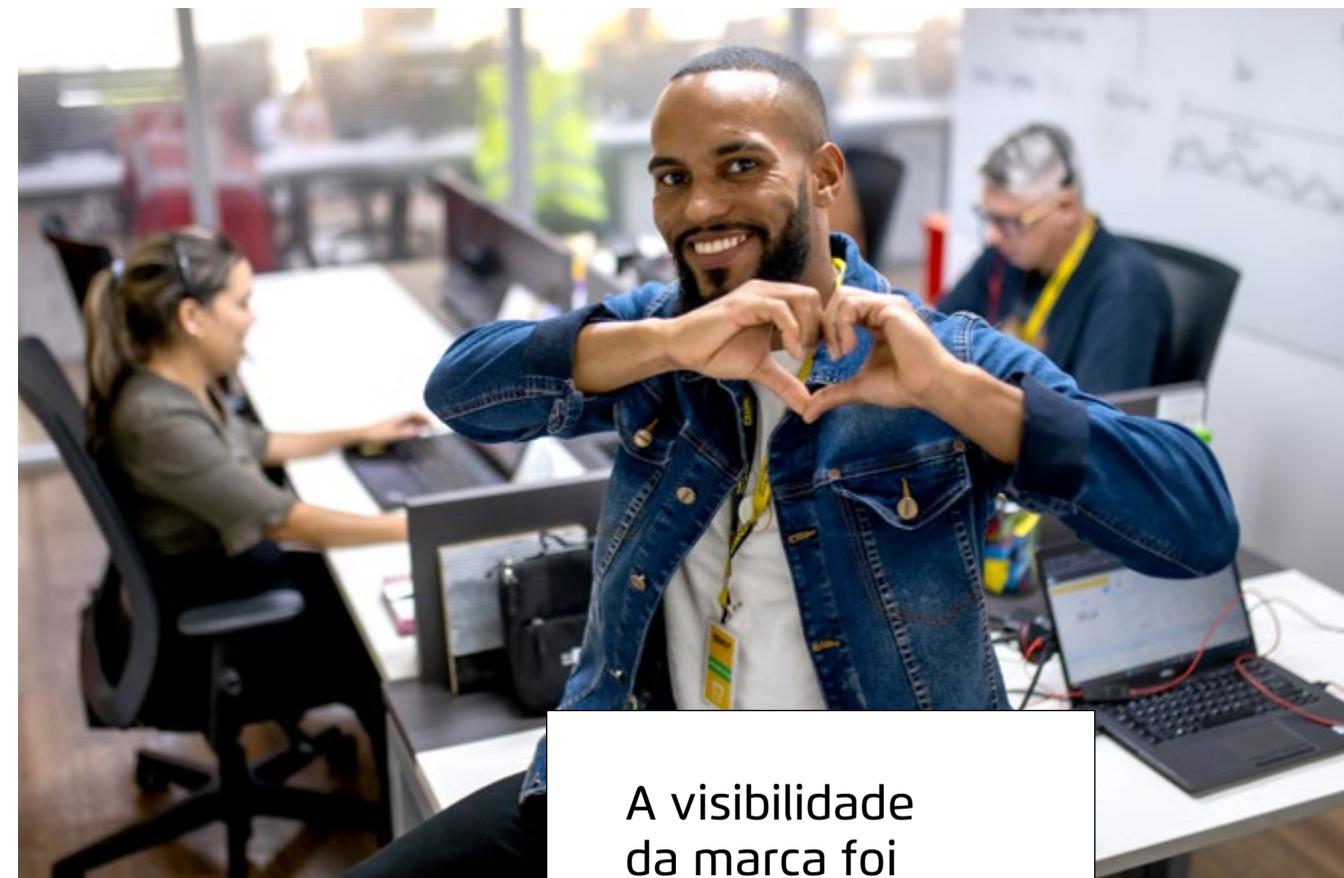
Realizada pela Humanizadas, agência especializada na avaliação de *stakeholders*, a pesquisa Melhores para o Brasil reconhece as empresas nacionais que se destacam em diversos atributos, como ética, transparência e sustentabilidade.

Anamaco

Pelo quarto ano seguido, a Vedacit conquistou o 1º lugar Master nos segmentos de Impermeabilizantes e Mantas Asfálticas do prêmio Anamaco.

Revista Revenda

Ranking de 2022 da publicação apresenta a Vedacit em 1º lugar na categoria Impermeabilizantes; 2º lugar em Mantas Asfálticas e Inseticidas para Cupins; e 3º lugar entre produtores de Espuma Expansiva.



A visibilidade da marca foi impulsionada graças ao alinhamento maior entre as áreas comercial e de *marketing*.

ESTRATÉGIA E GESTÃO



ESTRATÉGIA E GESTÃO

Para crescer continuamente, a empresa conta com inovação, eficiência operacional e adoção de princípios ESG.



Atuando em um setor vital para a economia brasileira e ligado ao direito humano fundamental à moradia, a Vedacit se vê desafiada a fazer com que sua estratégia de crescimento seja guiada pelo propósito de “transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa”.

Na visão da companhia, essa combinação se dá pela busca contínua de excelência em seu modelo de gestão e nos produtos e serviços que oferece nos mercados B2C e B2B, o que requer a adoção das melhores práticas na condução dos negócios. Os pilares dessa estratégia consistem em inovação em processos, produtos e serviços, eficiência operacional e alinhamento aos princípios ESG.

A adesão a esses princípios, atestada pela certificação B, assegura a ética, integridade e transparência na gestão e cultura empresarial, o compromisso com a diversidade, inclusão, bem-estar e a valorização de seus colaboradores e colaboradoras, assim como alto padrão de relacionamento com os demais *stakeholders* e contínua redução dos impactos nocivos ao meio ambiente em todas as suas atividades.

Esse último aspecto é também um dos atributos envolvidos no avanço da eficiência operacional, por meio da qual a Vedacit busca otimizar seus processos produtivos, reduzindo custos para oferecer produtos de qualidade a preços cada vez mais competitivos.



**Leia mais no capítulo
Agenda ESG**

Com esse tripé que sustenta a estratégia de crescimento, a empresa considera possível realizar seu propósito, ao proporcionar melhoria contínua da qualidade ao mesmo tempo em que avança na oferta de produtos e serviços mais acessíveis, ampliando seu alcance entre consumidores residenciais e empresariais. O resultado é o impacto positivo nas vendas, na atividade econômica dos locais onde atua, na integridade dos negócios e dos relacionamentos com seus *stakeholders* e no compromisso com a saúde das edificações.

Em relação à gestão dos negócios, a companhia promoveu mudanças em sua estrutura com o objetivo de potencializar a execução de seu plano estratégico. Algumas diretorias que trabalhavam separadamente passaram a fazer parte do mesmo escopo: Marketing, Inovação e Sustentabilidade passam a atuar juntas; Operações incorporou Logística; e Finanças absorveu a área de Suprimentos.

O novo modelo confere maior tangibilidade entre áreas afins, intensificando não só a sinergia entre as equipes, mas também aumentando as condições para que sejam produzidas soluções mais eficazes, otimizando o trabalho de todos os times e o aprimoramento e criação de produtos e serviços.



Habilitadores estratégicos



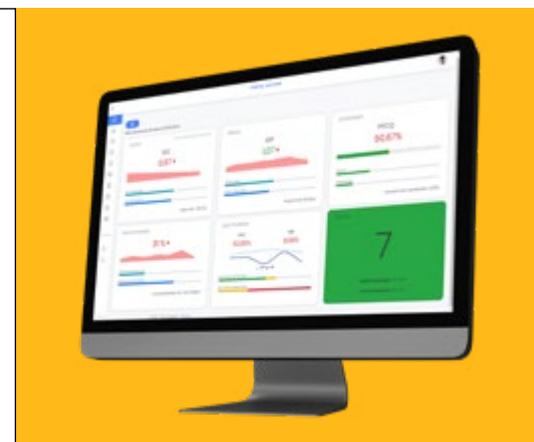
A Vedacit considera que o sucesso de seu plano de crescimento sustentável depende fundamentalmente do investimento em pessoas – visão que a levou a definir sete habilitadores estratégicos a serem trabalhados com seus colaboradores e colaboradoras – três dos quais considerados prioritários para garantir eficiência de desempenho nos próximos anos: Gente movida a propósito!, Gente que performa em alto nível! e Gente com foco no cliente!



**Leia mais sobre eles
em Cultura empresarial**



A instalação da MultiCloud possibilita integrar as tecnologias internas, com vistas ao maior controle e escalabilidade dos recursos.



Inovação

Pioneira da indústria brasileira de impermeabilizantes para a construção civil, a Vedacit mantém a inovação entre os pilares de sua estratégia, almejando não somente a evolução de sua marca para impulsionar os negócios, mas também assumindo posicionamento de vanguarda que contribua com avanços em seu setor.

Na visão da companhia, tão importante quanto a busca por inovação disruptiva na concepção de processos e produtos é o foco na inovação incremental, que permite promover melhorias nas soluções já desenvolvidas e gerenciar o portfólio de produtos e serviços de maneira a otimizar as vendas, adequando, por exemplo, um produto bem-sucedido no mercado de varejo para a criação de linha específica no mercado B2B.

Cabe à equipe de Tecnologia da Informação (TI) atuar no dia a dia, interagindo com todas as áreas e coordenando a condução de projetos, observando sempre se correspondem à estratégia de crescimento sustentável da companhia. Todas as propostas são analisadas e submetidas à avaliação de um *Blue Team* e um *Red Team* antes de serem adotadas, elevando o potencial de acerto das decisões e as condições de *cyber* segurança, além de promover a gestão e retenção do conhecimento.

Em 2022, os comitês de Soluções e de Arquitetura e Tecnologia, criados no ano anterior, foram fundamentais para integrar a visão estratégica das lideranças ao foco de trabalho do time de TI. Um dos exemplos foi a substituição no uso de sistemas de satélites programados para atividades específicas por plataformas que concentram um leque de recursos capazes de atender várias equipes ao mesmo tempo. A mudança resultou em redução de custos e maior nível de usabilidade dos recursos. Dos 50 sistemas até então em uso, 11 foram desligados em 2022 e quatro devem ser substituídos em 2023.

O maior feito na área de TI em 2022, no entanto, foi concluir a instalação, em janeiro, da MultiCloud, a nuvem privada da Vedacit. O sistema concentra vários serviços de nuvens e permite a combinação de diferentes tecnologias utilizadas internamente, proporcionando visão global, maior controle e escalabilidade dos recursos tecnológicos.

A empresa decidiu manter a MultiCloud em um data center externo, contratado de companhia especializada cujas instalações atendem aos requisitos de carbono zero – 100% de uso de energias renováveis, por exemplo. Todas as operações que até então utilizavam a infraestrutura da Vedacit migraram para um ambiente com o melhor impacto possível em termos de sustentabilidade ambiental.

O ano também foi marcado por fortes investimentos em segurança da informação e privacidade de dados. Foram realizadas mais de 100 avaliações de fornecedores para verificar a conformidade com regras e legislações em relação aos recursos, processos e governança nos dois critérios. Como a Vedacit já adota esses padrões, o fechamento de contratos com parceiros igualmente alinhados garante que a empresa se mantenha totalmente em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e de segurança da informação.

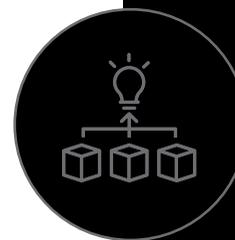
O fato de a Vedacit ter adotado em 2021 uma série de recursos tecnológicos contribuiu para melhorar seu desempenho e agregar valor à marca ao longo de 2022. Um deles é o sistema Customer Relationship Management (CRM), que permitiu medir com eficiência e profundidade o trabalho realizado nos canais de atendimento aos clientes. Outro destaque foi o lançamento do Val, atendente digital.

Ainda ao longo do exercício, a área de TI revisou seus projetos com o propósito de alinhar todo o seu portfólio à agenda ESG, o que contribuiu com a jornada que levou à conquista da certificação de Empresa B. O processo resultou ainda na definição de projetos tecnológicos prioritários e no desenho de um mapa estratégico afinado com os princípios ESG para guiar o trabalho de rotina de todos os times.

Val
foi lançado como atendente digital

TI
alinhou projetos à Agenda ESG

CRM
permite medir o atendimento



Mais informações em Clientes e Consumidores

Trutec

A Trutec é um ecossistema de soluções tecnológicas que agrega e conecta *startups* com vistas a transformar a indústria da construção civil no Brasil – setor que figura entre os mais resistentes à modernização. A empresa, que foi concebida a partir de uma iniciativa de inovação da Vedacit, teve início em 2021, credenciando-se entre as mais promissoras *construtechs* do cenário brasileiro, como atestam os prêmios adquiridos por suas *startups* associadas.

O sucesso se deve ao diferencial da Trutec, centrada na digitalização do canteiro de obras a partir da interconexão de soluções tecnológicas que compreendem desde a concepção e elaboração dos projetos até a execução dos empreendimentos. O alcance dessa cobertura e seu impacto positivo nos projetos consolidam uma proposta de valor muito atrativa para as construtoras e incorporadoras do País.

As soluções operam de forma autônoma, com um modelo de negócios focado na transformação digital do mercado de construção, partindo da inovação para ganhar escala em todo o setor. No entanto, a sinergia e a complementariedade entre o ecossistema de soluções e a Vedacit conferem mais um diferencial competitivo das marcas em seus respectivos mercados.

O conhecimento da companhia sobre as dificuldades e os desafios das construtoras contribui para inspirar o desenvolvimento soluções inovadoras pela Trutec. Além disso, suas *construtechs* se beneficiam de um ecossistema concebido para promover a inclusão e a criação de demanda para seus produtos e serviços.



Portfólio de startups

Em dezembro de 2022, quatro *startups* compunham o portfólio de soluções da Trutec:

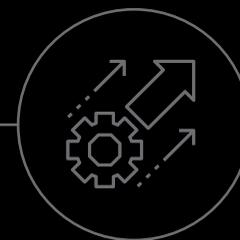
ConstruCode: plataforma de inteligência integrada de obras que diminui processos manuais nos canteiros, reduzindo ruídos de comunicação, automatizando o controle de revisões de documentos e gerando *insights* para tomada de decisões estratégicas. Tudo isso em tempo real, *on-line* ou *offline*. Ao fim de 2022, mais de 1.838 obras e, aproximadamente, 35 mil profissionais utilizavam a solução, com mais de 1 milhão de documentos digitalizados, o que resultou em redução de 73% no uso de impressos e redução de 1/5 do tempo gasto com atividades repetitivas nas obras.

ConstruFlow: solução que integra as equipes durante as diversas fases de elaboração e compatibilização de projetos, tornando o fluxo de comunicação muito mais ágil e transparente entre todos os envolvidos.

Agilean: única plataforma do Brasil a integrar BIM e Lean Construction, oferece tecnologia de ponta a ponta para tomadas de decisão mais assertivas, evitando gargalos e aumentando a produtividade da construção.

Construct.IN: sistema que permite o acompanhamento remoto das obras, fornecendo imagens 360° e interligando o escritório com os canteiros por meio de uma experiência visual e imersiva.

O uso integrado das quatro soluções otimiza e aprimora o gerenciamento das documentações, e gera *insights* estratégicos que facilitam a gestão das obras, além de conferir potencial de antecipar riscos e problemas na execução.



Aceleração

Até o ano de 2022, o ecossistema da Trutec englobava também o programa de inovação aberta Vedacit Labs, herdado da Vedacit, dedicado à aceleração de *construtechs* e *proptechs*. Neste trabalho, a empresa prospectava no mercado as melhores *startups* do setor, nas quais detectava potencial de escala e conexão com as outras soluções do portfólio, passando a investir em seu desenvolvimento. Entre 2019, quando foi criada o Vedacit Labs, e 2022, a companhia acelerou 24 *startups*, em seis ciclos.

Em 2022, a Trutec realizou dois ciclos de aceleração, que atraíram a inscrição de 305 empreendedores de nove países. No primeiro ciclo do ano, foram selecionadas três *startups* e, no segundo ciclo, outras quatro. O investimento total foi de aproximadamente R\$ 1 milhão.

A meta estabelecida para o ano era acelerar dez *startups*, mas a experiência adquirida nessa área levou a empresa a perceber, após um mapeamento de todas as *construtechs* do mercado brasileiro, que era necessário refinar seus critérios de seleção para concentrar o foco nas que realmente são adequadas em relação aos seus objetivos, que são as soluções voltadas à gestão de projetos e obras.

