



INSTITUTO **GPA**

RELATÓRIO
ANUAL
2024



Voluntárias participando da campanha de arrecadação

INSTITUTO **GPA**

Sumário

3 Apresentação

5 Quem somos

8 Como atuamos

32 Nossos reconhecimentos

34 Organizações parceiras

41 Carta de asseguração e balancete

49 Expediente



Doação na Campanha de Arrecadação
de Alimentos

1 Apresentação

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Voluntária na Campanha de Arrecadação
na loja do Extra Mercado

APRESENTAÇÃO

Nosso foco é o impacto social positivo

O ano de 2024 marcou uma nova etapa na construção de nossa história. Foi o momento de fazer um balanço de nossa atuação, reafirmando o compromisso com a transformação social e o fortalecimento das organizações sociais e comunidades com as quais nos relacionamos. Nesse sentido, ouvimos os públicos com os quais interagimos: queríamos que nos apoiassem na reflexão dos nossos caminhos e na definição das formas pelas quais podemos manter e potencializar nosso impacto positivo na sociedade.

Este processo reforçou nosso papel como agente de mudança, promovendo iniciativas que ampliaram oportunidades e geraram resultados significativos na vida das comunidades, mas também nos deu pistas e insumos para ampliarmos nossa atuação e nosso impacto.

Construímos, em conjunto com parceiros(as), colaboradores(as) GPA e clientes, uma cultura que se traduz em novos modelos de programas de sucesso como o Mãos na Massa, que promove a formação de padeiros(as), confeitores(as) e cozinheiros(as). Dessa forma, continuamos investindo no desenvolvimento das pessoas residentes no entorno das lojas do GPA, contribuindo com a mobilização social, a qualificação profissional e o apoio à geração de renda.

Reforçamos nossas campanhas de arrecadação e doação, estabelecendo novos processos e olhares, para que consigamos impactar e beneficiar ainda mais pessoas em situação de insegurança alimentar, e mantivemos ativas no GPA as ações de impacto social de suas marcas e bandeiras.

Olhando para 2025, seguimos determinados a ampliar nosso alcance e aprofundar nosso impacto social, sempre guiados pelo propósito de “Alimentar Sonhos e Vidas”, que compartilhamos com o GPA. Acreditamos que com nossas organizações sociais parceiras, colaboradores(as) e clientes, podemos seguir trilhando o caminho para a construção de um futuro mais justo e sustentável.



Colaboradora separando frutas para doação
por meio do Parceria Contra o Desperdício

2

Quem
somos

QUEM SOMOS

Ampliamos oportunidades, potencializamos relações

Fundada em 1999, somos uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) que atua com o propósito de alimentar sonhos e vidas. Nosso papel é gerenciar o investimento social privado do GPA – Grupo Pão de Açúcar e definir, operacionalizar e monitorar as ações de responsabilidade social da Companhia. Ao conceber e conduzir as iniciativas de impacto social, temos como objetivo provocar transformações na sociedade, ampliando as oportunidades e a geração de renda, além de criar laços consistentes com a comunidade, tendo o alimento como direcionador de nossas ações. Em 2024, conduzimos nossa atuação com investimentos de mais de R\$ 3,5 milhões.

Colaboramos com organizações da sociedade civil, mobilizando funcionários(as), parceiros(as) de negócio e clientes do GPA em campanhas solidárias, como arrecadação de alimentos e apoio a causas sociais. Entre nossas principais ações estão programas de qualificação e formação técnica em áreas relacionadas à alimentação, à inclusão social e ao desenvolvimento de jovens e adultos(as) por meio de educação e capacitação profissional.

Somos associados ao Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife), composto por investidores(as) sociais de organizações de origem empresarial, familiar, independente, comunitária

ou de empresas que investem em ações de interesse público. Também fazemos parte do Todos à Mesa (TaM), movimento criado em 2021 que une empresas e entidades para reduzir os impactos da fome no Brasil e atuar na redução do desperdício de alimentos.

Com essa visão e alinhados às diretrizes estratégicas do GPA, acompanhamos a transformação do negócio, revisitando nossas frentes de atuação e trabalhando em três principais eixos: Trabalho, Alimentação e Engajamento Social. Por meio desses temas, queremos entregar valor à sociedade, contribuindo de forma efetiva para sua transformação.

Reforçamos ainda nossos compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG, de Environmental, Social and Governance), dirigindo o foco ao combate à insegurança alimentar e ao desperdício de alimentos, ampliação da empregabilidade, geração de renda e engajamento com a sociedade. Essas frentes de atuação e nossos programas e projetos estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), em especial as relacionadas ao lado:



[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Alunas do Mãos na Massa em aula prática
na loja do Pão de Açúcar



10

projetos e programas
conduzidos (seis próprios
e quatro com parceiros)



3,7
milhões

de refeições
complementadas



R\$ 1.090.000

investidos por meio
da *joint venture* FIC
para projetos de Lei
de Incentivo à Cultura



353

organizações sociais
beneficiadas



R\$ 3.550.738,40

investidos

A photograph of three young adults, two men and one woman, walking outdoors and carrying black plastic crates filled with food. The man in the foreground on the right is smiling and carrying a crate full of bagged potatoes. Behind him, another man carries a crate of carrots, and a woman follows. They are all wearing white t-shirts with the 'COLABORA' logo and blue lanyards with identification badges. The background shows a residential street with a white car and a building with a metal gate.

3

Como atuamos

Ação Voluntária do Colabora
com trainees GPA

COMO ATUAMOS

Transformamos vidas por meio de trabalho, alimentação e engajamento social

No decorrer de nossa trajetória, focamos nossas iniciativas nas comunidades no entorno das 767 lojas do GPA em um trabalho conjunto com colaboradores(as), clientes, fornecedores(as) e organizações sociais, expandindo nossa atuação para outras regiões do país. Em 2024, mantivemos o olhar para as três frentes de atuação, desenvolvendo programas com foco:

- No **trabalho**, com o objetivo de reduzir desigualdades sociais por meio da qualificação profissional, da promoção do acesso à educação de qualidade e da ampliação de oportunidades de ingresso no mercado de trabalho.
- Na **alimentação**, dedicados à redução dos impactos da fome e do desperdício de alimentos.
- No **engajamento social**, incentivando projetos e programas com a participação de diferentes públicos em ações que promovam o desenvolvimento das comunidades do entorno das lojas do GPA.

O ano foi marcado também pelo início de uma profunda reformulação de nossa atuação. A iniciativa surgiu a partir das mudanças culturais feitas no GPA nos últimos anos, que influenciaram também nosso modo de pensar como pilar social do grupo.



Alimentar sonhos e vidas inclui a criação de oportunidades para as pessoas

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Colaboradora do GPA na
ação voluntária Natal da
Solidariedade

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Roda de Conversa entre
colaboradores(as) GPA e
alunos(as) do Prosperar

Assim, compreendemos que é o momento de reposicionamento, de parar e ouvir nossos públicos de interesse para poder de fato ampliar nossa influência na sociedade.

Procuramos nossos(as) *stakeholders* para que nos apoiassem na redefinição desses caminhos. Fomos construindo conjuntamente uma nova forma de atuar. Sabemos que o alimento é a base de tudo, mas, para gerar impacto na comunidade, é preciso trabalhar na capacitação, geração de renda e mobilização social ainda seguindo a ideia de que alimentar sonhos e vidas não é só distribuir alimento, mas também criar oportunidades para as pessoas.

Aproveitamos o momento para também reformularmos modelos de projetos e redefinir nossa forma de atuação. Para 2025, a expectativa é marcar as comemorações dos 25 anos com o relançamento de nosso posicionamento, convidando organizações sociais, colaboradores(as), clientes e parceiros(as) GPA a reviverem nossa história e continuarem construindo conosco nosso futuro.

Trabalho

Buscamos reduzir desigualdades sociais por meio da qualificação profissional e ampliação de oportunidades de ingresso no mercado de trabalho. Com programas nesse sentido, pretendemos capacitar pessoas em situação de vulnerabilidade social, possibilitando aumento de renda e melhor qualidade de vida.

MÃOS NA MASSA

O programa dedica-se à capacitação profissional de jovens e adultos(as) em situação de vulnerabilidade social. Desde o seu início, em 2018, oferecemos formação para pessoas de comunidades no entorno das lojas do GPA, abrindo portas para o mercado de trabalho e promovendo a autonomia financeira. São cursos em Padaria, Confeitaria e, mais recentemente, em *Rotisserie* (cozinha). Neles, os(as) alunos(as) não apenas aprendem técnicas de produção de pães, doces e técnicas para o preparo de alimentos quentes, mas também se capacitam para fomentar o ingresso no mercado de trabalho.

O programa passou por reformulação em 2024: foi estendido para além da formação para padeiro(a) e confeito(a), com a criação da modalidade *Rotisserie* (cozinha) – um marco na evolução do programa – e ampliamos a carga horária de 44h/aula para 128h/aula, dando oportunidade aos(as)

alunos(as) usufruírem uma vivência mais longa em loja e na organização e, assim, concluírem os cursos com conhecimento de atuação no varejo alimentar. Além disso, adaptamos o incentivo financeiro ao novo formato, apoiando os(as) participantes para continuarem no curso e se manterem durante todo o percurso.

O programa conta com aulas teóricas e práticas no espaço físico das instituições parceiras e com atividades em lojas do GPA. Nessa experiência em loja, os(as) participantes conhecem os espaços internos, as equipes de formação técnica, as cozinhas e os equipamentos profissionais utilizados no preparo e produção de alimentos no varejo alimentar, além de praticarem técnicas de manipulação e aprenderem receitas exclusivas do GPA.

Aluna do Mãos na Massa em aula prática na loja do Pão de Açúcar Morumbi



“A formação no Mãos na Massa foi importante porque me ajudou a ter uma experiência e uma visão melhor de como trabalhar com produção de alimentos. O auxílio oferecido durante o curso me ajudou a cobrir custos essenciais, como transportes e alimentação, que foi essencial para ter um bom rendimento no curso. Após o curso, fui contratada e meu sentimento é de gratidão, alegria e vontade de fazer o meu melhor todos os dias.”



Fabiana Costa Reis, participante do Mãos na Massa e uma das 15 contratadas pelo GPA, que atua como confeitaria na loja Extra Mercado São Cristóvão

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Fiquei muito feliz que a Rotisserie está participando do Mãos na Massa neste ano. Esse projeto maravilhoso sempre fez história no Instituto GPA e é incrível ver como ele continua a crescer. Estou especialmente contente em ter feito parte da abertura das turmas no Rio de Janeiro e saber que podemos apoiar as pessoas a construírem um futuro, capacitando-as para se tornarem cozinheiros(as) e padeiros(as)

no futuro.” Katia Apolinário,
coordenadora de Formação Técnica
Rotisserie



“Em 2024, a parceria entre o Instituto GPA e o Projeto Arrastão foi transformadora para o público 40+ com o Mãos na Massa. Essa iniciativa proporcionou capacitação profissional, ajudando a reinserção no mercado de trabalho, promovendo esperança e otimismo para nosso público. Os(As) participantes adquiriram habilidades práticas e teóricas, aumentando suas chances de emprego e novas oportunidades. A continuidade dessa colaboração é vital para manter e ampliar esses resultados positivos.” Daniela Meira, Analista de Projetos de Empreendedorismo, Projeto Arrastão



Em 2024 foram compostas três turmas nesse novo modelo: uma em São Paulo, em parceria com o Projeto Arrastão, que formou 20 alunos(as) na primeira turma de *Rotisserie* – todos(as) com mais de 40 anos de idade –, e duas no Rio de Janeiro, em parceria com o Instituto Amparo ao Próximo, que somaram 30 beneficiados(as), sendo 11 em *Rotisserie* e 19 em Padaria e Confeitaria. Todos(as) recebem certificados e um mimo: um *kit* de talheres Zwilling, disponível no Programa Meus Prêmios do Stix.

A formatura da turma de São Paulo foi realizada presencialmente na sede do GPA, onde os(as) alunos(as) receberam o certificado em mãos da Diretora-Executiva Erika Petri e do Diretor-Presidente Marcelo Pimentel, e contaram com a presença de diversas lideranças da Companhia, que escutaram suas histórias e compartilharam a alegria desse momento tão especial.

Depois de formados(as), os(as) participantes são convidados(as) a participar dos processos seletivos do GPA e recebem encaminhamento profissional. Até a publicação deste relatório, 15 pessoas foram contratadas nas lojas do Grupo.

Com os bons resultados dessa reformulação do programa, temos como expectativa seguir em nossa missão de gerar impacto social positivo, ampliando as turmas e áreas de conhecimento e habilidades do varejo com o propósito de contribuir para a redução de desigualdades e ampliação de oportunidades, ao lado das diversas instituições parceiras.



Alunas do Mãos na Massa em aula prática na loja do Pão de Açúcar Leblon, no Rio de Janeiro



Principais características

Treinamento técnico nas habilidades propostas, com foco no aprendizado prático.

Conteúdos relacionados a ética profissional, manipulação e higiene de alimentos, trabalho em equipe e comunicação no ambiente de trabalho.



Impacto social

Promover a capacitação técnica, melhorando também a autoestima dos(as) participantes, incentivando a independência financeira e a autonomia.

