

# **VEDACIT**

## **2023** RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

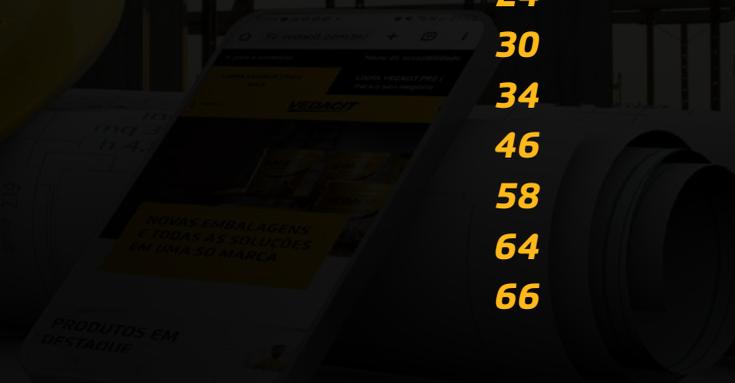




# 2023 RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Marcos de 2023	3
Mensagem do Conselho de Administração	4
Mensagem da Diretoria	6
Identidade organizacional	8
Estratégia de crescimento	17
Governança Corporativa	24
Desempenho dos negócios	30
Gestão de pessoas	34
Gestão social	46
Gestão ambiental	58
Sobre este Relatório	64
Sumário de conteúdo GRI	66



## MARCOS DE 2023

### Corporativos



Obtenção da certificação B



Inauguração do Centro de Distribuição em Itatiba (SP)



Estruturação das áreas de Auditoria e Controle Internos

### Financeiros



Incremento na margem de lucro



Redução de 3% nos custos de matéria-prima

### Socioambientais



54% de mulheres na liderança



Continuidade do programa Mulher in Foco, para desenvolvimento das colaboradoras

### 9 campanhas



de conscientização conduzidas pelo Vedacit Vôlei Guarulhos



18% de embalagens com menor impacto

### Operacionais



Maior participação dos colaboradores no reporte de riscos



Lançamento de linha de adesivos e selantes

#### MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Mensagem do Conselho de Administração

*A jornada da Vedacit completou 87 anos em 2023 e nos enche de orgulho*



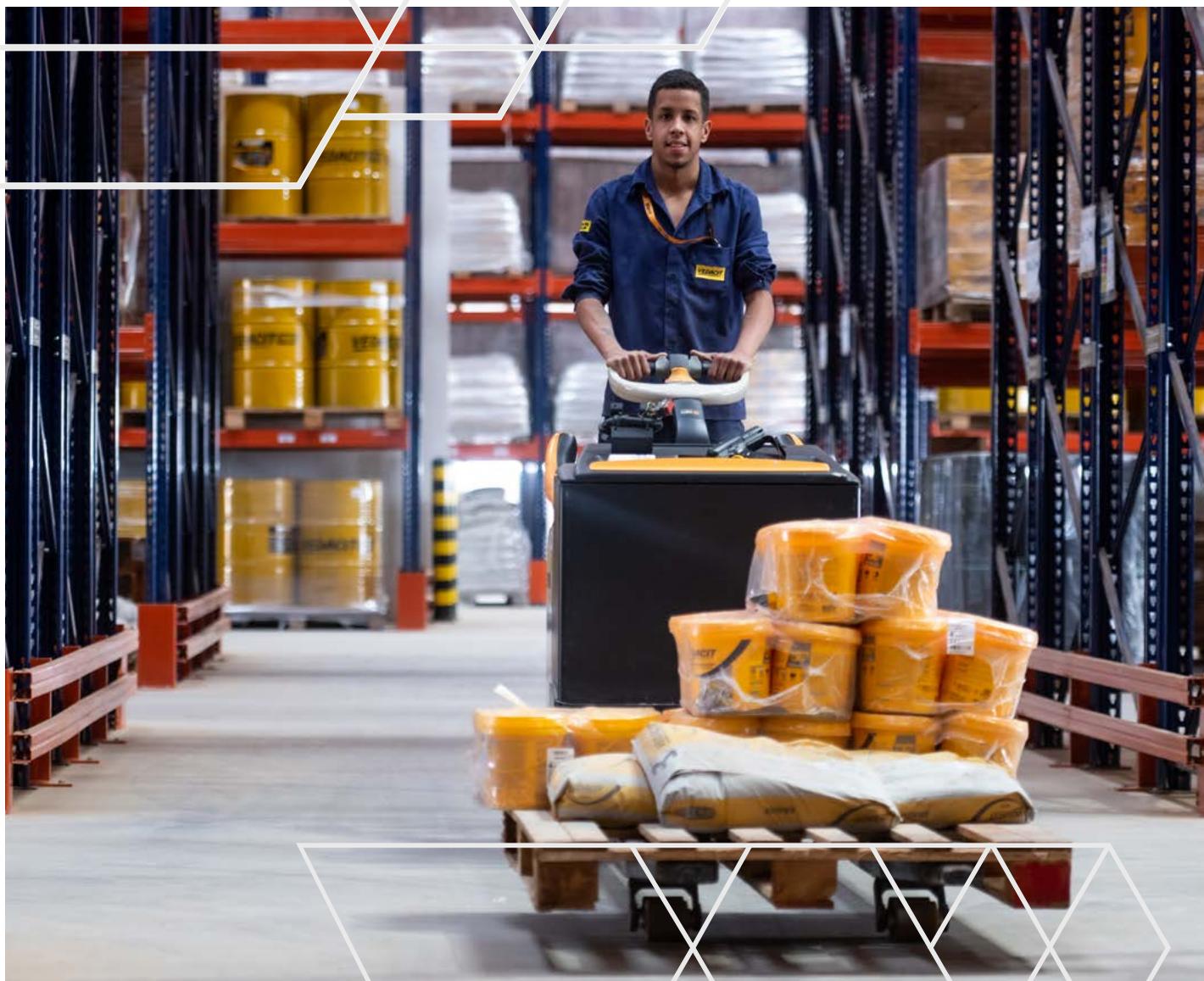
Graças aos valores e princípios transmitidos ao longo das gerações da Família Baumgart, desde os fundadores Otto e Marianne Baumgart, que continuam a nos inspirar, conseguimos evoluir constantemente para impactar positivamente a vida das pessoas por meio do nosso trabalho. Com grande satisfação, compartilhamos o Relatório de Sustentabilidade de 2023, que reflete o nosso compromisso com a transparência, responsabilidade, valores e, sobretudo, com as pessoas – que são o centro de nossas operações.

A Vedacit desempenha papel fundamental na construção de um mundo mais justo e igualitário, sendo líder em seu mercado e aderindo aos mais elevados padrões Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). A atuação dos Acionistas e membros do Conselho de Administração, alinhada a nossas Cultura e Missão, juntamente com a dedicação de nossos parceiros e colaboradores, que desempenham papel crucial nesta jornada, demonstra nosso comprometimento, cuidado e paixão pelo que fazemos.

No último ano, enfrentamos diversos desafios, mas também conquistamos avanços significativos. O compromisso de promover a sustentabilidade permeia todas as áreas da Organização. Assim, reforçamos nosso engajamento com a comunidade por meio de iniciativas sociais que impactaram positivamente a vida de milhares de pessoas.

Conquistamos o Selo de Qualidade IBELQ (Instituto Beltrame da Qualidade, Pesquisa e Certificação) para os produtos Fita Asfáltica Autoadesiva e Vedacit Manta Asfáltica, o que atesta a conformidade com as normas de qualidade, seguindo procedimentos documentados, confirmando que fabricamos e comercializamos produtos com alta qualidade.

Nossos esforços em sustentabilidade visam melhorar a qualidade de vida das pessoas e promover uma cultura empresarial ética e responsável, além de serem também um compromisso de legado para as futuras gerações e para a sociedade.



Em 2023, continuamos firmes na expansão de nossas operações com a evolução do Projeto Vroom em Itatiba (SP), que já abriga a mais moderna fábrica da América Latina em produção de mantas asfálticas, e o novo Centro de Distribuição, ambos com padrão Green Building e certificação Leadership in Energy and Environmental Design (Leed), sistema internacional de orientação ambiental, para promover o projeto com foco em sustentabilidade e estimular toda nossa cadeia de valor. Crescemos de forma consciente, inovadora, ambientalmente correta e economicamente viável.

Para 2024, vislumbramos grandes oportunidades, e continuaremos avançando em nossa jornada sustentável, procurando sempre o equilíbrio entre o crescimento econômico, o cuidado e bem-estar nas regiões em que atuamos. A busca pelo alcance dos objetivos definidos em nossas diretrizes estratégicas nos fornece o caminho a ser seguido, permitindo-nos antecipar tendências, identificar oportunidades e mitigar riscos.

Reiteramos, assim, nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas, sempre abertos ao diálogo. Agradecemos a confiança de todos e reafirmamos nosso cuidado com as pessoas e com um futuro mais sustentável e inclusivo, para que possamos continuar cumprindo nosso propósito de transformar a vida de milhares de pessoas, melhorando a qualidade da habitação.



**Cristian Baumgart Stroczyński**

Presidente do Conselho de Administração do Grupo Baumgart

MARCOS DE 2023

**MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Mensagem da Diretoria

GRI 2-22

*Avançamos significativamente em nosso projeto de expansão, com a inauguração do Centro de Distribuição e o planejamento rigoroso da transição para Itatiba*



O ano de 2023, meu primeiro exercício na Companhia como Diretor-Presidente, foi marcado por acomodação no mercado da construção civil, com patamares mais ajustados de preço e dimensão de mercado, e por grandes transformações internas, em razão da transferência da unidade industrial de São Paulo para Itatiba, no interior paulista.

No âmbito do projeto de expansão, registramos importantes avanços, com o início da construção do complexo fabril e a inauguração do Centro de Distribuição, o que exigiu grande empenho de nossos colaboradores e colaboradoras, com destaque para a força de vendas, que compreende gerentes, consultores, promotores e representantes. Isso porque o movimento demandou mudanças em todo o sistema de faturamento, novas operações logísticas, formas de operar e de administrar os estoques, novos contratos e fornecedores.

Esses desafios refletiram um desempenho levemente abaixo do projetado durante os primeiros meses de funcionamento do Centro de Distribuição. No entanto, nossos times souberam reverter o cenário, em um processo transparente frente aos clientes e parceiros. Uma vez superadas as dificuldades iniciais, começamos a usufruir benefícios perenes que nos trarão mais crescimento.

A transferência para Itatiba não apenas ampliará nossa capacidade produtiva, mas nos posicionará em um novo patamar em termos de tecnologias e excelência operacional, considerando aspectos como saúde e segurança dos profissionais, manufatura enxuta, indústria 4.0, elevado controle de processos e automação e alta precisão nas formulações.



O projeto de expansão tem grande impacto ainda entre nossa gente e a comunidade do entorno. Realizamos um planejamento detalhado para que a transição ocorra de forma tranquila, assegurando o bem-estar de todos os envolvidos. Estamos desenvolvendo uma trilha de carreira mais robusta, investindo na capacitação dos novos colaboradores e colaboradoras e ampliando nosso processo de integração (*onboarding*).

Em relação aos moradores locais, intensificamos nossa atuação social na região. Também realizamos estudo do entorno, com a formulação de plano estruturado de relacionamento e, de forma a ampliar o diálogo, criamos um canal de comunicação dedicado direto.

Outro destaque do projeto de expansão está atrelado ao aspecto de sustentabilidade, com as novas edificações, como o Centro de Distribuição, planejadas e construídas no padrão Green Building, com vistas à obtenção da certificação Leadership in Energy and Environmental Design (Leed). Isso significa uma adequada gestão ambiental dos canteiros da obra e eficiência no uso de energia e de água nessas novas edificações quando iniciarem as operações.

Nossa Jornada de Sustentabilidade, iniciada em 2018, recebeu um importante reconhecimento em 2023, com a certificação de Empresa B. A conquista assegura que nossa busca por crescimento econômico está em equilíbrio com as preocupações socioambientais. Em relação às nossas metas ESG, ultrapassamos antecipadamente uma delas, prevista para 2025, de ter 50% de mulheres em cargos de liderança. Chegamos a 54%, em um claro compromisso com a diversidade e equidade.

Nosso objetivo é continuar evoluindo para internalizar cada vez mais os conceitos da certificação B e de sustentabilidade no dia a dia das operações. Queremos nos tornar protagonistas na eliminação de produtos nocivos ao meio ambiente e à saúde das pessoas, com melhorias na cadeia produtiva. Também temos no radar ampliar os processos de descarbonização, a utilização de embalagens de menor impacto ambiental e impulsionar e requalificar nossas áreas de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), processos e melhoria contínua, com esse propósito em mente.

Em termos estratégicos, mantemos o modelo de inovação incremental e complemento de portfólio, com destaque para o lançamento de uma linha de selantes dedicada tanto ao Mundo Revenda quanto ao Mundo Construtora. Continuamos produzindo e entregando produtos de qualidade, que contam com a credibilidade de nossa marca. Esperamos trabalhar para ampliar o entendimento sobre a impermeabilização, garantindo a valorização de nossos benefícios.

Os desafios são constantes e dinâmicos, mas permanecemos comprometidos e confiantes em nossa capacidade de enfrentá-los, com o suporte de nossas pessoas e nossos *stakeholders*. Seguiremos atentos às melhores práticas relacionadas à governança e aspectos socioambientais, levando adiante nosso propósito.



**Mauricio Harger**  
Diretor-Presidente da Vedacit

## Buscamos evoluir continuamente na adoção dos conceitos de sustentabilidade e da certificação B

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**MENSAGEM DA DIRETORIA**

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

# Liderança no mercado nacional de impermeabilização

Alinhada ao seu Propósito, de transformar a vida de milhões de pessoas, em 2023 a Vedacit conquistou a certificação B, reiterando o compromisso de manter o equilíbrio entre a busca por lucro e o respeito às comunidades



# Identidade organizacional

GRI 2-29

*A Companhia mantém quatro regionais de vendas no Brasil – onde emprega mais de 700 colaboradores – e distribuidores também na Bolívia e no Paraguai*

## Perfil

GRI 2-1

Com 87 anos de atuação, completados em 2023, a Otto Baumgart Indústria e Comércio S.A. – Vedacit lidera o mercado brasileiro de impermeabilização e produtos de alta tecnologia para o setor de construção civil. Sob o propósito de “transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa”, oferece mais de 100 produtos inovadores, que contribuem para a durabilidade e saúde das edificações.

Sediada na capital paulista, sua atuação em todo o Brasil se dá por intermédio de quatro regionais de vendas – Sul, São Paulo, Centro-Rio e Neno (Norte e Nordeste) –, que reúnem cerca de 100 representantes comerciais. Além disso, a Empresa mantém distribuidores na Bolívia e no Paraguai. Ao fim de 2023, contava com 722 colaboradores e colaboradoras, orientados (as) pelos valores corporativos do Grupo Baumgart.

Seus produtos podem ser encontrados em mais de 50 mil pontos de venda e são agregados em Mundo Construtora, que abrange o mercado B2B, composto por construtoras, projetistas, aplicadores e distribuidores, e Mundo Revenda, dedicado ao consumidor final. A marca Vedacit está impressa em obras icônicas, como o novo Complexo Rodoviário de Salvador (BA) e o reservatório da Hidrelétrica de Furnas (MG).

O ano de 2023 foi marcado por duas importantes conquistas para a Companhia: a certificação B, que atestou o compromisso de equilibrar seu propósito com a busca por lucro, com respeito às pessoas; e os avanços no Projeto Vroom, que consiste na transferência integral da unidade industrial da capital paulista para Itatiba, no interior do estado. Nesse contexto, foi inaugurado no ano o Centro de Distribuição naquele município e iniciada a etapa final de construção do complexo fabril.