24
startups
aceleradas

6
ciclos de
aceleração

R\$ 1
milhão
investido
em 2022



Startups selecionadas

Ingressaram no programa de aceleração, no primeiro ciclo do ano, as empresas Facilitat, que propõe soluções para digitalização da gestão do pós-obra; InBuilt, que trabalha com realidade aumentada, potencializando a percepção de valor do cliente sobre os produtos imobiliários de construtoras e incorporadoras; e Data Machina, que fornece soluções em inteligência artificial, aprendizado de máquina, otimização logística e roteirização em painéis *web*, gerando inteligência para gestão de negócios e suporte nas decisões baseadas em dados.

No segundo ciclo foram escolhidas a Fastbuilt, especializada em gerenciamento dinâmico dos empreendimentos com acesso ao histórico completo de todos os registros e recursos de gestão; Vistora, sistema de digitalização da forma como são feitas as vistorias nos empreendimentos; Almox Tech, solução para gestão do controle de estoques; e Muv Rental, *marketplace* para contratação de máquinas e equipamentos do setor.



Perspectivas

Em 2023 a Trutec planeja dar continuidade ao seu plano de evolução acelerada, que tem se mostrado bastante efetivo, promovendo melhorias em seu ecossistema, produtos e serviços e lançando mais soluções inovadoras que atendam às necessidades do setor, com impacto transformador.

Independentemente do cenário econômico brasileiro, a empresa está bem-posicionada para capturar oportunidades de negócios não apenas no Brasil, mas também no exterior, aproveitando que a área de soluções tecnológicas é praticamente um mercado sem fronteiras e em plena expansão.

trutec

BY VEDACIT

Fala, Mestre!



Em 2022, a ConstruCode criou o projeto Fala, Mestre!, desenvolvido pelo time de Customer Success, liderado pela engenheira civil Lorena Luedy, coordenadora de Sucesso do Cliente. Por meio da iniciativa, os mestres de obras apresentam as demandas de seus times, identificando o que dificulta as atividades nos canteiros e expondo como gostariam de trabalhar. A partir desses relatos, os programadores passam a desenvolver soluções.

Um dos efeitos positivos observados é que os trabalhadores, ao receberem os novos recursos, não precisam ser convencidos a usá-los, pois, além de serem atendidos em suas demandas, sentem-se colaboradores da criação da tecnologia.



Governança corporativa



Mais informações no tópico Certificação Sistema B

Empresa de capital fechado, de controle familiar, a Vedacit se manteve atenta e alinhada, ao longo de sua história, à evolução dos mais elevados padrões de governança. Em linha com as diretrizes do Grupo Baumgart, adota as melhores práticas para garantir a integridade de seus negócios, aderindo aos princípios de transparência, a equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Sob essa visão, conquistou a certificação de Empresa B.

No processo de avaliação para obtenção do selo, a Vedacit se destacou em aspectos como o avanço nas práticas de proteção de dados; a auditoria das Demonstrações Financeiras por *Big Four* (as quatro maiores empresas contábeis especializadas em auditoria e consultoria do mundo); a elaboração de Demonstrações Financeiras de acordo com norma brasileira espelhada nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS, na sigla em inglês); e a apresentação anual de seu Relatório de Sustentabilidade, demonstrando transparência sobre indicadores, metas e práticas e metas ESG nos contratos de gestão da liderança.

Além disso, a companhia mantém elevado padrão de governança ao atuar com a separação de funções de Presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente do negócio e a presença de membros independentes no Conselho, além de contar com área de Auditoria Interna com total autonomia para realizar avaliações sistemáticas das atividades e contribuir para agregar valor aos processos.

100%
de participação dos novos profissionais em programas de conscientização sobre integridade.

Adicionalmente, adota diretrizes para orientar colaboradores e parceiros no cumprimento de seus princípios de governança, por meio de recursos como o Código de Conduta, Código de Conduta para Fornecedores e Representantes, políticas financeiras (Contábil, Fiscal, Contas a Pagar e Contas a Receber), Política Comercial e Política de Gestão de Riscos. **GRI 2-23**

O conhecimento e a aplicação das regras internas pelos colaboradores são compulsórios. Em 2022, a empresa conquistou, pela primeira vez, a marca de 100% de participação dos profissionais ingressantes nos programas de conscientização sobre integridade.

Adicionalmente, os executivos participaram de amplo processo de revisão do Código de Conduta, que contemplou ajustes e atualizações com base em novas legislações ou critérios mais avançados. A expectativa para 2023 é a aprovação do novo documento pelo Conselho de Administração.

Outro fato relevante do ano foi o incremento da governança em relação à diversidade.



Tema abordado no tópico Colaboradores

Com intuito de garantir o cumprimento de seus códigos de conduta e políticas internas, a Vedacit conta com o Canal de Conduta do Grupo Baumgart, que pode ser acessado pelo telefone 0800 721 0728 ou link <http://www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart>. Denúncias sobre eventuais desvios de conduta podem ser feitas anonimamente. **GRI 2-26**

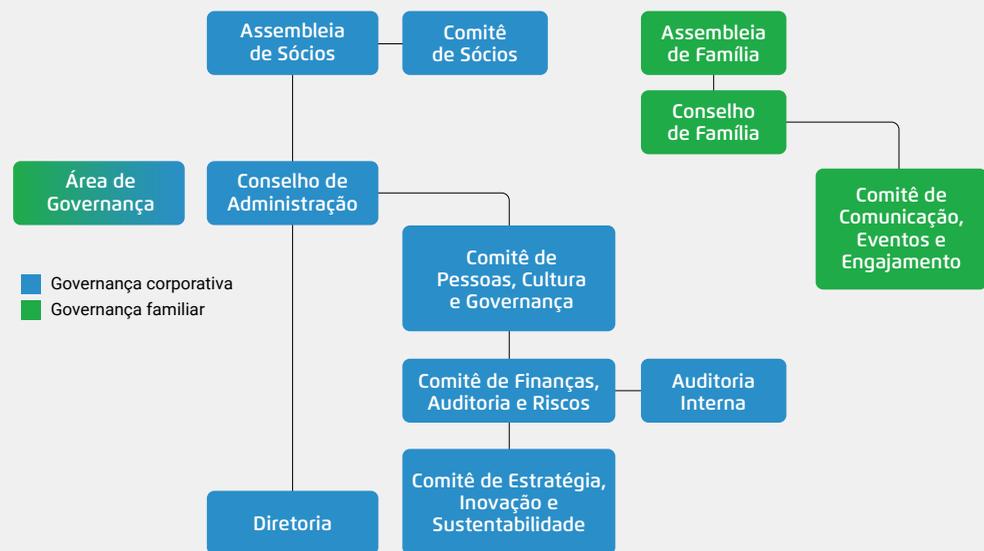
Em 2022, foram reportados 41 relatos sobre diferentes aspectos relacionados à conduta. As demandas são tratadas e resolvidas pela Comissão de Conduta, formada pelo Diretor-Presidente e por representantes das áreas Jurídica, Auditoria Interna e de Gente e Gestão.

A Vedacit mantém relacionamento próximo e saudável com as entidades representativas de seus segmentos de atuação e de causas das quais compartilha, a exemplo do Instituto Brasileiro de Impermeabilização (IBI), da Associação de Engenharia de Impermeabilização (AEI), da Associação Brasileira da Indústria Materiais de Construção (Abramat), da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) e da Childhood Brasil – condutora do Programa na Mão Certa, de combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas. **GRI 2-28**

Estrutura de governança GRI 2-9 | 2-11

A governança da companhia está estruturada em sintonia com as melhores práticas adotadas pelo Grupo Baumgart, que visam assegurar a integridade das operações de suas empresas, criando condições necessárias para que sejam administradas, monitoradas e incentivadas de forma eficiente e transparente.

Mesmo sem comercializar ações em bolsa de valores, o Grupo Baumgart e suas empresas controladas seguem alguns dos preceitos do Novo Mercado – ambiente de negociação da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) exclusivo para empresas listadas que alcançaram um altíssimo nível de transparência e governança corporativa. Confira a estrutura de governança adotada pela organização.



Assembleia de Sócios

É o órgão de participação direta pelo qual os sócios tratam das grandes decisões da organização. É também um momento relevante de prestação de contas e exercício de transparência pela Administração, bem como oportunidade valiosa para que os sócios possam contribuir, apresentando ideias e opiniões.

Comitês de Sócios

Órgão sem papel deliberativo que trata de temas tipicamente societários ou relacionados exclusivamente aos sócios. Prepara e orienta a atuação dos representantes dos sócios, cujas recomendações são levadas à Assembleia de Sócios.

Conselho de Administração

Órgão colegiado encarregado do processo de decisão da organização em relação ao seu direcionamento estratégico. Exerce o papel de guardião dos princípios, Valores, objeto social e do sistema de governança, sendo seu principal componente. Além de decidir os rumos estratégicos dos negócios, compete ao órgão, conforme o melhor interesse da organização, monitorar a Diretoria, atuando como elo entre a instância e os sócios, além de outras atribuições estabelecidas no Acordo de Acionistas e previstas no Estatuto Social. Exerce o papel de supervisor da devida diligência da organização e de outros processos para identificar e gerenciar seus impactos – na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Esses impactos são considerados de maneira transversal, de modo que todas as operações e áreas persigam o alcance das metas ESG e o bom desempenho medido pelos indicadores de sustentabilidade – os quais são reportados mensalmente para o Conselho de Administração.

Os conselheiros são eleitos pelos acionistas do Grupo Baumgart para mandatos de dois anos, sendo permitida a reeleição. Em linha com as melhores práticas, não exercem função executiva, não havendo acúmulo de cargos no Conselho de Administração e na Diretoria. O processo de seleção interno, por meio de mapeamento de competências de possíveis candidatos, pode contar com o apoio de consultorias externas. Entre os requisitos para integrar o Conselho de Administração destacam-se a especialização em matérias relacionadas aos negócios do Grupo Baumgart e a experiência comprovada de ao menos oito anos de profissão executiva ou participação em Conselhos de Administração. Critérios de diversidade também são considerados nos processos seletivos.

Periodicamente, são realizados eventos e atividades dedicados ao aperfeiçoamento e desenvolvimento dos Conselheiros de Administração e demais membros que compõem o sistema de governança, abordando temas relevantes para o

desempenho de suas respectivas funções, incluindo aspectos ambientais e sociais e relacionados à gestão de pessoas e ao desenvolvimento sustentável. Também são realizados processos anuais de avaliação de desempenho que podem contar com apoio externo e consideram a supervisão da gestão dos impactos na economia, no meio ambiente e na sociedade. Esses processos podem orientar planos de ação e mudanças na composição do órgão de governança.

Composição do Conselho de Administração em 2022

Cristian Baumgart Stroczyński
Presidente

Gabriela Baumgart
Conselheira

Otto Baumgart
Conselheiro

Horacio Lafer Piva
Conselheiro independente

Sylvia de Souza Leão Wanderley
Conselheira independente

Walter Herbert Dissinger
Conselheiro independente

Comitês de assessoramento

Para o melhor desempenho de suas funções, o Conselho de Administração conta com o apoio e assessoramento dos comitês, comissões ou grupos de trabalho com objetivos definidos. São órgãos que não têm poder de deliberação, e suas recomendações não vinculam as decisões do Conselho de Administração.

Comitê de Pessoas, Cultura e Governança

Aprofunda temas relacionados a práticas de remuneração, diversidade e inclusão, mapeamento de sucessores e preparação para a liderança, entre outros.

Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos

Acompanha o desempenho financeiro dos negócios, orienta controles internos e antecipa cenários para as empresas do Grupo Baumgart enfrentarem desafios e aproveitarem oportunidades. A área de Auditoria Interna do Grupo Baumgart se reporta ao Conselho de Administração por meio deste Comitê.

Comitê de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade

Orienta as empresas do Grupo Baumgart a percorrerem suas jornadas ESG, tratando estratégia, inovação e sustentabilidade como temas intrinsecamente conectados.

Diretoria-Executiva

Responsável pela gestão dos negócios, cujo principal objetivo é cumprir o objeto e a função social da organização. Executa a estratégia e as diretrizes gerais aprovadas pelo Conselho de Administração e administra os ativos. Por meio de processos e políticas formalizados, a Diretoria viabiliza e dissemina os propósitos, princípios e Valores internos.

Área de governança

Apoia todas as atividades relacionadas ao bom funcionamento do sistema de governança do Grupo Baumgart, coordenando os agentes envolvidos, atendendo ao ambiente regulatório definido, em conformidade com os instrumentos adotados, e contribuindo para o aprimoramento constante das práticas, ferramentas e estrutura de governança adotadas.



Clique aqui para mais informações sobre a governança do Grupo Baumgart



Governança familiar



A governança familiar é o sistema pelo qual as famílias empresárias desenvolvem suas relações e atividades empresariais, com base em sua identidade e no estabelecimento de regras, acordos e papéis que orientam a relação dos familiares com o negócio. As boas práticas de governança familiar adotadas pela família Baumgart permitem, entre outros benefícios, o fortalecimento dos relacionamentos dos familiares, a perpetuação de princípios e valores, a proteção do patrimônio e a preservação da memória, o que cultiva o orgulho de pertencer à família e o compromisso com o legado a ser deixado para as futuras gerações. Com vistas à formação das próximas gerações, destaca-se a Escola de Acionistas Baumgart, sendo os principais objetivos identificar e encaminhar os perfis e desejos pessoais, bem como qualificar e desenvolver acionistas responsáveis e contributivos. A iniciativa inclui programas de estágio e de *trainee*, mentoria e intercâmbio em outras empresas familiares no Brasil e no exterior.



Estrutura inclui Política de Gestão de Riscos e Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos.

Gestão de riscos

A Vedacit investe continuamente no aprimoramento de recursos que garantam elevado grau de gerenciamento de riscos em todas as atividades. Nesse aspecto, 2022 foi especial para a empresa ao demarcar a adoção de um novo modelo de gestão, com foco mais estratégico.

A mudança é resultado de revisão do mapa de riscos, realizada a cada dois anos sob orientação de consultoria *Big Four*. O processo envolveu apuração dos riscos observados pelas lideranças de cada uma das áreas, seguida de análise para verificação do efetivo grau desses riscos para a Vedacit.

Nessa etapa foi possível detectar quais riscos eram operacionais e quais poderiam afetar a execução da estratégia corporativa. Até então, o mapa não trazia essa distinção, que em 2022 passou a guiar o trabalho de gerenciamento. A nova matriz é composta de 15 riscos, entre eles cinco estratégicos, em torno dos quais irão se concentrar as principais ações de mitigação em 2023.

As iniciativas que serão desenvolvidas com foco no novo mapa contam com recursos já consolidados na companhia. Um deles é a Política de Gestão de Riscos, que indica as lideranças responsáveis pela gestão de cada risco, os níveis críticos de acordo com o grau de exposição e o tratamento adequado em cada caso. A estrutura de gestão conta ainda com o Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, que realiza reuniões mensais para discutir os riscos que envolvem a empresa, analisando propostas de mitigação.

Para 2023, o plano é realizar uma análise profunda a respeito de cada um dos cinco riscos prioritários, não apenas para definir as ações a serem conduzidas, mas também adotar um monitoramento mais efetivo dessas iniciativas.



AGENDA ESG



AGENDA ESG

As dimensões econômicas, sociais e ambientais são consideradas na condução das atividades.



O compromisso da Vedacit com princípios ESG é um vetor estratégico em seu modelo de gestão – a empresa atua com o objetivo de se tornar referência em sustentabilidade no setor de construção civil até 2025. Signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e associada ao Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds), a companhia trabalha as dimensões econômicas, ambientais e sociais como um *drive* de inovação, adotando abordagem transversal a todas suas atividades, e fortalece a cultura empresarial alinhada às práticas e metas de desenvolvimento sustentável global.

Essa visão contribuiu para a conquista da certificação de Empresa B e o desenho de uma Jornada de Sustentabilidade, iniciada em 2018, que vem se mostrando bem-sucedida para vencer o desafio de alinhar cada vez mais a estratégia de negócios aos indicadores de gestão ESG.



