

RELATÓRIO DE

# Sustentabilidade





## **1 APRESENTAÇÃO**

De mãos dadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

## **2 MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO**

### **3 QUEM SOMOS**

Perfil  
Estratégia  
Ética e governança  
Relações institucionais  
Desempenho

### **4 BUSCA PELA EXCELÊNCIA**

Soluções  
Operação e inovação  
Qualidade e sustentabilidade

### **5 FOCO NO CLIENTE**

Experiência ADS Tigre  
Atuação comercial

### **6 ORIENTAÇÃO PARA AS PESSOAS**

Gestão de talentos  
Comunidades

### **7 CUIDADO COM A VIDA**

Saúde e segurança  
Gestão ambiental

### **8 SOBRE ESTE RELATÓRIO**

### **9 SUMÁRIO GRI**



GRI 2-2 | 2-3

Somos a ADS Tigre, uma das maiores fabricantes de tubos corrugados em Polietileno de Alta Densidade (PEAD), com forte presença na América do Sul. Nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade reflete o compromisso contínuo com a união da qualidade e sustentabilidade, baseado em medidas inovadoras e na busca constante por excelência.

Nossos princípios e nossas práticas contribuem para elevar o grau de sustentabilidade de empreendimentos da construção civil que buscam se posicionar em favor dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), agenda global da Organização das Nações Unidas (ONU), com 17 metas para erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir prosperidade para todos até 2030. Nossa atuação está focada no cliente e nas pessoas, com reflexo no compromisso com o bem-estar e o desenvolvimento dos indivíduos e das comunidades à nossa volta.

# De mãos dadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) GRI 2-6



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



14 VIDA NA ÁGUA



## ODS 6: Água Potável e Saneamento ODS 14: Vida na Água

O cuidado com a água está na essência de nosso negócio. Nossos sistemas de retenção e detenção auxiliam para que as águas pluviais possam ser armazenadas, utilizadas ou infiltradas de volta no ambiente natural. Além disso, ajudam a controlar os picos de vazões para uma condução segura das redes de águas pluviais, garantindo retorno equilibrado aos rios e aos aquíferos e preservando o ciclo natural da água. Nossas unidades de qualidade de água são uma opção sustentável e tecnológica para a retirada de poluentes carregados pelas águas pluviais, contribuindo para reduzir o custo de tratamento em caso de utilização e evitando o despejo de poluentes nos rios e aquíferos, com proteção do ecossistema.

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



## ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis

Tendo o conteúdo reciclado na base da operação – alinhado à alta tecnologia e qualidade –, contribuimos para a promoção de economia circular no plástico, trabalhando para que resíduos que seriam descartados se tornem insumos novamente, podendo ser reutilizados muitas vezes e evitando a retirada predatória de novos recursos da natureza. Nossos tubos corrugados em Polietileno de Alta Densidade (PEAD) são inovadores e oferecem o melhor custo-benefício e facilidade de instalação. Além disso, continuamos investindo em inovação e em fábricas seguras, beneficiando as comunidades de onde atuamos.

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



## ODS 11: Cidades Sustentáveis

O produto Stormtech é uma solução inovadora para retenção e detenção de águas pluviais, ajudando a recompor aquíferos e contribuindo para o equilíbrio de fluxos no sistema público.

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



## ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima

Nossos produtos promovem a redução das emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) associadas a transporte, instalação, uso e manutenção. O tubo modelo DrenPro® possui Declaração Ambiental do Produto validada por terceira parte, conforme as normas ISO pertinentes, com potencial de redução de impactos ambientais se comparado com sistemas convencionais de drenagem em concreto.

15 VIDA TERRESTRE



## ODS 15: Vida Terrestre

A utilização de nossas soluções possibilita redução do impacto ambiental no terreno durante sua instalação e utilização. Por estarem aptas para combinação com outras soluções de engenharia para gerenciamento de águas pluviais, como jardins de chuva, permitem o incremento na biodiversidade com espécies vegetais no sistema.

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



## ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação

Nossos produtos cumprem rigorosamente as normativas nacionais, e contamos com acreditação de terceira parte na Declaração Ambiental do Produto na linha DrenPro®. Também estabelecemos parcerias com instituições que promovem a sustentabilidade na cadeia da construção civil. Ajudamos a cumprir o ODS 17 fortalecendo a cooperação global, visando mobilizar recursos, conhecimentos e tecnologias necessárias.



MENSAGEM DA  
ADMINISTRAÇÃO

# Compromisso com a gestão da água

GRI 2-22

Nossa estratégia é ancorada em nosso propósito: melhorar a qualidade de vida desenvolvendo soluções que cuidam da água e do ambiente natural. É isso que nos anima todos os dias na ADS Tigre. Com essa direção clara, temos equipes motivadas e alinhadas nas nossas diferentes geografias, o que está nos permitindo crescer e incrementar continuamente nossa eficiência operacional.

Somos a única empresa de tubos corrugados com cobertura em toda a América do Sul, e impulsionamos nossos recursos por meio de uma estrutura matricial, com os suportes tecnológico e reputacional de nossos acionistas (ADS e Tigre). Agimos com muita rapidez e implementamos melhorias e inovação de forma horizontal nos diferentes países em que atuamos. Mesmo diante dos desafios enfrentados globalmente pelo setor de infraestrutura em 2023, aumentamos nossas vendas de forma consolidada em 6%, com destaque para o crescimento de 23% no Brasil.

Avançamos ainda mais na aplicação de tecnologia de ponta para permitir a utilização de polietileno reciclado em produtos de vida útil prolongada, por meio de laboratórios e sistemas de qualidade, tanto no Brasil quanto no Chile. Assim, contribuímos para a utilização do plástico reciclado e a circularidade, com o uso responsável dos recursos, atendendo aos mais altos padrões de qualidade.

Com a tecnologia direcionada à economia circular e a integração com o portfólio da Tigre nos mercados sul-americanos, proporcionamos aos nossos clientes a gestão eficiente de todo o ciclo da água. Favorecemos, assim, o desenvolvimento sustentável dos países em que atuamos, por meio do cuidado com um recurso cada vez mais escasso na natureza, e que precisa de soluções eficientes para garantir a saúde e a qualidade de vida da população.

**Carlos Mejía**  
Diretor-geral





QUEM SOMOS

*Uma das maiores* empresas em vendas de tubos corrugados em PEAD na América do Sul.

Produtos e soluções para drenagem pluvial, mineração, esgoto sanitário, retenção e retenção.

*Fábricas* no Chile e no Brasil *e redes de distribuição* na Argentina, no Peru e na Colômbia.

# Perfil

GRI 2-6

Fundados em 2009, somos a ADS Tigre, fruto de uma *joint venture* entre a brasileira Tigre S.A. Participações e a norte-americana Advanced Drainage Systems Inc. (ADS), combinando experiência global e liderança em tecnologia de tubulações de Polietileno de Alta Densidade (PEAD). Presentes na América do Sul, contamos com a tecnologia ADS, testada e comprovada em grandes obras realizadas em todos os continentes.

Nossa missão é contribuir para o desenvolvimento nacional e internacional, desenvolvendo soluções mais econômicas e duradouras para sistemas sustentáveis em redes subterrâneas, garantindo a estanqueidade e não contaminação ambiental. Com isso, abrimos um vasto leque de aplicações para sistemas em rede, nos setores da construção civil e infraestrutura.

Somos uma das maiores fabricantes de tubos corrugados em PEAD, com aplicações em drenagem pluvial, mineração, esgoto sanitário, retenção e retenção. Nossos produtos são desenvolvidos com alta tecnologia que garante vida útil prolongada, com o diferencial da fabricação com materiais leves, que facilitam a instalação e o transporte.

Mantemos duas unidades de manufatura no Brasil (Rio Claro/SP e Marechal Deodoro/AL) e uma no Chile (Lampa), além de redes de distribuição na Argentina, no Peru e na Colômbia. Por meio do Grupo Tigre, nossos produtos também alcançam países como Uruguai, Paraguai, Bolívia e Equador. Ao todo, reunimos 242 colaboradores, sendo 121 no Brasil.

## ADS (Advanced Drainage Systems)

A ADS, sediada em Hilliard, Ohio, EUA, é líder na fabricação de soluções para gestão de águas pluviais e sistemas sépticos. Presente nos Estados Unidos, no Canadá, no México e na América do Sul, oferece produtos para construção subterrânea e agricultura.