Teoria de Mudança do Programa Mãos na Massa

Objetivo de longo prazo

Reduzir desigualdades sociais por meio da qualificação de mão de obra e ampliação de oportunidades de ingresso no mercado de trabalho

Resultados de nível 2

Geração de emprego e renda

Habilidades socioemocionais desenvolvidas

Relações interpessoais melhoradas

Resultados de nível 1

Desenvolvimento profissional

Atividades para atingir condições necessárias

Encaminhamento profissional

Vivências práticas no varejo

Aulas teóricas e práticas de qualificação profissional em habilidades do varejo alimentar

Beneficiários(as) diretos(as)

Jovens e adultos(as) a partir de 18 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica

[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)

INSTITUTO **GPA**

PROSPERAR

O Prosperar é um programa de desenvolvimento social conduzido em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV) e a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Desde 2014, proporcionamos o acesso de alunos(as) de baixa renda a instituições de ensino superior reconhecidas pela excelência. Acreditamos que a formação educacional pode fazer a diferença no futuro de jovens talentos e, por isso, oferecemos a oportunidade de se manterem nos cursos por meio da oferta de bolsa-permanência (alimentação, moradia, transporte e material escolar). São contemplados os cursos de graduação de Administração Pública e Administração de Empresas, pela FGV, e Ciências Sociais e do Consumo, pela ESPM.

Além do apoio para a permanência dos(as) alunos(as) na universidade, o Prosperar cria conexão e estimula o sentimento de coletividade

entre os(as) participantes, o que reforça o potencial de ampliar as perspectivas profissionais. Tanto que um dos já participantes integrou o Programa de Trainee do GPA. Além disso, pelo terceiro ano consecutivo, em conjunto com o time de Recrutamento e Seleção do GPA, promovemos o evento *Working Day* GPA para os(as) alunos(as) do Programa Prosperar. Os objetivos foram apresentar aos(as) participantes as áreas e os processos do GPA e oferecer vivência no escritório corporativo.

Durante o evento, foram abordados temas como a operação das lojas Pão de Açúcar, e promovidos

bate-papos com representantes das áreas de Governança, Financeira, Cartões, Segurança da Informação, *Trade Marketing*, *Retail Media*, Dados e Monetização. Além disso, o dia incluiu palestra sobre Antifragilidade, ministrada pela equipe da Universidade do Varejo GPA.

Em 2024, 17 alunos(as) participaram do programa, dos quais dois concluíram a graduação no final do ano. Desde o início da iniciativa, 108 pessoas foram beneficiadas e 66 foram formadas.

Encontro Working Day 2024 com os(as) alunos(as) apoiados(as) no Programa Prosperar



[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)





Objetivo

Reduzir desigualdades sociais por meio da promoção do acesso a uma educação de qualidade e de melhores oportunidades no mercado de trabalho.



Principais características

Contribui para assegurar a permanência de estudantes de faculdades paulistas, de baixa renda, que tenham alto potencial e desempenho, em universidades de excelência.

Bolsa-permanência pode incluir material didático, refeições, transporte e auxílio-moradia.

Contempla os cursos de graduação de Administração Pública e Administração de Empresas, da FGV, e de Ciências Sociais e do Consumo, da ESPM.



Impacto social

Além do aumento da segurança financeira para maior dedicação aos estudos, o programa busca ampliar a perspectiva para as pessoas beneficiárias, reverberando em seu entorno.



Teoria de Mudança do Programa Prosperar



Alimentação

Buscamos reduzir os impactos da fome e do desperdício de alimentos por meio do fomento à alimentação básica e saudável.

CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS

Ao longo de 2024, promovemos Campanhas de Arrecadação de Alimentos que visam apoiar comunidades em situação de vulnerabilidade, contribuindo para a sua segurança alimentar. As ações são divulgadas nas redes sociais, em anúncios nas lojas e outros canais de comunicação, incentivando a solidariedade dos(as) clientes e colaboradores(as) GPA, que têm a oportunidade de fazer a diferença doando alimentos não perecíveis uma vez por mês, sempre aos sábados, beneficiando mais de 150 organizações sociais de todo o Brasil.

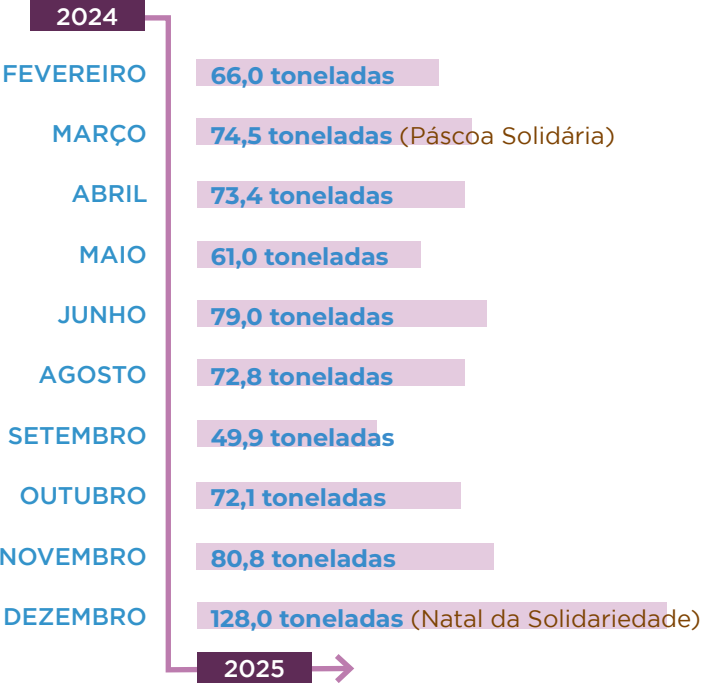
A campanha acontece nas lojas do Pão de Açúcar, Extra Mercado, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra e Pão de Açúcar Fresh, e vai além da doação de alimentos ao estimular a solidariedade

e fortalecer laços entre comunidades, voluntários(as) e parceiros(as).

Uma das evoluções do projeto em 2024 foi a parceria com a Connecting Food, *startup* de impacto positivo que assumiu a gestão da campanha, fazendo a ponte entre organizações e lojas, buscando aprimoramento dos processos, da comunicação e do reporte de resultados. Ao longo do ano, foram mais de dez treinamentos com voluntários(as) com as organizações sociais que participaram da campanha.

Em 2024, as campanhas ocorreram de fevereiro a dezembro, com exceção do mês de julho. Foram arrecadadas 853 toneladas.

Voluntária participando da campanha de arrecadação



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



“A Campanha de Arrecadação de Alimentos do Grupo GPA é fundamental para o Rotary, pois ajuda a combater a fome e a pobreza, promovendo o serviço comunitário e fortalecendo a conexão com a comunidade. Os alimentos arrecadados são distribuídos a famílias carentes, instituições parceiras e bancos de alimentos, beneficiando de 50 a 2 mil pessoas, dependendo do tamanho das ações desenvolvidas.” Silvana Giannini, Coordenadora de Projetos do Rotary Club São Caetano do Sul



“A Campanha de Arrecadação de Alimentos do GPA tem grande importância para os Amigos do Bem, pois permite atender mensalmente 150 mil pessoas em 300 povoados carentes do sertão. Os alimentos arrecadados garantem a segurança alimentar dessas famílias, fundamental para viabilizar projetos de educação e geração de renda. A ação também traz visibilidade e apoio à organização, transformando vidas.” Elizabeth Silveira, da área de Voluntariado e Treinamento dos Amigos do Bem



“A gestão da Campanha de Arrecadação GPA pela Connecting Food, iniciada em agosto de 2024, reforça nossa sólida parceria com o Instituto GPA, construída desde 2018 no programa Parceria contra o Desperdício. Assim como no Parceria, aplicamos nossa expertise em inteligência de conexão, relacionamento e análise de dados para aprimorar processos, fortalecer parcerias e otimizar a rede de beneficiárias. Com isso, ampliamos o impacto da Campanha, conectando mais organizações sociais e contribuindo para o fortalecimento da segurança alimentar em todo o país.” Priscila Socoloski, Gerente de Operações da Connecting Food



Ações reforçam nosso propósito

Destacaram-se também a **Gincana de Arrecadação**, ocorrida em julho, durante a Quinzena da Diversidade e Sustentabilidade do GPA, que envolveu todas as diretorias da Companhia e resultou na arrecadação de 1,5 tonelada, doada para a SP Invisível e para a Instituição Anjos da Cidade, que atendem pessoas em situação de rua em São Paulo, e a campanha **Comprou, Doou**, promovida no Dia Mundial da Alimentação. Na ação, a cada pacote de arroz branco 5 kg Qualitá adquirido naquele dia, a marca doou outro para a organização social Associação Prato Cheio. Ao final da campanha foram doadas 2,2 toneladas de arroz.



Doação de alimento na Campanha de Arrecadação de Alimentos



CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO EMERGENCIAL

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Em emergências, como desastres naturais, alinhados a ações da Defesa Civil, atuamos prontamente para apoiar as comunidades afetadas. Nossas campanhas emergenciais podem ser integradas às campanhas mensais ou realizadas de forma independente. Essa flexibilidade nos permite direcionar recursos de maneira mais rápida e efetiva para as pessoas mais impactadas em casos de tragédias naturais. Entre as campanhas que ocorreram ao longo do ano, destacam-se:

SOS Rio de Janeiro – Devido às fortes chuvas que atingiram o Rio de Janeiro no começo do ano, as lojas do Pão de Açúcar e Extra Mercado da região se tornaram pontos de arrecadação de alimentos não perecíveis, água e produtos de higiene e limpeza. Foram coletadas 3,4 toneladas de donativos, destinados à Ação da Cidadania e à Voz das Comunidades, que atuaram em conjunto com a Defesa Civil e a Prefeitura.

SOS Petrópolis – Em março, conduzimos nova Campanha Emergencial de Arrecadação em prol da cidade de Petrópolis, na Região Serrana do Rio de Janeiro, impactada por fortes chuvas. Ao todo, 31 lojas da cidade do Rio, sendo 15 Extra Mercado e 16 Pão de Açúcar, se tornaram pontos de arrecadação de alimentos, água, produtos de higiene e limpeza. As 2,2 toneladas arrecadadas foram encaminhadas para a Ação da Cidadania, que fez a distribuição para as vítimas das enchentes.

SOS Rio Grande do Sul – Em maio, durante a Campanha de Arrecadação de Alimentos do mês,

Carrinhos preparados para receber as doações em Campanhas Emergenciais

150 lojas Pão de Açúcar, Extra Mercado, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra e Pão de Açúcar Fresh se uniram em corrente de solidariedade pelas vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, mesmo sem manterem operações naquelas localidades. A ação foi realizada em conjunto com dez organizações sociais que são nossas parceiras. Foi a maior campanha de arrecadação do ano, com 125,2 toneladas doadas, sendo 64,2 toneladas enviadas ao Rio Grande do Sul – os demais alimentos foram direcionados às organizações sociais parceiras que participaram da ação.

PARCERIA CONTRA O DESPERDÍCIO



O Brasil é o 10º colocado no *ranking* global de países que mais desperdiçam comida, segundo a Organização das Nações Unidas (ONU), com cerca de 30% dos alimentos produzidos internamente descartados. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume equivale a 46 milhões de toneladas de alimentos por ano.

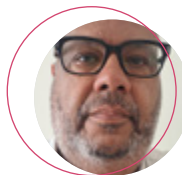
Diante desses dados e para incentivar mudanças nesse cenário, mantemos atuante o Parceria contra o Desperdício, nosso projeto mais longo, que completou 29 anos, e, desde 2018, conta com a parceria da Connecting Food, *foodtech* que atua de forma sistemática no combate ao desperdício e à fome.

A iniciativa visa doar alimentos que não estão esteticamente atraentes para a venda, mas estão apropriados para o consumo, a mais de 250 organizações sociais. A ação é regida por políticas e processos disponibilizados a todos(as) os(as) colaboradores(as) GPA, e conta com mais de 370 lojas participantes.

Em 2024, realizamos sete treinamentos para as lojas reforçando a importância do ato de doar e como selecionar os produtos para doação. Realizamos algumas medidas para gerenciar o programa, como acompanhamento mensal por

meio de *dashboard* do volume e dos itens doados pelas lojas, entre outros indicadores, e reporte dos resultados às gerências regionais para fomentar as doações. Essas ações, somadas ao engajamento dos(as) colaboradores(as) GPA que estão à frente do processo possibilitaram que atingíssemos 1,2 mil tonelada de alimentos doados, que complementaram 2,2 milhões de refeições em 2024.

“Atuamos há 18 anos na recuperação de dependentes químicos. Os alimentos recebidos são distribuídos em marmitas e cestas básicas nas comunidades no Centro de São Paulo e nas casas de recuperação. A Asbene atende mensalmente 3,2 mil pessoas e mais de 152 famílias em situação de vulnerabilidade.” Carlos Arnóbio de Oliveira, presidente da Associação Beneficente Educacional Nova Esperança (Asbene).