# Cultura, Missão, Valores e Propósito

GRI 2-23

## CULTURA

A cultura da Vedacit, empresa do Grupo Baumgart, carrega o DNA da Família empresária, ajudando a manter valores sólidos que conduzem os negócios há quatro gerações. É baseada na simplicidade, inovação, colaboração e valorização dos colaboradores, principal ativo na busca pelo crescimento sustentável.

## MISSÃO

Prover o mercado da construção civil de soluções comprometidas com a durabilidade das edificações e com o bem-estar das pessoas.

## VALORES

**Trabalho com inconformismo:** ser saudavelmente inconformado. Buscar sempre novas alternativas e possibilidades de ação para o bem da organização.

**Trabalho/Família:** criação de um ambiente acolhedor e profissional, no qual os valores da família estejam sempre presentes.

**Organização e disciplina:** dedicação ao trabalho com organização, estrutura e perseverança.

**Respeito:** respeito aos outros, manifesto pelo ouvir sem julgamento e pela liberdade de expressão.

**Humildade:** base das relações internas e externas em princípios de igualdade e justiça, sem personalismo.

**Honestidade:** honestidade nas relações e atitudes. Ser claro, transparente e ético.

**Coragem:** ter coragem de se expor, ousar e empreender soluções.

**Simplicidade:** buscar a simplicidade nos processos de trabalho e nas relações, gerando agilidade, prontidão e qualidade.

## PROPÓSITO

Transformar a vida de milhões de pessoas, melhorando as condições de habitação, fazendo da sua casa a nossa causa.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Estrutura

A Vedacit mantém três unidades fabris, em Salvador (BA), São Paulo (SP) – onde está localizada sua sede administrativa – e Itatiba (SP), equipadas com as mais modernas tecnologias e laboratórios próprios para a fabricação de mais de cem produtos dedicados ao varejo e ao mercado técnico. A Companhia está ampliando sua capacidade de produção com a transferência das atividades industriais da capital paulista para Itatiba (SP), no âmbito do chamado Projeto Vroom. O novo complexo foi projetado sob os mais elevados padrões de sustentabilidade, garantindo o compromisso da Empresa com o meio ambiente. A partir da nova estrutura, a Vedacit ampliará e qualificará suas operações, para se manter reconhecida não apenas por sua história e tradição, mas pela qualidade e inovação dos produtos.

# Unidades



## FÁBRICA SÃO PAULO (SP)

*Com área de 50.100 m<sup>2</sup>, está localizada no bairro de Vila Guilherme. Inaugurada em 1955, possui moderno laboratório de pesquisa e desenvolvimento e profissionais especializados que trabalham para inovar e oferecer melhores soluções. A previsão é que as operações da unidade sejam transferidas para Itatiba (SP).*



## FÁBRICA SALVADOR (BA)

*Em operação desde 1979, possui área de 21.000 m<sup>2</sup>, modernas instalações produtivas e Laboratório de Controle de Qualidade. Em 2023, recebeu investimentos para manutenção e melhoria de desempenho.*



## FÁBRICA ITATIBA (SP)

*Inaugurado em 2016, o parque fabril soma 19.010,45 m<sup>2</sup> de área construída, em um complexo total de 270.000 m<sup>2</sup>. Abriga a mais moderna fábrica da América Latina em produção de mantas asfálticas, com capacidade produtiva instalada de 8 milhões de metros/ano de mantas asfálticas (com estruturante) e 4,5 milhões de metros/ano de fitas multiuso, em duas linhas de produção independentes. Em expansão, a fábrica recebeu em 2023 nova área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, refeitório, vestiário e sala de apoio aos motoristas. O novo Centro de Distribuição da Vedacit também foi inaugurado na cidade.*



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

**IDENTIDADE ORGANIZACIONAL**

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## PROJETO VROOM

*Iniciado em 2020, o Vroom é o projeto de transição da planta de São Paulo para Itatiba. Parte de um audacioso plano, a transferência das operações permitirá ampliar a capacidade instalada em 2,4 vezes em relação à atual fábrica, motivando a perenidade do negócio. O investimento total no projeto soma R\$ 241,4 milhões.*

*A localização da nova planta é estratégica, considerando que São Paulo é o maior mercado da Empresa e que ela está muito próxima do segundo anel viário do estado e de importantes rodovias, com acesso facilitado ao Centro-Oeste e ao litoral do País. A mudança também proporciona melhores condições de operação, considerando o perfil atual da cidade de São Paulo, mais focado em serviços, e as dificuldades para a circulação de caminhões e atuação em três turnos por se tratar de área residencial.*

*O complexo fabril de Itatiba contará ainda com equipamentos mais modernos e seguros, melhor ergonomia aos colaboradores e maior automatização de processos. Essas mudanças vão diminuir a geração de resíduos, melhorar a margem dos produtos e reduzir custos operacionais previsto em cerca de R\$ 17 milhões até 2030. A nova planta foi projetada no padrão Green Building, com vistas à certificação Leadership in Energy and Environmental Design (Leed), cujo propósito é promover e reconhecer construções sustentáveis.*

*Assim como a fábrica, o novo Centro de Distribuição de Itatiba adota o padrão Green Building. Todo o sistema de iluminação é automático, com conforto térmico, sem necessidade de ventilação forçada ou ar-condicionado. A infraestrutura hídrica foi projetada para que os efluentes sejam destinados à estação de tratamento em construção na unidade.*

*O espaço possui 8.700 posições pallets, crescimento de 74% em relação ao CD de São Paulo, e 12 docas de carregamento simultâneas. É equipado com sistema de Warehouse Management System (WMS) para a gestão de estoque, o que contribui para maior acurácia em relação aos itens disponíveis, quantidade, lote e localidade no setor. Das 15 empilhadeiras em operação, 14 são elétricas, carregadas a partir de fontes renováveis obtidas no Mercado Livre de Energia.*

*A segunda fase da transferência para Itatiba, já em execução, inclui a construção de laboratório, nova área de manutenção, almoxarifado, administrativo, industrial, local para destinação de material reciclado, espaço de convivência, planta-piloto para a escalabilidade de produto e centro de treinamento (teórico e prático, para aplicação dos produtos).*



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

**IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL**

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## PRODUTOS MUNDO REVENDA

A tinta asfáltica Neutrol, o aditivo impermeabilizante Vedacit, a tinta impermeabilizante Vedapren Parede e o adesivo de alto desempenho Bianco estão entre os principais produtos da Vedacit para reformas e construções

### Lançamentos do ano

**Neutrol Baldrame:** emulsão asfáltica, forma uma película impermeável e é indicada para proteção de baldrames que ficam em contato com o solo. A nova versão, disponível temporariamente apenas na Região Sul, é específica para fundações: baldrames, viga baldrame, radier, sapatas e blocos de fundação.

Entre os destaques da Linha Adesivos e Selantes estão o **Vedacit Adesivo Instantâneo**, produto super-resistente a temperaturas, impacto e umidade, ideal para colagens rápidas; **Vedacit PU 40**, que se destaca pela alta flexibilidade, por não escorrer e poder ser pintado após a cura; **Vedacit PU Construção**, indicado para aplicações em locais abertos ou sujeitos às intempéries; **Vedacit Fixa Tudo**, com colagem extraforte e ótima resistência ao sol e à chuva; e **Vedacit Cola Branca Universal**, com excelente consistência.

A Vedacit possui **MAIS DE 100 PRODUTOS** de diversas categorias em seu portfólio, que foi reforçado em 2023 com o lançamento de uma linha ainda mais completa de adesivos e selantes



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

#### IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## PRODUTOS MUNDO CONSTRUTORA

A marca Vedacit Pro é dedicada a atender às necessidades de construtoras e obras de grande complexidade. Para esse fim, em 2023 destaca-se a nova linha de selantes e adesivos híbridos, criada exclusivamente para uso profissional.

As novas opções oferecem toda a qualidade e a confiança dos produtos do portfólio da Vedacit

### Lançamentos do ano

**Vedacit Pro PU Construção:** selante e adesivo com tecnologia de MS polímero, monocomponente, de uso geral. É indicado para vedação e calafetação em diversos materiais e aplicações na construção civil.

**Vedacit Pro PU 40:** selante e adesivo monocomponente com tecnologia MS polímero, de alta performance, com aderência em superfícies úmidas e alta resistência às intempéries.

O produto é indicado para vedação de juntas de dilatação horizontais e verticais, selagem e colagem de diversos materiais da construção civil.

**Vedacit Pro PU Fachada:** selante à base de MS polímero, é indicado para vedação e preenchimento de juntas de dilatação e movimentação em fachadas.

**Vedacit Pro PU Calha:** selante e adesivo monocomponente com tecnologia MS polímero, recomendado principalmente para vedação e colagem de calhas, rufos e telhas, sem necessidade de fixação por rebite, parafuso ou solda.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

#### IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Marcas

Ao longo de sua história, a Vedacit se consolidou como empresa que transmite qualidade e confiança. A marca do famoso baldinho amarelo, já tradicional para diversas gerações, acompanhou a passagem do tempo expressando inovação e sustentabilidade em seus produtos e processos.

A Companhia está presente como porta-voz de temas relacionados à construção civil nos principais veículos de imprensa nacionais e regionais e em eventos nas redes sociais. Ela preza por uma comunicação direcionada aos diferentes públicos com os quais interage, buscando estratégias para estar ainda mais próxima.

A marca Vedacit é dirigida ao varejo, priorizando, além do consumidor que conduz obras e reformas em casa, também pedreiros e balconistas, por exemplo. Para esse público, a comunicação é mais direta, leve, descomplicada e didática, valorizando ainda a capacitação. Já a marca Vedacit Pro, lançada em 2019, é dedicada às construtoras, com abordagem mais técnica.



**saiba mais em  
projetos esportivos,  
à página 54**

Em relação aos lançamentos de 2023, uma das ações para divulgá-los foi a participação na Feicon, a mais completa feira do setor de construção civil e arquitetura da América Latina, por meio da qual a Empresa busca estreitar laços com clientes e fornecedores, além de apresentar soluções para o mercado.

Com a Casa do Val – o especialista digital da Vedacit –, foi possível mostrar as principais novidades, com a aplicação nos cômodos e espaço dedicado à Vedacit Pro. O estande teve as emissões de carbono compensadas por meio do plantio de árvores realizado pela Ecooar, plataforma de compensação voluntária de Gases do Efeito Estufa (GEE). A medida também foi adotada nos encontros trimestrais da área de Marketing, no *site* da Vedacit e em quatro jogos do Campeonato Paulista de Vôlei.

No aspecto institucional, destacam-se os investimentos em iniciativas esportivas, como o patrocínio ao Vedacit Vôlei Guarulhos, ao Brasil Ladies Cup 2023 e ao Campeonato Paulista Feminino Sub-20, além de eventos realizados para clientes, fornecedores e principais parceiros, como as comemorações pela conquista da certificação B e inauguração do Centro de Distribuição em Itatiba.

A Companhia participa ainda do Movimento Construção Saudável, que alerta para a importância da impermeabilização para a saúde de moradores e imóveis, em parceria com as empresas Mactra, Sika e Viapol. Iniciativa em 2023 foi também o patrocínio ao Prêmio Empreendedor Social, promovido pelo jornal Folha de S. Paulo e Fundação Schwab, de fomento a lideranças que inovam e buscam ampliar o impacto de suas ações e serviços para responder aos novos desafios do País.

Nas redes sociais, a Vedacit superou a previsão de captação de seguidores em seus perfis (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e YouTube) e *awareness* (reconhecimento da marca). Destacou-se nesse sentido o lançamento do perfil da Companhia no Tik Tok, que atraiu 5 mil usuários.

Uma das campanhas realizadas para as redes sociais foi a *websérie* Caça-infiltração, em alusão ao filme Os Caça-Fantasmas, com o influenciador Henrique Beverly Hills (Meia Cuié) indicando os principais produtos da marca. Outra ação de comunicação foi a parceria com o *podcast* Professor das Obras, do engenheiro Hugo Cruz, que aborda temas como norma de desempenho, colagem de manta asfáltica com adesivo elastomérico e impermeabilização de coberturas verdes, entre outros.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

**IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL**

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## Prêmios e certificações



### Empresa B

A certificação atesta que a Vedacit é uma empresa comprometida em aliar a busca por rentabilidade à construção de uma nova economia, mais inclusiva, equitativa e regenerativa.

### Top Employer Brasil

A Companhia foi novamente reconhecida na avaliação conduzida pelo Top Employers Institute, que destacou, entre as melhores práticas de recursos humanos, atração e seleção, diversidade e inclusão e canal de escuta aos colaboradores.

### Melhor Produto do Ano

O prêmio foi conferido pelo Grupo Revenda, nas categorias Impermeabilizante (1º lugar pelo Vedacit), Manta Asfáltica (2º, pelo Vedacit Manta Asfáltica), Cupinicida (2º, pelo Vedacit Inseticida para Cupins) e Espuma de Poliuretano (3º, pelo Vedacit Espuma Expansiva PU).

### Prêmio Anamaco

Conquista do Prêmio Master nas categorias Impermeabilizantes e Mantas Asfálticas, e menção honrosa em Pulverização no segmento de Silicones. O prêmio, conhecido como o “Oscar da construção” aponta os melhores fornecedores de material de construção com base em pesquisa realizada com mais 1,6 mil lojistas de todo o País.

### Selo de Qualidade IBELQ

O Instituto Beltrame da Qualidade, Pesquisa e Certificação conferiu o reconhecimento a dois produtos: Vedacit Fita Multiuso e Vedacit Manta Asfáltica (tipo A e B). O IBELQ atende aos padrões do Programa de Qualidade do Instituto Brasileiro de Impermeabilização de Produtos Impermeabilizantes, que certifica produtos fabricados pelos associados de acordo com as normas técnicas da ABNT.

A atuação da Vedacit, operacional e socioambiental, foi traduzida em uma série de reconhecimentos no ano



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

**IDENTIDADE ORGANIZACIONAL**

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

**ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO**

# ***Foco no cliente, com inovação, eficiência e sustentabilidade***

*Tanto para o Mundo Construtora quanto  
para o Mundo Revenda, a Vedacit se empenha  
em oferecer serviços de excelência e negócios  
pautados por princípios éticos*





MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

**ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO**

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Estratégia de crescimento

*A Companhia atua pela redução dos impactos de suas atividades, bem-estar dos profissionais e valorização da diversidade e inclusão*



A Vedacit está comprometida com a construção de um futuro melhor para todos, buscando contribuir para a garantia de um direito fundamental: o acesso à moradia digna. Sua estratégia de crescimento é baseada na inovação, na eficiência e na sustentabilidade, sempre com foco no cliente e no bom relacionamento com seus *stakeholders*.

A condução dos negócios é pautada pelas melhores práticas e pela busca de excelência nos serviços oferecidos, seja para o mercado especializado, do Mundo Construtora, seja para os consumidores finais, do Mundo Revenda.

A atuação da Companhia é baseada em ética, integridade e transparência e no compromisso com a redução dos impactos ambientais e com a promoção de práticas sociais responsáveis, valorizando a diversidade e a inclusão e o bem-estar das colaboradoras e colaboradores. Esses princípios, refletidos em suas operações, levaram a Vedacit à conquista da certificação B, posicionando-a no grupo de empresas que projeta seu crescimento com responsabilidade e de olho no futuro.

# OS INVESTIMENTOS DA EMPRESA EM INOVAÇÃO INCREMENTAL RESULTAM NO **APERFEIÇOAMENTO CONTÍNUO DO PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES, COM VISTAS A ASPECTOS AMBIENTAIS**

## Inovação

A Vedacit considera a inovação um requisito fundamental para se manter relevante ao longo dos anos. Essa abordagem se traduz não só em estratégias para impulsionar os negócios, mas também nas contribuições da Companhia para o setor.

Em relação à estratégia, investe na inovação incremental, que propõe melhorias nas soluções disponíveis e gestão do portfólio de produtos e serviços para expandir as vendas. Nesse processo, produtos com bom desempenho e aceitação no mercado B2C podem ser adaptados para o mundo B2B e vice-versa.