Mais informações a seguir

Para atingir esse nível de excelência, a Vedacit elegeu sete temas prioritários, a serem trabalhados com metas interligadas, de propósitos claros, indicadores e prazos:

Produtos e Serviços de Baixa Renda

Diversidade e Igualdade de Oportunidades

Água, Energia e Emissões

Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes

Saúde e Segurança do Cliente

Saúde e Segurança no Trabalho

Servitização

As metas contemplam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Em 2022, a Vedacit implantou iniciativas recomendadas pelo Sistema B para seus temas prioritários, com acompanhamento por um grupo de trabalho, composto pelo líder e os gestores dos respectivos projetos. Em reuniões mensais, os grupos avaliam resultados e aspectos a serem aprimorados. Com a equipe de inovação e sustentabilidade, monitoraram o engajamento das lideranças para avaliar se havia a necessidade de aprofundamento, com avaliação mensal pela Comissão de Sustentabilidade, formada por executivos e gestores.



Os sete temas prioritários eleitos pela empresa nortearam iniciativas recomendadas pelo Sistema B.

Metas ESG

Em 2022, a Vedacit alcançou a meta, inicialmente projetada para 2025, de eliminar 60% a destinação de resíduos fabris à incineração/aterros industriais. A conquista ocorreu com mudança do parceiro responsável pela destinação dos resíduos fabris – que passaram a ser coprocessados. No exercício, a eliminação foi de 63,1%, com destaque para os últimos meses, em que 100% dos resíduos foram encaminhados para coprocessamento.

A companhia reuniu no ano as equipes internas responsáveis pela gestão dos KPIs de sustentabilidade e revisou as metas de sustentabilidade de 2022 considerando os desafios organizacionais dos próximos exercícios, como a transferência da fábrica de São Paulo para Itatiba, de forma a garantir os recursos necessários e foco na execução. As equipes também definiram metas anuais para 2022, 2023 e 2024, garantindo maior transparência e tração interna das iniciativas relacionadas a cada um dos temas materiais. As principais mudanças foram:

Para os cargos de liderança, as metas foram alinhadas às práticas do mercado, passando a focar nas lideranças feminina e racial.



As metas de “% de energias renováveis” e “% de redução das emissões de Gases do Efeito Estufa em relação a 2018, nos três escopos” foram suspensas devido à transferência da operação de São Paulo para Itatiba entre 2023 e 2024. Serão retomadas ao final da migração.



A meta de “% de redução na taxa de absenteísmo por doença provocada na operação” foi alterada para o absenteísmo total, abrindo mais possibilidades de ação para a redução do absenteísmo como um todo e promovendo comparabilidade com o mercado.



A meta de consumo de água para usos não industriais foi alterada para o consumo diário por pessoa em Itatiba devido aos desafios de mensuração do uso do recurso para o processo produtivo e humano nas fábricas de São Paulo e Salvador. Ela passa a valer a partir de 2024, quando as operações da unidade de São Paulo tiverem migrado para Itatiba.



A meta para o tema de servitização foi descontinuada para o negócio Vedacit, uma vez que essa agenda passou a ser escopo da Trutec.



As metas para cargos de liderança deixaram de focar no aspecto geracional e passaram a contemplar públicos com dificuldade de acesso ao mercado de trabalho, ou seja, com até 24 anos e mais de 50 anos. O mesmo critério foi aplicado com a meta de Pessoas com Deficiência (PcD).



Em 2021, a empresa havia concluído o KPI de “100% de produtos com informações sobre EPI”, estabelecendo, assim, nova meta para o tema Saúde e Segurança do Cliente Final que envolve abordar o uso de EPIs nos treinamentos feitos em loja pelos promotores.



METAS ESG: DESEMPENHO 2022 VS 2025

Pilar	KPIs vigentes	Unid.	Per.	Status (2022 vs meta 2022)	2022	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	2022 vs 2025
Social	Treinamentos em loja sobre o uso de EPIs	Nº	Anual	● Não Iniciada	0	-	1.000	1.200	1.400	N.A.
	% de mulheres em cargo de liderança	%	Anual	● Alcançada	46,2%	40,2%	43%	46%	50%	-8%
	% de pessoas pardas, pretas, indígenas e demais minoria em cargo de liderança	%	Anual	● Atrasada	18,87%	24,6%	26%	29%	30%	-37%
	% de PCDs na população geral	%	Anual	● Alcançada	3,16%	3%	4%	5%	5%	-37%
	% de pessoas até 24 anos na população geral	%	Anual	● Atrasada	10%	14%	14%	15%	15%	-33%
	% de pessoas acima de 50 anos na população geral	%	Anual	● Atrasada	8,77%	9%	11%	13%	15%	-42%
	Número de acidentes de trabalho	Nº	Mensal	● Atrasada	12	0	0	0	0	N.A.
	Taxa de absenteísmo total	%	Mensal	● Alcançada	2,24%	2,5%	2,0%	1,8%	1,6%	19%
Ambiental	% dos produtos (de acordo com o ROL) com Certificação Ambiental	%	Anual	● Não Iniciada	0%	0	> 10%	> 20%	>50%	-100%
	Consumo diário de água por pessoa para usos em sanitários, chuveiros e torneiras em Itatiba [L/dia/pessoa]	L/d/p	Anual	● Não Iniciada	Nota 1	-	-	90	90	Nota 1
	% de logística reversa ou compensação das embalagens colocadas no mercado brasileiro	%	Anual	● Não Iniciada	Nota 2	22%	22%	23%	24%	Nota 2
	% de embalagens fabricadas advindas de tecnologias verdes ou biodegradáveis	%	Anual	● Alcançada	14%	14%	20,2%	20,7%	21,1%	-24%
	% de reaproveitamento dos efluentes sanitários tratados	%	Anual	● Ponto de atenção	33%	50%	50%	75%	100%	-67%
Pilar	KPIs suspensos	Unid.	Per.	Status (2022 vs meta 2022)	2022	Meta 2022	Meta 2023	Meta 2024	Meta 2025	2022 vs 2025
Social	Nº de residências com acesso a reformas habitacionais, com assistência técnica acessível e qualificada	Nº	Mensal	-	Aguardando nova Matriz de Materialidade.				1,6 MM	N.D.
Ambiental	% de energias renováveis	%	Anual	-	32,46%	-	-	-	45%	-25%
	% de redução das emissões de Gases do Efeito Estufa em relação a 2018, nos 3 escopos	%	Anual	-	41,98%	-	-	-	37%	Nota 3
Pilar	KPIs cancelados	Unid.	Per.	Resp.	Ano Meta	Meta	2022	2022 vs 2025	2022 vs 2021	
Econômico	Servitização				KPI não definido - Meta descontinuada.					
Social	% de PCDs em cargo de liderança	%	Anual	Diretorias	2025	7%	0%	-100%	0%	
	% de pessoas de 25 a 34 anos em cargo de liderança	%	Anual	Diretorias	2025	16%	18,64%	17%	3%	
	% de pessoas de 35 e 49 anos em cargo de liderança	%	Anual	Diretorias	2025	17%	70,34%	314%	2%	
	% de redução na taxa de absenteísmo por doença provocada na operação	%	Mensal	Fábrica + G&G	2025	70%	Alterado para "Taxa de absenteísmo total"			
Pilar	KPIs concluídos	Ano	Status	Resp.	2021	2022				
Social	100% de produtos com informações sobre EPI	2025	● Finalizada	Marketing	100%	100%				
Ambiental	60% de eliminação da destinação de resíduos fabris à incineração/aterros industriais	2025	● Finalizada	P&D	21,5%	63,1%				

Nota 1 (água para usos não industriais): Será mensurado em 2023 apenas para Itatiba.

Nota 2 (logística reversa): Mensuração anual. Resultado de 2021: Compensação de 22% (2022: Previsão para dezembro/2023). Tratamento de Efluentes: 33% corresponde ao tratamento de efluentes domésticos em São Paulo (1/3 plantas).

Com migração de Itatiba para São Paulo, 50% de efluentes estarão tratados (1/2 plantas). % dos produtos (de acordo com o ROL) com Certificação Ambiental: Será considerada a Rotulagem ACV (Análise de Ciclo de Vida) com Certificação Ambiental de Produtos

Nota 3: As metas de "% de energias renováveis" e "% de redução das emissões de Gases do Efeito Estufa em relação a 2018, nos 3 escopos" serão suspensas devido à transferência da operação de São Paulo para a planta de Itatiba entre 2023 e 2024. Serão retomadas ao final da migração.

Certificação Empresa B

A Vedacit encerrou 2022 credenciada para receber a certificação de Empresa B, o que ocorreu dias depois, em janeiro de 2023, com pontuação de 87,6 pontos. Ser uma Empresa B, no mercado global, é ser uma empresa rara. No Brasil, em dezembro não chegava a 300 o número de companhias certificadas, e, no mundo todo, esse número estava na marca de 6 mil. Todas elas passaram por rigoroso processo de análise e avaliação conduzido pela B Lab, recebendo o reconhecimento de que foram capazes, com seu modelo empresarial, de aliar concretamente a estratégia de busca de lucro ao propósito de contribuir com a construção de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa para as pessoas e o planeta. A Vedacit alcançou esse nível de excelência adotando desde 2019 uma série de ações alinhadas aos critérios ESG e aos requisitos do Sistema B.

Entre as iniciativas adotadas em 2022 que contribuíram para a Vedacit aumentar sua pontuação, na avaliação conduzida pela própria empresa, destacam-se os avanços no aspecto de diversidade na composição do quadro de pessoal.



mais informações no tópico sobre colaboradores

87,6

Pontuação da empresa no Sistema B

300

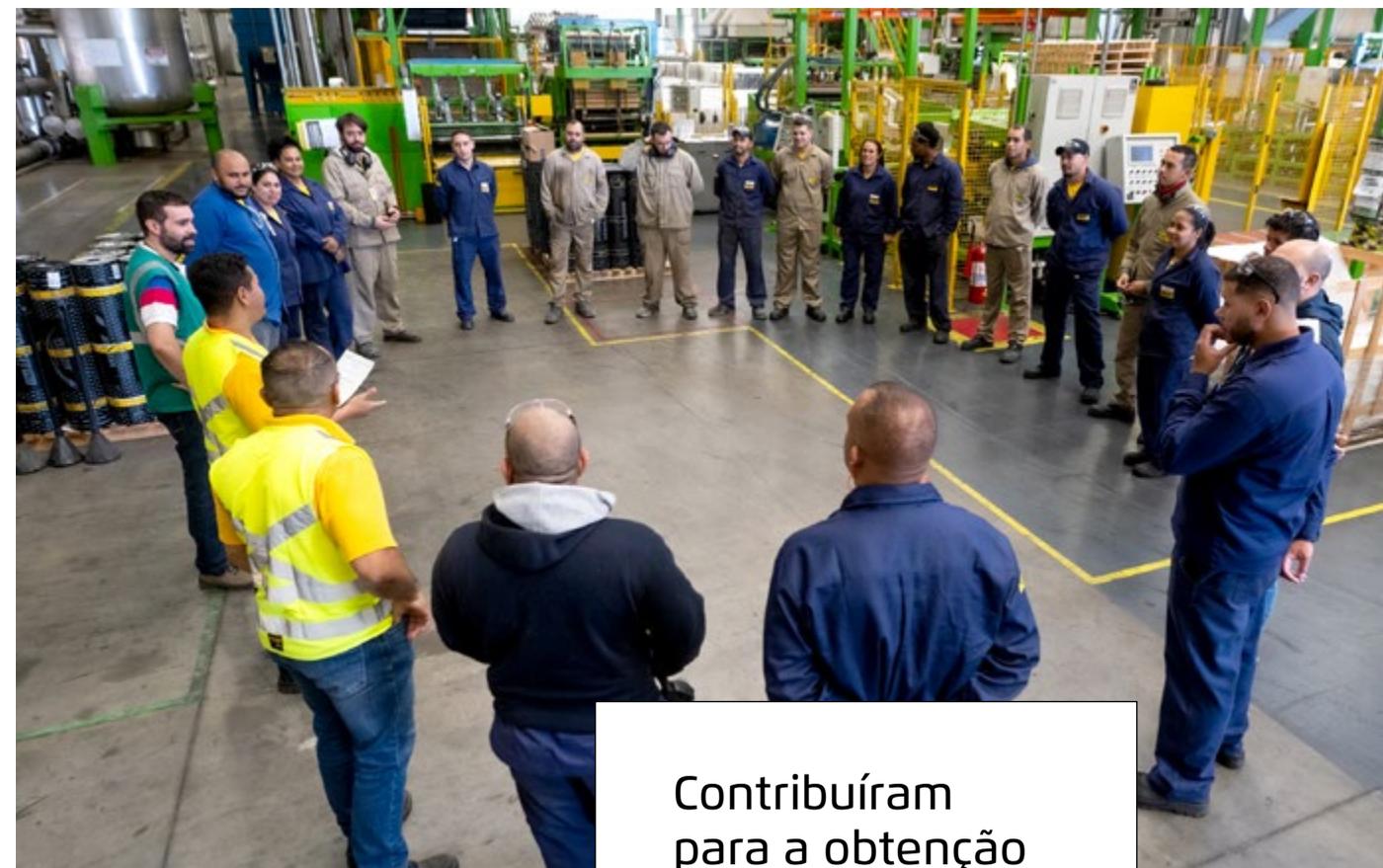
Número de empresas B no Brasil

6 MIL

Número de empresas B no mundo

Outros fatores relevantes foram o aprimoramento das políticas de saúde e segurança dos trabalhadores e a inserção, na área de Produtos e Pesquisa & Desenvolvimento, de *framework* para garantir que as decisões sobre todos os lançamentos de produtos considerem a matriz de critérios socioambientais desenvolvida internamente.

Favoreceu ainda o extenso calendário de treinamentos e ações internas de educação. Para os próximos anos, a ideia é ampliar esse procedimento para todo o portfólio da marca, tanto no mercado B2C quanto no B2B, analisando as formulações e buscando alternativas para ajustá-las aos critérios da matriz ou determinar descontinuidade de produtos cujas fórmulas vão ao contramão do padrão socioambiental pretendido.



Contribuíram para a obtenção da certificação os avanços em diversidade e nas políticas de saúde e segurança, entre outros ganhos.

Jornada da Certificação B

Confira a linha do tempo das principais ações adotadas pela Vedacit em sua jornada para conquistar a certificação Empresa B, nos cinco pilares da Avaliação de Impacto B: Meio ambiente, Colaboradores, Governança e Clientes e comunidade.

antes de
2019

**50,4 pontos na
Avaliação de Impacto B**

Melhoria da ergonomia
nas linhas produtivas

Avanço nas práticas de
proteção de dados

Melhoria no tempo de
resposta a consumidores

Inventário de Gases
do Efeito Estufa (GEE)

**54 pontos na
Avaliação de Impacto B**

2019

2020

**68 pontos na
Avaliação de Impacto B**

Avaliação das práticas
de sustentabilidade dos
fornecedores significativos

Grupos de Afinidade para
diversidade e inclusão

Metas ESG nos contratos
de gestão da liderança

Capacitações sobre
sustentabilidade

Aumento no % de
colaboradores treinados

Código de Conduta para
Fornecedores e Representantes

100% de eletricidade renovável
em São Paulo e Itatiba

100% de tratamento de efluente
doméstico em São Paulo

Reaproveitamento de efluente tratado para
irrigação de jardim em São Paulo

Transparência sobre satisfação do cliente

Relatório de Sustentabilidade

Implantação da coleta seletiva

Manual do Colaborador

Treinamento sobre finança
empresarial e finanças pessoais

Programa Formal de Estágio

Monitoramento parcial dos indicadores
de sustentabilidade dos fornecedores
significativos

Apuração do tempo de relacionamento entre
Vedacit e seus fornecedores significativos
(evolução de 60% de fornecedores
significativos com mais de 60 meses de
relacionamento em 2021, para 75% em 2022)

Portal de capacitação ESG para fornecedores

Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Vedacit se mostra inclusiva nos
comentários nas redes sociais

**90,3 pontos na
Avaliação de Impacto B**

2021

2022

**Vedacit Empresa B certificada com
87,6 pontos e 94,2 pontos na Avaliação de
Impacto B conduzida pela própria Vedacit**

Melhoria dos benefícios aos colaboradores
e colaboradoras (licença-maternidade/
paternidade estendidas, auxílio alimentação,
auxílio academia, entre outros)

Programa de desenvolvimento
de liderança feminina

Zero resíduo da produção
enviado a aterro industrial

Emprego de materiais sustentáveis no novo
CD em Itatiba (iluminação de espaços fechados
com luz natural e ventilação natural por meio
de aberturas no telhado)

Auditoria das Demonstrações
Financeiras por *Big Four*

Demonstrações Financeiras elaboradas
de acordo com norma brasileira espelhada
nas Normas Internacionais de Relatório
Financeiro (IFRS, na sigla em inglês)

Embalagens com QR Code para descarte

Ponto de Entrega Voluntária de Embalagem

Contratação inclusiva

Mais de 36 dias úteis de folga

Satisfação de colaboradores acima de 81%

Avaliação de possibilidades
de redução de embalagens

Estudo de Dispersão Atmosférica
nas três plantas

Campanhas publicitárias incluindo
informações sobre descarte correto
de embalagens

COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL



COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

Respeito, ética, inclusão e diversidade pautam o relacionamento da companhia com todos os seus públicos.