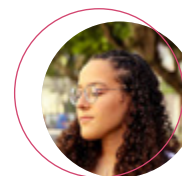


Fruta separada em loja para doação



“As doações são essenciais para a Vila Betânia, pois ajudam a garantir uma alimentação de qualidade e quantidade para as crianças e adolescentes acolhidos(as). Isso contribui para que eles(as) cresçam saudáveis e possam desfrutar de uma refeição rica em sabor e nutrientes. Essas doações são fundamentais para o funcionamento da instituição, permitindo a preparação de cinco refeições diárias: café da manhã, almoço, lanche, jantar e ceia.”

Maria Clara David, nutricionista da Associação Crianças do Brasil, em Jaboatão dos Guararapes PE (Abrigo Vila Betânia).



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO **GPA**



Engajamento social

Incentivamos nossos públicos de relacionamento a protagonizarem mudanças positivas e se envolverem em ações transformadoras nas comunidades em que o GPA está presente.

Ação do Colabora na Cooperpac, cooperativa de coleta e separação de resíduo parceira do GPA

COLABORA

COLABORA

O programa de voluntariado corporativo do GPA, lançado em 2022, visa promover a responsabilidade social e o engajamento comunitário entre os(as) colaboradores(as) do GPA. Eles(as) podem escolher ações alinhadas aos seus interesses e disponibilidade, engajando-se em atividades como montagem e entrega de cestas básicas, plantio de mudas, mentoria profissional para jovens em fase de ingresso no mercado de trabalho, revitalização de espaços e doação de sangue, entre outras.

Por meio de uma plataforma, o Colabora conecta colaboradores(as) GPA a oportunidades de voluntariado presenciais e remotas oferecidas por

organizações sociais em todo o país: foram 38 pessoas inscritas em ações livres e mais de 1.150 inscrições feitas por nosso intermédio no ano.

Desde o seu lançamento, o programa tem apresentado resultados expressivos. Em 2024, nossa meta era contar com 700 participações voluntárias. No entanto, tivemos mais de 1.100 participações em ações voluntárias ao longo do ano, seja nas ações promovidas pelo Instituto ou diretamente na plataforma. Essa adesão reflete nosso compromisso de incentivar a cultura de solidariedade e responsabilidade social e a solidificação do programa, que cumpriu suas agendas mensais.

As ações no âmbito do Colabora foram expandidas no ano por meio de parcerias com a indústria – a exemplo do mutirão de limpeza conduzido pelo grupo FEMSA Brasil no litoral sul de São Paulo – e de ações sociais promovidas com os(as) colaboradores(as) das lojas em diferentes localidades. Essa cultura do voluntariado está impressa também na alta liderança do GPA, que participou de visita e foi voluntária da organização social Amigos do Bem no sertão nordestino.

[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)

INSTITUTO GPA

Evolução do COLABORA

programa de voluntariado corporativo do GPA



70 participações voluntárias

4 ações promovidas pelo Instituto GPA



663 participações voluntárias

16 ações promovidas pelo Instituto GPA



1.196 participações voluntárias

21 ações promovidas pelo Instituto GPA



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente





AÇÕES

EM 2024

20 DE FEVEREIRO – Na primeira ação voluntária do ano, convidamos os(as) colaboradores(as) GPA a doarem sangue à Fundação Pró-Sangue, na campanha #SangueBom. O evento aconteceu na sede do GPA, no Espaço Viva Bem, onde foram arrecadadas **165 bolsas**, que puderam beneficiar até 660 pessoas. Em 19 de julho, foi realizada a segunda edição da campanha, com a participação de 99 colaboradores(as), resultando em capacidade de **benefício a 396 pessoas**. Já em 21 de novembro, a terceira edição resultou na arrecadação de **93 bolsas**, capazes de salvar até 372 pessoas.

29 DE MARÇO – Os(As) colaboradores(as) GPA foram conhecer o trabalho da Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), que atende e prepara meninas e mulheres para o mercado de trabalho. O time, de **33 pessoas**, participou de ações de interação e dinâmicas educativas com as atendidas pela instituição



16 DE MAIO – **45 voluntários(as)** revitalizaram o espaço para a criação de uma horta, com o plantio de mudas e pintura das paredes e canteiros, no CEI Tio Tuta, parceiro da Associação Jovens do Futuro, organização em Parelheiros, zona sul de São Paulo.

FEVEREIRO

MARÇO

ABRIL

MAIO

28 DE FEVEREIRO – Na ação, **24 voluntários(as)** do time de Segurança Alimentar acompanharam o processo de doação de alimento do Programa Parceria Contra o Desperdício com o Mesa Brasil, iniciativa do Sesc que coleta e distribui alimentos em condições de consumo, mas não esteticamente atrativos para venda. Depois da coleta, a equipe participou da entrega desses alimentos para a ONG Espaço da Criança,

18 DE ABRIL – A equipe de Marketing do GPA participou da ação voluntária no Energia do Saber, que oferece educação gratuita a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social. A ação teve rodas de conversas sobre os principais temas de *marketing*. **Os(As) 15 colaboradores(as)** compartilharam o cotidiano da companhia com 70 jovens, que estão em fase de preparação para vestibular e inserção no mercado de trabalho.



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO GPA



AÇÕES

EM 2024

12 DE JUNHO – Mutirão de triagem e separação de roupas na Cruz Vermelha de São Paulo com a participação de **19 colaboradores(as)** que selecionaram as peças para doação às pessoas atingidas pelas chuvas no Rio Grande do Sul. Em 13 de novembro, outro grupo, de **12 colaboradores(as)** do time de Abastecimento separaram peças para pessoas em situação de vulnerabilidade atendidas pela organização.

4 DE AGOSTO – Com o grupo FEMSA, integramos ação de limpeza da praia José Menino, em Santos (SP). Na ação, **73 pessoas**, entre colaboradores(as) e convidados(as), fizeram a limpeza, retirando resíduos como bitucas de cigarros, latas e garrafas. O volume coletado foi separado, e a organização EcoSurf, parceira do grupo FEMSA, os direcionou a uma cooperativa de reciclagem local.

22 DE AGOSTO – Os(as) **trainees do GPA** separaram alimentos na loja do Pão de Açúcar Brigadeiro, em São Paulo (SP), para direcionar ao Lar Batista por meio do Parceria Contra o Desperdício. O objetivo foi conectar os(as) **trainees** a um dos nossos programas e à operação da loja. Além do apoio na separação, os(as) participantes levaram as doações para a organização e interagiram com os(as) jovens e crianças atendidos(as).

AGOSTO

JUNHO



18 DE JUNHO – Durante a Quinzena da Diversidade e Sustentabilidade, **20 colaboradores(as)** participaram de visita e ação de triagem na Cooperpac, cooperativa de catadores de materiais recicláveis parceira do GPA nas estações de reciclagem de oito lojas Pão de Açúcar. O objetivo foi conscientizar os(as) participantes sobre a importância da separação correta dos resíduos.



18 DE AGOSTO – Para marcar o Dia da Pessoa Estagiária, **25 estagiários(as)** visitaram o Grupo Vida Brasil, que atua com idosos, para uma ação com foco no tema geracional, promovendo a interação e o entendimento entre diferentes gerações.

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO **GPA**



AÇÕES

EM 2024

2 DE SETEMBRO – Colaboradores(as) apoiaram o trabalho da Ação Social Franciscana – Sefras, de combate à fome de populações extremamente vulneráveis. **17 voluntários(as)** participaram do preparo, da organização e da entrega de refeições às pessoas em situação de rua atendidas no local.



19 E 20 DE OUTUBRO – **18 executivos(as) do GPA, incluindo o CEO**, participaram de uma ação voluntária no sertão brasileiro e conheceram de perto o trabalho do Amigos do Bem. Durante os dois dias, entregaram cestas básicas para as pessoas atendidas pela organização social, conheceram suas instalações e constataram o impacto social positivo gerado no local.

OUTUBRO

21 DE NOVEMBRO – O time de Operações em Recife (PE) realizou a primeira ação voluntária do Colabora no estado, com **25 colaboradores(as)**, no Instituto São Jorge, organização local e nossa parceira na Campanha de Arrecadação de Alimentos. Durante a ação, os(as) participantes levaram cestas com itens de higiene e limpeza que foram doadas a 150 crianças e jovens em vulnerabilidade social e econômica atendidos(as) pela organização.

NOVEMBRO

6 DE NOVEMBRO – Durante a semana TopLog, um grupo de **14 pessoas**, entre fornecedores(as) e colaboradores(as), participou de ação no Projeto Quixote, organização atua na transformação da história de crianças, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade social por meio de atendimentos clínicos pedagógico e social. Durante a ação, foi possível apoiar na organização, etiquetagem e precificação das peças no bazar beneficente de roupas, acessórios e calçados.

12 DE OUTUBRO – O time de voluntários(as) do Colabora participou da Hamburgada do Bem, para levar diversão a crianças e adolescentes de comunidades em situação de vulnerabilidade. Ao todo, **40 colaboradores(as)** e acompanhantes participaram do evento no CEU Sapopemba, na zona leste de São Paulo, atuando em atividades na cozinha, recreação e apoio para promover um dia de alegria e diversão a quase mil crianças.



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO GPA



AÇÕES

EM 2024



DEZEMBRO

3, 4 E 6 DE DEZEMBRO – Realizamos mais uma edição da Árvore Solidária, que mobiliza os(as) colaboradores(as) do GPA para apadrinhar beneficiários(as) de organizações sociais. Foram três ações com três diferentes públicos: animais resgatados pela Confraria Miados e Latidos, com a entrega de ração, brinquedos e carinho aos bichinhos acolhidos com participação de 32 colaboradores(as); entrega de presentes e em uma tarde especial com os(as) idosos(as) atendidos pelo Grupo Vida, com participação de 52 colaboradores(as); entrega de presentes e realização de atividades com crianças e adolescentes do projeto Orquestra Gente Grande, desenvolvido pela organização social Foco, Arte e Desenvolvimento em Carapicuíba (SP), que contou com a participação de 77 colaboradores(as).

5 DE DEZEMBRO – 250 colaboradores(as) participaram de montagem de **skates**, que foram entregues a 25 crianças e adolescentes atendidos(as) pela ONG Social Skate, de Poá (SP).



10 DE DEZEMBRO – 11 colaboradores(as) em Fortaleza (CE) participaram de ação, a primeira na cidade, na Fundação Projeto Diferente, que atua no apoio a pessoas autistas e seus familiares nas áreas da educação, socialização, esporte e cursos profissionalizantes. No dia, os(as) colaboradores(as) apoiaram na revitalização e pintura de um muro conjuntamente às pessoas atendidas pela organização.

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

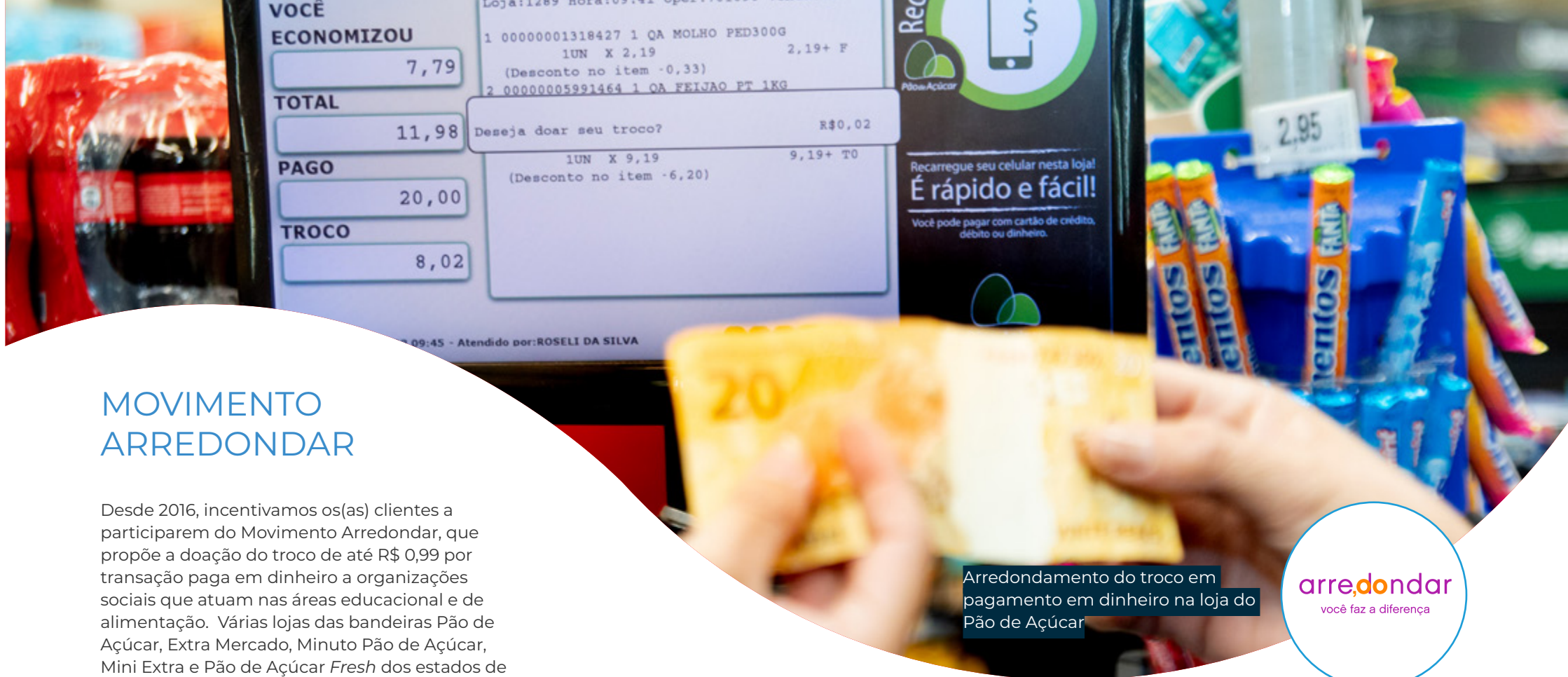
Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO **GPA**



MOVIMENTO ARREDONDAR

Desde 2016, incentivamos os(as) clientes a participarem do Movimento Arredondar, que propõe a doação do troco de até R\$ 0,99 por transação paga em dinheiro a organizações sociais que atuam nas áreas educacional e de alimentação. Várias lojas das bandeiras Pão de Açúcar, Extra Mercado, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra e Pão de Açúcar *Fresh* dos estados de Ceará, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Sergipe e São Paulo participam do movimento.