Quanto à atuação em seus segmentos, a Companhia tem como objetivo ser protagonista tanto em relação a aspectos ambientais e de qualidade quanto a barreiras regulatórias. Sua equipe de Pesquisa e Desenvolvimento adota o princípio da precaução, buscando se antecipar a legislações brasileiras relacionadas ao uso de componentes já proibidos em outros países, pesquisando novas fórmulas e composições. O time também está envolvido no desenvolvimento de embalagens de menor impacto ambiental, utilizando itens com selos FSC e resina reciclada pós-consumo nas sacarias de argamassa, além da redução de emissão de plástico por meio de embalagens flexíveis (*stand-up pouch*).

A ideia de substituição de compostos prejudiciais à saúde e ao meio ambiente, mesmo que permitidos pela legislação nacional, levou a Empresa a mapear substâncias restritivas no cenário internacional e no Reach – regulamento que controla os produtos químicos fabricados e importados para a União Europeia.

Sob essa premissa, o portfólio de produtos conta com vários itens à base de água, isentos de solvente em sua composição – que pode irritar as vias respiratórias, peles e olhos –, como Neutrol Base Água e Vedacit Primer Base Água, acrescidos em 2023.

Outro avanço foi o lançamento do Adesivo Elastomérico para colagem de mantas asfálticas, mais seguro já que é utilizado a frio, dispensando o manuseio da caldeira a gás no local onde a manta será colocada. Além disso, não há a liberação de compostos orgânicos voláteis para o meio ambiente, provenientes da queima do asfalto. Para superar a barreira cultural ainda incidente entre os profissionais da construção, resistentes a novos produtos, a Companhia se coloca como desafio contribuir para o entendimento do mercado de que tanto os produtos base água quanto base solvente têm a mesma *performance* final.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

**ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO**

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



A Vedacit também trabalha na substituição de suas embalagens por materiais mais sustentáveis. As argamassas já utilizam sacos feitos de resinas plásticas recicladas após o uso, Post Consumer Recycled/Resin (PCR), e a Companhia espera ampliar a participação dessa resina. Em 2023, o portfólio já contava com 18% de embalagens com impacto reduzido. A meta é chegar a 21% no final de 2025. Embora não proporcionem significativa redução de custos para a Empresa, essas inovações foram adotadas em linha com o compromisso com a sustentabilidade.

Outro destaque nesse sentido foi a introdução de embalagens feitas do filme flexível *stand-up pouch*, que reduz em 70% a quantidade de plástico em sua composição. Produtos líquidos, como o Bianco, já o utilizam.



*Em relação a tecnologias e sistemas, também houve vários avanços no ano, entre eles:*

- **Mudança de toda a suíte de atendimento da área de Supply, o que incluiu Sistema de Gestão de Armazém WMS, Sistema de Gestão de Transportes TMS, Novo painel de atendimento Fulfillment no ERP e nova camada de integração baseada em micro serviço.**
- **Implantação de solução para Gestão de Tráfego Interno, com captura de placas dos veículos de forma automática, armazenamento de filmagens constantes e captura de peso real da balança em real time.**
- **Automação do processo de recebimento de notas fiscais de transferências, com solução integrada entre as aplicações.**
- **Fortalecimento da segurança da informação com rollout de todas as estações de trabalho para Windows 11.**
- **Troca do antivírus para um mais moderno e com melhor desempenho de defesa e alertas.**
- **Substituição de antenas de wifi para modelos novos com maior alcance.**

A nuvem privada da Empresa, Multicloud, foi mantida em um provedor na região de São Paulo, e recebeu novos equipamentos, adquiridos e acoplados no cage. Visando ao crescimento da Empresa, principalmente na unidade de Itatiba, mais um cage foi alugado.

No âmbito do projeto Vroom, a área de Tecnologia está integralmente envolvida: na primeira fase, o time assumiu e conduziu toda a operação do CD por quase um ano. Na segunda fase, tem como missão deixar toda a parte de infraestrutura de redes, cabeadas ou wifi, prontas para as viradas dos equipamentos de produção, preparar os sistemas e deixá-los aptos às novas realidades e estruturar um CPD mais robusto, seguro e com maior capacidade para os dispositivos de armazenamento, processamento, conectividade e segurança.

Já o ecossistema de soluções tecnológicas Trutec, direcionado à construção civil, passou a integrar o Grupo Baumgart e teve sua estratégia redirecionada. O novo foco é a busca de investimentos para a ampliação de lucratividade, no âmbito das *startups* ConstrufLOW e Construcode, com vistas aos pilares de desenvolvimento, infraestrutura e vendas.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Sustentabilidade

A Jornada de Sustentabilidade da Vedacit teve início em 2017, com a criação do Comitê de Sustentabilidade e, desde então, a Companhia tem adotado diversas ações nas dimensões econômica, ambiental e social para se tornar referência no setor da construção civil.

É signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), mais relevante iniciativa corporativa global para a promoção dos princípios universais de sustentabilidade, com vistas ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em 2023, a certificação B também a inseriu no ecossistema de organizações comprometidas com o equilíbrio entre lucro e propósito, melhoria contínua e construção de uma economia inclusiva, equitativa e regenerativa para as pessoas e o planeta.

A Vedacit obteve 87,6 pontos na Avaliação de Impacto B, que exige, no mínimo, 80 pontos. O questionário analisa cinco critérios: comunidade, clientes, trabalhadores, meio ambiente e governança. Entre as ações avaliadas, destacam-se:



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

**ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO**

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS



## Meio ambiente

- Práticas de gestão ambiental, com uma política transparente e metas públicas de ESG (Governança ambiental, Social e Corporativa).
- Avaliação das práticas de sustentabilidade dos fornecedores.
- Zero resíduo da produção enviado a aterro.
- 100% de eletricidade renovável em São Paulo e Itatiba.
- 100% de tratamento de efluente doméstico em São Paulo.
- Reaproveitamento de efluente tratado para irrigação de jardim em São Paulo.
- Emprego de materiais sustentáveis no novo Centro de Distribuição em Itatiba, com iluminação de espaços fechados com luz natural e ventilação natural por meio de aberturas no telhado.
- Implantação da coleta seletiva.



## Colaboradores

- Práticas de promoção de diversidade (grupos de afinidade para Diversidade & Inclusão e programa de desenvolvimento de liderança feminina).
- Melhoria nas práticas de remuneração e benefícios aos colaboradores (licença-maternidade/paternidade estendida, auxílio-alimentação, auxílio-academia, entre outros).
- Práticas de saúde e segurança nas operações (melhoria da ergonomia nas linhas produtivas).



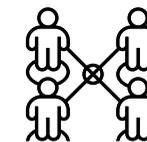
## Governança

- Auditoria das Demonstrações Financeiras por *Big Four* (as quatro maiores empresas contábeis especializadas em auditoria e consultoria do mundo).
- Demonstrações Financeiras elaboradas de acordo com norma brasileira espelhada nas Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS, na sigla em inglês).
- Metas ESG atreladas aos bônus executivos.
- Relatório de Sustentabilidade demonstrando transparência sobre indicadores, metas e práticas.



## Clientes

- Avanço nas práticas de proteção de dados.
- Transparência sobre satisfação do cliente.
- Melhoria constante no tempo de resposta aos consumidores.
- Embalagens com *QR Code* para descarte.



## Comunidade

- Contratação de fornecedores nacionais e locais (próximos às plantas da Vedacit) para fomentar as economias regionais.
- Programa visando à saúde da residência dos colaboradores, beneficiando-os com a reforma de cômodos que estão em situação insalubre. Ao todo já foram 11 contemplados.
- Desde a fundação do Instituto Vedacit, mais de 200 casas já foram reformadas com o seu auxílio. As ações do Instituto já impactaram mais de 1 milhão de vidas.
- Contratação prioritariamente de profissionais locais, fomentando a empregabilidade na região de Itatiba.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

**ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO**

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Metas ESG

Em 2018 a Vedacit elegeu sete temas prioritários – resultados de seu processo de materialidade – a serem trabalhados até 2025, com metas interligadas, propósitos claros, indicadores e prazos:



**Produtos e Serviços para Baixa Renda**



**Diversidade e Igualdade de Oportunidades**



**Água, Energia e Emissões**



**Tratamento de Resíduos Sólidos e Efluentes**



**Saúde e Segurança do Cliente Final**



**Saúde e Segurança do Trabalho**



**Servitização**

Pilar	KPI	Unidade	2023	Meta 2023	Meta 2025	Resultado 2023 vs. meta de 2025
Social	Treinamentos em loja sobre o uso de EPIs	Nº	520	1.000	1.400	-63
	Mulheres em cargo de liderança	%	54	43	50	8
	Pessoas pardas, pretas, indígenas e demais minoria em cargo de liderança	%	15,29	26	30	-48
	Pessoas com Deficiência na população geral	%	3,46	4	5	-31
	Pessoas até 24 anos na população geral	%	9,0	14	15	-40
	Pessoas acima de 50 anos na população geral	%	8,73	11	15	-42
	Acidentes de trabalho	Nº	26	0	0	N.A.
	Taxa de absenteísmo total	%	1,9	2	1,6	21
Ambiental	Produtos (de acordo com o ROL) com certificação ambiental	%	0	>10	>50	-100
	Consumo diário de água por pessoa para usos em sanitários, chuveiros e torneiras em Itatiba	L/dia/pessoa	Nota 1	-	90	Nota 1
	Logística reversa ou compensação das embalagens colocadas no mercado brasileiro	%	30	22	24	25%
	Embalagens fabricadas advindas de tecnologias verdes ou biodegradáveis	%	16,8	20,2	21,1	-20
	Reaproveitamento dos efluentes sanitários tratados	%	33	50	100	-67

*Nota: (água para usos não industriais): acompanhamento do consumo de água de novos hidrômetros em Itatiba não iniciou, pois os hidrômetros do Vroom foram projetados para serem lidos por automação (que iniciará somente após o início da automação fabril). \*% dos produtos (de acordo com o ROL) com Certificação Ambiental: será considerada a Rotulagem ACV (Análise de Ciclo de Vida) com Certificação Ambiental de Produtos.*

Em 2023, a Empresa se antecipou ao alcançar a meta de 2025 de empregar 50% de mulheres em cargo de liderança, fechando o ano com 54% delas nas posições de especialista, coordenação, gerência e em cargos executivos. O resultado foi alcançado por meio de várias iniciativas, entre elas o programa Mulher in Foco, criado para promover o desenvolvimento das colaboradoras com a oferta de mentorias, rodas de conversa e treinamentos, e as contratações inclusivas, com vagas de lideranças destinadas a mulheres, ampliando o número de candidatas nas entrevistas.

Também no ano, as metas foram revisadas, tendo sido mantidas em vigência oito sociais e cinco ambientais. Três outras foram suspensas: 1) Nº de residências com acesso a reformas habitacionais, com assistência técnica acessível e qualificada, em razão da interrupção do programa destinado a essa finalidade; 2) % de energias renováveis; e 3) % de redução das emissões de Gases do Efeito Estufa em relação a 2018, nos 3 escopos – as duas últimas devido à transferência da operação de São Paulo para a planta de Itatiba entre 2023 e 2024. Serão retomadas ao final da migração.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

GOVERNANÇA CORPORATIVA

# **Transparência** **nos indicadores e** **estabelecimento** **de metas ESG**

*A adoção dessas práticas, assim como a elaboração de Demonstrações Financeiras alinhadas às IFRS e auditadas por Big Four, foram essenciais para a conquista da certificação B*



# Governança Corporativa

GRI 2-28 | 206-1

*A Vedacit é uma Empresa de capital fechado, de controle familiar, com elevados padrões de governança e integridade*



Suas iniciativas são pautadas pelos princípios de Integridade, Transparência, Equidade, Responsabilização (Accountability) e Sustentabilidade conforme as diretrizes do Grupo Baumgart e do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).

A Governança da Companhia foi um dos elementos para a conquista da certificação B. A avaliação destacou a transparência sobre indicadores, metas e práticas nos Relatórios de Sustentabilidade; a presença de metas ESG nos contratos de gestão da liderança; Demonstrações Financeiras elaboradas de acordo com norma brasileira espelhada nas IFRS e auditadas por *Big Four*; e avanço na proteção de dados, entre outros.

No âmbito das melhores práticas de Governança, destaca-se a separação das funções de Presidente de Conselho de Administração e de Diretor-Presidente e a presença de membros independentes no Conselho. A Companhia conta ainda com área de Auditoria Interna responsável por avaliar atividades e processos. Em 2023, um avanço nesse sentido

foi justamente a separação das áreas de Auditoria Interna e Gestão de Riscos, Controles Internos e Conformidade (Compliance), contribuindo para maior independência de atuação de ambas. Outro aspecto relevante é o compromisso com a diversidade, equidade e inclusão.

A Empresa mantém estreito relacionamento com entidades representativas de seus segmentos de atuação e de causas com as quais compartilha, a exemplo do Instituto Brasileiro de Impermeabilização (IBI), da Associação de Engenharia de Impermeabilização (AEI), da Associação Brasileira da Indústria Materiais de Construção (Abramat) e da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje). Além de adepta do Pacto Global da ONU, é também Empresa Amiga do Esporte e do Lazer.

Em 2023, a Vedacit não esteve envolvida em nenhuma ação judicial motivada por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Ética e conformidade

GRI 2-23 | 2-26 | 205-1

A Vedacit adota uma série de diretrizes que orientam seus colaboradores e colaboradoras e demais *stakeholders* sobre seus princípios e formas de atuação desejadas. Entre os documentos nesse sentido estão o Código de Conduta, o Código de Conduta para Fornecedores e Representantes, as políticas financeiras (Contábil, Fiscal, Contas a Pagar e Contas a Receber), a Política Comercial e a Política de Gestão de Riscos. Outros dispositivos específicos de *Compliance* estão em fase de elaboração.

O Código de Conduta passou por revisão recente para incluir temas como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), entre outras atualizações e aperfeiçoamentos. O documento foi aprovado pelo Conselho de Administração em 2023. Todos os colaboradores e colaboradoras recebem o documento na etapa de integração ao time, assim como treinamento presencial sobre ele, de forma a compreender a importância da ética, integridade e *compliance* para a Organização.

Para 2024, estão em desenvolvimento novos treinamentos *on-line*, para que tópicos relevantes do Programa de Integridade da Companhia sejam continuamente abordados. Na mesma linha, estão previstas ações de comunicação, com pílulas de conhecimento sobre o tema.

## Canal de Conduta

A Vedacit conta ainda com o Canal de Conduta do Grupo Baumgart, que pode ser acessado pelo telefone ou *link*. Relatos sobre eventuais desvios de conduta podem ser feitos anonimamente.

Colaboradores e colaboradoras são informados sobre o canal durante o *onboarding*. Os meios de acesso a ele constam nos crachás dos profissionais e são divulgados na TV corporativa. Em 2023, foram promovidos treinamentos sobre o funcionamento do canal e o esclarecimento de dúvidas.



**telefone**  
**0800 721 0728**



**link**  
**[www.canaldeetica.com.br/  
grupobaumgart](http://www.canaldeetica.com.br/grupobaumgart)**



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

**GOVERNANÇA  
CORPORATIVA**

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Instâncias de Governança

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12

Para assegurar a integridade das operações e as condições necessárias para a administração e o monitoramento eficazes e transparentes de sua gestão, a Vedacit estrutura sua governança em alinhamento às melhores práticas do mercado.

Embora não negocie ações em bolsa de valores, o Grupo Baumgart e suas empresas controladas respeitam alguns dos preceitos do Novo Mercado – ambiente de negociação da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) exclusivo para empresas listadas que alcançaram elevado nível de transparência e Governança Corporativa.