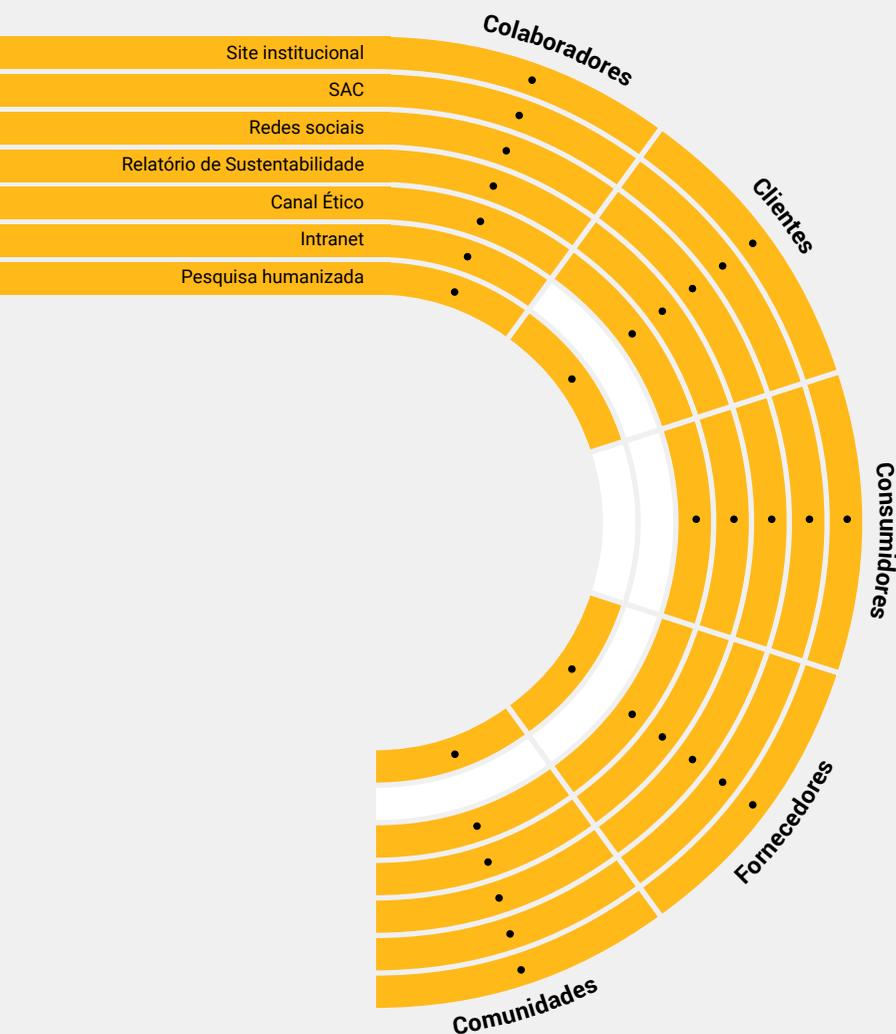


A Vedacit considera imprescindível para o sucesso dos seus negócios e a afirmação de seu propósito manter os mais elevados princípios de integridade no relacionamento com *stakeholders*. A empresa entende que suas relações devem ser marcadas pela ética e a transparência, com prioridade para a saúde, a segurança, o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos colaboradores e colaboradoras, em um ambiente inclusivo e aberto à diversidade.

Dispensa o mesmo tratamento, respeitoso e honesto, na parceria com seus fornecedores e clientes, e atua com responsabilidade social em reação às comunidades de seu entorno.

A empresa procura se manter atenta às demandas de seus públicos por meio de pesquisas para detectar o nível de satisfação e canais para que se manifestem sobre seus desejos e necessidades, atenta à melhoria na qualidade de relacionamento.

Matriz de interação com stakeholders



Colaboradores e colaboradoras

Em 2022, a gestão dos recursos humanos foi marcada por avanço significativo na jornada de transformação cultural para sintonizar todos os colaboradores e colaboradoras – o chamado “time gente boa” – à visão estratégica e ao propósito da companhia em seu novo momento, de alinhamento a padrões de excelência ainda mais elevados e preparação para buscar a maior expansão de sua história.

Destacam-se ainda ampliação dos benefícios, evolução no nível de equidade entre os gêneros em posição de liderança e a realização do Censo da Diversidade, cujas informações serviram de base para todas as ações desenvolvidas nessa área ao longo do ano.

Em 2023, a companhia pretende implementar plano de carreira, desenvolver lideranças com foco na ampliação da diversidade e inclusão e dar continuidade à jornada de transformação cultural. O principal desafio, no entanto, já está em curso e é relacionado ao Projeto Vroom.

Com a transferência da produção da capital paulista para a unidade de Itatiba (SP), a empresa trabalha para manter o máximo de colaboradores e colaboradoras, atuando com transparência e procurando mostrar os aspectos positivos que envolvem a mudança de cidade e de fábrica, além de oferecer vantagens aos profissionais dispostos a migrarem.

Em dezembro de 2022, a Vedacit contava com 729 colaboradores e colaboradoras, dos quais 61% homens e 39% mulheres, todos contemplados em acordo de negociação coletiva. Ao longo do ano foram realizados 176 contratações e 160 desligamentos, o que levou o *turnover* acumulado a fechar em 23,2%.



Mais informações nos tópicos deste capítulo



46,2%
de mulheres em posição de liderança.

Empregados e empregadas por categoria funcional GRI 2-7 | 2-8 | 405-1

Categoria	2021		2022		PCDs	2022					Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos
	Quantidade	%	Quantidade	%		PCDs	Pretos e pardos	Amarelos	Branco	Índigenas ³			
Estagiários/aprendizes	21	3%	29	3,98%	0	8	0	20	0	28	1	0	
Operacional	403	58%	407	55,83%	17	216	5	182	1	88	282	37	
Profissional I, II e III ¹	161	23%	187	25,65%	6	57	2	125	0	42	136	9	
Liderança ²	110	16%	106	14,54%	0	16	4	86	0	3	92	11	
Total	695	100%	729	100%	23	297	11	413	1	161	511	57	

1. Profissionais com conhecimentos de nível tático e analítico adquiridos por experiências pretéritas e/ou por meio de formação em cursos de nível superior. A divisão em graus I, II e III é conhecida como JR, PL e SR, respectivamente, e reflete o grau de conhecimento, autonomia e desempenho na carreira.
 2. Diretores, gerentes, coordenadores e especialistas.
 3. Colaboradores que não informaram raça/etnia, por categoria: um estagiário/aprendiz, três da área Operacional e três profissionais níveis I, II e III.

Atração e retenção de talentos

Uma política de remuneração competitiva em relação à média de mercado e um pacote diferenciado de benefícios são os principais trunfos da Vedacit para atrair profissionais. Eles podem ingressar na companhia por meio dos programas de Estágio, de Trainees e Jovem Aprendiz.

As oportunidades de crescimento interno e um ambiente de trabalho saudável e inclusivo colaboram para a retenção dos profissionais. Em 2022, a empresa registrou aumento de 3,5% no número de contratações na comparação com o ano anterior. Do total de profissionais, 9,7% foram promovidos. O índice de aproveitamento interno para as vagas abertas superou com folga a meta estabelecida para o ano, que era de 33%, atingindo 41% dos colaboradores e colaboradoras, que passaram a assumir funções de maior responsabilidade na companhia.

A política de remuneração da companhia contempla rendimentos fixos, definidos com apoio de consultoria para garantir que sejam competitivos em relação à média de mercado, e remuneração variável para todos os executivos, atrelada a metas individuais ou por área – uma delas necessariamente relacionada a um indicador de gestão ESG.

3,5%

Aumento das contratações

9,7%

Parcela de promovidos

41%

Aproveitamento interno

A meta fixada para 2022, de estender a remuneração variável a todos os times por meio de programa de Participação de Lucros e Resultados, foi cumprida. A composição do PLR combina 45% de resultados financeiros da empresa e 55% do desempenho de cada área para os colaboradores e colaboradoras de São Paulo e Itatiba; para os colaboradores e colaboradoras de Salvador a combinação é de, respectivamente, 35% e 65% – as metas são definidas de acordo com os desafios do negócio.

A empresa segue as exigências da legislação brasileira e das Convenções Coletivas do Trabalho (CCT) e realizou análise de igualdade salarial por gênero, raça/grupo étnico ou outros fatores demográficos com intuito de implementar, conforme necessário, planos e políticas para melhorar a equidade salarial.

Complementarmente, oferece amplo leque de benefícios, que vai além dos previstos na legislação e vem sendo incrementado ano a ano. Em 2022, foi criado um portal explicativo sobre esses benefícios para consulta dos colaboradores e colaboradoras e incorporada a licença-maternidade/paternidade estendida, em consequência da adesão ao programa Empresa Cidadã, do governo federal. Foi ainda relançado o programa de incentivo educacional, com a concessão de bolsas de estudo em cursos de longa duração. No total, são mais de 20 benefícios, além dos previstos em lei, envolvendo áreas como saúde, equilíbrio e cultura e lazer, concentrados em uma iniciativa mais ampla, denominada Programa Viva Bem. Confira alguns dos benefícios:



Modelo híbrido

Três dias da semana o colaborador ou colaboradora elegível escolhe de onde vai trabalhar.



Gympass

Planos acessíveis, extensivos a dependentes, para cuidar do corpo e da mente por meio de exercícios.



Aluguel de carros

Parceria com a locadora Movida, que garante descontos para os colaboradores.



Saúde

Ações relacionadas à nutrição, saúdes física e mental, sempre com dicas importantes para a qualidade de vida.



Equilíbrio

Programa envolve atividades antiestresse e outras ações para tornar o dia a dia mais leve.

Desenvolvimento e capacitação

Ao longo do ano a Vedacit investiu em treinamentos, cursos e programas de desenvolvimento profissional, intensificando iniciativas para a disseminação de sua cultura empresarial, conhecimento e alinhamento aos princípios ESG e seu papel na contribuição para o alcance de objetivos estratégicos.

Além disso, todos os colaboradores e colaboradoras contam com a Academia Vedacit, plataforma de educação a distância que em 2022 contabilizou 3.318 horas de atividade, tendo como formação obrigatória uma trilha de sustentabilidade. A academia oferece cursos relacionados a áreas ou aspectos específicos, como educação financeira, gestão de tempo e conteúdo dos códigos que reforçam a cultura corporativa. No mesmo sentido, outras iniciativas se destacaram, como:



Gente boa que constrói

Lançada no ano, a plataforma é dedicada à educação, comunicação e conscientização, guiadas por três dos sete habilitadores estratégicos: Gente movida a propósito, Gente que performa em alto nível e Gente com foco no cliente. O objetivo é fazer com que esses conceitos sejam assimilados de maneira a permear todas as atividades. Esse treinamento envolveu 30% de todos os colaboradores e colaboradoras – a meta é atingir 100% em 2023, passando a trabalhar com os demais habilitadores considerados estratégicos em sua cultura corporativa.

Liderança inclusiva

Treinamento com foco em gestão humanizada, menos hierarquizada e capaz de entender as necessidades de cada profissional, acolhê-los e transmitir a eles o senso de pertencimento.

Média liderança

Foram conduzidos programas de desenvolvimento direcionados ao público de média liderança para a abordagem de temas como segurança psicológica, colaboração e confiança, com o intuito de prepará-lo para ambientes mais adversos.

Sete Níveis de Consciência

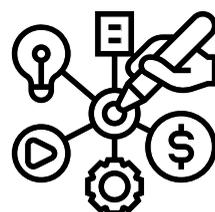
A fusão das áreas de Marketing, Inovação e Sustentabilidade em uma única diretoria motivou a realização de um trabalho para promover o alinhamento e a sintonia entre suas respectivas lideranças – em projetos estratégicos. Foi aplicada no processo a metodologia denominada Sete Níveis de Consciência.

Programa de Mentoria

Tem o objetivo de tornar os participantes aptos a se desenvolverem como mentores de suas experiências, o que fomenta o compartilhamento entre as pessoas, auxiliando o *reskilling* corporativo.

Semana da Diversidade

Uma série de ações, atividades e treinamentos foi desenvolvida ao longo de uma semana para conscientizar os colaboradores e colaboradoras sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão, com mobilização de todos os *stakeholders* internos.



Diversidade e inclusão

A Vedacit define em seu Estatuto da Diversidade, Equidade e Inclusão que sua estratégia nessa área é sustentada por três pilares: aspiração, motivação e ação. Esse tripé pode ser traduzido pelo objetivo de ser referência de empresa com ambiente seguro e plural; determinação por desenvolver uma cultura acolhedora e fundada no respeito às diferenças; e aplicação de direcionadores estratégicos definidos pelo seu Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão.

Em 2022, com base nessa visão e na realização do Censo da Diversidade, a empresa reformulou os modelos de governança de diversidade e inclusão em um trabalho baseado em indicadores e desenvolvido com os cinco grupos de afinidade instituídos internamente: de gênero, raça, pessoas com deficiência, geracional e LGBTQIA+, compostos voluntariamente por colaboradores e colaboradoras.

Como parte desse processo, estabeleceu um padrão específico para recepcionar pessoas com deficiência quando ingressam na empresa, informando sobre o trabalho que realiza para ir além do cumprimento da lei de cotas. Também lançou o programa Mulher in Foco, direcionado à formação de profissionais para assumirem o primeiro cargo de liderança.

Entre os avanços obtidos ao longo do ano destaca-se o aumento para 46,2% na participação de mulheres em posições de liderança, sendo que na área comercial elas responderam, pelo terceiro ano consecutivo, por mais de 50% dos cargos de gestão. Para 2023, a expectativa é desenvolver ações para ampliar a presença dos demais grupos não somente na composição das equipes, mas nos postos de liderança.



Um dos resultados do empenho pela diversidade foi o aumento para 46,2% na participação de mulheres na liderança.



Programa de mudança cultural estimula todos os profissionais a identificarem problemas relacionados à segurança e a apontarem soluções que evitem acidentes e riscos.

Saúde, segurança e bem-estar

A gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) da Vedacit conta com uma série de recursos para garantir a integridade física, mental e o bem-estar de colaboradores e colaboradoras, assim como dos demais *stakeholders*. Além de cumprir os requisitos legais, padrões e regulamentos nesse escopo, a empresa mantém estrutura de gestão e política elaborada para fortalecer a prevenção e criar condições para uma melhoria contínua na área. A política estabelece uma série de compromissos atrelados aos negócios e às operações, assim como as responsabilidades cabíveis à área de SSMA, aos colaboradores e colaboradoras, terceiros, visitantes, fornecedores e clientes. **GRI 403-7**

Essa abordagem é reforçada no Código de Conduta com a definição de regras de comportamento no ambiente de trabalho, uso de equipamentos e procedimentos que devem ser adotados se detectados riscos ou situações de acidentes, danos materiais ou ambientais. A empresa busca conscientizar os colaboradores e colaboradoras de que exercem papel de responsabilidade na garantia da própria saúde e segurança, orientando-os a almejem o padrão de zero acidente, além de reduzirem os impactos nocivos ao meio ambiente por meio da prática dos 3Rs (Reduzir, Reutilizar e Reciclar).