Seu portfólio inclui tubos corrugados de Polietileno de Alta Densidade e polipropileno, além de outros produtos para manejo de água, mais leves, duráveis e econômicos do que as alternativas tradicionais. A ADS atende aproximadamente 16 mil clientes, incluindo concessionárias de serviços de saneamento, varejistas e grupos de compra em diversos mercados, como construção, agricultura, tubulações, *hardware*, irrigação e paisagismo.



## Tigre

Fundada no Brasil, com sede em Joinville (SC) e atuação em mais de 30 países, a Tigre é uma empresa reconhecida por sua robustez e confiabilidade. Especializada na produção de materiais para setores variados – hidráulico, elétrico, drenagem, acessórios e metais sanitários, infraestrutura e ferramentas para pintura –, conta com 23 fábricas.

A cadeia de valor da Tigre inclui fornecedores regionais e globais, integrados por uma gestão matricial que promove inovação, conformidade e eficiência. Seus principais clientes são do setor de construção, saneamento e varejo, com quem mantém uma relação de escuta ativa e pesquisa contínua, centrando suas decisões nas necessidades do mercado.



**Bogotá**  
Gerência comercial

**Lima**  
Gerência comercial

**Lampa**  
Fábrica

**Buenos Aires**  
Gerência comercial

**Rio Claro | SP**  
Fábrica

**São Paulo | SP**  
Gerência comercial

**Marechal Deodoro | AL**  
Fábrica

## Certificações e avaliações

### Inmetro

Nossos produtos estão plenamente adequados à portaria 512/2023 do Inmetro, que regulamenta tecnicamente tubos estruturados de polietileno destinados à condução de águas pluviais e esgoto.

### Inovação - Processo SiNAT

Somos pioneiros na utilização de material reciclado em tubulação. Em 2023, nosso sistema produtivo foi avaliado pelo Sistema Nacional de Avaliação Técnica de Sistemas Inovadores e Convencionais (Sinat), com homologação de Documento de Avaliação Técnica (DATec).

### ISO 9001 e ISO 14001

Em nossa fábrica de Rio Claro (SP), atendemos a ISO 9001 e estamos em processo de avaliação da ISO 14001. Também estamos em processo de obtenção das duas certificações para a unidade de Marechal Deodoro (AL).

### Análise do Ciclo de Vida do tubo modelo DrenPRO®

Realizamos análise completa do ciclo de vida do DrenPRO®, evidenciando sua composição sustentável com até 95% de resina reciclada PCR/PIR e durabilidade de 75 anos.

### Declaração Ambiental de Produto (EPD)

A EPD do DrenPRO® oferece visão transparente dos impactos ambientais do produto, incluindo emissões, consumo de energia e potencial de reciclagem.

### Certificação da ABPE

Comprovação da Associação Brasileira de Tubos Poliolefinicos e Sistemas (ABPE) de nosso compromisso com a norma NBR ISO 21138.



# Estratégia

## Propósito

Abraçamos uma estratégia corporativa focada em aperfeiçoar continuamente as operações e a cultura organizacional. Nosso propósito norteia as ações e inovações, nos destacando no mercado com soluções em manejo de águas e cuidado com o ambiente natural. Esse enfoque em inovação e sustentabilidade define nossa estratégia e diferenciação, fortalecendo a posição entre as grandes empresas do setor.

Nossos valores são fundamentais para a execução da estratégia como roteiro de crescimento. Têm um papel crucial especialmente no que diz respeito à segurança e à sustentabilidade, que são de extrema importância para nossa operação, e representam uma jornada de transformação e compromisso com práticas que respeitam e promovem a vida e o ambiente natural. Com essa abordagem, não só fortalecemos nossa posição no mercado como também solidificamos a reputação como uma empresa verdadeiramente orientada para o futuro.

**Melhorar a qualidade de vida com o desenvolvimento de soluções que cuidam da água e do ambiente natural.**

## Valores

- Foco no cliente
- Busca pela excelência
- Orientação para as pessoas
- Cuidado com a vida

## Pilares estratégicos

- Entregar ao cliente o que prometemos em qualidade, no prazo e na proposta de valor. Para isso, implementamos processos robustos de planejamento, com sistemas de produção flexíveis e sempre comprometidos com zero acidente.
- Melhorar nossa participação de mercado e nossas margens, com iniciativas de cobertura de mercado para disseminar nossa tecnologia e lançar produtos de complementação de nosso portfólio.
- Sermos reconhecidos como marca amiga do ambiente e responsável por soluções para a gestão da água.

# Ética e governança

GRI 2-23 | 2-24 | 2-26

Valorizamos uma governança corporativa sólida, equilibrando as influências culturais e empresariais dos acionistas brasileiros e americanos. A estrutura de governança é mantida por um sistema equitativo de representação de acionistas. Esse equilíbrio tem sido fundamental para estabelecer um ambiente de negócios próspero e colaborativo e captar as melhores práticas das empresas que formam a *joint venture*.

Consideramos a diversidade cultural e a presença em diferentes países como características positivas que proporcionam importante troca de experiências e aprendizados. Essa abordagem globalizada é refletida em políticas de governança que respeitam as diferenças legislativas, regulatórias e macroeconômicas de cada região.

Destacamo-nos pelo compromisso com a transparência e integridade, implementando processos de *due diligence* com clientes e fornecedores. Nos orgulhamos de uma tradição baseada em ética e transparência, alicerces que direcionam nosso comportamento empresarial e nossa interação com os *stakeholders*. Conduzimos nossos negócios de forma legal e ética em todos os mercados globais, respaldados por políticas que são disseminadas por nosso Código de Ética e Conduta e reforçadas pelas políticas Anticorrupção e de Compliance Concorrencial, entre outros documentos orientadores.

## Código de Ética

O **Código de Ética e Conduta** é uma ferramenta fundamental para guiar nosso comportamento empresarial responsável. O documento estabelece claramente as expectativas para o comportamento de todos os colaboradores e parceiros, enfatizando a importância da integridade em todas as atividades.

Por meio dele, conseguimos instaurar uma visão e estabelecer uma governança eficaz sobre as atitudes diárias, assegurando não apenas a execução adequada das atividades, mas também delineando as expectativas de comportamento interpessoal entre funcionários, gestores, clientes e fornecedores. Tudo, sempre, com o propósito de proteger e reforçar a cultura corporativa já existente.

Para 2024, planejamos a atualização do Código de Ética e Conduta, alinhando-o às diretrizes dos acionistas. O aperfeiçoamento também foca na gestão de terceiros e no controle documental para assegurar a conformidade e reduzir riscos em toda a cadeia de suprimentos.

## Integridade

Nosso Programa de Integridade conta com um processo robusto de *due diligence* em fornecedores e clientes, utilizando um sistema avançado que nos permite avaliar e monitorar parceiros comerciais, assegurando que todos estejam em conformidade com nossos princípios éticos e padrões de conduta. O sistema foi criado em 2022 e passa por uma fase de consolidação do processo para novos clientes e fornecedores.

## Canal de Ética

GRI 2-15 | 2-16 | 2-25 | 2-26

Um aspecto crucial do nosso compromisso com a transparência é o nosso Canal de Ética, acessível globalmente em português, inglês e espanhol. Ele permite que funcionários, terceiros, fornecedores e clientes reportem comportamentos inadequados ou esclareçam dúvidas relacionadas a ética e *compliance*. Assim, representa uma via importante de comunicação e transparência, reforçando nossa posição de responsabilidade corporativa. Por meio de nosso Programa de Compliance, garantimos o anonimato das denúncias e protegemos nossos empregados que denunciam de boa-fé contra qualquer forma de retaliação. Os temas mais relevantes são levados ao conhecimento da direção e dos acionistas.



[canaletica@tigre-ads.com](mailto:canaletica@tigre-ads.com)



[www.contatoseguro.com.br/pt/adstigre](http://www.contatoseguro.com.br/pt/adstigre)



Brasil: 0800 602 1350

Chile: 12300 208 966

Argentina: 0800333 9101

Colômbia: 01800 518 2172

Peru: 0800 55308

# Relações institucionais

GRI 2-28

Valorizamos o relacionamento com associações e entidades setoriais como meio de fortalecer nossa posição no mercado e promover o desenvolvimento do setor. Essa participação é essencial para influenciar positivamente as práticas do setor e as políticas públicas.