## Assembleia de Sócios

Com participação direta dos sócios, trata-se do órgão no qual são tomadas as grandes decisões da Organização. Durante a assembleia, a Administração presta contas de seu exercício, enquanto os sócios podem expressar suas ideias e opiniões.

## Comitê de Sócios

Sem papel deliberativo, o Comitê aborda temas societários ou relacionados exclusivamente aos Sócios. Prepara e orienta a atuação dos Sócios, cujas recomendações são levadas à Assembleia de Sócios.

## Conselho de Administração

Principal órgão do sistema de governança, é guardião dos princípios, valores e do objeto social da Companhia. É o órgão colegiado encarregado da definição da estratégia, do acompanhamento de seu cumprimento pela Diretoria, e da conexão entre a gestão e os Sócios em defesa dos interesses da Organização, além de outras atribuições estabelecidas no Acordo de Acionistas e previstas no Estatuto Social. Adicionalmente, têm a atribuição de supervisionar a diligência da Empresa e seus processos, de forma a identificar e gerenciar os impactos para as pessoas, a economia e o meio ambiente.

Os conselheiros são eleitos pelos Acionistas do Grupo Baumgart para mandato de dois anos, sendo permitida a reeleição, e não acumulam cargos na Diretoria, de acordo com as melhores práticas. Entre os requisitos para integrar o Conselho de Administração destacam-se a

## COMPOSIÇÃO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

*Cristian Baumgart Stroczyński* Presidente  
*Gabriela Baumgart* Conselheira  
*Otto Baumgart* Conselheiro  
*Horacio Lafer Piva* Conselheiro independente  
*Sylvia de Souza Leão Wanderley* Conselheira independente  
*Walter Herbert Dissinger* Conselheiro independente

especialização em matérias relacionadas aos negócios do Grupo Baumgart e a experiência comprovada de ao menos oito anos de profissão executiva ou participação em Conselhos de Administração. Critérios de diversidade também são considerados nos processos seletivos, que contemplam mapeamento de competências dos possíveis candidatos.

Os conselheiros participam regularmente de atividades e treinamentos sobre temas relevantes para o desempenho de suas funções, incluindo aspectos socioambientais e relacionados à gestão de pessoas e ao desenvolvimento sustentável. Anualmente é realizada avaliação de desempenho, com eventual apoio externo, que pode orientar planos de ação e mudanças na composição dos órgãos de Governança.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

**GOVERNANÇA  
CORPORATIVA**

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## Comitês de assessoramento

O Conselho de Administração conta com o apoio de comitês, comissões ou grupos de trabalho com objetivos definidos para o melhor desempenho de suas funções. Os órgãos não têm poder de deliberação e suas recomendações não vinculam as decisões do colegiado, mas desempenham um importante papel no órgão decisório.

- Comitê de Pessoas, Cultura e Governança**  
 Aprofunda temas relacionados a práticas de remuneração, diversidade e inclusão, mapeamento de sucessores e preparação para a liderança, entre outros.
- Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos**  
 Acompanha o desempenho financeiro dos negócios, orienta controles internos e antecipa cenários para as empresas do Grupo Baumgart enfrentarem desafios e aproveitarem oportunidades.

## Diretoria Executiva

Tem como atribuição gerir os negócios e administrar os ativos de acordo com o planejamento estratégico concebido pelo Conselho de Administração, cumprindo o objeto e a função social da Organização. Por meio de processos e políticas formalizados, viabiliza e dissemina os propósitos, princípios e valores internos.

## Área de Governança

A área de Governança do Grupo Baumgart apoia todas as atividades relacionadas ao bom funcionamento do Sistema de Governança. Tem atribuições de caráter estratégico, relacional e tático/operacional, coordena e integra os agentes do Sistema de Governança, atende o ambiente regulatório definido em conformidade com os instrumentos adotados e contribuindo para o aprimoramento das práticas de Governança.

## Governança Familiar

A Governança Familiar é o sistema pelo qual a Família desenvolve suas relações e atividades empresariais, com base em sua identidade e no estabelecimento de regras, acordos e papéis que orientam a relação dos familiares com o negócio.



Para estimular a participação e qualificação das próximas gerações de acionistas, o Grupo mantém a Escola de Acionistas Baumgart, com o propósito de perenizar a Família Empresária Baumgart, desenvolvendo e engajando seus membros, e também o Semeando o Futuro, iniciativa voltada a faixa etária de 0 a 16 anos, reforçando os valores, a história e a importância do legado familiar.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

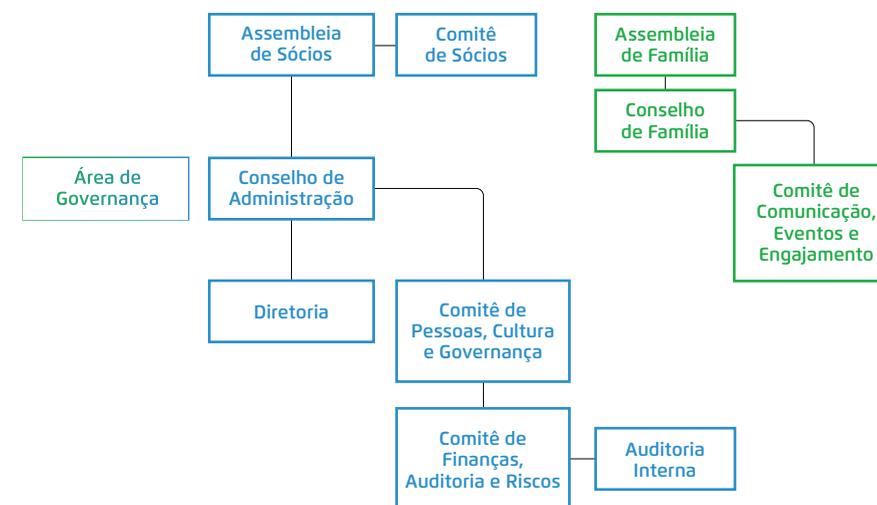
GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## Grupo Baumgart



■ Governança Corporativa  
 ■ Governança familiar

**APESAR DE NÃO NEGOCIAR AÇÕES EM BOLSA, A A COMPANHIA MANTÉM GOVERNANÇA ALINHADA A CRITÉRIOS DO SEGMENTO NOVO MERCADO DA B3, MANTENDO **COMITÊS E MEMBROS INDEPENDENTES** EM SEU CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

## Gestão de riscos

Em 2022, o mapa de riscos da Vedacit foi revisado a partir de uma consultoria *Big Four* – processo que se repetirá em 2024. A matriz é composta por 15 riscos, sendo cinco estratégicos. A partir dessa análise, a Companhia contratará empresa especializada para traçar planos de ação e monitoramento para cada uma das áreas.

O mapeamento de riscos engloba tanto riscos financeiros – como de crédito e endividamento – como riscos reputacionais e operacionais que possam impactar os objetivos estratégicos da Empresa. Também são considerados aspectos relacionados à sustentabilidade.

Instrumento importante nesse sentido é a Política de Gestão de Riscos, que dá transparência às lideranças responsáveis pela gestão de cada risco, os níveis críticos de acordo com o grau de exposição e o tratamento adequado em cada caso. A estrutura de gerenciamento de riscos conta ainda com os órgãos de Governança, como o Comitê de Finanças, Auditoria e Riscos, que realiza reuniões mensais para discutir o tema, analisando propostas de mitigação.

Anualmente, a Auditoria Interna avalia a conformidade dos processos, levantando e mapeando possíveis ameaças. A Vedacit busca implementar ainda uma cultura de mitigação de riscos, conscientizando colaboradores e colaboradoras a respeito dos riscos de suas atividades e do desenvolvimento da estratégia de suas áreas.

A Companhia também está estruturando sua área de controles internos, de forma a aperfeiçoar o levantamento de processos, a matriz de risco processual e o acompanhamento dos planos de ação das auditorias.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

**GOVERNANÇA CORPORATIVA**

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

**DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS**

# **Investimentos garantidos para a expansão operacional**

*O cenário adverso do setor da construção civil em 2023 exigiu da Vedacit o gerenciamento do capital de giro, com negociações com fornecedores, mas a Companhia manteve os recursos planejados para a transferência da unidade paulistana*





# Desempenho dos negócios

*Os desempenhos operacional e econômico-financeiro da Vedacit têm relação direta com a dinâmica do mercado*



Em 2023, a construção civil sofreu retração em razão de fatores como juros altos, que afetam as linhas de crédito para venda de materiais, e elevado endividamento das famílias, o que inibe o consumo.

Também houve uma mudança de comportamento dos consumidores, com o fim da pandemia e do pico de compra de materiais para reformas e obras domésticas até então predominantes. Assim, a Companhia enfrentou desafios relacionados a volume e preço, o que dificultou a possibilidade de reajustes, somados a ações mais agressivas dos concorrentes.

Nesse contexto, como proteção ao caixa, a Empresa reduziu ou postergou investimentos das áreas e atuou no gerenciamento do capital de giro, principalmente na linha de estoque, com negociações com fornecedores. Apesar do cenário, manteve os investimentos no projeto Vroom, injetando R\$ 99,92 milhões no ano para a transferência da planta.

A Companhia se beneficiou ainda de linha de financiamento com taxas mais atrativas com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), vinculada ao Ministério da Ciência e Tecnologia, o que colaborou para um nível de endividamento controlado. A obtenção do financiamento chancela os diferenciais do novo complexo fabril de Itatiba em termos de inovação e sustentabilidade.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

**DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS**

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## Resultados operacionais

Em 2023, a Vedacit manteve em curso sua estratégia de crescimento, com foco na inovação incremental, que inclui a melhoria ou lançamento de produtos, além de gestão mais eficiente do portfólio. Entre as novidades está a nova linha de adesivos e selantes, alinhada à busca da Empresa por se tornar uma referência nesse segmento.

Tiveram ainda continuidade as adaptações de produtos do segmento Mundo Revenda para que passassem a atender às necessidades específicas do Mundo Construtora, e vice-versa. A Vedacit investe na inovação, com componentes, fórmulas e embalagens menos agressivas aos consumidores e ao meio ambiente, buscando ainda melhor desempenho e durabilidade de seus produtos.

Na área comercial, tem procurado acelerar o crescimento no mercado B2B. Para isso, conta com um gerente em cada filial dedicado a projetos de impermeabilização em suas

quatro regionais (Sul, São Paulo, Centro-Rio e Neno – Norte e Nordeste) e oferece serviços específicos para construtoras, como consultoria técnica na escolha de materiais e no desenvolvimento de projetos, ampliando a exposição da marca Vedacit Pro. No ano, o mercado B2B correspondeu a 21% das vendas. Já no mercado B2C, que representa aproximadamente 79% do negócio, a Companhia mantém a liderança do mercado, com relacionamentos de longo prazo com grande parte dos clientes

Em relação às operações industriais, embora os esforços tenham sido concentrados no projeto Vroom, foram promovidas melhorias nas fábricas e aplicados recursos em manutenção, além de treinamentos, buscando garantir o bom desempenho da produção e a segurança dos colaboradores. A Companhia também está revisando seus processos de logística, com a mudança de modelo de operação e estratégia.

## Resultados econômico-financeiros

O resultado econômico-financeiro foi alinhado com o mercado de construção civil. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat), houve recuo de 2%, decorrente principalmente do setor de acabamento, no qual a Vedacit se insere, com 7% de retração.

Neste contexto, a Empresa encerrou o ano com volume físico de vendas de 95 mil toneladas, 10% abaixo do registrado em 2022. A receita bruta totalizou R\$ 852 milhões, 4% menos do que a registrada no ano anterior, e a receita líquida retraiu 6% na mesma comparação, com queda de 17% no segmento B2B e de 7% no B2C. Destaca-se a manutenção da margem de lucros em termos percentuais, considerando o trabalho para redução de custos com os fornecedores.

Para 2024, as expectativas são otimistas, levando em conta que a projeção do PIB do setor da construção civil (alta de 2,9%) supera a do PIB Brasil (crescimento de 1,59%). A retomada de programas governamentais ligados à habitação deve contribuir para o cenário favorável. Em relação ao volume, a Companhia espera manter um nível próximo ao registrado em 2023.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

**DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS**

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



O ano foi encerrado com  
**95 MIL TONELADAS**  
vendidas

Receita bruta de  
**R\$ 852 MILHÕES**  
em linha com 2022

Previsão do PIB  
da construção  
é de **2,9%** superando  
o do País



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

**DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS**

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

**GESTÃO DE PESSOAS**

# **Ambiente inclusivo e bem-estar profissional em alta**

*Empresa foi reconhecida como  
Top Employer Brasil, com destaque  
para suas práticas de recursos humanos,  
especialmente relacionadas à atração,  
diversidade e inclusão*





MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE  
PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Gestão de pessoas

*A Vedacit se pauta por elevados princípios de integridade no relacionamento com seus stakeholders*



Preza pela ética, transparência e pelo respeito ao lidar com os colaboradores e colaboradoras, fornecedores, clientes e as comunidades do entorno de suas unidades. Também busca proporcionar um ambiente aberto e inclusivo, zelando pela saúde, segurança e desenvolvimento dos profissionais, e solidificar internamente a cultura de eficiência e produtividade.



GESTÃO DE PESSOAS

# Perfil dos profissionais

GRI 2-7 | 2-8 | 2-30

Em dezembro de 2023, o time da Vedacit era formado por 722 colaboradores permanentes, que atua em regime integral, dos quais 442 homens (61,22%) e 280 mulheres (38,78%), todos contemplados por acordo de negociação coletiva. Há ainda 27 não empregados, ou seja, que exercem atividades na Empresa, principalmente na área fabril, porém não são contratados por ela.

A Companhia foi novamente reconhecida como Top Employer Brasil, avaliação qualitativa que inclui elementos concretos para determinar a qualidade das práticas de Recursos Humanos das empresas. Entre os principais aspectos que destacaram a Vedacit estão atração e seleção, diversidade e inclusão e canal de escuta, o que enfatiza o envolvimento dos colaboradores com a Empresa.

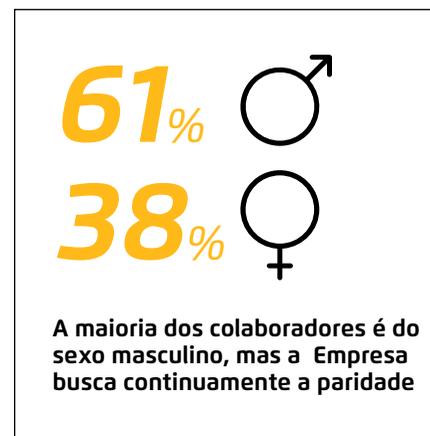
A transferência das operações de São Paulo para o interior tem exigido grande preparação das equipes. A área de Gestão de Pessoas construiu matrizes de habilidade e versatilidade para as novas funções e mapeou todos os treinamentos necessários aos postos. As lideranças receberam capacitação sobre gestão de mudança, de forma a minimizar as preocupações naturais dos colaboradores e colaboradoras.

O processo está sendo conduzido com transparência, visando à retenção de conhecimento na Empresa, à transição humanizada e à ampliação de sua atratividade na região de Itatiba.

Para a atração de talentos, são mantidos programas de Estágio, Trainees e Jovem Aprendiz. Em 2023, foi ampliada a utilização da plataforma Gupy para a gestão dos processos seletivos e do banco de currículos dos talentos da região. A contratação de colaboradores é feita de forma humanizada: mesmo os candidatos não aprovados recebem *feedback*, e o processo inclui pesquisa de satisfação.

Como parte do programa de *onboarding*, os novos colaboradores e colaboradoras avaliam sua satisfação em relação ao acesso às informações, clareza do escopo da função, recebimento de *feedback*, entre outros aspectos. As avaliações são feitas nos primeiros sete dias, 30, 90 e 180 dias, por meio da plataforma Pin People. Por outro lado, os gestores analisam critérios como desempenho, comportamento e produtividade dos profissionais contratados, e recebem orientações sobre como integrar o novo colaborador.