Em 2022, a companhia priorizou um programa proativo de mudança cultural que busca aumentar a participação dos colaboradores e colaboradoras na identificação e resolução de problemas de segurança, a fim de evitar acidentes ou situações de risco. Após um período de treinamentos, realizados no ano anterior, o programa foi incrementado com a automatização no registro dos reportes de pontos críticos e procedimentos adotados, passando a fazer monitoramento sistemático.

A expectativa era que pelo menos 5% dos profissionais utilizassem o sistema no primeiro ano, mas o resultado foi uma participação superior a 30%, em média, todos os meses. Esse engajamento teve contribuição relevante no desempenho da área, que trabalha com metas alinhadas às das grandes empresas. A taxa de frequência, para a qual as companhias almejam um índice inferior a 20%, fechou abaixo de 8% – efeito diretamente relacionado à capacidade de identificação de situações de risco. O programa proativo também estabeleceu premiação mensal para o colaborador ou colaboradora que alcançar a maior pontuação em um *checklist* dos requisitos de segurança.

Já para mitigar os riscos e realizar o trabalho preventivo, os profissionais dispõem dos mais modernos equipamentos para a manipulação de matérias-primas e produtos, evitando ao máximo o contato com insumos perigosos. Em relação ao público externo, a companhia trabalha para reduzir o uso de compostos químicos prejudiciais ao consumidor e aos trabalhadores da construção civil, além de informar em todas as embalagens quais os equipamentos necessários para garantir segurança no manuseio de cada produto.

Com objetivo de identificar perigos operacionais e avaliar riscos, são realizadas avaliações periódicas, cujos resultados integram os seguintes relatórios, elaborados por empresas contratadas:

Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

Visa à prevenção da saúde e integridade dos trabalhadores por meio da antecipação e do controle de riscos ambientais no ambiente de trabalho que incluam áreas de exposição a poeiras, fumaça, névoa, gases e vapores. O laudo indica pontos de melhoria para a elaboração de planos de ação.

Programa de Proteção Respiratória (PPR)

Tem por objetivo a preservação da saúde e integridade dos profissionais via antecipação e controle da exposição aos agentes nocivos no local de trabalho, considerando a proteção do sistema respiratório.

Laudo ergonômico

Sua função é avaliar as condições ergonômicas das funções nas áreas industrial e administrativa, abrangendo aspectos de levantamento e transporte individual de materiais, mobiliário e organização do trabalho, condições ambientais e esforços físicos. **GRI 403-2**

Para o reporte de situações de perigo estão disponíveis nas fábricas os formulários de quase perda, que facilitam a identificação de riscos e perigos pelos profissionais e são de fácil acesso e preenchimento. Os formulários são coletados e analisados, e semanalmente é realizada reunião com a liderança e coordenação de cada unidade e setor para a gestão dos riscos e perigos relatados pelos colaboradores e colaboradoras, visitantes ou terceiros, com o levantamento de planos de ação e verificação de suas eficácias. O direito de recusa a trabalho em situações de perigo é garantido conforme NR 1, cujo conteúdo é abordado na integração de todos os novos profissionais.

A investigação de acidentes trabalhistas aplica-se aos funcionários próprios, prestadores de serviços locados nas unidades e visitantes das respectivas áreas. A equipe de investigação é multidisciplinar e envolve a liderança da pessoa acidentada, a pessoa acidentada, vítimas (se houver) testemunhas (se houver), cipeiro convidado e técnico em segurança no trabalho. As informações decorrentes das análises dos acidentes de trabalho são compiladas para elaboração da estatística prevista pelo Ministério do Trabalho.

Adicionalmente, a Vedacit aplica em seu gerenciamento uma série de procedimentos orientados por normas regulamentadoras, como o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (NR 4 – Serviços especializados em engenharia de segurança e em medicina do trabalho), Sistema de Monitoramento e Controle de Saúde Ocupacional (NR 7 – Programa de controle médico de saúde ocupacional e NR9 – Riscos ambientais) e Sistema de

Gestão, Controle e Monitoramento das Atividades e Ambientes de Trabalho Insalubres (NR 15 – Atividades e operações insalubres). Todos os profissionais estão contemplados no Sistema de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), que aborda atividades de recebimento, transformação, envase e expedição de produtos químicos. **GRI 403-1**

É incumbência da equipe de SSMA liderar e conduzir internamente a política corporativa, observando se o cumprimento de regras de conduta e procedimentos dos colaboradores e colaboradoras – e *stakeholders* que estejam nas dependências da companhia – está em conformidade com as diretrizes internas, a legislação e os regulamentos pertinentes. Fornecedores e clientes devem cumprir as leis e os regulamentos pertinentes durante o uso e descarte de produtos e embalagens.

A gestão de saúde, segurança e meio ambiente é ainda reforçada por meio de iniciativas e serviços como:

Espaço Saúde

Serviço de saúde ocupacional nas três unidades operacionais, com médico e técnico de enfermagem que prestam os primeiros atendimentos em caso de emergência. Todos os colaboradores e colaboradoras estão envolvidos no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional e têm acesso ao Atestado de Saúde Ocupacional (ASO), emitido na admissão e demissão e nos casos de mudança de função. O documento visa monitorar as possíveis alterações do estado de saúde comparadas aos riscos existentes de acordo com a função do profissional e setor de trabalho. **GRI 403-3 | 403-6**



Viva Bem

Programa de acompanhamento psicológico com escuta terapêutica presencial e *on-line* disponível em todas as unidades, com ação em três frentes: saúde, equilíbrio, e cultura e lazer.

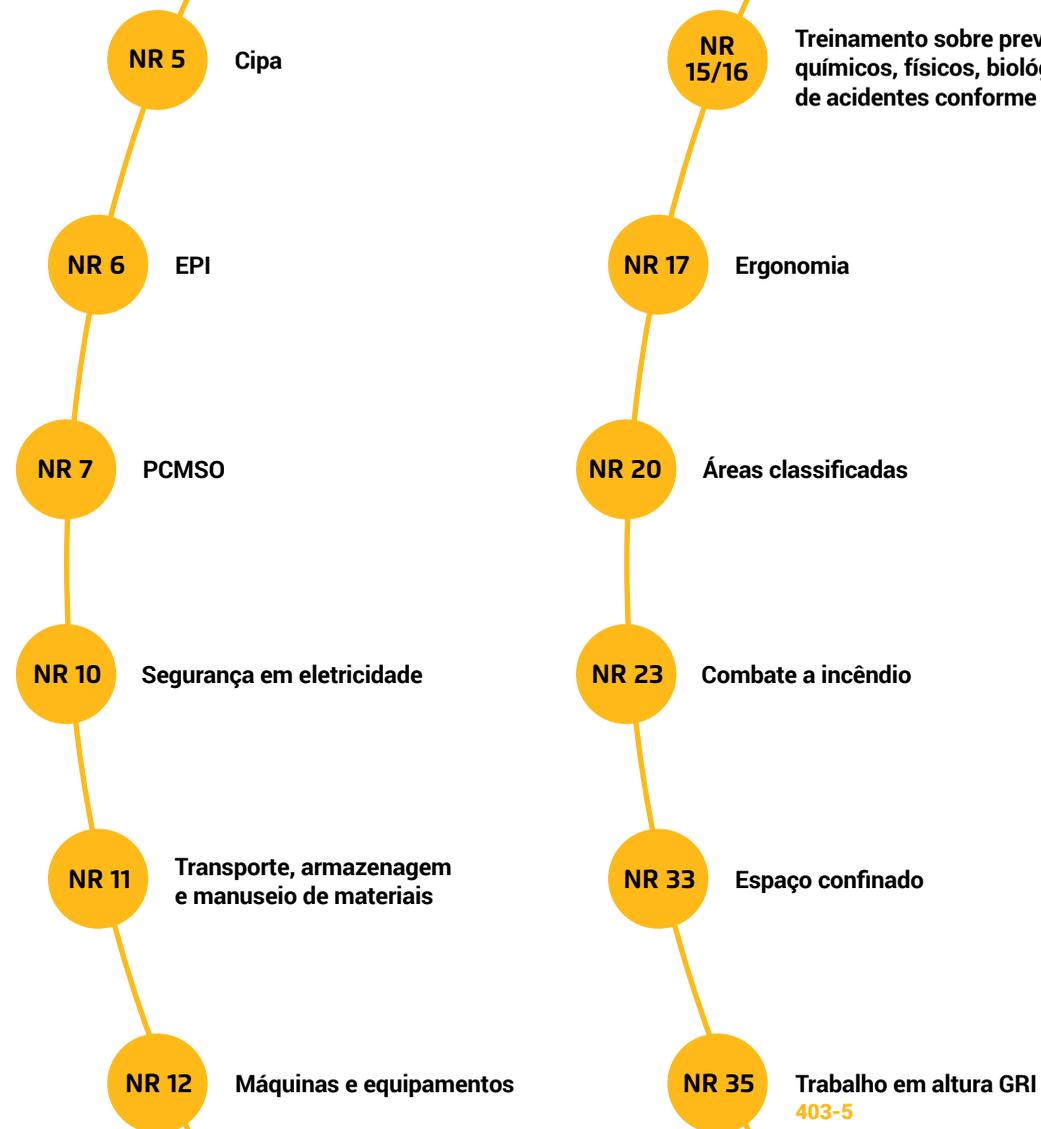
Minuto de Segurança ON

Encontro semanal direcionado a todos os profissionais para abordar temas com enfoque mais amplo, envolvendo não apenas a segurança nas dependências da companhia, mas também no trânsito, em casa e em diferentes aspectos que envolvem a rotina e o comportamento das pessoas. Temas como direção segura, combate ao tabagismo e incentivo à prática de exercícios físicos são algumas das abordagens.

Treinamentos

Além de capacitações específicas, todos os colaboradores e colaboradoras recebem treinamentos admissionais e periódicos, em linha com a legislação relacionada à segurança e saúde ocupacional. No processo de integração são abordados, por exemplo, caminho seguro, Espaço Saúde, objetivos de SSMA, acidentes e incidentes, comportamento e condição de risco, Equipamentos de Proteção Individual e Coletiva e descarte de resíduos e impactos ambientais.

Há ainda treinamentos específicos, entre eles relacionados a várias normas regulamentadoras, entre elas:



Para intensificar o bem-estar dos colaboradores e colaboradoras, a Vedacit também executa anualmente, desde 2020, o programa Ano Novo Casa Nova, em que os profissionais se inscrevem informando os problemas de suas residências e, após análise do Instituto Vedacit e de um comitê de avaliação, as obras dos espaços mais danificados são financiadas. Dois profissionais já foram beneficiados pela iniciativa em 2022.

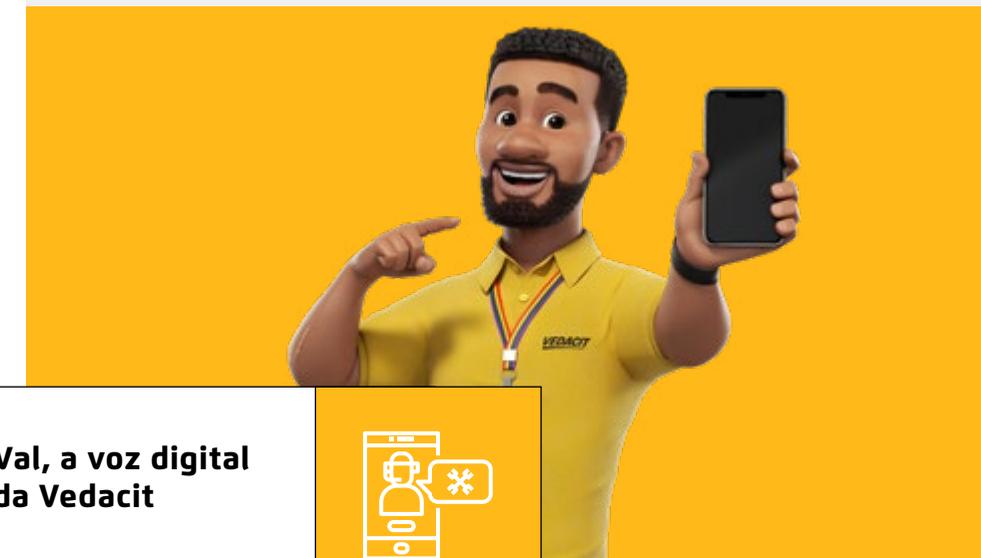
Clientes e consumidores

Toda a estratégia da Vedacit é regida pela ambição de satisfazer, surpreender e conquistar a fidelidade de clientes e consumidores. Para atingir esses objetivos e conquistar mais compradores, a empresa atua em todo o território nacional, operando no Mundo Revenda, a área de varejo, em parceria com mais de 30 mil lojas de pequeno e médio portes, atendidas por cerca de 100 representantes comerciais, incluindo equipes especializadas para o atendimento do Mundo Construtora.

A cobertura em todo o País se dá a partir de estrutura organizada geograficamente em quatro regiões: Sul, com seus três estados; Regional São Paulo, dedicada exclusivamente aos paulistas; Centro-Rio, que vai do Estado do Rio de Janeiro ao Acre; e Norte-Nordeste. Cada regional conta com um gerente-executivo para coordenar as áreas de varejo e de construtoras, e times habilitados para cada um dos segmentos. No mercado B2B, as operações são reforçadas por equipes extras lideradas por gerentes especialistas e de grandes contas.

O desempenho das regionais é potencializado pelo trabalho de áreas como a de Trade Marketing, que tem participação de destaque em estratégias dedicadas para potencializar a receita e rentabilidade de cada canal de distribuição. A área de Planejamento Comercial foi criada em 2018 para contribuir com a Inteligência de Vendas, incluindo a estratégia de precificação para cada canal de venda. Com a criação, há dois anos, do Núcleo de Engenharia, a Vedacit passou a deter importante diferencial no Mundo Construtora, proporcionando a venda consultiva ao auxiliar os clientes na escolha dos produtos adequados às necessidades da obra, além de fornecer conhecimento técnico para o melhor uso dos insumos.

A empresa passou a dispor ainda de mais recursos para promover a melhoria contínua na relação com os clientes e consumidores ao iniciar, em 2022, as operações do sistema Customer Relationship Management (CRM). A ferramenta é utilizada para registrar informações captadas durante um atendimento ou contato com clientes, fornecendo dados para uma avaliação sobre o desempenho das equipes, com identificação de pontos de melhoria e visão do consumidor sobre o atendimento, produtos, serviços e a empresa como um todo.



Val, a voz digital da Vedacit



O conhecimento mais aprofundado dos consumidores da marca proporcionado pela implementação do CRM foi fundamental para a criação do especialista digital da empresa nas redes sociais e no WhatsApp, o Val, apelido para Valdeci. Além de ser o atendente digital no WhatsApp, Val é também a voz da Vedacit no Twitter e no site. Lançado em 2022, possui tecnologia IBM, o Watson – plataforma aberta e multicloud que permite automatizar o ciclo de vida de Inteligência Artificial (I.A) –, conectada ao CRM.