O GPA foi o primeiro grande grupo de varejo alimentar a participar do movimento, que, em 2024, contemplou pelo segundo ano consecutivo a campanha Solidariedade em Dobro: a cada centavo arredondado pelos(as) clientes no mês de novembro, doamos valor equivalente. No total, foram destinados mais de R\$ 13 mil durante o período da campanha. De janeiro a dezembro, foram arredondados mais de R\$ 170 mil nas lojas.

Por meio do arredondamento, são apoiadas dez organizações sociais em diferentes cidades e estados do Brasil: Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD), Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), Centro de Recuperação e Educação Nutricional (CREN), Instituto Elos, Instituto Terra Livre, Prato Cheio, Padre Haroldo, Projeto Uerê, Redes da Maré e Serviço de Tecnologia Alternativa (Serta).

Arredondamento do troco em pagamento em dinheiro na loja do Pão de Açúcar

arredondar
você faz a diferença

“O matchfunding dobrou os arredondamentos arrecadados em novembro, ampliando o impacto das doações e fortalecendo as organizações instaladas. A iniciativa inspira outras empresas a adotarem a cultura da doação e estimular mais pessoas a contribuírem. Pelo segundo ano consecutivo, essa estratégia mostrou que pequenas ações podem gerar grandes transformações. O sucesso reforça a relevância da parceria do GPA com o Movimento Arredondar.” (Camila Pasin, coordenadora de Engajamento de Marcas do Movimento Arredondar)



Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO **GPA**



Como funciona?



O(A) cliente GPA pode arredondar o valor da compra em dinheiro (limitado a R\$ 0,99) até o próximo número cheio. Por exemplo, R\$ 10,80 se tornam R\$ 11,00.



A doação é repassada às organizações sociais cadastradas no Movimento Arredondar e apoiadas por nós, que atuam em causas como educação, saúde e proteção ambiental.

Parte do valor arrecadado também é usado para manter o funcionamento do Movimento Arredondar.



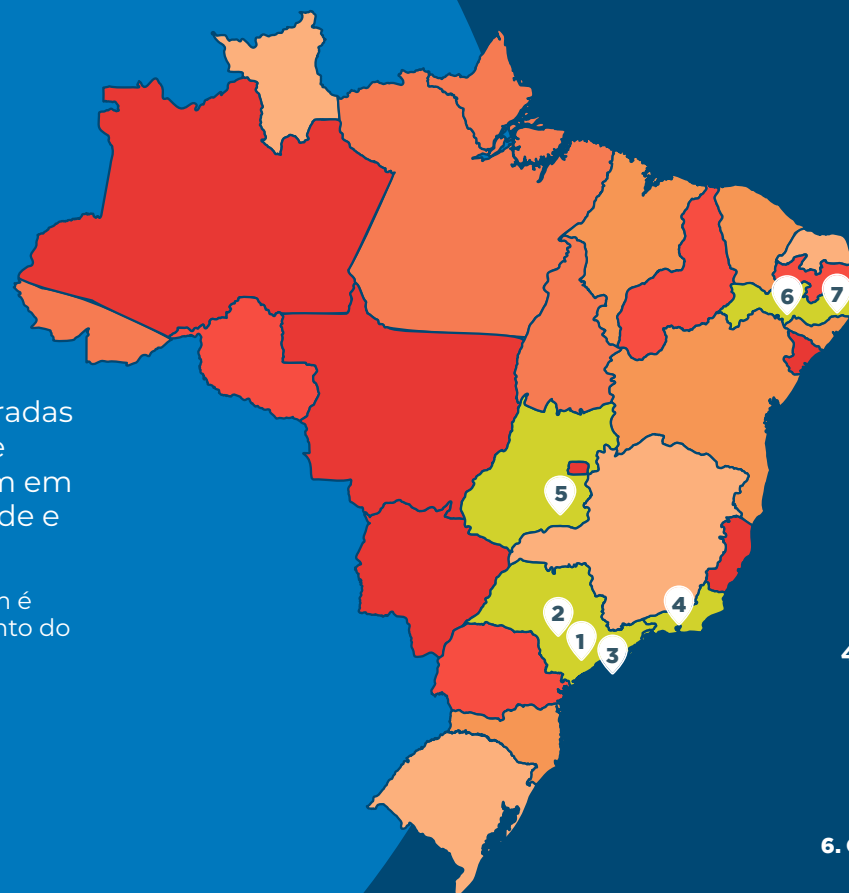
Resultado

Em 2024, 695 lojas participaram do movimento, nos seguintes estados: Ceará, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Sergipe e São Paulo.

R\$ 2,5 milhões arrecadados desde o início da parceria.



Regiões atendidas



1. SÃO PAULO/SP

saúde, educação e combate à fome

2. CAMPINAS/SP

educação e geração de renda

3. SANTOS/SP

educação

4. RIO DE JANEIRO/RJ

educação

5. APARECIDA DE GOIÂNIA/GO

arte e educação

6. GLÓRIA DO GOITÁ/PE

educação e meio ambiente

7. IBIMIRIM/PE

educação e meio ambiente

DOAÇÕES STIX

O programa de fidelidade Stix é uma plataforma criada pelo GPA em parceria com a RD saúde que permite ao(à) consumidor(a) acumular pontos em compras realizadas em grandes redes como Pão de Açúcar, Extra Mercado, Drogasil, Shell Box, C&A e Sodimac e trocá-los por produtos e descontos. Além dos benefícios para os(as) clientes, é uma oportunidade para contribuir com instituições sociais ao converter esses pontos em doações. Atualmente, são quatro causas que podem ser apoiadas: combate à fome, educação, meio ambiente e proteção animal.

Em 2024, pelo segundo ano consecutivo, todas as doações feitas em setembro foram dobradas pela Stix. Os(As) clientes e colaboradores(as) doaram 1,4 milhão de pontos Stix, que, com o apoio da plataforma, totalizou 2,8 milhões, equivalente a R\$ 28,8 mil. Na comparação com o ano anterior, a evolução foi de 29,7%. Todo o valor arrecadado foi destinado a cinco instituições parceiras: Amigos do Bem, Ação da Cidadania, UNEafró, Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e União Internacional de Proteção Animal (Uipa). Em 2024, foram repassados R\$ 33.734,50



Causas apoiadas



**Combate à
fome**



Educação



**Meio
ambiente**



**Proteção
animal**



PROJETOS INCENTIVADOS

Em 2024 tivemos dois projetos incentivados com aporte da FIC, uma *joint venture* do GPA com o Banco Itaú: o Gastronomia do Amanhã, com oficinas de gastronomia para populações ribeirinhas do Pará, e o Contação de Histórias, do Instituto Akatu, por meio do Programa Edukatu.

Gastronomia do Amanhã – Iniciativa do Instituto Cultural Amazônia do Amanhã que ofereceu oficinas gastronômicas para valorizar e difundir a cultura alimentar da Amazônia. O projeto está em sua 8ª edição e já capacitou mais de 4 mil pessoas, de mais de 30 municípios no Estado do Pará. A edição de 2024 contou com 12 turmas em 12 municípios paraenses de janeiro a abril. Foram 30 vagas por turma em cada cidade, totalizando 490 alunos(as) ao final do curso.

O programa ofereceu oficinas teórico-práticas sobre cultura alimentar, técnicas de bases de cozinha, segurança alimentar e empreendedorismo para capacitar empreendedores(as) gastronômicos(as) com base em três pilares:

- **Sustentabilidade**, estimulando emprego e renda.
- **Comunidade**, rompendo barreiras da vulnerabilidade social.
- **Cultura alimentar amazônica**, fortalecendo identidades coletivas.



Oficina teórico-prática sobre cultura alimentar no projeto Gastronomia do Amanhã.

O programa terminou com a realização de um Festival Gastronômico em cada um dos municípios, incluindo a apresentação de grupos folclóricos, bandas locais e uma aula *show* de gastronomia.

Edukatu: Contação de História – Contempla a realização de sessões de oficinas formativas de contação de histórias em escolas de ensino básico da rede pública, com o propósito de sensibilizar crianças e adolescentes para questões relacionadas ao consumo consciente e à sustentabilidade. O projeto recebe a orientação de educadores(as) e profissionais da Educação Básica, que podem utilizar uma cartilha feita especialmente para a organização de oficinas lúdicas de contação de histórias.

Em 2024, foram realizadas parcerias com as Secretarias Municipais de Vitória (ES) e São Bernardo do Campo (SP), que resultaram

em 130 participantes na formação *on-line* de educadores(as) das redes municipais de ensino. Também foram realizadas 75 sessões que beneficiaram 2.500 crianças e adolescentes.

O Instituto Akatu atua como um epicentro de inovação e estratégia multissetorial, conectando todos os elos da cadeia produtiva – de insumos a consumidores(as) finais –, unindo setores e interlocutores para nutrir o diálogo e ampliar o conhecimento em sustentabilidade e consumo consciente. O Edukatu faz parte de um programa de aprendizagem do Akatu, que busca incentivar o conhecimento por meio da troca de práticas sobre consumo consciente e sustentabilidade entre profissionais da educação e estudantes do Ensino Fundamental de escolas em todo o Brasil.

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente

INSTITUTO **GPA**



Produto Social com a Gerando Falcões

PARCERIAS COM ORGANIZAÇÕES E PRODUTOS SOCIAIS

Por meio de parcerias estratégicas com organizações sociais, buscamos promover impacto positivo nas comunidades nas quais atuamos, fomentando iniciativas que gerem inclusão social, educação, empregabilidade e desenvolvimento sustentável. Desenvolvemos projetos que visam capacitar jovens e adultos(as), possibilitando a inclusão no mercado de trabalho e fortalecendo a cidadania. As organizações sociais parceiras são selecionadas com base em critérios de alinhamento aos nossos valores e relevância das iniciativas propostas para as comunidades atendidas. Em 2024, tivemos parceria com as seguintes organizações:

GERANDO FALCÕES

A Gerando Falcões é uma organização não governamental que atua em favelas de todo Brasil, oferecendo serviços de educação, desenvolvimento econômico e cidadania. Sua missão é combater a desigualdade por meio de programas e tecnologias sociais.

Em 2024 mantivemos o trabalho conjunto com a Gerando Falcões, dessa vez por meio do produto Nachos Qualitá sabor queijo, que teve uma embalagem especial desenvolvida para a parceria. A arte foi criada por jovens atendidos pelos Falcons University, programa social desenvolvido pela Gerando Falcões. Com a iniciativa, 100% do lucro da venda foi destinado à organização. Assim, a cada compra, houve a contribuição direta para levar educação, novas oportunidades e desenvolvimento social para as favelas brasileiras. Ao longo do ano, repassamos R\$ 107.616,00 que foram investidos em projetos da Gerando Falcões. A previsão é de que até março de 2025 sejam repassados R\$ 250 mil.

MCDIA FELIZ – INSTITUTO AYRTON SENNA

O Instituto Ayrton Senna atua há 30 anos para acelerar a qualidade da educação pública no Brasil. Atualmente, atua em três frentes: pesquisa e inovação, disseminação em larga escala e influência em políticas públicas e mobilização social.

Em agosto de 2024 aconteceu mais uma edição do McDia Feliz, iniciativa do sistema McDonald's, uma das maiores campanhas de arrecadação de recursos em prol de crianças e jovens no Brasil, com o objetivo de apoiar projetos de saúde e educação – daí a parceria com o Instituto Ayrton Senna. Pelo terceiro ano, apoiamos a campanha por meio de ação interna destinada aos(as) colaboradores(as) GPA com o sorteio de 150 pares de vale Big Mac.

[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)



[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)



AMIGOS DO BEM

A instituição atua para transformar a vida de comunidades em situação de vulnerabilidade no sertão nordestino. Por seu intermédio, apoiamos projetos dedicados à educação, geração de renda, segurança alimentar e acesso a serviços básicos que, há mais de três décadas, atende cerca de 150 mil pessoas no sertão de Alagoas, de Pernambuco e do Ceará, contribuindo para o combate à pobreza extrema em uma das regiões mais desafiadoras do país.