Para reter seus talentos, a Vedacit oferece remuneração competitiva, pacote atrativo de benefícios, além de ambiente saudável e inclusivo, que estimula o desenvolvimento profissional. Em 2023, 12% dos profissionais foram promovidos. O índice de aproveitamento interno para as vagas abertas foi de 36%. Houve ainda avanços em relação aos benefícios e inclusão do Total Pass, dedicado ao bem-estar integral, estimulando a mudança de hábitos e o cuidado com as saúdes física e mental. Foi ainda disponibilizada uma linha de *van* para transporte até Itatiba, atendendo a uma demanda dos colaboradores.



**veja mais adiante sobre pacote atrativo de benefícios**

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



A política de remuneração contempla rendimentos fixos, definidos após pesquisa de mercado, e remuneração variável para todos os executivos, ligada a metas individuais ou por área, incluindo indicador de gestão ESG. Todos os times recebem Participação de Lucros e Resultados, que combina 45% dos resultados financeiros da Empresa e 55% do desempenho de cada área.

## LEQUE DE BENEFÍCIOS

GRI 401-2 | 403-6

- Seguro de vida
- Plano de saúde
- Assistência odontológica
- Assistência funeral
- Licença-maternidade/ paternidade (180 dias e 20 dias, respectivamente)
- Gympass
- Refeitório/Vale-refeição
- Vale-alimentação
- Auxílio home office
- Programa de Acolhimento Psicológico
- Total Pass
- Clube de descontos
- Crédito Consignado
- Desconto para aluguel de carro
- Modelo híbrido de trabalho
- Horário flexível
- Programa mamãe e bebê
- Desconto em farmácias
- Kit Natal
- Estacionamento gratuito
- Descontos em instituições de ensino
- Desconto em produtos Vedacit
- Aluguel de quadras poliesportivas



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE  
PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## Informações dos empregados

**POR TIPO DE TRABALHO E GÊNERO**  
GRI 2-7

**722** EMPREGADOS EM PERÍODO INTEGRAL EM 2023



**POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO**  
GRI 2-7

**722** EMPREGADOS PERMANENTES EM 2023



**DISCRIMINADOS POR REGIÃO**  
GRI 2-7

**722** EMPREGADOS EM PERÍODO INTEGRAL EM 2023



**LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3**

	homens	mulheres
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	436	268
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	9	6
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após tirar licença-maternidade/paternidade	7	6
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho	3	6
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	77,78%	100,00%
Taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	42,86%	100,00%



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## SEMANA DA DIVERSIDADE É UMA DAS INICIATIVAS QUE DEMONSTRAM O EMPENHO DA VEDACIT EM MANTER

### AMBIENTE PLURAL E CULTURA

### ACOLHEDORA, ALÉM DE COMBATE AO ASSÉDIO E À DISCRIMINAÇÃO

## Diversidade e inclusão

GRI 405-1

A Vedacit deseja assegurar ambiente plural, com cultura acolhedora, baseada no respeito às diferenças. Aspiração, motivação e ação sustentam a estratégia da área de Diversidade, Equidade e Inclusão, que atua em cinco frentes: Pessoas com Deficiência (PcD), Gênero, Raça, Gerações e LGBTQIAP+.

Para cada um desses pilares há um grupo de afinidade, formado por um *sponsor*, um líder e pessoas que se inscreveram ou foram convidadas a participar. Os times têm o papel de planejar ações e campanhas de comunicação reconhecendo e valorizando colaboradores e colaboradoras com deficiência, além de propor iniciativas de desenvolvimento e rodas de conversa, entre outras atividades, para que os temas de diversidade sejam disseminados de forma mais rápida. Entre as ações desenvolvidas em 2023 pelos grupos de afinidade destacam-se a elaboração de guia de comunicação inclusiva e campanhas de comunicação reconhecendo e valorizando colaboradores e colaboradoras com deficiência, além de rodas de conversa para esse público sobre protagonismo e carreira.

A Companhia promove treinamentos de conscientização e letramento sobre temas de diversidade e inclusão. Em julho, realizou a Semana da Diversidade, com rodas de conversa e palestras de convidados internos e externos sobre cada um dos cinco pilares de diversidade. Durante a semana, com reforço da mensagem de que a construção de um ambiente inclusivo é responsabilidade de todas e todos, houve atividades presenciais nas três unidades, além das remotas, com mais de 630 participações.

Na mesma linha, a Empresa tem buscado parcerias com instituições, como a Inlua, para ampliar a contratação de pessoas com deficiência, e desenvolveu uma cartilha para a melhor integração desse público com suas equipes.

A área de Diversidade e Inclusão conduz ainda ações de combate ao assédio e/ou discriminação, com o fortalecimento do canal de ética e orientação às lideranças sobre seus papéis e responsabilidades. Em 2023, foram retomadas campanhas informativas sobre assédio sexual, com a exibição de vídeo sobre o tema na TV corporativa das três unidades. Todo esse empenho já rendeu frutos: a Empresa alcançou sua meta, prevista para 2025, de ter 50% de mulheres em cargos de liderança.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Em março, mês da equidade de gênero e do Dia Internacional das Mulheres, a camisa do Líbero do Vedacit Vôlei Guarulhos foi roxa. Ao longo do ano, a camisa mudou de cor algumas vezes, em conexão com a Jornada de Diversidade e Inclusão da Companhia. No final da temporada, formava as cores da bandeira da diversidade – referência também impressa nas mangas de todos os jogadores.

Outra ação foi o lançamento do projeto Mulheres na Construção Civil, em parceria com o Museu da Pessoa, virtual e colaborativo de histórias de vida. O objetivo é dar visibilidade às profissionais e suas jornadas por meio de histórias curtas que abordam os desafios enfrentados na profissão. A campanha abordou oito histórias de mulheres, com diferentes perfis, que responderam à pergunta “Como é ser mulher no mundo da construção?”. Os vídeos estão disponíveis no *site* do Museu da Pessoa e no canal do Museu no YouTube. O protagonismo da mulher na construção civil também foi tema da campanha Ela na Obra, nas redes sociais da Companhia.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE  
PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

## Empregados por categoria funcional

### POR GÊNERO

	2021			2022		
	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres
Liderança	<b>110</b> 15,83%	<b>73</b> 66,36%	<b>37</b> 33,64%	<b>106</b> 14,54%	<b>57</b> 53,77%	<b>49</b> 46,23%
Profissional I, II, III	<b>161</b> 23,17%	<b>69</b> 42,86%	<b>92</b> 57,14%	<b>187</b> 25,65%	<b>82</b> 43,85%	<b>105</b> 56,15%
Operacional	<b>403</b> 57,99%	<b>299</b> 74,19%	<b>104</b> 25,81%	<b>407</b> 55,83%	<b>298</b> 73,22%	<b>109</b> 26,78%
Aprendiz/estagiário	<b>21</b> 3,02%	<b>5</b> 23,81%	<b>16</b> 76,19%	<b>29</b> 3,98%	<b>8</b> 27,59%	<b>21</b> 72,41%
<b>Total</b>	<b>695</b> 100,00%	<b>446</b> 64,17%	<b>249</b> 35,83%	<b>729</b> 100,00%	<b>445</b> 61,04%	<b>284</b> 38,96%

### POR CATEGORIA DE DIVERSIDADE (PCDS)

	2021	2022	2023
	<b>0</b> 0,00%	<b>0</b> 0,00%	<b>0</b> 0,00%
	<b>6</b> 3,73%	<b>5</b> 2,67%	<b>5</b> 2,62%
	<b>17</b> 4,22%	<b>18</b> 4,42%	<b>20</b> 4,67%
	<b>0</b> 0,00%	<b>0</b> 0,00%	<b>0</b> 0,00%
	<b>23</b> 3,31%	<b>23</b> 3,16%	<b>25</b> 3,46%

	2022			2023		
	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Liderança	<b>3</b> 2,83%	<b>92</b> 86,79%	<b>11</b> 10,38%	<b>3</b> 3,53%	<b>75</b> 88,24%	<b>7</b> 8,24%
Profissional I, II, III	<b>42</b> 22,46%	<b>136</b> 72,73%	<b>9</b> 4,81%	<b>34</b> 17,80%	<b>147</b> 76,96%	<b>10</b> 5,24%
Operacional	<b>88</b> 21,62%	<b>282</b> 69,29%	<b>37</b> 9,09%	<b>97</b> 22,66%	<b>285</b> 66,59%	<b>46</b> 10,75%
Aprendiz/estagiário	<b>28</b> 96,55%	<b>1</b> 3,45%	<b>0</b> 0,00%	<b>18</b> 100,00%	<b>0</b> 0,00%	<b>0</b> 0,00%
<b>Total</b>	<b>161</b> 22,09%	<b>511</b> 70,1%	<b>57</b> 7,82%	<b>152</b> 21,05%	<b>507</b> 70,22%	<b>63</b> 8,73%

	2023		
	Total	Homens	Mulheres
	<b>85</b> 11,77%	<b>39</b> 45,88%	<b>46</b> 54,12%
	<b>191</b> 26,45%	<b>90</b> 47,12%	<b>101</b> 52,88%
	<b>428</b> 59,28%	<b>307</b> 71,73%	<b>121</b> 28,27%
	<b>18</b> 2,49%	<b>6</b> 33,33%	<b>12</b> 66,67%
	<b>722</b> 100,00%	<b>442</b> 61,22%	<b>280</b> 38,78%

	2022				2023			
	Pretos e Pardos	Amarelos	Branco	Indígenas	Pretos e Pardos	Amarelos	Branco	Indígenas
	<b>16</b> 15,09%	<b>4</b> 3,77%	<b>86</b> 81,13%	<b>0</b> 0,00%	<b>13</b> 15,29%	<b>4</b> 4,71%	<b>68</b> 80,00%	<b>0</b> 0,00%
	<b>57</b> 30,98%	<b>2</b> 1,09%	<b>125</b> 67,93%	<b>0</b> 0,00%	<b>78</b> 40,84%	<b>3</b> 1,57%	<b>109</b> 57,07%	<b>0</b> 0,00%
	<b>216</b> 53,47%	<b>5</b> 1,24%	<b>182</b> 45,05%	<b>1</b> 0,25%	<b>246</b> 57,48%	<b>3</b> 0,70%	<b>176</b> 41,12%	<b>1</b> 0,23%
	<b>8</b> 28,57%	<b>0</b> 0,00%	<b>20</b> 71,43%	<b>0</b> 0,00%	<b>8</b> 44,44%	<b>0</b> 0,00%	<b>10</b> 55,56%	<b>0</b> 0,00%
	<b>297</b> 41,14%	<b>11</b> 1,52%	<b>413</b> 57,2%	<b>1</b> 0,14%	<b>345</b> 47,78%	<b>10</b> 1,39%	<b>363</b> 50,21%	<b>1</b> 0,14%

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Desenvolvimento e capacitação

GRI 404-1 | 404-2 | 404-3

Ferramenta importante no investimento da Companhia em capacitações, cursos e programas de desenvolvimento profissional é a Academia Vedacit, plataforma de educação a distância que, em 2023, disponibilizou mais de 153, acessados por colaboradores e colaboradoras, contribuindo para a sua formação. O canal, que já contempla capacitação em sustentabilidade, diversidade e inclusão e liderança inclusiva, recebeu novos conteúdos no ano.

Em 2023, o foco foi o treinamento de liderança e integração de colaboradores. Já nas áreas operacionais destacaram-se os módulos normativos, relacionados às Normas Reguladoras, operacionais, de segurança e de processos e comportamentais, com metodologias Lean, 5S e Kaizen.

A jornada de integração passou por transformações, com conteúdo mais robusto e criação de um *chat* na plataforma Teams para fortalecer as trocas entre os recém-chegados, com reuniões bimestrais. O objetivo das mudanças no processo de *onboarding* é fazer com que o colaborador esteja plenamente apto para sua função de forma mais rápida.

A Vedacit desenvolve ainda treinamentos para gestores. Realizada anualmente, a Jornada de Desenvolvimento de Liderança destina-se tanto ao primeiro nível de líderes nas operações fabris e de logística, como a especialistas, coordenadores, gerentes e o *board* da Companhia, de acordo com necessidades específicas. O primeiro, chamado Líderes em Transformação (LETs), recebe treinamento com maior recorrência. Mensalmente é aplicado algum tipo de capacitação para esse grupo, técnico ou comportamental.

A partir de 2024, os treinamentos serão concentrados na área de Gente e Gestão. Com a mudança, será elaborado um plano de capacitação mais direcionado a cada colaborador, com maior assertividade em relação a conteúdo e prática. O objetivo é aprimorar a gestão e garantir a execução e qualidade das capacitações, gerando eficiência e eficácia, além de fortalecer a cultura corporativa. Veja outras iniciativas de destaque no quadro ao lado.

Além de se envolverem nas capacitações, 100% dos colaboradores passam por avaliação de desempenho. O desenvolvimento individual é incentivado no âmbito do Ciclo de Gente. Em 2023, cerca de 50% dos profissionais definiram seu Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), com ações de capacitação e formação, *on the job* e troca de conhecimento. No total, foram mais de 1,2 mil ações de desenvolvimento, uma média de 3,6 ações por colaborador(a).

## Incentivo educacional

*O programa está disponível a todos os colaboradores, seguindo critérios de elegibilidade como tempo de casa e avaliação de desempenho. Em setembro de 2023, foi aberta a segunda turma, que recebeu 99 inscrições de todas as plantas e regionais, com dez aprovados. A iniciativa tem como objetivo promover e incentivar a educação dos profissionais por meio de bolsa de estudos.*

## Programa Líderes em Desenvolvimento

*Teve continuidade no ano o programa de desenvolvimento da primeira liderança de Operações e Comercial. Foram realizados seis encontros, que contaram com uma média de 120 participações e carga de 21 horas por colaborador. Os temas abordados incluíram Gestão da Mudança, Líder Comunicador, Segurança Psicológica, além de outros dedicados à cultura de segurança e meio ambiente.*



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



# Saúde, segurança e bem-estar

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7

*A estrutura para assegurar a integridade dos colaboradores inclui treinamentos, programas, como o Caminhada de Segurança, procedimentos formais e equipamentos adequados a cada operação*

A transição das operações de São Paulo para Itatiba apresentou desafios para o time de segurança da Companhia, que criou um plano para garantir a integridade das operações, com treinamentos aos colaboradores recém-contratados. Além de terem de conhecer os produtos, máquinas e processos, eles depararam com novos modelos de operação, armazenagem e expedição e seus riscos. Até mesmo os profissionais que foram transferidos de São Paulo tiveram de lidar com um ambiente de risco diferente. Assim, foi criado um cronograma de capacitação para que os profissionais percebam os riscos e evitem acidentes, fortalecendo a cultura de segurança.

As operações da fábrica de São Paulo também foram impactadas, com o aumento do número de acidentes com colaboradores afastados, no primeiro semestre. A partir da constatação de que a maior parte das ocorrências envolveu pessoas com no máximo seis meses de casa, a Companhia aplicou em São Paulo o treinamento previsto para Itatiba, operação mais recente, com as adaptações necessárias. Os acidentes ocorreram com equipamentos de movimentação e pela falta de percepção dos riscos.

O tempo no qual os novos colaboradores são acompanhados também aumentou. O programa Caminhada de Segurança foi reforçado. Por meio dele, coordenadores, supervisores, cipeiros, gerentes e executivos, utilizando um *check list*, fazem perguntas sobre segurança diretamente aos colaboradores, o que permite a identificação de possíveis falhas e mapeamento de processos. A Caminhada, que era mensal, passou a ser feita semanalmente. Com a adoção dessas medidas, os índices de acidentes com afastamento regrediram no segundo semestre.