Assim, o time de relacionamento e atendimento ao consumidor passa a trabalhar em sinergia com o assistente, analisando as informações e o atendimento prestado para torná-lo cada vez mais assertivo. Em 2022, o Val realizou 59.540 atendimentos

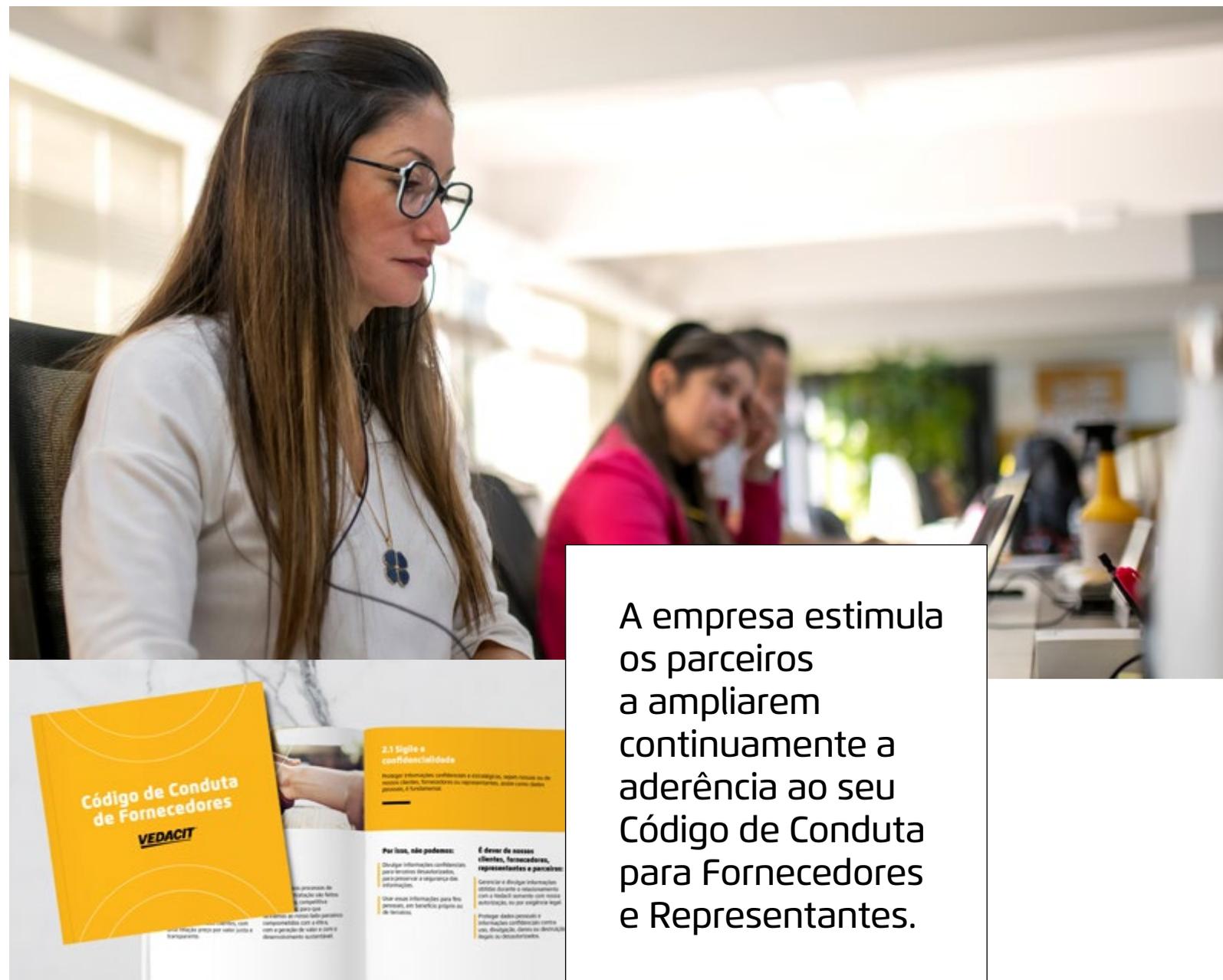
A interação com clientes e consumidores também ocorre por meio do Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), que em 2022 realizou 34.296 atendimentos técnicos, de e-mail e das redes sociais, todos com dados para contato disponíveis no site da empresa.

Fornecedores GRI 2-6 | 204-1

A Vedacit mantém relacionamento com seus 1.258 fornecedores e parceiros regido pelos princípios de ética, transparência e sustentabilidade, contribuindo para elevar os padrões de integridade da cadeia da construção civil. A companhia tem entre seus principais fornecedores os fabricantes de insumos para a confecção dos produtos e embalagens, transportadoras, empresas de tecnologia, *startups* e consultorias.

Desde 2020, a Vedacit vem adotando critérios mais avançados em suas operações e seus relacionamentos, incentivando e auxiliando parceiros a realizarem mudanças que ampliem a aderência às diretrizes de seu Código de Conduta para Fornecedores e Representantes. São priorizados parceiros que adotam as melhores práticas ESG, como empresas de logística que mantêm motoristas engajados no combate à exploração sexual infantil, por exemplo.

Para conduzir suas negociações, a companhia construiu um banco com minutas de contratos cujas cláusulas, além de cumprirem legislações e normas, incluem exigências previstas em suas políticas de integridade e seus compromissos ESG. A proposta é apresentada a todos os fornecedores como condição para fechamento de contrato. Nos casos em que o potencial parceiro não adere 100% ao modelo, sua contraproposta é submetida à análise pelo departamento jurídico para verificar se o nível de conformidade com os critérios de ética, governança e sustentabilidade está dentro de padrões aceitáveis. Todos os parceiros recebem o Código de Conduta e se comprometem com suas diretrizes por meio de assinatura do documento.



A empresa estimula os parceiros a ampliarem continuamente a aderência ao seu Código de Conduta para Fornecedores e Representantes.



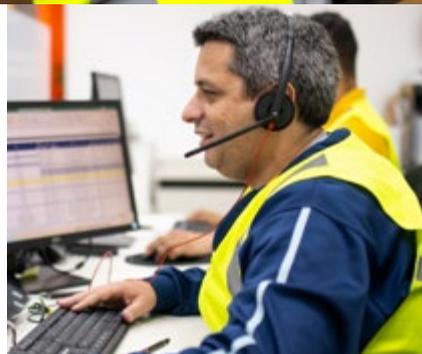
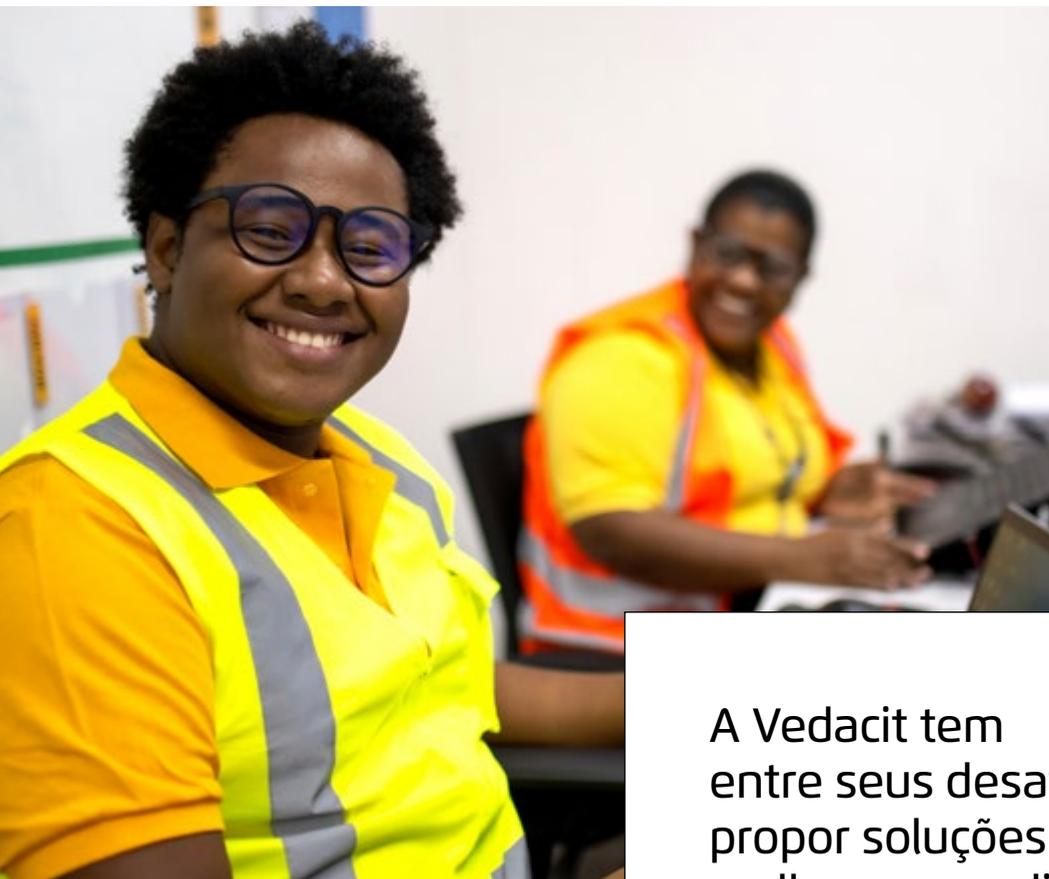
A empresa entende que o nível de exigência para o fechamento de negócios e nos relacionamentos faz parte de seu compromisso de gerar valor a todos os públicos. Nesse sentido, dispensa especial atenção aos fornecedores situados próximos às suas fábricas, com intuito de aquecer a atividade econômica das localidades de seu entorno, tornar mais ágeis as operações de logística e reduzir custos. Em 2022, 65% do orçamento de compras e contratos (R\$ 658 milhões) foi gasto com fornecedores locais, ou seja, aqueles que se encontram na Região Metropolitana de São Paulo e Itatiba, para a cidade de São Paulo, e na cidade de Salvador, para o Estado da Bahia.

65%
Parcela do
orçamento de
compras dedicadas
a fornecedores
locais.

Majoritariamente localizados em São Paulo, eles fornecem principalmente insumos químicos – muitos dos quais derivados da cadeia do petróleo e embalagens – sendo os principais asfalto, resinas termoplásticas (para embalagens) e resinas para matérias primas. Além da compra de insumos diretos, a Vedacit mantém as carteiras de indiretos composta por serviços de *marketing*, consultorias, benefícios, etc. Complementarmente, contrata prestadores de serviços logísticos para transporte e armazenagem de produtos.

Além da análise dos padrões de integridade, a Vedacit avalia a saúde operacional e financeira de seus fornecedores. Esse trabalho é realizado pela área de Suprimentos, com suporte da Tesouraria, e tem o objetivo de construir relacionamentos de médio e longo prazos com determinados tipos de fornecedores, a fim de garantir o suporte ao plano de expansão em bases consistentes.

Quanto a risco de ocorrência de trabalho infantil, forçado ou análogo a escravo, a companhia não adota mapeamento formal de fornecedores. No entanto, caso seja constatado esse tipo de ação, o relacionamento com o parceiro responsável é suspenso até que haja esclarecimentos ou decisões legais. Em 2022, foi incluída nos contratos cláusula que trata desse tema e de outros socioambientais. Sobre a verificação de fornecedores, também foi adotada ferramenta de análise de fornecedores estratégicos referente a trabalho infantil, o que complementa o formulário próprio de avaliação. **GRI 408-1 | 409-1**



A Vedacit tem entre seus desafios propor soluções para melhorar a qualidade das habitações do País e, por consequência, a vida de seus moradores.

Comunidades GRI 413-1

Melhorar a vida das pessoas e fazer parte do dia a dia das comunidades com as quais se relaciona motivam a adoção de iniciativas e mobilizam com especial entusiasmo os times da Vedacit. A empresa dá prioridade à contratação de colaboradores, colaboradoras e fornecedores locais, monitora efeitos das operações de suas fábricas com o intuito de preservar a saúde e bem-estar dos moradores do entorno e conduz projetos por meio do Instituto Vedacit, criado para concentrar seus investimentos sociais, com destaque para a melhoria da qualidade da habitação para a população de baixa renda.

A companhia está revendo o desafio anterior de reduzir em 1,6 milhão a quantidade de moradias inadequadas no Brasil até 2025 em razão da constatação de que o ecossistema de negócios sociais ainda não detém essa capacidade.

Em 2022, um dos destaques foi o programa de imersão com a visita de jovens estrangeiros a uma comunidade da periferia de São Paulo, desenvolvido em parceria com a Fundação Dom Cabral. Durante uma semana, 47 estudantes estrangeiros provenientes de 12 países, como Estados Unidos, Canadá e Alemanha, conheceram moradias do Jardim

Ubirajara, na zona sul de São Paulo, com o objetivo de entender como são construídas as casas da comunidade e assumir o desafio de propor soluções para melhorar a qualidade das habitações e, conseqüentemente, da vida dos moradores.

Os idealizadores do projeto consideram importante conhecer a visão de quem vive fora do País, sob realidade e culturas distintas, para que o compartilhamento de experiências possa resultar em soluções inovadoras. Depois da visita, os estudantes foram divididos em oito grupos e apresentaram suas propostas. A avaliação foi feita pela coordenação do projeto e pela Comuta, negócio social com foco em reforma de habitação de baixa renda. Três projetos foram selecionados.

A transferência de toda a produção da capital paulista para a unidade de Itatiba (SP), o Projeto Vroom, vem intensificando ainda mais a relação da empresa com o município, que será beneficiado com uma maior oferta de empregos e significativo impacto em sua economia. A expansão das instalações da fábrica e a construção de um Centro de Distribuição, além de outros prédios, devem incrementar as vendas de fornecedores locais. Além disso, a adoção dos mais elevados padrões de ecoeficiência nas instalações contribuirá com o bem-estar dos colaboradores, colaboradoras e das comunidades do entorno.

A relação com o município deve ser beneficiada ainda com o aumento de projetos de impacto social. Em 2022, por exemplo, a Vedacit se tornou a primeira empresa a participar do programa Empresa Amiga do Esporte e do Lazer em Itatiba, comprometendo-se com a doação de mais de 500 unidades de Vedacit Fita Multiuso para serem utilizadas nos ginásios municipais de esportes. O objetivo da adesão ao programa é incentivar a prática de esportes e atividades para a população em ambientes públicos.

No segundo semestre, Itatiba também foi sede da segunda edição do projeto Innovation Camp, de fomento ao engajamento de estudantes do Ensino Fundamental na criação de soluções inovadoras que respondam aos desafios sociais do mundo real, promovendo melhorias nas comunidades onde vivem. A iniciativa é da Junior Achievement, em parceria com o Instituto Vedacit e a Secretaria de Educação do Município de Itatiba. Com 123 horas dedicadas por 17 colaboradores e colaboradoras voluntários, o projeto beneficiou 239 jovens.

O apoio a ações de voluntariado pelos colaboradores e colaboradoras e o patrocínio de projetos sociais, culturais e de equipes esportivas também compõem a estratégia da Vedacit para manter um relacionamento que extrapola o âmbito das comunidades, beneficiando um contingente maior da sociedade.

239**Jovens beneficiados pelo Innovation Camp****1,5 mil****Pessoas favorecidas por ações voluntárias****10****Horas de mentoria no Lab Habitação**

Programa de voluntariado

Criado em 2020, o programa possibilita aos colaboradores e colaboradoras apoiarem e contribuírem com o desenvolvimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social, de três maneiras:



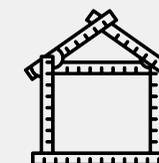
Comitês de Voluntariado

São os responsáveis pelas campanhas que acontecem nas unidades em benefício das comunidades vizinhas. Em 2022, foram beneficiadas mais de 1,5 mil pessoas em ações como reformas de moradias precárias, doação de sangue, alimentos, vestuários e itens de higiene e entrega de brinquedos e ovos de Páscoa para crianças, entre outras.



Mentoria voluntária

A empresa ministra o treinamento para o colaborador ou colaboradora se transformar em mentor do Lab Habitação nas áreas de empreendedorismo, vendas, *marketing*, tecnologia e outras habilidades. Em 2022, a mentoria somou dez horas, com três negócios beneficiados diretamente por seus profissionais.



Reforma para baixa renda

Os colaboradores foram convidados a conhecerem a realidade habitacional em comunidades e apoiar sua transformação, reformando espaços. Em 2022, em parceria com a Habitat para a Humanidade foram reformadas quatro casas com o apoio de 18 voluntários.