Nas lojas físicas Pão de Açúcar, Extra Mercado, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra e Pão de Açúcar *Fresh*, e no e-commerce do Pão de Açúcar e do Extra Mercado oferecemos aos(as) clientes GPA, castanhas e sacolas retornáveis. Os itens são produzidos por moradores(as) das comunidades atendidas, gerando empregos, renda e autonomia para essas populações.

O sortimento do Amigos do Bem é variado, incluindo produtos próprios da organização, além do oriundo da parceria com a Marca Própria e Exclusiva do GPA, Qualidade e Taeq, ou seja, a castanha-de-caju disponível em alguns formatos nas lojas. Os produtos provenientes dessa *collab* contam com o selo da organização Amigos do Bem na embalagem. A parceria com Qualidade existe desde 2005, e a firmada com a Taeq completou um ano em novembro de 2024. Todos os recursos obtidos com a venda dos produtos Amigos do Bem são reinvestidos nas iniciativas sociais da instituição, o que cria um ciclo virtuoso de transformação.



Produto Social em parceria Qualidade com Amigos do Bem



Reconhecimento ao Instituto GPA pela organização Remar Brasil

4
**Nossos
reconhecimentos**

Ao longo de 2024, nossa atuação foi reconhecida em 2024 pelas seguintes organizações:



ATOS & AMOR – Fomos reconhecidos como um importante parceiro para a continuidade da instituição, que arrecada alimentos nas lojas do GPA para complementar as refeições distribuídas a pessoas em situação de rua, em Carapicuíba (SP).



CASAS ANDRÉ LUIZ – Durante o evento Jantar Iluminado, recebemos o troféu Empresa Iluminada por nossa atuação na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva. Desenvolvemos em conjunto com a Casas André Luiz a Campanha de Arrecadação e o programa Parceria Contra o Desperdício.



GUIA MOL DE PRODUTO SOCIAL – O Pão de Açúcar, em uma parceria de venda com a Amitiê foi reconhecida pelo MOL Impacto como produto social relevante. A iniciativa integrou o movimento de conscientização para prevenção do câncer de mama, e 100% do lucro da venda do produto, que totalizou R\$ 29 mil, foi repassado ao Instituto Protea, que arca com cirurgias, exames, consultas, radioterapias e quimioterapias para mulheres de baixa renda.



REMAR BRASIL – Durante evento dedicado aos(as) parceiros(as), a organização destacou nossa colaboração com as doações no programa Parceria Contra o Desperdício e na Campanha de Arrecadação de Alimentos, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.



CRUZ VERMELHA DE SÃO PAULO – A organização nos premiou pela atuação conjunta com os(as) voluntários(as) do GPA em duas ações de triagem e separação de produtos doados às vítimas das chuvas que atingiram fortemente o Rio Grande do Sul.



Placa de reconhecimento ao Instituto GPA em evento na organização Atos & Amor

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Organizações parceiras

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
3º Quartirão de Amigos de Bauru - Casa da Sopa da Vila Dutra	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
A Casa Comunidade Cristã	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
ABCD Nossa Casa	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo dos Velhinhos Frederico Ozanam	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo Irmã Tereza	Parceria Contra o Desperdício
Ação da Cidadania	Campanha de Arrecadação, Doações STIX
Ação da Cidadania de Botucatu	Parceria Contra o Desperdício
Acreditar Transformando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Aldeias Infantis SOS Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Aliança de Misericórdia	Campanha de Arrecadação
Amigos do Bem	Campanha de Arrecadação, Doações STIX, Produto Sociais
Amora Proteção ao Animal	Parceria Contra o Desperdício
Anjos da Sopa do ABC	Campanha de Arrecadação
Arrastão Movimento de Promoção Humana	Mãos na Massa
Assembleia de Deus em Praia Campista	Parceria Contra o Desperdício
Assistência Social Dr. Bezerra de Menezes	Parceria Contra o Desperdício
Associação A Tenda de Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Associação Abrigo a Idosos Reverendo Guilherme Rodrigues Pereira	Parceria Contra o Desperdício
Associação Acolhida Esperança de São Paulo - ACESP	Parceria Contra o Desperdício
Associação Aliança de Misericórdia	Parceria Contra o Desperdício
Associação Amamos	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Amigos da Criança Creche Rocha Miranda	Parceria Contra o Desperdício
Associação Amigos da África - AMAAF	Campanha de Arrecadação
Associação Amigos Excepcionais do Brooklin	Parceria Contra o Desperdício

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Associação Amparo à Moradia Clínica da Alma	Parceria Contra o Desperdício
Associação Assistência Social Betel	Parceria Contra o Desperdício
Associação Batista de Ação Social - ABASC	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Batista de Beneficência Tabea	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Abid	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Amurt-Amurtel	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Benedito Pacheco - Reintegra	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Casa Refúgio	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Chama	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Coluna de Deus - ABCD	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Comunidade Amor Rainha da Paz	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente e Esportiva Apocalipse	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Imaculada Conceição	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Metropolitan	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Shekinah	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente de Desenvolvimento, Preservação, Cidadania e de Estudos da Cultura Afro Brasileira - CRSC Sergipe Peruíbe SP	Campanha de Arrecadação Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Educacional Nova Esperança - ASBENE	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Betel Brasil	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Brasileira de Assistência a Pessoa com Deficiência Visual - LARAMARA	Parceria Contra o Desperdício
Associação Brasileira de Esclerose Múltipla - ABEM	Parceria Contra o Desperdício
Associação Casa de Acolhimento Lar Maanaim Guarujá	Parceria Contra o Desperdício
Associação Centro Social Brooklin Paulista	Parceria Contra o Desperdício

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Associação Comunidade Missionária Divina Misericórdia	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Conjunto Habitacional Brasilândia - B3	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Crianças do Brasil em Jaboatão dos Guararapes	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Cristã Beneficente do Brasil	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação da Divina Misericórdia	Parceria Contra o Desperdício
Associação das Famílias - Fundação Pastor Elias	Campanha de Arrecadação
Associação das Mulheres para a Paz Mundial – AMPM	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação de Assistência à Criança Deficiente - AACD	Movimento Arredondar
Associação de Atenção Humanitária à Saúde - Athus	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação de Beneficência Evangélica Nova Jerusalém - Lar de Nazareth	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Caridade Santa Rita de Cássia	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Cultura, Recuperação e Integração Social de Paulínia Só Vitória	Campanha de Arrecadação
Associação de Educação São Vicente de Paulo	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Moradores do Bairro Canto do Forte - AMOFORTE	Campanha de Arrecadação
Associação de Mulheres Helenira Preta - MLB	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e Amigos do Autista de Campo Grande/MS	Campanha de Arrecadação
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais Caçapava - APAE	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e amigos dos Excepcionais Armação dos Búzios - APAE	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais Recife - APAE	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais Goiânia - Complexo - APAE	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais Lorena - APAE	Campanha de Arrecadação
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais Mongaguá - APAE	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais São Vicente - APAE	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Associação de Pais e Amigos Excepcionais Orlândia – APAE	Parceria Contra o Desperdício
Associação Dona Galdina Maria	Parceria Contra o Desperdício
Associação dos Cavaleiros da Soberania Cruz de Malta	Parceria Contra o Desperdício
Associação dos Missionários da Solidariedade - Lar Amigos de Jesus	Parceria Contra o Desperdício
Associação dos Moradores e Amigos do Jardim Botânico	Campanha de Arrecadação
Associação Espaço Educativo São Charbel	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Espírita Casa do Caminho	Parceria Contra o Desperdício
Associação Esportiva Cultural Alcateia	Parceria Contra o Desperdício
Associação Faça a sua Parte	Parceria Contra o Desperdício
Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários - AFESU	Movimento Arredondar, AFESU
Associação Filantrópica e Assistência São Francisco	Parceria Contra o Desperdício
Associação Filantrópica Esperança Para Todos - AFETO	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Filantrópica Mãos Amigas de Apoio à Comunidade	Campanha de Arrecadação
Associação Filantropica Renascer	Parceria Contra o Desperdício
Associação Filhos e Filhas Dorcas	Parceria Contra o Desperdício
Associação Fraternidade Assistencial Rio Pequeno	Parceria Contra o Desperdício
Associação Instituto Comunidade Unida Caminhos e Amor - CUCA	Campanha de Arrecadação
Associação Instituto DiverCidades	Parceria Contra o Desperdício
Associação Jovens do Futuro	Campanha de Arrecadação, Colabora
Associação Lar Ternura	Campanha de Arrecadação
Associação Maria Helena Drexel - AMHD	Parceria Contra o Desperdício
Associação Missão Educar	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Missionária Restaurar	Campanha de Arrecadação
Associação Nacional de Assistência ao Cardíaco - ANAC	Parceria Contra o Desperdício
Associação Novo Concerto	Campanha de Arrecadação
Associação Osasquense de Assistência e Bem Estar do Menor	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Pestalozzi de Campo Grande	Parceria Contra o Desperdício
Associação Prato Cheio	Parceria Contra o Desperdício, Movimento Arredondar

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Associação Presença e Amizade	Parceria Contra o Desperdício
Associação Pró-Família	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Projeto Buscapé de Boiçucanga	Parceria Contra o Desperdício
Associação Projeto Casa de Mãe	Parceria Contra o Desperdício
Associação Promocional do Ancião Dr. João Meira de Menezes - ASPAN	Campanha de Arrecadação
Associação Remar Brasil Rio de Janeiro	Parceria Contra o Desperdício
Associação Remar Brasil São Paulo	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Sal da Terra - AST	Parceria Contra o Desperdício
Associação Sant'anna Crianças de Ribeirão	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Sarando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Associação Saúde Criança Renascer - Instituto Dara	Campanha de Arrecadação
Associação Sementes do Verbo	Parceria Contra o Desperdício
Associação Social Amigos da Sabedoria	Parceria Contra o Desperdício
Associação Surdocego	Parceria Contra o Desperdício
Associação um Futuro uma Esperança - Casa Esperançar	Parceria Contra o Desperdício
Associação Voar	Parceria Contra o Desperdício
Associação Conecte	Parceria Contra o Desperdício
Assoição dos Idosos da Zona Sul Rosa de Saron	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Associação Projeto CRE'R	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Asylo Espírita João Evangelista	Parceria Contra o Desperdício
Banco de Alimento Município de Osasco	Parceria Contra o Desperdício
Banco de Alimento Município de São Caetano do Sul	Parceria Contra o Desperdício
Beneficência Portuguesa de Teresópolis	Parceria Contra o Desperdício
Caminhando Para o Futuro	Campanha de Arrecadação
Canaã Associação Missão Social	Campanha de Arrecadação
Canto da Terra	Parceria Contra o Desperdício
Caritas Diocesana Campo Limpo - CDCL	Parceria Contra o Desperdício
Casa Amor e Misericórdia (CAAM) - Projeto Enfrente	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Casa Assistencial Santo Antonio	Campanha de Arrecadação
Casa Cristo do Bem	Parceria Contra o Desperdício

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Casa de Acolhida Filhos Prediletos	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Casa de Apoio à Criança com Câncer	Parceria Contra o Desperdício
Casa de Apoio à Criança com Câncer Vida Divina	Campanha de Arrecadação
Casa de Apoio Mulher e Vida	Parceria Contra o Desperdício
Casa de Repouso Nossa Senhora Aparecida de Peruíbe - CRP	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Casa do Candango	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Casa do Cordeiro	Campanha de Arrecadação
Casa do Paraplégico de Santos	Parceria Contra o Desperdício
Casa dos Menores de Campinas	Parceria Contra o Desperdício
Casa Humanitária Dr. Albert Schweitzer e Irmã Dulce	Parceria Contra o Desperdício
Casa Maria Maia	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Casa Ondina Lobo	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Casa São José das Oblatas de Nazaré	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Centro Ação Social Nossa Senhora Aparecida	Parceria Contra o Desperdício
Centro Comunitário Beneficente Conjunto Habitacional Castro - Cebech	Campanha de Arrecadação
Centro Comunitário da Criança	Parceria Contra o Desperdício
Centro Comunitário de Boituva	Campanha de Arrecadação
Centro Comunitário Jardim Autódromo	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Centro Comunitário Ludovico Pavoni	Parceria Contra o Desperdício
Centro Convivência Amor Sem Limites	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Apoio à Infância e à Juventude Casa das Rosas	Campanha de Arrecadação
Centro de Assistência e Promoção Nosso Lar	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Desenvolvimento Humano Rosazul	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Educação da Vida - CEV	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Formação Profissional Alzira de Aleluia	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Centro de Reabilitação Social de Vidas Projeto Missão Samambaia	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Recuperação e Educação Nutricional - CREN	Movimento Arredondar