A Vedacit cumpre os requisitos legais, padrões e regulamentos relacionados à Saúde, Segurança e Meio Ambiente e mantém estrutura de gestão e política para prevenção e melhoria contínua da área. No Código de Conduta são definidas regras de comportamento no ambiente de trabalho, uso de equipamentos e procedimentos adequados quando são detectados riscos, acidentes, danos materiais ou ambientais. Os profissionais contam com modernos equipamentos para a manipulação de matérias-primas e produtos, evitando ao máximo o contato com insumos perigosos. No entanto, não participam de consulta e avaliação relacionadas ao sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



A Empresa segue uma série de procedimentos orientados por normas regulamentadoras, como o Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (NR 4 – Serviços especializados em engenharia de segurança e em medicina do trabalho), Sistema de Monitoramento e Controle de Saúde Ocupacional (NR 7 – Programa de controle médico de saúde ocupacional e NR9 – Riscos ambientais) e Sistema de Gestão, Controle e Monitoramento das Atividades e Ambientes de Trabalho Insalubres (NR 15 – Atividades e operações insalubres).

Os programas e políticas de segurança incluem Diálogo Diário de Segurança (DDS), uma conversa rápida no início de cada turno sobre medidas preventivas contra acidentes. Para os colaboradores que não atuam nas fábricas, é realizado semanalmente o Minuto On, com dicas de segurança para o dia a dia, como o trajeto até o escritório, trânsito, meio ambiente, entre outros temas mais gerais.

A Companhia também mantém a Permissão Especial de Trabalho, documento que deve acompanhar as atividades fora da rotina. Nesses casos, o técnico de segurança e os responsáveis pela área precisam fazer uma análise da tarefa para avaliar se pode ser executada. A Vedacit incentiva, desde o momento da integração dos profissionais, o direito de recusa a trabalho em situações de perigo, garantido pela NR 1.

Anualmente é realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) que, em 2023, foi simultânea nas três fábricas, com transmissão ao vivo e participação de cerca de 80 pessoas por palestra.

Com o programa Destaque de Segurança, a Companhia reconhece mensalmente e premia o colaborador ou colaboradora que superou as expectativas em relação à segurança no setor de logística e de operações. Também incentiva a participação de todos na identificação de riscos e comportamentos inseguros, despertando a consciência sobre o papel de cada um na garantia da própria saúde e segurança.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Desde 2022 está em vigor o programa Reporte de Risco, pelo qual os colaboradores podem preencher formulários disponíveis nas fábricas para identificar problemas na segurança. Para 2023, a meta era que cada um fizesse um reporte por mês, o que foi alcançado, com destaque para a fábrica de Salvador, que registrou em média três reportes por colaborador por mês. Em 2024, a meta é alcançar quatro reportes mensalmente.

Também no próximo exercício, o programa de integração passará por transformações, com o tempo dedicado à segurança, que até então era de três horas, ampliado para três dias. O treinamento terá maior abordagem para as operações, e os novos colaboradores serão acompanhados por um padrinho da área que, por sua vez, também será treinado sobre como transmitir as informações de segurança. Outros objetivos previstos para 2024 é a criação de um comitê de gestão de consequências e o fortalecimento da cultura de segurança, um valor inegociável para a Companhia, com treinamentos para todos os públicos.

Além da integridade física, a Vedacit empreende esforços para garantir a saúde mental e o bem-estar de seus colaboradores. Todas as unidades operacionais têm o Espaço Saúde, onde são oferecidos serviços afins, e contam com médico e técnico de enfermagem para prestarem atendimento em caso de emergência. A Companhia mantém ainda Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional para todos os colaboradores e colaboradoras, que têm acesso ao Atestado de Saúde Ocupacional (ASO) na admissão, demissão e nos casos de mudança de função.

Outro destaque foi a realização da Semana da Saúde, que acontece a cada dois anos. O evento ofereceu atendimento de saúde, com medição de glicemia, colesterol e pressão, consulta médica, orientação nutricional e aplicação de vacina antigripal, inclusive para os colaboradores externos. A comunicação foi reforçada durante o evento, com conteúdo sobre saúde em diversos canais (*e-mail*, Whatsapp, mural, TV corporativa). A semana contou ainda com gincana, com direito a prêmios, para incentivar a participação.

Em 2024, a área de saúde ocupacional, até então gerida pela equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA), passará a integrar o escopo de Gente e Gestão, que já é responsável pela saúde assistencial dos colaboradores. O objetivo é simplificar os processos, proporcionando atendimento mais ágil e integrado aos profissionais.

Dedicado ao bem-estar dos colaboradores e colaboradoras, a Vedacit realiza, desde 2020, o programa Ano Novo Casa Nova. Os profissionais puderam se inscrever para ter suas casas reformadas, caso apresentassem patologias nas construções. Ao longo dos anos, o número de inscrições foi reduzido e os problemas apresentaram menor complexidade. Assim, em 2023, na última edição da iniciativa, dois colaboradores foram contemplados com a reforma de suas casas.



**80**

**Número de participantes por palestra promovida no decorrer da Sipatma**

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

**GESTÃO DE PESSOAS**

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



**GESTÃO SOCIAL**

# **Foco no desenvolvimento das cidades do futuro**

*Companhia atua para manter  
relacionamentos fortes e de parceria  
com seus fornecedores, clientes e  
consumidores e com as comunidades  
do entorno de suas operações*



# Gestão social

*O propósito da Vedacit, expresso no slogan “fazer da sua casa a nossa causa” é transformar a vida das pessoas e melhorar as condições de habitação do País*



Para isso, a Companhia atua em várias frentes, seja no relacionamento com clientes, consumidores e fornecedores, seja na interação com as comunidades do entorno de suas instalações.

Agente importante para o alcance desse objetivo é o Instituto Vedacit, braço do investimento social da Empresa, que contribui, por meio de iniciativas sociais, culturais e de geração de renda, para o desenvolvimento das cidades do futuro. A Vedacit também é grande incentivadora de projetos esportivos, reconhecendo os valores do esporte para a formação cidadã.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

**POR MEIO DOS CONTRATOS, A VEDACIT ASSEGURA QUE SEUS FORNECEDORES SE COMPROMETAM COM A PROTEÇÃO AMBIENTAL E O COMBATE À MÃO DE OBRA INFANTIL E AO TRABALHO FORÇADO**

## Cadeia de produção

GRI 2-6 | 2-27 | 204-1 | 205-1 | 308-1 | 414-1

A relação da Companhia com seus 1.397 fornecedores, entre ocasionais e recorrentes principalmente de insumos químicos (muitos deles derivados da cadeia do petróleo) e embalagens, é regida por elevados padrões de integridade. A maior parte do material adquirido diretamente consiste em asfalto, resinas termoplásticas (para embalagens) e resinas para matérias-primas. A carteira de indiretos é composta por serviços de *marketing*, consultorias e benefícios. Além disso, há a contratação de prestadores de serviços logísticos para transporte e armazenagem de produtos.

A seleção de novos parceiros considera aspectos socioambientais, que são analisados por meio do documento inicial de coleta de informações Request For Information (RFI). Critérios de sustentabilidade são considerados diferenciais para a contratação. Exemplo desse cuidado, em 2023, foi a seleção de pelo menos uma transportadora por regional (Sul, São Paulo, Centro-Rio e Neno – Norte e Nordeste) que apresentassem alinhamento com a agenda ESG. Não há controle, no entanto, relacionado a impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores.

Há ainda, nos novos contratos, a exigência do compromisso com o combate à mão de obra infantil, trabalho forçado, além de medidas de proteção ao meio ambiente e leis anticorrupção. Os fornecedores e prestadores de serviço também recebem – e se comprometem com seu cumprimento – o Código de Conduta de Fornecedores. Ao assinar o contrato, eles atestam que receberam o documento e podem ser alvo de auditoria da Vedacit a qualquer tempo. No último exercício, 100% das operações foram avaliadas em relação a riscos de corrupção, não tendo sido identificada qualquer ocorrência significativa.

Um dos objetivos para 2024 é agregar mais fornecedores alinhados à agenda ESG, além de avaliar a interação com eles ao longo do ano e reconhecer os que adotam as melhores práticas. Está prevista ainda a implementação de uma ferramenta de *procurement*, de forma a agilizar a homologação, em linha com o mercado e bons padrões de *compliance*. Outra iniciativa planejada é a realização de um fórum de inovação, com a participação dos fornecedores, para estreitar o relacionamento com eles e impulsionar os negócios.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



Além dos padrões de integridade, a Vedacit avalia a saúde operacional e financeira dos parceiros, com vistas à relacionamentos duradouros. Outro aspecto considerado é o suporte à economia local. Em 2023, 56,28% do orçamento de compras e contratos foram direcionados a fornecedores locais – considerados da Região Metropolitana de São Paulo, de Itatiba e de Salvador.

No ano, foram realizadas mudanças na estrutura de Suprimentos, com a revisão de fluxos, procedimentos, políticas e automatização de processos, além instituídos contratos “guarda-chuva”, que reduzem o número de aquisições pontuais. O acompanhamento dos indicadores econômicos, bem como prazos, pagamentos, vencimento de contratos e tempo de resposta (SLA) são monitorados por meio de ferramenta de Power BI. A área alcançou sua meta de verificar ações sustentáveis conduzidas pelas transportadoras e, para 2024, pretende desenvolver um escore para os fornecedores estratégicos, em que o critério de sustentabilidade terá peso elevado.

A renegociação de contratos conduzida no decorrer de 2023, especialmente na área de matérias-primas, resultou em economia de 14% para a Companhia. A aquisição de insumos, em grande parte derivadas do petróleo, como asfalto, resina e polipropileno, foi impactada por um momento mais favorável das *commodities* no mercado global e pela desaceleração do mercado de construção chinês. As renegociações foram feitas no início do ano e geraram redução de custos por pelo menos dez meses.

Em termos de logística, a Companhia estuda a mudança do modelo de operação *cross docking*, que envolve separação dos produtos por cliente em um entreposto, para o modelo de frete itinerante, com roteirização da carga, conforme ordem de entrega, pelo sistema Transport Management System (TMS).

A Vedacit não registrou casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, sendo a maior parte de suas ações trabalhistas e ainda sem decisão final.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## Clientes e consumidores

O foco no cliente é uma das premissas da Vedacit na realização de seus negócios. A Companhia busca fidelizá-los e agregar mais consumidores à sua base, atuando em todo o território nacional. Sua estrutura comercial está dividida em quatro regionais: Sul, São Paulo, Centro-Rio – que compreende do Estado do Rio de Janeiro ao Acre – e Norte e Nordeste (Neno), com um gerente-executivo para cada área, coordenando as ações e os times em cada um dos segmentos de negócio.

A Companhia conta também com equipe de *trade marketing*, dedicada à estratégia e maximização das vendas e diferenciação dos produtos nos pontos de venda, e com a área de Planejamento Comercial, responsável pela inteligência de vendas e precificação.

No Mundo Revenda, para o varejo, a Vedacit é parceira de mais de 30 mil lojas de pequeno e médio portes. O segmento é atendido por cerca de 100 representantes comerciais, enquanto o Mundo Construtora conta com equipes especializadas, lideradas por gerentes de grandes contas. A Empresa dispõe ainda de um núcleo de engenharia dedicado exclusivamente ao mercado técnico.

A ideia é atuar em conjunto com o time comercial no atendimento ao B2B, oferecendo solução completa para construtoras, projetistas, aplicadores e distribuidores.

Atenção é dedicada ainda ao relacionamento com clientes e consumidores. Desde 2022, com a implantação de ferramenta de Customer Relationship Management (CRM), a Companhia tem acesso a dados que baseiam a melhoria contínua do atendimento e de produtos e serviços. A satisfação do cliente também é medida por pesquisas NPS, que, em 2023, teve o resultado de 67,2.

A implantação do CRM possibilitou a criação do Val, especialista digital e voz da Empresa nas redes sociais, WhatsApp e no *site*. Uma novidade foi o atendimento direto ao consumidor por WhatsApp, iniciado em 2023, para melhorar a experiência do consumidor. No ano, o Val realizou 4.746 atendimentos nos diversos canais. Outra forma de interação com o público é o Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), que prestou mais de 30 mil atendimentos ao longo do ano.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



A Vedacit se preocupa com a saúde e segurança de seus consumidores e trabalhadores da construção civil. Por isso, tem desenvolvido produtos com componentes menos prejudiciais às pessoas e ao meio ambiente. Todas as embalagens possuem instruções sobre os equipamentos necessários para o manuseio dos produtos.

Alinhada à certificação ISO 9001, a Empresa promove ainda a cultura de melhoria contínua, com programa que envolve práticas como 5S e kaizens. Adicionalmente, a certificação PQ-IBI reforça os compromissos específicos com a conformidade aos padrões de qualidade, segurança e desempenho estabelecidos para as mantas e fitas. Há empenho também em seguir as diretrizes da certificação para garantir a conformidade com as normas técnicas da ABNT, proporcionando aos clientes produtos que atendem aos mais altos padrões do setor.

Essas políticas e compromissos refletem não apenas a busca constante por qualidade, segurança e inovação, mas também o comprometimento em atender e superar expectativas. O engajamento com *stakeholders* é fundamental nesse sentido. Assim, a Empresa mantém comunicação constante com clientes, fornecedores e colaboradores em busca de *feedbacks* e *insights* valiosos. As práticas de melhoria contínua, como reuniões semanais focadas no cliente e análises de reclamações, são reflexos diretos desse engajamento, permitindo identificar oportunidades de melhoria e ajustar processos.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Desenvolvimento local

GRI 306-2 | 413-1 | 413-2

A Vedacit procura transformar a vida das pessoas, melhorando as condições de habitação e desenvolvendo as comunidades com as quais se relaciona: prioriza a contratação de colaboradoras e colaboradores e fornecedores locais, monitora os impactos de suas operações, além de realizar ações nas áreas social, cultural, de empreendedorismo e geração de renda, por meio do Instituto Vedacit.

Em 2023, colocou 2.905.702,22 quilos de embalagem no mercado – nacional e internacional. Para mitigar esse impacto, a Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Empresa contempla metas para os KPIs da agenda 2020-2025 relacionadas a embalagens que geram menor impacto e aumento gradual da compensação das inseridas no mercado por meio do apoio a organizações que profissionalizam cooperativas de catadores e aumentam a quantidade e qualidade de resíduos enviados à reciclagem.

Com a transferência da fábrica de São Paulo para Itatiba, a Empresa tem intensificado sua atuação na cidade via projetos sociais, aproximação com órgãos ambientais e da administração pública e diálogo com os moradores do entorno da unidade. Ela espera gerar 200 vagas de emprego diretas e 400 indiretas até a conclusão do projeto Vroom.

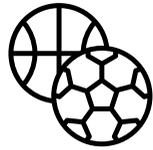
No ano, realizou estudo do entorno do complexo fabril, por meio de consultoria especializada, para entender melhor as necessidades e demandas dos moradores. Embora esteja situado em um distrito industrial, segundo o plano diretor da cidade, o local possui diversos loteamentos e propriedades rurais. Atuando de acordo com os limites legais, a Empresa também conduziu aferições da poluição sonora causada, constatando conformidade. As operações podem ainda causar impactos negativos no entorno, como odores e movimentação excessiva de veículos, os quais a Empresa busca continuamente controlar.

De modo a ouvir e registrar as críticas e sugestões dos interlocutores locais, a Companhia criou um canal de comunicação por meio do SAC que permite o monitoramento dos dados. A partir do estudo realizado e das contribuições da população, foram promovidas, por exemplo, melhorias no tráfego, com conscientização de colaboradores e parceiros. Em 2024, será implantado um plano estruturado de relacionamento com o entorno.