No Brasil, fazemos parte do conselho da ABPE e da Abiplast, e temos participação ativa no desenvolvimento de normas técnicas (ABNT), em ações e na promoção pela qualidade dos materiais empregados na construção civil (Abramat) e na promoção de metodologias e soluções sustentáveis para o projeto e a construção de edifícios (GBCB). Apoiamos programas de certificação ambiental e medição da pegada de carbono da Asipla, no Chile.

Além das entidades às quais somos associados *(veja ao lado)*, estabelecemos relações significativas com instituições relevantes em cada país onde atuamos. No Peru, se destaca a relação com a Sociedad Nacional de Industrias (SNI) e a Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), e na Colômbia as ações com a Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol). Na Argentina, interagimos com o Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM).



## BRASIL

- Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat)
- Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação Brasileira de Tubos Poliolefinicos e Sistemas (ABPE)
- Green Building Council Brazil (GBCB)

## CHILE

- Asociación Gremial de Industriales del Plástico (Asipla)

# Desempenho



**23%**

*de crescimento nas vendas  
no mercado brasileiro,  
contribuindo para o  
crescimento da joint venture*

O uso sustentável de recursos foi fator determinante para os nossos resultados financeiros em 2023. Nosso foco esteve direcionado em não apenas gerar números positivos, mas também contribuir para um futuro mais sustentável. Assim, o consumidor final teve acesso a uma produção que tem os materiais reciclados como protagonistas, enquanto nos empenhamos para minimizar perdas no processo produtivo, garantindo a eficiência operacional, contribuindo de forma direta com processos baseados na economia circular.

Com diversas iniciativas dedicadas ao uso sustentável de recursos (*veja mais em **Gestão Ambiental***), incluindo o investimento em ferramentas, nossas economias nessa área chegaram a aproximadamente US\$ 600 mil. O resultado reflete o uso mais eficiente de materiais, contribuindo para a redução de peso dos produtos e, conseqüentemente, de consumo de recursos.

Como consequência, tivemos incremento de 23% nas vendas no mercado brasileiro, contribuindo para o crescimento da *joint venture* em 6% no ano, mesmo diante de um ambiente macroeconômico desafiador, que afetou o mercado de infraestrutura em nível global.



BUSCA PELA  
EXCELENCIA

Buscamos a *melhoria contínua*, adotando e compartilhando as melhores práticas em nosso dia a dia.

---

Trabalhamos colaborativamente com *ideias inovadoras e ágeis* para a solução de problemas.

---

Fomentamos a comunicação transparente e assertiva para a melhor *gestão de riscos e captação de oportunidades*.



# Soluções



**75% MENOS**

*emissões de CO<sub>2</sub>  
incorporado nas soluções  
em drenagem pluvial em  
comparação a sistemas com  
materiais convencionais*

Criamos soluções que ajudam nossos clientes e parceiros a cumprirem o objetivo de desenvolvimentos social e ambiental. Por isso, qualidade e sustentabilidade estão na base dos nossos produtos, e circularidade e inovação são princípios seguidos em sinergia com as necessidades dos nossos clientes e do planeta.

Temos certificações que validam a eficácia na redução do carbono incorporado em obras de construção. Ao utilizar nossas soluções em drenagem pluvial, é possível diminuir em até 75% a emissão de CO<sub>2</sub> incorporado em comparação a sistemas que utilizam materiais convencionais para a fabricação de tubos, como o concreto.

Nossos produtos abrangem todo o ciclo da água pluvial, da captação à sua possível utilização. Oferecemos sistemas integrados que captam e conduzem a água da chuva, além de incluírem opções para sua retenção e detenção. Esses sistemas não só armazenam a água para uso futuro, mas também removem poluentes, garantindo que o recurso devolvido aos corpos hídricos seja limpo e seguro.

## Análise do ciclo de vida GRI 2-25

Em colaboração com a EnCiclo Soluções Sustentáveis, conduzimos uma análise abrangente do ciclo de vida do tubo modelo DrenPRO®. O estudo, realizado nas instalações de Rio Claro e Marechal Deodoro, focou em mapear e entender os impactos ambientais do produto, da obtenção da matéria-prima ao fim de sua vida útil.

O DrenPRO® se destaca na indústria por sua inovadora composição de até 95% de resina reciclada PCR/PIR. Demonstra uma notável durabilidade de 75 anos no cenário base, superando muitos produtos concorrentes em termos de vida útil e eficiência ambiental. No fim de sua vida útil, o DrenPRO® possibilita um potencial significativo para reciclagem, contribuindo para um ciclo de vida mais sustentável e reduzindo o impacto ambiental geral.

A Declaração Ambiental de Produto (EPD) resume essa análise, fornecendo visão detalhada e transparente dos impactos ambientais do DrenPRO®, incluindo, mas não se limitando a, emissões de Gases do Efeito Estufa, consumo de energia e recursos naturais. A obtenção da EPD é uma consequência do nosso compromisso com a transparência e responsabilidade ambiental, oferecendo aos clientes e às partes interessadas informações cruciais sobre a pegada ambiental do produto.

## Produtos com diferenciais de ecoeficiência

### StormTech®

Solução inovadora e eficiente para o manejo de águas pluviais. Feitas de polipropileno (PP), essas câmaras são projetadas para oferecer uma gestão de águas pluviais econômica e prática. Com o sistema, é possível encarar o desafio das enchentes, pois proporciona drenagem correta e contribui para a recarga dos aquíferos.

As câmaras StormTech se diferenciam por serem leves, modulares, com instalação que não requer maquinário pesado ou intervenções profundas, o que reduz custos e tempo de execução. O produto também conta com uma linha de isolamento de sólidos e contaminantes, o que assegura a separação de sedimentos das primeiras chuvas e facilita a manutenção. Entre seus benefícios estão:

- **Para a instalação: leveza e modularidade, que reduzem custos e tempo de instalação.**
- **Para o planeta: contribuem para a recarga de aquíferos, minimizando os impactos gerados pela impermeabilização dos solos.**
- **Para a comunidade: por serem subterrâneas, diminuem os riscos de acidentes e a proliferação de insetos.**
- **Versatilidade: aplicações diversas, como as águas subterrâneas de estacionamentos, parques, aeroportos e áreas residenciais.**

### DrenPro®

Linha de tubos corrugados em Polietileno de Alta Densidade (PEAD) fabricados com material reciclado, combinando inovação, eficiência e circularidade. A linha DrenPro® tem aspectos relacionados à minimização de impactos ambientais avaliados por estudos significativos relacionados ao ciclo de vida do produto, conduzidos pela consultoria EnCiclo.

Desenvolvida para melhorar a drenagem pluvial, destaca-se pelo *design*, que facilita a instalação e reduz a necessidade de maquinário pesado. Com sistema de união eficaz e estrutura resistente, os tubos oferecem uma solução sustentável e econômica para projetos de infraestrutura. São ideais para otimizar as redes de drenagem, contribuindo para a eficiência e sustentabilidade do ambiente construído.

### SaniPro

Destinada a sistemas de saneamento mais eficientes e sustentáveis, a linha SaniPro representa uma solução prática e eficaz para sistemas de esgoto sanitário. Entre as características que a diferenciam está a durabilidade garantida por matérias-primas de alta qualidade. Além disso, os materiais leves simplificam o transporte e a manutenção.

# Operação e inovação

Demonstramos estratégia operacional resiliente, com atuação geográfica diversificada que permite flexibilidade e suporte mútuo entre os países onde operamos. Concentramos nossas fábricas no Brasil e no Chile, com sedes focadas em distribuição e serviços na Argentina, no Peru e na Colômbia. A troca de experiência entre as geografias contribui para a melhoria constante, incluindo a difusão de práticas sustentáveis.

Adotamos política horizontal em processos, matérias-primas e fornecedores, mantendo um padrão consistente em todas as localidades. Cada fábrica possui seu laboratório e segue um processo rigoroso para testar e aprovar matérias-primas, garantindo a conformidade com as normas relevantes.

Com isso, conseguimos assegurar produtos de alta qualidade e desempenho em todas as geografias nas quais atuamos.

Em 2023, mantivemos nosso foco na eficiência operacional e na qualidade dos produtos. Implementamos melhorias significativas nas operações para otimizar o uso de recursos como tempo e energia, além de mitigar riscos e diminuir a taxa de refugos. As certificações obtidas demonstram nosso avanço significativo em eficiência operacional.

A colaboração com nossos fornecedores é rigorosa, seguindo um processo de controle e garantia de qualidade para assegurar a adesão aos nossos elevados padrões.