Projetos esportivos

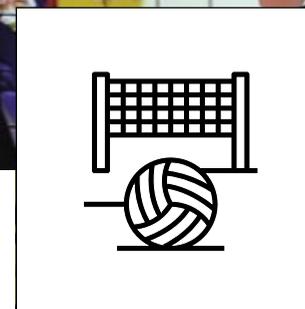
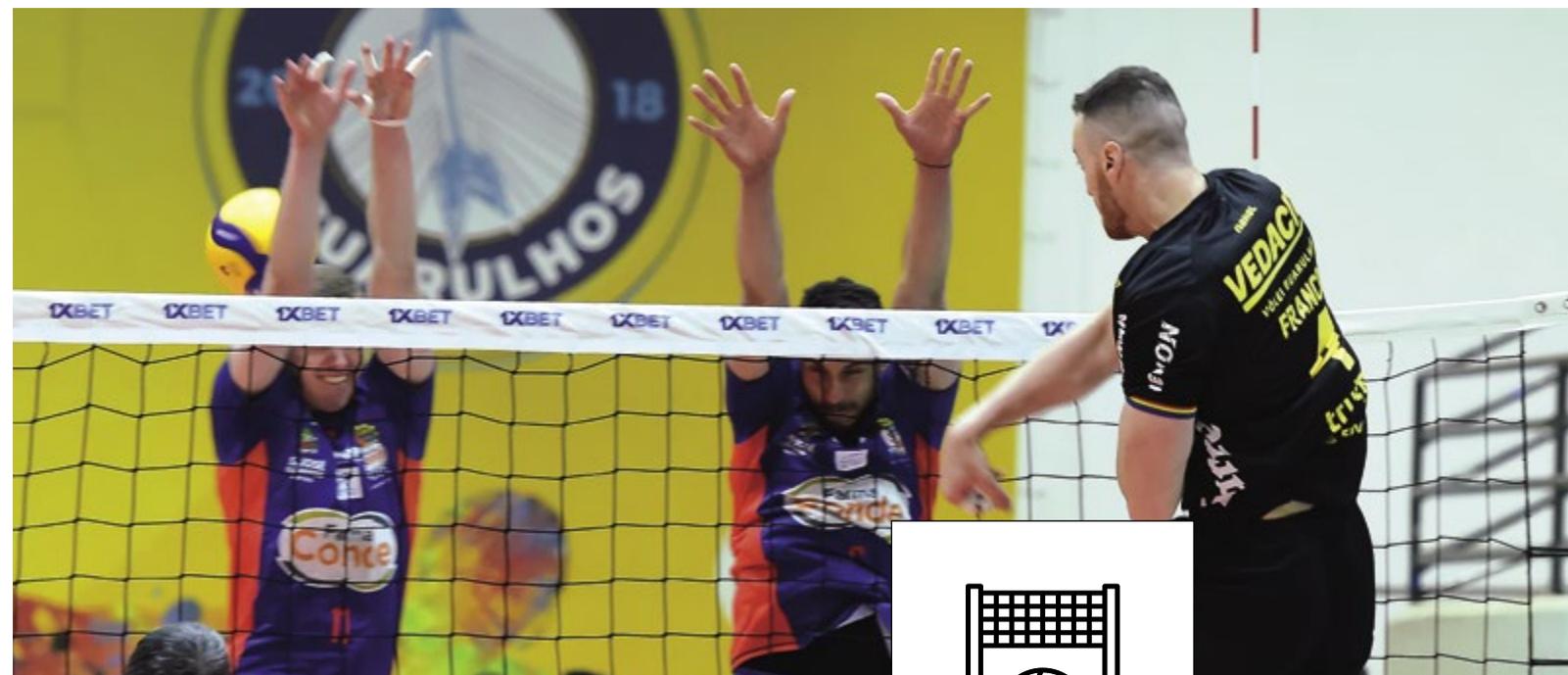
Patrocinadora do Vedacit Vôlei Guarulhos, em ação denominada Flechinhas, o time mantém quatro núcleos de iniciação esportiva para jovens de Guarulhos, para que assimilem valores essenciais do esporte que contribuam para formar cidadãos conscientes de seu papel na sociedade. Anualmente, são contemplados mais de 300 meninas e meninos entre 11 e 17 anos e adultos com mais de 50 anos.

A parceria também prevê programas de formação e capacitação de professores de Educação Física, com suporte da comissão técnica do Vedacit Vôlei Guarulhos, além do fornecimento de material esportivo para as famílias assistidas.

O incentivo ao Vedacit Vôlei Guarulhos é um projeto de longo prazo, o que confere segurança e condições de planejamento ao time. Em 2022, a empresa renovou o patrocínio até o final da temporada 2023/2024 mantendo a cota master, com a marca integrando o nome do time e a logomarca nas camisas dos jogadores.

No último ano, foram mais de 20 jogos transmitidos pelos canais Sportv, NSports – Vôlei Brasil (internet), além de três matérias na Rede Globo, o que assegura exposição ao projeto e à marca.

Em continuidade às ações sociais e conexão com a Jornada de Diversidade e Inclusão, na última temporada (agosto/22 a abril/23) foram realizadas parcerias por meio da exposição das marcas de ONGs na camisa do líbero, postagem em redes sociais e *releases* para imprensa para dar visibilidade a diversas causas de acordo com os meses e suas cores.



	Agosto Lilás	Setembro Amarelo	Outubro Rosa	Novembro Azul	Dezembro Vermelho
Tema	Fim da violência contra a mulher	Fim da pobreza	Prevenção ao câncer feminino	Prevenção ao câncer masculino	Prevenção e direitos às pessoas com HIV/Aids
Instituição	Habitat para a Humanidade Brasil 	Gerando Falcões 	Instituto Protea 	Oncoguia 	Grupo de Incentivo à Vida (GIV) 

Instituto Vedacit

Criada em 2017, a organização alia os investimentos sociais à vocação inovadora da empresa ao pautar suas ações no conceito Cidade do Futuro, estimulando a harmonia entre as pessoas, moradias e os espaços urbanos. Nesse contexto, procura estimular a geração de renda apoiando iniciativas de organizações e empreendedores sociais. A visão de Cidade do Futuro contempla três vertentes:

Cidades Criativas

Apoio a projetos culturais que proporcionam maior ocupação e interação nos espaços urbanos.

Cidades Inteligentes

Fomento a projetos de empreendedorismo e empregabilidade aos jovens de periferia.

Cidades Sustentáveis

investimento em negócios sociais que visa à melhoria da qualidade de vida da população de baixa renda.

Entre 2018 e 2022, a Vedacit participou da aceleração de 79 negócios na área de cidades sustentáveis, por meio do Lab Habitação, programa de aceleração de curto prazo da Artemisia, Gerdau e parceiros, com foco na transformação de moradias precárias em residências dignas e salubres. Só em 2022, no âmbito do programa, foram 297 negócios analisados, dos quais 15 acelerados, 36,2% deles envolvendo mulheres e 46,3% pretos e pardos. O processo resultou em mais de 130 horas de suporte personalizado e 50 horas de mentoria e 15 Teorias de Mudanças construídas.

O Instituto Vedacit oferece suporte ainda a ONG Gerando Falcões no Projeto Favela 3D, que visa à erradicação da pobreza na Favela de Marte, localizada em São José do Rio Preto (SP). A iniciativa busca promover moradia digna, geração de renda e desenvolvimento social e digital às 239 famílias beneficiadas. A previsão é de que os imóveis fiquem prontos até o fim de 2023. Entre os resultados das iniciativas, destacam-se:



75

moradores da comunidade formados em mais de 20 opções de cursos pelo Instituto Federal.

22

mulheres formadas em empreendedorismo pelo Sebrae, com investimento semente de R\$ 1.000,00 para investirem ou abrirem os seus negócios.

16

líderes formados em curso de liderança.

25

jovens participantes do curso de formação de alfabetização digital e informática.

239

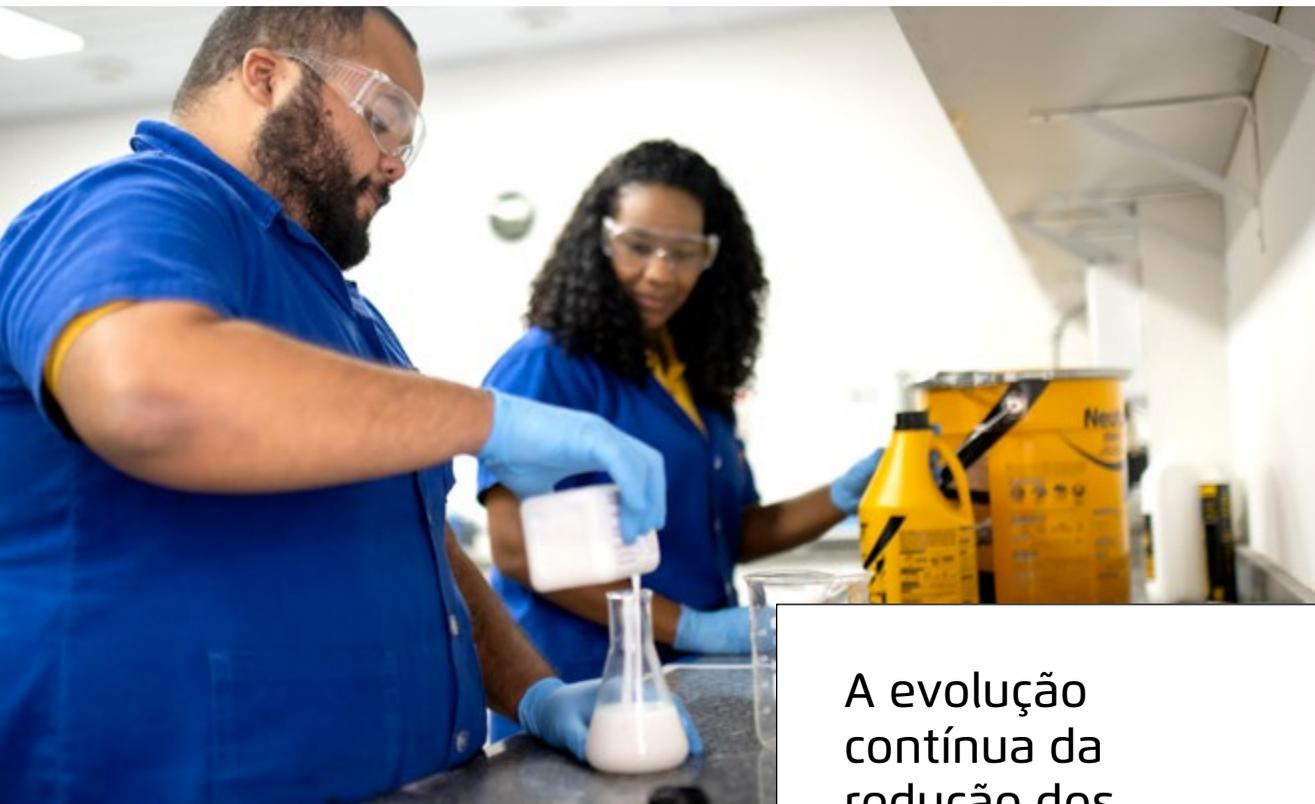
famílias realocadas em casas alugadas.

Demolição dos barracos e preparação do terreno para a construção das casas.

Com a Habitat para a Humanidade Brasil, a empresa viabilizou em 2022 o projeto Habitat na Comunidade, reformando cômodos de quatro famílias na comunidade de Heliópolis, na capital paulista. Para contribuir com as reformas nessas moradias, 18 colaboradores e colaboradoras da Vedacit formaram uma brigada voluntária.

Outros projetos são apoiados por terem sinergia com o propósito da companhia, de transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando a qualidade da habitação e fazendo da sua casa a nossa causa.





A evolução contínua da redução dos impactos das atividades teve como marco, em 2022, uma mudança relevante no modelo de gestão da sustentabilidade.

Meio ambiente

A gestão para reduzir o impacto ambiental das operações evolui continuamente desde a fundação da companhia. Todos os colaboradores e colaboradoras são orientados por uma cultura de responsabilidade em relação à mitigação no uso de recursos naturais, contando com processos, equipamentos e instalações fabris cada vez mais ecoeficientes.

Uma mudança no modelo de gestão realizada em 2022 reforça a relevância do tema na organização. Por iniciativa do Grupo Baumgart, as atribuições referentes a inovação, estratégia e sustentabilidade, até então concentradas em comitê específico, passam a ser de responsabilidade do Conselho de Administração. A medida resulta do processo de avanço contínuo que levou a Vedacit a conquistar a certificação de Empresa B, o que a torna ainda mais comprometida com a ambição de atingir as metas estabelecidas para 2025 em todas as frentes, incluindo a gestão do uso de recursos naturais e mitigação e compensação dos impactos nocivos de suas operações para o meio ambiente.

Em 2023, a Vedacit planeja definir planos específicos de gestão ambiental com base nas informações apresentadas no mapa de riscos elaborado ao longo de 2022.

Água e efluentes

A unidade fabril de São Paulo mantém Estação de Tratamento de Efluente desde 2021, além de promover o reúso de água nos serviços de jardinagem e *facilities*. Assim como em São Paulo, também em Salvador os efluentes industriais gerados nas fábricas são enviados para tratamento externo. Em Itatiba estão planejadas duas estações de tratamento de efluentes.

Energia

O percentual do total de energia renovável consumida e os valores de eletricidade renovável consumida do Sistema Interligado Nacional (SIN) de 2021, informados no último relatório, foram corrigidos. Isso porque considerava-se que o percentual de eletricidade renovável gerada no Brasil no ano havia sido de 74,6%. Em 2022, os valores foram recalculados, resultando em 78,1%, de acordo com o Balanço Energético Nacional, Relatório Síntese 2022 ano-base 2021. Consequentemente, o percentual de energia consumida de fontes renováveis em 2021 foi alterado de 28,08% para 29,45%, e o total de eletricidade renovável consumida do SIN no ano em 2021 mudou de 5.068,5 GJ para 5.300,41 GJ.

Em 2021, a unidade de Itatiba passou a utilizar gás natural nos processos produtivos como alternativa ao GLP. Assim, houve redução significativa de GLP entre 2021 e 2022 e início do uso de Gás Natural em 2022.

Já o aumento do uso de energia renovável de 2022 para 2023, de 29,45% para 32,45%, deve-se à quantidade de meses de consumo de eletricidade 100% renovável oriunda do Mercado Livre de Energia, que foi iniciado em abril de 2021, ou seja, a compra ocorreu nos últimos nove meses, enquanto em 2022 foi feita nos 12 meses. Outro fator que contribuiu foi a ligeira queda no uso de energia fóssil (GLP e Gás Natural) de 2021 para 2022 – ano em que a companhia registrou produção de 94.881,54 toneladas, com consumo de energia/tonelada produzida (GJ/t) de 0,703, uma melhora em relação a 2021, quando contabilizou 0,711 GJ/t.

GRI 302-3

Para a eletricidade consumida em 2022, considerou-se o percentual estimado de geração de eletricidade renovável no Brasil igual a 92%, divulgado pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica. No próximo relatório, a informação será atualizada com o percentual calculado pela Empresa de Pesquisa Energética para o ano de 2022.

Empresa registrou melhora na relação consumo de energia/tonelada produzida.

0,703

Relação GJ/t em 2022

0,711

Mesma relação no ano anterior



CONSUMO DE ENERGIA (GJ) GRI 302-1

	2020		2021		2022	
	Consumo de energia (GJ)	Consumo de energia (%)	Consumo de energia (GJ)	Consumo de energia (%)	Consumo de energia (GJ)	Consumo de energia (%)
Energia renovável¹	16.929,20	28,08%	19.420,61	29,45%	21.660,28	32,45%
Eletricidade Mercado Livre de Energia	0	0,00%	14.120,20	21,41%	19.858,09	29,75%
Eletricidade Sistema Interligado Nacional	16.929,20	28,08%	5.300,41	8,04%	1.802,19	2,70%
Energia não renovável	43.349,38	71,92%	46.532,91	70,55%	45.089,40	67,55%
GLP²	39.859,62	66,13%	37.052,02	56,18%	9.325,95	13,97%
Gás Natural²	0	0,00%	7.630,33	11,57%	35.003,09	52,44%
Eletricidade Sistema Interligado Nacional	3.034,45	5,03%	1.493,84	2,26%	156,70	0,23%
Diesel	455,31	0,76%	356,72	0,54%	603,66	0,90%
Total	60.278,58	100,00%	65.953,52	100%	66.749,68	100%

1. Atualizamos o % de energia renovável de 2021, de 29,09% para 29,45%, pois no último relatório foi utilizado o % de eletricidade renovável do Sistema Interligado Nacional de 2020.

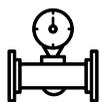
2. O consumo de gás natural e GLP ocorre prioritariamente para aquecimento no processo fabril.


GLP

	2020	2021	2022
	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)
Produção (caldeiras/tanques/aquecedores)	38.049,88	34.887,14	6.535,30
Empilhadeiras	1.615,50	1.930,91	2.513,53
Refeitórios	194,14	233,94	276,96
Total	39.859,52	37.051,99	9.325,78


ELETRICIDADE

	2020	2021	2022
	Consumo (GJ)	Consumo (GJ)	Consumo (GJ)
Eletricidade – SIN (Total)	19.963,65	6.794,25	1.958,89
Parcela renovável	16.929,20	5.300,41	1.802,19
Parcela não renovável	3.034,45	1.493,84	156,70
Eletricidade – MLE (Total)	0	14.120,20	19.858,09
Renovável	0	14.120,20	19.858,09
Não renovável	0	0	0
Total renovável	16.929,20	19.420,61	21.660,28
Total não renovável	3.034,45	1.493,84	156,70
Total	19.963,65	20.914,45	21.816,98


GÁS NATURAL

	2020	2021	2022
	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)
Produção (caldeiras/tanques/aquecedores)	0	7.630,32	35.003,09
Empilhadeiras	0	0	0
Refeitórios	0	0	0
Total	0	7.630,32	35.003,09


DIESEL

	2020	2021	2022
	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)	Abastecimento (GJ)
Total	455,31	356,72	603,66

O consumo de diesel por caminhões internos foi estimado para a unidade de Itatiba.