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Centro de Referência em Defesa da Mulher	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Centro Educacional Pingo D'água	Parceria Contra o Desperdício
Centro Espirita Irmã Gertrudes	Campanha de Arrecadação
Centro Espirita Nosso Lar - Casas André Luiz	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Centro Evangelístico Internacional Cabo Frio - CEI	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Centro Social Brasil Vivo	Parceria Contra o Desperdício
Centro Socioeducativo Semente Esperança	Parceria Contra o Desperdício
Cepim Santa Terezinha	Parceria Contra o Desperdício
Com Fé na Mesa	Campanha de Arrecadação
Comunidade Católica Shalom	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Evangélica Conexão - Consolidária	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Evangélica Cristã	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Pentecostal Ministério Coluna de Fogo	Parceria Contra o Desperdício
Confraria Miados e Latidos	Colabora
Congregação das Irmãzinhas dos Anciãos Desamparados - Lar Santa Teresa Jornet	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Coordenação Regional das Obras de Promoção Humana - CROPH	Campanha e Arrecadação
Corporação Aliança	Campanha de Arrecadação
Costurando Sonhos Brasil	Campanha de Arrecadação
Creche Imaculada Coração de Maria do Jardim Princesa	Parceria Contra o Desperdício
Creches Associadas Uberlândia	Parceria Contra o Desperdício
Cruz Vermelha Brasileira de São Paulo	Colabora
Desafio Jovem Ebenezer SP	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Doação do Bem Projeto Viver	Campanha de Arrecadação
Educandário Anália Franco	Parceria Contra o Desperdício
Educandário São José do Belém	Parceria Contra o Desperdício
Educandário Social Lar de Frei Luiz	Parceria Contra o Desperdício
Emaus Igualdade no Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Exército da Salvação	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Fazenda da Esperança	Campanha de Arrecadação
Fazenda da Esperança Unidade Parelheiros	Campanha de Arrecadação

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Foco Conecta	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício, Colabora
Fraternidade Discípulos de Jesus Pai Glória de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade Espirita Francisco Peixoto	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade na Rua Uberlândia	Campanha de Arrecadação
Fraterno Auxílio Cristão - FAC	Campanha de Arrecadação
Fundação 10 de Agosto	Campanha de Arrecadação
Fundação Amazônia Sustentável	Doações STIX
Fundação Cajuína	Campanha de Arrecadação
Fundação Darcy Vargas	Parceria Contra o Desperdício
Fundação EPROCAD	Campanha de Arrecadação
Fundação Paulista de Assistência à Infância	Parceria Contra o Desperdício
Fundação Santa Cruz Campos do Jordão	Parceria Contra o Desperdício
Galeria Canto do Encanto	Parceria Contra o Desperdício
Grupo de Apoio à Criança com Câncer - GACC	Parceria Contra o Desperdício
Grupo de Apoio ao Portador e Prevenção à AIDS de Brotas - GAPPA	Parceria Contra o Desperdício
Grupo de Mães do Ipsep	Parceria Contra o Desperdício
Grupo Espirita Paz Amor e Renovação	Parceria Contra o Desperdício
Grupo Mãos Estendidas (Núcleo Assistencial Fraterno - NAF)	Campanha de Arrecadação
Grupo Vida Brasil	Colabora
Hamburgada do Bem	Colabora
Hospital de Brotas	Campanha de Arrecadação
Hospital Santa Terezinha	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Apostólica em Vila Monumento - IAVM	Campanha de Arrecadação
Igreja Batista da Lagoinha Santana	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Cristã Pentecostal Brasileira - ICPB	Campanha de Arrecadação
Igreja Evangelho Pleno em Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Ágape de Ubatuba	Campanha de Arrecadação
Igreja Evangélica Aliança Ebenézer	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Cristo Vive	Campanha de Arrecadação
Igreja Evangélica Helena Maria Iehn	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Nascidos de Deus	Campanha de Arrecadação
Instituição Recanto Infantil Tia Célia	Parceria Contra o Desperdício
Instituto A Luz Divina	Campanha de Arrecadação

Apresentação
Quem somos
Como atuamos
Nossos reconhecimentos
Organizações parceiras
Carta de Asseguração e Balancete
Expediente



NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Instituto Amparo ao Próximo	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício, Mãos na Massa
Instituto Anglicano	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Apoio Social Nossa Casa	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Assistência à Criança Professora Edna Souza - IACPES	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Athlon de Desenvolvimento Esportivo	Campanha de Arrecadação
Instituto Atos e Amor	Campanha de Arrecadação
Instituto CAE	Campanha de Arrecadação
Instituto Dalva Mlaker Braga	Campanha de Arrecadação
Instituto das Religiosas de Maria Imaculada	Parceria Contra o Desperdício
Instituto de Amparo ao Autista Mãos Unidas	Parceria Contra o Desperdício
Instituto de Referência Negra Peregumun - UNEafro	Doações STIX
Instituto Dom Orione	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Elos	Movimento Arredondar
Instituto Energia do Saber	Parceria Contra o Desperdício, Colabora
Instituto Esperança	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Familiar Moóca	Campanha de Arrecadação
Instituto Gadal	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Gerando Falcões	Produto Social
Instituto Hatús	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Help	Campanha de Arrecadação
Instituto Inovação Sustentável	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Leão da Tribo do Judá	Campanha de Arrecadação
Instituto Lucas Amoroso	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Nacional de Desenvolvimento Humano - INADH	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Instituto Novo Sertão	Campanha de Arrecadação
Instituto Olho no Futuro	Campanha de Arrecadação
Instituto Paternus	Parceria Contra o Desperdício
Instituto São Jorge	Campanha de Arrecadação
Instituto São Rafael Órgão Social e Econômico para Cegos e Deficientes Visuais	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Social Plantando Amor e Colhendo Vidas	Campanha de Arrecadação
Instituto Terra Livre	Movimento Arredondar
Instituto Thalita Cumi-Insthami	Campanha de Arrecadação
Instituto Trem das Onze Nova Vida	Parceria Contra o Desperdício

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Instituto Vidas pelo Futuro	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Instituto Viva Feliz	Campanha de Arrecadação
Instituto Zoom	Parceria Contra o Desperdício
Integrar	Campanha de Arrecadação
Irmãos da Rua	Campanha de Arrecadação
Lar Assistencial Mãos Pequenas	Parceria Contra o Desperdício
Lar Batista de Crianças	Parceria Contra o Desperdício, Colabora
Lar da Mamãe Clory	Parceria Contra o Desperdício
Lar de Crianças Nossa Senhora das Graças	Parceria Contra o Desperdício
Lar Dona Mariquinha Amaral	Parceria Contra o Desperdício
Lar e Creche Mãezinha	Parceria Contra o Desperdício
Lar Espirita Caminho de Nazaré	Parceria Contra o Desperdício
Lar Fraterno de Cubatão	Parceria Contra o Desperdício
Lar Infantil Cristo Redentor	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Lar Redenção	Campanha de Arrecadação
Lar São Vicente de Paulo	Parceria Contra o Desperdício
Lar, Amor, Luz e Esperança da Criança - LALEC	Parceria Contra o Desperdício
Liga Beneficente São João Batista de Macae	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Chácara Municipal	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Bonfim	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Brasília	Campanha de Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Ceará	Campanha de Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Embaré	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Ipiranga	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Jardim Faculdade	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Jundiaí	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Piauí	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC SP Centro	Parceria Contra o Desperdício
Missão Transformando Vidas - MTVIDAS	Parceria Contra o Desperdício
Movimento de Mulheres Negras de Sorocaba	Parceria Contra o Desperdício
Movimento Pró-Criança	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Assistencial Espirita Francisco de Assis - Naefa	Campanha de Arrecadação
Núcleo de Estudos Espirituais Humberto de Campos	Campanha de Arrecadação
Núcleo Espiritual Amor e Esperança	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Pieter Lourdinha	Parceria Contra o Desperdício

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Obras Sociais Novo Palmares	Parceria Contra o Desperdício
ONG Frutos do Amanhã	Parceria Contra o Desperdício
ONG Humanizar Frei Roque Biscione	Parceria Contra o Desperdício
Orbis Clube de Guaira	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Organização Não Governamental Alquimia	Parceria Contra o Desperdício
Padre Haroldo	Campanha de Arrecadação, Movimento Arredondar
Pequeno Cotelengo Dom Orione	Campanha de Arrecadação
PIA Sociedade Missionários de São Carlos	Parceria Contra o Desperdício
Pousada Geriátrica Lar Vovó Cilene	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Cana Viva	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Projeto Casa João e Maria	Campanha de Arrecadação
Projeto Diferente	Campanha de Arrecadação
Projeto O Bom Pastor	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Projeto Quixote	Colabora
Projeto Uerê	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o , Movimento Arredondar
Projeto Videira Eu Me Importo	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário	Parceria Contra o Desperdício
Recanto Interlagos - Amormitex	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rede do Bem	Campanha de Arrecadação
Redes da Maré	Movimento Arredondar
Rio de Janeiro Mãos Dadas Pela Paz	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary Aeroporto	Campanha de Arrecadação
Rotary Araçatuba Oeste	Campanha de Arrecadação
Rotary Araraquara Oeste	Campanha de Arrecadação
Rotary Brasil Japão	Campanha de Arrecadação
Rotary Brasil Taiwan	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary Brasília Lago Sul	Campanha de Arrecadação
Rotary Caçapava Jequitibá	Campanha de Arrecadação
Rotary Campinas Oeste	Campanha de Arrecadação
Rotary Centenário	Campanha de Arrecadação
Rotary de São Paulo Vizinhança Solidária	Campanha de Arrecadação

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Rotary Diadema Floreat	Campanha de Arrecadação
Rotary Engenheiro Paulo Frontin	Campanha de Arrecadação
Rotary Independência	Campanha de Arrecadação
Rotary Interlagos	Campanha de Arrecadação
Rotary Itu Convenção	Campanha de Arrecadação
Rotary Jundiaí Sul	Campanha de Arrecadação
Rotary Mauá	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary Mauá 8 de Dezembro	Campanha de Arrecadação
Rotary Paraíso Diversidade	Campanha de Arrecadação
Rotary Piracicaba	Campanha de Arrecadação
Rotary Ponte Estaiada	Campanha de Arrecadação
Rotary Praia Grande Forte Itaipu	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary Salto Moutonnee	Campanha de Arrecadação
Rotary Santo Amaro	Campanha de Arrecadação
Rotary Santo André - Satélite Alpha	Campanha de Arrecadação
Rotary São Bernardo do Campo - Norte	Campanha de Arrecadação
Rotary São Bernardo do Campo - Novo Horizonte	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary São Caetano do Sul - Olímpico	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary São Carlos Pinhal	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Rotary Satélite Sudeste Confraria de Negócios	Campanha de Arrecadação
Rotary SP Sul	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Serviço Assistencial Camille Flamma	Parceria Contra o Desperdício
Serviço de Assistência Social Pentecostal	Parceria Contra o Desperdício
Serviço de Tecnologia Alternativa - SERTA	Movimento Arredondar
Serviço Franciscano de Solidariedade - SEFRAS	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício, Colabora
Serviço Social e Promoção São Paulo da Cruz	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Amiga dos Pobres "Albergue Noturno"	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Amigos Bairro Real Parque Burle Marx	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Benef. Israelita Brasileira Talmud Thora	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Beneficente Assembleia de Deus	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Pró-Menor Barão Geraldo	Parceria Contra o Desperdício

NOME DA ORGANIZAÇÃO	PROJETO
Sociedade Providência	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Recreativa Cultural Esportiva Beneficente Faculdade do Samba Barroca Zona Sul	Parceria Contra o Desperdício
Solar dos Jovens de Ontem	Campanha de Arrecadação, Parceria Contra o Desperdício
Somar Associação de Desenvolvimento Social	Campanha de Arrecadação
União Internacional Protetora dos Animais - UIPA	Doações STIX
Unidos Pela Fé	Campanha de Arrecadação

[Apresentação](#)

[Quem somos](#)

[Como atuamos](#)

[Nossos
reconhecimentos](#)

[Organizações
parceiras](#)

[Carta de Asseguração
e Balancete](#)

[Expediente](#)



Carta de asseguração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Demonstrações Financeiras

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

31 de dezembro de 2024 e 2023
com Relatório do Auditor Independente

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Demonstrações financeiras

31 de dezembro de 2024 e 2023

Índice

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras.....	1
Demonstrações financeiras auditadas	
Balanco patrimonial	4
Demonstração do resultado	5
Demonstração das mutações do patrimônio líquido	6
Demonstração do fluxo de caixa	7
Notas explicativas às demonstrações financeiras	8



São Paulo Corporate Towers
Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909
Vila Nova Conceição
04543-011 - São Paulo - SP - Brasil
Tel: +55 11 2573-3000
ey.com.br

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

A
Diretoria do
Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Opinião
Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto GPA de Desenvolvimento Humano ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2024 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.
Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto GPA de Desenvolvimento Humano em 31 de dezembro de 2024, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)).