Além disso, adotamos política de custos consciente, e utilizamos ferramentas avançadas para monitorar os preços dos materiais no mercado, visando à máxima eficiência.

Em 2023, alcançamos um marco importante como pioneiros do segmento com a obtenção do Documento de Avaliação Técnica (DATec), resultado do processo de avaliação para produtos inovadores no setor de construção. O documento é resultado de ensaios realizados conforme a Diretriz nº 13 do Sistema Nacional de Avaliações Técnicas de Produtos Inovadores e Sistemas Convencionais (Sinat). Isso significa que o tubo modelo DrenPRO® foi testado e aprovado seguindo os rigorosos critérios desse sistema de avaliação reconhecido pelo Ministério das Cidades, no contexto do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H).

## Comitê de Inovação e Melhoria Contínua

Em 2023, demos um importante salto em termos de desenvolvimento com a criação do Comitê de Inovação e Melhoria Contínua. Composto por líderes de projetos e diretores de várias áreas, o comitê avalia e implementa soluções inovadoras que beneficiam os clientes e a nossa eficiência.

Todos os projetos conduzidos pelo comitê consideram a eficiência operacional, as necessidades do cliente, nossos objetivos e as novas tecnologias. O processo envolve análises operacional e financeira e a construção de um *business case* apto a entrar em fase de execução.

# Qualidade e sustentabilidade

Mantemos a qualidade e a sustentabilidade no centro de nossa estratégia. Esse posicionamento reforça o compromisso com a inovação. Nos destacamos como exemplo de economia circular, utilizando materiais reciclados em processos produtivos específicos, definidos em razão da aplicação do produto a ser fabricado, o que contribui para a redução de resíduos e a superação de desafios críticos como drenagem e gestão de resíduos sólidos, influenciando positivamente a sociedade e o mercado.

Internamente, a sustentabilidade é mais do que uma prática – é uma filosofia integrada profundamente em nossos processos de produção. Nossos métodos minimizam o impacto ambiental e estabelecem novos padrões no setor. Essa abordagem reflete o esforço constante em inovar e promover soluções que são ecologicamente responsáveis e socialmente benéficas.

Com os preocupantes desafios associados às mudanças climáticas, principalmente no que se refere à drenagem de água de chuva, nos posicionamos como solução central para problemas de enchentes urbanas. Esse foco nos alinha às necessidades ambientais e sociais atuais, abrindo portas a novos mercados e demandas.

## Comitê de Sustentabilidade

Em 2023, nosso Comitê de Sustentabilidade ganhou força e alinhamento, fortalecendo o compromisso corporativo com práticas sustentáveis integradas ao dia a dia operacional. Criado no final de 2022 após a obtenção de importantes certificações ambientais e a conclusão do estudo para Avaliação de Ciclo de Vida (ACV), o comitê se estabeleceu como um fórum democrático e multidisciplinar. As reuniões quinzenais, que contam com a participação ativa de membros de diversas áreas internas e geografias, proporcionam um espaço para a troca de conhecimentos e experiências em sustentabilidade.

Ao longo de 2023, o comitê concentrou-se em identificar e implementar ações sustentáveis nas operações, ampliando o entendimento de que sustentabilidade também significa eficiência operacional e redução de desperdício. O comitê provou ser um catalisador para a integração da sustentabilidade em todas as áreas, refletindo um engajamento crescente e um reconhecimento mais amplo de nossas práticas sustentáveis. Os temas tratados são levados para avaliação do Comitê de Inovação e para a Diretoria-Geral para validação.

**GRI 2-17**

## Inovação e qualidade comprovadas

A obtenção da certificação ISO 9001 na unidade de Rio Claro e os planos para sua obtenção em Marechal Deodoro ressaltam nosso compromisso com a excelência operacional. O selo significa o reconhecimento de um sistema de gestão de qualidade que prioriza a eficiência dos processos, a satisfação do cliente e a busca contínua por melhorias. Ele demonstra que atendemos a padrões internacionais rigorosos, garantindo produtos e serviços consistentes e de alta qualidade.

Recentes investimentos em laboratórios foram essenciais para atender às revisões normativas, especialmente referentes a ensaios com materiais reciclados, nos apoiando na obtenção de certificações importantes ao longo do ano. Nossos laboratórios, equipados com tecnologia de ponta e operados por equipe especializada, asseguram que cada produto não apenas atenda, mas supere padrões de qualidade e sustentabilidade.

## Normas atendidas por nossos produtos



### AASHTO M252

Estabelece as especificações e os métodos de teste dos tubos corrugados de Polietileno de Alta Densidade em diâmetros de 75 mm a 250 mm, uniões e seus acessórios para serem utilizados em sistemas de drenagem subterrânea, pluvial e em sistemas de drenagem superficial (esgotos rodoviários), em que o solo atua como suporte para as paredes da tubulação flexível.

### AASHTO M294

Estabelece especificações e métodos de teste de tubos corrugados de Polietileno de Alta Densidade, suas uniões e seus acessórios, para serem utilizados em aplicações de drenagem, tanto superficial como subterrânea, em diâmetros de 300 mm a 1.500 mm.

### ASTM F2648

Especificação padrão para tubos e conexões de 50 mm a 1.500 mm com parede de perfil corrugado anelar de Polietileno (PE) para aplicações de drenagem.

### ASTM F2306

Especificação padrão para tubos e conexões de 300 mm a 1.500 mm com parede de perfil corrugado anelar de Polietileno (PE) para aplicações não pressurizadas de drenagem pluvial e subterrânea por gravidade.

### ASTM F2947

Especificação padrão para tubos e conexões de 150 mm a 1.500 mm com parede de perfil corrugado anelar de Polietileno (PE) para aplicações de esgoto sanitário.

### DIRETRIZ SINAT 013

Tubulações corrugadas de polietileno contendo polietileno de alta densidade reciclado para microdrenagem de áreas internas de empreendimentos residenciais e comerciais.

### DNIT 094/2014-EM

Tubos de poliéster reforçado com fibra de vidro (PRFV) e poliolefinicos (PE e PP) para drenagem em rodovia, em diâmetros de 300 mm a 1.500 mm.

### ABNT NBR ISO 21138-1

Estabelece especificações e métodos de testes para sistemas de tubulações plásticas para drenagem e esgotos subterrâneos não pressurizados — Sistemas de tubos com paredes estruturadas de polímero de vinila não plastificado (PVC-U), polipropileno (PP) e polietileno (PE). Parte 1: Especificações de materiais e critérios de desempenho para tubos, conexões e sistemas.

### ABNT NBR ISO 21138-3

Estabelece especificações e métodos de testes para sistemas de tubulações plásticas para drenagem e esgotos subterrâneos não pressurizados — Sistemas de tubos com paredes estruturadas de polímero de vinila não plastificado (PVC-U), polipropileno (PP) e polietileno (PE). Parte 3: Tubos e conexões com superfície externa não lisa, Tipo B.

### IRAM 13414

Medições e requisitos para tubos plásticos com parede estrutural e superfície interna lisa, para redes pluviais e de esgoto enterradas sem pressão interna.



FOCO NO CLIENTE

Incentivamos o desenvolvimento contínuo dos nossos processos internos com foco em *melhorar a experiência de nossos clientes*.

Valorizamos o relacionamento estreito com ética e transparência com nossos parceiros de negócios, buscando o conhecimento das necessidades dos nossos clientes para o *desenvolvimento de soluções integrais*.

Buscamos uma experiência única para nossos clientes por meio da *excelência no atendimento, suporte técnico e produtos* que cumpram normas e certificações de qualidade.

# Experiência ADS Tigre

Desenvolver soluções e cuidar das pessoas e do ambiente natural está em nosso propósito. Assim, prezamos pelo processo humanizado desde a etapa inicial de fabricação dos produtos, buscando relações próximas de parceria no contato com nossos clientes em todas as fases de atendimento.

Cumprimos prazos e entregamos qualidade. Nossa visão ampla da jornada do cliente inclui um foco especial ao serviço, considerando aspectos como rapidez no atendimento e eficiência logística, prazos de entrega curtos e atenção especial à gestão de estoques para garantir disponibilidade imediata de produtos.

A Experiência ADS Tigre envolve assistência completa, incluindo suporte na pré-venda e no pós-venda. Atuamos como consultores e parceiros de nossos clientes. Nosso time de engenheiros de aplicação acompanha de perto cada etapa, da especificação e projeto à instalação adequada dos produtos, garantindo suporte integral para que todos os benefícios – como redução de custos e melhoria na segurança e vida útil do projeto – sejam efetivamente alcançados.