**1.000**

**Pessoas beneficiadas por ações de voluntariado, como doação de sangue, alimentos, vestuários e brinquedos**



**300**

**meninos, meninas e pessoas com mais de 50 anos de idade, integram o projeto Flechinhas, de disseminação de valores esportivos**



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## A contribuição da Empresa às comunidades de sua área de influência se materializa no apoio a projetos sociais e esportivos

A Vedacit busca contribuir para o desenvolvimento da cidade também por meio de ações sociais. Desde 2021, é uma Empresa Amiga do Esporte e do Lazer em Itatiba. A adesão ao programa visa incentivar a prática de esportes e atividades entre a população em ambientes públicos. A Empresa já doou mais de 500 unidades de Vedacit Fita Multiuso para serem utilizadas nos ginásios municipais e, em 2023, em parceria com a Prefeitura de Itatiba, realizou a entrega de mil coletes esportivos, que serão utilizados pelos alunos das escolas municipais.

Outro exemplo do cuidado com a comunidade no entorno foi o investimento realizado com barreiras para enclausurar equipamentos que emitem ruídos incômodos à população, na unidade da capital paulista. Mesmo em processo de mudança para Itatiba, a Companhia buscou atender à demanda da comunidade, contribuindo para a qualidade de vida dos moradores.

A Vedacit acredita que pode ainda contribuir no enfrentamento do crescente *déficit* habitacional, que já alcança 8 milhões de unidades, com cerca de 24 milhões de residências consideradas insalubres ou impróprias para as famílias. Nesse sentido participa do Movimento Construção Saudável, em parceria com as empresas Mactra, Sika e Viapol. O projeto busca despertar a atenção para o fato de que a falta de impermeabilização pode causar danos para a saúde do imóvel e de seus moradores. A impermeabilização assegura a resistência de uma estrutura construtiva contra os efeitos adversos da água e de mofo, fungos e bactérias que podem causar ou agravar doenças respiratórias, além de comprometer a longevidade das edificações.

Também integram a responsabilidade social da Empresa o patrocínio a equipes esportivas e o incentivo ao voluntariado entre colaboradoras e colaboradores.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## Programa de Voluntariado

Criado em 2020, a iniciativa possibilita aos profissionais apoiarem e contribuírem com o desenvolvimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Via ações dos Comitês de Voluntariado, que reúne responsáveis pelas campanhas nas unidades em benefício das comunidades vizinhas, em 2023 foram beneficiadas mais de mil pessoas em ações como doação de sangue, alimentos, vestuários e itens de higiene e entrega de brinquedos e ovos de Páscoa para crianças, entre outras.

Ao longo do ano, o Instituto Vedacit buscou oportunidades de voluntariado no âmbito dos projetos apoiados, o que resultou no desenvolvimento de ações em várias frentes.



## Projetos esportivos

A equipe Vedacit Vôlei Guarulhos desenvolve o projeto Flechinhas. São quatro núcleos de iniciação esportiva para jovens de Guarulhos, além de formação e capacitação de professores de Educação Física, com suporte da comissão técnica e fornecimento de material esportivo para as famílias assistidas. O programa atende anualmente mais de 300 meninas e meninos entre 11 e 17 anos e adultos com mais de 50 anos, disseminando os valores do esporte e contribuindo para o desenvolvimento cidadão.

Entre os cinco maiores times de vôlei do Brasil, o Vedacit Vôlei Guarulhos é patrocinado pela Companhia há seis anos. Em 2023, a equipe promoveu campanhas de conscientização a partir das cores do uniforme do líbero e de inscrições nas mangas das camisas de todos os jogadores. Foram nove ações apoiadas: conscientização pelo fim da violência contra a mulher e pelo fim da pobreza (lilás e amarelo, respectivamente); prevenção e diagnóstico precoce do câncer (rosa e azul); prevenção, assistência, proteção e promoção dos direitos humanos das pessoas que vivem com HIV/Aids (vermelho); saúde mental (branco); abuso e à exploração sexual contra crianças e adolescentes (laranja); incentivo à liderança feminina (roxo); e o capitalismo consciente (verde). No final da temporada, as camisas utilizadas mostraram as cores da bandeira da diversidade, em conexão com a Jornada de Diversidade e Inclusão da Vedacit.



O incentivo ao esporte é tradição na Empresa, que também investiu no futebol feminino em 2023: foi uma das patrocinadoras do Campeonato Paulista Feminino Sub-20 e da Brasil Ladies Cup, que reúne seis times brasileiros (Cruzeiro, Ferroviária, Flamengo, Internacional, São Paulo, Santos), além do Atlético Nacional, da Colômbia, e da Seleção Paraguaia.

Os jogos da Brasil Ladies Cup foram transmitidos pela SporTV e a decisão do título também pela TV Bandeirantes. A competição incluiu uma série de *workshops*, ativações e ações sociais, com palestras sobre temas relevantes para o futebol feminino no País. O patrocínio faz parte da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte, destinada a projetos sem jogadores profissionais, que possibilita à iniciativa privada apoiar ações conduzidas por entidades privadas sem fins lucrativos ou por prefeituras.



- MARCOS DE 2023
- MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
- MENSAGEM DA DIRETORIA
- IDENTIDADE ORGANIZACIONAL
- ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO
- GOVERNANÇA CORPORATIVA
- DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS
- GESTÃO DE PESSOAS
- GESTÃO SOCIAL**
  - GESTÃO AMBIENTAL
  - SOBRE ESTE RELATÓRIO
  - SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI
  - INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## Instituto Vedacit

Braço de investimentos sociais da Companhia, o Instituto Vedacit foi criado em 2017, adotando como tema central Cidades do Futuro. A organização desenvolve projetos nas áreas social, cultural, de empreendedorismo e geração de renda, contemplando três linhas de atuação:



### CIDADES CRIATIVAS

*Com investimentos em projetos culturais que proporcionam maior ocupação e interação com os espaços públicos, estimulando a reflexão, fomentando a economia criativa e propiciando maior protagonismo das comunidades para a solução de problemas locais.*



### CIDADES INTELIGENTES

*Com estímulo à geração de renda e ao empreendedorismo de periferia, atuando na construção de um melhor arranjo produtivo para as cidades na intenção de diminuir o tempo de deslocamento entre trabalho e casa, garantindo o desenvolvimento local.*



### CIDADES SUSTENTÁVEIS

*Com investimentos em negócios sociais que visam à melhoria das habitações da população de baixa renda. O Instituto Vedacit acredita que cidades sustentáveis são construídas com a melhoria da qualidade de vida da população e que a qualidade da habitação impacta diretamente esse indicador, assim como na saúde da população.*



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

#### GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



Com a maior presença da Companhia em Itatiba, o Instituto Vedacit procurou realizar ações na cidade, aliando as necessidades locais relacionadas à educação e capacitação ao seu propósito de planejar soluções para as cidades do futuro. Em parceria com a Junior Achievement e a Secretaria Municipal de Educação de Itatiba, a Organização realizou a terceira edição do projeto Innovation Camp no município.

O objetivo é estimular os jovens a encontrarem soluções inovadoras que respondam aos desafios sociais das regiões onde vivem, relacionados ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 11 da ONU, Cidades e Comunidades Sustentáveis. O evento foi sediado na Escola Técnica Estadual Rosa Perrone Scavone e contou com a participação de aproximadamente 30 estudantes de Desenvolvimento de Softwares. Todos os projetos envolveram soluções para as enchentes, problema recorrente na cidade. O grupo vencedor apresentou ideia para monitorar o volume das águas por meio de um sensor e de um reservatório e alertar população por SMS sobre o risco de alagamento.

A ação também foi realizada em Salvador (BA) pela primeira vez. O Innovation Camp e Empresário Sombra reuniu dezenas de estudantes na Escola Estadual Carlos Marighella. Os alunos traçaram estratégias para obter habitações adequadas, acessíveis e sustentáveis para a região, com a mentoria de colaboradores da Vedacit. O grupo de estudantes que se destacou no projeto foi convidado a participar do programa Empresário Sombra e pode acompanhar o dia a dia na Vedacit, conhecer a rotina de trabalho, visitar a fábrica e observar as atividades dos colaboradores.



Por meio do Lab Habitação, programa de aceleração de curto prazo focado na transformação de moradias precárias em residências dignas e salubres, a Vedacit participou da aceleração de 79 negócios na área de cidades sustentáveis entre 2018 e 2022. Em 2023, o programa se manteve em suspensão, passando por reestruturação.

Em parceria com as empresas Gerdau, Votorantim Cimentos, Leo Social e Dexco, está em desenvolvimento ainda a Coalizão pela Habitação, com vistas à sustentabilidade de negócios sociais ligados à habitação. O objetivo é contribuir para a estabilidade desses negócios que, muitas vezes, contam uma equipe reduzida, por meio de serviços compartilhados, mentoria e capacitações em relação a fluxo de caixa, educação financeira, geração de *leads* e outros temas afins. A expectativa é que o novo programa seja lançado no primeiro semestre de 2024.

Outro projeto concluído em 2023 foi o Favela 3D, em parceria com a ONG Gerando Falcões. Seu objetivo é a erradicação da pobreza na Favela de Marte, localizada em São José do Rio Preto (SP), com a promoção de moradia digna, geração de renda e desenvolvimentos social e digital para 239 famílias. O Instituto Vedacit participou com financiamento ao projeto para a construção de imóveis que estão em processo de finalização, de acordo com o cronograma previsto.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



## INSTITUTO VEDACIT EM NÚMEROS

**127** VOLUNTÁRIOS

*mobilizados e 800 horas dedicadas a campanhas como as de doação de sangue*

**+ DE 1.000** ITENS

*doados em campanhas em alusão ao Dia Internacional da Mulher, Páscoa, Dia das Crianças e Natal*

**+ DE 1** TONELADA

*de alimentos arrecadada na Sipatma de Salvador doado para ONGs locais*



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

**GESTÃO SOCIAL**

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

**GESTÃO AMBIENTAL**

# **Política transparente e redução contínua de impactos**

*A exemplo do recente Centro de Distribuição, a nova unidade da Vedacit em Itatiba adota os padrões da certificação Leed, que atesta a construção de edifícios ambientalmente responsáveis*





# Gestão ambiental

*Utilização de energia renovável e zero resíduo de produção encaminhado a aterro são algumas das metas com as quais a Companhia se compromete” para “Utilização de energia renovável e zero resíduo de produção encaminhado a aterro são algumas das entregas da Companhia*



Na avaliação do Sistema B referente a temas ambientais, destacou-se a gestão ambiental da Vedacit, que inclui política transparente e metas públicas de ESG e iniciativas como a utilização de energia renovável de baixo impacto ambiental, que em 2023 representou 33,9% de toda a energia consumida pela Companhia, zero resíduo da produção enviado a aterro e reutilização de efluente doméstico tratado para irrigação de jardim em São Paulo, entre outras.

O ano de 2023 foi marcado pelo processo de transição da fábrica de São Paulo para Itatiba (SP), o que exigiu empenho para a garantia dos licenciamentos ambientais necessários.

O novo Centro de Distribuição ,em Itatiba, assim como as projeções para a nova planta, adota os padrões da certificação Leed, com equipamentos modernos e seguros adequados a operações ambientalmente mais eficientes.

Mesmo com foco nas mudanças, a Vedacit esteve atenta às metas e aos padrões de gestão ambiental definidos nas unidades. Foram realizadas manutenções corretivas em filtros e tubulações e melhorias em válvulas, com o propósito de reduzir o desperdício de água, controlar as emissões de Gases do Efeito Estufa e mitigar o risco de derramamento de produtos.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

**GESTÃO  
AMBIENTAL**

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Emissões

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

As operações próprias da Vedacit impactam negativamente as mudanças climáticas devido à emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE) decorrente da queima de combustíveis fósseis para aquecimento no processo produtivo (escopo 1). Também dependem do consumo de eletricidade, adquirida de fonte renovável eólica certificada (Certificado Internacional de Energia Renovável – I-REC) para as plantas de São Paulo e Itatiba. Na unidade de Salvador, a eletricidade consumida é gerada pelo Sistema Interligado Nacional (SIN), cuja matriz possui pequeno percentual de fonte fóssil na geração, impactando negativamente as mudanças climáticas (escopo 2).

A entrega de produtos aos clientes é feita majoritariamente via transporte rodoviário terceirizado, sendo o consumo de diesel responsável por emissões de GEE. Tanto que mais de 70% das emissões da Companhia são de escopo 3 e difundidas no âmbito da cadeia de transportadores que a atende. Em 2023, a empresa selecionada para transferir os produtos entre a planta produtiva de São Paulo e o novo Centro de Distribuição realizou o plantio de árvores para compensar parte das emissões.

De forma a garantir eficiência e retenção de poluentes, a Companhia realiza regularmente a manutenção de seus equipamentos, seja por exigência prevista nos licenciamentos ambientais, seja pelo compromisso voluntário adicional com a redução de emissões. Apesar de não ser condicionante, mantém sistemas de exaustão e filtros de retenção de poluentes tanto na fábrica de São Paulo como na de Salvador.

No ano, foi realizada a manutenção preventiva do lavador de gás na fábrica de mantas asfálticas em Itatiba, troca de água e de filtro, limpeza de sistemas e de exaustão e dutos em todas as unidades, além de melhorias na programação das manutenções, a partir da utilização de *software* de gestão dos equipamentos de controle ambiental.

Anualmente, as emissões de GEE são inventariadas, de forma a permitir avaliar a eficácia das medidas adotadas para evitá-las ou reduzi-las. Os resultados do inventário de emissões de 2023 estão disponíveis para consulta na página de sustentabilidade da Companhia.



[vedacit.com.br/para-voce/institucional/sustentabilidade.html](https://vedacit.com.br/para-voce/institucional/sustentabilidade.html)



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

**GESTÃO AMBIENTAL**

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Energia

GRI 302-1 | 302-3

Desde 2021, grande parte da eletricidade consumida pela Vedacit é proveniente do Mercado Livre de Energia. As fábricas de São Paulo e Itatiba já operam com 100% de eletricidade renovável. Com mudanças nas legislações que regulamentam o mercado, a planta de Salvador se tornou apta a adquirir eletricidade limpa pelo mesmo processo e já está em negociação com a companhia energética local. Em 2024, a ideia é avaliar a possibilidade de contratação da eletricidade renovável para a unidade.

Em 2023, o percentual de energia consumida de fontes renováveis foi de 33,99%, e o total de eletricidade renovável consumida do Sistema Interligado Nacional (SIN) foi de 19.495,71 GJ. A Companhia registrou leve queda no uso de energia fóssil (GLP e Gás Natural) de 2022 para 2023.

*As unidades de São Paulo e Itatiba operam com 100% de energia renovável – o que está previsto também para a planta de Salvador*



## CONSUMO DE ENERGIA

	2021		2022		2023	
	(GJ)	(%)	(GJ)	(%)	(GJ)	(%)
<b>Energia renovável</b>	<b>19.420,61</b>	<b>29,45</b>	<b>21.660,28</b>	<b>32,45</b>	<b>20.962,54</b>	<b>33,99</b>
Eletricidade – Mercado Livre de Energia	14.120,2	21,41	19.858,09	29,75	19.495,71	31,62
Eletricidade – Sistema Interligado Nacional	5.300,41	8,04	1.802,19	2,70	1.466,83	2,38
<b>Energia não renovável</b>	<b>46.532,91</b>	<b>70,55</b>	<b>45.089,40</b>	<b>67,55</b>	<b>40.702,71</b>	<b>66,01</b>
GLP*	37.052,02	56,18	9.325,95	13,97	10.037,51	16,28
Gás natural*	7.630,33	11,57	35.003,09	52,44	29.921,93	48,52
Eletricidade – Sistema Interligado Nacional	1.493,84	2,26	156,70	0,23	494,61	0,80
Diesel	356,72	0,54	603,66	0,9	248,66	0,40
<b>Total</b>	<b>65.953,52</b>	<b>100</b>	<b>66.749,68</b>	<b>100</b>	<b>61.665,25</b>	<b>100</b>

Nota – O consumo de Gás Natural e de GLP ocorre prioritariamente para aquecimento no processo fabril.