Base para opinião
Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da diretoria e da governança pelas demonstrações financeiras
A diretoria é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.
Na elaboração das demonstrações financeiras, a diretoria é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a diretoria pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.
Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Carta de asseguração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguração
e Balancete

Expediente



Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela diretoria.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela diretoria, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

2



Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 30 de julho de 2025.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S/S Ltda.
CRC SP-034519/O

Eduardo Jones
Eduardo Jones
Contador CRC SP-290707/O

3

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Balanco Patrimonial
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

	31/12/2024	31/12/2023
Ativo		
Circulante		
Caixa e equivalente de caixa (Nota 4)	21.488.762	21.216.193
Créditos a receber (Nota 5)	41.242	41.980
Total do ativo circulante	21.530.004	21.258.173
Não circulante		
Imobilizado (Nota 6)	21.538	48.308
Total do ativo não circulante	21.538	48.308
Total do ativo	21.551.542	21.306.481
Passivo e patrimônio líquido		
Circulante		
Fornecedores	982.035	554.620
Obrigações tributárias (Nota 7)	14.566	32.422
Obrigações trabalhistas (Nota 8)	119.043	316.064
Receita Diferida (Nota 9)	558.191	3.158.191
Total do passivo circulante	1.673.835	4.061.297
Não circulante		
Contingências Trabalhistas (Nota 10)	62.812	62.812
Total do passivo não circulante	62.812	62.812
Patrimônio líquido (Nota 11)		
Superávit acumulado	19.814.895	17.182.372
Total do patrimônio líquido	19.814.895	17.182.372
Total do passivo e patrimônio líquido	21.551.542	21.306.481

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

4

Carta de asseguuração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguuração
e Balancete

Expediente



Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Demonstração do resultado
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

	31/12/2024	31/12/2023
Receitas		
Contribuições e Doações Voluntárias (Nota 12)	4.095.040	4.099.083
Voluntários (Nota 13)	457.489	459.289
Gratuidades (Nota 13)	-	212.960
Receita Bruta Operacional	4.552.529	4.771.332
Custos e despesas operacionais		
Gastos incorridos com projetos (Nota 14.a)	(2.078.049)	(2.711.975)
Voluntários (Nota 13)	(457.489)	(459.289)
Gratuidades (Nota 13)	-	(212.960)
	(2.535.538)	(3.384.224)
Despesas operacionais		
Despesas c/ pessoal (Nota 14.b)	(805.959)	(905.619)
Despesas administrativas (Nota 14.d)	(558.820)	(474.818)
Despesas com propaganda (Nota 14.c)	(196.010)	(246.333)
Despesas tributárias (Nota 14.e)	(7.047)	(3.068)
	(1.567.836)	(1.629.838)
Resultado operacional	449.155	(242.730)
Rendimento financeiros	2.274.696	2.086.557
(-) Impostos Incidentes	(90.988)	(76.341)
Despesas financeiras	(428)	(7.277)
Resultado financeiro líquido (Nota 15)	2.183.280	2.002.939
Superávit do exercício	2.632.435	1.760.209

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

5

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Demonstração das mutações do patrimônio líquido
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

	Superávit	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2022	15.422.163	15.422.163
Superávit do exercício	1.760.209	1.760.209
Saldos em 31 de dezembro de 2023	17.182.372	17.182.372
Superávit do exercício	2.632.522	2.632.522
Saldos em 31 de dezembro de 2024	19.814.895	19.814.895

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

6

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Demonstração do fluxo de caixa
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

	31/12/2024	31/12/2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Superávit do exercício	2.632.435	1.760.209
Depreciação e amortização	-6.416	9.353
Contingências Trabalhistas	-	(137.022)
Aumento (diminuição) dos ativos e passivos operacionais		
Créditos a receber	738	51.641
Contas a pagar	-	-
Fornecedores	427.415	292.215
Obrigações tributárias	(17.856)	(2.630)
Obrigações trabalhistas	(197.021)	62.956
Receita Diferida	(2.600.000)	3.158.191
Caixa líquido obtido das atividades operacionais	239.296	5.194.913
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aquisição de bens do ativo imobilizado	-	(7.331)
Baixas de bens do ativo imobilizado	33.274	3.996
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	33.274	(3.335)
Aumento líquido no caixa e equivalentes de caixa	272.569	5.191.578
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	21.216.193	16.024.615
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	21.488.762	21.216.193

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

7

Carta de asseguuração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguuração
e Balancete

Expediente



Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras—Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

1. Contexto operacional

O Instituto GPA de Desenvolvimento Humano doravante também designado somente Instituto, é uma associação sem fins lucrativos, econômicos, político-partidários ou religiosos. O funcionamento do Instituto será regido pelo seu Estatuto Social e pelas demais disposições legais que lhe forem aplicáveis. O Instituto tem a sua sede e foro na Avenida Brigadeiro Luís Antônio, nº 3.126, 7º andar, sala 2, Jardim Paulista, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 01.402-000. O Instituto poderá instituir, manter, transferir ou encerrar dependências, representações, filiais ou escritórios, nos termos deste Estatuto Social. O Instituto tem prazo de duração e funcionamento indeterminado.

O Instituto tem por finalidade o fomento e a promoção da educação, da assistência e transformação social, da cultura e do desenvolvimento sustentável, sobretudo visando oferecer e potencializar oportunidades para indivíduos e comunidades para o seu desenvolvimento social e econômico alinhado à sustentabilidade. Para o cumprimento de suas finalidades, o INSTITUTO poderá realizar quaisquer atividades que com eles sejam compatíveis ou necessárias, dentre as quais:

- (a) promover a educação em todos os níveis, em especial voltada ao mundo do trabalho, podendo realizar cursos, aulas, simpósios, seminários, congressos, treinamentos, formação e/ou capacitação profissional e outros eventos educacionais, em quaisquer formatos, visando a integração ao mercado de trabalho, promoção do empreendedorismo, geração de renda e inclusão social;
- (b) incentivar e promover, sob quaisquer outras formas, o estudo, o ensino e a pesquisa, fomentando a criação de espaços físicos e virtuais que contribuam para a promoção e a disseminação do conhecimento, da cidadania, da educação e da cultura em geral;
- (c) promover o voluntariado, a responsabilidade social e o engajamento da sociedade em causas que visem gerar impacto social positivo, incentivando a participação dos cidadãos, empresas e outras entidades públicas e privadas em projetos de cunho educacional, social e cultural, e desenvolvendo ações assistenciais diversas e campanhas de arrecadação e distribuição de alimentos, livros, roupas, brinquedos, entre outros;
- (d) promover o desenvolvimento sustentável, atuar na defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promover a segurança alimentar e nutricional, sobretudo por meio do fomento à cadeia produtiva da alimentação saudável e sustentável;
- (e) Apoiar, manter e/ou gerir instituições de ensino, laboratórios de pesquisas e outros equipamentos educacionais, bem como divulgar, publicar e distribuir estudos, pesquisas, informações e documentos relacionados com suas finalidades, inclusive mediante a produção, edição e distribuição de materiais didáticos, educacionais e culturais, obras audiovisuais e editoriais, em quaisquer mídias;
- (f) desenvolver bancos de dados, plataformas virtuais, produtos, ferramentas, equipamentos, tecnologias, inovações, dentre outros, sobre temas afetos às suas finalidades e para benefício coletivo;

8

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras—Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

Contexto operacional —Continuação

- (g) manter intercâmbios educacionais e culturais com pessoas físicas e jurídicas, nacionais e estrangeiras, em especial com vistas a proporcionar a participação de jovens brasileiros em programas no exterior, bem como conceder bolsas e/ou auxílios no sentido de apoiar a formação de estudantes, pesquisadores e professores;
- (h) promover a cultura, a defesa e a conservação do patrimônio histórico e artístico e estimular a produção e o acesso a manifestações e bens culturais, podendo realizar apresentações, exposições e outros eventos culturais;
- (i) promover o acesso a atividades desportivas, recreativas e de lazer;
- (j) apoiar e realizar ações específicas em prol da criança e do adolescente que contribuam para seu desenvolvimento integral, bem como de proteção aos seus direitos;
- (k) apoiar e realizar ações de amparo às pessoas com deficiência, que visem, dentre outros objetivos, a proteção de seus direitos e a inclusão educacional e social;
- (l) promover princípios e valores de cidadania, direitos humanos, inclusão social, diversidade, bem como outros valores universais, e o combate a qualquer forma de discriminação ou o de desigualdades;
- (m) prestar serviços relacionados às suas finalidades, inclusive de assessoria e consultoria, podendo contratar a prestação de serviços técnicos de terceiros, bem como firmar, com pessoas físicas ou jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, contratos, acordos, ajustes, termos de parceria, termos de colaboração, termos de fomento, acordos de cooperação, ou recorrer a quaisquer outras formas de colaboração;
- (n) fomentar a elaboração de políticas públicas nas áreas afetas às suas finalidades, assim como colaborar ou participar de programas governamentais ou desenvolvidos por entidades privadas ou da sociedade civil que afetem ou sejam afins às suas áreas de atuação, podendo participar e/ou aceitar assentos em Comitês, Câmaras, Fóruns, Redes e outros, assim como participar de outras pessoas jurídicas;
- (o) constituir e/ou ser apoiado por fundo patrimonial endowment, fundos filantrópicos, fundos de reserva, fundos de contingência, e/ou outros, visando a consecução de suas finalidades sociais e/ou sustentabilidade econômico-financeira do Instituto;
- (p) apoiar e articular-se com outras organizações ligadas ao Terceiro Setor;
- (q) difundir e explorar marcas do Instituto e outras que possua ou detenha os direitos e exploração;
- (r) realizar quaisquer outras atividades ou praticar quaisquer outros atos necessários ou relacionados com o cumprimento de suas finalidades sociais;

Para cumprir o seu propósito, o Instituto atuará, dentre outros, por meio da execução direta de projetos, programas ou planos de ações, da doação de recursos físicos, humanos e financeiros, ou da prestação de serviços remunerados ou voluntários, incluindo o apoio a outras organizações sem fins lucrativos e a órgãos do setor público que atuam em áreas afins.

9

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras—Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

2. Base de preparação das demonstrações financeiras

a) Declaração de conformidade

As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade, consubstanciadas nos pronunciamentos técnicos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e nas disposições aplicáveis às instituições sem fins lucrativos, ITG 2002 (R1)- Entidade Sem Finalidade de Lucros, e posteriores alterações, emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que visam orientar sobre procedimentos contábeis a serem cumpridos pelas pessoas jurídicas de direito privado sem finalidade de lucros.

b) Base de mensuração

O Instituto adotou todas as normas, revisões de normas e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) que estavam em vigor em 31 de dezembro de 2024. As demonstrações financeiras foram preparadas utilizando o custo histórico como base de valor.

c) Moeda funcional e de apresentação

As demonstrações financeiras estão sendo apresentadas em Reais, que é a moeda funcional do Instituto.

3. Principais práticas contábeis adotadas

As principais práticas contábeis adotadas pelo Instituto GPA de Desenvolvimento Humano estão descritas a seguir:

a) Apuração do resultado

O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o princípio da competência do exercício.

Receitas

As receitas oriundas de doações e contribuições são registradas mediante a documentação hábil, quando da efetiva entrada dos recursos. O principal mantenedor do Instituto para o ano de 2024 foi Companhia Brasileira de Distribuição e recebimento da Doação Empresa ADC Peralta.

10

Carta de asseguuração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguuração
e Balancete

Expediente



Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

3. Principais práticas contábeis adotadas--Continuação

Despesas

Estão representadas substancialmente pelos seguintes grupos:

- Custos com projetos (Nota 14a);
- Despesas com pessoal (Nota 14b);
- Despesas com propaganda (Nota 14c);
- Despesas administrativas (Nota 14d);
- Despesas tributárias (Nota 14e);

b) Caixa e equivalentes de caixa

Representam saldo de depósitos à vista em conta bancária e aplicações financeiras de liquidez imediata e que estão sujeitos a insignificante risco de mudança de valor.

c) Imobilizado

Os ativos imobilizados são registrados pelo custo de aquisição, deduzidos da depreciação calculada pelo método linear com base nas taxas mencionadas abaixo e leva em consideração vida útil e utilização dos bens (Resolução CFC nº 1.177/09 (NBC - TG 27). Outros gastos são capitalizados apenas quando há um aumento nos benefícios econômicos desse item do imobilizado. Qualquer outro tipo de gasto é reconhecido no resultado como despesa quando incorrido. O Instituto avalia periodicamente os bens do imobilizado com a finalidade de identificar evidências que levem à perda de valores não recuperáveis desses ativos, ou ainda, quando eventos ou alterações significativas indicarem que seus valores contábeis possam não ser recuperáveis. Se identificado que o valor contábil do ativo excede o seu valor recuperável, essa perda é reconhecida no resultado.

11

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

3. Principais práticas contábeis adotadas--Continuação

Categoria dos ativos	Taxa média de depreciação anual
Móveis e utensílios	10%
Máquinas e equipamentos	10%
Instrumentos musicais	10%
Equipamentos de informática	20%
Benefícios em imóveis de terceiros	10 a 33% ou prazo contratual, dos dois o menor.

d) Passivos circulantes

Os passivos circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos incorridos até a data do balanço patrimonial. Quando aplicável, são registrados com base em taxas de juros que refletem o prazo, a moeda e o risco de cada transação. Provisões - uma provisão é reconhecida em decorrência de um evento passado que originou um passivo, sendo provável que julgadas prováveis e com base nas melhores estimativas do risco envolvido.

e) Demonstração dos fluxos de caixa

A Demonstração do Fluxo de Caixa foi elaborada em conformidade com a Resolução CFC nº 1.152/2009 que aprovou a NBC TG 13 e com a Resolução do CFC nº 1.296/10 que aprovou a NBC TG 03 - Demonstração dos Fluxos de Caixa.