## Engajamento e educação

Por meio de visitas às fábricas e treinamentos, oferecemos a nossos clientes uma visão detalhada dos processos de produção e qualidade, e promovemos capacitações que abordam aplicações práticas dos produtos. Buscamos sempre informar os clientes sobre as melhores práticas e as vantagens de nossas soluções sustentáveis. Levamos nosso conhecimento a entes importantes para o setor, como prefeituras, secretarias de obras e associações de profissionais da construção.

# Atuação comercial



Chile

No mercado chileno, direcionamos esforços especialmente em serviços, apostando na rapidez e na eficiência como principais diferenciais. A logística precisa atender a uma demanda diversificada que vai de grandes construções até clientes individuais.

O plano estratégico inclui melhorias na experiência do cliente, otimização da cadeia logística e, sobretudo, na expansão de parcerias de economia circular com a indústria de mineração. O objetivo é reforçar a importância de nosso impacto social e ambiental positivo, especialmente em comunidades remotas. Também buscamos ativamente colaborar com entidades governamentais e instituições normativas para promover e integrar produtos inovadores e sustentáveis no mercado chileno.



## Brasil

Diante dos desafios impostos por uma nova gestão macroeconômica, em 2023 viabilizamos nosso crescimento direcionando esforços para soluções que contribuem para o desenvolvimento social e ambiental no País.

Essa estratégia nos ajudou a navegar por esse ambiente desafiador com um crescimento sustentável, demonstrando nossa capacidade de adaptação às mudanças. Alinhamos flexibilidade a uma abordagem holística, acompanhando os clientes desde a concepção do projeto até a execução, incluindo iniciativas de educação e conscientização.

Desenvolvemos soluções que darão condições para que sejam cumpridas as metas do Marco do Saneamento, oferecendo produtos inovadores e necessários para ampliar a infraestrutura sanitária do País, reforçando o compromisso com a sustentabilidade.



## Argentina

Na Argentina, nos diferenciamos no mercado por oferecer produtos com qualidade certificada pelo Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM). Somos a única fabricante do país com esse nível de qualidade comprovada.

Os produtos são utilizados tradicionalmente em obras públicas. No entanto, as operações na Argentina começaram a ser direcionadas para o setor privado ao longo do ano, incluindo a atuação em condomínios fechados e projetos no setor de mineração, por exemplo, tendo as construtoras como principais clientes.

Apesar das restrições econômicas do segundo semestre, mantivemos presença forte em eventos do setor da construção, colaborando estreitamente com a Tigre Argentina. A equipe local se mantém de olho no futuro, alinhada à tendência de abertura econômica e ao aumento da incidência de obras públicas e privadas.



## Peru

Em 2023, a atuação no Peru foi caracterizada pela superação de obstáculos e pelo aproveitamento assertivo de oportunidades em um contexto socioeconômico desafiador. Nos adaptamos às adversidades, como a instabilidade política e as alterações climáticas, mantendo o foco na inovação e na qualidade de serviço.

Apesar de o mercado de construção ter enfrentado retração, soubemos gerir nossa carteira de projetos de forma eficaz, resultando em um desempenho que se mostrou positivo e promissor para os próximos anos. Continuamos comprometidos com o avanço sustentável e com o desenvolvimento de soluções que atendam às necessidades de infraestrutura do país.



## Colômbia

Na Colômbia enfrentamos desafios significativos no ano, em grande parte devidos ao cenário político turbulento que impactou diretamente o setor de construção. Diante das dificuldades, adotamos uma estratégia resiliente, direcionada a projetos específicos de nicho de mercado que indicavam maior rentabilidade e estabilidade.

A equipe mostrou-se eficiente, canalizando seus esforços para fornecer soluções técnicas aos clientes, o que permitiu a manutenção de um desempenho comercial firme. Otimizamos a eficácia dos projetos já licitados e oferecemos economia significativa aos orçamentos de nossos clientes. Essa abordagem reforça o caráter consultivo do nosso relacionamento com o cliente e nos diferencia pelo comprometimento com a eficiência.



ORIENTAÇÃO  
PARA AS PESSOAS

Transmitimos com entusiasmo nossos propósitos e nossas metas para motivar a *sinergia entre as equipes* e o sentimento de pertencimento.

Geramos um ambiente de trabalho agradável, que promove o *desenvolvimento das pessoas*, o respeito e a colaboração entre as equipes.

*Lideramos por meio do exemplo e da integridade*, sendo coerentes em nosso discurso e nossas ações.

# Gestão de talentos



**242**

*colaboradores em cinco países*



**89%**

*é o índice de otimismo de nossos colaboradores sobre o clima organizacional*

Nossa equipe é apaixonada pelo trabalho que faz. Nos últimos três anos, temos nos dedicado a fortalecer os pilares de nossa cultura e nosso propósito, de modo que estejam presentes em nossas atividades diárias, independentemente de onde nossos colaboradores estejam.

Enfatizamos a importância do trabalho em equipe, da cultura organizacional sólida, da flexibilidade operacional e da liderança coerente. Esses princípios foram cruciais em nossa gestão de pessoas inovadoras. Em 2023, realizamos mudanças estratégicas e culturais significativas para fortalecer nossa identidade corporativa e aumentar o engajamento dos funcionários em todas as geografias.

Alinhados ao propósito organizacional, transformamos nossos valores em pilares fundamentais da nossa cultura: foco no cliente, busca pela excelência, orientação para as pessoas e cuidado com a vida. Para reforçar essa cultura e esse engajamento, promovemos diversas iniciativas, como eventos, concursos culturais e atividades interativas, a fim de fortalecer o sentido de pertencimento e a identificação com os valores internos.

Em 2023, conseguimos traduzir nossos princípios em ações tangíveis, criando, por exemplo, concursos culturais que envolveram as famílias de nossos colaboradores.

Nossa ação dedicada à pintura infantil ajudou a engajar os círculos próximos do nosso time e solidificou nossa cultura empresarial. Além disso, promovemos palestras de cultura que alcançaram 100% de adesão. Compreendemos a participação dos funcionários e de seus familiares em atividades lúdicas como fundamentais para que nossos valores sejam acolhidos e nosso trabalho ocorra nas melhores condições possíveis.

Trabalhamos ainda, no ano, com um programa de reconhecimento baseado em nossos pilares de cultura. Premiamos com um vale-presente aqueles que foram reconhecidos pela aplicação dos quatro principais elementos da nossa cultura. Essas pessoas foram consideradas modelo na adoção da cultura ADS Tigre.

**TOTAL E PERCENTUAL DE COLABORADORES POR GÊNERO/CATEGORIA FUNCIONAL (BRASIL) GRI 2-7 | 405-1**

	2023				2022				2021			
	Masculino		Feminino		Masculino		Feminino		Masculino		Feminino	
	Total	%										
Diretoria	3	100,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Gerente de área	0	0,00	1	100,00	3	100,00	0	0,00	3	100,00	0	0,00
Coordenação (Gestão Jr.)	10	83,33	2	16,67	8	80,00	2	20,00	6	75,00	2	25,00
Supervisão	0	0,00	0	0,00	1	100,00	0	0,00	1	100,00	0	0,00
Administrativo	27	60,00	18	40,00	29	65,91	15	34,09	24	61,54	15	38,46
Operacional	58	100,00	0	0,00	57	100,00	0	0,00	41	100,00	0	0,00
Aprendiz	1	50,00	1	50,00	1	50,00	1	50,00	0	0,00	0	0,00
<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>81,82</b>	<b>22</b>	<b>18,18</b>	<b>99</b>	<b>84,62</b>	<b>18</b>	<b>15,38</b>	<b>75</b>	<b>81,52</b>	<b>17</b>	<b>18,48</b>

*Nota: Além dos colaboradores permanentes em tempo integral representados na tabela, contamos em 2023 com 51 terceiros nas unidades do Brasil, em atividades de portaria, limpeza, carregamento dos tubos, jardinagem, aprendizes e temporários, que nos auxiliam na logística, qualidade e setor fiscal. Todos têm contrato com empresas terceiras e atuam em nossas dependências em período integral. GRI 2-8*