**GLP**

	2021 Abastecimento (GJ)	2022 Abastecimento (GJ)	2023 Abastecimento (GJ)
Produção (Caldeiras/ Tanques/Aquecedores)	34.887,14	6.535,3	<b>7.251,91</b>
Empilhadeiras	1.930,91	2.513,53	<b>2.532,72</b>
Refeitórios	233,94	276,96	<b>252,88</b>
<b>Total</b>	<b>37.051,99</b>	<b>9.325,78</b>	<b>10.037,51</b>

**GÁS NATURAL**

	2021 Abastecimento (GJ)	2022 Abastecimento (GJ)	2023 Abastecimento (GJ)
Produção (Caldeiras/ Tanques/Aquecedores)	7.630,32	35.003,09	<b>29.921,93</b>
Empilhadeiras	0	0	<b>0</b>
Refeitórios	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>7.630,32</b>	<b>35.003,09</b>	<b>29.921,93</b>

**ELETRICIDADE**

	2021 Consumo (GJ)	2022 Consumo (GJ)	2023 Consumo (GJ)
<b>Eletricidade – SIN (Total)</b>	<b>6.794,25</b>	<b>1.958,89</b>	<b>1.961,44</b>
Parcela renovável	5.300,41	1.802,19	<b>1.466,83</b>
Parcela não renovável	1.493,84	156,7	<b>494,61</b>
<b>Eletricidade – MLE (Total)</b>	<b>14.120,20</b>	<b>19.858,09</b>	<b>19.495,71</b>
Renovável	14.120,20	19.858,09	<b>19.495,71</b>
Não renovável	0	0	<b>0</b>
<b>Total renovável</b>	<b>19.420,61</b>	<b>21.660,28</b>	<b>20.962,54</b>
<b>Total não renovável</b>	<b>1.493,84</b>	<b>156,7</b>	<b>494,61</b>
<b>Total</b>	<b>20.914,45</b>	<b>21.816,98</b>	<b>21.457,15</b>

**DIESEL**

	2021 Abastecimento (GJ)	2022 Abastecimento (GJ)	2023 Abastecimento (GJ)
Diesel - Total	356,72	603,66	<b>248,66</b>

Em 2021, a unidade de Itatiba passou a utilizar gás natural nos processos produtivos como alternativa ao GLP. Assim, houve redução significativa de GLP entre 2021 e 2022 e início do uso de gás natural em 2022. Já o aumento do uso de energia renovável de 2022 para 2023, de 32,45% para 33,99%, deve-se ao consumo de eletricidade 100% renovável oriunda do Mercado Livre de Energia pelas plantas de Itatiba e São Paulo e também à melhoria no percentual de geração de eletricidade renovável no Brasil, que evoluiu de 92% em 2022 para 93,1%, para a eletricidade consumida pela planta de Salvador. Em 2023 houve redução na tonelada de produtos produzidos e no consumo total de energia em comparação com 2022. Apesar das reduções, houve aumento no índice de consumo de energia/tonelada produzida (GJ/t), de 0,703 em 2022 para 0,739 em 2023. Nota: o % de energia renovável não foi recalculado para o ano de 2022. No relatório de sustentabilidade de 2022 considerou-se o percentual estimado de geração de eletricidade renovável no Brasil igual a 92%, divulgado pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica, e estava prevista a possibilidade de o valor variar, pois o parâmetro oficial utilizado pela Vedacit é o publicado pela Empresa de Pesquisa Energética, sendo igual a 92,1% no mesmo ano.

MARCOS DE 2023

 MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

 MENSAGEM DA  
DIRETORIA

 IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

 ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

 GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

 DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

 GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

 GESTÃO  
AMBIENTAL

 SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

 SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

 INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS

# Resíduos

GRI 306-1 | 306-2

A Vedacit adota em suas atividades o conceito 3 Rs (Reduzir, Reutilizar e Reciclar). Todas as fábricas dispõem de coleta seletiva e, desde 2022, nenhum resíduo da produção é destinado a aterros industriais, adotando o coprocessamento.

Para isso, foram adotadas ações como a substituição das embalagens que acondicionam as matérias-primas recebidas. Em negociação com fornecedores, algumas delas passaram a ser adquiridas a granel. Em situações em que a matéria-prima era fornecida em bombonas de cerca de 25 litros, as embalagens foram substituídas por contêineres Intermediate Bulk Container (IBC) com capacidade de mil litros, que são retornáveis.

A Vedacit realizou ainda trabalho para reformular as próprias embalagens. A fábrica de São Paulo foi dotada de máquina para envase de produtos em embalagens que utilizam o filme flexível *stand-up pouch*. O equipamento anterior foi reformado e destinado à fábrica de Salvador. A adoção de embalagens *pouch* para a linha de produtos líquidos da Companhia, como o Bianco, representou redução de 70% de plástico na composição da embalagem.

A Empresa também passou a utilizar resina reciclada após o uso, Post Consumer Recycled/Resin (PCR), nos sacos utilizados para argamassas. Trata-se de resina reciclada após o uso. Com essas mudanças, foi possível encerrar o ano com 18% de embalagens com impacto reduzido no portfólio. O objetivo é atingir 21% até 2025.

Ainda no exercício, a Companhia compensou 30% da emissão de embalagens feitas no mercado nacional, superando a meta estabelecida para 2025, de atingir 24%. A compensação se dá pela aquisição de créditos de logística reversa de empresas que capacitam cooperativas de catadores que comprovem o reaproveitamento do material por meio de reciclagem.

## Recursos hídricos

A fábrica de São Paulo possui Estação de Tratamento de Efluentes para os efluentes domésticos, reutilizando a água tratada para irrigação de seus jardins. Tanto em São Paulo como em Salvador os efluentes industriais são destinados como resíduo para coprocessamento. Para a nova instalação em Itatiba estão previstas duas estações de tratamento de efluentes.

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

**GESTÃO AMBIENTAL**

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

# Sobre este Relatório

GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Este é o quarto Relatório Anual de Sustentabilidade publicado pela Vedacit, alinhado ao compromisso com o reporte transparente de sua atuação. O documento foi elaborado de acordo com as normas atualizadas da Global Reporting Initiative (GRI) e aborda o desempenho corporativo, em todas as esferas da sustentabilidade, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023.

O conteúdo desta publicação refere-se a todas as operações da Otto Baumgart Indústria e Comércio e a Vedacit do Nordeste, que são negócios Vedacit (indústrias) e, na comparação com a anterior, publicada em setembro de 2023, não apresenta reformulações de escopo e limite. Da mesma forma, não foi submetida à verificação externa. Os gerentes-executivos foram entrevistados para fornecerem insumo à redação deste relatório, e a versão final do texto passou pela aprovação das áreas antes da divulgação final.

Para o encaminhamento de dúvidas ou comentários sobre o relatório, a Vedacit mantém à disposição o canal [sustentabilidade@vedacit.com.br](mailto:sustentabilidade@vedacit.com.br).

## Processo de materialidade

Agenda ESG 2018/2025

GRI 3-1 | 3-2

Para a definição do teor deste Relatório de Sustentabilidade, a Companhia foi norteada pelos resultados do processo de construção de sua Matriz de Materialidade, conduzido em 2018 a partir de consultas a bancos, comunidade, concorrentes, construtoras, escolas técnicas, fornecedores, governo, *home centers*, institutos, órgãos de normatização, pedreiros, público interno e *startups*. Por ter ocorrido anteriormente à norma da GRI 2021, o processo não contempla estudo de impactos relacionado à materialidade – trabalho que a Vedacit conduziu na revisão de materialidade, em 2023.

O levantamento de 2018 apontou os sete temas mais relevantes para os entrevistados, que basearam o estabelecimento, em 2020, das metas ESG, expostas no capítulo Sustentabilidade. Os temas priorizados, assim como seus limites e os indicadores relacionados a eles, são os seguintes:

TEMA MATERIAL	INDICADORES RELACIONADOS	LIMITES
 Saúde e segurança do cliente final	403-7   416-2	A preocupação com esse stakeholder está refletida em ações internas relacionadas à certificação ambiental de produtos e à divulgação de informações sobre o uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs).
 Produtos e serviços para baixa renda	Sem relação com GRI	São articuladas ações em torno do tema por meio da redução do custo dos produtos prevista na Política de Preço Social, com reformas viabilizadas via negócios sociais parceiros do Instituto Vedacit. As atividades estão temporariamente suspensas, mas em debate com parceiros para eventual retomada.
 Servitização	Sem relação com GRI	As startups Construflow e Construcode, investidas do Grupo Baumgart, oferecem serviços capazes de sanar desafios vivenciados nos canteiros de obra dos clientes.
 Diversidade e igualdade de oportunidades	405-1	O tema é promovido internamente, assim como é avaliada a diversidade societária das empresas que oferecem serviços e matérias-primas por meio da Avaliação Socioambiental de fornecedores.
 Água, energia e emissões	302-1   302-3   305-1   305-2   305-3   305-4	Além dos aspectos serem trabalhados internamente, a Empresa avalia a pegada socioambiental dos fornecedores por meio da avaliação socioambiental. A maior parte de suas emissões de GEE são do Escopo 3, o que indica que essa será uma das frentes que tende a ser intensificada nos próximos anos.
 Tratamento de resíduos sólidos e efluentes	306-1   306-2	Além do gerenciamento dos resíduos de suas operações, a Vedacit monitora a geração de resíduos na cadeia de abastecimento através da Avaliação Socioambiental.
 Saúde e segurança do trabalho	403-1   403-2   403-3   403-5   403-7	A Empresa trata o tema com colaboradores próprios e terceiros.



MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

**SOBRE ESTE RELATÓRIO**

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



# Processo de materialidade

## Agenda ESG 2025/2030

Em 2023, a Vedacit iniciou o processo de renovação de sua relação de temas materiais de acordo com a metodologia de dupla materialidade, que mensura a materialidade de cada tema em três dimensões:

### 1. Sua materialidade financeira

que é o impacto do tema no negócio a partir da perspectiva da alta liderança (executivos) e do Conselho de Administração do Grupo Baumgart – quanto maior o impacto financeiro devido à materialização de um risco, maior a materialidade do tema;

### 2. Sua materialidade de impacto

que reflete o impacto da organização em cada tema a partir da perspectiva da média liderança – quanto maior o impacto da Vedacit em um tema, maior sua materialidade; e

### 3. Sua relevância para os stakeholders

quanto maior a percepção desses públicos sobre a relevância do tema ESG, maior sua materialidade.

# Interação com stakeholders

GRI 2-29

Para o grupo de fornecedores estratégicos, o engajamento se dá por meio de sua avaliação socioambiental e da contratação de plataforma de gestão específica. Essas abordagens visam à gestão de risco da cadeia de fornecimento e relacionam-se a temas como gestão corporativa, gestão de fornecedores, responsabilidade social, diversidade, desempenho, saúde e segurança, gerenciamento de resíduos, compliance, conflito de interesses, análise de regularidade fiscal e trabalhista, saúde financeira e composição de sócios/administradores. Além dos fornecedores, a Companhia mantém interação com seus demais públicos por meio de uma série de canais.

CANAIS	STAKEHOLDERS			
	Colaboradores	Fornecedores	Clientes e consumidores	Comunidades
Avaliação Socioambiental		X		
Relatório de Sustentabilidade	X	X	X	X
Site corporativo	X	X	X	X
SAC	X	X	X	X
Pesquisa ESG		X		

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

**SOBRE ESTE RELATÓRIO**

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



# Sumário de conteúdo GRI

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI**

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI E SASB

**Declaração de uso** A Vedacit relatou com base nas Normas GRI para o período 01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023

**GRI 1 usada** GRI 1: Fundamentos 2021

**Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)** Não há Normas Setoriais da GRI aplicáveis ao setor.

Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Omissão Motivo	Explicação
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>					
<b>A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	9		
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	64		
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	64		
	2-4	Reformulações de informações	64		
	2-5	Verificação externa	64   Os indicadores GRI deste relatório não foram auditados		
<b>ATIVIDADES E TRABALHADORES</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e relações de negócio	48		
	2-7	Empregados	36, 38		
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	36		
<b>GOVERNANÇA</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e composição	27		
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	27		
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	27		
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	27		



Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>ESTRATÉGIAS, POLÍTICAS E PRÁTICAS</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-23	Compromissos de política	10, 23		
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	26		
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	48		
	2-28	Participação em associações	25		
<b>ENGAJAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS</b>					
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	9, 65		
	2-30	Acordos de negociação coletiva	36   100% dos colaboradores próprios da Vedacit são cobertos por acordos de negociação coletiva.		
<b>TEMAS MATERIAIS</b>					
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1	Processo para determinação do tópico material	64		
	3-2	Lista de tópicos materiais	64		
<b>ÁGUA, ENERGIA E EMISSÕES (RECURSOS NATURAIS)</b>					
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	61		
	302-3	Intensidade energética	61		
GRI 305: Emissões 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	60		
	305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	60		
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	60		
	305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	60		
<b>TRATAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS E EFLUENTES</b>					
GRI 306: Resíduos 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	63		
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	52, 63		
<b>DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES</b>					
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados			

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	43		
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	43		
	403-3	Serviços de saúde do trabalho	43		
	403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	43		
	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	43		
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	43		
	403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	43		
<b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE FINAL</b>					
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança	<i>As medidas adotadas não abrangem todo o ciclo de vida dos produtos. Elas estão mais associadas ao início de sua utilização, abrangendo inserção dos pictogramas de riscos em todas as embalagens e FISPQ, sinalização dos EPIs necessários para cada produto tanto em texto quanto em imagem</i>		
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	<i>Não houve casos de não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários relacionados a saúde e seguranças dos produtos.</i>		
<b>DISCLOSURES GRI EXTRAS</b>					
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	48		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	26, 48		
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	25   <i>Não há ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio</i>		
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	48		
	308-2	Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<i>Não há impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas</i>		
GRI 401: Emprego 2016	401-2	Novas contratações e rotatividade de empregados	37		
	401-3	Licença maternidade/paternidade	38		

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI**

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



Norma GRI	Conteúdo	Página/Resposta	Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	42		
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	42		
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	42		
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	52		
	413-2	Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	52		
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	48		
	414-2	Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<i>Não há impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas</i>		

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA DIRETORIA

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

GOVERNANÇA CORPORATIVA

DESEMPENHO DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE ESTE RELATÓRIO

**SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI**

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



# Informações Corporativas

## Sede administrativa

Rua Coronel Marcílio Franco, 1.063

Vila Isolina Mazzei

02079-001 – São Paulo (SP)

Tel: (11) 2902-5522

[www.vedacit.com.br](http://www.vedacit.com.br)

## Unidade Industrial São Paulo

Rua Cel. Marcílio Franco, 1.063

Vila Isolina Mazzei

02079-0001 – São Paulo (SP)

## Unidade Industrial Itatiba

Rodovia Romildo Prado, Km 14

Sítio da Moenda

13255-750 – Itatiba (SP)

Tel.: (11) 2902-5522

## Unidade Industrial Salvador

Rua Dr. Altino Teixeira, 385, Qd B,

Porto Seco Pirajá

41233-010 – Salvador (BA)

Tel.: (71) 3432-8900

MARCOS DE 2023

MENSAGEM DO  
CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA  
DIRETORIA

IDENTIDADE  
ORGANIZACIONAL

ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO

GOVERNANÇA  
CORPORATIVA

DESEMPENHO  
DOS NEGÓCIOS

GESTÃO DE  
PESSOAS

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO  
AMBIENTAL

SOBRE ESTE  
RELATÓRIO

SUMÁRIO DE  
CONTEÚDO GRI

**INFORMAÇÕES  
CORPORATIVAS**

**COORDENAÇÃO**

Equipe Vedacit

**CONSULTORIA DE INDICADORES GRI**

BlendOn

**REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO**

KMZ Conteúdo

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

KMZ Conteúdo | Marcia Godoy

Empresa



Certificada

***VEDACIT***