Emissões

As emissões de 2022 totalizaram 12.533,71 tCO₂e, sendo 22,16% de Escopo 1 (2.777,19 tCO₂e), 2,06% de Escopo 2 (258,14 tCO₂e) e 75,78% de Escopo 3 (9.498,38 tCO₂e), conforme mostra a tabela ao lado. A aquisição dos certificados REC evitou a emissão de 234,96 tCO₂e de Escopo 2, mitigando 91,02% das emissões desse escopo e 1,87% das emissões totais.

Este relatório contabiliza as emissões compensadas em 2020, que resultaram em emissão relativa próxima a zero no mesmo ano. O relatório de 2021 não contabilizou a compensação de 99,6% das emissões totais de 2020, e apresentou emissões relativas de 0,116 tCO₂e por tonelada produzida em 2020.

A emissão decorrente da queima de gás natural no processo produtivo foi responsável por 70,8% das emissões de Escopo 1 e por 15,7% das emissões totais. A contratação de transporte rodoviário para entrega de mercadorias (Transporte e Distribuição Upstream) é responsável por 87,82% das emissões de Escopo 3 (8.341,76 tCO₂e) e por 66,6% das emissões totais.

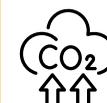
234,96 tCO₂e
Emissões evitadas pela compra de REC

91,02%
Parcela de emissões mitigada no Escopo 2

1,87%
Parcela de emissões mitigadas do total

Em relação às emissões em 2018, ano do primeiro inventário da Vedacit, há um acréscimo de 44,10% nas emissões totais de GEE. Em comparação com aquele ano, as emissões de Escopo 1 de 2022 aumentaram 67,71% e as de Escopo 2 reduziram em 10,67% na abordagem por escolha de compra. Logo, constata-se que a aquisição de energia renovável é de extrema importância para reduzir as emissões do Escopo 2. Quanto ao Escopo 3, houve aumento de 40,65% nas emissões.

As variações nas emissões de Escopo 3 entre 2022 e 2021 deve-se ao aumento nos gastos com empresas transportadoras dos produtos acabados até os clientes. Essas emissões são estimadas pelo custo com o transporte e requerem aprimoramento do cálculo.



GESTÃO DE EMISSÕES GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

Emissões de GEE (tCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022	2022 (%)	Varição (%) 2018/2022	Varição (%) 2021/2022
Escopo 1	2.432,24	2.610,37	3.127,75	2.777,19	22,16%	67,71%	-11,2%
Escopo 2	404,35	342,29	734,43	258,14	2,06%	-10,67%	-64,9%
Escopo 3	8.000,87	8.092,82	6.912,60	9.498,38	75,78%	40,65%	37,4%
Total	10.837,46	11.045,48	10.774,78	12.533,71		44,10%	16,3%

Emissões compensadas ou evitadas	2019	2020	2021	2022
Emissões de GEE compensadas (tCO₂e)	0	11.000,00	0	0
Emissões de GEE evitadas - Escopo 2 (tCO₂e)	0	0	496	234,96
% Emissões compensadas e evitadas	0,00%	99,59%	4,60%	1,87%
Emissões líquidas (tCO₂e)	10.837,46	45,48	10.278,78	12.298,75

Emissões relativas	2019	2020	2021	2022	Varição (%) 2018/2022	Varição (%) 2021/2022
Produção (t prod.)	91.570,63	94.830,61	92.726,26	94.881,54	30,03%	2,3%
Emissões relativas (tCO₂e/t prod.)	0,1183	0,00047	0,1108	0,1296	8,74%	16,9%

Emissões biogênicas de CO ₂ (tCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022	2022 (%)	Varição (%) 2018/2022	Varição (%) 2021/2022
Escopo 1	62,21	358,54	326,31	327,64	27,36%	44.217,00% ¹	0,4%
Escopo 2	0,00	0,00	0,00	0	0,00%	-	-
Escopo 3	639,28	866,61	766,40	869,83	72,64%	31,23%	13,5%
Total	701,49	1.225,15	1.092,72	1.197,47		80,46%	9,6%

1. A diferença nas emissões biogênicas de Escopo 1 entre 2018 e 2022 decorre do inventário de gases que passaram a ser contabilizados a partir de 2020; sendo assim, a diferença de 44.217% não reflete aumento real.

Resíduos

A empresa iniciou 2022 com a meta de reduzir em 60% o volume de resíduos destinados a aterros industriais até 2025, e conseguiu fechar o ano com um índice de 100%. O trabalho que superou todas as expectativas nesse aspecto é resultado de mudança do parceiro responsável pela destinação dos resíduos fabris, que passaram a ser coprocessados.

Já a adoção de logística reversa permitiu compensação na ordem de 22% do impacto causado por toda a massa de embalagens que a companhia colocou no mercado nacional em 2021. Em 2023 a Vedacit compensará 22% da emissão de embalagens feita no mercado nacional em 2022. A meta estabelecida para 2025 é atingir 24%. A compensação se dá por meio da compra de créditos de logística reversa de empresas que capacitam cooperativas de catadores que comprovem o reaproveitamento do material por meio de reciclagem.

Além das embalagens, há a preocupação de gerir corretamente o residual de produtos que eventualmente permanece no interior delas – asfalto, solvente e resina estão entre as bases utilizadas na produção. Em parceria com *startup* contratada, a Vedacit manteve o projeto-piloto com dois pontos de coleta iniciado em 2021.



COMPROMISSO COM RESULTADOS



COMPROMISSO COM RESULTADOS

Papel da cadeia da construção é fundamental no contexto do crescimento econômico e dos avanços sociais.



Comportamento do mercado

A indústria de materiais de construção enfrentou mais um ano de dificuldades em 2022, perdendo 7% de faturamento em relação ao ano anterior. Embora o período tenha proporcionado desempenho positivo para as construtoras, em parte por conta do efeito de contratos de longo prazo, as vendas de insumos e materiais no varejo apresentaram avanço abaixo das expectativas. Esse é justamente o mercado de produtos destinados a reformas e pequenas construções, que responde pela maior participação na carteira de clientes da indústria do segmento.

Ao longo do ano, o consumo doméstico foi prejudicado por conjuntura econômica que ampliou o índice de endividamento das famílias e manteve a taxa de juros e a inflação em níveis elevados. A queda de poder aquisitivo e o impacto da pressão inflacionária e dos juros nos preços dos materiais de construção compuseram o cenário que resultou em queda de faturamento tão expressiva.



Vedacit entregou resultados superiores aos do mercado graças à consistência e flexibilidade de sua estratégia.



No mercado B2B, a situação foi mais favorável em razão da necessidade das indústrias de manterem suas obras em andamento, porém o recuo nos lançamentos no segundo semestre – período de incertezas por conta das eleições majoritárias – preocupou a indústria de materiais de construção.

No entanto, toda a cadeia da construção desempenha papel decisivo para que o Brasil consiga promover seu crescimento econômico e avanços sociais, uma vez que esse processo passa pelo desafio de enfrentar o crescente *déficit* habitacional que já alcança 8 milhões de unidades, com cerca de 24 milhões de residências consideradas insalubres ou impróprias para que uma família possa se desenvolver de forma plena.

A possibilidade de aquecimento em toda a cadeia da construção em 2023 depende, portanto, de movimentos como a redução na taxa de juros, melhor distribuição de renda e aumento do poder aquisitivo da população.

Desempenho operacional

Diante das adversidades do cenário econômico de 2022, a estratégia de crescimento da Vedacit mostrou consistência e flexibilidade, levando a empresa a alcançar seu objetivo de entregar resultados acima do mercado. Um dos movimentos mais importantes para impulsioná-los foi a aposta na inovação incremental com abordagem que vai além da melhoria ou lançamento de produtos, envolvendo também gestão mais eficiente do portfólio global da marca.

Ao longo do ano, a companhia intensificou o trabalho de adaptar produtos do segmento Mundo Revenda para que passassem a atender às necessidades específicas do Mundo Construtora, e vice-versa. O processo resulta em uma significativa ampliação de portfólio em ambas as áreas, potencializando as oportunidades de vendas. Em 2023, a empresa pretende manter o foco na inovação incremental, com especial atenção para a linha de selantes e adesivos, na qual ingressou em 2021.

30%
Meta de vendas direcionadas a construtoras prevista para 2025 e alcançada em 2022.

Em paralelo, desenvolveu em suas unidades fabris uma série de iniciativas que terão repercussão na qualidade dos produtos, promovendo treinamentos destinados à melhoria contínua das operações industriais, logística e do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) no contexto de um projeto para obter a certificação ISO 9001, que a Vedacit planeja para 2023. As mudanças incluem a incorporação da área de logística pela Diretoria de Operações, com ganhos em sinergia e otimização das atividades. Essas mudanças impactaram na redução de custos que contribuiu para os resultados econômico-financeiros.

Na área comercial, vem desenvolvendo nos últimos anos uma estratégia para crescer no mercado B2B. Apoiada por uma estrutura que assegura a presença da marca em

todo o Brasil, realiza um trabalho proativo para ampliar a exposição da linha Vedacit Pro, destinada às construtoras, além de oferecer serviços diferenciados como consultoria técnica na escolha de materiais e no desenvolvimento de projetos. Como resultado, a Vedacit atingiu em 2022 a meta de ter 30% de suas vendas direcionadas a construtoras, o que esperava alcançar somente em 2025.

No segmento B2C, a ideia é atuar para manter a liderança no mercado nacional em seu segmento e fortalecer cada vez mais o caráter nacional da marca, ainda bastante identificada com a origem paulista. Esse processo se dá por meio do trabalho de suas quatro regionais e já resultou na conquista de liderança no varejo da Bahia.



**Saiba mais no tópico
Clientes e Consumidores**

Desempenho econômico-financeiro

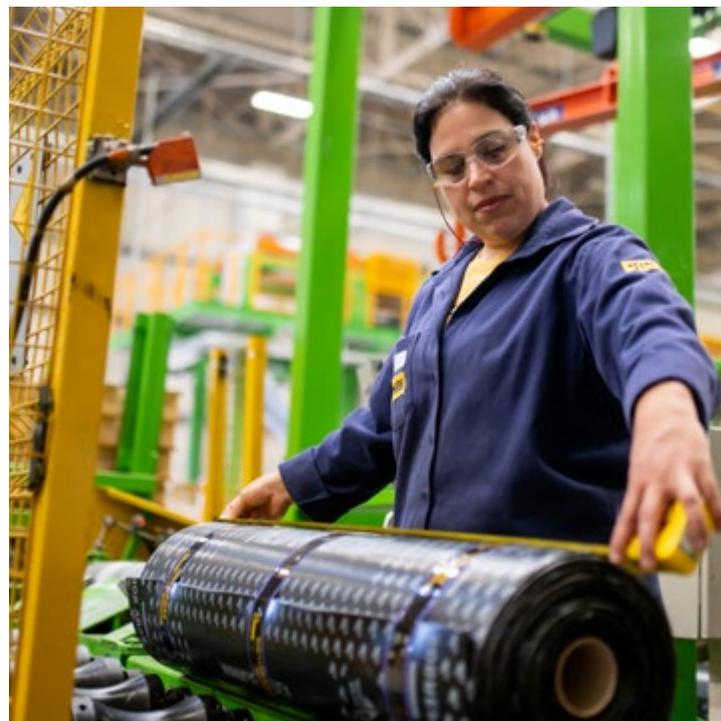
A companhia registrou crescimento de 4% em volume físico de vendas e elevou sua receita bruta à cifra recorde de R\$ 888 milhões, avançando 24% em relação ao ano anterior. A receita líquida global também aumentou 24% na mesma comparação, impulsionada pelo avanço de 33% no segmento B2B e de 22% no B2C. Os resultados refletem a expansão de 9% na participação de mercado do segmento das construtoras – que passou a responder por 24% das vendas, enquanto no varejo o *market share* aumentou 2%.

O desempenho é ainda expressivo se considerados os desafios impostos por um cenário de juros altos e pressão inflacionária nos custos dos insumos e nos próprios preços dos produtos da companhia, diante de um público consumidor com poder aquisitivo em queda. Para enfrentar essas dificuldades, um fator importante foi a capacidade de precificar de forma equilibrada, administrando os aumentos de insumos de forma a manter a rentabilidade. Foi um trabalho bem-sucedido na composição de receita e garantindo rentabilidade.

24%
Aumento da
receita bruta

33%
Expansão no
segmento B2B

22%
Ampliação no
segmento B2C



Sumário de conteúdo da GRI

Declaração de uso GRI 1 usada A Vedacit relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022 com base nas Normas GRI. GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Omissão Motivo	Omissão Explicação
CONTEÚDOS GERAIS					
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	69		
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3		
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	3		
	2-4	Reformulações de informações	<i>Atualizações nas páginas 57 e 59.</i>		
	2-5	Verificação externa	<i>Os indicadores GRI deste relatório não foram auditados.</i>		
ATIVIDADES E TRABALHADORES					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	50		
	2-7	Empregados	42		
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	42		
GOVERNANÇA					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	29		
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	29		
ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	8, 10		
	2-23	Compromissos de política	15, 28		
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	28		
	2-28	Participação em associações	28		

Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Omissão Motivo	Omissão Explicação	
ENGAJAMENTO COM AS STAKEHOLDERS						
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	4			
	2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores próprios da Vedacit são cobertos por acordos de negociação coletiva.			
TEMAS MATERIAIS						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais		3-1-a-ii	Não aplicável	A atual materialidade da Vedacit foi elaborada em 2018, sendo anterior a norma da GRI 2021. Desta forma, não foi elaborado um estudo de impactos relacionado à materialidade. A Vedacit realizará um estudo de impactos na próxima revisão de materialidade, que irá acontecer em 2023.
	3-2	Lista de temas materiais	4			
ÁGUA, ENERGIA E EMISSÕES (RECURSOS NATURAIS)						
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	57			
	302-3	Intensidade energética	57			
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	59			
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	59			
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	59			
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	59			
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO						
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47			
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	47			
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	47			
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	48			
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	47			
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	46			



Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Omissão Motivo	Omissão Explicação
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE FINAL					
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança			<i>As medidas adotadas não abrangem todo o ciclo de vida dos produtos. Elas estão mais associadas ao início de sua utilização, abrangendo inserção dos pictogramas de riscos em todas as embalagens e FISPQ, sinalização dos EPIs necessários para cada produto tanto em texto quanto em imagem.</i>
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços			<i>Não houve casos de não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários relacionados a saúde e segurança dos produtos.</i>
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES					
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	42		
DISCLOSURES GRI EXTRAS					
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	50		
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	51		
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	51		
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	52		



Informações corporativas **GRI 2-1**

Sede administrativa

Rua Coronel Marcílio Franco, 1.063

Vila Isolina Mazzei

02079-001 – São Paulo (SP)

Tel: (11) 2902-5522

www.vedacit.com.br

Unidade Industrial São Paulo

Rua Cel. Marcílio Franco, 1.063

Vila Isolina Mazzei

02079-0001 – São Paulo (SP)

Unidade Industrial Itatiba

Rodovia Romildo Prado, Km 14

Sítio da Moenda

13255-750 – Itatiba (SP)

Tel.: (11) 2902-5522

Unidade Industrial Salvador

Rua Dr. Altino Teixeira, 385, Qd B,

Porto Seco Pirajá

41233-010 – Salvador (BA)

Tel.: (71) 3432-8900

Coordenação

Equipe Vedacit:

Cristiano Codarin Giamarco

Marketing

Renato Inhasz Paiva

Inovação e Sustentabilidade

Indicadores GRI

BlendON Consultoria

Redação e revisão

KMZ Conteúdo

Projeto gráfico e diagramação

KMZ Conteúdo | Márcia Godoy

Imagens

Acervo Vedacit

Empresa



Certificada

VEDACIT