O Instituto optou pelo método indireto para elaboração dessa demonstração

f) Impostos e contribuições

Em atendimento à Resolução CFC nº 1.409/12 (R1) que aprovou a ITG 2002, item 27, letra "c" - Entidade sem Finalidade de Lucro, a entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024 e 2023.

- Imposto de Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ)
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL)

A Entidade é isenta do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, de acordo com o artigo 15 da Lei nº 9.532/1997.

12

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

3. Principais práticas contábeis adotadas--Continuação

g) Trabalho voluntário

Atendendo ao ITG 2002 (R1), a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar.

h) Gratuidades

O benefício concedido como gratuidade por meio da prestação de serviços é reconhecido pelo valor efetivamente praticado.

4. Caixa e equivalentes de caixa

	2024	2023
Caixa	243	244
Bancos	2.320	39.227
Aplicações financeiras	21.486.199	21.176.723
	21.488.762	21.216.194

As aplicações financeiras referem-se a operações de renda fixa, compostas por Certificados de Depósitos Bancários ("CDB") de resgate imediato sem perda de valor, remunerados por taxas médias de 12,25% da variação do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (o acumulado em 2024 foi de 10,88%).

5. Créditos a receber

	2024	2023
Adiantamentos a funcionários	0	3.748
Adiantamentos a fornecedor	10.845	7.184
Outros créditos	227	878
Previdência privada	30.170	30.170
	41.242	41.980

O saldo de Previdência privada é referente a valores recuperados pela aplicação de regra de vesting de colaboradores desligados do Instituto.

13

Carta de asseguuração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguaração
e Balancete

Expediente



Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras—Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

6. Imobilizado

	Saldo líquido em 31/12/2023	Aquisições	Baixa Imobilizado	Depreciação	Saldo líquido em 31/12/2024
Móveis e utensílios	15.235	-	-	(1.887)	4.861
Máquinas e equipamentos	10.800	-	-	(1.500)	0
Instrumentos musicais	475	-	-	(475)	0
Equipamentos de informática	7.562	-	-	(4.365)	3.197
Benefetorias em Imóveis de terceiros	14.233	-	-	(752)	13.481
Total	48.305	-	-	(8.982)	21.538

	Saldo líquido em 31/12/2022	Aquisições	Baixa Imobilizado	Depreciação	Saldo líquido em 31/12/2023
Móveis e utensílios	10.963	7.331	-	(3.059)	15.235
Máquinas e equipamentos	14.400	-	-	(3.600)	10.800
Instrumentos musicais	1.075	-	-	(897)	475
Equipamentos de informática	12.903	-	(3.996)	(1.344)	7.562
Benefetorias em Imóveis de terceiros	14.985	-	-	(752)	14.233
Total	54.326	7.331	(3.996)	(9.352)	48.305

	Saldo líquido em 31/12/2021	Aquisições	Baixa Imobilizado	Depreciação	Saldo líquido em 31/12/2022
Móveis e utensílios	11.990	2.791	(324)	(3.496)	10.963
Máquinas e equipamentos	18.000	-	-	(3.600)	14.400
Instrumentos musicais	8.474	-	(4.772)	(2.626)	1.075
Equipamentos de informática	16.735	1.372	-	(5.203)	12.903
Benefetorias em Imóveis de terceiros	15.738	-	-	(752)	14.985
Total	70.937	4.163	(5.096)	(15.677)	54.326

7. Obrigações tributárias

	2024	2023
IRRF a recolher	6.528	23.175
INSS retido PF a recolher	0	53
COFINS rec. bruta a recolher	7.155	8.236
CSRF a recolher	728	752
IRRF retido PJ a recolher	155	205
	14.566	32.421

14

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras—Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

8. Obrigações com empregados

	2024	2023
Provisão de férias	25.902	55.705
Remunerações a pagar	66.856	116.977
INSS a recolher	10.398	29.240
Provisão INSS férias	6.605	14.205
Provisão FGTS férias	2.072	4.456
FGTS a recolher	3.509	19.389
Benefícios	2.155	74.413
PIS a/ folha de pagamento	1.546	1.680
	119.043	316.065

9. Receita diferida

Em outubro 2023 Instituto GPA de Desenvolvimento Humano conforme disposto no Estatuto Social da ADC Peralta, foi realizada a doação, correspondente a alienação do Imóvel. Estatuto Social da ADC Peralta prevê que, na hipótese de liquidação, todo o patrimônio líquido da Associação foi vertido para o Instituto GPA. Considerando: que o único ativo da ADC Peralta era um imóvel na Cidade de Cubatão; o valor doação R\$ 4.195.544,71, serão utilizados como mantenedor.

	2024	2023
ADC PERALTA	558.191	3.158.191
	558.191	3.158.191

10. Contingências

O valor da provisão é definido com base na média dos processos trabalhistas do grupo GPA, que em 2024 foi R\$ 62.812 e 2023 foi R\$ 62.812. Não sofreu alteração.

	2024	2023
Contingências Trabalhistas	62.812	62.812
	62.812	62.812

15

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras—Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

11. Patrimônio líquido

a) Patrimônio social

Acumula valores de superávits (déficits) apurados anualmente desde a data de sua constituição.

b) Resultado do exercício

O resultado do exercício é incorporado ao patrimônio social, conforme Resolução CFC nº 1.409/12 que aprovou a Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros.

12. Contribuições e Doações Voluntárias

Doações de Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas - o Instituto GPA de Desenvolvimento Humano é classificado como OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) o que evidencia a prerrogativa de receber doações diversas, para o custeio de suas operações sociais. Os valores repassados ao longo do exercício são formalizados em recibo de doação o qual o doador pode se utilizar de benefício fiscal com tal documento, dependendo de seu regime de apuração de resultado para os casos de doações de pessoas jurídicas, sendo GPA e ADC Peralta como principais doadores do ano de 2024.

	2024	2023
Contribuições e doações voluntárias	4.095.040	4.099.083
	4.095.040	4.099.083

13. Gratuidades e Trabalho Voluntário

O valor de R\$ 457.489 em 31 de dezembro de 2024 (R\$ 459.289 em 2023) foi reconhecido na demonstração do resultado na rubrica de receitas com voluntários, com contrapartida em despesas com voluntários.

O valor estimado do trabalho voluntário, em projetos do Instituto foi baseado no capítulo V, artigo 21, parágrafo 1º do Estatuto do Instituto GPA de Desenvolvimento Humano, que estabelece o limite no teto salarial do servidor público federal.

16

Carta de asseguuração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguuração
e Balancete

Expediente



Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

	2024	2023
Presidente	1.000	4.001
Diretoria Executiva	449.887	449.887
Conselho Deliberativo	3.201	3.401
Membro Especialista	400	200
Conselho Fiscal	3.001	1.800
	<u>457.489</u>	<u>459.289</u>

14. Gastos com projetos e despesas operacionais

a) Gastos incorridos com projetos

	2024	2023
Administrativos	1.377.371	862.976
Remunerações	28.016	1.076.310
Serviços	257.041	172.259
Bolsas auxílio	303.363	471.690
Marketing / divulgação e comunicação	75.932	81.010
Processo Trabalhista	12.083	1.017
Materiais	5.585	33.060
Outras despesas de projetos	16.067	5.779
Viagens	2.591	7.874
	<u>2.078.049</u>	<u>2.711.975</u>

17

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

14. Gastos com projetos e despesas operacionais--Continuação

Administrativas: refere-se aos gastos com doações e contribuições às instituições parceiras, materiais, taxi, reembolso de quilometragem, bens duráveis de pequeno valor, dentre outros.

Serviços: refere-se a contratações de consultorias jurídicas, contábeis, manutenção, informática, traduções dentre outros.

Bolsas auxílio: referente a bolsas auxílio alimentação, moradia, material para manutenção de estudantes na graduação.

Marketing: refere-se a serviço de marketing, serviço de impressão, serviços fotográficos, assessoria de comunicação, dentre outros.

Outras despesas com projetos: materiais de escritório, internet, quilometragem, juros e despesas financeiras.

Viagens: referem-se a hospedagens, passagens aéreas, traslados, alimentação, dentre outros.

b) Despesa com pessoal

	2024	2023
Remunerações	488.125	628.814
Encargos	244.141	172.465
Benefícios	44.357	70.413
Provisões	29.336	33.927
	<u>805.959</u>	<u>905.619</u>

c) Despesa com propaganda

	2024	2023
Divulgação e comunicação	196.010	246.333
	<u>196.010</u>	<u>246.333</u>

Comunicação: serviços contratados de produção, criação, registro fotográfico, veiculação, impressão, dentre outros.

18

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação
31 de dezembro de 2024 e 2023
(Valores expressos em reais)

d) Despesas administrativas

	2024	2023
Assessorias e consultorias	491.569	408.807
Donativos e contribuições	-	-
Assoc. de Classe e congêneres	32.736	31.008
Informática	11.589	12.303
Depreciação e amortização	8.982	13.349
Operação predial	-	-
Outros serviços tomados	1.220	-
Seguros	-	920
Outras despesas administrativas	<u>12.724</u>	<u>8.431</u>
	<u>558.820</u>	<u>474.818</u>

e) Despesas tributárias

	2024	2023
Taxas	7.047	3.068
	<u>7.047</u>	<u>3.068</u>
	0	0

19

Carta de asseguuração e balancete

Apresentação

Quem somos

Como atuamos

Nossos
reconhecimentos

Organizações
parceiras

Carta de Asseguuração
e Balancete

Expediente



Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação

31 de dezembro de 2024 e 2023

(Valores expressos em reais)

15. Resultado financeiro líquido

	2024	2023
Rendimentos de aplicações financeiras	2.274.694	2.084.622
Variação cambial e monetária	-	1.935
Tarifas bancárias	(376)	(199)
Juros e Multas	(52)	(1.968)
IRRF, IOF e Cofins s/ Aplicações financeiras	(90.988)	(76.341)
Variação cambial e monetária	-	(5.109)
	<u>2.183.279</u>	<u>2.002.940</u>

16. Fornecedores

	2024	2023
Provisão - Revisão da Estratégia	-	138.000
Provisão - Auditoria financeira	62.036	59.081
Provisão - Elaboração Relatório Anual	47.360	65.700
Provisão - Contrapartidas Campanhas de Arrecadação	154.526	186.833
Provisão - Produção de Vídeos	-	24.592
Provisão - Ações de incentivo	13.248	20.442
CIA Brasileira de Distribuição	78.123	25.328
Outros	60.174	34.645
Bonificação	-	-
Donativos e contribuições	626.744	-
	<u>1.042.209</u>	<u>554.621</u>

20

Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Notas explicativas às demonstrações financeiras--Continuação

31 de dezembro de 2024 e 2023

(Valores expressos em reais)

17. Fundo Solidário SOMAR

Em maio 2024 o Instituto GPA de Desenvolvimento Humano nos termos do artigo 29, alínea "n" do Estatuto Social, foi constituído um fundo solidário para colaboradores do Grupo Pão de Açúcar, por meio do qual estes poderão realizar doações voluntárias mensais ao Instituto. Os recursos financeiros destinados ao Fundo Solidário serão administrados pelo Instituto e acompanhados pela Diretoria do Grupo Pão de Açúcar, sendo que as regras e procedimentos relacionados ao funcionamento do Fundo constam da "Política do Programa do Fundo Solidário" ("Política").

	2024	2023
Fundo Solidário Somar	<u>46.465</u>	<u>0</u>
	<u>46.465</u>	<u>0</u>

18. Gestão de Riscos financeiros

Em função das características e forma de operação, bem como a posição patrimonial e financeira em 31 de dezembro de 2024, a Entidade está sujeita ao seguinte fator de risco:

Risco de concentração da receita

Atualmente, a receita da entidade é originada de doações da CBD. Dessa forma, a entidade apresenta o risco de não recebimento de seus donativos caso a mantenedora enfrente dificuldades financeiras ou decidam reduzir ou cancelar suas doações por quaisquer motivos. A entidade não tomou conhecimento de indicativos ou condições por parte de seus mantenedores que indiquem a materialização desse risco até o final do próximo exercício.

Por fim, ao longo dos últimos exercícios, constituímos um fundo de reserva com o objetivo da manutenção dos projetos no médio prazo em caso de redução das receitas de doações dos mantenedores.

21

EXPEDIENTE

Coordenação

**Diretoria de Sustentabilidade
e Investimento Social**

Redação, edição e revisão

KMZ Conteúdo

Projeto gráfico e diagramação

Alastra, Comunica

Fotos

**Acervo Instituto GPA
e Renata Castilho**

Sede Instituto GPA:

**Avenida Brigadeiro Luís Antonio,
3.172 - 01402-001 - São Paulo - SP,
Brasil**

Contatos:

institutogpa@institutogpa.org.br

Site e Redes Sociais

www.institutogpa.org.br

Facebook: [/institutogpa](https://www.facebook.com/institutogpa)

Instagram: [@instituto_gpa](https://www.instagram.com/instituto_gpa)

YouTube: Instituto GPA

SOU VOLUNTÁRIO(A)!