**TOTAL E PERCENTUAL DE COLABORADORES POR GÊNERO/CATEGORIA FUNCIONAL (GLOBAL) GRI 2-7 | 405-1**

	2023				2022				2021			
	Masculino		Feminino		Masculino		Feminino		Masculino		Feminino	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Diretoria	7	87,50	1	12,50	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Gerente de área	2	66,67	1	33,33	8	88,89	1	11,11	8	88,89	1	11,11
Coordenação (Gestão Jr.)	17	65,38	9	34,62	13	68,42	6	31,58	14	73,68	5	26,32
Supervisão	7	100,00	0	0,00	9	100,00	0	0,00	10	100,00	0	0,00
Administrativo	52	58,43	37	41,57	54	58,06	39	41,94	49	59,04	34	40,96
Operacional	107	100,00	0	0,00	110	100,00	0	0,00	118	100,00	0	0,00
Aprendiz	1	50,00	1	50,00	2	50,00	2	50,00	0	0,00	1	100,00
<b>Total</b>	<b>193</b>	<b>79,75</b>	<b>49</b>	<b>20,25</b>	<b>196</b>	<b>80,33</b>	<b>48</b>	<b>19,67</b>	<b>199</b>	<b>82,92</b>	<b>41</b>	<b>17,08</b>

## Alinhamento estratégico

Nossa gestão de talentos é alinhada à estratégia corporativa, e estabelecemos cinco diretrizes de gestão que têm direcionado nossa atuação nos últimos quatro anos e continuarão a fazê-lo nos médio e longo prazos:



1

**Revisão constante da estrutura organizacional para alinhamento estratégico.**



2

**Desenvolvimento e retenção de talentos alinhados ao crescimento organizacional.**



3

**Fortalecimento de competências de liderança para promover a sustentabilidade dos negócios.**



4

**Construção de programas de remuneração competitivos para retenção de talentos-chaves.**



5

**Garantia de aderência das equipes ao nossos propósito e cultura.**

Nesse contexto, implementamos avaliações de desempenho e programas de treinamento aderentes às necessidades do negócio. Paralelamente, asseguramos que nossas lideranças desenvolvam competências essenciais para impulsionar o crescimento sustentável. Para os talentos em foco, oferecemos treinamentos personalizados, apoiados em nosso mapa e nossos planos de sucessão.

Além disso, desenvolvemos programas de remuneração estruturados para manter a competitividade no mercado e reter talentos-chaves. A política de remuneração determina as regras para composição de cargos, salários, promoções e reajustes. Nosso sistema acompanha as tendências de mercado, garantindo competitividade e alinhamento com as práticas do setor. Trabalhamos com a metodologia para estrutura de cargos, bem como pesquisa salarial da Hay Group, com reavaliação do cenário e reunião do Comitê de Salários. Essas políticas são aprovadas pelos membros acionistas. **GRI 2-20**

A remuneração dos diretores é composta por salário fixo, com comissões mensais para os da área Comercial, e sistema de bônus (90% das nossas metas). Na avaliação da Diretoria, incluímos todos os pilares de cultura, inclusive o cuidado com as pessoas, os recursos e o ambiente natural. **GRI 2-18 | 2-19**

## Otimização da gestão

Em 2023, implementamos o uso da plataforma Impulse Up como ferramenta essencial para a gestão de talentos, que centralizou o processo de avaliação de desempenho, substituindo sistemas antigos, e proporcionou o gerenciamento eficiente de avaliações, *feedbacks*, metas individuais e desenvolvimento pessoal.

Além disso, a plataforma facilitou a realização de pesquisas, como a de clima organizacional, e permitiu o acompanhamento contínuo e a análise dos progressos dos funcionários, contribuindo para uma gestão de talentos mais ágil e alinhada às nossas necessidades. O resultado foi de quase 100% de fechamento de metas de desempenho, com muitos cursos realizados e desenvolvimento de diversas áreas da equipe.

# Treinamento e desenvolvimento

GRI 404-2

A capacitação interna é um processo definido com clareza, derivando de quatro fontes principais de necessidade:

- Primeiramente, pode ser um resultado direto de avaliação de desempenho, em que lacunas de competências podem ser identificadas.
- Na sequência está o Levantamento da Necessidade do Treinamento (LNT), uma abordagem sistemática para determinar as necessidades de aprendizado.
- A capacitação também pode ocorrer fora do plano de treinamento formal, impulsionada por erros de processos e acidentes e incidentes que destacam a necessidade de melhoria imediata.
- Por último, a capacitação pode estar vinculada diretamente à estratégia organizacional, como a introdução de plantas ou mudanças estruturais, demandando que os funcionários estejam alinhados às novas direções e às práticas empresariais.



12

*cursos no Brasil*



277

*capacitados*



15

*cursos no Chile*



5.628

*horas de treinamento*

Entre as necessidades identificadas em 2023 esteve a capacitação das pessoas envolvidas na unidade de Rio Claro, em razão da certificação ISO 9001. Ao longo do ano, todos os colaboradores da planta foram treinados em políticas e normas. Outro destaque foi o treinamento para a integração entre as áreas, uma demanda identificada pelos próprios colaboradores.

## Clima organizacional

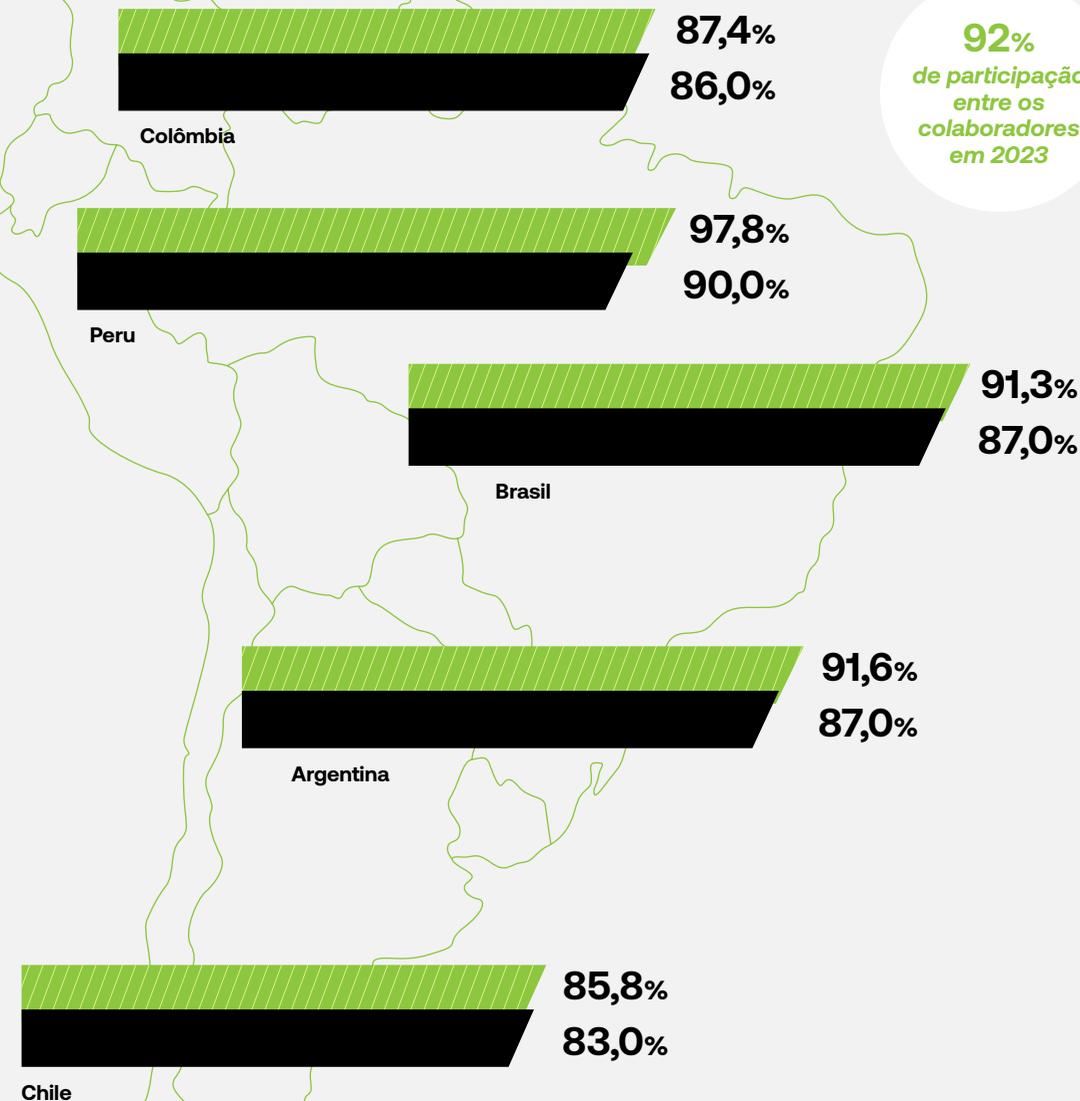
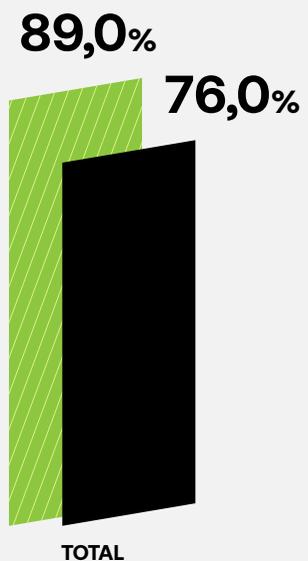
O clima organizacional é mais do que um indicador; é uma prioridade estratégica que cuidadosamente cultivamos. Nosso objetivo é criar um ambiente em que cada colaborador se sinta valorizado, respeitado e parte do nosso sucesso, de modo a continuarmos atraindo talentos excepcionais e mantendo-os motivados e engajados em longo prazo.

Desde 2019, observamos aumento significativo na satisfação geral, com melhoria no clima refletido em todas as geografias. A participação na nossa pesquisa de clima alcançou 92%, demonstrando engajamento profundo dos colaboradores com nossas cultura e práticas.

Nossos pontos fortes, segundo os funcionários, envolvem o sentimento de valorização do próprio trabalho, o respeito à diversidade, a segurança e o comprometimento com a satisfação do cliente. O estudo considera fatores como camaradagem, comprometimento, credibilidade, cultura de inovação, percepção da empresa, imparcialidade, finanças, orgulho, respeito e valores. Os resultados mostram um comprometimento coletivo com o bem-estar organizacional.

### Índice de otimismo sobre o clima organizacional

■ 2023  
■ 2019



**92%**  
de participação  
entre os  
colaboradores  
em 2023

## Bem-estar e saúde mental

O bem-estar de nossos colaboradores é prioridade inegociável. Compreendemos que todos os investimentos alinhados com o ambiente natural, com as pessoas e com a comunidade retornarão em reputação, comprometimento e retenção de pessoas-chaves. Por isso, o eixo do bem-estar se mostra estratégico.

Desde o início da pandemia, oferecemos suporte psicológico contínuo, um serviço que tem sido amplamente utilizado e apreciado por nossa equipe. Isso demonstra nosso compromisso com a saúde mental e o apoio aos desafios enfrentados pelos colaboradores, tanto profissionalmente quanto em suas vidas pessoais.

No Brasil, reembolsamos metade do valor da consulta psicológica, além de mantermos um seguro de saúde.

No Chile, trabalhamos em parceria com a EAP Latina, empresa dedicada à assistência dos funcionários em diversas áreas. A plataforma oferece acesso a aconselhamento psicológico, ajuda jurídica e consultorias financeira, contábil e nutricional.

O equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho é fortemente encorajado. Todos os funcionários podem utilizar o benefício da folga em seus aniversários. Além disso, fazemos parte da iniciativa brasileira Empresa Cidadã, oferecendo prorrogação da licença-maternidade para até seis meses e da licença-paternidade para até 20 dias.



## Diversidade

**GRI 2-23 | 2-24**

Estamos comprometidos com a promoção ativa da diversidade e inclusão, não apenas como um valor corporativo, mas como uma prática diária. Nossa política e nossas ações refletem um ambiente em que todos os colaboradores são encorajados a serem eles mesmos. Reconhecemos que a diversidade impulsiona a inovação e a melhoria contínua, e a enxergamos não apenas como um objetivo social, mas um componente integral de nossa estratégia de negócios.

Em 2022, estabelecemos nossa Política de Inclusão e Diversidade, reforçando o compromisso com uma cultura corporativa que acolhe e celebra as diferenças. Promover um ambiente inclusivo é particularmente desafiador em nossa indústria, marcada por forte presença masculina. Temos mulher integrante do Comitê Diretor e buscamos atrair mais mulheres para nossas operações

Também estamos atentos ao aspecto étnico e cultural como chave de uma cultura de diversidade e inclusão. Compreendemos que há um longo caminho a percorrer para que tenhamos mais representantes negros e indígenas em nossos níveis diretivos, ainda mais considerando a rica diversidade de nossas geografias operacionais. Recentemente, abrimos o caminho para a inclusão de mais imigrantes em nossas operações, com empatia e uma posição firme contra a intolerância.

Conseguimos criar um ambiente inclusivo no que diz respeito à orientação sexual e às visões políticas de todos os colaboradores, trabalhando continuamente para garantir que não haja espaço para discriminação.

# Comunidades

GRI 2-25

Nossas unidades estão estrategicamente localizadas em parques fabris, o que facilita uma relação harmoniosa com as comunidades do entorno. Nos dedicamos a gerar relacionamentos de longo prazo, oferecendo suporte além das atividades industriais, demonstrando um impacto social significativo.

## Iniciativas de voluntariado com ICRH

Em colaboração com o Instituto Carlos Roberto Hansen (ICRH), participamos de atividades voluntárias como a pintura da escola Peregrina em Rio Claro (Brasil), proporcionando um dia de alegria para as crianças e de dedicação da equipe. Ainda em parceria com a ICRH, apoiamos diversas campanhas sociais no Brasil e no Chile.

## Luta Solidária

Patrocínamos e participamos ativamente da Luta Solidária, em São Paulo (Brasil), uma iniciativa que promove atividades esportivas como luta-livre e *crossfit*. O evento ajuda a arrecadar fundos para promover celebrações para crianças da comunidade local. Nosso apoio se deu por meio de recursos financeiros e participação direta de nossos colaboradores nas atividades.

## Parceria com Fundación Misión Batuco

No Chile, estabelecemos parceria com a Fundación Misión Batuco, contribuindo mensalmente para serviços de terapia ocupacional e fonoaudiologia, ajudando pessoas com diferentes habilidades a se integrarem ao mercado de trabalho. Também apoiamos microempresas locais que vendem plantas e produtos artesanais.

## Ações de apoio a idosos e à Fundação San José

Temos tradição de apoiar uma comunidade de idosos em Lampa (Chile), com acolhimento e assistência durante o feriado de Natal. Além disso, colaboramos com a Fundação San José, que oferece apoio a mulheres e crianças em circunstâncias desafiadoras, fornecendo recursos essenciais e promovendo a adoção.





CUIDADO  
COM A VIDA

Temos extremo cuidado com a vida por meio de *soluções sustentáveis*, boas práticas sociais e ambientais.

---

Cumprimos as *normas de segurança pessoal*, garantindo o regresso seguro de nossos colaboradores a seus lares.

---

Promovemos o *cuidado com a água e o ambiente natural* nas operações e fora delas.

# Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-2 | 403-5 | 403-7 | 403-9

Em 2023, consolidamos nossa abordagem estratégica na gestão de saúde e segurança do trabalho, estruturando um sistema de medição de resultados por meio de metas definidas trimestralmente. Cada trimestre contou com um conjunto específico de atividades para o cumprimento das metas e o avanço nas práticas. O sistema de gestão permitiu acompanhamento rigoroso das ações implementadas, desde o cumprimento da legislação até a execução de procedimentos seguros de trabalho e manutenção de infraestrutura adequada. Desenvolvemos Planos de Trabalho em cada unidade, com o objetivo de buscar e executar melhorias em cada linha de operações e entre os líderes.



**0,36**

**foi a taxa de acidentes com dias perdidos no encerramento de 2023, bastante abaixo da meta estabelecida**

Ao longo do ano, direcionamos atenção ao desenvolvimento de infraestrutura e preparação para emergências. Investimos em melhores

condições de trabalho, atualizamos procedimentos e garantimos que as equipes de emergência estivessem bem treinadas e equipadas. Nosso esforço refletiu nos resultados anuais, detectáveis por medições trimestrais detalhadas.

Os indicadores anuais foram um pilar na gestão da saúde e segurança, com a necessidade de reportar mensalmente aos diretores os resultados de cada trimestre. Os esforços conjuntos resultaram em uma notável melhoria na segurança das operações, traduzindo gestão eficaz e ambiente de trabalho seguro. A planta de Marechal Deodoro encerrou 2023 com 1.285 dias sem acidentes; a planta de Lampa, no Chile, com 680 dias sem acidentes; e, em Rio Claro (SP), foi registrado apenas um acidente com afastamento no ano. A taxa de acidentes com dias perdidos no encerramento de 2023 foi de 0,36 – bastante abaixo da meta estabelecida, que era de 1,30.

## Fortalecimento e conformidade

Adotamos abordagem horizontal na gestão de saúde e segurança, o que permitiu visão integrada das nossas diferentes geografias. Essa estratégia garantiu a conformidade com as normas locais e a implementação de padrões uniformes de segurança em todas as plantas, respeitando as particularidades geográficas e legislativas de cada região.

Os profissionais que compõem a equipe de prevenção de riscos participam de reuniões semanais para avaliar todos os aspectos das unidades e fazem relatório mensal para detectar com agilidade qualquer possibilidade de inconformidade e potenciais melhorias. Essa equipe identifica os principais riscos da nossa atividade (corte, aprisionamento, queima e atropelamento) para mitigá-los por meio de procedimentos, treinamentos, melhorias de infraestrutura, implementação de proteções e revisão de máquinas.

O ano de 2023 foi marcado pelo fortalecimento dos conteúdos em todos os aspectos internos, com foco especial no desenvolvimento de proteções contra emergências e na prevenção de doenças profissionais. Trabalhamos intensamente na atualização de procedimentos e na padronização dos aspectos internos de cada planta, alinhando as operações às melhores práticas e normas de segurança.

## Plataforma de prevenção

Em 2023, inovamos na gestão de saúde e segurança ocupacional com a plataforma Prevent. Implementado em abril, o sistema permite que qualquer funcionário, pelo celular, reporte imediatamente uma condição insegura ou um incidente. O programa permite a captura de imagens e o preenchimento de formulários especializados para garantir que os detalhes sejam documentados e enviados em formato PDF aos profissionais responsáveis.

A Prevent também é capaz de se adaptar às realidades locais, com mudanças de idioma e conforme as operações e legislações nacionais. Com ela, todos os colaboradores conseguem participar do processo de segurança, tornando a conscientização e a atenção deveres de todos e parte da rotina de trabalho.

A plataforma já gera resultados tangíveis, como a redução do tempo de resposta para resolver condições de risco de segurança, além de uma gestão mais uniforme e consistente da segurança em todas as unidades.

# Gestão ambiental

GRI 2-25

Nossa Política de Qualidade e Responsabilidade Socioambiental estava em desenvolvimento em 2023, a fim de ser lançada em 2024. No ano, aprimoramos o controle de consumo de recursos em nossas operações, destacando-se no uso de água e energia. Iniciativas de inovação tecnológica contribuíram para a redução do consumo de energia, particularmente nas operações de Rio Claro e Marechal Deodoro (Brasil). Projeto em desenvolvimento no Chile visa substituir um sistema de bombas de vácuo, diminuindo significativamente o uso do recurso.

Monitoramos o consumo de energia com registros detalhados dos *kilowatts* gastos por quilo de produto transformado. O consumo de água é controlado por hidrômetros, assegurando o uso eficiente. O circuito de refrigeração interna funciona em sistema fechado, minimizando perdas.

Nossa gestão de resíduos é eficaz, com destaque para o processo totalmente retornável. Materiais que se tornam *scrap*, como tubos que não atendem aos padrões de qualidade, são reintegrados ao processo produtivo, transformando-se novamente em produtos de qualidade.



## Eu Reúso

Em 2023, implementamos a iniciativa Eu Reúso, projeto crucial no valor Cuidado com a Vida, destacando nosso compromisso com a sustentabilidade. A ação surgiu como resposta ao impacto ambiental dos copos plásticos nas fábricas, especialmente considerando as altas temperaturas nas regiões de operação.

Criado com sucesso nas plantas de Lampa (Chile), Marechal Deodoro e Rio Claro (Brasil), o projeto se estendeu para as unidades administrativas no Chile, na Argentina, no Peru e na Colômbia. Foram introduzidos copos de vidro reutilizáveis nas áreas administrativas, após análise cuidadosa de segurança e higiene para prevenir a disseminação de doenças. Para as equipes de campo, foram providenciadas garrafas reutilizáveis, marcadas com o símbolo do projeto e os pilares da cultura corporativa, incentivando a redução no consumo de garrafas descartáveis.

Conduzimos ainda uma campanha de arrecadação de tampas plásticas durante a Semana da Cultura, coletando 40 quilos de tampas, que foram doadas a uma fundação que apoia famílias com crianças em tratamento de câncer. Essa ação enfatiza nossa preocupação com a reciclagem e o apoio a causas sociais.



			Consumo total de energia (em KW)	Consumo total de água (em L)	Produção total (em kg de tubos)
	<b>1,41</b>	<b>1,46</b>	<b>11.023.880</b>	<b>11.363.000</b>	<b>7.807.219</b>
Rio Claro					
	<b>0,86</b>	<b>1,35</b>	<b>5.983.660</b>	<b>9.360.000</b>	<b>6.946.403</b>
Marechal Deodoro					
	<b>1,13</b>	<b>1,79</b>	<b>7.250.000</b>	<b>11.553.000</b>	<b>6.442.495</b>
Lampa					

■ Eficiência hídrica  
L/kg de material produzido  
■ Eficiência energética  
KW/kg de material produzido

# SOBRE ESTE RELATÓRIO

O PLANETA  
PEDE.  
A ADS TIGRE  
FAZ.



# Sobre este relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-14

Este é o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, anual, publicado em junho de 2024 com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI). O documento abrange atividades de todas as unidades, com foco nas ações realizadas no Brasil, no período de janeiro a dezembro de 2023. As Demonstrações Financeiras são auditadas anualmente por empresa externa. O conteúdo foi aprovado pelos diretores da *joint venture*, incluindo o diretor-geral.



**Mais informações sobre este relatório podem ser obtidas pelo e-mail [sustentabilidade@adstigre.com](mailto:sustentabilidade@adstigre.com).**

# Sumário de Conteúdo da GRI

Declaração de uso: A ADS-Tigre relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI. GRI 1 usada: GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI	Conteúdo	Localização
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	9
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	3
	2-3 Período, frequência e contato para informações sobre o relatório	3
	2-4 Reformulações de informações	Não se aplica, por se tratar do primeiro relatório publicado pela Empresa.
	2-5 Verificação externa	Não há.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	4
	2-7 Empregados	34
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	37
	2-19 Políticas de Remuneração	37
	2-20 Processo para determinação da remuneração	37
	2-22 Demonstração da estratégia de desenvolvimento sustentável	6
	2-23 Compromissos de Política	13
	2-24 Incorporação de compromissos de política	13
	2-25 Processos de remediação dos impactos negativos	20
	2-26 Mecanismos para orientações e preocupações referentes a ética	13
2-28 Participação em associações	15	

GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	45
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	45
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	45
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	45
	403-9: Acidentes de trabalho	45
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-2: Programas de aprendizagem contínua para empregados e preparação para a aposentadoria	38
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	35

# Informações corporativas

## **ADS Tigre Chile | Santiago**

Panamericana Norte 20500, Lampa (Matriz)

## **ADS Tigre Brasil | Rio Claro/SP**

Avenida Pennwalt, nº 270

Distrito Industrial CEP 135050-650

## **ADS Tigre Brasil | Marechal Deodoro/AL**

Rod. Divaldo Suruagy, km 424, s/n, Lote 202 a 205

Distrito Industrial CEP 57160-000

## **ADS Tigre Argentina**

775 piso 8b (1015), Buenos Aires, Argentina.

## **ADS Tigre Peru**

Av. Carlos Roberto Hansen s/n,

Lotización Industrial El Lucumo – Lurin

## **ADS Tigre Colombia**

Av Troncal de Occidente 1876 MS e LT 1

Parque Industrial Sto Domingo Mosquera, Colombia



[ADSTIGRE.COM.BR](https://www.adstigre.com.br)

**Coordenação geral**

ADS Tigre | Comitê de Sustentabilidade

**Consultoria de indicadores GRI**

KMZ Conteúdo e Svendla Chaves

**Redação, edição e revisão**

KMZ Conteúdo

**Projeto gráfico e diagramação**

Marcia Godoy